

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PROYECTOS  
AUDIOVISUALES EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE  
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (CECODE), JUNIO - AGOSTO 2015."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

**JOSE FERNANDO GONZALEZ ORTEGA**  
CARNET 10536-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PROYECTOS  
AUDIOVISUALES EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE  
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (CECODE), JUNIO - AGOSTO 2015."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR

**JOSE FERNANDO GONZALEZ ORTEGA**

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2015  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS  
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO  
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY  
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

LIC. MYRIAM MARITZA CHICAS MORALES

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

MGTR. ERICK RENÉ GÁLVEZ GORDILLO

Guatemala, 2 de octubre de 2015

Señores

Miembros del Consejo

Facultad de Humanidades

Universidad Rafael Landívar

Presente

Respetables Miembros del Consejo de la Facultad:

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para someter a su consideración el trabajo de grado del estudiante José Fernando González Ortega, carné no. 1053611, previo a optar el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El trabajo se tituló "Reflexión de la experiencia práctica profesional en el Departamento de Comunicación del Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE) junio-agosto 2015".

He revisado dicho trabajo y considero que cumple con los lineamientos y calidad requeridos por el departamento, por lo que les agradeceré asigne el revisor correspondiente para la revisión final del trabajo de grado.

Atentamente,



Licda. Myriam Chicas

Código 7147



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
No. 051130-2015

### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional del estudiante JOSE FERNANDO GONZALEZ ORTEGA, Carnet 10536-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05528-2015 de fecha 9 de diciembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PROYECTOS AUDIOVISUALES EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (CECODE), JUNIO - AGOSTO 2015."**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 9 días del mes de diciembre del año 2015.



*Irene Ruiz Godoy*  
MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar

## Índice

	Página
I. Contextualización	1
1.1 Historia y datos básicos	
1.2 Características principales de la institución	2
1.3 Ámbito de la comunicación del área	3
1.4 Características del área	4
1.5 Situación de la empresa en Guatemala	
II. Plan de práctica	7
2.1 Objetivos	
2.2 Funciones a desarrollar	8
2.3 Modificaciones y análisis de las razones	
III. Marco Teórico	10
3.1 Comunicación	
3.1.1 Comunicación para el desarrollo	11
3.2 Participación ciudadana	12
3.2.1 Consejo Comunitario de Desarrollo	14
3.3 Metodologías de la Comunicación para el Desarrollo	16
3.4 Facilitador	17
3.5 Comunicación interpersonal	
3.6 Medios tradicionales	18
3.7 Medios nuevos	20
3.8 Producción audiovisual	21
3.9 Perfil del comunicador Landivariano	23
IV. Informe de práctica	25
4.1 Introducción a la experiencia	
4.2 Etapas de práctica	26
4.3 Productos desarrollados	31
4.4 Reporte de eventos y fotografías	36
4.5 Problemas planteados y procedimiento para resolución	38

V. Reflexión sobre experiencia	40
VI. Conclusiones	54
VII. Recomendaciones	58
VIII. Referencias bibliográficas	59
Anexos	61

# **Reflexión de la experiencia de práctica profesional en proyectos audiovisuales en el Departamento de Comunicación del Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE) junio-agosto 2015**

## **Resumen Ejecutivo**

El presente trabajo de tesis presenta la experiencia de práctica profesional realizada por el autor en el Centro de Comunicación para el Desarrollo, CECODE, en el Departamento de Comunicación, en la cual se asumió la responsabilidad con respecto al apoyo a actividades y tareas inherentes a la realización de los proyectos audiovisuales. Dicho departamento es el área más determinante para la organización pues proporciona el asesoramiento, la gestión, la investigación y la realización en torno a temas referentes a la comunicación para el desarrollo, desde el conocimiento y la experiencia de asesores expertos. El informe contiene características descriptivas y analíticas, respondiendo al ejercicio de práctica profesional. Se incluye la documentación de las actividades realizadas por medio de fotografías, fichas técnicas y minutas. Y se contempla como justificación el aporte de distintos autores para fundamentar la base teórica del proyecto, detallando cada experiencia obtenida desde el conocimiento desempeñado y aprendido.

## Introducción

La comunicación para el desarrollo es un término que se refiere a una forma alternativa de dedicar recursos y medios para fines de desarrollo. Esta rama, desde su propuesta, se ha incrementado en cuanto a argumentos teóricos que apuestan y certifican que su ejercicio otorga formas viables, equitativas y democráticas para la resolución de conflictos políticos y sociales.

El presente escrito trata y profundiza en el ejercicio de la práctica profesional como producto final para completar la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Contempla desde la comunicación para el desarrollo, el análisis y la descripción del conocimiento aplicado durante las actividades y asignaciones realizadas para la institución con la que se trabajó.

Partiendo desde los antecedentes y las características de la institución se presenta su historial con el propósito de otorgar un contexto al lector sobre la trayectoria de la unidad en la que se realizaron las prácticas.

Desde aportes de distintos autores, se describen los fundamentos teóricos que fueron aplicados para hacer posible cada ejercicio establecido durante el periodo de práctica. Asimismo, se detallan dichos ejercicios en función de especificar la teoría aplicada y compartir la experiencia adquirida.

El objetivo de realizar este informe es contribuir como aporte de investigación por medio de la experiencia y de los conocimientos practicados y adquiridos, aspirando a que este material sea útil no únicamente para la casa de estudios sino también para estudiantes y académicos que lo requieran.

## I. Contextualización

### 1.1 Historia y datos básicos

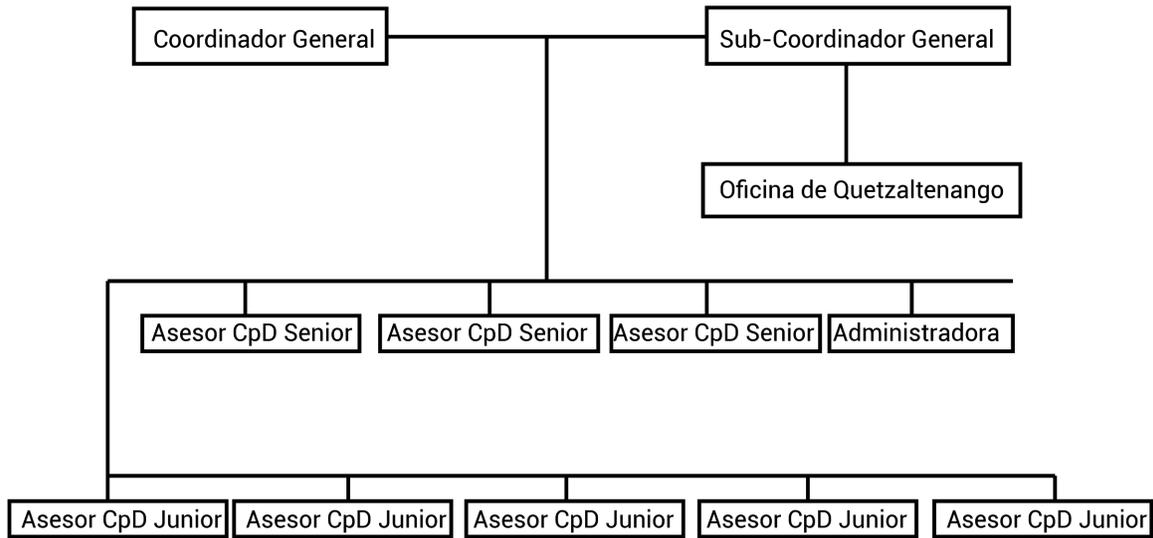
Décadas atrás, América Latina pasa a ser el escenario clave para la discusión entre expertos, con el fin de proponer un nuevo tipo de comunicación. En 2006, a través del Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo, en conjunto con el Organismo de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, el Banco Mundial y la Iniciativa de Comunicación, se logra el Consenso de Roma en donde se destaca la propuesta de una comunicación alternativa para el cambio social. Por ello, en 2007 y en la ciudad de Guatemala, es fundado el Centro de Comunicación para el Desarrollo.

