

***Guía de búsqueda
de The five competitive
forces that shape strategy***

Ingresamos a la página de la universidad

<https://principal.url.edu.gt/>



Ingresar



[Inicio](#) [Academia](#) [Carreras](#) [Cursos Libres](#) [Campus y Sedes](#) [Investigación](#) [Vida Estudiantil](#) [Red de Bibliotecas](#)

WhatsApp Landívar

Recuerda que ahora puedes
escribirnos a través de
WhatsApp al número

2426-2626



Clic en Red de Bibliotecas



Ingresar



[Inicio](#) [Academia](#) [Carreras](#) [Cursos Libres](#) [Campus y Sedes](#) [Investigación](#) [Vida Estudiantil](#) [Red de Bibliotecas](#)

WhatsApp Landívar

Recuerda que ahora puedes
escribirnos a través de
WhatsApp al número

2426-2626



Buscamos EBSCO host y luego damos clic

Boletines	Ciclos culturales	Cine	Colecciones	Comentarios y sugerencias
Consortios	Deberes y derechos de los usuarios	Guía del usuario	Hemeroteca	Horario y ubicación
Normas de entrega de trabajos de graduación	Procesos Técnicos	Red de Bibliotecas Landivarianas	Reglamento interno	Vocabulario de términos bibliotecarios

Metabusador Landivariano

Audiobros

Bases en prueba

Blog y sitios de interés

Diccionarios

e-Revistas

Galería de arte

La Linterna Mágica

Literatura guatemalteca

Museos

P. Antonio Galo, S.J.

Partituras

Periódicos

Publicaciones URL

Revistas

Software

Sopa de Letras

Tesis

Estimados estudiantes,
La Red de Bibliotecas Landivarianas, ante las disposiciones de la Universidad Rafael Landívar de estas de la situación nacional con el Coronavirus COVID-19, hace de su conocimiento:

- La Red de Bibliotecas Landivarianas no cobrará multas de los libros pendientes de devolver desde el 31 de marzo, estos podrán ser devueltos sin cobro de multa hasta que retomemos actividades de manera presencial.
- La red continúa abierta de forma virtual a través de sus servicios: Metabusador Landivariano, EBSCO, e-Books, e-Reserva de Libros, a los que pueden tener acceso a través del portal www.redaglibro.biblioteca.
- Si tienes problema de acceso, comunícate a uobiblioteca@un.edu.gt indicando su número de correo y nombre completo.

Agradecemos su comprensión.

IBIBOTECAS DE BIBLIOTECAS U. L. Universidad Rafael Landívar

  

2581493
Número de visitantes



Architecture Open Library

Bases y bibliotecas en línea

Biblioteca Libros y más

Biblioteca sin paredes

Catálogo Aleph

Crop Protection Compendium

Dynamed

EBSCO eBooks

EBSCO host

e-libro

RED DE BIBLIOTECAS



LANDIVARIANAS

Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

Disponible únicamente en la red de computadoras de la Universidad Rafael Landívar, fuera de la red validarse con carné(estudiante), código(catedrático o personal administrativo).



The five competitive forces that shape

Buscar

Academic Search Complete

American Doctoral Dissertation

Business Searching Interface

Business Source Complete

eBook Collection

eClassics Collection

Academic Search

Complete

Diseñada para instituciones académicas, esta base de datos es la fuente líder

Ingresamos el título de nuestro interés y luego damos clic en Buscar

Usamos el filtro por TI Título

Nueva búsqueda Materias Publicaciones Información de la empresa Más Conectar Carpeta Preferencias Idiomas Ayuda

Buscando: Academic Search Complete, Mostrar todos Bases de datos

EBSCOhost The five competitive forces that shape strate

Selecione un campo (opcio

Selecione un campo (opciona

TX Texto completo

AU Autor

TI Título

SU Términos temáticos

SO Fuente

AB Resumen

IS ISSN

IB ISBN

Buscar

Borrar ?

