

Manual de acceso a Hospitality and Tourism Complete:



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

CRAI
LANDÍVAR
RED DE BIBLIOTECAS
Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación

Hospitality & Tourism Complete™



EBSCOhost



Es una base de datos de texto completo confiable y única que cubre todas las áreas de la hospitalidad y el turismo: el derecho de la hospitalidad, las tendencias del mercado, la administración de alimentos, bebidas y administración hotelera. Además de cientos de revistas a texto completo, proporciona revistas, informes de empresas, países, libros y periódicos.

También, incluye toda la indexación exhaustiva y los resúmenes de Hospitality & Tourism Index (HTI). Las fuentes son nacionales e internacionales en cuanto a su variedad y alcance.

Características

- ▶ Contenido a texto completo.
- ▶ Área temática de negocios y economía.
- ▶ Es ideal para bibliotecas académicas y corporaciones.
- ▶ Incluye más de 140 revistas y periódicos activos de texto completo y que no son de acceso abierto, más de 50 libros de referencia a texto completo, enciclopedias y monografías y más de 1,5 millones de registros que se remontan a 1924.
- ▶ Los temas que incluye son: artes culinarias, demografía y estadísticas, desarrollo e inversión, gestión de alimentos y bebidas, derecho hospitalidad.

Ingresar al portal de
la Universidad Rafael
Landívar:

www.url.edu.gt

Clic en: Biblioteca



The image shows a screenshot of the Universidad Rafael Landívar website. The header features the university's logo on the left, the phone number (502) 2426 2626, and social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube on the right. Below the header is a navigation menu with the following items: INICIO, ACERCA DE, CARRERAS, POSGRADOS, ADMISIONES, CAMPUS Y SEDES, BIBLIOTECA, NOTICIAS, and AGENDA. A red arrow points to the 'BIBLIOTECA' menu item. To the right of the menu is a search icon and a button labeled 'INGRESAR'. The main content area features a large blue banner with the text 'Exámenes de admisión Campus Central'. Below this, it states 'Fecha para iniciar en 2021' and 'Martes 19 y jueves 21 de enero a las 9:00 horas.' It also lists 'Licenciatura en Medicina: Cierre de cupo 2021' and provides the number of spots: '- Licenciaturas: Q 300' and '- Técnicos y diplomados: Q 150'. A button labeled 'MÁS INFORMACIÓN' is located at the bottom of the banner. In the bottom right corner of the banner, there are icons for WhatsApp and a notification bell.

Universidad Rafael Landívar
1928 San José de Guastamuz

(502) 2426 2626

INICIO ACERCA DE CARRERAS POSGRADOS ADMISIONES CAMPUS Y SEDES **BIBLIOTECA** NOTICIAS AGENDA

INGRESAR

Exámenes de admisión Campus Central

Fecha para iniciar en 2021
Martes 19 y jueves 21 de enero a las 9:00 horas.

Licenciatura en Medicina:
Cierre de cupo 2021

- Licenciaturas: Q 300
- Técnicos y diplomados: Q 150

MÁS INFORMACIÓN

Clic en: Bases en línea

CRAI LANDÍVAR
RED DE BIBLIOTECAS

Inicio Acerca de Catálogos **Bases en Línea** Recursos Repositorios Contacto

Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación

Más de 550,000 libros y documentos en los anaqueles y más de 10,000,000 documentos en línea.

CONOCER MÁS

Metabuscador Landivariano **BUSCAR**

Novedades

Ingresar a Ciencias Económicas y Empresariales

BASES EN LÍNEA Y AUTOFORMACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

FILTRAR POR FACULTAD

[Ver todos](#)

[Facultad de Arquitectura y Diseño](#)

[Facultad de Ciencias Ambientales y Agrícolas](#)

[Facultad de Ciencias de la Salud](#)

[Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales](#)

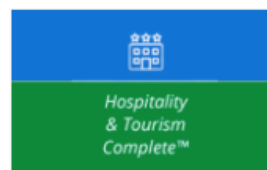
[Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales](#)

[Facultad de Ciencias Políticas y Sociales](#)

[Facultad de Humanidades](#)

[Facultad de Ingeniería](#)

[Facultad de Teología](#)



Hospitality & Tourism Complete

Base de datos de texto completo confiable y única que cubre todas las áreas de la hospitalidad y el turismo

[INGRESAR](#)



Jstor

Acceso a más de 12 millones de artículos de revistas académicas, libros y fuentes primarias en diversas disciplinas.