Nace a través de cinco integrantes expertos en materia social y comunicativa. Esta organización no lucrativa, empezó con su oficina central en la capital, para, después, establecer otro punto conformado por oficinas y personal en Quetzaltenango. Tiene representación a nivel nacional pues no solo contribuye de forma presencial sino mediante proyectos en distintos departamentos.

De los proyectos que el CECODE ha realizado, se pueden destacar los siguientes:

- “Otra comunicación para otro desarrollo”, publicada en 2008.
- La investigación cualitativa denominada “Estudio de Percepciones de la Primera Etapa de la Campaña Nacional por la Convivencia en la Diversidad Cultural (primera fase)”: Consultoría realizada para la Comisión Presidencial Contra la Discriminación y el Racismo Contra los Pueblos Indígenas de Guatemala – CODISRA-, con el apoyo de la Cooperación Técnica Alemana –GTZ-.
- La investigación en conjunto con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia –UNICEF-, denominado “Auditoria de comunicación enfocada a las percepciones, informaciones, actitudes y prácticas alimentarias y nutricionales”.

La estructura organizativa está constituida de la siguiente forma:



**Figura 1. Organización Institucional**

Fuente: Organigrama del Centro de Comunicación para el Desarrollo, (2015)

El Centro de Comunicación para el Desarrollo está conformado por dos autoridades: Coordinador General, a cargo de los departamentos en su totalidad, y el Sub-coordinador, quien tiene a su mando la unidad en Quetzaltenango. Posteriormente, 3 asesores (todos cofundadores), catalogados como “Senior” por su expertiz en el tema de comunicación para el desarrollo, y 1 persona encargada de todos los procesos y las gestiones administrativas. Y, por último, 5 asesores de comunicación para el desarrollo (CpD según la abreviación en el diagrama) en cuanto al apoyo a la unidad, denominados “junior”.

## 1.2 Características principales de la institución

Como organización, según Vilma Sandoval (2015), parte de su distintivo principal: el único ente, a nivel nacional, que se dedica por completo a la comunicación para el desarrollo. Establece, desde sus varias metodologías de trabajo (talleres, investigaciones, elaboración de productos escritos y audiovisuales, entre otros), la promoción de una comunicación de intercambio, en función de mejorar la vida de las personas.

Para definir las características de esta entidad no lucrativa, es necesario, según el curriculum de la institución publicado en su página web (2010), mencionar cinco aspectos: una comunicación que no solo se entiende como “institucional” y de relaciones públicas; una comunicación como proceso inclusivo y horizontal; una comunicación alternativa a la hegemónica; una comunicación que restituye el valor de la terminología apropiada y, finalmente, una comunicación que rechaza el mercantilismo de los medios de comunicación.

Durante su trayectoria, como institución, el CECODE (denominado así por sus siglas) ha hecho prevalecer los derechos humanos, la memoria histórica y la defensa de los recursos naturales en cada uno de sus ejercicios. Es importante agregar que, como institución, ante cada aspecto coyuntural referente a cuestiones políticas y sociales, emiten su posición mediante comunicados.

### 1.3 Ámbito de la comunicación a la que pertenece el área donde se efectuaron las prácticas

El área central, y por ende más importante, es el departamento de comunicación. Se conforma por asesores senior (expertos en el tema de comunicación para el desarrollo) y asesores junior (apoyo a expertos).

Pertenece al ámbito de: comunicación para el desarrollo. Dicho concepto ha sido definido a través del tiempo por autores como Nair y White (1994, p. 160), como una “interacción dinámica entre receptores y fuentes de información, mediada por comunicadores para el desarrollo, que facilitan la participación de un grupo concreto en ese proceso de desarrollo”. Es definida en la actualidad por organismos internacionales como UNICEF (2008), en donde la comunicación para el desarrollo no limita el suministro de información, “sino que también implica la comprensión de las personas, de sus creencias y valores, y de las normas sociales y culturales que rigen sus vidas”.

#### 1.4 Características del departamento, unidad o área en la que se trabajó

Como ejercicio, esta unidad se plantea objetivos periódicos, divididos por tres características: la asesoría a organizaciones que trabajan por el desarrollo, la investigación para la generación de propuestas propias de la comunicación y la difusión de conocimiento para mejorar las prácticas de comunicación para el desarrollo.

Esta área efectúa la creación de procesos facilitadores para sectores clave desde el análisis y las propuestas, ejerciendo soluciones para situaciones inmersas en contextos políticos y sociales. Y los mecanismos desde aportes críticos, previamente estudiados y puestos a discusión desde una perspectiva participativa e incluyente, elaborados mediante una planificación que requiere de recursos teóricos y prácticos para su realización.

El oficio dentro de esta área requiere no solo de compromiso en cuanto a lo que figura la comunicación para el desarrollo, sino una capacidad de proponer y emprender; participar y ejercer como asesor requiere de un sentido crítico al momento de plantear no solo temáticas productivas sino necesarias por su incidencia grave en cuanto a su conflictividad.

La aportación desde esta unidad requiere de compromiso. Se trabaja para un nivel comunitario, ciudadano e interinstitucional. Esto quiere decir que se preparan productos (escritos, radiales o audiovisuales), se planifican y emprenden talleres (incluyentes para la participación y el diálogo), se realizan investigaciones (en busca de soluciones o para la comprobación de problemáticas), desde y para niños, niñas y adultos provenientes y representantes de una comunidad, hasta para delegados de diversos organismos, medios y entidades del estado.

#### 1.5 Situación de la empresa en Guatemala

CECODE es reconocido a nivel internacional. Dentro del marco mundial de organizaciones que proveen ayuda humanitaria, esta unidad se ha hecho acreedora de

prestigio, a través de la gestión y realización de los proyectos realizados en conjunto con cooperativas mundiales. Esto le ha colocado como un vínculo determinante entre organismos, medios de comunicación y las comunidades.

En cuanto a los productos y las acciones que se realizan para y desde Guatemala, son planificados y monitoreados continuamente. El departamento como empresa tiene a su disposición el emprendimiento de proyectos, investigaciones y productos. Y son precisamente los asesores, quienes están a cargo de no solo elaborarlos sino ejecutarlos.

Un caso reciente para ejemplificar la preparación de un proyecto, es la planificación de un taller en un municipio de Sololá, con la participación de diversos medios locales, de representantes de ministerios claves del estado y de líderes comunitarios, con el objetivo de facilitar la realización de cuñas radiofónicas que comuniquen recomendaciones para la sana alimentación de las familias. Esto no solo conlleva una estrategia metodológica; lleva también la tarea de gestión de contactos, de viáticos, de la búsqueda de espacios y lugares adecuados, realizada precisamente por quien está a cargo de la administración.

Otro caso, útil para ilustrar la lógica de trabajo, es la realización de un proyecto en conjunto con un organismo internacional: Los programas USAID-CECODE. Esta institución internacional se apoya del Centro de Comunicación para el Desarrollo, para la elaboración de talleres y video-documentales referentes al tema de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN), en función de reforzarle con recursos y productos. Tanto la administración (para gestionar temas de logística) como los asesores, trabajan con constante comunicación con los representantes de USAID. Los asesores tienen a su cargo la propuesta de metodología para los talleres y la producción de los video-documentales. USAID provee la información sobre la que se basarán los productos. Los asesores planifican fechas para realizar guiones y el rodaje y la producción completa de los productos. Para, después, transmitirlos en los talleres. Todo conlleva validaciones para tener al final lo mejor posible para presentarlo a los públicos claves.

Esta organización, en cuanto al tema preciso de la comunicación, es un punto de partida en Guatemala. Es, además, un referente pues no hay otra organización a nivel nacional que se dedique con un enfoque teórico desde el empoderamiento local y no desde una visión instrumentalista y de otro enfoque de la comunicación.

## II. Plan de práctica

Con el fin de realizar prácticas profesionales, a través de la solicitud y las gestiones correspondientes, el CECODE ratificó tal ejercicio y certificó el compromiso por medio de su institución. Desde ambas partes (empresa-practicante), se acordó la responsabilidad en cuanto a cumplir objetivos y a corresponder a obligaciones determinadas.

