

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN DE INTERNATIONAL PEACEBUILDING ALLIANCE (INTERPEACE), JUNIO -  
AGOSTO 2015."**

**SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**ROCIO NICOLLE ARGUETA ALVIZURIS**  
CARNET 10967-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN DE INTERNATIONAL PEACEBUILDING ALLIANCE (INTERPEACE), JUNIO -  
AGOSTO 2015."**  
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR  
**ROCIO NICOLLE ARGUETA ALVIZURIS**

PREVIO A CONFERÍRSELE  
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS  
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO  
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY  
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

LIC. MYRIAM MARITZA CHICAS MORALES

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

LIC. MARIA ENID CUETO ORTI DE GOMEZ

Guatemala, 19 de noviembre de 2015

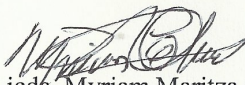
Señores  
Consejo Facultad Humanidades  
Departamento de Comunicación  
Universidad Rafael Landívar

Estimados Señores

Reciban un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado **“Reflexión de la experiencia de práctica profesional en la Unidad de Comunicación de International Peacebuilding Alliance (Interpeace), junio – agosto 2015”** de la alumna Rocio Nicolle Argueta Alvizuris que se identifica con el carnet número 1096711.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a “Revisión Final”.

Atentamente,

  
Licda. Myriam Maritza Chicas Morales  
Catedrático 7147  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
No. 051123-2015

### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante ROCIO NICOLLE ARGUETA ALVIZURIS, Carnet 10967-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05526-2015 de fecha 8 de diciembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN DE INTERNATIONAL PEACEBUILDING ALLIANCE (INTERPEACE), JUNIO - AGOSTO 2015."**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 9 días del mes de diciembre del año 2015.



*Irene Ruiz Godoy*

**MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar**

## **Agradecimientos**

A mis padres, por apoyarme incondicionalmente e impulsarme a ser mejor persona todos los días.

A mis hermanas por su apoyo y cariño de siempre a lo largo de la carrera.

A Interpeace por permitirme laborar en su organización y darme la bienvenida como otro miembro de su equipo.

A Arnoldo Gálvez por brindarme su tiempo, dedicación y amistad.

## ÍNDICE

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>CONTEXTUALIZACIÓN.....</b>	<b>2</b>
	2.1 Historia y datos básicos de la misma.....	2
	2.2 Estructura organizativa.....	4
	2.3 Características principales de la institución.....	6
	2.4 Características del departamento, unidad, área en la que se trabajó.....	6
	2.5 Situación de la empresa en Guatemala.....	7
	2.6 Rol y misión de la unidad dentro del ámbito de la comunicación en Guatemala.....	8
	2.7 Ámbito de la comunicación a la que pertenece el área de trabajo.....	8
<b>III.</b>	<b>PLAN DE PRÁCTICAS.....</b>	<b>10</b>
	3.1 Acuerdo contractual del horario.....	10
	3.2 Descripción del departamento al que fue asignado.....	10
	3.3 Objetivos establecidos.....	10
	3.3.1 Objetivo general.....	10
	3.3.2 Objetivos específicos.....	11
	3.4 Funciones pactadas a desarrollar.....	11
	3.5 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones.....	11
<b>IV.</b>	<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>12</b>
	4.1 Organizaciones no gubernamentales.....	12
	4.1.1 Tipos de ONG's para el desarrollo.....	13
	4.2 Comunicación.....	13
	4.2.1.1 Modelo Aristotélico.....	13
	4.2.1.2 Modelo de Berlo: Comunicación como proceso.....	14
	4.3 Comunicación para el desarrollo.....	17
	4.4 Comunicación Organizacional.....	18

4.5	Comunicación institucional.....	19
4.6	Comunicación social para la paz.....	20
4.6.1	Construcción de paz.....	20
4.6.2	Comunicación social para la paz y transformación de conflictos.....	21
4.7	Formación para la construcción de la paz.....	23
4.7.1	Herramientas clave para la construcción de la paz.....	24
4.7.2	Periodismo para la construcción de la paz.....	25
4.7.3	Redes sociales para las Organizaciones no Gubernamentales.....	27
4.7.4	Producción Audiovisual como manera de comunicar para la construcción de la paz.....	28
4.8	Interpeace: ONG para la construcción de la paz.....	29
4.8.1	Metodología Interpeace.....	30
4.9	Perfil de un comunicador landivariano.....	30
4.9.1	Características de la carrera.....	31
4.9.2	En el campo laboral.....	31
4.9.3	Perfil de un egresado.....	31
4.10	Prácticas supervisadas.....	32
4.10.1	Propósito de la práctica supervisada.....	33
<b>V.</b>	<b>INFORME DE PRÁCTICA.....</b>	<b>34</b>
<b>VI.</b>	<b>REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA.....</b>	<b>53</b>
<b>VII.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>64</b>
<b>VIII.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>69</b>
<b>IX.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>71</b>
<b>ANEXOS.</b>	<b>.....</b>	<b>74</b>



## **Resumen Ejecutivo**

El presente trabajo de tesis presenta la experiencia de práctica profesional realizada por el autor en la organización International Peacebuilding Alliance (Interpeace) en la Unidad de Comunicación, en la cual se asumieron responsabilidades como asistente al Oficial de Comunicación de la institución en el período de junio-agosto del 2015.

Este trabajo pretende explicar y describir la experiencia realizada en las prácticas supervisadas, con el fin de ahondar y concluir sobre las distintas necesidades y observaciones acerca de la carrera de Ciencias de la Comunicación. La parte teórica trata de responder a la labor que se realiza en dicha organización y como la comunicación puede llegar a ser un elemento esencial para ayudar a construir la paz. Para ello, se realizaron una serie de apartados propuestos por la Facultad de Humanidades para dar a conocer un entendimiento más global de la labor llevada a cabo en la organización, y la importante función de un comunicador dentro de un contexto profesional.

El trabajo estableció una serie de conclusiones y reflexiones sobre el campo en el cual los comunicadores se desempeñan. El realizar esta sistematización permite concluir que la comunicación sirve para desenvolverse en diversas ramificaciones profesionales y es primordial para el entendimiento y acuerdos en contextos sociales y políticos.

## I. Introducción

El presente trabajo pretende sistematizar la experiencia desde el ámbito teórico y práctico. Es una reflexión de lo logrado en Interpeace, Organización para la construcción de la paz, y lo adquirido en los cinco años de carrera de Ciencias de la Comunicación y la yuxtaposición de las mismas. La descripción de las actividades realizadas dan lugar a un análisis sobre las necesidades, habilidades y aptitudes de los comunicadores sociales. Se desarrolla contextualizando la empresa, los objetivos planteados de las prácticas supervisadas, el marco teórico apoyando lo práctico con la teoría para concluir en reflexiones y conclusiones sobre la experiencia.

Este trabajo procura hacer un análisis a profundidad sobre los distintos campos donde se desarrolla la comunicación. Intenta describir, de manera precisa, a un comunicador trabajando para la construcción de la paz. Es primordial evidenciar la experiencia laboral en Interpeace para poder transmitir el conocimiento adquirido sobre el rol de un comunicador ya en el campo profesional.

Los temas abordados dentro del trabajo de grado son las distintas ramificaciones de la comunicación. Como el aporte de la comunicación para la construcción de la paz puede ayudar a la formación de un comunicador social con una preparación íntegra.

Este trabajo no pretende ser abordado desde un punto de vista social o político, se ve limitado por el campo profesional que se desempeña: el de la comunicación. Son escasos los estudios formales con respecto al contenido de la comunicación para la construcción de la paz en Guatemala. En un país aún en desarrollo, resulta sumamente importante determinar un perfil específico para un comunicador dedicado a esta rama. Este trabajo de grado pretende ser un referente para poder comprender una dimensión de la paz desde la comunicación y poder así influir desde el punto de vista académico para que se puedan formar a comunicadores con una visión global de lo que representa desempeñarse en este campo.

## **II. Contextualización**

### **2.1 Historia y datos básicos de la misma**

Hace 20 años un grupo de ochenta personas, la mayoría ciudadanos de países que estaban emergiendo de áreas y países en conflictos armados, se reunieron en Cartigny, Suiza motivados con el deseo de comprender y contribuir a un mejor manejo de las problemáticas derivadas de los procesos de reconstrucción y reconciliación en escenarios de post conflicto. Durante esta reunión se identificó la necesidad de generar mejores mecanismos de interacción entre los actores para abordar los problemas propios del contexto. Para el efecto de este planteamiento se evaluó utilizar la metodología de Investigación Acción Participativa que a mediados de los sesentas y setentas se empleó en contextos comunitarios. El valor agregado de esta metodología es la concepción del ser humano como sujeto social en constante interacción con su medio, el cual debe de tomar conciencia y transformar su realidad.

Como resultado de esa reunión, Interpeace surgió como iniciativa de las Naciones Unidas en 1994. Se convirtió en una organización independiente en el 2000. Su misión es fortalecer las capacidades de las sociedades para el manejo de conflictos de manera no violenta y no coercitiva, ayudando a los actores nacionales para desarrollar una cohesión social y política.

Las Naciones Unidas y el proyecto de Sociedades Desgarradas por la Guerra (WSP, por sus siglas en inglés) lanzaron un proyecto piloto en Mozambique, Eritrea, Somalia y Guatemala que lentamente fue evolucionando en la Alianza Internacional para la Consolidación de Paz (Interpeace). En 2002, Interpeace oficialmente abrió la Oficina Regional para América Latina con sede en Guatemala, con el propósito de establecer una presencia regional que permitiera la facilitación de procesos de investigación y diálogo para el abordaje de problemas críticos de la agenda política y social en situaciones de polarización política o ideológica, desarticulación social y debilidad institucional.

Desde entonces, la Oficina Regional en Guatemala ha impulsado procesos de construcción de paz en los siete países de la región centroamericana, en temas específicos como juventud, seguridad, justicia y transformación de conflictos.

Está compuesta por el consejo gobernante y liderada por sectores gubernamentales, internacionales y empresariales. Este consejo lo constituye el presidente de Gana, John A. Kufuor y los representantes del Secretario General de Naciones Unidas y el anfitrión del comité de donantes para Interpeace. El “Advisory Council” está integrado por el embajador de Suecia, de Francia, Guatemala, Estados Unidos, Holanda y Tanzania.

Tiene su sede en Ginebra (Suiza), operan en Abijdan (Costa de Marfil), Bruselas (Bélgica), Ciudad de Guatemala (Guatemala), Nairobi (Kenia), Nueva York (USA) y Estocolmo (Suecia).

La oficina regional de Interpeace ha llevado a cabo varios proyectos en Guatemala como el de “La Juventud Previene”; iniciativa que surge a causa de los altos índices de violencia en el municipio de Villa Nueva. Esta propuesta se basó en crear políticas que se enfoquen en velar por los intereses de los jóvenes. De esa manera se ejecutó una política y plan de acción con una metodología distinta. Se organizaron nueve sesiones con los jóvenes del municipio para enseñarles ejercicios de breakdance y graffiti, con el objetivo de promover la participación y convivencia comunitaria y mantener a los jóvenes fuera de la violencia. El proyecto tuvo éxito se logró que se aprobara esta iniciativa en la municipalidad de Villa Nueva.

Un proyecto que caracteriza a la organización es “Resiliencia y Construcción de Paz”. Es un proyecto que Interpeace implementa a través de una metodología participativa. Es la propia voz de los actores clave de la sociedad, lo que hace posible identificar los mecanismos que las personas utilizan para enfrentar situaciones conflictivas. Logra reunir personas de distintos sectores claves de la sociedad como el sector agrario, empresarial, indígena, de mujeres y político. Con el fin que desarrollen propuestas para la recuperación del país.

Es una organización que se va abriendo campo poco a poco en el ámbito internacional. En los 20 años que lleva Interpeace de trayectoria ha logrado varios triunfos internacionales y locales.

## **2.2 Estructura organizativa**

Interpeace funciona a dos niveles organizativos: a nivel internacional y regional. Se explicará a más profundidad la dinámica de la organización regional.

Por el carácter de institución que es, Interpeace se divide en dos ramas fundamentales: El área de desarrollo de proyectos y el área de fortalecimiento institucional.

La rama de desarrollo de proyectos se desglosa en tres proyectos principalmente:

- a. El programa en Guatemala, coordina, maneja y supervisa las acciones de las otras dos representaciones en El Salvador y Honduras. Es la sede oficial regional de Latinoamérica
- b. La sede en Honduras dirige proyectos específicamente con la juventud y la reducción de violencia con barras deportivas.
- c. La rama de El Salvador se dedica a fomentar proyectos con énfasis en la prevención de la violencia en los municipios conflictivos de ese país.

El área de fortalecimiento institucional se dedica a la parte administrativa y gerencial de la organización. En esta rama se encuentran los departamentos de Recursos Humanos, Finanzas y Administración. La parte de Informática y Tecnología (IT) y Seguridad Institucional, se enfoca a la parte preventiva de seguridad. El área de Learning & Policy se dedica a la parte académica de la institución, al desarrollo de textos, libros y estudios sobre los proyectos realizados. Esta área está estrechamente vinculada con la de comunicación.

Por último, esta área es manejada por el oficial de comunicación, Arnoldo Gálvez. Este departamento trata de recopilar todo lo que se está haciendo en Interpeace para visibilizarlo dentro de la organización, tiene como objetivo mantener todas las

otras sedes de Interpeace en el mundo bien conectadas y comunicadas sobre los distintos proyectos que se gestionan en las mismas.

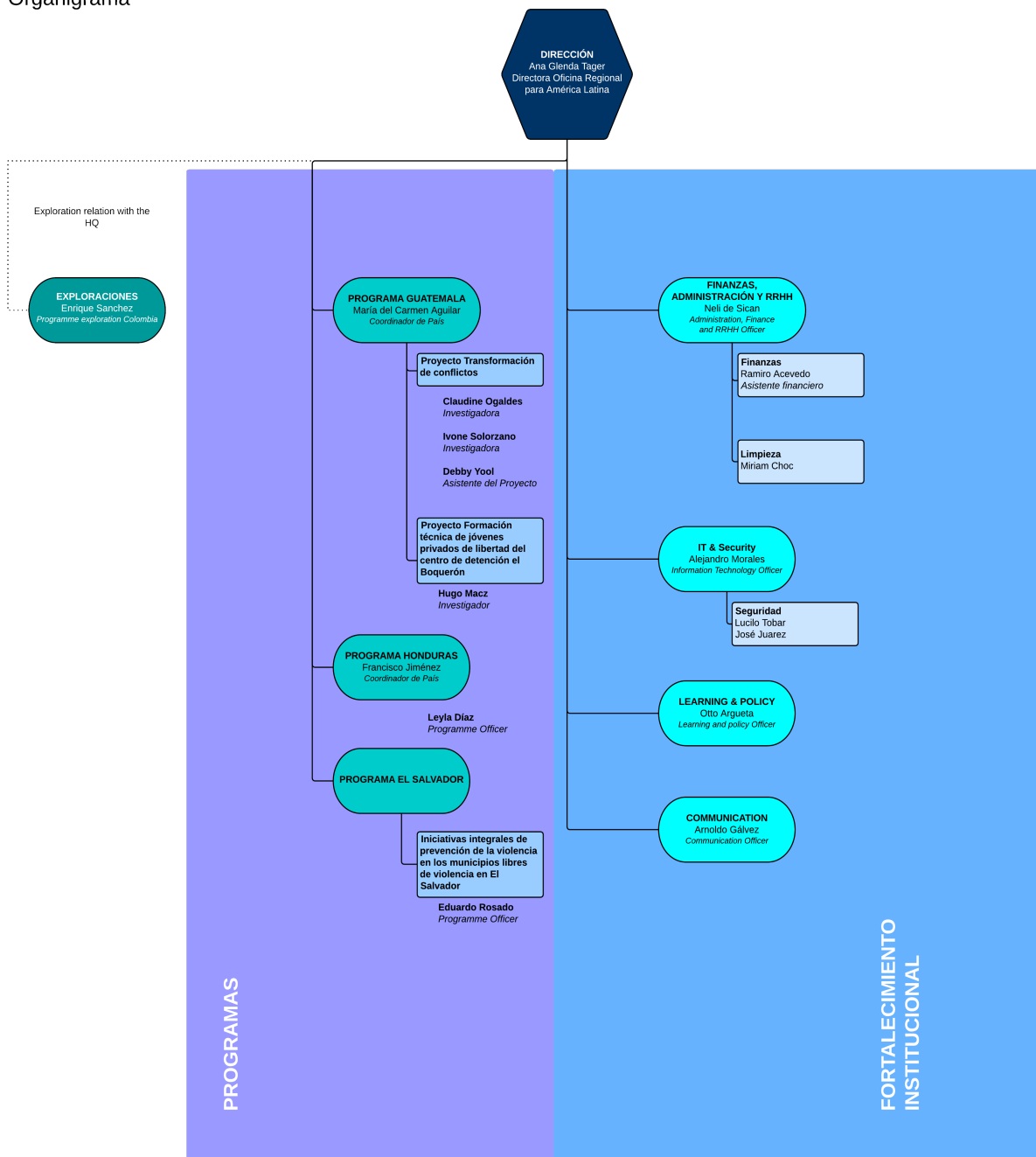


Figura 1: Organigrama Institucional (Organigrama: Oficina Regional para América Latina, 2015.) \*Los cargos oficiales son nombrados en inglés

### **2.3 Características principales de la institución**

Interpeace se caracteriza por ser una institución que a través del diálogo y el fortalecimiento de los lazos de confianza busca acortar la distancia entre distintos sectores y actores en una sociedad para poder transformar efectivamente el conflicto violento en un determinado contexto.

Visiona contribuir un cambio social sostenido por procesos de construcción de paz no violentos en los países de Centroamérica. Que sea reconocida como institución clave para la construcción de procesos de diálogo a nivel nacional y regional.

Utiliza la metodología de Investigación Acción Participativa, IAP, que consiste tomar al ser humano como un sujeto social en constante interacción con su medio para tomar conciencia y transformar su realidad como eje giratorio de todo proyecto.

Es una organización internacional que se rige bajo distintos reglamentos y órdenes desde sus sedes operativas. Todo proyecto se hace en conjunto y en consentimiento de las distintas oficinas regionales en el mundo.

Es una institución de carácter social política, enfocándose en desarrollar proyectos en énfasis en la juventud, seguridad, justicia y transformación de conflictos.

### **2.4 Características de la unidad de Comunicación de Interpeace**

La unidad de comunicación viene a surgir como una respuesta ante la necesidad de una comunicación efectiva en la institución. Hace cinco años no existía. Empezó como una consultoría dentro del proyecto de Juventud de Interpeace que tenía presencia en los siete países en Centroamérica. Se estableció con el objetivo de comunicar y generar documentos que se difundirían a nivel institucional para poder visibilizar el trabajo hecho en Guatemala.

Al inicio, sin conocer la necesidad institucional de tener un comunicador en la organización solamente había una plaza en la sede central en Ginebra. No sabían la importancia de un comunicador social para ayudar a la construcción de procesos y prácticas de la paz. Era evidente que por la necesidad de gestionar distintos

proyectos en Interpeace la huella de un comunicador era una solución acertada para saber que es lo que quieren sus distintos públicos en el camino para la construcción de paz.

Por lo mismo, el departamento de comunicación es un camino que aún se está cimentando e innovando. Hace un esfuerzo en conjunto con las distintas sedes internacionales como Interpeace Ginebra, Interpeace Timor Oriental, Interpeace Nueva York, e Interpeace Bruselas. Es un constante trabajo en equipo para saber que se va a comunicar y todo ir en la misma línea. Por ejemplo, para la publicación de un reporte anual de Interpeace se necesita la ayuda en conjunto de todos los departamentos de comunicación para colaborar con datos, saber de qué manera hacer la información más amigable y entendible para su público. Se gestiona en Guatemala la publicación del reporte con la asistencia de Ginebra, África y Nueva York.

## **2.5 Situación de la empresa en Guatemala**

La unidad de comunicación en Guatemala fue la segunda en ponerse en de todas las sedes de Interpeace. Ante los resultados positivos que generó, el resto de las representaciones abrieron plazas para oficiales de comunicación.

Arnoldo Gálvez, Oficial de comunicación en Interpeace, menciona que la comunicación desde la perspectiva de esta institución está subordinada a una lógica superior para construir paz. Es decir que ven la comunicación como una herramienta beneficiosa para contribuir a que los programas de paz alcancen sus objetivos. Desde este punto de vista la unidad colabora para visibilizar el trabajo de la institución.