Período de prueba.

[INGRESAR](#)



Vital Source

Colección de ebooks de la editorial Pearson

[INGRESAR](#)

[MANUALES DE AYUDA](#)



EBSCO ebooks

Colección de libros electrónicos de gran valor académico.

[INGRESAR](#)



eLibro

Colección de libros electrónicos de editoriales de prestigio mundial.

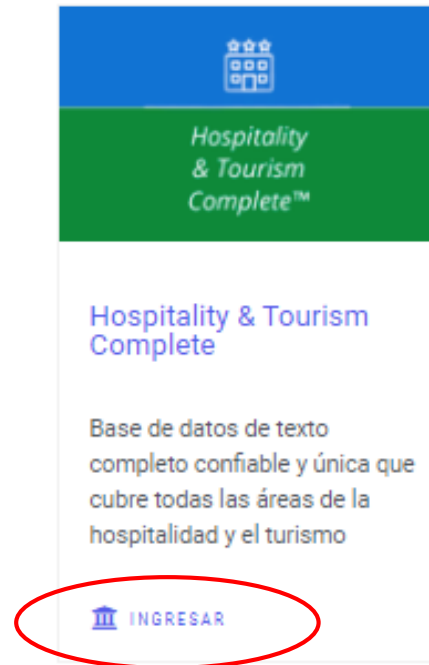



EBSCO Host

Revistas en línea y servicios multimedia, contenidos revisados por pares de prestigiosas Universidades del mundo.

[INGRESAR](#)

Buscar Hospitality & Tourism Complete
y dar clic en: INGRESAR.






*Hospitality
& Tourism
Complete™*

Hospitality & Tourism
Complete

Base de datos de texto
completo confiable y única que
cubre todas las áreas de la
hospitalidad y el turismo

 INGRESAR

Ingresa tu usuario y contraseña, después da clic en: Ingresar.

Si no funciona tu acceso, debes enviarnos un correo a ubiblioteca@url.edu.gt con el asunto Acceso Hospitality & Tourism Complete, en el cuerpo del mensaje nos debes indicar: tu nombre completo y tu número de carnet



 **Universidad Rafael Landívar**
Tradición Jesuita en Guatemala

ACCESO A BASES EN LÍNEA

Nombre de usuario

Contraseña

Iniciar Sesión

Estimado usuario, si tuviste problemas de acceso escribe al correo ubiblioteca@url.edu.gt enviando los siguientes datos:

- *Nombre completo
- *Número de carnet (estudiantes) o código (docentes o personal administrativo)

Principales funciones y forma de uso

Página principal

1 Menús de búsqueda: incluye botones automáticos para realizar una nueva búsqueda, publicaciones, tesario, referencias citadas e índices.

Nueva búsqueda Publicaciones Tesario Referencias citadas Índices

Conectar Carpeta Preferencias Idiomas Ayuda

4 Herramientas de usuario: incluye conectar para que se pueda realizar el inicio de sesión, carpeta, preferencias en la configuración del usuario, idiomas y ayuda.

2 Barra de búsqueda: se ingresa el tema de interés y se puede realizar una búsqueda básica o búsqueda avanzada y verificar el historial de búsqueda.

Buscando: [Hospitality & Tourism Complete](#) | [Bases de datos](#)

[Opciones de búsqueda](#) | [Búsqueda básica](#) | [Búsqueda avanzada](#) | [Historial de búsqueda](#)

3 Botón inicio de página: redirige a la parte superior de la página.

Parte superior de la página



Búsqueda básica

5

Colocar tema de interés en la barra de búsqueda.