De acuerdo a un horario de nueve de la mañana a cinco de la tarde, con excepciones de viajes eventuales a departamentos durante varios días como parte de la realización de los proyectos, se firmaron cartas de compromiso (adjuntas en anexo) para oficializar la práctica. El periodo del mismo fue del 8 de junio al 26 de agosto, completando así 450 horas semanales.

### 2.1 Objetivos

El departamento de comunicación fue el indicado para realizar el ejercicio profesional, como asesor junior de comunicación para el desarrollo. Los objetivos establecidos desde un principio, propuestos desde la empresa, fueron los siguientes:

#### **General**

- Apoyar todas las actividades y tareas inherentes a la realización de los proyectos audiovisuales del CECODE, a través del aporte de conocimiento como principal recurso, y de la propuesta e innovación de ideas, para por medio de la experiencia, desempeñar lo aprendido.

#### **Específicos**

- Asistir a asesores senior de comunicación.
- Colaborar y apoyar con el proceso de producción de microdocumentales y documentales.
- Elaborar materiales audiovisuales que documenten el trabajo de campo que se realiza en cada uno de los proyectos.

## 2.2 Funciones pactadas a desarrollar

Las funciones a desarrollar dentro de la organización durante dicho periodo, fueron seis:

- Apoyar en la preproducción, producción y postproducción del proyecto CECODE-FAO, que consta de siete microdocumentales y un documental.
- Colaborar en actividades realizadas en distintos departamentos, que constan de asambleas y/o talleres, como asistente de facilitadores en cuanto a temas sociales, políticos y culturales.
- Documentar de forma audiovisual dichas asambleas y/o talleres.
- Reorganización en procesos internos de CECODE y redacción de informes escritos.

## 2.3 Modificaciones y análisis de las razones

Durante el ejercicio, la actividad más constante fue el seguimiento al proyecto CECODE-FAO, que se centró en la producción de microdocumentales rodados y producidos, referentes al tema de gobernanza y conflictividad agraria, específicamente la grabación de dos microdocumentales, cada uno en distintas parcialidades de Totonicapán y la edición de tres microdocumentales.

Otra de las actividades constantes fue la asistencia y el apoyo hacia varios talleres promovidos por el CECODE, en donde previamente se realizaron convocatorias a representantes de medios y líderes comunitarios para promover las cuñas radiofónicas en cuanto al tema de Seguridad Alimentaria y Nutricional. En tales actividades se apoyó de la siguiente forma: asistencia en cuanto a la preparación del salón; facilitador en una de las actividades, denominada “El Cambio Más Significativo”; asistencia a los asesores en cada uno de los ejercicios; toma de fotografías y de video durante taller.

Como actividad menos constante, luego de los talleres asistidos se recopiló la información a través de la redacción de informes escritos. Por otra parte, como reorganización en procesos internos de CECODE, se presenció y participó en reuniones mensuales para planificar las actividades a cubrir, como la distribución de los viajes, etc.

Se presenció mesas conformadas por asesores Senior y Junior, para proponer metodologías para los proyectos a realizar. Por ejemplo, la planificación del hilo conductor del documental grande del proyecto FAO-CECODE.

Las únicas actividades que no se realizaron fue la producción del proyecto MASFRIJOL, pues le correspondió a otra compañera practicante, y la elaboración del documental grande del proyecto FAO-CECODE, por cuestiones de tiempo.

### III. Marco Teórico

#### 3.1 Comunicación

Para conceptualizar el término de comunicación, es fundamental la mención de uno de los planteamientos que, como parteaguas, da inicio a este sistema alternativo.

“La comunicación no debe reproducir el poder sino ser un instrumento de transformación social: horizontal, participativo popular”, argumenta Freire (1969).

Freire (1969:22), a través de su aporte “¿Extensión o comunicación?”, en función de explicar la esencia que representa la palabra comunicar, detalla cómo desde el ejercicio de un extensionista al aportar conocimientos y experiencias en el tema agrario, se puede llegar a una equivocación por su “...mecanicismo, invasión cultural y manipulación”.

A través de diversos casos con el fin de interpretar cómo este acontecimiento es delicado (por el contacto permanente con poblaciones rurales), Freire indica que “el término extensión no corresponde a un quehacer educativo liberador”, sino solamente a un extensionista de experiencias, de herramientas.

Como educador y experto en temas de educación, señala, además, el término persuadir, al que desaprueba pues “ni a los campesinos ni a nadie se persuade, o se somete a la fuerza mítica de la propaganda cuando se tiene opción liberadora. En este caso, se les problematiza su situación concreta, objetiva, real, para que, captándola críticamente, actúen también críticamente sobre ella”.

Por ello, Freire (1969:77) propone la explicación de la comunicación desde su relación con el pensamiento, el lenguaje, el contexto y la realidad. Y la sistematiza en una sola palabra: diálogo.

Por otra parte, Schaff (1966:129) recalca el término al afirmar que “la educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la significación de los significados”.

Desde ahí, partiendo desde tales planteamientos de una comunicación diferente, es cómo este sistema empieza a ser comprendido. Freire (1969:87) agrega, en respuesta al término anterior de Schaff, que “la educación, para ser verdaderamente humanista, tiene que ser liberadora, no puede, por lo tanto, manipular. Una de sus preocupaciones básicas debe ser la profundización de la toma de conciencia”.

Tal concepto de comunicación toma entonces un sentido más humano, contextual, sensible a las emociones, que significa como liberador para aceptar, rechazar y criticar mediante el diálogo.

### 3.1.1 Comunicación para el desarrollo

El término de comunicación para el desarrollo, propuesto a través de discusiones entre organismos internacionales. Según UNICEF (2015), “la Comunicación para el desarrollo emplea el diálogo y los mecanismos de consulta con los niños, niñas, familias y comunidades, así como la participación de los mismos. Se trata de un proceso que da prioridad a los contextos locales y que depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación. Por otra parte, la comunicación para el desarrollo no es una herramienta de relaciones públicas o de comunicación corporativa”.

Según Gularte; Ozaeta; Díaz (2008:3), es, al igual que los autores anteriormente mencionados, un ejercicio de diálogo y un mecanismo de participación que proyecta la resolución de conflictos, a través de la promoción de los sujetos comunitarios de sus capacidades comunicativas. El objetivo, o uno de ellos, concuerdan, es generar acción local propia.

La inclusión de la comunicación para una propuesta de desarrollo, agregan Gularte, Ozaeta y Díaz, “puede brindar resultados agradables como el que existan equipos a nivel local encargados de manejar los medios o recursos de comunicación, diseñar estrategias para incidir en los tomadores de decisiones, ser agentes de diálogo y resolución de conflictos, promover redes de comunicación para mantener informada al resto de la población sobre los avances y obstáculos, documentar sus propias experiencias con la intención de identificar los aprendizajes y compartirlos con otras comunidades”.

Según Estelí (2010:4), la comunicación para el desarrollo puede aplicarse en todos los sectores del desarrollo que descansan en las decisiones y acciones de la gente para alcanzar el éxito. No se limita a promocionar sólo la agricultura, apoya programas de nutrición, salud, género, población y salud reproductiva, ganadería, bosques, medio ambiente, alfabetización, generación de ingresos, estrategias de vida sostenible y otras áreas importantes.

### 3.2 Participación ciudadana

Para esta metodología alternativa, la participación ciudadana es no solo elemental sino la esencia en práctica para la resolución de conflictos propios y la preparación de estrategias en busca de un beneficio adecuado.

Para el Centro de Comunicación para el Desarrollo, reconocer este concepto a través de todos sus ejercicios, es un fin primordial. Pues el empoderamiento mediante la participación ciudadana es un complemento clave para la democracia, y la comunicación para el desarrollo aspira a ello.

Merino (1995:1), en cuanto al concepto participación, lo conceptualiza como “una invocación democrática”, y añade que “ suele ligarse con propósitos transparentes y públicos, y casi siempre favorables para quienes están dispuestos a ofrecer algo de sí mismos en busca de propósitos colectivos”.