Por lo mismo, Gálvez resalta que en el “haciendo” de la construcción de paz, el trabajo de Interpeace habla por si mismo. La comunicación se toma como un agente de cambio dentro de esta institución.



## **2.6 Rol y misión de la unidad dentro del ámbito de la comunicación en Guatemala**

El rol de la unidad de comunicación en Interpeace ayuda en tres áreas específicas:

La primera es construir la paz mediante la comunicación. Ser el puente que une distintos puntos de vista para llegar a un objetivo común. Haciendo la paz mediante la comunicación incluye diversas estrategias, como realizar informes y casos de estudio para proyectos, utilizar el recurso audiovisual para manejar ciertos aspectos internos y externos.

La segunda, es fortalecer la comunicación interna. La Unidad de Comunicación es la encargada de coordinar distintas actividades entre departamentos y sedes. Su misión es estar lo más presente en procesos de la organización para que no se creen discordias o malentendidos. Es el área oficial que tiene la autorización de hacer comunicados con el personal dentro de la sede regional en Guatemala.

La tercera es, construir identidad de la institución sirviéndose de consecuencia del objetivo principal que es construir la paz. En Interpeace se cree que al reforzar el mensaje de la construcción de la paz también se reafirma la identidad de la organización. Ello no buscan posicionarse como organización, ellos buscan construirla desde su trabajo.

## **2.7 Ámbito de la comunicación a la que pertenece el área de trabajo**

A diferencia de varios ámbitos comunicativos en Guatemala, el de Interpeace es un ámbito dedicado a la transformación de conflictos y por ende no está atado o comprometido con ningún tipo de iniciativa privada. Esto da el privilegio de poder enfocarse a comunicar temáticas de profundidad e incidir a un cambio con total libertad.

Gálvez resalta que la colaboración del departamento de Comunicación con el área de gestión de proyectos de paz ha demostrado triunfos importantes para la organización. Uno de los proyectos más significativos para Interpeace

Latinoamérica ha sido el acompañamiento de la firma de la tregua con las maras en El Salvador desde el 2013. Sin el trabajo en conjunto de comunicación en Interpeace, hubiera sido difícil transmitir la importancia de este proyecto a distintos donadores en el mundo para que siguieran apoyando el financiamiento del mismo. Con la publicación de revistas, artículos en la prensa, y publicación de libros, este proyecto no tendría la longevidad que ha tenido hasta ahora.

### **III. Plan de Práctica**

#### **3.1 Acuerdo Contractual del horario**

Al iniciar las prácticas en Interpeace, se contemplaron 450 horas de prácticas supervisadas que se dividían en ocho horas diarias con duración de 12 semanas. Iniciando el 08 de junio y terminando entre el 21 al 28 de agosto, dando un resultado de 60 días laborales. Cada día de labor empezó a las 9 de la mañana y terminó a las 05 de la tarde, dando un resultado de 450 horas de trabajo.

#### **3.2 Descripción del departamento asignado**

El cargo contemplado desde un principio fue de apoyo a la Unidad de Comunicación de la Oficina Regional para América Latina. Este cargo, descrito al inicio, se ejerció en los tres meses de las prácticas. Esto implicó un gran involucramiento a nivel institucional y exterior, se asistió al Oficial de Comunicación en distintos procesos como visibilizar y posicionar el trabajo institucional de la organización.

#### **3.3 Objetivos establecidos**

Se plantearon los siguientes objetivos previo a las prácticas proyectando un interés en adquirir experiencia y aprendizaje en los próximos tres meses de actividad que se anticipaban:

##### **3.3.1 Objetivo general**

Desarrollar destrezas y habilidades, con el fin de practicar y mejorar lo teórico aprendido durante los cinco años de la carrera a través de los distintos procesos de comunicación de Interpeace.

### **3.3.2 Objetivos específicos**

- a. Articular talentos y aprender a trabajar en una organización internacional de carácter social con enfoque en resolución de conflictos.
- b. Aprender a resolver problemas en el área de comunicación que tengan que ver con la coyuntura social.
- c. Obtener un entendimiento de una Guatemala explicada por las ciencias sociales.
- d. Participar activamente en los procesos de comunicación de los distintos proyectos en Interpeace, asimismo relacionarse con medios a nivel local y centroamericano.

### **3.4 Funciones pactadas a desarrollar**

De las tareas contempladas para la práctica, el posicionamiento y visibilización institucional, fueron:

- Auxiliar en la creación de la revista trimestral para la comunicación institucional
- Realizar y gestionar estrategias de comunicación digital para las redes sociales.
- Producir contenido audiovisual en Interpeace
- Plantear la regionalización de la estrategia global
- Gestionar los cambios para la página web
- Realizar la estrategia digital para Interpeace

### **3.5 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones**

El único objetivo que se debió modificar fue el de consolidar la estrategia regional de comunicación. Por recursos de tiempo, no se pudo efectuar la estrategia en el período de prácticas. Lo que sí se pudo llevar a cabo fue un análisis de los sectores a los cuales se debe dirigir la nueva estrategia comunicativa.

## **IV. Fundamentación Teórica**

### **4.1 Organizaciones no gubernamentales**

El concepto de “organización no gubernamental” (ONG) nace de la Organización de las Naciones Unidas, en los años de la posguerra para catalogar a un grupo especial de participantes que no tenían representación oficial de sus países de origen pero actuaban en algún organismo de ese espacio de concertación internacional. Trabajan a través de una unidad de proyecto de acción social.

“Las ONGS han cumplido un importante rol de suplencia, constituyéndose en canales eficaces, descentralizados y directos para hacer llegar recursos a organizaciones base.” (Foro de Apoyo Mutuo, 1995)

Hay un tipo de ONG que se dedica al desarrollo, se titulan ONGD's (organizaciones no gubernamentales para el desarrollo) este tipo específico trabaja de modo sistemático con los sectores populares. Busca la participación activa de los sectores populares en la lucha por solucionar sus problemas. “Se sitúan en la sociedad con una intencionalidad alternativa que implica denunciar el orden social existente como injusto y busca acciones innovadoras para la construcción de una sociedad más justa para superar los problemas que genera el subdesarrollo.” (Foro de Apoyo Mutuo, 1995)

Son instituciones especializadas que disponen de profesionales, locales e internacionales para realizar su labor. Las ONGD latinoamericanas normalmente obtienen la mayor parte de sus recursos del extranjero.

En vista de todos estos atributos, Interpeace es una organización no gubernamental que se dedica a desarrollar las capacidades de actores locales para la resolución de conflictos. Busca la participación de distintos sectores para llegar a un objetivo de progreso y desarrollo acorde al contexto.

### **4.1.2 Tipos de ONG's para el desarrollo**

Acorde a Foro Mutuo de Apoyo (1995), hay distintos tipos de ONG's que se dedican a distintas áreas de la sociedad, está:

- **La lucha contra la pobreza**

Organizaciones dedicadas a la generación de empleo a partir de talleres comunitarios, promoción de cooperativas y microempresas, la producción alimentaria y el desarrollo rural, la atención a necesidades básicas, etc.

- **Educación y defensa de los derechos humanos**

Monitorean acciones de gobiernos y presionan para actuar dentro de los principios de los derechos humanos.

- **Fortalecimiento de la sociedad civil**

Instituciones que se proponen el fortalecimiento de la sociedad civil que trabajan con organizaciones populares de muy diversa naturaleza. Se definen por su apoyo al protagonismo democratizador de las organizaciones representativas de los sectores sociales.

En el caso de Interpeace, es una organización para el desarrollo con enfoque al fortalecimiento de la sociedad civil. Buscan siempre el proceso democrático para procesos de negociación de conflictos.

## **4.2 Comunicación**

### **A. Modelo Aristotélico**

Aristóteles definió el estudio de (comunicación) retórica como la búsqueda de “todos” los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance. La meta principal de la comunicación es la persuasión, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. Busca en crear buenas imágenes del orador.

Para la comprensión del fenómeno propuso lo que podría ser un modelo cuyos elementos se han agrupado bajo tres rubros:

Persona que habla ---- quién

Discurso que pronuncia ----qué

Persona que escucha ---- quién

Aunque este análisis resulte insuficiente para el estudio de la comunicación, todos los modelos subsecuentes parten del original aristotélico.

### **B. Modelo de Berlo: Comunicación como proceso**

La comunicación refleja un concepto de proceso. Se rechaza la posibilidad de que la naturaleza esté constituida por acontecimientos o componentes que puedan ser separados de todo, otro hecho o componente. Berlo sostiene que no es posible hablar ni del principio ni fin de la comunicación o decir que una determinada idea proviene de una fuente específica, que la comunicación se produzca de una sola manera. “Esta base lo que constituye es el concepto de proceso, la idea de que la estructura de la realidad física no puede ser descubierta por el hombre, que debe ser creada por éste. Al construir esta realidad, el teórico elige la forma en que habrá de organizar sus percepciones. Es libre de utilizar recursos como la palabra para construir un concepto para describir o analizar el mundo. “ (Berlo, 1984)

El modelo Shannon-Weaver dice que los componentes de la comunicación incluye:

- a. una fuente
- b. el codificador
- c. el mensaje
- d. el canal
- e. el decodificador
- f. el receptor de la comunicación

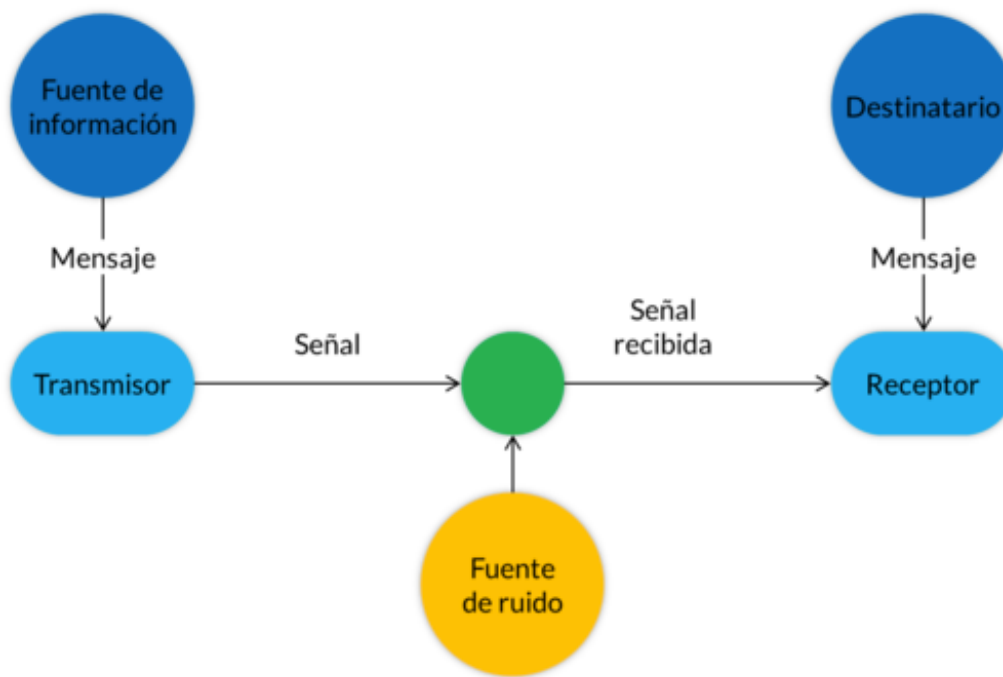


Figura 2: Modelo Shannon Weaver de la comunicación (Weaver, 1948)

A diferencia del modelo aristotélico, éste agrega dos elementos más: el transmisor que envía el mensaje original y el receptor que lo capta para hacerlo llegar al destinatario.

Los componentes de la comunicación, no importando si es hacia una sola persona, dos o en un contexto institucional, se deben cumplir las funciones definidas propuestas por Berlo como: la fuente, el codificador, el decodificador de códigos y receptor. Los mensajes siempre se hallaran implicados de una forma y existirán en uno u otro canal. Dependerá de la situación, la interrelación, la naturaleza del proceso específico que está y la dinámica en cual se desarrolle.

Los modelos de comunicación anteriormente vistos son los más tradicionales con los modelos más comunes que se utilizan en la cotidianidad del comportamiento humano. Sin embargo, el modelo de comunicación se debe adecuar a cada contexto. En este caso se estudiará lo que los teóricos Rojas y Arape tienen que ver en el contexto de la construcción de la paz, “la comunicación recoge una diversidad de abordajes revelando la riqueza y complejidad del campo en el que se cruzan desde los enfoques matemáticos



pasando por la comunicación humana, las relaciones entre comunicación y reglas sociales y la comunicación como acción integradora.” ( Arapé Copello & Rojas, 2008)

Acorde a Blair (1999), enlista tres áreas importantes para aclarar las vías hacia una comunicación personal acertada.

- a. Saber comunicarse efectivamente.*
- b. Desarrollar una escucha activa.*
- c. La aceptación de la responsabilidad.” (Blair, 1999)*

En cambio Kikoski, (1999) destaca seis destrezas de la comunicación verbal y no verbal como parte fundamental de la comunicación:

- a. “ Manejo de expresiones no verbales de atención relacionadas con el lenguaje corporal.*
- b. Manejo de preguntas para permitir el flujo de la comunicación.*
- c. Manejo de la paráfrasis.*
- d. Manejo de emociones y sentimientos que juegan un papel catalizador en la comunicación interpersonal.*
- e. Manejo del feedback para verificar que lo emitido ha llegado tal como se ha deseado.*
- f. Manejo de valores como el respeto o la tolerancia.” (Kikoski, 1999)*

La comunicación es uno de los factores más influyentes en cualquier ámbito, ya sea personal o profesional. Por eso, es esencial tomarla en cuenta para la construcción de la paz, ya que logra fluir información entre distintos sectores para entender sus necesidades y demandas. No solo ayuda al manejo de emociones en una comunicación interpersonal sino que agiliza procesos series en el ámbito público y privado. Al tener una comunicación eficaz , hablando en los términos de la construcción de paz, es más probable lograr negociaciones y soluciones posibles ante distintas problemáticas en una sociedad.

Como Barge y Little (2002) decían, la importancia del diálogo comunicacional no solo destaca la necesidad de una comunicación en comunidad. Ayuda a concebir el diálogo como una forma libre para crear significados comunes dentro de una sociedad. El diálogo no solo implica el entendimiento de una dinámica sino que reconoce la intervención de cada parte. La comunicación implica procesos de reconocimiento y construcción de identidades y claves para el desarrollo de procesos de resolución de conflictos y negociación.

#### **4.3 Comunicación para el Desarrollo**

Como parte esencial de comprender los componentes de la construcción de la paz, se considera que es importante definir qué es la comunicación para el desarrollo, ya que ciertos temas y conceptos ayudan a componer la comunicación para la construcción de paz.

La comunicación para el desarrollo implica el uso de los medios de comunicación masivos, interpersonales o mixtos como factor instrumental para el logro de metas prácticas institucionales que ejecutan proyectos específicos en contextos de desarrollo local.

La comunicación para el desarrollo es creada por la influencia de los medios de comunicación masivos de una atmósfera pública favorable al cambios que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales a través de la tecnología, el crecimiento económico y el progreso material.

“La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios masivos, interpersonales y mixtos para asegurar además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todo y el gobierno de la mayoría. La primera definición corresponde al enfoque económico, la segunda al económico- social y la tercer a uno integral con énfasis en lo político. “ (Beltrán, 2002)

La comunicación para el desarrollo no persigue solo comunicar ciertos intereses sino que construir mediante la comunicación, conceptos, soluciones

adaptándose al desarrollo y contexto de cada sociedad. Es la búsqueda de la mejora y el bienestar común.

#### **4.4 Comunicación organizacional**

La comunicación dentro de una organización es esencial para su funcionamiento efectivo. Acorde a Fernández y Calguera (2009) ), la comunicación ocurre dentro de una estructura de organización y se enmarca en una cultura organizativa. Esta constituye el sistema de vías a través del cual fluyen los mensajes y se establecen los patrones de interacción entre los miembros de la organización; puede ser formal o informal, aunque en realidad ambas estructuras se entretajan de tal modo que es muy difícil establecer sus fronteras.

El intercambio de mensajes por medio de canales designados de una manera oficial por la empresa o institución es la estructura que funciona la comunicación organizacional. “Los cuatro enfoques más destacados para abordar la comunicación organizacional son: 1) la aproximación de los sistemas de información, 2) la visión de la socialización y la asimilación en las organizaciones, 3) el enfoque crítico y 4) la perspectiva del contexto cultural de las organizaciones.” (Littlejohn y Foss, 2008)

En el caso de Interpeace, la visión de la socialización y la asimilación en las organizaciones es el enfoque más adecuado. El protocolo de la socialización de información y noticias tiene un gran peso, nada es transferido sin la autorización previa de supervisores de áreas y ninguna decisión oficial o algún tema que concierne la institución deja de pasar por la sede central en Ginebra. Cuentan con una vasta cantidad de herramientas comunicativas y de orden dentro de la institución para comunicarse rápida y efectivamente entre sede y sede. La comunicación organizacional es vital para el funcionamiento de Interpeace.

## **4.5 Comunicación institucional**

La comunicación institucional engloba varias áreas primordiales que componen la comunicación como la publicidad, la prensa y las relaciones públicas. La razón de utilizar estas herramientas es para transmitir la voz única, la personalidad, los valores y los mensajes claves de la institución. “La comunicación institucional puede definirse como el tipo de comunicación realizada de modo organizado por una institución o sus representantes, y dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que desarrolla su actividad. Además, tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.” (Rivarola, 2015)

El objetivo principal de la comunicación institucional es buscar armonía entre el contenido que se da a conocer públicamente y los valores de la institución sin separarse de su identidad. Como plantea Rivarola (2015) la comunicación institucional gestiona los contactos comunicativos de la institución y sus miembros con los diversos públicos, externos o internos. Se puede decir que Interpeace ha logrado una buena labor tratando de mantener este balance. Han hecho un esfuerzo por ser lo más transparentes posibles al realizar la labor y lo que se transmite públicamente. Los discursos adentro y afuera son coherentes, no pretenden vender la idea sobre lo que hacen ni esconder posibles proyectos y procesos.

En el caso de Interpeace, se apegan fielmente a los valores que los identifica, y tratan a mayor esfuerzo darse a conocer por eso. Desde el nombre de la organización, hasta los proyectos que deciden tomar van encaminados hacia el mismo mensaje: Construcción de la paz.

## 4.6 Comunicación social para la paz

### 4.6.1 Construcción de paz

El concepto de construcción de paz es relativamente nuevo. Para explicar un poco más sobre la construcción de paz hay que ampliar la paz más allá del marco de la ausencia del conflicto. Puede ser abordada desde distintas corrientes y aproximaciones. El Sistema de Naciones Unidas es uno de los principales precursores y árbitros para desarrollar diversas operaciones de paz como: estabilizar la paz, hacer la paz y la construcción de paz.

La primera formulación de los elementos de la construcción de paz para el post conflicto se dio en la “Agenda para la paz” que se publicó en 1992 por Boutros Boutros-Ghali, el entonces Secretario General de las Naciones Unidas, y define la construcción de paz como “ un conjunto de “[...] medidas destinadas a individualizar y fortalecer estructuras que tiendan a reforzar y consolidar la paz a fin de evitar una reanudación del conflicto” (ONU, 1992).

Vincent Chetail define la construcción de la paz como parte de un proceso lineal “que complementa los procesos de diplomacia preventiva, o *el peackeeping* (terminación inmediata de la violencia y las hostilidades o prevención del conflicto) y *peacemaking* (resolución del conflicto armado por medios pacíficos, como negociaciones o mediaciones)” (Chetail, 2009) De esta manera, la construcción de paz es vista como un conjunto de herramientas parte de un proceso más amplio. Aunque este solo es un paso para un proceso más amplio se debe ver compuesto por una serie de otros pasos cuyo cumplimiento depende de estrategias identificadas y puestas en práctica.