+ -

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Historial de búsqueda

Resultados de la búsqueda: 1 a 6 de 6

Relevancia Opciones de página Compartir

Empresa

Enter comp

Go

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Booleano/Frase:

The five competitive forces that shape strategy

Amplidores

Aplicar materias equivalentes

Limitar a

Texto completo

Hay referencias disponibles

Publicaciones académicas (arbitradas)

2008 Fecha de publicación 2018

1. THE FIVE COMPETITIVE FORCES THAT SHAPE STRATEGY.

By: Porter, Michael E. *Harvard Business Review*. Jan2008, Vol. 86 Issue 1, p78-93. 16p. 1 Color Photograph, 1 Illustration, 1 Diagram, 2 Graphs. , Base de datos: Business Source Complete

Materias: Strategic planning; Profitability; Competitive advantage in business; Marketing strategy; Market potential; Managerial economics; Demand (Economic theory); Supply-side economics; Long run (Economics); Business conditions; Profit; Theory of constraints; United States; Industries -- United States

Mostrar todas las imágenes 5

Texto completo en PDF (1.4MB)

2. HBR's 10 Must Reads on Strategy for Healthcare (featuring Articles by Michael E. Porter and Thomas H. Lee, MD)

Colocamos el autor en este caso será Porter

Nueva búsqueda Materias Publicaciones Información de la empresa Más Conectar Carpeta Preferencias Idiomas Ayuda

Buscando: Academic Search Complete, Mostrar todos Bases de datos

 The five competitive forces that shape strategy TI Título Buscar

AND porter Seleccione un campo (opcional) Borrar ?

AND Seleccione un campo (opcional) + -

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Historial de búsqueda

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Booleano/Frase:
TI The five competitive forces that shape strategy AND porter

Ampliadores
Aplicar materias equivalentes

Limitar a

Texto completo
 Hay referencias disponibles
 Publicaciones académicas (arbitradas)

2008 Fecha de 2008

Resultados de la búsqueda: 1 a 1 de 1 Relevancia Opciones de página Compartir

Nota: Las repeticiones exactas se eliminaron de los resultados.

1. THE FIVE COMPETITIVE FORCES THAT SHAPE STRATEGY.  

By: Porter, Michael E. Harvard Business Review. Jan2008, Vol. 86 Issue 1, p78-93. 16p. 1 Color Photograph, 1 Illustration, 1 Diagram, 2 Graphs. , Base de datos: Health Business Elite

Publicación periódica Materias: UNITED States; STRATEGIC planning; PROFITABILITY; COMPETITIVE advantage in business; MARKETING strategy; INDUSTRIES -- United States; MARKET potential

Mostrar todas las imágenes 5

   

 Texto completo en PDF (1.4MB)

Página: 1

Empresa Enter comp Go

Usamos filtro año de publicación en este caso será 2008

Buscando: Academic Search Complete, Mostrar todos | Bases de datos

EBSCOhost

The five competitive forces that shape strategy TI Título Buscar

AND porter Seleccione un campo (opcional) Borrar ?

AND Seleccione un campo (opcional) + -

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Historial de búsqueda

Resultados de la búsqueda: 1 a 1 de 1 Relevancia Opciones de página Compartir

Nota: Las repeticiones exactas se eliminaron de los resultados.

1. THE FIVE COMPETITIVE FORCES THAT SHAPE STRATEGY.

By: Porter, Michael E. Harvard Business Review. Jan2008, Vol. 86 Issue 1, p78-93. 16p. 1 Color Photograph, 1 Illustration, 1 Diagram, 2 Graphs. , Base de datos: Health Business Elite

Materias: UNITED States; STRATEGIC planning; PROFITABILITY; COMPETITIVE advantage in business; MARKETING strategy; INDUSTRIES -- United States; MARKET potential

Mostrar todas las imágenes 5

Texto completo en PDF (1.4MB)

Página: 1

Empresa Enter comp Go

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Booleano/Frase:
TI The five competitive forces that shape strategy AND porter

Ampliadores
Aplicar materias equivalentes

Limitar a

- Texto completo
- Hay referencias disponibles
- Publicaciones académicas (arbitradas)

2008 Fecha de publicación 2008

Damos clic en el título de nuestro interés

The screenshot shows the EBSCOhost search interface. At the top, the search bar contains the query "The five competitive forces that shape strategy" with a dropdown menu set to "TI Título". A green "Buscar" button is to the right. Below the search bar, there are two rows of filters, each with "AND" and a dropdown menu for "Seleccione un campo (opcional)". A "Borrar" button with a question mark is also present. Navigation links for "Búsqueda básica", "Búsqueda avanzada", and "Historial de búsqueda" are at the bottom of the search section.