A partir de la democracia, la participación juega un papel determinante en cuanto a los espacios y los mecanismos que permiten que las personas, mediante sus representaciones, puedan discutir y consensuar decisiones que tienen relevancia en cuanto a lo que les compete como ciudadanos. Su propósito, como asegura Merino en su ensayo *La Participación Ciudadana en la Democracia*, son beneficios colectivos.

En la comunicación para el desarrollo, la participación ciudadana es un factor infaltable, pues es a través de ella surge la inclusión de los actores principales. Merino (1995:2) remarca la importancia de la participación desde su significado común. Añade que, en el caso de la palabra participar, en principio significa “formar parte”. Y asimismo, significa “compartir” algo con alguien. Comenta, por tanto, que “la participación es siempre un acto social: nadie puede participar de manera exclusiva, privada, para sí mismo; sólo se puede participar con alguien más; sólo se puede ser parte donde hay una organización que abarca por lo menos a dos personas”.

Merino agrega que, a pesar de que dicho término tiene buenas credenciales, “tampoco está a salvo de los defectos humanos: del egoísmo, del cinismo, de la enajenación de los individuos”. Es por ello que surge el dilema de “no todos quieren participar aunque puedan, y no todos pueden hacerlo aunque quieran.

Este ejercicio, a pesar que los países que han trascendido de autoritarios a políticas democráticas, han, al menos, establecido la intención y la realización de casos en los que se incluye la participación mediante la organización comunitaria.

Pindado (2008:123) comparte que “la participación, es además de un sentimiento (elemento emocional), un derecho (elemento racional), construido por los seres humanos en su evolución a unas sociedades más justas. Así nos aparece este derecho como la base del sistema democrático”.

Pindado agrega, además, en base al planteamiento de “democracia es participación y participación es democracia” que “un voto puede cambiar líneas de actuación de las políticas de un país. Un voto, muchos votos pueden cambiar gobiernos, ayuntamientos, en general todas las instituciones democráticas. Una opinión, muchas opiniones más o menos organizadas, con proyectos más o menos claros, colaboran en promover el debate ciudadano que puede llevar a la agenda política determinadas actuaciones”.

### 3.2.1 Consejo Comunitario de Desarrollo

En la práctica de la comunicación para el desarrollo, en el caso de Guatemala, los espacios suelen otorgarse y ponerse en práctica a través de asambleas y talleres convocados por organizaciones comunitarias denominadas Consejo Comunitario de Desarrollo.

Según el Diccionario Municipal de Guatemala (2009), “un Consejo Comunitario de Desarrollo -también conocido como COCODE- es el nivel comunitario del Sistema de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, de acuerdo al Artículo 4 de la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Tiene por objeto que los miembros de una comunidad interesados en promover y llevar a cabo políticas participativas se reúnan para identificar y priorizar proyectos, planes y programas que beneficien a la misma”.

Para el Centro de Comunicación para el Desarrollo, el medio más inmediato para coordinar, proponer, ofrecer y apoyar son los COCODES, que representan una organización electa y establecida legalmente, que opta por administrar a nivel local las comunidades a su cargo. Incluso el CECODE promueve su realización, pues permite la participación y los espacios adecuados para asesorar.

Por otra parte, para la Fundación Guillermo Torriello (2005), un COCODE “forma parte del Sistema de Consejos de Desarrollo que funciona a nivel nacional. Es decir, no existe ni funciona solo, sino que forma parte de una red que funciona a distintos niveles.

Según establece la ley, los Consejos de Desarrollo deben funcionar a nivel comunitario, municipal, departamental, regional y nacional”.

Asimismo, la Fundación Guillermo Torriello lo caracteriza en dos niveles: un primer nivel formado por y en cada comunidad como un Consejo, y un segundo nivel a través de los representantes de veinte Consejos Comunitarios, es decir: veinte comunidades de un mismo municipio. Estos fueron legalmente establecidos en abril de 2002 a través de la Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002.

Entre las funciones señaladas de un Consejo de Desarrollo, según Villatoro (2003), se hallan:

- Elegir a los integrantes del Órgano de Coordinación y fijar el período de duración de sus cargos.
- Promover, facilitar y apoyar la organización y participación efectiva de la comunidad y sus organizaciones, en la priorización de necesidades, problemas y sus soluciones.
- Promover y velar por la coordinación tanto entre las autoridades comunitarias, las organizaciones y los miembros de la comunidad, como entre las instituciones públicas y privadas.
- Formular las políticas, planes, programas y proyectar el desarrollo de la comunidad y proponerlos al Consejo Municipal de Desarrollo o a las entidades correspondientes, y exigir su cumplimiento aménos que se demuestre que las medidas colectivas propuestas no son técnicamente viables.
- Dar seguimiento a la ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo comunitarios, priorizados por la comunidad, verificar su

cumplimiento y cuando sea oportuno, proponer al Consejo Municipal de Desarrollo las medidas correctivas.

- Velar por el buen uso de los recursos técnicos, financieros y de otra índole, que obtengan por cuenta propia o que le asigne la Corporación Municipal de Desarrollo.
- Informar a la comunidad sobre la ejecución de los recursos asignados a los programas y proyectos de desarrollo comunitario.
- Reportar a las autoridades municipales o departamentales que corresponda, el desempeño de los funcionarios públicos con responsabilidad sectorial en la comunidad.

Los COCODES están integrados, según Villatoro (2003), por el Alcalde comunitario, quien administra el mismo, y “hasta un máximo de 12 representantes electos por la Asamblea General. Tiene entre sus funciones la de administrar y velar por el buen uso de los recursos técnicos, financieros y de otra índole”.

### 3.3 Metodologías de la Comunicación para el Desarrollo

Tal como lo conceptualiza Estelí (2010), la comunicación para el desarrollo requiere no solo de un diseño sistemático sino del uso de actividades de participación, de enfoques de comunicación, de métodos y medios para compartir información y de conocimiento entre todos las y los actores sociales, para asegurar un entendimiento mutuo y un consenso que lleve a la acción.

Las diferentes metodologías son los recursos más eficientes del Centro de Comunicación para el Desarrollo. Estas permiten aspirar a resultados productivos y eficientes desde formas creativas de entender y proponer.

Es por eso que, para ejecutar y poner en marcha la comunicación para el desarrollo, las cuestiones como la participación y el diálogo son tan importantes como las metodologías que se les presente a los actores, de modo que tengan herramientas para poder tomarlas, ejecutarlas para solventar problemas y proponer soluciones.

### 3.4 Facilitador

También es determinante, antes de cada metodología, mencionar el que las dirige: el facilitador. En la comunicación para el desarrollo, el facilitador, según el manual del facilitador publicado por UNICEF (2005:45) “son los miembros de la comunidad que animan procesos cuyo objetivo es el beneficio colectivo de la comunidad. Son también las personas que encuentran y promueven espacios de comunicación sobre temas claves y que sirve de puente entre la comunidad y actores externos para encontrar propuestas de solución a problemas comunes. De ninguna manera el facilitador es dueño o dueña de los procesos”.

Por otra parte, Freire (1969:24) argumenta que la educación debe ser liberadora, “debe apuntar a aumentar la conciencia de los participantes para que puedan identificar los problemas, sus causas y encontrar soluciones”. Es por ello que el rol de un facilitador es contribuir y estimular nuevas maneras de pensar y analizar situaciones propias.

Cada asesor de comunicación del CECODE, representa el papel de facilitador al momento de dirigir actividades con la comunidad. Su ejercicio no personaliza imposición sino promoción para comunicar y discutir ideas.