Autores como Johan Galtung aseguran que una adecuada comprensión de la construcción de la paz debe estar relacionado directamente con enfrentar y dar solución a los problemas de fondo que aquejan a los Estados en conflicto, problemas que llevan, en últimas instancias, la confrontación armada por lo que más que terminar el conflicto, “la construcción de paz debe de estar enfocada en acometer grandes transformaciones en la estructura de los Estados , tales como

reformas económicas y cambios en los marcos legales estatales; ello, si se quiere cumplir el objetivo de que no vuelva a presentarse confrontación armada y de que se asegure, por tanto, una paz sostenible.” (Galtung J. , 1996)

La construcción de la paz, puede incluso comprender procesos de desarrollo económico, como proyectos de cooperación con agencias internacionales, o con otros países que involucren el desarrollo agrícola de infraestructuras o educativas. “El punto clave de la construcción de paz es que hace parte de la fase en la cual se pretende hacer frente a causas más profundas (si se quiere, estructurales) de los conflictos, más allá de la violencia manifiesta entre los actores del conflicto y las víctimas.” (Rangel, 2011)

#### **4.6.2 Comunicación social para la paz y transformación de conflictos**

El manejo de conflictos para la construcción de la paz se ha vuelto fundamental. Los procesos comunicacionales son claves para la resolución de ellos. Las interacciones comunicacionales muestran las conductas conflictivas, activan los conflictos, los catalizan y conducen a su resolución violenta o pacífica. Los procesos comunicacionales evidencian la percepción de los conflictos y conductas para afrontarlos. Es por eso que están directamente a los temas de paz. Distintos problemas comunicacionales personales e interpersonales pueden activar posibles conflictos sociales.

El conflicto relaciona diferencias que requieren ser afrontadas y resueltas entre las partes para facilitar la convivencia (Belandria, 2005). Los conflictos pueden ser analizados desde múltiples ángulos. Pueden estar relacionados con las emociones, los sentimientos, los valores y las creencias, el pensamiento y la personalidad.

*“Siguiendo a Peter y Waterman (1986) las salidas y resoluciones exitosas de conflictos pueden estar relacionadas con la aceptación de ambigüedades, con el manejo de paradojas e incertidumbres. Aprender a comunicarse correctamente puede facilitar la conducción de conflictos pues ayuda a la autoafirmación: “La mediación, como estructura de reconocimiento y revalorización de las personas,*

*contribuye al fortalecimiento de quien participa en ella” (Boqué, 2003, 11).” (Arapé Copello & Rojas, 2008)*

En Interpeace, la comunicación resulta ser una clave esencial para la mediación de conflictos. Sin la cooperación de comunicación entre distintos sectores para hacer algún tipo de negociación, el proyecto esta destinado a fracasar. Ya que ambos lados deben de estar en total comprensión y reconocimiento de las necesidades y demanda, pero eso solo puede ser lograda a través de una comunicación efectiva y asertiva. “El conflicto violento es alimentado por la ignorancia y el la falta de entendimiento entre las partes implicadas, y que el conocimiento y la información exacta son piezas vitales en la construcción de la paz, la estabilidad y la reconciliación” (Howard, Rolt et al, 2003, p. 82).

La paz, como decía la UNESCO (1974), no puede consistir solamente en la ausencia de un conflicto armado sino que supone principalmente un proceso de progreso, justicia y respeto mutuo. Acorde a Brockbank y McGill (2002), consiste también en parte activa de diálogo, en sentido didáctico, con el fin de poder transmitir una posición o conocimientos sobre una materia para poder desembocar en una idea nueva.

La comunicación en los medios, reflejan todos los días violencia física, hablan de fallas de administración pública y el estado que a la larga causa pobreza e injusticia pero también puede ser ente que genera voces de una violencia ideológica y cultural, la publicación de masacres y hechos violentos del narcotráfico. “Es por eso que la línea principal de pensamiento debe radicar en la relación con los medios, y la construcción de la paz, consiste en que el periodismo no debería tomar partido en el conflicto en cuestión sino sólo escoger el lado de la paz.” (Galtung J. , 1998)

“El desarrollo de la paz está altamente vinculado al de la ciudadanía” (Menchu, 2002) La comunicación es una herramienta perfecta para acercar a la ciudadanía hacia un proceso de paz. Mientras más participación y pluralidad haya más facilidad de comprensión y convivencia habrá en una sociedad.

La comunicación para el desarrollo va fuertemente ligada a la comunicación para la transformación de conflictos ya que los conocimientos accedidos permiten la creación de consenso para la acción, tomando en cuenta los intereses, necesidades y capacidades de todos los involucrados. Es un proceso social en el cual el objetivo último es el desarrollo sostenible de la sociedad en sus distintos niveles.

#### **4.7 Formación para la construcción de la paz**

Uno de los elementos esenciales para ayudar en la construcción de la paz es tener organizaciones o proyectos dedicados a la negociación y diálogo entre distintos sectores. Organizaciones como Interpeace en la cual se basan en una metodología didáctica muy específica para contribuir a la cultura de paz y transformación de conflictos. Como dijo F. Muñoz (2001) la formación de construcción de paz solo tendrá sentido si se apoya en la investigación para la paz.

Interpeace en su SPP (Strategic Position Paper) identifica dos factores importantes para la consolidación de la paz:

**A. “ *El fortalecimiento de las capacidades nacionales para alcanzarla. Creemos que el éxito y la sostenibilidad de las estrategias en pro de la consolidación de la paz dependen del fortalecimiento de su ‘agencia’ interna: las capacidades de que dispone una sociedad para propiciar el desarrollo de valores y actitudes; de procesos y relaciones sociales; de instituciones políticas y sociales que son necesarias para superar, de manera incremental y eficaz, las dinámicas del conflicto que desembocaron en polarización, violencia y destrucción. Creemos que el desarrollo de estas capacidades sociales que dan sostén a la paz en una sociedad pueden perdurar solamente si están cimentadas en dinámicas internas: de un conjunto constructivo de acciones y procesos que son patrimonio de los actores sociales internos porque son el producto de su voluntad, de su imaginación y de su compromiso.***



*B. El fortalecimiento de la cohesión socio-política. La habilidad de una sociedad para vivir sin violencia y miedo está determinada por la capacidad que desarrolle para abordar el conflicto sin echar mano de la violencia o la coerción. La resolución efectiva de las raíces del conflicto puede llevar varias generaciones; y nuevos conflictos pueden surgir como resultado natural de procesos internos o debido a presiones externas. Por lo tanto, el objetivo de la consolidación de la paz debe ser no solamente permitir que una sociedad aborde los detonadores específicos o las causas profundas del conflicto violento sino que, más bien, fortalezca los elementos de cohesión social y política – los valores y las actitudes; los procesos y las relaciones sociales; la gobernabilidad – que le permitirán prevenir que el conflicto devenga en dinámicas polarizadas y violentas, transformándolo de una fuerza destructiva en una constructiva.”*

(Interpeace, International Peacebuilding Alliance, 2011)

Interpeace considera que para la construcción de la paz es necesario empoderar a los actores y procesos locales y nacionales para que logren convertirse en agentes de cambio para la paz en sus propias sociedades. Al asistir en el desarrollo de estrategias que compriman los espacios “verticales” y “horizontales” de una sociedad de alguna manera se podrá agilizar proceso y prepararlos para las vías de la paz mediante el diálogo y la investigación para que en estos conflictos se puedan transformar actitudes, valores y comportamientos en las relaciones sociales y políticas.

#### **4.7.1 Herramientas clave para la construcción de la paz**

Los medios de comunicación y las TIC's (tecnologías de la información y la comunicación) son instrumentos importantes para lograr el cambio social y de la construcción de la paz, pero solamente es una herramienta para ello no un fin en sí mismo. Asimismo, la comunicación interpersonal y los medios grupales tradicionales deben de jugar un papel primordial dentro de este proceso.

En términos más concretos, hay herramientas esenciales para la construcción

de la paz:

- Los medios de comunicación son uno de los elementos clave para fomentar presión y apoyo en torno a las decisiones políticas.

- El involucramiento de grupos de interés y establecer alianzas para llegar a un entendimiento común para movilizar diferentes fuerzas sociales. “Para esto, es necesario trabajar en redes con individuos y grupos influyentes, fuerzas políticas y organizaciones publicas, instituciones profesionales y académicas, grupos religiosos y grupos que luchan por una causa, el comercio y la industria.” (Servaes, 2011)

- La incidencia política logra compromiso y apoyo político a través de acciones sociales organizadas y sectores interesados.

Hay muchos factores y herramientas clave para la construcción de la paz, en el caso de este esfuerzo teórico, se enfocará más en las herramientas de comunicación para ayudar a contribuir con la paz.

#### **4.7.2 Periodismo para la construcción de la paz**

Acorde a Rincón (2002), los aportes del periodismo en el cubrimiento informativo para abordar los asuntos de paz están relacionados con:

- Mantener la independencia para fomentar la credibilidad de un medio.
- Comprender la guerra y usar el lenguaje preciso para narrar actos violentos.
- Establecer diálogos entre los mismos periodistas que permitan la comprensión de la realidad
- Ejecutar agendas informativas que incluyan mapas regionales del conflicto

Promover un trabajo responsable para controlar los desmanes de los informadores y los medios de comunicación.

El periodismo para la paz en gira en torno a la construcción de un periodismo con sentido cívico, donde sopesa más la independencia ante el estado, milicia y

monopolios. “Hacer la agenda informativa y ofrecer elementos para que esos temas de iniciativa ciudadana encuentren canales hacia la acción a partir de la información y la convocatoria de los medios a la deliberación pública” (Bonilla Gómez, Nel Borja, Iguarán Pimienta, & López Ángel, 2008)

El propósito del periodismo cívico es el de reconectar a los ciudadanos con la vida pública, potenciar la capacidad de deliberación de la ciudadanía y ofrecer información con miras a la participación. En el caso de Interpeace, la institución sabe que la participación y el diálogo son claves para el proceso de la paz, el periodismo para la paz son herramientas esenciales para hacer llegar su mensaje y concluir negociaciones. Esta forma de hacer periodismo, se centra en el tratamiento de la información. En vez de que temas de interés público se queden en el registro, es trabajar estos temas en conjunto con periodistas y editores para poder introducir de manera central el punto de vista ciudadano en estas historias.

“Cuando los periodistas siguen estas pautas evitan perder la vida al visibilizar las acciones bélicas y de violencia, impiden que se perpetúen las diversas dinámicas dirigidas a promocionar la acción violenta como respuesta a los conflictos y se convierten en parte de la comunidad, ya que en muchas ocasiones se creen mejor que la colectividad a la que representan , y por concentrarse en ‘lo que hacen’, se olvidan de la sociedad donde éstos actúan, tienen importancia y que les otorga el peso que hoy tienen.” (Bonilla Gómez, Nel Borja, Iguarán Pimienta, & López Ángel, 2008)

Todo esto compone un periodismo en función de la paz, el que proyecta meticulosamente los conflictos antes de la violencia, el que sea capaz de identificar las partes del mismo con el propósito de abrir caminos hacia el diálogo. En Interpeace están al tanto de que los medios de comunicación son actores claves para el cambio positivo, es por eso que en más de una ocasión se han impartido conferencias y congresos a distintos medios de comunicación para instruirles sobre como un periodismo para la paz tiene responsabilidad e influencia fuerte sobre la sociedad que se desarrolla.

### **4.7.3 Redes sociales para las Organizaciones no Gubernamentales**

“La comunicación en este ámbito, por tanto, pasa por las redes. Redes entendidas según sus sentidos complementarios. Esa red que deben tejer los movimientos sociales, la sociedad civil y el tercer sector (la articulación de una ciudadanía activa), pero también esa otra red que es el gran aliado de la acción social global: Internet, los entornos virtuales y las últimas tecnologías móviles... en términos de contenidos, de interacción y de comunicación en toda su amplitud.” (Aldás, 2008)

Herramientas como las redes sociales traen más cerca las personas de manera más fácil y rápido. Las redes son el primer espacio donde se le pasa el micrófono a los ciudadanos, facilita el camino hacia la democracia. Por eso es fundamental la participación de las ONG'S dentro de las redes sociales, aproxima el nicho de personas interesadas sobre un tema en particular, les brinda el espacio necesario para que se expresen, denuncien y planifiquen acciones concretas. En este caso las redes sociales tienen el papel de multiplicadoras de mensajes.

Es necesario que para poder crear algún especie de compromiso con la audiencia, es primordial crear una comunidad que esté afiliada a los valores y objetivos de la organización. Es importante permitirle a la audiencia el espacio necesario para que puedan dialogar y discutir de temas importantes que les concierne. Al estar activos en las distintas redes sociales como en Facebook, Twitter, blogs etc. Hay más probabilidad de estar conectadas con el nicho de personas afiliadas a este tipo de pensamiento.

Por tanto, el uso de las redes en las organizaciones tienen tres objetivos fundamentales:

- a. “Informar sobre los problemas sociales -a nivel local y global- desde la investigación y la experimentación.
- b. Formar / Educar en valores que conduzcan a un cambio de actitudes y el desarrollo de aptitudes que ayuden a participar activamente en la construcción de

la cultura de la paz.

c. Transformar la realidad social poniendo en práctica estrategias para la acción, que basadas en la cooperación tengan como fin la solución de problemas.” (CEIPAZ, 2010)

#### **4.7.4 Producción Audiovisual como manera de comunicar para la construcción de la paz**

De acuerdo con Palacios (2006), “Lograr a través de la comunicación transmitir experiencias para la paz. Nos interesa la comunicación desde dos focos: el primero, tiene que ver con los productos audiovisuales de las organizaciones para que puedan contar a los demás sus discursos y actividades; y segundo, la comunicación como eje transversal, no solo de una actividad, sino en asocio con muchos factores que promuevan el camino de la reconciliación” .

El recurso del lenguaje audiovisual es uno de los medios más importantes para comunicar y una de las herramientas más potentes para trasladar los objetivos de estas organizaciones. Los videos son eficaces para repartir mensajes y llamar la atención de distintos públicos.

“El cine; las cuales les permiten a los niños y jóvenes entender al arte y a la comunicación como herramientas para entender el fenómeno de la violencia, construir la paz y la confianza en sus semejantes.” (Bonilla Gómez, Nel Borja, Iguarán Pimienta, & López Ángel, 2008) Uno de los recursos principales de Interpeace es lo audiovisual para poder comunicar su mensaje de manera distinta para poder llegar a distintos públicos clave para la organización. Siendo una institución con un eje temático complicado de comprender, el recurso del video es asertivo y eficaz para explicar la línea que va, a públicos externos de Interpeace. No solo se utiliza como una herramienta informativa, sino que resulta siendo una muestra que fomenta la paz a través del video.

#### **4.8 Interpeace: ONG para la Construcción de la Paz**

Interpeace conceptualiza la paz, entendiendo que la construcción de ella solo es posible a través del compromiso de los distintos grupos y actores que conforman una sociedad para renunciar al uso de la violencia en la resolución de los problemas y conflictos que son inherentes a la vida social y política. Esto requiere superar el distanciamiento y la desconfianza que subyacen a las dinámicas de polarización y violencia, fortaleciendo los elementos de cohesión social y de legitimidad de las instituciones políticas que permiten la prevención, manejo y transformación efectiva del conflicto violento en la sociedad.

Para fortalecer el proceso de la construcción de la paz, “Interpeace busca a través del diálogo y el fortalecimiento de los lazos de confianza, acortar los lazos de confianza, acortar la distancia que los separa y fomentar el desarrollo de estrategias operativas que les permitan abordar colaborativamente los retos que enfrentan.” (Interpeace , 2015)

Esto solo es posible con una metodología de abordaje constructivo de los problemas críticos de la agenda política y social en situaciones de polarización, desarticulación social y debilidad institucional mediante la identificación participativa de las causas de los conflictos que devienen en violencia y el desarrollo de las soluciones nacidas en la base de las sociedades.

El mandato de Interpeace para la construcción de la paz es el siguiente:

- “Fortalecer las capacidades de las sociedades para manejar el conflicto de manera no-violenta y no coercitiva, ayudando a los actores nacionales en sus esfuerzos por desarrollar la cohesión social y política.
- Ayudar a la comunidad internacional (y, en particular, a las Naciones Unidas) a desempeñar un papel más eficaz en el apoyo a los esfuerzos de consolidación de la paz en el mundo, mediante una mejor comprensión y respuesta a los retos de la creación de capacidades locales que mejoren la cohesión social y política.” (Interpeace , 2015)

#### **4.8.1. Metodología Interpeace**

La metodología implementada por Interpeace se centra en los procesos participativos de los distintos sectores de la sociedad. Esta metodología se denomina como IAP (investigación acción participación). Mediante una facilitación cualificada de los procesos de investigación y diálogo en los cuales profesionales del país involucran a las partes interesadas clave en una búsqueda fundamentada de soluciones a los retos que se han identificado. La metodología IAP contribuye al desarrollo de plataformas para la participación ciudadana, de oportunidades para el desarrollo de nuevas políticas y otros mecanismos de cambio. IAP crea y sostiene una comunidad de constructores de paz, en el cual todos los involucrados contribuyen al cambio. De esta manera, Interpeace busca una transformación positiva y una mayor cohesión en la sociedad.

El abordaje que Interpeace utiliza para su metodología consiste en identificar que los constructores de paz dependen de las capacidades locales de cada contexto. El desarrollo de estas capacidades sociales puede ser efectivo y sostenible si se construye en manos de actores locales y nacionales. Reconocen que los procesos e instituciones que le dan sostén a la paz en una sociedad pueden prevalecer si están asentadas sobre dinámicas internas gestionada por actores internos y que estos actores deben percibir que los resultados dentro la institución son por sus propios esfuerzos.

#### **4.9 Perfil de un comunicador landivariano**

“La Universidad Rafael Landívar se caracteriza por preparar profesionales competentes, actualizados, honestos, integrales, responsables, con plena conciencia ciudadana y del auténtico sentido de la vida.” (Universidad Rafael Landívar, 2015) Los profesionales egresados de esta universidad se caracterizan por ser íntegros y éticos en su campo de profesión. Con capacidades competentes tanto en el ámbito nacional como internacional. El Departamento de Ciencias de la Comunicación tiene como misión formar comunicadores sociales íntegros, propositivos con un enfoque en el desarrollo del país. En el ejercicio de su profesión

deben de proyectar la visión y misión de la Universidad Rafael Landívar de transformar la sociedad “hacia estadios cada vez más humanos, justos y libres.” Forma profesionales que tengan una proyección social sustentada en la fe y justicia, no importando en que área se estén desarrollando

#### **4.9.1 Características de la carrera**

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación persigue formar a comunicadores sociales que proyecten su carrera profesional hacia la gestión y diseño de procesos de comunicación, que puedan manejar el lenguaje audiovisual, el de la investigación y creatividad con el objetivo de promover un desarrollo para el país. El énfasis del análisis, gestión y creación de estrategias de comunicación es prioritaria en la carrera para que estos puedan ser debidamente difundidos en los distintos medios de comunicación.

La preparación que ofrece Ciencias de la Comunicación es a través de la reflexión, análisis y la práctica de las diversas teorías enseñadas dentro del pensum académico utilizando diversas tecnologías del campo profesional.

#### **4.9.2 En el campo laboral**

El comunicador landivariano ya egresado puede desenvolverse en diversos campos profesionales. Desde instituciones públicas y privadas para el campo institucional, organizacional, para la construcción de la paz, relaciones públicas, publicidad, medios de comunicación: radiales, televisivos y escritos. El comunicador también esta en total capacidad de convertirse emprendedor y generar sus propias fuentes de trabajo al gestionar proyectos diversos en campos de la comunicación.

#### **4.9.3. Perfil de un egresado**

A lo largo de la carrera de Ciencias de la Comunicación se desarrollan las siguientes capacidades:



- Un dominio del lenguaje escrito, radiofónico y televisivo
- Dominio de una comunicación para el desarrollo comunitario y el cambio social, desde la planificación, creación y gestión de programas de comunicación.
- Habilidad de emitir análisis y opiniones apegadas a la verdad y al mayor objetividad posible para proponer nuevas formas de proceder desde el punto de visto ético.
- La capacidad de realizar investigaciones con el fin de plantear respuesta y soluciones para el desarrollo desde el punto de vista de la comunicación.
- Un conocimiento amplio de la realidad guatemalteca con el propósito de contribuir a cambio de actitudes en la sociedad guatemalteca.

#### **4.10 Prácticas supervisadas**

“La Práctica Profesional Supervisada (PPS) es una actividad formativa del estudiante, consistente en la asunción supervisada y gradual, del rol profesional, a través de su inserción en una realidad o ambiente laboral específico.” (Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, 2004)

Es una actividad que ayuda a formar el alumno de forma consistente y gradual del rol profesional a través de su debida inserción a una realidad laboral específica, de esa manera se le posibilitará la aplicación integrada de los conocimientos que ha adquirido a través de su formación académica. “La práctica profesional deberá desarrollarse en sectores productivos y o de servicios o bien proyectos concretos desarrollados por la Facultad para estos sectores o en cooperación con ellos.”

En el caso de la URL, se desarrolla con una supervisora al lado, dando una orientación en todo momento del proceso. Una serie de pasos protocolarios se deben pasar para aplicar a las prácticas supervisadas:

- a. La institución debe de ser contactada por estudiante

- b. La institución debe de ser aprobada por los directivos de la carrera y Facultad de humanidades
- c. Se debe de llevar una relación cordial entre universidad, supervisora y estudiante
- d. Asistir a las prácticas supervisadas por tres meses
- e. Escribir reportes diarios y semanales sobre las actividades realizadas
- f. Ser guiado y supervisado por la docente de prácticas.

