

K k

Key light.

En fotografía, la mayor de las luces que iluminarán una escena.

Khz.

Abreviatura de kilohertz.

Kilohertz.

1. ¡Vaya palabrita! También conocida como kilociclo. Forma de medir la frecuencia por segundo, en cual pasan las ondas radiales por un punto dado. En honor a su descubridor Heinrich Rudolph Hertz internacionalmente se decidió llamar a este tipo de medición: Hertz, ya que fue este investigador quien en su laboratorio logró las primeras ondas de radio.
2. 1 kilohertz = 1000 ondas por segundo.
1 megahertz = 1 millón de ondas por segundo.
3. Las estaciones de radio se identifican por sus frecuencias.

Kicker.

En publicidad promocional un *kicker* es un elemento de una oferta preparado para despertar el interés y acelerar la compra de un producto. Su traducción al castellano más equiparable es: *gancho*.

Kilobyte.

1. Aunque este es un término puramente informático, está aquí incluido en este vocabulario de términos publicitarios, porque la publicidad y sus sistemas de creación, producción y reproducción, ya no pueden vivir sin kilobytes.
2. Medida de la capacidad de memoria informática, equivalente a 1.024 bytes.

Kinescopio.

Técnica que usa tanto en la producción cinematográfica como en la de videotape.

Kinescopado.

Proceso de conversión de imágenes de soporte video a celuloide. *Film transfer*.

Kiosco.

También: *quiosco*.

KISS.

¡Otra importación más!... Acrónimo que significa: *Keep It Simple Stupid*. Lo que viene a significar: *¡Hazlo fácil!*

Kit.

De nuevo otra palabra inglesa utilizada como tal, en el mercado publicitario hispanoparlante. Un *kit* es un conjunto de elementos reunidos para cumplir una función. Por ejemplo, un *kit* de dibujo, es un juego de instrumentos para dibujar.

Know-how.

1. Término inglés: define el conocimiento adquirido por una persona o empresa sobre una determinada actividad, a veces, a lo largo de los años.
2. Es el “*saber-cómo*” hacer las cosas.
3. El *know-how* de las agencias sobre determinados sectores del mercado, es uno de los factores más valorados por los anunciantes.