Buscando: **Hospitality & Tourism Complete** [Bases de datos](#)

wine industry

Buscar

[Opciones de búsqueda](#) > [Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#)

6

Filtros de búsqueda: permite hacer una reducción estratégica del tema según necesidad del usuario.

7

Filtros desplegables: para realizar una búsqueda más fina.

8

Permite la lectura del texto en formato HTML o visualizarlo en formato PDF.

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Booleano/Frase: wine industry

Amplificadores

Aplicar materias equivalentes

Limitadores

Texto completo en vehículo

Limitar a

Texto completo en vehículo

Publicaciones académicas (arbitradas)

Hay referencias disponibles

Desde: 1967 Hasta: 2021

Fecha de publicación

Mostrar más

Opciones establecidas

Tipos de Fuentes

Todos los resultados

Publicaciones profesionales (1,823)

Revistas (1,054)

Publicaciones académicas (33)

Citas (189)

Informes (12)

Mostrar más

Materia: [Inicio del tesoro](#)

Materia

Publicación

Editor

Empresa

Idioma

Geografía

NAICS/Industria

Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 3,208

¿Está buscando por esta publicación?

[Wine Industry Profile: Belgium](#)

1. [Insights on Wine Connoisseurs for the Wine Tourism Industry.](#)

By: Fournier, Vincent. *Tourism Analysis*. 2021, Vol. 26 Issue 2, p041-243. 3p. DOI: 10.3727/108034221X16079609961610.

Materias: Wine tourism; Wine industry; Tourism; Wines, Montréal (Québec); Casino Hotels; Bed-and-Breakfast Inns; All Other Traveler Accommodation; RV (Recreational Vehicle) Parks and Campgrounds; Recreational and Vacation Camps (except Campgrounds); All Other Amusement and Recreation Industries; Hotels (except Casino Hotels) and Motels; Convention and Visitors

Publicación académica

Texto completo en PDF (44KB)

2. [An exploratory investigation into strategic resilience in the US wine industry.](#)

By: Gilinsky, Armand; Ford, Judith; Newton, Sandra K.; Brown, Deanna. *Journal of Wine Research*. Mar2020, Vol. 31 Issue 1, p35-48. 14p. 1 Diagram, 3 Charts. DOI: 10.1080/09571264.2020.1723068.

Materias: Wine industry; Natural disasters; Napa (Calif.); Sonoma County (Calif.); Alcoholic beverage merchant wholesalers; Beer, Wine, and Liquor Stores; Wine and Distilled Alcoholic Beverage Merchant Wholesalers; Wineries; Disaster resilience; Organizational resilience; Wine

Publicación académica

Mostrar todas las 4 imágenes

Referencias citadas (49)

Texto completo en HTML

Texto completo en PDF (1.4MB)

Resultados de video (3 of 113)

[English wine industry is thriving](#)

[Greek wine industry revived after financial crisis](#)

[Wine industry looks for new ways to expand the market](#)

3. [COVID-19 and global beverage markets: impacts on Australian wine industry.](#)

By: Wittwer, Glyn; Anderson, Kym. *Wine & Viticulture Journal*. Winter2020, Vol. 35 Issue 3, p61-66. 6p.

Materias: Wine industry; Alcoholic beverages; Beverage marketing; Wine and Distilled Alcoholic Beverage Merchant Wholesalers; Beer, Wine, and Liquor Stores; Alcoholic beverage merchant wholesalers; Distilleries; Wineries; Australian wines; COVID-19; Export marketing

Publicación académica

Texto completo en PDF (1023KB)

4. [Alternative varieties for the Australian wine industry to help winegrape producers in a changing environment and market.](#)

9

Selección de orden para mostrar en la pantalla de resultados.

10

Permite agregar a carpeta o mostrar un resumen acerca del texto seleccionado.

11

Biblioteca de videos relacionados con la búsqueda realizada.