Actores que participan en ella:

- La institución o empresa
- El alumno
- El docente supervisor de prácticas
- El departamento de Carrera
- Facultad de Humanidades

#### **4.10.1. Propósito de la Práctica Supervisada**

Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación tienen la oportunidad de conocer medios y otras instituciones del área a través de la práctica supervisada. Esta se realiza en el Décimo Semestre de la carrera. Esta tiene de objetivo poner en práctica los diferentes conocimientos adquiridos en los cinco años de Ciencias de la Comunicación.

*(Consultar el pensum académico en Anexo 11 )*

## **V. Informe de práctica**

Las prácticas dieron inicio el 8 de junio del 2015 en la Unidad de Comunicación de Interpeace y concluyeron tres meses después. Una labor que se desconocía, resultó ser una de las experiencias personales más enriquecedoras. Esos tres meses de prácticas dieron con resultado el aprendizaje distintos manejos de proyectos enfocados en un solo objetivo: Como ayudar a construir la paz.

El haber colaborado por primera vez en una Organización No Gubernamental en la Unidad de Comunicación hizo entender más la dinámica de cómo ciertos actores sociales y fuerzas de poder se mueven en el territorio nacional. Al trabajar en una dinámica institucional centralizada como lo es Interpeace, abrió un proceso de aprendizaje sobre cómo es trabajar en una organización internacional, en las cuales se debe seguir una serie de procedimientos y metodologías específicas como la Investigación Acción Participativa (IAP), previamente ya mencionadas en el marco teórico.

Específicamente, se trabajó en el área de comunicación. El departamento solo contaba con una persona, Arnoldo Gálvez, el oficial de Comunicación para Latinoamérica. El trabajo regularmente recaía en pocas personas ya que era un departamento pequeño. Dentro de ese departamento se laboró como asistente de la unidad de comunicación. Todas las actividades propuestas por la unidad de comunicación fueron estrechamente ligadas a los objetivos y misiones de la ONG,

El Oficial de Comunicación era el encargado de supervisar todas las actividades y tareas encargadas. Estaba atrás de todo proceso y responsabilidad asignada y daba inducciones cuando era necesario si eran procesos protocolarios dentro de la organización.

A lo largo de los tres meses, se obtuvieron un total de 14 proyectos en la Unidad de Comunicación de pequeña, mediana y gran escala. Todos fueron realizados desde la misma organización, todo auto gestionado dentro de la unidad de comunicación y con la colaboración con otros departamentos para concluir proyectos específicos. Se utilizó equipo técnico profesional propio. Se solicitó a la empresa los equipamientos respectivos pero no funcionaban correctamente así que se prosiguió

con el personal. Todos los proyectos eran consecutivos y algunos eran simultáneos, dependía mucho del tráfico de trabajo urgente de la semana.

El siguiente informe de actividades realizadas se dividirá en tres apartados para explicar la labor realizada en Interpeace:

- Comunicación para la paz
- Comunicación para el desarrollo
- Comunicación organizacional para Interpeace

## **Explicación detallada de las actividades realizadas**

### **A. Comunicación para la paz**

Al inicio de la experiencia de prácticas, se inició la creación de la revista trimestral titulada “Journal of Peacebuilding”, que publica entrevistas a expertos, artículos sobre el fortalecimiento de la paz y las últimas noticias institucionales sobre los proyectos que realiza Interpeace. Esta revista se produce con el objetivo que los actores sociales involucrados en los proyectos estén enterados de los procesos y avances de los proyectos gestionados por Interpeace. Es una de las estrategias de comunicación de Interpeace para ayudar a construir la paz. Esta edición se distribuye en las seis sedes de la organización para que dentro de los mismo círculos se intercambie la información. Esta publicación se produjo en español e inglés.

Para esta edición se tuvieron que realizar diversas tareas. Desde el diseño y creación de la revista, buscar contenido visual y gráfico para complementar los textos. Ayudar a editar textos escritos por expertos en la materia de la paz fueron otras de las tareas encargadas por Arnoldo Gálvez, Oficial de la Unidad de Comunicación. Aquí se detalla el trabajo realizado para la creación de la revista:

a. Edición de artículos para la revista:

## **Entrepreneurial Leadership for Peace in Colombia**

María Victoria Llorente and Angela Rivas

Participation by Colombia's business sector in support of peace building has not been massive but has been the subject of numerous publications and attempts at documentation. During the last decades, the country has witnessed strategies with participation by businesses that include, among others, income generation for former combatants and victims and initiatives for local development, including the adoption of management systems that take human rights and peace building into account.

These experiences provide important working models and lessons learned that should be kept in mind at this moment when we stand before a real opportunity to end an armed conflict of more than 50 years through negotiations with the insurgent group of the FARC. To turn the moment into a real opportunity must begin by recognizing that a sustainable peace requires an understanding of the road travelled as well as creative and ambitious proposals. In order to make a real contribution, the private sector must strengthen what they have been doing all along and add on new areas of action but, above all, they must engage with peace in an innovative and bold manner.

This does not necessarily imply huge economic investments or the creation of thousands of jobs for those guerrillas who are demobilized. It is possible that some of this will be required. But a sustainable peace in Colombia requires a change of mind-sets and a substantial transformation of some structures and pillars upon which the current conditions in the country have been built. Peace requires effort to achieve territorial integration of the country and to overcome historic social exclusions. In other words, an expansion of citizenship and democracy. At the same time, peace requires that Colombians be able to turn the page and to re-establish, in the good sense of the word, a country in which violence is eliminated from its repertoire of mechanisms for settling differences.

Sustainable peace, according to Reychler and Stellamans, is a political reality that can be created but its construction requires, among other things, the existence of a critical mass of committed leaders. In Colombia, businesspeople can be part of that leadership. Their participation in the country's transformation, in breaking the vicious circles that feed the conflict and replacing them with virtuous circles that extend citizenship and the appropriation of rights, is not only desirable but necessary.

Figura 3: Edición de textos para realización de revista: (Llorente, 2015) Ver el resto de artículos en Anexos 2

## b. Creación de revista trimestral: Journal of Peacebuilding



Figura 4: Creación de portada y diseño revista “Journal for Peacebuilding” (Argueta & Gálvez, 2015). Ver en Anexos 3

El proceso de esta revista tomó una semana para su elaboración. Editar y redactar textos, esperar las traducciones oficiales del inglés al español y viceversa por el traductor, diagramar la revista y esperar las correcciones de las sedes antes de imprimirla fueron parte del proceso. La edición en inglés salió a luz la primera semana de junio, la siguiente semana fue asignada la revista en español. Era básicamente hacer lo mismo pero cambiar los textos al español y hacerle arreglos de estructura.

Durante el proceso, hubo una oportunidad para una primera sinergia de trabajo en equipo con el Oficial de Comunicación para lograr terminar el producto. Desde el inicio hubo una relación de cordialidad y amistad para lograr el proyecto. Requirió de paciencia para que las tareas de publicación pudieran ser terminadas a tiempo y comprensión para enseñar ciertos procedimientos que no eran conocidos aún. Los únicos desafíos que se presentaron para la publicación fueron los cambios recurrentes que daba la dirección y las sedes centrales de Interpeace. Al triangular la información hace que el proceso sea más lento. Esta fue una buena oportunidad para observar como un proyecto se lleva a cabo en Interpeace y en que áreas deberían de mejorar. Por lo regular los procesos toman un poco más tiempo de lo debido por la centralización de toma de decisiones en Ginebra.

### **c. Estrategia de comunicación digital**

Uno de los proyectos influyentes que le dió dirección a las prácticas, fue el de entender a la comunicación en función de la construcción de la paz. Es por eso que uno de los primeros pasos para iniciar fue leer literatura sobre como comunicarse adecuadamente siendo una ONG. La lectura del texto: “Making the media work for you” explica detalladamente como se debe usar la comunicación para construir la paz y establecer una adecuada intercomunicación con los públicos. Como parte del proceso se tuvo que desarrollar una síntesis y diagramas para la sistematización del contenido teórico detallado aquí:

## Communicating through social media

### Twitter

1. Keep it simple: mantener simple los mensajes y escoger palabras asertivas y cruciales para nuestros mensajes.
2. Start a conversation: Ser incluyentes, unirse a conversaciones por medio de Hashtags. Por ejemplo, en conferencias de prensa con grandes grupos de personas hacerlos usar un hashtag para llevarle el hilo al tema.
3. Keep it personal and invite dialogue: Tratar de no sonar como un anuncio andante
4. Build relationships: construir relaciones con nuestros seguidores en Interpeace. Es importante responder lo que nos preguntan en las redes. Pedirle a miembros de la misma organización que sean activos en las redes, meterse en pláticas e involucrarse en temas pertenientes a Interpeace.
5. Keep it frequent / alimentar las redes sociales: Hacer al menos dos interacciones al día, estar al día con la cosas que pasan en nuestro alrededor y participar en los temas de la coyuntura nacional.
6. Involve the powerful: Involucramos con las instituciones oficiales y líderes de opinión para que respondan nuestros tweets. Es probable que si conseguimos la atención de ellos, su comunidad nos termine siguiendo.

### Herramientas analíticas de Twitter

#### Twitterfall

Página web gratuita que ayuda a medir lo que la gente está diciendo sobre un tema en particular, cuantifica cuantos retweets y favorites hay de cada tema.

#### Tweetbeep

Cada vez que alguien menciona una frase o palabra en específica, crea una especie de alarma en tu correo.

**Figura 5: Síntesis texto "Making the media work for you" (Argueta, 2015)  
Ver el resto en Anexos 4**

Este texto explica cómo el uso de buenas estrategias digitales y de medios de comunicación pueden incidir positivamente en la agenda de los medios para construir la paz. Este texto fue de apoyo primordial y de guía para iniciar la siguiente fase del proyecto: la estrategia de la comunicación digital.

La elaboración de la estrategia digital tomó tiempo significativo durante las prácticas supervisadas. Realizar esta estrategia fue un proceso intrincado. Entender el comportamiento del público, intereses y leer otros textos para dirigirse en medios fueron algunos de los factores para realizarla. Al tener ya todos estos componentes, ya se sabía cuales eran las necesidades para la comunicación digital.

El siguiente paso fue elaborar concretamente la estrategia, se presentan distintos fragmentos del documento aquí:



## Estrategia de comunicación digital: Interpeace

Voz que queremos lograr: Formal y amigable

Objetivo	Meta 2015	Estrategia	Medición
Generar tráfico en la página de Internet	Subir un 30% más de tráfico en la página con usuarios activos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Alimentar las redes sociales con dos posts diarios.</b></li> <li>2. <b>Crear contenido gráfico como infografías con estudios realizados en Interpeace</b></li> <li>3. <b>Reutilizar contenido de publicaciones</b></li> <li>4. <b>Hacer mensajes simples y cortos</b></li> <li>5. <b>Sacar la información de "Faces of Peace" en nuestras redes</b></li> <li>6. <b>Producir contenido audiovisual</b></li> <li>7. <b>Compartir fotos de reuniones y actividades de Interpeace</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60 posts en total al mes</li> <li>2. Hacer al menos uno cada dos semanas</li> <li>3. Escoger un documento ya publicado al mes</li> <li>4. Hacer segmentos una vez al mes con los actores propios de Interpeace</li> <li>5. Intentar producir un producto audiovisual al mes</li> </ol>
Ampliar nuestro público en Facebook y Twitter	Llegar a 1000 likes en Facebook y 500 followers en Twitter	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Pautar posts y la página de Interpeace al menos 4 veces por mes para llegar a los nichos que queremos</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Para inicios de Diciembre fecha límite para llegar a 1000 likes.</li> </ol>
Generar comunidad	Incrementar al menos un 20% de usuarios en Facebook y twitter	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Interactuar con nuestro público</b></li> <li>2. <b>Publicar contenido que le interese a nuestro público.</b></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se medirá semanalmente con los reportes de Facebook y Buffer.</li> </ol>

Figura 6: Estrategia de comunicación digital. (Argueta, 2015). Verla completa en Anexos 5

El haber realizado la estrategia de comunicación digital significó entender que se tiene que comunicar en función del proceso de la paz. Tratar de entender cuales son los objetivos que se persiguen son claves para Interpeace.

#### d) Redes Sociales Interpeace Latinoamérica

Oficialmente se inició la labor de las redes sociales el 25 de junio. Las redes sociales están controladas por las sedes centrales de Ginebra, así que la mayoría de operativos se hacía dentro del mismo marco de actividades pre autorizadas como: la publicación de la revista en redes, banners con citas institucionales, videos de conferencias organizadas en Suiza, etc.

La administración de las redes sociales fue a consecuencia de que se diagnosticó una falta de participación y alimentación en Facebook y en Twitter. Se insistió para controlarlas y crear contenido web al menos una vez al día.



Figura 7: Primera publicación en Facebook. ('Primera publicación en Facebook', 2015)

Se hicieron distintas dinámicas, desde crear contenido visual, publicar fragmentos de viejas ediciones de "Journal of Peacebuilding" , hacer banners para conmemorar días y eventos especiales, publicación de videos, re utilizar documentos

institucionales e incluso entrevistas realizadas por la unidad de Comunicación del pasado servían como excelente contenido para redistribuirlas en la web.

Por consiguiente, se encuentran aquí las publicaciones de Facebook más relevantes:

a.

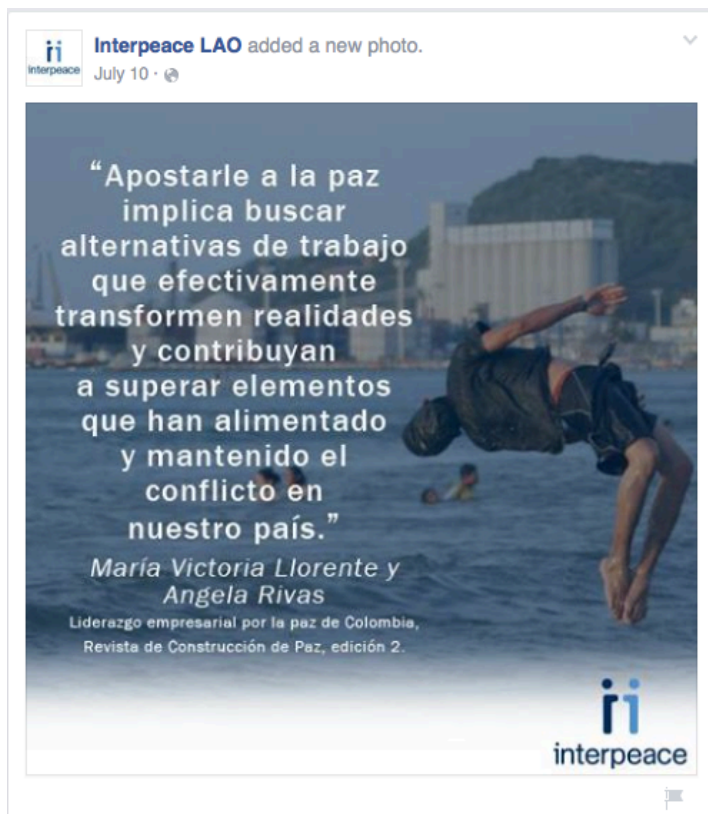


Figura 8: Publicación en Facebook, Julio 10

b.



Figura 9: Publicación en Facebook, Julio 31

C.



Figura 10: Publicación en Facebook, Agosto 11

También se administró la cuenta en Twitter de Interpeace Latinoamérica con la misma frecuencia que con la cuenta de Facebook. Se trataba de ser más breve y concisa ya que por las características de la red social, no se puede compartir mucho más información. Se concluyó que Twitter no es la red primordial para Interpeace por su nicho y por su carácter de organización, no se esta alimentando ni actualizando constantemente pero se le dio el seguimiento para mantenerse vigentes y al día en su círculo.





Figura 12: Publicación en Twitter, Julio 13

Se le dio un seguimiento a las redes por tres meses todos los días, hubo un incremento porcentual en los usuarios y likes para el tránsito de las redes sociales. El haberle dado mantenimiento y constancia a las redes hizo una diferencia y se logró establecer una buena relación con los diferentes públicos.

## B. Periodismo para la paz

Una de las estrategias para fortalecer la construcción de paz es reportar y escribir artículos de los distintos proyectos y procesos de Interpeace. De esa manera se asegura que la información divulgada sea en pro de la paz y no en beneficio de la institución. Una de las actividades más concurridas en las practicas fue la redacción de artículos y textos para sus divulgaciones en distintos medios.

En este caso, se tuvo que redactar un artículo (Ver Anexo 6 para leer el artículo completo) para la clausura del proyecto “La juventud previene”, un proyecto que tuvo una duración de una año con el apoyo de la Municipalidad de Málaga, España, e Interpeace. El proyecto consistía en la colaboración entre los jóvenes y la

municipalidad de Villa Nueva para enseñarles talleres de baile como hip hop, rap y *breakdance* a adolescentes con problemas en el hogar.

**a. Foro- conversatorio ¿Qué estamos haciendo y hacia dónde vamos?**

Una de las actividades más importantes realizadas durante la práctica fue la elaboración de la comunicación para el foro “¿Qué estamos haciendo y hacia donde vamos?”. Foro organizado por Interpeace y el Proyecto de Resiliencia y Construcción de Paz para discutir problemáticas y posibles soluciones en la coyuntura guatemalteca. Este foro contó con la presencia de 4 panelistas, y más de 250 invitados.

Para la realización de este evento, se requirió la ayuda de todos los distintos departamentos de Interpeace. Desde el administrativo, el personal que gestiona distintos proyectos hasta la unidad de Comunicación.

La Unidad de Comunicación tuvo una participación clave para el transcurso exitoso del evento. Se le pidió asistencia desde la realización de la invitación hasta la cobertura del evento.

Para realizar la invitación se tuvo que hacer un esfuerzo en conjunto con el equipo de apoyo de planificación del evento para confirmar los panelistas y moderadores. Se hizo una colaboración con el medio digital Nómada para que permitieran el uso de unas imágenes para la diagramación de la invitación. Se tomó tres días en realizarla. Se plantearon distintas alternativas y esperar autorización por los directivos de cada sede de Interpeace.

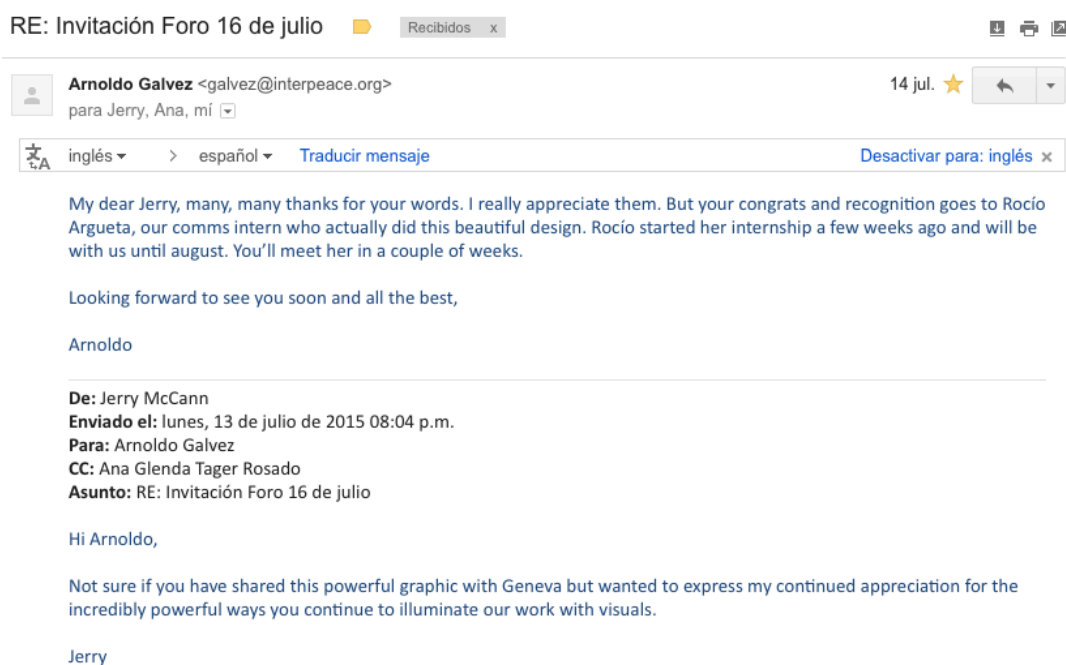
La invitación tuvo este resultado:



Figura 13: Invitación foro. (Argueta, 2015)

Se distribuyó de dos maneras, por correo electrónico e impresa a un listado específico de personas influyentes en distintos ámbitos profesionales.