The results section shows "Resultados de la búsqueda: 1 a 1 de 1". A red note states: "Nota: Las repeticiones exactas se eliminaron de los resultados." The first result is titled "1. THE FIVE COMPETITIVE FORCES THAT SHAPE STRATEGY." and is highlighted with a blue arrow. The author is listed as "By: Porter, Michael E. Harvard Business Review. Jan2008, Vol. 86 Issue 1, p78-93. 16p. 1 Color photograph, 1 Illustration, 1 Diagram, 2 Graphs. , Base de datos: Health Business Elite". The subject matter is "Materias: UNITED States; STRATEGIC planning; PROFITABILITY; COMPETITIVE advantage in business; MARKETING strategy; INDUSTRIES -- United States; MARKET potential". There are options to "Mostrar todas las imágenes 5" and a link to "Texto completo en PDF (1.4MB)".

On the left side, there are filters for "Depurar los resultados", "Búsqueda actual", "Booleano/Frase", "Ampliadore", and "Limitar a". The "Limitar a" section includes checkboxes for "Texto completo", "Hay referencias disponibles", and "Publicaciones académicas (arbitradas)", along with a date range filter set to "2008".

On the right side, there is an "Empresa" dropdown menu and a search bar with "Enter comp" and a green "Go" button.

Damos clic en Texto Completo en PDF

Nueva búsqueda Materias Publicaciones Información de la empresa Más Conectar Carpeta Preferencias Idiomas Ayuda

Buscando: Academic Search Complete, Mostrar todos Bases de datos

EBSCOhost The five competitive forces that shape strategy TI Título Buscar

AND porter Seleccione un campo (opcional) Borrar ?

AND Seleccione un campo (opcional) + -

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Historial de búsqueda

« Registro detalles

PDF Texto completo en PDF (1.4MB)

Buscar resultados similares usar la herramienta SmartText.

« Lista de resultados Depurar búsqueda « 1 de 1 »

La editorial ofrece acceso limitado a este artículo. No se puede imprimir ni guardar el texto completo.

THE FIVE COMPETITIVE FORCES THAT SHAPE STRATEGY.

Autores: Porter, Michael E. ()

Fuente: Harvard Business Review. Jan2008, Vol. 86 Issue 1, p78-93. 16p. 1 Color Photograph, 1 Illustration, 1 Diagram, 2 Graphs.

Tipo de documento: Article

Materias: STRATEGIC planning
PROFITABILITY
COMPETITIVE advantage in business
MARKETING strategy
INDUSTRIES -- United States
MARKET potential

Términos geográficos: UNITED States

Resumen: In 1979, a young associate professor at Harvard Business School published his first article for HBR, "How Competitive Forces Shape Strategy." In the years that followed, Michael

Imágenes

Herramientas

- Google Drive
- Añadir a la carpeta
- Imprimir
- Enviar
- Guardar
- Citar
- Exportar
- Crear nota
- Enlace permanente

Nos muestra el texto

« Lista de resultados Depurar búsqueda

Conectar Carpeta Ayuda

EBSCOhost

Registro detallado

Texto completo en PDF

Fuente: Harvard Business Review
Fecha: January 1, 2008

Dentro de esta obra

Contenidos del texto completo

« | 16 - 20 | 21 - 24

THE FIVE COMPETITIVE...	78
What Really Works...	94
Innovation Killers...	98
GIVING GREAT ADVICE	106
Why Mentoring Matter...	115

Ilustraciones

► Elija otro fascículo

THE FIVE COMPETITIVE FORCES THAT SHAPE STRATEGY.