Búsqueda avanzada

1 Cuadro de búsqueda, personalización por: autor, título, editorial, revista.

Buscando: Hospitality & Tourism Complete [Bases de datos](#)

wine industry Seleccione un campo (opcional) Buscar

AND Gilinsky, Armand Seleccione un campo (opcional) [Borrar ?](#)

AND Seleccione un campo (opcional) (+) (-)

[Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#)

2 Filtros de búsqueda.

Opciones de búsqueda

Modos y ampladores de búsqueda

Modos de búsqueda

Booleano/Frase

Buscar todos mis términos de búsqueda

Buscar cualquiera de mis términos de búsqueda

Búsqueda en SmartText [Sugerencia](#)

Limite sus resultados

Texto completo

Publicación

Hay referencias disponibles

Artículo de portada

Número de páginas

Todos

3 Resultados de búsqueda.

1. An exploratory investigation into strategic resilience in the US wine industry.

Publicación académica

Mostrar todas las 4 imágenes

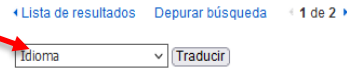
Referencias citadas: (49)

[Texto completo en HTML](#) [Texto completo en PDF \(1.4MB\)](#)

Vista HTML

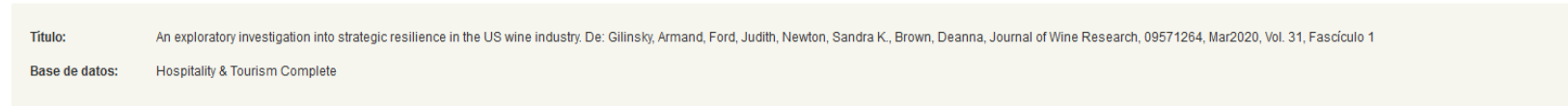
1

Barra de traducción: permite traducir el texto a otro idioma de la lista.



2

Botón de lectura: opción para lectura en voz alta del artículo.

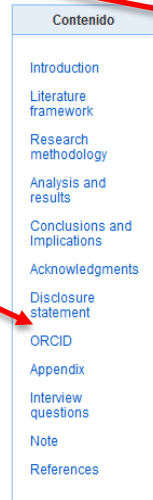


An exploratory investigation into strategic resilience in the US wine industry



3

Tabla de contenido: permite navegar directamente por cualquier parte seleccionada del artículo.



More frequent and destructive natural disasters have thrust the topic of strategic resilience to the forefront of managerial conversations around the globe. Stakeholders increasingly expect firms to have plans in place to mitigate these disasters and sustain, or quickly resume, their operations. The communities within which firms operate increasingly expect them to responsibly engage to sustain local economic and environmental assets. The climate and geography endemic to many wine grape-growing regions are also often vulnerable to wildfire, flooding and earthquakes. Via grounded field research, involving four case studies of wine businesses, we assessed perceived strategic resilience in the key wine regions of Napa and Sonoma Counties recently impacted natural disaster by applying content analysis to eight qualitative interviews from personnel at four bonded wineries. Our analysis found four conceptual constructs of organizational resilience: realizing a need, building stakeholder support, securing resources and capabilities and exemplifying best practices. These conceptual constructs could provide a roadmap for firms looking to increase their resilience in planning for natural disaster.

Keywords: Disaster planning; resilience; content analysis; strategic preparedness; California wine industry; stakeholder engagement

Introduction

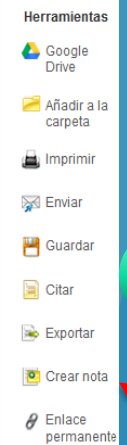
Businesses must not only operate in conformity with their legal and regulatory environments, but they also require a more tacit 'license to operate' from the local community in which they reside. Firms in the wine industry typically encounter both support and opposition in the communities where operations are based, and as wine firms attempt to build out the event-based and tourism sides of their businesses, they may be viewed as generators of economic development (i.e. wealth creation, jobs, and tax revenues). At the same time these firms remain vulnerable to community opposition (McCuan & Hertz, [29]). Earlier investigations examined whether or not a wine producer's environmental practices influence wine consumers' attitudes towards wine firms (Forbes, Cohen, Cullen, Wratten, & Fountain, [9]; Nowak, Newton, & Gilinsky, [34]) and whether or not philanthropy as a voluntary component of corporate social responsibility (CSR) positively impacts a wine producer's external stakeholders, at least in the short term (Forbes, Gilinsky, & Fuentes, [10]). Other researchers have investigated impact of climate change on sustainable viticulture (Shaw, [40]) as well as how managing organizational commitment to sustainability can improve the chances of sustainability innovations (Signori, Flint, & Golicic, [42]). While there has been research regarding disaster preparedness and response in the hospitality and tourism industry (Gruman, Chhinzar, & Smith, [14]; Ritchie, [39]), none has examined strategic disaster preparedness specifically within the wine industry.