El diseño de la invitación tuvo tan buena respuesta que se recibieron felicitaciones de parte el oficial de comunicación internacional de Interpeace, Jerry McCann. Todos comentaron en la oficina que era un diseño dinámico y distintos a lo que estaban acostumbrados a ver.



El siguiente reto después de diagramar la invitación fue convocar a distintos medios de comunicación para que llegaran al evento. Esto fue verdaderamente un desafío y una experiencia excelente para aprender.

Para el evento se invitaron seis medios, entre ellos La Hora, El Periódico, Diario Centroamérica, Guatevisión, Emisoras Unidas y la TGW.

Convocar medios tiene su nivel de dificultad ya que se debe de conocer bien a quiénes hay que contactar y quiénes son las personas adecuadas en cada área de medios. Después de investigar y hacer llamadas todo el día para ver a quien se le debía convocar se logró cumplir con la tarea asignada de comunicarse con todas las personas.

La convocatoria se realizó un día anterior al evento. En la mañana del evento se les llamó para confirmar asistencia. Cinco de seis medios invitados confirmaron. El día del evento tres medios llegaron a cubrir el evento, la TGW, diario Centroamérica y el Periódico. Fueron publicados al día siguiente y la entrevista en la radio publicada el mismo día.

Aquí una muestra del artículo publicado en El Periódico.

## Crisis política no se resolvería con nuevas elecciones

Cuatro analistas coinciden en que la crisis que actualmente enfrenta el país no se resolvería con los comicios que se realizarán el próximo 6 de septiembre, ya que consideran que los guatemaltecos ya no tienen esperanza en las opciones que se presentan para optar a cargos públicos por la actual clase política.



Figura 15: Artículo publicado en El Periódico. (Toma de Pantalla artículo publicado en Periódico, 2015)



El evento tomó lugar en Casa Ariana un jueves 16 de Julio. Fue todo un éxito, más de 250 invitados, cuatro panelistas y participación activa de parte de los invitados. Se tenía planificado que se iba a grabar toda la jornada para realizar un video de la actividad. Para realizar esto se planificó con tiempo la grabación, se visitaron los salones del evento con anterioridad para conocer el lugar, ver que tipo de audio y equipo se iba a necesitar para grabar. Se preparó adecuadamente para ver de que manera se iba a grabar el audio del evento para poder usarlo posteriormente para la post producción del video.

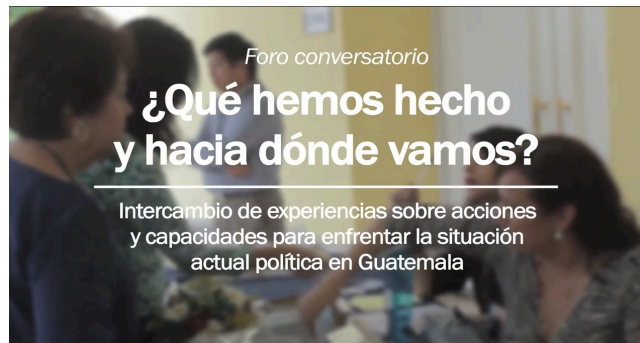
Se realizó la pre producción del video, se hizo una planificación debida y adecuada del salón para saber donde se iban a colocar las cámaras. Para el evento se realizó la producción y grabación con dos cámaras distintas y la grabación de audio profesional en el lugar a través de una consola.

Como tercer fase se inició la post producción el día después de la actividad. Se empezó la edición, cortar y editar todos los clips de video tomados el día anterior.

Se platicó con Ana Glenda Tager, directora regional de Interpeace, sobre el concepto que se quería para el video, quien comentó que se debían destacar los momentos más relevantes del evento.

Como parte de la post producción, se realizó la edición del audio, la edición de color de los clips de video y la conceptualización. En la etapa de la post producción hubieron varios percances ya que al principio los directivos no lograban coincidir con los segmentos que querían incluir y eliminar, esto causó un retraso de casi una semana.

Hubo una ocasión en la cual, se citó a una reunión oficial a los 25 colaboradores de Interpeace para que observaran como iba el progreso del video. Todos los colaboradores fueron dando sus sugerencias. Se logró rescatar unas sugerencias y otras se descartaron por el factor tiempo. Este video tenía la finalidad de ser utilizado como el audiovisual oficial para las actividades que realiza la embajada de Suecia, así que tenía que quedar impecable. A los tres días se concluyó la producción. Después de largas jornadas de trabajo por varios días en Interpeace, se logró tener un buen resultado y todos quedaron muy complacidos.



Link al video aquí: <https://player.vimeo.com/video/136933647?autoplay=1>

Para culminar con el proyecto, se debió redactar un artículo que iba a ser montado en la página web de Interpeace sintetizando los momentos clave del evento.

Link para artículo aquí:

<http://www.interpeace.org/latinoamerica/2015/07/16/foro-que-estamos-haciendo-y-hacia-donde-vamos/>

#### **b. Entrevistas con profesionales trabajando en el ámbito de la paz**

Como parte del proceso de la tercera publicación trimestral del “Journal of Peacebuilding” que se genera en Interpeace, se deben entrevistar a personas destacadas en el sector que trabajan con el objetivo de fomentar la construcción de la paz. Para esta asignatura, se hizo un acompañamiento a las cuatro diferentes entrevistas que se tuvieron con profesionales de diferentes ámbitos, desde ex ministros hasta representantes del sector agricultor guatemalteco. Las entrevistas fueron realizadas por Arnoldo Gálvez, Oficial de Comunicación y Otto Argueta, el Oficial de Aprendizaje y Política. Las instrucciones fueron asistir a las entrevistas para tomar fotografías de los profesionales y tomar apuntes para más tarde transcribir las entrevistas. (Ver Anexo 7 para la sesión de fotos)

El proceso de las entrevistas llevó toda una semana. Cada día era asignada una nueva persona que entrevistar, tomar fotografías y posteriormente transcribir lo que ocurría en las entrevistas.

## C. Comunicación organizacional en Interpeace

Como parte de los objetivos de la práctica era trabajar en la “Estrategia Regional de Comunicación”, uno de los pasos iniciales era establecer los públicos prioritarios para la planificación de los próximos cinco años. Es por eso que Interpeace realizó en enero, un taller interno específico con todo el personal para que detallaran y pensaran que públicos eran los que se debían priorizar para la estrategia. Entonces se asignó hacer un análisis de los siguientes grupos para cada taller, evaluar cuales fueron los resultados que incidían en las mesas de trabajo del taller y determinar a que grupos específicos se les iba a dirigir la estrategia.

Para ver las tablas, consultar Anexo 8.

### a. Edición y redacción de artículos

Parte de las labores institucionales era realizar documentos oficiales internos para Interpeace. Una de las ramas de la unidad de comunicación en Interpeace era asistir a estas necesidades específicas y elaborar documentos oficiales para ciertos acuerdos entre sedes. Uno de los documentos realizados durante las prácticas fue asistir a realizar un caso de estudio del país Guinea Bassau. La tarea fue editar y corregir los textos en francés.

Se realizó esta tarea con el objetivo de cumplir con las funciones de comunicación interna e institucional que se tiene entre sedes de Ginebra, Nairobi y Guatemala.

6

« Nous sommes les personnes les plus influentes. Dans quel endroit nous sommes respectés et bien accueillis. Nous avons une autorité morale. Les gens nous écoutent facilement. Cela est la stratégie de Voz di Paz »

Voilà...

**Imam, membre de l'ERD de Bafatá**

cessives et d'une quasi-absence de l'Etat au niveau local. C'est dans ce cadre qu'ils fonctionnent comme institutions crédibles de proximité pour la gestion des conflits locaux.

Vio - lente

En 1998 a éclaté une crise de 11 mois, la plus violente depuis l'indépendance de la Guinée-Bissau en 1974. En outre, la période 2000-2009 a été marquée par une succession de crises politiques et militaires caractérisées par des tentatives de coup d'Etat, des coups d'Etat, des soulèvements et des assassinats. La dernière crise majeure qu'a traversée la Guinée-Bissau, depuis le coup d'Etat d'avril 2012 aux élections générales d'avril 2014, a encore une fois révélé la fragilité du pays.

Du fait de cette histoire violente et des incertitudes qui en découlent, le pays fait face à un niveau élevé de pauvreté, des conflits permanents entre les groupes politiques pour le con-

trôle des ressources de l'Etat, des institutions politiques faibles, une instrumentalisation des affinités ethniques à des fins politiques et un manque de dialogue constructif et inclusif.

La présence de l'Etat au niveau local à travers ses représentants est inexistante ou manque cruellement de moyens. Une manifestation de cette absence d'une structure vernaculaire étatique est le fait que Baragraphe/space saou n'a jamais eu d'élections municipales jusqu'à aujourd'hui.

**Un réseau d'ERD dans tout le pays**

Face à cette faiblesse des institutions de l'Etat et aux tensions liées aux conflits violents antérieurs, la création d'une culture de dialogue reste indispensable

pour rétablir les liens de confiance entre les populations et les institutions de l'Etat et pour

1. Voz di Paz, Roots of Conflicts in Guinea-Bissau: The voice of the people. ©2010 <http://www.interpeace.org/publications/guinea-bissau/fr>. No. of conflicts in guinea-bissau-the voice of the people-english.

7

Peacebuilding in practice #2: Infrastructures locales de Paix en Guinée-Bissau

Etendues des Espaces régionaux de dialogue en Guinée-Bissau

trouver conjointement des solutions permettant de surmonter leurs conflits.

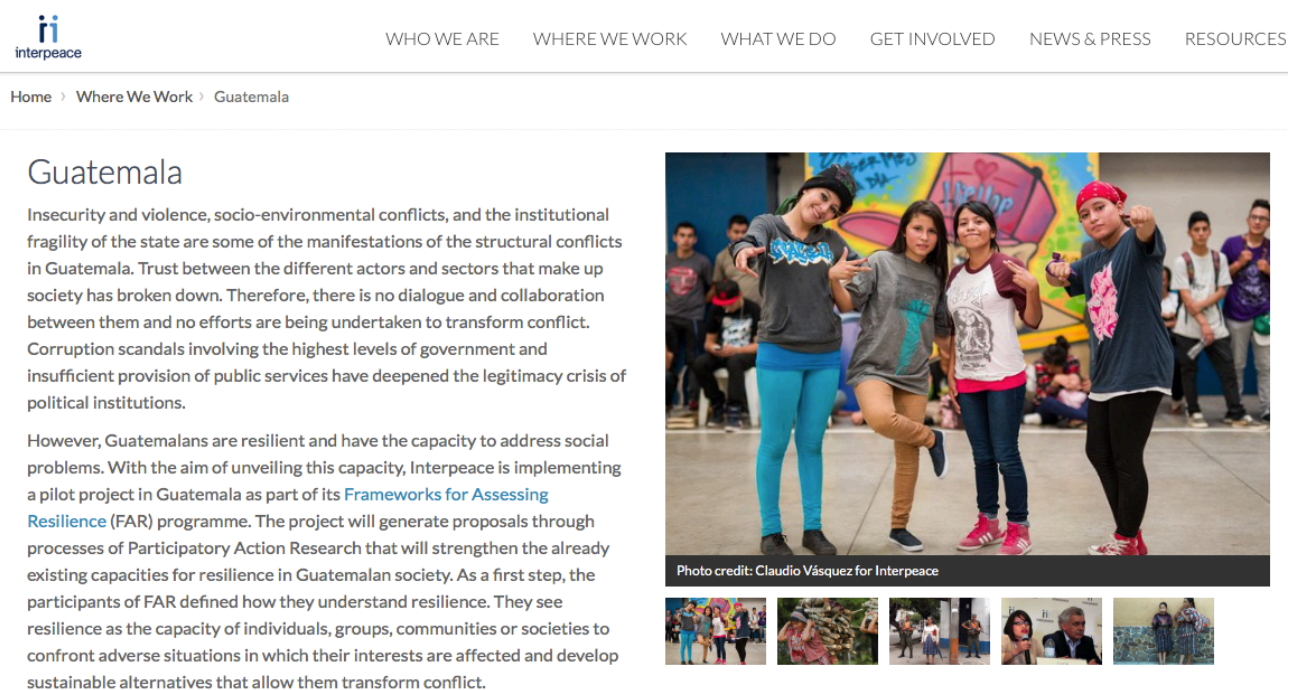
Pour répondre à ce besoin de dialogue, Interpeace et son partenaire bissau-guinéen (initialement l'Institut National d'Etudes et de recherche (INEP) puis Voz di Paz) ont créé, en 2007, les Espaces régionaux de dialogue (ERD) dans chacune des huit régions du pays.<sup>2</sup> Ces ERD permettent à Voz di Paz de mobiliser la population et les autorités au niveau local sur toute l'étendue du territoire national pour les

faire participer au processus de dialogue que l'association mène dans tout le pays pour résoudre les obstacles à la paix.

De plus, les ERD font remonter des informations à Voz di Paz et lui permettent ainsi de rester connecté avec les populations dans tout le pays dans un contexte où le manque d'infrastructure routière combiné avec une géographie marquée par une multitude de rivières, marais et îles rend l'accès à toute la population difficile. Ainsi Voz di Paz peut transmettre les perspectives locales sur la paix et les conflits aux décideurs politiques au niveau national.

2. Dans les deux régions Oio et Cacheu, les obstacles naturels liés à l'accès et au transport sont tellement importants qu'il a été nécessaire de créer deux repères dans chacune de ces deux régions pour permettre le dialogue entre la population et les ERD. La région de Cacheu est divisée en Rive-gauche ("Cacheu-gauche") et Rive-droite et la région d'Oio est divisée en Mansaba/Farim et Nhacra/Mansoa/Bissorá.

Otra de las tareas encargadas en Interpeace, como misión de comunicación institucional e interna fue redactar y revisar los textos correspondientes que irían en la plataforma de la página web que se estaba trabajando. La tarea asignada fue traducir artículos con lenguaje específico político del español al inglés. Este texto corresponderá a la página web internacional de Interpeace. El cambio de plataforma es una de las estrategias de comunicación de Interpeace para unificar la comunicación por un solo canal, sin que las demás sedes tengan distintas páginas web por separado. Aquí abajo se detallan los artículos ya traducidos y publicados en la página web:



**ii**  
interpeace

WHO WE ARE WHERE WE WORK WHAT WE DO GET INVOLVED NEWS & PRESS RESOURCES

Home > Where We Work > Guatemala

## Guatemala

Insecurity and violence, socio-environmental conflicts, and the institutional fragility of the state are some of the manifestations of the structural conflicts in Guatemala. Trust between the different actors and sectors that make up society has broken down. Therefore, there is no dialogue and collaboration between them and no efforts are being undertaken to transform conflict. Corruption scandals involving the highest levels of government and insufficient provision of public services have deepened the legitimacy crisis of political institutions.

However, Guatemalans are resilient and have the capacity to address social problems. With the aim of unveiling this capacity, Interpeace is implementing a pilot project in Guatemala as part of its [Frameworks for Assessing Resilience \(FAR\)](#) programme. The project will generate proposals through processes of Participatory Action Research that will strengthen the already existing capacities for resilience in Guatemalan society. As a first step, the participants of FAR defined how they understand resilience. They see resilience as the capacity of individuals, groups, communities or societies to confront adverse situations in which their interests are affected and develop sustainable alternatives that allow them transform conflict.

Photo credit: Claudio Vásquez for Interpeace

**Figura 17:** Artículo por autora publicado en la página web de Interpeace. (Argueta, 2015) Ver más en Anexo 10

## **Descripción de percances atravesados y explicación de las soluciones**

No hubo percances específicos a la largo de las prácticas supervisadas. En general, se daban atrasos en algunas tareas decisiones y por esperar a las opiniones de la sede en Ginebra. Esta dinámica atrasaba procesos y desordenaba previamente lo establecido. El vaivén de sugerencias y comentarios a destiempo creaba discordancias y confusiones sobre como querían los productos terminados. Pero se logró llevar muy bien a cabo ya cuando se conocía la dinámica. Se trataba de prever esta situación, sabiendo que cada proyecto iba a necesitar tres o cuatro cambios antes de pasar revisiones finales por Ginebra, directivos y el Oficial de comunicación. Se fueron conociendo poco a poco las necesidades institucionales de Interpeace y que es lo que buscaban transmitir en cada pieza que se realizaba ya sea fuera o dentro de la institución. La mejor manera para no tener percances dentro de la institución fue entender rápidamente la dinámica de los procesos y no dejarse sorprender sino que prever las situaciones.

## **VI. Reflexión sobre la experiencia**

Las prácticas llegaron a ser la culminación de los últimos cinco años de esfuerzo y persistencia de estudios universitarios. Es el momento que viene a comprobar y retar todo lo que se ha enseñado en texto. La práctica versus la teoría. Es la circunstancia perfecta para demostrar que tanto se han desarrollado las destrezas, capacidades y aptitudes en los estudios universitarios.

Como lugar ideal para poner en práctica lo aprendido se escogió Interpeace, organización dedicada a construir la paz, reconocida internacionalmente con alianzas estratégicas de organizaciones renombradas y poderosas en el mundo, como las Naciones Unidas (ONU). Interpeace fue la oportunidad perfecta para aprender sobre un área con gran potencial de trabajo: la comunicación organizacional y para el desarrollo, pero hubo doble aprendizaje: trabajar para la comunicación para la construcción de la paz.

La atracción principal de la empresa era el aporte que podía dar como experiencia personal profesional, la calidad del recurso humano que labora ahí es sin igual para aprender en el ámbito profesional. Desde especialistas en política, ex diplomáticos, filósofos, escritores y comunicadores destacados en sus campos era un anhelo estar en Interpeace. Desde la primera reunión que se tuvo con la organización se pensó que era algo distinto, un campo que no era muy conocido, desde la manera que enfocan su trabajo hasta el eje temático como tal, se consideró como un espacio poderoso para aprender en torno a la comunicación.

Conociendo previamente el eje temático de Interpeace, el interés primordial siempre fue la comunicación institucional e interna. Un área ya trabajada pero que también se desarrolla fue en el ámbito de la producción audiovisual. Tal fue la sorpresa y descubrir que en Interpeace no solo realizaban comunicación institucional, más importante aún: la comunicación para la construcción de la paz.

Desde el inicio se explicó que el intento de comunicación para la paz es una mezcla entre la comunicación para el desarrollo y la comunicación institucional, dos campos previamente familiarizados por la universidad. “La comunicación es como una concepción de paz que implica el conflicto en tanto inherente a la

sociedad y generador del reconocimiento del otro, ya que es sobre su existencia que se construye el orden social, más no como la cara opuesta de la paz.” (Congreso Internacional de comunicación social para la paz, 2012)

En este caso la comunicación viene a ser un actor esencial para la construcción de la paz, no solo sirve para articular deseos y planes sino que también para reconocer el conflicto en los distintos sectores de la sociedad. La comunicación es una posible solución para la transformación de conflictos. Busca el desarrollo de todas las partes involucradas, este proceso comunicacional evidencia la percepción de los conflictos y conductas para afrontarlos. Es por eso que está directamente relacionado a los temas de paz. “El desarrollo de la paz está altamente vinculado al de la ciudadanía” (Menchu, 2002) La comunicación es una herramienta perfecta acercar a la ciudadanía hacia un proceso de paz. Mientras más participación y pluralidad haya más facilidad de comprensión y convivencia habrá en una sociedad.

Durante los tres meses de prácticas supervisadas, no hubo ni una sola tarea asignada que no fuera alineada por la misión principal de comunicar para el beneficio de la paz y para comunicar internamente lo que estaba ocurriendo dentro de Interpeace. Desde la asignación del proyecto más completo donde se debió diseñar la invitación para el foro denominado “¿Qué estamos haciendo y hacia donde vamos? Intercambio de experiencias sobre acciones y capacidades para enfrentar la situación actual política en Guatemala”, hasta convocar a medios de comunicación para el evento fueron de interés para incluir a los distintos sectores de la sociedad guatemalteca y ofrecer un espacio de diálogo con el fin de intercambiar posibles soluciones a la coyuntura actual.