### 3.5 Comunicación interpersonal

De acuerdo al informe de la Cooperación Suiza, COSUDE por sus siglas, (2014) con respecto a la comunicación para el desarrollo, la comunicación interpersonal se puede dar en cinco formas, las cuales detalla de la siguiente manera:

- Asambleas y cabildos: la comunicación oral es la forma de comunicación más antigua, directa y emocional. Sirve para primeros contactos con grupos y comunidades para iniciar un proceso de creación de confianza, para definición de necesidades, para verificación de resultados y para mediación en conflictos.
- Visitas de campo: las visitas de igual a igual/de grupo a grupo fomentan el intercambio y aprendizaje informal a través de nexos personales entre comunidades o grupos de productores, facilitan la gestión del conocimiento y promueven la adopción espontánea de nuevas prácticas. Visitas de campo con autoridades, representantes de comunidades, periodistas o socios de proyectos, son útiles también para comprobar la realidad y fortalecer el diálogo con las personas que se deben beneficiar de los proyectos.
- Actividades culturales en calles y plazas: Las actividades culturales traducen mensajes en escenas, metáforas y emociones vivas que son recordados con mayor facilidad. Las formas más frecuentes son: teatro en calles, función de títeres, acciones públicas de pintura, fiestas comunitarias, festivales y conciertos. Sirven para movilizar a personas cuando se trata del lanzamiento de programas o como parte de campañas, de salud o medio ambiente, por ejemplo.
- Exposiciones y ferias: oportunidad de dar valor a productos y creaciones locales, diseminar métodos innovadores, aproximar a productores y público consumidor y crear espacios para atraer la atención de los medios.
- Seminarios y talleres: Sirven para introducir métodos nuevos, acercar opiniones o facilitar el intercambio de ideas entre expertos o colegas/pares en un espacio protegido. Las personas participantes son multiplicadoras del conocimiento. Por ejemplo: un seminario con periodistas sobre efectos del cambio climático o sobre derechos humanos, contribuye a mejorar el nivel de la cobertura informativa y aumenta el grado de conciencia de la ciudadanía.

### 3.6 Medios tradicionales

En cuanto a los medios tradicionales, el COSUDE en tal informe incluye también la caracterización de los medios tradicionales en cuanto a las metodologías referentes a la

comunicación para el desarrollo. Su utilidad, a pesar de trascender en la actualidad otros medios, sigue siendo un beneficio como herramienta para las comunidades. La Cooperación Suiza los clasifica así:

- Productos impresos: la herramienta más utilizada para difundir información, documentar experiencias, promover nuevos métodos o sensibilizar sobre temas de actualidad. Las cartillas didácticas que acompañan actividades grupales o individuales tienen un alto grado de aceptación y sirven para fijar conceptos o ilustrar los pasos a seguir en un proceso determinado. El contenido del producto impreso se ofrece para usos múltiples por otros canales: páginas web, boletines electrónicos, Facebook, Twitter. Es necesario adaptar el lenguaje y el formato al medio.
- Radios comunitarias: Deben su gran popularidad a su proximidad y a los espacios de interacción con la comunidad. Generalmente están abiertas a promover temas de desarrollo y sirven para: movilizar a la comunidad local e impulsar debates, divulgar programas educativos, lanzar campañas de sensibilización. En zonas rurales y regiones remotas la radio es el único medio disponible, y en muchos casos, el medio de referencia.
- Videos audiovisuales: Los videos encargados de tipo didáctico tienen un amplio uso en el ámbito de muchas organizaciones dedicadas a esta materia de desarrollo; informan, sensibilizan, capacitan, movilizan. El género de la telenovela con contenido social y educativo gana vigor en varios países de América Latina: combina entretenimiento y sensibilización para un público amplio. El proceso de producción tiene muchos pasos y requiere de suficiente tiempo y recursos: desarrollo del guion, filmación, montaje, subtitulación, distribución, etc. Las elevadas exigencias de calidad técnica aumentan los costos de producción de los videos. Es imperativo de definir los canales de difusión y evaluar la relación costo/beneficio: ¿a cuántas personas llegará el video? ¿Dónde lo mostraremos?
- Campañas en centros educativos: sensibilización en colegios y universidades es más que una buena inversión a futuro: el estudiantado es un multiplicador eficaz

y difunde lo aprendido en la familia. Hay que entrelazar la información con el entretenimiento: campañas que hacen uso del teatro, de concursos u otros elementos lúdicos que son especialmente populares con niñas, niños y jóvenes.

### 3.7 Medios nuevos

El COSUDE (2014), además, a través del informe en el que promete establecer las bases que, en la actualidad, son útiles en la comunicación para el desarrollo. Y a parte de las dos clasificaciones anteriormente mencionadas, se agrega la de Nuevos Medios, que va de la mano con la evolución tecnológica y digital en las áreas rurales, como plataformas de intercambio en la internet. Como metodología, la subdivide en:

- Medios sociales: Quien quiera difundir informaciones rápidamente, movilizar gente e influir en opiniones, no puede ignorar las redes sociales. Muchas agencias de desarrollo han invertido en sus páginas de Facebook, canales YouTube o blogs, para sentar su presencia en el mercado global de la información y sensibilizar a las generaciones jóvenes para sus propósitos. Una herramienta con gran potencial es el blog, donde cooperantes reportan sobre desafíos y logros del desarrollo desde un ángulo personal. Está comprobado que la gente confía más en testimonios personales de cooperantes, que en la información “oficial” producida por los servicios de información.
- Narraciones digitales: Las narraciones digitales (traducción del inglés digital *storytelling*) son vídeos hechos por personas no profesionales que cuentan historias o transmiten opiniones personales. Son intencionadamente subjetivas y se caracterizan por su autenticidad y originalidad. El fácil acceso a insumos técnicos (teléfonos inteligentes con cámara) y las amplias posibilidades de difusión por Internet (YouTube y redes sociales) han impulsado el auge de los vídeos y producciones audiovisuales caseras. Pueden ser una herramienta poderosa para: comentar hechos del ámbito público desde la perspectiva de la gente (periodismo ciudadano); movilizar apoyo para causas sociales (medio ambiente, derechos humanos, etc); denunciar abuso o negligencia de las

autoridades; recoger testimonios de personas beneficiarias y organizaciones sociales; documentar dinámicas de grupo; impulsar procesos de aprendizaje.

- Boletines electrónicos: Son la herramienta predilecta utilizada por muchos proyectos para darse a conocer y marcar su presencia periódica en grupos meta determinados. Su envío es masivo vía Internet y se basa en listas permanentemente actualizadas. Una de sus ventajas es que están basados en *hyperlinks* que permiten controlar el interés que despierta un tema o artículo específico a través de la estadística de hits.

Así como el CECODE suele auxiliarse de metodologías, de la misma forma recurre a los medios como herramientas para las personas, en función de comunicar a nivel local contenidos educativos, informativos y de entretenimiento sano. El caso más preciso para mencionar es el de las cuñas radiofónicas. Se transmiten mediante la radio, definido anteriormente dentro de la categoría de medios tradicionales, y promueven no solo que las personas atentas a tales emisoras sean oyentes sino a que participen de formas como contar su experiencia en vivo desde la radio, a que propongan soluciones a través de una llamada a cabina, entre otras formas.

### 3.8 Producción audiovisual

La producción documental, a diferencia de la producción de ficción y de videocreación, según Lara y Piñeiro (2012), es la grabación de hechos reales con el fin de reflejarlos lo más fielmente posible y/o someterlos a análisis.

El Departamento de Comunicación del CECODE, desde hace un par de años, ha ofrecido el desarrollo y la preparación de contenidos a través de medios audiovisuales. No solo para fines de entretenimiento, sino para comunicar contenidos útiles para comunidades enteras.

Para comprender la terminología de la producción audiovisual, es fundamental traer a mención diversos conceptos que resuelven este campo. Es el caso, desde un inicio de preproducción, del guión.

El guión es la narración ordenada de la historia, incluyendo los diálogos y la acción, pero sin ninguna especificación técnica, según Goddard (1989:56). Este tipo de guión, agrega, debe ser claro consistente, sencillo, original y la acción debe llevarse a cabo con naturalidad.

A través de la publicación “Producción Audiovisual. Apuntes para la formación”, Lara y Piñeiro lo definen como una guía en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla.

Por otra parte, Lara y Piñeiro (2012), definen que para hacer posible una producción de documental es necesaria la inclusión de medios técnicos como cámaras de grabación, trípodes, objetivos, micrófonos, iluminación, baterías, entre otros.

Al grabar y llevar a cabo el trabajo de documentación, el equipo antes mencionado es determinante pues promete un mejor desenvolvimiento y una mayor facilidad para obtener entrevistas y tomas claras y útiles para la postproducción.