One might well consider an opposing viewpoint, namely, that resilience should be viewed as detrimental to the sustainability to a wine firm (or any other business) (Hamel & Valikangas, [15]). In that view, voluntary actions to contend with crises and disasters, while potentially leading to innovations, could be neutral with respect to or even have adverse impacts on a firm's financial and social performance (Akgün & Keskin, [1]). The trade-off between the costs and benefits of preparedness in the short-term that restrict resource allocations for the long term has sometimes been said to be a 'dark side' of anticipatory preparedness (Duncan, [6]; Ortiz-de-Mandojana & Bansal, [35]; Williams, Gruber, Sutcliffe, Shepherd, & Zhao, [48]).

Wine firms nonetheless need to be prepared to mitigate the impact of disasters and sustain, or at least quickly resume, operations to maintain the economic vitality of the communities in which they operate. By way of example, recent fire and earthquake disasters in California, New Zealand, and Northern Spain have resulted in damage greater than an estimated \$5 billion to the global wine industry and their surrounding communities. See Table 1 for an example of recent natural disasters from 2014 to 2017, and their attendant economic impact on several important wine regions.

4

Barra de herramientas: permite citar texto, imprimir, exportar citas a formatos distintos, creación de notas y compartir por medio de un vínculo.



Vista PDF

1

Regresa a lista de resultados: inicia una nueva búsqueda o permite descarga de PDF.

The screenshot shows a PDF viewer interface. At the top, there is a navigation bar with links: « Lista de resultados, Depurar búsqueda, Descargar PDF. On the right side of this bar are links: Conectar, Carpeta, Ayuda. Below the navigation bar is a search bar and a zoom control set to 250%. The main content area displays a document page from Routledge. The page header includes the journal information: JOURNAL OF WINE RESEARCH, 2020, VOL. 31, NO. 1, 35-48, and the DOI: https://doi.org/10.1080/09571264.2020.1723068. The article title is "An exploratory investigation into strategic resilience in the US wine industry" by Armand Gilinsky Jr^a, Judith Ford^{ib}, Sandra K. Newton^a and Deanna Brown^a. The abstract is visible, starting with "More frequent and destructive natural disasters have thrust the topic of strategic resilience to the forefront of managerial conversations around the globe. Stakeholders increasingly expect firms to have plans in place to mitigate these disasters and sustain, or quickly resume, their operations. The communities within which firms operate increasingly expect them to responsibly engage to sustain local economic and environmental". On the right side of the page, there is an "ARTICLE HISTORY" section with "Received 4 May 2019" and "Accepted 20 November 2019", and a "KEYWORDS" section with "Disaster planning; resilience; content analysis; strategic preparedness; California wine industry; stakeholders". A "Check for updates" button is located below the Routledge logo. On the left side of the viewer, there is a sidebar with the EBSCOhost logo and a table of contents. The table of contents includes: "Registro detallado", "Texto completo en PDF", "Fuente: Journal of Wine Research", "Fecha: March 1, 2020", "Dentro de esta obra", "Contenidos del texto completo", "Pricing uncertainty ... 1", "Assessing the impact... 6", "An exploratory inves... 35", "Perceptual interacti... 49", "Impact of perceived ... 67", "Ilustraciones", "Elija otro fascículo", and "Texto completo en HTML". At the bottom right of the viewer, there is a vertical toolbar with icons for print, download, and other functions.

2

Información de registro detallado del artículo.

3

Barra de herramientas: permite descarga e impresión de artículo.

Fin de la
presentación