La comunicación en los medios de comunicación, reflejan todos los días violencia física, fallas en la administración pública y un estado que causa pobreza e injusticia pero también pueden ser entes que generan voces de una violencia ideológica y cultural, e.g. la publicación de las masacres y hechos violentos del narcotráfico. “Es por eso que la línea principal de pensamiento debe radicar en la relación a los medios y la construcción de la paz consiste que el periodismo no debería tomar partido en el conflicto en cuestión sino sólo escoger el lado de la

paz.” (Galtung J. , 1998) Por esa razón, se trató de convocar a los medios con el objetivo de tratar de incidir de alguna manera en la agenda la opinión pública para tratar de construir periodismo de paz ofreciendo soluciones a problemáticas y no aportar más a la violencia y caos actual.

Los resultados fueron positivos ya que se lograron tres publicaciones en medios nacionales sobre el objetivo del evento. Adicional a esto se complementó la producción de un video del evento comunicando los resultados y opiniones finales para que se pudieran compartir en los distintos sectores de la sociedad. Esta estrategia fue adecuada para ayudar a transmitir el mensaje de paz que Interpeace quiere distribuir.

De acuerdo con Palacios (2006), “lograr a través de la comunicación transmitir experiencias para la paz desde dos focos: el primero, tiene que ver con los productos audiovisuales de las Organizaciones para que puedan contar a los demás sus discursos y actividades (..)” El recurso del lenguaje audiovisual es uno de los medios más importantes para comunicar y una de las herramientas más potentes para trasladar los objetivos de las organizaciones de este carácter. Los videos son eficaces para repartir mensajes y llamar la atención de distintos públicos. “El cine; las cuales les permiten a los niños y jóvenes entender al arte y a la comunicación como herramientas para entender el fenómeno de la violencia, construir la paz y la confianza en sus semejantes.” (Bonilla Gómez, Nel Borja, Iguarán Pimienta, & López Ángel, 2008)

Cabe resaltar que ninguna de estas actividades habría sido posible si no hubiera sido por la capacitación y lecciones enseñadas por parte de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rafael Landívar. Manejar bien la convocatoria de medios y conferencia de prensa sin clases como la de Relaciones Publicas que instruyó a como hacer convocatorias y conferencias de prensa adecuadas para cada situación, o el conocimiento que dio la clase de Diagramación en el segundo interciclo que enseñó a los estudiantes de comunicación a como dominar los programas de diseño y diagramación para poder diseñar documentos.



Sin la orientación adecuada de la universidad con clases como Discurso Audiovisual y Producción Audiovisual, donde se enseña lo básico de producción, no hubiese sido tan fácil realizar tal producto como el que se obtuvo para Interpeace. Las destrezas adquiridas y enseñadas en la carrera de Ciencias de la Comunicación fueron clave para realizar todas las tareas durante las prácticas laborales, sin duda ha sido el momento para corroborar que lo aprendido en la Universidad Rafael Landívar brinda resultado.

Al trabajar en la Unidad de Comunicación, se dio la oportunidad de conocer más sobre el proceso de la comunicación institucional y organizacional. Con actividades como escribir boletines y artículos para uso interno, se observó que la comunicación adentro de la institución es tan importante como la externa. Es importante que a todo momento, el personal de Interpeace internacional esté enterado de los proyectos que se están realizando en Latinoamérica y ahí es donde la unidad entra también en acción, sin la articulación de talentos, información y noticias no tendrían el ritmo que tienen ahora, todo sería mucho más desordenado, tomaría más tiempo y tendrían numerosos desentendimientos. La unidad de comunicación funciona de tal manera que las unidades se contactan entre sede y sede para evitar un desorden. Es por eso que todo tiene que pasar por esta área. Desde la aprobación de estudios de casos e informes, hasta la publicación de noticias al público. Es muy similar a cómo se expone en la universidad sobre la comunicación institucional, tratar de mantener todas las áreas de una institución igualmente comunicada sobre procesos y noticias. La función de una comunicadora debe ser esa, la capacidad de poder articular procesos y áreas dentro de una organización para mejorar eficacia, rendimiento y sobrellevar un ambiente laboral sano.

Hubo muchas tareas que no estaban en el área de confort de la practicante pero que se lograron fortalecer durante las prácticas. Llevar a cabo una comunicación adecuada entre departamentos y conocer cuál era la mejor manera para llevar a cabo eran muchas de las lecciones que se obtuvieron de parte del Oficial de Comunicación. Desde saber cómo redactar correctamente un boletín

interno hasta redactar artículos de actividades que fueron publicadas para uso externo, fueron muchas de las destrezas fortalecidas.

Al momento de redactar textos en las prácticas, se notó que aún hay ciertos defectos y errores para realizar artículos de carácter informativo. A pesar de que el pensum de comunicación tiene cuatro clases distintas para redacción, se considera que la metodología para impartir las cátedras no son las más efectivas. El haber tenido tareas de redacción y ejercicios dentro de clase no fueron lo suficiente para calcar el conocimiento. Se considera que se necesita de más sustento teórico y refuerzo personal con cada estudiante para observar cuáles son las áreas a mejorar en cada caso. Se cree que las lecturas propuestas por las cátedras tal vez no fueron las más adecuadas o más actualizadas viendo la coyuntura tecnológica actual. Posiblemente daría mejores resultados utilizar recursos tecnológicos como talleres en línea o ejercicios y seminarios en Internet para mejorar la redacción. Una práctica constante de realizar ensayos, monografías e investigaciones en distintas materias, no solamente en los cursos periodísticos, es una alternativa de complementar esfuerzos para una mejor redacción.

Como profesionales se debe egresar lo más especializados posibles, es por eso que se reflexiona sobre la importancia del área investigativa que Ciencias de la Comunicación tiene en su cargo. A pesar de llevar tres materias de investigación en la carrera, no son lo suficiente para indagar y conocer a profundidad las distintas variaciones y ramas del campo de la investigación en la comunicación. Se reflexiona que la investigación y la comunicación son una herramienta poderosa para lograr un cambio en el contexto guatemalteco y se le debería brindar más espacio en el pensum académico. También más rigor académico en las clases introductorias de investigación, para que los estudiantes sepan desde un inicio de que va la investigación y hasta donde puede llegar. El periodismo investigativo es algo que carecen los medios masivos de comunicación guatemaltecos y capacitar a los comunicadores para realizar investigaciones de fondo es también sustentar una ciudadanía más fuerte. Es un campo en el cual se tiene mucho por hacer ya que hay pocos investigadores en Guatemala.

Un punto valioso a resaltar es de que a pesar que la universidad nos ha equipado con clases de producción audiovisual y excelentes recursos tecnológicos para realizar productos de punta, un área donde aún se encuentra debilitada es la parte académica de la producción audiovisual. Se considera que a pesar de tener siete materias relacionadas a ello, y que se le da el tiempo el necesario para aprender sobre ese campo, el sustento teórico es aún muy limitado y no se aprovecha tanto el tiempo para enseñar nuevas técnicas y fundamentos académicos sobre este tema. Se considera que se pueden re utilizar los recursos, aprovechando más el tiempo que brinda el pensum académico para aprender ya que el aprendizaje recae más en algo autónomo que meramente de las cátedras. Se considera que la clase de “Redacción de guiones audiovisuales” fue extremadamente útil y de poca duración teniéndola solamente en un interciclo. Los conocimientos aprendidos durante esta materia en el primer año de universidad aún permanecen con vigencia y útiles para el uso cotidiano de la practicante en Interpeace. Aún con el conocimiento básico y por aficiones específicas a la producción audiovisual se logró finalizar con éxito el video realizado para la organización. En detalles como iluminación de escenas y tomas, a pesar de llevar en el pensum Fotografía I y II, se considera que aún falta más destreza y habilidad. Posiblemente daría mejores resultados si se pidieran ensayos o trabajos enfocados en ciertas técnicas de producción, llevar a cabo talleres de redacción para cortos cinematográficos e incluso enseñar sobre los pioneros y clásicos del cine para aprender a contar historias. Esto se complementaría muy bien con las clases de redacción que también se imparten dentro de la carrera.

Se puede agregar que para hacer un buen producto visual no solo es necesario conocer bien la técnica, es necesario tener fundamentos académicos e históricos para poder realizar piezas audiovisuales que trasciendan. Una materia excelente para dar este sustento fue Semiótica, impartida en tercer interciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Una clase que enseñó sobre como leer entre textos, el significado de símbolos y elementos que pueden cambiar completamente la percepción de un video. Se entiende que hay muchísimas ramas teóricas de la semiótica y mucho por enseñar pero se considera valioso modificar

el tiempo que se da en el pensum de la carrera, un interciclo no fue suficiente para aprender sobre el significado de los símbolos.

Se puede afirmar con certeza que semiótica jugó un papel importante al realizar textos visuales y escritos en las prácticas de Interpeace. Siempre se procuró utilizar símbolos y personajes apropiados dependiendo del contexto que se trataba. Siendo una organización para la construcción de la paz se debe ser muy precavido con escoger que simbología y los personajes que se utilizan ya que pueden llegar a crear conflictos o entendimientos dentro de una negociación entre sectores. Desde saber escoger personas sonriendo como funcionarios del gobierno hasta ciudadanos, se debe tomar en cuenta el peso y la significancia que tiene cada elemento en cada una de las tareas realizadas.

En la generalidad de las asignaciones y como conocimiento básico, sin las clases y destrezas que se enseñaron en los cinco años de la carrera, no se hubieran podido sobrellevar las tareas en las prácticas supervisadas. Se tenía un conocimiento previo al respecto sobre cómo realizar diseños para redes sociales, gestionar proyectos web para la mejora de la página web y articular talentos para planificar proyectos. Nada de esto hubiera sido posible sin el programa académico de la Universidad Rafael Landívar.

Sin embargo hay una rama no propuesta en el pensum y que puede ser muy fructífera e importante para la formación de un comunicador es: la comunicación para la construcción de la paz.

La comunicación para la paz busca ser la posible solución de conflictos. Enseña como llevar un periodismo de paz responsable. Da ciertos códigos morales a los comunicadores de cómo poder sobrellevar un periodismo más a fondo y no con fines inmediatos. Acorde a Omar Rincón, “Establece diálogos entre los mismos periodistas que permitan la comprensión de la realidad, ejecuta agendas informativas que incluyan mapas regionales del conflicto.” Es una manera de periodismo donde se promueve el trabajo responsable para controlar los desmanes de los informadores y medios de comunicación, es una manera de convertirlo en la construcción de un periodismo más cívico, en donde sopesa más

la independencia ante el estado, milicia y monopolios. La comunicación para la construcción de la paz es una materia que ha tomado importancia en países latinoamericanos como Colombia, con contextos similares al de Guatemala, que saben que tienen que redimir por toda una historia política violenta y que los medios convencionales no respondían a la necesidad de la situación social actual. La construcción de la paz viene siendo una sana alternativa para buscar el beneficio de los sectores en conflicto para poder mediar sus conflictos a través de una comunicación sana e inclusiva.

Debiera considerarse esta rama de la comunicación en el pensum académico. En el caso de la practicante, al iniciar sus labores no se sabía por que vereda empezar hasta que se le fue explicando de poco en poco en la Unidad de Comunicación. Los medios de comunicación son la herramienta clave para la construcción de la paz para poder fomentar presión y apoyar en torno a decisiones políticas. Si la comunicación logra el involucramiento de grupos de interés para que puedan establecer alianzas y llegar a entendimientos comunes puede llegar a movilizar diferentes fuerzas sociales para su beneficio. “Para esto, es necesario trabajar en redes con individuos y grupos influyentes, fuerzas políticas y organizaciones publicas, instituciones profesionales y académicas, grupos religiosos y grupos que luchan por una causa, el comercio y la industria.” (Servaes, 2011) Si se fomenta el apoyo necesaria a la comunicación para la construcción de la paz, la incidencia política de esta materia puede llegar a lograr el compromiso y apoyo político a través de acciones sociales con sectores organizados tales como los que Interpeace esta intentando realizar en sus proyectos de diálogo.

A lo largo de la trayectoria académica de la carrera de Ciencias de la Comunicación se han enseñado distintos modelos de comunicación: comunicación organizacional, institucional, para el desarrollo, relaciones públicas y la comunicación convencional para los medios de comunicación. Se considera que la comunicación para la construcción de la paz es una alternativa viable y apegada al contexto guatemalteco. Sin duda es una rama de la comunicación que es recientemente nueva, el creador fue Johan Galtung, que la formuló en 1996 como propuesta de la transformación de conflictos por medios pacíficos, luego esta idea

fue evolucionando en cómo la comunicación puede ser un agente de cambio para los conflictos. Este modelo en Interpeace ha tenido buenos resultados a nivel local, desde informar asuntos primordiales para la negociación de la tregua en el Salvador en el 2010, hasta lograr que sectores que han tenido vastas diferencias en Guatemala se sienten a negociar y platicar sobre posibles soluciones para los guatemaltecos.

Como parte de la misión de la Universidad Rafael Landívar es formar integralmente a comunicadores que tengan afinidad por lo humanitario y social. Se pretende que la comunicación para la paz sea una alternativa positiva para complementar esta visión. La comunicación para la paz trae soluciones eficaces y útiles para una sociedad y es por eso que es de alta prioridad tratar de fomentarla en el pensum académico para la carrera de Ciencias de la Comunicación.

En conclusión se podría decir que las prácticas supervisadas cambiaron el punto de vista de cómo a ser estudiante a convertirse ya en profesional en el ámbito de la comunicación. Es distinto a lo que los libros de texto han enseñado sobre la carrera a ponerlo en práctica. Retar la teoría en la práctica ha sido el mayor aprendizaje que se ha adquirido durante este corto período de tiempo. El darse cuenta que no todas las situaciones laborales están escritas en texto y tratar de encontrar soluciones eficaces y rápidas para cada situación fue un desafío y una increíble experiencia de aprender.

En términos de oficialización del curso de prácticas supervisadas aún se considera que debe mejorar. Con la creación de un manual sobre las prácticas supervisadas puede agilizar procesos para las futuras promociones estudiantiles.

Interpeace dio el espacio necesario para crecer y aprender, tuvieron la paciencia para enseñar procesos desconocidos sobre negociaciones políticas, los valores sociales en los proyectos, lo valioso sobre qué decir y que no en ciertos procesos. Incluso el aprender el vocabulario correcto para el ámbito de ciencias sociales donde se desarrolla la mayoría de temas fue extremadamente beneficioso para el aprendizaje personal. No solo se aprendió a comunicarse apropiadamente

entre distintos actores y sectores sociales en actividades como entrevistas y foros, sino que se entendió el lenguaje institucional de una organización internacional.

El haber tenido la oportunidad de laborar en Interpeace permitió colaborar con talento guatemalteco que antes no se hubiera podido tener al alcance. El hecho de tener acceso a personas con tal renombre como Ana Glenda Tager, directora de Interpeace, Arnoldo Gálvez, escritor y oficial de comunicación, Otto Argueta, politólogo y Bernardo Arévalo, ex diplomático y renombrado politólogo internacionalmente, dio un espacio para absorber muchísimo de su conocimiento, transmitieron de una manera positiva su conocimiento y se logró aprender mucho más de otros campos como el de ciencias políticas. La colaboración en un equipo de trabajo tan valioso fue beneficioso. Cada proyecto que se lanzaba tenía que pasar por un análisis con los comentarios y observaciones de este equipo y se obtenía un punto de vista distinto al de la comunicadora, así que de alguna manera se complementaba de una manera integral el objetivo del proyecto. Cada departamento y área aportaba opiniones valiosas, como con la realización del video en el cual todas las opiniones fueron tomadas en cuenta para realizar un buen producto de carácter informativo y social. Detalles como esos son los que se logran apreciar en toda la experiencia. Lograr una conformación de aprendizaje íntegro.

La colaboración en Interpeace fue fructífera y fue una relación de beneficio mutuo. Se comprendieron ciertas cuestiones que en la universidad no explicaron, como el camino para una comunicación para la construcción de paz. Trabajar en Interpeace ha sido una de las experiencias que más han ayudado a la practicante a comprender sobre las distintas funciones que una comunicadora puede fungir. La comunicación como se enseñó en la universidad es aplicable para cada ámbito, ya sea político, social, económico y cultural.

De toda la experiencia de la prácticas supervisadas, no solo se sale como una comunicadora, se sale también como una profesional con conocimientos mayores de su realidad y complejidad de la sociedad. Se egresa con un antojo de querer transformar la realidad con las herramientas que se le han brindado durante estos cinco años de estudios universitarios. No cabe duda que con el aporte académico

y práctico con el que se cuenta ahora, se pueden construir grandes proyectos en pro de la paz para Guatemala. Con las nuevas actitudes, conocimientos y habilidades aprendidas se sabe que se puede emprender exitosamente el viaje hacia la vida profesional como comunicadora egresada de la Universidad Rafael Landívar para construir un mejor país.



## VII. Conclusiones

Después de realizar la sistematización de las prácticas supervisadas en International Peacebuilding Alliance, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se cumplió el objetivo principal al desarrollar destrezas y habilidades, con el fin de practicar y mejorar lo teórico aprendido durante los cinco años de la carrera a través de los distintos procesos de comunicación de Interpeace. Se aprendió a articular talentos para distintos proyectos que requerían la integración de distintos departamentos. Parte de los objetivos era dedicarle energía a desarrollar mejor comunicación externa con los distintos públicos que Interpeace cuenta. En base a eso, se desarrolló una estrategia digital de comunicación oficial para la organización, creando un manual de estilo, y horario de publicaciones ideales para el público específico de la organización, tal como fue planteado al inicio. Además de eso, se le dio seguimiento a las redes sociales periódicamente creando contenido para la visibilización institucional.
- Se cumplió con el objetivo de relacionarse con medios de comunicación, aunque no se hizo un puente de comunicación y retroalimentación con los medios centroamericanos. Se puede concluir que sí se llevó muy bien a cabo la comunicación hacia los demás medios de Centroamérica al asistir estos a los diversos proyectos llevados a cabo en Guatemala. Sin embargo en el caso de El Salvador y Honduras, no hubo alguna tarea asignada de comunicación específica y en conjunto por realizar.
- Se participó activamente en las iniciativas de comunicación que contribuyen al trabajo de los programas en diversas temáticas: seguridad y justicia, prevención de la violencia y transformación de conflictos, como parte los objetivos y metas propuestas para prácticas supervisadas.

- Una de las metas principales de las prácticas supervisadas era consolidar la regionalización de la estrategia de comunicación global 2015, por recursos de tiempo, no dio oportunidad de realizarla completa, solo colaborar con las fases previas a la realización de la estrategia.
- En los tres meses de labor en esta institución se realizaron artículos, banners, videos, cobertura de redes sociales y demás. Para los proyectos de Resiliencia y Construcción de Paz, La Juventud previene, Prevención carcelaria “El Boquerón”. Se cubrieron los tres ejes temáticos de Interpeace como había sido planificado al inicio de las prácticas.
- La organización internacional Interpeace es una institución con renombre global que busca a través de diversas metodologías llegar a cimentar un camino para la paz. Persigue a través de actores locales formular soluciones al contexto guatemalteco, es una de las pocas organizaciones sociales que busca adecuarse a un modelo de progreso dependiendo al contexto, que implantar uno extranjero. Es una de las escasas ONG’s que tienen mérito de buscar el fin último: el bienestar común. A sabiendas de esto, invierten en áreas primordiales como las de la comunicación porque creen firmemente que es un actor clave para lograr el cambio social.
- La construcción de la paz va estrechamente ligada a la comunicación para poder cumplir sus objetivos. La comunicación es un actor esencial para reconocer conflictos en distintos sectores y llegar articularlos para poder encontrar posibles soluciones. La comunicación para la paz busca el desarrollo de todas las partes involucradas. Es un paso más para acercar la ciudadanía hacia un proceso paz a través de la participación y la pluralidad.
- El periodismo para la paz es una solución alternativa y viable para lograr una ciudadanía consciente. Ayuda a establecer diálogos en el

periodismo que permite una mejor comprensión de la realidad. Puede llegar a ejecutar agendas inclusivas para toda una nación. Es una manera de construir ciudadanía a través de un periodismo que prioriza más la independencia del estado, milicia y monopolios.

- La comunicación para la construcción de la paz ha tomado relevancia en países latinoamericanos con contextos similares al de Guatemala, como Colombia, que saben la importancia de redimirse por su contexto histórico violento y que los medios ya no responden a la necesidad social actual. Es por eso que la comunicación para la construcción de la paz ha demostrado que es una rama que merece la pena invertirle tiempo y espacio para enseñarlo dentro del currículo académico de la carrera de Ciencias de la Comunicación para egresar a profesionales integrales responsables con plena conciencia ciudadana y proyección social.
- Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) como las redes sociales y los productos audiovisuales son herramientas poderosas para empoderar a los ciudadanos. Si se usan en ventaja de la construcción de la paz se puede llegar a acortar la brecha dentro de distintos sectores en una sociedad. El uso de las redes sociales en el caso personal de Interpeace, ayudó a acercar más a las personas interesadas en la coyuntura política y social guatemalteca, logrando resultados significativos y positivos.
- Hay áreas dentro de la carrera de comunicación que se comprobaron en de prácticas supervisadas que aún falta reforzar. Los espacios de redacción y producción audiovisual dentro del currículum académico podrían ser aún más exigentes.