Para el momento de la producción es fundamental el punto de vista; es decir la posición al que va dirigido el lente de la cámara. Dichas posiciones, denominadas planos, están clasificadas por:

- Plano normal: la cámara se sitúa a la misma altura que los ojos del sujeto que has grabado.
- Plano picado: la cámara se sitúa por encima de los ojos del sujeto grabado.
- Plano contrapicado: la cámara se sitúa por debajo de los ojos del sujeto grabado.

Para la producción, tratando temas técnicos, también es importante el tema de la iluminación. Según Rabiger (2005) la iluminación es cualquier fuente de luz visible dentro del cuadro de grabación que produce tanto la conformación de sombras, como la producción clara de los sujetos puestos en escena.

Así mismo, Lara y Piñeiro complementan en cuanto al tema de iluminación, que a través de la luz se puede conseguir crear el ambiente favorable para la producción, pues se puede jugar con la dirección de las sombras, con la temperatura de la luz y con su dureza o suavidad.

Agregado a la terminología de producción, se puede adicionar el concepto de “edición”. Alegsa (2010), lo define como Proceso de reordenar o modificar segmentos de un video para formar otro video.

Rabiger, tratando temas de post producción, enfatiza el término de empaquetadura como el diseño que dará presentación y culminación al producto audiovisual. Este diseño refleja la temática de la producción y está acompañado de la musicalización.

La musicalización, agrega, está conformada por sonido ambiente, sonido anticipatorio y sonido diegético. El sonido ambiente es el sonido de fondo o inherente al lugar en el que se está rodando. El sonido anticipatorio es el sonido cuya entrada se efectúa antes de la imagen a la que acompaña. El sonido diegético es el sonido inherente a la naturaleza de lo que vemos en la imagen.

### 3.9 Perfil del comunicador Landivariano

De acuerdo al ideal de la universidad Rafael Landívar, descrito en su plataforma digital principal, con respecto a la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, un egresado de dicha facultad debe portar excelencia académica y valores. Durante la preparación, el comunicador desarrolla un pensamiento crítico y propositivo, así como habilidades y destrezas para la elaboración, producción, difusión y evaluación de

mensajes creativos que contribuyan a la transformación de la realidad social, a través de propuestas innovadoras de comunicación.

Asimismo, en la publicación “Pensamiento Ignaciano Landivariano” (2003) concluida por autoridades y comisiones de dicha casa de estudios, se establece como fin que el perfil del egresado Landivariano no debe ser en base a parámetros inalcanzables, sino de un perfil viable, que constantemente esté en permanente construcción.

#### 4.1 Campo Laboral

Según la Guía de Carreras UNAM (2013), un campo laboral “es el espacio o dimensión laboral en el que convergen diferentes profesiones para obtener, transformar o intercambiar recursos y servicios que satisfagan las necesidades humanas y del medio ambiente a través de una amplia variedad de actividades económicas que se encuentran ligadas entre sí, ya sea para generar materias primas, transformarlas o bien proporcionar la infraestructura para distribuir los productos elaborados y hacerlos llegar a los usuarios; así como actividades que ofrecen comodidad y bienestar a las personas mediante servicios educativos y culturales, de salud y asistencia social”.

#### 4.2 Práctica Supervisada

De acuerdo a Hernández (2012:2), la práctica profesional “es el conjunto de actividades específicas propias de cada carrera y demandadas por la sociedad. Es la forma que tiene el profesional de influir prácticamente en la vida social y productiva de la humanidad”. Dicho autor agrega que, para complementar los intereses de tal término académico, “no puede restringirse al ejercicio práctico de una formación específica, ésta es sólo una de sus características; es por eso que, a través de ella, se tiene la posibilidad de incursionar en el campo profesional con la autoridad suficiente para sugerir, analizar, criticar, transformar y proyectar nuevas formas de realización y respuestas a las necesidades sociales”.

## IV. Informe de práctica

### 4.1 Introducción a la experiencia

Como proceso académico, el cumplir con las prácticas profesionales a nivel licenciatura, se puede caracterizar por ser una actividad necesaria para adquirir experiencia laboral. En dicho periodo, las destrezas de un estudiante se ponen en marcha, con respecto al área asignada. Capacidades que son producto de un curriculum de cursos, otorgados desde la casa de estudios con el fin de brindar conocimiento, criterio y el instinto de innovar y solucionar dentro de los ámbitos de la comunicación.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación cuenta con diversas áreas, entre las cuales se encuentran: Medios de comunicación (tradicionales, digitales y alternativos), Relaciones Públicas, Comunicación para el desarrollo y Gestión Organizacional, permiten a los cursantes recibir diversos conocimientos en función de abarcar, en todo sentido, lo proveniente de la palabra “comunicación”. El pensum de los estudiantes abarca dichos campos, de modo que, durante el transcurso de la licenciatura, se reconocen los distintos ambientes laborales desde la teoría y desde la experiencia de quienes la comparten.

Los conocimientos no solo provienen de expertos teóricos sino de gente que sabe lo que hace, que tiene una trayectoria reconocida y que, por ende, ha triunfado en el campo de la comunicación en Guatemala e internacionalmente.

En el Centro de Comunicación para el Desarrollo, como un organismo oficial que emprende la comunicación desde una perspectiva alternativa aprobada por teóricos y por cuerpos internacionales que velan por el bienestar político, social y humano, el ejercicio se desarrolló de una forma adecuada pues se emprendieron las diversas actividades y tareas que los asesores de comunicación suelen realizar, a manera de apoyo para agilizar proyectos.

El departamento en el que se ejerció la práctica fue el de comunicación, ocupando la posición de Asesor Junior de Comunicación para el desarrollo. Dicho departamento cuenta con 3 asesores senior y contó durante tres meses con 4 asesores junior. Sus objetivos son claros: la asesoría a organizaciones que trabajan por el desarrollo, la investigación para la generación de propuestas propias de la comunicación y la difusión de conocimiento para mejorar las prácticas de comunicación para el desarrollo.

El proyecto asignado fue el de apoyar en la producción del proyecto CECODE-FAO, que consta de varios microdocumentales; además de asistir a los asesores senior en diversos proyectos emergentes durante la estadía como practicante. El objetivo del proyecto es documentar experiencias de procesos locales de reconocimiento y gobernanza de tierras comunales en Guatemala, para mostrarlos como ejemplos clave para otras comunidades con situaciones similares. Tanto el proyecto FAO-CECODE como el apoyo a los asesores en el resto de actividades, fueron realizándose mediante fechas debidamente planificadas. No se ataron a un patrón o periodo limitado, sino se desarrollaron de manera paralela.

Con respecto a dicho proyecto, durante la primer semana de prácticas además de la planificación se entablaron sesiones informativas para dar a conocer tanto los fines del mismo como los requerimientos y las tareas específicas a realizar, por parte de los asesores senior.

#### 4.2 Etapas de práctica

A través del ejercicio, las tareas que prevalecieron fueron la producción de recursos audiovisuales y el apoyo a talleres, ambos planificados y realizados en conjunto con CECODE y diversos organismos estatales e internacionales. Los mismos fueron planificados en cuanto a fechas y contenidos, en función de distribuir cada tarea para cumplir con lo acordado.

La práctica se calendarizó puesto que fue necesario detallar los proyectos que se debieron realizar, y los productos a los que se les tuvo que dar prioridad.

Los proyectos puestos a disposición, fueron la producción de recursos audiovisuales y la asistencia a talleres para colaborar con la documentación de tal actividad. A continuación, específicamente, se detallará las etapas necesarias para darle iniciación, seguimiento y validación a los productos y proyectos mencionados.

Para los proyectos que requirieron de producción audiovisual, fueron necesarias cuatro fases: la planificación, el trabajo de campo, la postproducción y la validación.

Primero, se realizó la convocatoria a los asesores de comunicación y a los practicantes para detallar el tratamiento del proyecto: propósito de su realización, coalición con la institución con la que se trabajó y las herramientas a disposición para realizarlo.