- Se concluye que los principales objetivos y funciones pactadas a desarrollar de práctica fueron alcanzados y satisfactoriamente realizados. Unos más alcanzados en su totalidad que otros pero en total fueron más resultados positivos que negativos. Hubo otras áreas que se desarrollaron más, como el área de redacción, de fortalecimiento institucional y de entendimiento organizacional. Al inicio se pensó que iba a ser un trabajo más práctico que teórico, aún así se aprendió mucho sobre procesos, teorías y proyectos que se complementaron al llevar a la práctica.
- El curso de Practicas Supervisadas I y II es una excelente materia en el pensum académico para que los estudiantes concluyan sus estudios, sin embargo se considera que no está lo suficiente planificado. Aún hay una brecha académica y teórica que hace falta para complementar el curso. La complementación de manuales y programas del curso esclarecerían muchas dudas por parte de los estudiantes. El tener una base sólida de curso académica da menos lugar a malentendidos. No obstante, los espacios de prácticas supervisadas son necesarios para complementar la experiencia estudiantil y formalizarse como profesional. Es el momento perfecto para aprovechar y aprender. Practicar la teoría enseñada en la universidad es esencial para el aprendizaje del estudiante para que aprenda a resolver cuestiones laborales y para que los estudiantes se preparen para ser profesionales competentes, actualizados en el campo con plena conciencia ciudadana.
- La Universidad Rafael Landívar se caracteriza por formar profesionales que están en la búsqueda de la proyección social, realizando su labor con una incidencia social para el fortalecimiento de la sociedad guatemalteca. Se puede decir que los comunicadores

coinciden que son profesionales conscientes y responsables de su contexto con ánimo de trabajar por un mejor país. Los comunicadores egresados de la Universidad Rafael Landívar serán profesionales suficientemente capacitados para enfrentar desafíos éticamente en el campo que elijan desarrollarse. Las destrezas y aptitudes enseñadas en los últimos cinco años son lo suficiente para enfrentarse al mercado laboral guatemalteco.

## VIII. Recomendaciones

- Se recomienda que a base de la observación del ritmo de trabajo centralizado en Interpeace, se empodere más las sedes y trate de delegar decisiones y proyectos a los distintos departamentos en las sedes de Interpeace locales para mejores resultados. Tratar de empoderar la Unidad de Comunicación en Guatemala para que tome más independencia y aumente su eficacia y motivación.
- Tras ver la importancia de la comunicación para la paz, se entendió la necesidad de implementar la misma idea en Guatemala. Se insta a que se integre “Comunicación para la construcción de la paz” como materia para el currículum académico de Ciencias de la Comunicación. Esta es una rama de la comunicación que permitirá formar a un profesional aún más consciente de su contexto y con el deseo de querer modificarlo.
- Se recomienda que para la mejora continua académica, se exija más sustento teórico y práctica en las áreas de redacción y producción audiovisual. Dejando trabajos universitarios más exigentes a los estudiantes, se sacará mas provecho al recurso que ya se tiene. No obstante el espacio que se les da dentro del currículum es el adecuado.
- Darle más espacio, del que ya se tiene dentro del currículum académico, a la parte digital y tecnológica de las comunicaciones. La globalización hace evolucionar sociedades rápidamente hacia plataformas tecnológicas y es necesario mantenerse al lado de ellas. Enseñar a administrar proyectos puramente sostenidos en el internet es primordial para la evolución de un comunicador.

- Persistir con el enfoque humanista que la Universidad Rafael Landívar le da a sus profesionales. Hace una diferencia laboral competente tener egresados landivarianos que estén buscando la justicia e igualdad en la sociedad guatemalteca para poder transformarla.

## IX. Referencias bibliográficas

1. Adnan, I. (2008, Febrero 14). *Soka Gakkai Internacional* . Recuperado de Soka Gakkai Internacional: [www.sgi.org/spanish/inicio/quarterly/13/Perspectiva.html](http://www.sgi.org/spanish/inicio/quarterly/13/Perspectiva.html)
2. Aldás, E. N. (2008). *Comunicación y construcción de Paz* . Castellón , España: CEIPAZ.
3. Arapé Copello , E., & Rojas, L. R. (2008). ESTUDIANTES: COMUNICACIÓN Y CULTURA DE PAZ . *ORBIS Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas* .
4. Barge, J. K., & Little, M. (2002). Dialogical wisdom, communicative practice and organization life. In *Comunicación Theory* (pp. 375- 397).
5. Barthes, R. (1982). *Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces*. Barcelona, España: Paidós Comunicación .
6. Bedoya, R. (2007). De sujetos pasivos a sujetos activos. *Ponencia Seminario Internacional de Comunicación y Paz*. Bogotá.
7. Belandria, R. La comunicación aplicada al manejo de crisis y conflicto como componente de los programas del postgrado del área gerencial. Tesis de la maestría en Ciencias de la Comunicación . Universidad de Zulia.
8. Beltrán, L. R. (2002, Diciembre). *La comunicación y el desarrollo democrático en Latinoamérica*. Retrieved 2015, from Gumilla: [http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2004126\\_79-95.pdf](http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2004126_79-95.pdf)
9. Berlo, D. K. (1984). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y la práctica*. Argentina: El Ateneo.
10. Blair, E. (1999). Which competencies are most important for safety managers? In E. Blair, *Professional Safety* (Vol. 1, pp. 28-32). Park Ridge , EEUU.
11. BONILLA GÓMEZ, J., NEL BORJA B., P., IGUARÁN PIMIENTA, J., & LÓPEZ ÁNGEL, M. C. (2008, Julio 31). *Trabajo de Grado para obtener el título de Comunicador (a) Social con énfasis en: Periodismo y Organizacional*. Retrieved from Pontificia Universidad Javeriana : <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis113.pdf>



12. CEIPAZ. (2010). *TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA PAZ Y LA SOLIDARIDAD*. Retrieved from [http://www.ticambia.org/images/stories/modulos/TIC\\_PARA\\_LA\\_PAZ\\_Y\\_LA\\_SOLIDARIDAD-10nov2010.pdf](http://www.ticambia.org/images/stories/modulos/TIC_PARA_LA_PAZ_Y_LA_SOLIDARIDAD-10nov2010.pdf)
13. Chetail, V. (2009). *Post-Conflict Peacebuilding: A Lexicon*. 2009, EEUU: Oxford University Press.
14. Congreso Internacional de comunicación social para la paz. (2012). *Relación Comunicación Paz- Conflicto. Congreso Internacional de comunicación social para la paz: Relación Comunicación Paz- Conflicto* (p. Apartado: Fundamentación ). Bogotá: Congreso Internacional de comunicación social para la paz.
15. Essex, L., & Oelofse, B. (2015). *Making the Media Work For You, A Guide for Civil Society Organisations*. Maastricht, Holanda: European Journalism Centre.
16. Foro de Apoyo Mutuo. (1995). *Organismos no gubernamentales, definición presencia y perspectivas*. México: Unicef.
17. Galtung, J. (1996). *La transformación de los conflictos por medios pacíficos*.
18. Galtung, J. (1998). *Tras la violencia, Reconstrucción, reconciliación y resolución. Afrontando los efectos visibles e invisibles de la guerra y la violencia*. Gernica, España.
19. Interpeace, International Peacebuilding Alliance. (2011, Junio 03). Documento de Posicionamiento Estratégico . *Documento de Posicionamiento Estratégico* . Ginebra, Suiza
20. Interpeace . (2015, July ). *Interpeace América Latina* . Retrieved September 21, 2015, from Interpeace: <http://www.interpeace.org/latinoamerica/quienes-somos/interpeace/nuestro-mandato/>
21. Kikoski, J. F. (1999). Effective communication in the performance appraisal interview: Face to face communication for public managers in the culturally diverse workplace". In P. p. management. Washington, EEUU .
22. Lisboa, A. d. (2004). ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES. In A. D. Cattani, *La otra economía*. Argentina : Fundación OSDE.

23. Menchu, R. (2002). *Hacia una cultura de paz*. Lumen .
24. Muñoz, F. (2001). *La paz imperfecta*. Granada: Instituto de la paz y los conflictos.
25. Palacios, V. (Director). (2006). *Buscando Salidas* [Motion Picture]. Cali.
26. Rangel, D. A. (2011). *OBJETOS LAS CONCEPCIONES DE LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ: ENTRE LA ESTABILIDAD Y LA EFICACIA*. In U. d. Lozano, *Estado y ciudadanía para la paz: Serie documentos para la paz* (pp. 17-34). Bogotá, Colombia : Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
27. Rincón, O. (2002). Más allá de la libertad. Informar en medio del conflicto. *Revista Signo y Pensamiento* , 21 (40).
28. Servaes, J. (2011). COMUNICACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ. *Revista Científica de Información y Comunicación* , 51-74.
29. UNESCO. (1974). *General Conference, 18 Meeting, Recommendation on Concerning Education for International Understanding, Cooperation and Peace*. Paris.
30. Wilcox, D. L., Cameron , G. T., & Xifra, J. (2006). *Relaciones Públicas, estrategias y tácticas* (8ava ed.). Madrid , España, España: Pearson Education, Inc.

# **ANEXOS**

## Anexo 1 Carta de Agradecimiento



Facultad de Humanidades  
Depto. de Ciencias de la Comunicación  
Vista Hermosa III, Zona 15,  
Guatemala, 01016  
PBX 2426-2626 Ext.2442

Guatemala, 31 de agosto de 2015

Licenciado  
**Arnoldo Gálvez**  
Oficial de Comunicación  
Interpeace

Estimado Lic. Gálvez:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a Interpeace y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a Rocío Nicolle Argueta Alvizuris realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Argueta Alvizuris es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,

  
Mgtr. Nancy Avendaño Maselli  
Directora  
Depto. de Ciencias de la Comunicación



  
Vo.Bo.  
Arnoldo Gálvez  
Oficial de Comunicación  
Interpeace

## Anexo 2

### Edición de artículos para revista “Journal of Peacebuilding”

#### **What option for business? Working around, in or on armed violence**

Many companies do business in some of the most violent countries or cities of the world. Yet, what do we know about the options they have to deal with violence? This article explores how companies work *around, in, or on* armed violence and points to several entry points for a more direct role for business in armed violence reduction and prevention (AVRP) programmes.

Most mainstream companies work *around* armed violence which means that they withdraw or temporarily cease activities as a result of armed violence. Companies adjusting operations in this way, therefore, do not see an interest to engage on the reduction or prevention efforts directly. However, companies can be extremely hesitant to withdraw. As they operate in a competitive market, their own withdrawal represents an opportunity for a competitor to enter the market. This potential substitutability of commercial actors highlights the importance for companies with a generally reputable record in violent settings to stay on because the alternative would be opening the door to un-checked profit-makers that purposefully deviate from responsible practice. Another argument can be made regarding the temporary closure of business: While bigger companies may have the resources to withstand episodes of closure, prolonged disruption of production or trading can place the survival of small and medium-sized enterprises (SMEs) at risk.

Companies can also decide to work *in* situations of armed violence and attempt to minimize the effect of armed violence on their operations and activities. For bigger companies, this means paying for protection to private security companies, which can be a substantial cost factor. SMEs are unable to afford protection or spread risks in the same way as large investors. Crime victimization surveys in Jamaica have shown that smaller companies pay a higher share of their revenues (17 per cent) for security in comparison to a medium-sized (7.6 per cent), and large companies (0.7 per cent). Furthermore, studies from the United Kingdom and Australia have highlighted that small retail businesses are the most vulnerable to victimization, including in terms of the financial and psychological cost of crime. Working *in* armed violence is therefore much more problematic for SMEs than for multinational corporations.

Business can also work *on* armed violence, which means that it can take various roles to affect the key factors driving drivers. As a businessman from Colombia put it: ‘It is not true that we all sit with our arms crossed, that nothing is being done, or that everyone is living in Miami.’ Case evidence from the literature on business and peacebuilding also shows that business can work on the drivers of armed violence by building bridges between different communities and between state and society, engaging directly in talks with belligerents, providing good offices and information, acting as a pro-peace constituency, paying for (part of) a peace process, assisting in the delivery of humanitarian aid, strengthening local economies, building trust, fostering accountability, and limiting access to conflict financing. Business representatives can also act as facilitators between conflicting parties if they are

### Anexo 3

#### Creación de revista trimestral: Journal of Peacebuilding



We understand that conflict is natural to society. We understand conflict to be the confrontation of differing interests, ideas and agendas that is inherent to social and political life. Moreover, we believe that conflict can play a positive role in social dynamics as a driving force of innovation and change, when effectively managed.

Interpeace, Strategic Position Paper.



## Anexo 4

### Estrategia de comunicación digital

#### Online Strategy

1. Definir audiencia: sus hábitos, que comen, que compran, que hacen.
2. Crear metas y objetivos de comunicación: Que queremos lograr tomando en cuenta lo que tenemos ahora.
3. Desarrollar un plan de ataque:

Ejemplo:

Meta	Estrategia	Canal	Target
Crear en nuestro sitio un lugar dedicado a "Nuestra organización"	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crear un hashtag de Twitter</li><li>2. Unirse y seguir a gente de nuestra comunidad</li><li>3. Contactar a líderes de opinión</li></ol>	Twitter	Tener un mínimo de 1,000 followers para Julio.

4. Adaptarse al cambio

Se puede aprender por ensayo y error, como por ejemplo, poner posts que tal vez van a funcionar más a las 9pm que a las 9 am. Lo primero que se debe hacer es reconocer estas tendencias y adaptarse a ellas. Es necesario escuchar lo que nuestra audiencia esta diciendo, el mejor amigo para hacer esto son los datos analíticos que ofrece Facebook, Google y Alexa.

#### Planificar tu día acorde a las necesidades de la comunicación digital

Escuchar	Promover	Participar	Publicar	Construir comunidad
15 minutos al día	20 minutos al día	30 minutos al día	3- 5 horas a la semana	1-2 horas por día
<b>Rastrear alertas, menciones,</b>	Twitter Tuitear de 3	<b>Facebook LinkedIn Twitter</b>	Blogger Wordpress Youtube	Facebook Twitter Linked In

**Anexo 5**  
**Continuación Estrategia Digital**

<p>Ampliar nuestro público en Facebook y <u>Twitter</u></p>	<p>Llegar a 1000 <u>likes</u> en Facebook y 500 <u>followers</u> en <u>Twitter</u></p>	<p>1. Pautar <u>posts</u> y la página de Interpeace al menos 4 veces por mes para llegar a los nichos que queremos</p>	<p>1. Para inicios de Diciembre fecha limite para llegar a 1000 <u>likes</u>.</p>
<p>Generar comunidad</p>	<p>Incrementar al menos un 20% de usuarios en Facebook y <u>twitter</u></p>	<p>1. Interactuar con nuestro público  2. Publicar contenido que le interese a nuestro público.</p>	<p>1. Se medirá semanalmente con los reportes de Facebook y Buffer.</p>
<p>Consolidar nuestras redes actuales</p>	<p>Planificar horarios fijos de publicaciones para cada semana.</p>	<p>1. Unificar redes sociales  2. Tener reglas y lineamientos exactos para las redes sociales.  3. Utilizar horarios específicos a las 8:30 am y 4:10 pm todos los días para publicar todos los días.</p>	



## Anexo 6

Artículo publicado en el sitio web

### **La juventud previene**

El sábado 13 de Junio se llevó a cabo en Villanueva la jornada de cierre del proyecto “La Juventud previene”. Iniciativa que se ha llevado a cabo con la colaboración de Interpeace, el ayuntamiento de Málaga y la Municipalidad de Villanueva.

El evento que le dio finalización a los diez talleres de graffiti y breakdance en cinco distintas comunidades fue llevado a cabo en el salón 35 del Mercado Municipal de Villa Nueva. Cada jornada se enfocaba a enseñarles a los jóvenes el uso creativo de su tiempo para mantenerse saludables. Enseñarles adecuadamente hacer ejercicios de breakdance y aprender a pintar las distintas técnicas del graffiti conformaban parte del programa como manera de promover la participación y convivencia comunitaria. Estos talleres fueron impartidos por Seimer Guerray Woset García, profesionales de breakdance, y Williams Tizon García, experto en el breakdance.

El proyecto duró un año, desde Agosto del 2014 hasta Junio del 2015. Esta iniciativa nació a razón de que no hay políticas que se enfoquen en velar por los intereses de los jóvenes. Por eso se pusieron de objetivo ejecutar una política y plan de acción en concreto para la juventud. Claudia Ogaldes, Oficial del programa de Juventud en Interpeace, comenta que se cumplieron los objetivos con éxito. Con actividades como las diez distintas jornadas en 5 comunidades de Villa Nueva lograron que la iniciativa fuera aprobado por la Municipalidad para ser ejecutada. Este proyecto no hubiera salido a luz sin el apoyo financiero del Ayuntamiento de Málaga, España, que mantienen proyectos similares.

Ahora ya concluido el programa, Claudia menciona que ahora ya está en las manos de los jóvenes que se encuentran en Villanueva para darle continuidad a la iniciativa y hacer presión a la administración que le sigue.

## Anexo 7

### Entrevistas con profesionales trabajando en el ámbito de la paz



Entrevistado (a) 1



Entrevistado (a) 2



Entrevistado (a) 3



Entrevistado (a) 4

## Anexo 8 Comunicación organizacional en Interpeace

El siguiente documento sintetiza los distintos sectores necesarios para la apropiación de la estrategia global de comunicación en Interpeace. Se concluyeron estos distintos sectores grupos en base a la similitud de las respuestas de los dos distintos grupos para la jornada de comunicación en Interpeace

¿Con quién quiero comunicarme? (audiencia)	Sector Privado
¿Qué quiero que sepa? (mensaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que facilitamos procesos que construyen puentes con otros sectores</li> <li>• Nuestros principios</li> <li>• Que somos una organización que desempeña un rol intermediador desde el cual buscamos facilitar entendimientos y consensos multisectoriales sobre políticas públicas</li> </ul>
¿Cuál es el mejor medio para comunicarme con esa audiencia? (canal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar una persona clave de perfil técnico/político que los <u>mobilice</u></li> <li>• Reuniones personales periódicas</li> <li>• Internet, página web, <u>Newsletter</u>, redes sociales, etc.</li> <li>• <u>Annual Report</u></li> </ul>
¿Por qué quiero comunicarme con esa audiencia? ¿Qué quiero que esa audiencia haga?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porque son clave en la toma de decisiones políticas</li> <li>• Porque tienen recursos</li> <li>• Porque pueden ampliar nuestra comunicación</li> <li>• Que involucren a otros sectores/actores del sector privado</li> <li>• Que cambien su percepción sobre su rol en la sociedad</li> </ul>

¿Con quién quiero comunicarme? (audiencia)	Gobierno: - Nacional - Local-Municipal
¿Qué quiero que sepa? (mensaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que somos una organización que desempeña un rol intermediador desde el cual buscamos facilitar entendimientos y consensos multisectoriales sobre políticas públicas</li> <li>• Que no somos donantes</li> <li>• Que facilitamos procesos que construyen puentes con la sociedad</li> <li>• Nuestro enfoque (valor agregado)</li> <li>• Nuestra experiencia (credibilidad)</li> <li>• Que tenemos capacidades técnicas y operativas desde las cuales podemos ofrecer apoyos confiables</li> </ul>
¿Cuál es el mejor medio para comunicarme con esa audiencia? (canal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones personales periódicas</li> <li>• Informes</li> <li>• Publicaciones en Redes sociales, Internet, <u>Newsletter</u>, etc.</li> </ul>
¿Por qué quiero comunicarme con esa audiencia? ¿Qué quiero que esa audiencia haga?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para que no obstaculice las iniciativas</li> <li>• Para que apoye y participe en los procesos</li> <li>• Para que tome decisiones de política pública</li> <li>• Que proteja nuestros espacios</li> <li>• Que tenga en cuenta nuestro <u>expertise</u> técnico y credibilidad</li> </ul>