Como segundo paso se estableció: la realización de guiones como parte de la preproducción; las fechas de cada entrega, la documentación a través de audio y video de las entrevistas, las tomas de los lugares claves, y días para entablar las validaciones correspondientes con los supervisores de los productos.

Prosiguieron los correspondientes trabajos de campo. Mismos que constan de la preparación del equipo a utilizar, es decir dos handycams, tres baterías extras y su cargador, un micrófono de solapa y sus baterías doble AA, un micrófono de boom, un trípode, el guion, la guía de preguntas y el dato del lugar y los contactos. Además es importante mencionar que las cuestiones de viáticos incluyeron específicamente el hotel de estadía, las comidas y el transporte.

El trabajo de campo inició a tempranas horas del día con el fin de aprovechar al máximo el tiempo. En caso de que los lugares fueran muy lejanos, se procuró salir en horas del medio día para llegar directamente pasada la tarde y directamente al hotel.

Posterior al viaje, se realizaron las respectivas entrevistas a los participantes de las comunidades. Cada entrevista duró de 20 a 30 minutos, por lo que se ocupó la mayor parte de la mañana para realizarlas y cuando los participantes fueron más de cuatro, se realizaron durante la tarde.

Entre cada entrevista, se aprovechó para recopilar otras tomas útiles para la producción de los productos. Es decir, tomas generales y a detalle de la comunidad y de las personas.

Luego de culminar la documentación, cuando restaron algunas horas para que el día terminara, se postergó para el siguiente día. De lo contrario, solo si la hora de haber terminado el trabajo de campo ya era pasada la tarde, era parte del protocolo era quedarse en el hotel esa noche y salir temprano al día siguiente. Para los tiempos de comida se tomó el tiempo necesario.

Seguido del trabajo de campo, prosiguió la postproducción. Esta se realizó siempre desde las oficinas y constó en la recopilación de tomas y audios realizadas, y en la edición correspondiente a través de los software de Adobe.

Dicha práctica a través de ese software permitió editar y producir el documental en su totalidad. El tiempo establecido para la postproducción fue limitado por lo que en cuestión de semanas debió estar listo cada uno de los productos.

Durante la preproducción, fue necesario el contacto directo con los asesores senior del CECODE, para dar las directrices indicadas al documental, de manera que no se distorsionara el propósito inicial de la pieza. Semanalmente, el grupo visualizaba lo trabajado y realizaba así una revalidación para dar consejos y recomendaciones a quien estaba a cargo de la producción del documental.

Durante tales pre-validaciones (las validaciones fueron con el personal de otros entes externos al CECODE y se describirán a continuación) fueron tratadas tanto cuestiones

técnicas como de contenido. Ambas, con el fin de perfeccionar lo más posible el producto al momento de entregarlo.

Tras transcurrir los días, se realizaron las validaciones correspondientes con el personal de las organizaciones con las que se trabajaron los productos. Se planificaron las reuniones en las oficinas de estas instituciones y a través de un equipo conformado por el CECODE como representantes y productores del mismo, se dio lugar a la exposición de los productos realizados.

Los espacios eran precisos para escuchar correcciones, recomendaciones y hacer ver detalles en cuanto a contenido y forma que podrían faltar o estar de más. De parte del CECODE, se debían o justificar o, en efecto, tomar apuntes de las recomendaciones para recomponer los productos y de igual manera, volver a convocar a otra validación para mostrar el avance de los documentales.

Otra parte importante desde el ejercicio de la práctica fue la asistencia a talleres para colaborar con la documentación de dichas actividades. Para su realización, fueron necesarias tres fases: la planificación, el trabajo de campo y la documentación para el seguimiento de los talleres.

Al igual que para los proyectos audiovisuales, fue necesario organizar fechas y disponibilidad de los practicantes para apoyar a los asesores facilitadores. Además realizar la convocatoria a los actores principales: representantes de organizaciones comunitarias, ciudadanos y representantes de diversas instituciones y medios.

Como planificación, se tomaron en cuenta los procesos como el análisis del contenido a comunicar, la discusión, el diálogo y las propuestas e ideas anteriores de los participantes pues son parte importante para consensuar las temáticas.

En el análisis del contenido fue indispensable contar con las herramientas como metodologías para la discusión, el diálogo y la proposición por parte de los participantes

en dichos talleres, así como el salón. Para la realización de los talleres fueron necesarios viajes, con viáticos incluidos y con los días necesarios para su realización (en el caso de la mayoría de talleres, fueron realizados solo durante un día pero por la lejanía del lugar se debió viajar un día antes y regresar un día después del mismo).

De una manera cronológica y respetando un orden establecido, se emprendieron las actividades dirigidas por el facilitador (representado por el asesor o el practicante). El papel como practicante varió entre facilitador y documentador de la actividad mediante audios, fotos y asistencia a los equipos utilizados.

Se otorgaron los espacios necesarios para los y las participantes y recopilaron los productos finales que conllevaban conclusiones discutidas en grupos de varios integrantes dentro del taller, así como cualquier otro materia que sirvió de auxilio para las tareas.

Al retornar de los talleres a las oficinas, se procedió con la elaboración de minutas correspondientes a los resultados de los diálogos, las discusiones y las soluciones como proceso, de modo que quedara documentada la actividad en su totalidad. Estas actividades fueron realizadas coordinando e intercalando a detalle los espacios entre días de producción audiovisual y días de asistencia a talleres.

#### 4.3 Productos desarrollados

Los productos desarrollados, se basaron en dos fases durante los tres meses acordados: la producción de proyectos audiovisuales y el apoyo y la asistencia a talleres.

La producción de los proyectos audiovisuales correspondió a la temática: Experiencias de procesos locales de reconocimiento y gobernanza de tierras comunales en Guatemala, tratada por FAO (y otras instituciones claves) y producida por CECODE.

En total, se efectuó la producción de dos documentales, que requirieron de la documentación de las entrevistas, las tomas sobre la comunidad, la edición a través de Adobe Premiere y las respectivas validaciones.

Ambos documentales resultaron con una duración de 12 a 18 minutos. Contienen empaquetaduras (diseño de presentación para el inicio y final del video), entrevistas, tomas de relleno (planos generales de la comunidad), logos, diagramaciones, cintillos (apartados para identificar a los participantes), musicalización, créditos y voz en off (voz guía del documental).

El software que se escogió para la producción de los documentales, como se ha mencionado anteriormente, fue Adobe Premiere. Durante la carrera, fue la plataforma en la que los cursos referentes al campo audiovisual se basaron. Debido a su profesionalidad, su amplitud de herramientas y su exactitud para perfeccionar los archivos de video, fue la mejor alternativa y el mejor aliado para culminar los documentales.

La empaquetadura, que son las plantillas elaboradas para darle una entrada y un cierre a los videos, se incluyó tanto al inicio como al final del video, para que cada serie documental posea uniformidad e identificación en cuanto al tema que trata y sobre quién se realiza y para quién es producido, además de la comunidad a la que representa.



**Figura 2. Empaquetadura de documental.**

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2015).

En cuanto a las entrevistas, fueron más de 15 entrevistas realizadas para los dos documentales. Fueron dirigidas por los asesores senior, enfocadas mediante cuestionarios abiertos en cuanto a los casos de gobernanza.



**Figura 3. Entrevista en documental.**

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2015).

De acuerdo a las tomas de relleno, éstas eran bastante necesarias pues tenían que darle ese toque de diversidad y de recurso de contenido visual para no ceder ante un hilo conductor tedioso y monótono.



**Figura 4. Toma de animales para documental.**

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2015).

Con respecto a los logos, estos fueron otorgados por cada una de las instituciones en función de identificar su participación en la realización del proyecto. Cada uno de los mismos fue colocado en los créditos, al final del documental, incluidos en la empaquetadura.



**Figura 5. Inclusión de logos en documental.**

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2015).

Se optó por diagramar cuando se trató de información importante, específica y necesaria de ser entendida a la brevedad.



**Figura 6. Diseños para informar de formas entendibles.**

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2015).