¿Con quién quiero comunicarme? (audiencia)	<b>Centros pensamiento Sector Académico</b>
¿Qué quiero que sepa? (mensaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestros aportes teóricos a la discusión de temas relacionados con la paz</li> <li>• Nuestra experiencia (credibilidad)</li> <li>• Que apreciamos su generación de conocimiento y su valor para el análisis</li> <li>• Que no sustituimos actores pero estamos allí para apoyar a los actores nacionales desde un compromiso genuino a favor de la paz</li> <li>• Que generamos conocimientos especializados</li> </ul>
¿Cuál es el mejor medio para comunicarme con esa audiencia? (canal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo directo</li> <li>• Intercambio de información constante sobre lo que estamos haciendo</li> <li>• Publicaciones</li> <li>• Reuniones con tanques de pensamiento, universidades e investigadores/as</li> </ul>
¿Por qué quiero comunicarme con esa audiencia? ¿Qué quiero que esa audiencia haga?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que incorporen el análisis que surge de nuestros procesos para el debate</li> <li>• Que generen conocimiento para alimentar nuestros procesos</li> <li>• Participación e involucramiento en nuestros procesos</li> <li>• Que tengan en cuenta nuestro <b>expertise</b> técnico y credibilidad</li> <li>• Que construyan alianzas para empujar procesos</li> <li>• Porque generan opinión y conocimientos especializados</li> </ul>

¿Con quién quiero comunicarme? (audiencia)	<b>Comunidad internacional</b>
¿Qué quiero que sepa? (mensaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que somos una organización que desempeña un rol intermediador desde el cual buscamos facilitar entendimientos y consensos multisectoriales sobre políticas públicas</li> <li>• Que no somos donantes</li> <li>• Que somos imparciales</li> <li>• Que tenemos capacidades técnicas y operativas desde las cuales podemos ofrecer apoyos confiables</li> <li>• Que no sustituimos actores pero estamos allí para apoyar a los actores nacionales desde un compromiso genuino a favor de la paz</li> <li>• Qué estamos haciendo y con quién</li> <li>• Que hay disposición para trabajar en alianzas</li> <li>• Cuáles son nuestras fortalezas (nivel de posicionamiento entre los actores, vínculos internacionales, resultados ya alcanzados, etc.).</li> <li>• Que somos una organización orientada a la consecución de resultados con eficiencia en el manejo de recursos y eficacia operativa</li> </ul>
¿Cuál es el mejor medio para comunicarme con esa audiencia? (canal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diálogo directo</li> <li>• Envío de información constante sobre lo que estamos haciendo</li> <li>• Realización de reuniones estratégicas en donde les ofrecemos información clave (recomendaciones) que nos posiciona como referente</li> <li>• Eventos públicos</li> <li>• Información sobre cómo se invierten los recursos que ellos dan (informes, visitas <i>in situ</i>, invitación a actividades del proyecto, etc.).</li> <li>• Redes sociales, página web, Newsletter, publicaciones, boletines, etc.</li> </ul>
¿Por qué quiero comunicarme con esa audiencia? ¿Qué quiero que esa audiencia haga?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porque tienen amplios recursos para la construcción de la paz</li> <li>• Porque pueden generarnos espacios de articulación con otros actores</li> <li>• Porque pueden incidir la toma de decisiones a nivel nacional y local</li> <li>• Para tender puentes con el Gobierno y con otros sectores (sector privado)</li> <li>• Para generar una ciudadanía activa</li> <li>• Para hacer incidencia conjunta</li> </ul>

¿Con quién quiero comunicarme? (audiencia)	<b>Con los medios masivos de información y los nuevos medios</b>
¿Qué quiero que sepa? (mensaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que somos una organización que desempeña un rol intermediador desde el cual buscamos facilitar entendimientos y consensos multisectoriales sobre políticas públicas</li> <li>• Que no somos donantes</li> <li>• Que somos imparciales</li> <li>• Que tenemos capacidades técnicas y operativas desde las cuales podemos ofrecer apoyos confiables</li> <li>• Que no sustituimos actores pero estamos allí para apoyar a los actores nacionales desde un compromiso genuino a favor de la paz</li> <li>• Qué estamos haciendo y con quién</li> <li>• Que somos referentes en los temas de nuestra competencia</li> <li>• Que tienen un rol estratégico en la construcción de la paz</li> <li>• Que hagan eco de las acciones positivas que se están haciendo a favor de la paz</li> </ul>
¿Cuál es el mejor medio para comunicarme con esa audiencia? (canal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos con periodistas</li> <li>• Cápsulas informativas, comunicados de prensa, etc.</li> <li>• Página web, Internet, Newsletter, publicaciones, etc.</li> <li>• Estrategia de prensa</li> </ul>
¿Por qué quiero comunicarme con esa audiencia? ¿Qué quiero que esa audiencia haga?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porque ellos constituyen una plataforma de diseminación de información a audiencias más amplias y de manera inmediata</li> <li>• Porque influyen en la opinión de tomadores de decisión y de la población</li> <li>• Porque son un actor clave en los procesos de construcción de paz</li> <li>• Porque son referentes para distintos sectores</li> </ul>

¿Con quién quiero comunicarme? (audiencia)	<b>Organizaciones sociales (Sector ONGs, mujeres, indígenas, jóvenes, diversidad sexual, iglesias, campesino)</b>
¿Qué quiero que sepa? (mensaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que no somos donantes</li> <li>• Que somos imparciales</li> <li>• Nuestros principios</li> <li>• Que tenemos capacidades técnicas y operativas desde las cuales podemos ofrecer apoyos confiables</li> <li>• Que no sustituimos actores pero estamos allí para apoyar a los actores nacionales desde un compromiso genuino a favor de la paz</li> <li>• Que vemos en ellos/as un actor para la construcción de la paz y que valoramos su liderazgo y aportes al cambio social</li> <li>• Que facilitamos procesos que construyen puentes con otros sectores</li> <li>• Que nuestros procesos promueven el cambio social desde la perspectiva de todos los actores</li> <li>• Que promovemos la horizontalidad en las relaciones</li> <li>• Que respetamos la diversidad cultural</li> <li>• Que somos incluyentes</li> <li>• Para el sector mujeres: Que vemos en ellas un actor para la construcción de la paz y que valoramos su liderazgo y aportes al cambio social</li> <li>• Para sector jóvenes: Que vemos en ellos/as un actor para la construcción de la paz y que valoramos su liderazgo y aportes al cambio social</li> <li>• Que promovemos el diálogo inter-generacional horizontal</li> <li>• Que no vamos a mediatizar sus demandas ni instrumentalizar su movimiento</li> <li>• Para sector Iglesias: Que nuestros procesos convergen con sus intereses de transformación social</li> </ul>

## Anexo 9

### Edición y redacción de artículos



Peacebuilding in Practice #3:

paix

## **Infrastructures locales de Paix en Guinée-Bissau:**

La contribution des Espaces régionaux de  
dialogue à la Consolidation de la Paix

« Ma réputation a augmenté et aujourd'hui je suis très connu dans ma zone [pour mon travail de médiation]. C'est pour cela que je continue. »

Une personne âgée, membre de l'ERD de Quinara

This citation should stay together with the previous one, like done in the Word document. Some of the following citations are not placed with the same text as was done in the word document. As page numbers are likely to shift, I think the best way to ask is to follow more or less the placement of citations with the text sections as in the Word document. Of course, some flexibility is normal. The same logic applies to the pictures.

Un groupe des

personnalités légitimes

Le terme « espace » fait pas référence à une structure physique, tel un bâtiment fixe. Il s'agit plutôt d'un groupe de 5 à 20 personnes,

admi - nistratifs pas les différents secteurs administratifs d'une région. Ce sont des personnalités qui ont été soigneusement choisies par

Voz di Paz en consultant la persona - liés qu'elles jouissent d'une grande légitimité et sont respectées par la population de leur région du fait de leur sincérité, indépendance et sagesse. Il s'agit de leaders communautaires, religieux et/ou traditionnels ou journalistes

qui s'engagent bénévolement dans le travail des ERD. Le rôle qu'ils jouent est très apprécié par la population et renforce leur légitimité et notoriété au sein de leurs communautés respectives, constituant ainsi une source de motivation supplémentaire pour les membres des ERD.

« espace »

3. Utilisation du mot... avait été suggérée par une participante au processus de dialogue en 2007. 4. Voz di Paz a initialement fait en sorte qu'une compréhension bilingue puisse être élaborée pour leurs équipes de transport et communication. Cette subvention est toutefois soumise aux fonds disponibles.



Journaliste, membre de l'ERD de Cachu-guacha

société en général. Ce changement se manifeste par une ouverture au dialogue et un engagement pour la paix qui résultent dans une réduction de la violence et une prévention de l'escalade des conflits.

L'activité principale des ERD est la médiation et la facilitation d'un dialogue entre les parties prenantes afin de développer d'une manière consensuelle des solutions et actions

concrètes pour gérer des conflits locaux sans recours à la violence. Cela peut concerner les conflits entre individus, au sein de la famille, entre communautés, ou entre les représentants de l'Etat au niveau local et la population. Les sujets de désaccord varient selon les régions. Ils incluent notamment l'accès à la terre et aux ressources naturelles, la violence domestique, les abus sexuels, les actes des autorités locales, la cohabitation religieuse,

la criminalité et l'insécurité. Les membres des ERD engagent alors un dialogue avec chacune des différentes parties au conflit séparément et les encouragent ensuite à dialoguer entre elles. En offrant un cadre d'échange dans lequel les participants se sentent à l'aise et en sécurité, l'ERD donne l'opportunité à toutes les parties de trouver une solution mutuellement acceptable.

B. Comment les Espaces régionaux de dialogue contribuent à la Paix ?

Selon les membres des ERD et autres leaders communautaires, le travail des ERD depuis 2007 a contribué à des changements d'attitude et de comportement aux niveaux individuel, communautaire ainsi qu'au niveau de la

5. Ces perceptions ont été recueillies pendant des discussions en focus groups avec des membres des ERD des régions de Bafatá, Bumbó, Cacheu-ignacé, Gabú, Quinara et Tombali et des entretiens avec d'autres leaders communautaires de 22 au 26 septembre 2014. Nombre d'ERD visités au total : 6 parmi les 10 ERD. Nombre de membres rencontrés au total : 39 parmi les 76 membres (42%) ; Nombre de femmes parmi les membres rencontrés : 10 (31%).

space if possible

Chaque ERD compte au moins un journaliste d'une radio communautaire parmi ses membres. Cette intégration des radios dans les ERD est d'autant plus importante que la radio est la première source d'information pour la majorité de la population.

6. En 2014 (aucune statistique plus récente n'a été publiée), l'Union internationale des télécommunications (UIT) estimait que la couverture radio était à 75% de la population, avec plus de ménages possédant une radio qu'une télévision (27,5% contre 25,7%). De plus, seulement 5% de la population possédait un abonnement à un téléphone portable et moins de 2% de la population utilisait l'internet. Chiffres cités dans « ICT in West Africa » à http://www.boncom-ombankadei.usfmann/pdp/Documenter/ICT%20in%20West%20Africa%20-%20

...en Guinée-Bissau...

space if possible



## Anexo 10

### Artículos en la página web oficial de Interpeace



#### Honduras

Polarization and socio-political tensions in Honduras have deepened the gap between the different social sectors, especially among the government and civil society. The fragility of public institutions, impunity, political clientelism, corruption, and the influence of organized crime are the main causes of persistent political violence, criminal violence and socio-environmental conflicts. At the same time the security and justice sector is dysfunctional as there is no real separation of powers, the army is fulfilling public security functions and there are high levels of corruption in the police force.

According to local stakeholders, one of the main problems in Honduras is that there has not been a sufficient and inclusive reform of the security sector which has led to more insecurity and violence. The institutional problems related to the country's security system need to be addressed to build sustainable peace.

For Interpeace, the reform of the security sector is an essential step to build peace in the country. However, the reform process needs to adopt a participative approach that fosters legitimacy and ownership among the different actors involved.



Photo credit: Armando Garcia for Interpeace



#### El Salvador

High homicide rates, social exclusion, institutional fragility, particularly in the justice system, and the lack of educational and productive opportunities are the most visible expressions of conflict in El Salvador. In order to achieve lasting peace in El Salvador, the high levels violence need to be reduced so that a broader process of social change can be launched.

Violence and criminality undermine social cohesion and the legitimacy of public institutions which consequently leads to cycles of violence. The state replied to rising insecurity and violence exclusively with repressive measures failing to recognize and combat the underlying causes for violence. Relations between the state and society have deteriorated. It is therefore the programme's objective to transform these relations in order to achieve a sustainable reduction of violence and insecurity. Interpeace's programme in El Salvador involves different levels of society to explore solutions that can achieve such a transformation.

The programme works with 11 municipalities across the country with the focus of building and strengthening collaborative relationships between municipal authorities, the community, and the people at risk of getting involved in illicit activities. One of the main causes of violence is the lack of employment opportunities. As a result people turn to the illegal economy and criminal activities as a source of income. The programme therefore works with the municipalities to generate employment opportunities that present



Photo credit: Interpeace



## **Anexo 11**

### **Pensum académico para la carrera de Ciencias de la Comunicación**

#### **Primer Ciclo**

DISCURSO VISUAL

ECONOMIA

EDP ESTRATEGIAS DE COMUNICACION LINGUISTICA

INGLES 1

INTRODUCCION A LA COMUNICACION

INTRODUCCION A LA INVESTIGACION

TALLER DE EXPRESION ORAL

#### **Primer Interciclo**

CURSO ELECTIVO I

EDP PENSAMIENTO IGNACIANO Y LANDIVARIANO

REDACCION DE GUIONES AUDIOVISUALES

TALLER DE EXPRESION ESCRITA (CC)

#### **Segundo Ciclo**

EDP ESTRATEGIAS DE RAZONAMIENTO

ESTILISTICA (CC)

FOTOGRAFIA I

FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

GESTION Y ADMINISTRACION DE LA COMUNICACION

INGLES 2

LENGUAJES WEB

METODOLOGIAS DE COMUNICACION GRUPAL

### Tercer Ciclo

COMUNICACION ORGANIZACIONAL I (CC)

---

EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DEL SER HUMANO

---

ESTADISTICA I

---

GENEROS PERIODISTICOS I (CC)

---

INGLES 3

---

TEORIA DE LA COMUNICACION I

### Tercer Interciclo

DIAGRAMACION (CC)

---

EDP INTRODUCCION A LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD  
GUATEMALTECA

---

RELACIONES PUBLICAS

### Cuarto Ciclo

ANALISIS SEMIOTICO

---

DISCURSO AUDIOVISUAL (CC)

---

ESTADO, DEMOCRACIA Y CIUDADANIA

---

GENEROS PERIODISTICOS II (CC)

---

INGLES 4

---

RADIO I (CC)

---

TEORIAS CRITICAS DE LA COMUNICACION

## Quinto Ciclo

COMUNICACION PARA EL DESARROLLO I

---

FOTOGRAFIA II (CC)

---

INGLES 5

---

METODOS DE INVESTIGACION I

---

TELEVISION I (CC)

---

TEORIAS DE LA COMUNICACION II

## Quinto Interciclo

EDP CURSOS OPTATIVOS DE PERSONA

---

EDP ETICA

---

REDACCIONES DE GUIONES RADIOFONICOS

## Sexto Ciclo

CULTURAS Y DIVERSIDAD EN GUATEMALA (CC)

---

EDP CURSOS OPTATIVOS DE REALIDAD NACIONAL

---

INGLES 6

---

PRODUCCION MULTIMEDIA

---

PUBLICIDAD I

---

RADIO PARA EL DESARROLLO SOCIAL

---

TELEVISION ALTERNATIVA (CC)

### Séptimo Ciclo

ANALISIS Y SELECCION DE MEDIOS (CC)

---

COMUNICACION PARA EL DESARROLLO II

---

COMUNICACION POLITICA

---

DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACION (CC)

---

RADIO II (CC)

### Séptimo Interciclo

DEBATES DE LA COMUNICACION I

---

EDP CURSOS OPTATIVOS DE TRASCENDENCIA

---

ELABORACION Y EVALUACION DE MATERIALES IMPRESOS

---

SEMINARIO DE COMUNICACION I

### Octavo Ciclo

DESARROLLO Y EVALUACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE  
COMUNICACION SOCIAL

---

METODOS DE INVESTIGACION II

---

OPINION PUBLICA (CC)

---

PROBLEMAS POLITICOS DE AMERICA LATINA

---

TALLER DE PRODUCCION DE VIDEO (CC)

**Noveno Ciclo**

CURSO ELECTIVO II

DEBATES DE LA COMUNICACION II

EDP ETICA PROFESIONAL

GESTION DE PROYECTOS WEB

SEMINARIO DE COMUNICACION II

TESIS I (CC)

**Noveno Interciclo**

PRACTICA SUPERVISADA I (CC)

**Décimo Ciclo**

PRACTICA SUPERVISADA II (CC)

TESIS II (CC)

## Anexo 12

### Cronograma de actividades planificadas

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1	8 junio	9 junio	10 junio	11 junio	12 junio
	Implementación e introducción a Interpeace	Creación de revista trimestral	Creación de revista trimestral	Gestión de la página web  Creación de revista trimestral	Gestión de la página web
Semana 2	15 Junio	16 Junio	17 Junio	18 Junio	19 Junio
	Manejar redes sociales	Hacer manuales para uso de redes sociales	Hacer manuales para uso de redes sociales	Hacer manuales para estandarizar la página web	Hacer manuales para estandarizar la página web
Semana 3	22 Junio	23 Junio	24 Junio	25 Junio	26 Junio
	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional.  -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. --Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. -Manejar redes sociales
Semana 4	29 Junio	30 Junio	1 Julio	2 Julio	3 Julio
	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase I -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase I -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase I -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase I -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase I -Manejar redes sociales
Semana 5	6 Julio	7 Julio	8 Julio	9 Julio	10 Julio
	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en	Trabajar en la elaboración de la estrategia





		sociales	sociales	sociales	redes sociales
Semana 9	3 Agosto	4 Agosto	5 Agosto	6 Agosto	7 Agosto
	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase III -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase III -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase III -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase III -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase III -Manejar redes sociales
Semana 10	10 Agosto	11 Agosto	12 Agosto	13 Agosto	14 Agosto
	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase III -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase III -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase III -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase III -Manejar redes sociales	Trabajar en la elaboración de la estrategia regional en base a la estrategia de comunicación internacional. Fase III -Manejar redes sociales
Semana 11	17 Agosto	18 Agosto	19 Agosto	20 Agosto	21 Agosto
	Elaborar libros de estilo para la página web	Elaborar libros de estilo para la página web	Elaborar libros de estilo para la página web	Elaborar libros de estilo para la página web	Elaborar libros de estilo para la página web

**Anexo 13**

**Fotografía con las practicantes de Málaga para Interpeace**



## Anexo 14

### Carta de recomendación por Arnoldo Gálvez



International Peacebuilding Alliance  
Alliance internationale pour la consolidation de la paix  
Alianza Internacional para la Consolidación de la Paz

Interpeace Regional Office for Latin America  
11 Avenida 14-75, Zone 10  
01010 Guatemala City, Guatemala

[www.interpeace.org](http://www.interpeace.org)  
T +502 2381 9700  
T +502 2381 9710  
F +502 2381 9797

#### The Governing Council

##### Chair

John A. Kufuor

##### Vice Chair

Matthias Stiefel

##### Members

Martin Aked  
Alan Doss  
Oscar Fernandez-Taranco  
Monica McWilliams  
Necla Tschirgi  
Claude Wild

Chair Emeritus  
and Special Adviser  
Martti Ahtisaari

Director-General  
Scott M. Weber

Guatemala, 1 de septiembre de 2015

A quien interese:

Por este medio hago constar que Rocío Argueta Alvizuris, estudiante del último semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, realizó 450 horas de prácticas profesionales, durante el curso de tres meses, en la Oficina Regional para América Latina de la Alianza Internacional para la Consolidación de la Paz, Interpeace.

Bajo mi supervisión, Rocío contribuyó con la oficina en materia de comunicación, posicionamiento y visibilidad institucional, dando muestras de un criterio sólido, basado en el rigor profesional, valores éticos y creatividad. Todo lo cual requirió, además, que se involucrara en cada una de las áreas de trabajo de Interpeace con una disposición excepcional para el aprendizaje y para asumir retos con entusiasmo y responsabilidad.

Su trabajo y energía permitieron que se estableciera entre ella e Interpeace una relación de enriquecimiento mutuo. Por ello y por sus cualidades humanas, le estaremos por siempre agradecidos.

En consecuencia, no dudamos en recomendar a la Rocío Argueta para asumir los emprendimientos y oportunidades que se le presenten y desde ya le anticipamos un brillante futuro profesional.

Atentamente,

Arnoldo Gálvez  
Oficial de Comunicación  
Interpeace  
Oficina Regional para América Latina.



In partnership  
with the United Nations