Fueron varios los casos en los que se realizaron entrevistas en otros idiomas (de los que se puede mencionar el Poqomchi' y el Kaqchikel), por lo que se hicieron necesarias ciertas traducciones al español a través de una voz en off. La voz en off es la voz institucional que va dirigiendo el documental. Además fue determinante, como en todo documental, la inclusión de cintillos, pues tienen la función de identificar al entrevistado, así como de identificar el idioma o la traducción del mismo.



**Figura 7. Cintillos para identificación de participantes.**

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2015).

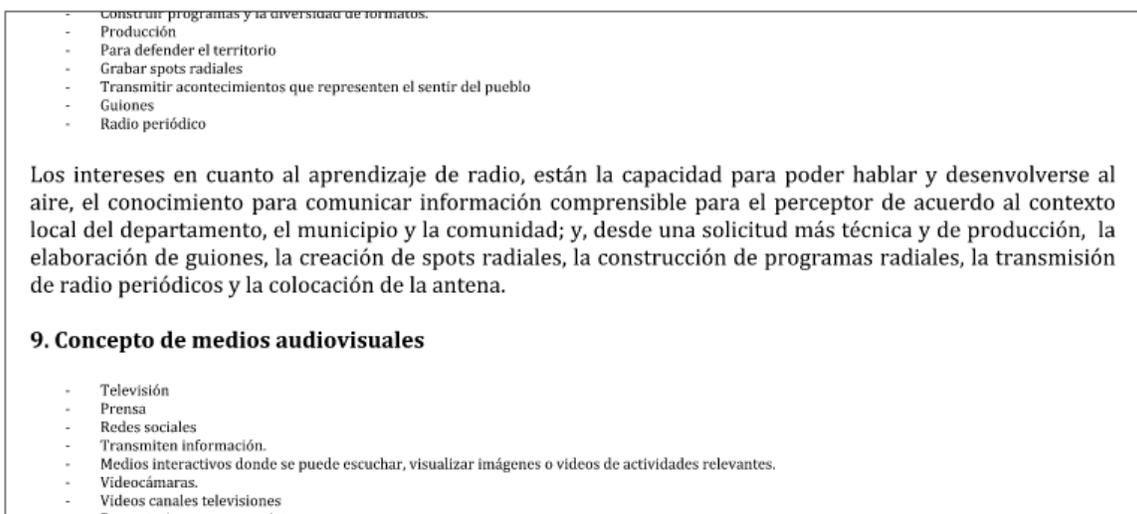
La musicalización fue escogida a través de la plataforma digital Jamendo.com, pues al hacer el uso de las mismas pistas, otorga la licencia correspondiente para no violar los derechos de ningún autor.



**Figura 8. Página para uso de música con derechos autorizados y no comerciales.**

Fuente: Imagen del sitio web de Jamendo (2015)  
Recuperado de [www.jamendo.com](http://www.jamendo.com)

En cuanto a la etapa de realización referente al apoyo en talleres, se puede destacar el registro de minutas y la documentación de los talleres. También, la asistencia a reuniones entre diversas instituciones y foros de discusión. Y la redacción de textos, producto del diagnóstico de respuestas en cuanto a una actividad realizada en uno de los talleres en los que se trató con diversos representantes comunitarios y medios de comunicación, en cuanto al uso de los medios tradicionales y las tecnologías.



**Figura 9. Detalle de escritos realizados para documentar respuestas de talleres.**

Fuente: Imagen del diagnóstico de respuestas de taller en Sololá, por CECODE (2015)

Es importante mencionar que, para aportar al control que frecuentemente lleva el área administrativa del CECODE, fue útil proveer al volver de cada viaje, un informe de las actividades realizadas, como el siguiente apartado:

28/05/15 - 8:00 am	Colaboración en taller, con fotografías y demás	Panajachel
28/05/15 - 12:45 pm	Facilitador en actividad sobre "el cambio más significativo"	Panajachel
28/05/15 - 4:00 pm	Desmontar salón de taller	Panajachel

**Figura 10. Registro de actividades.**

Fuente: Imagen de informe de itinerario y actividades de taller en Sololá, por CECODE (2015)

#### 4.4 Reporte de eventos y fotografías.

Durante el transcurso de las prácticas, surgieron eventos y talleres realizados entre instituciones estatales y organizaciones comunitarias a los que el CECODE, como ente formal, debió asistir. A continuación algunas asistencias exhibidas mediante fotografías.

La documentación de entrevistas fue bastante recurrente. Sucedió en tres comunidades, pertenecientes a Quetzaltenango, y las parcialidades (denominadas así como los pobladores de esas comunidades) de Baquix y Chuamazán.



**Figura 11. Documentación de entrevista.**

Fuente: Fotografía durante documentación en Baquix, por CECODE (2015)

La asistencia a diversos foros y convocatorias realizadas por entidades como UNICEF fueron en varias ocasiones, en donde se llevaban a cabo diálogos y actividades participativas en donde se permitió conformar mesas de discusión para encontrar soluciones a problemáticas latentes. En la siguiente fotografía se muestra una actividad informativa en la que se llevó a cabo una mesa técnica, para tratar los temas de problemas referentes al saneamiento de aguas en diversas comunidades, y el video como herramienta de denuncia y de transmisión de información. Todo desde la opinión entre expertos.



**Figura 12. Mesa de diálogo para problemática de Saneamiento de aguas.**

Fuente: Fotografía durante taller con experto de recursos audiovisuales, CECODE (2015)

La invitación en cuanto a mesas técnicas definitivamente se cataloga como una oportunidad para informarse desde las opiniones de entidades y de sus mismos representantes, sobre las políticas actuales y las problemáticas recurrentes. En la siguiente fotografía, es el caso de un foro en la Plataforma de Comunicación para el Desarrollo, realizado con diversas instituciones estatales y de medios, durante una participación grupal.



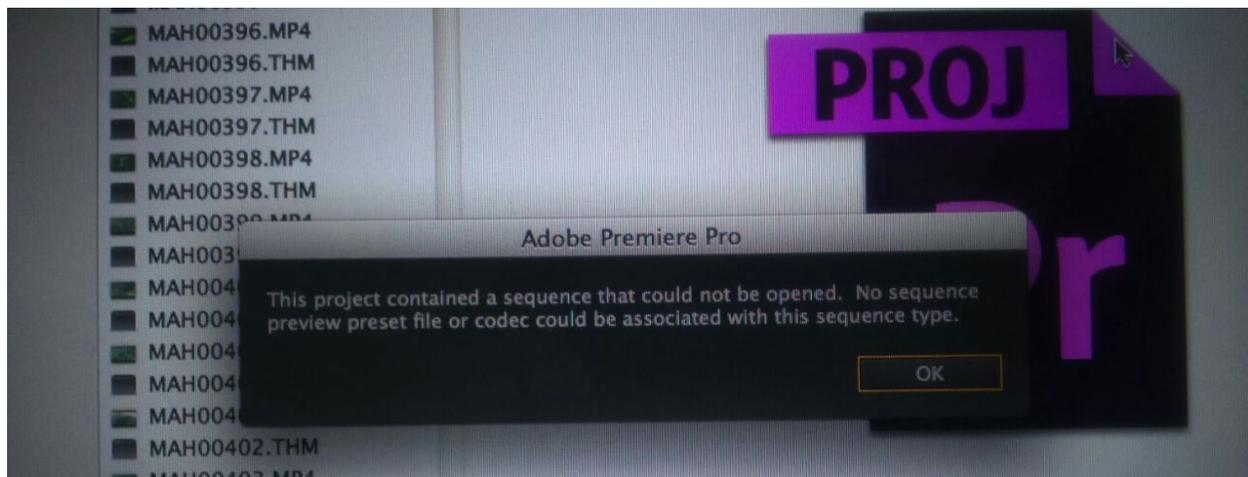
**Figura 13. Dramatización grupal.**

Fuente: Mesa Técnica interinstitucional, CECODE (2015)

#### 4.5 Relación de problemas planteados y el procedimiento seguido para resolución

Los problemas frecuentes, ocurrieron por dos causantes: el primero, fue técnico. Este mismo, como en cualquier proyecto en desarrollo y en producción, presentó ciertas dificultades al momento de tratar con los formatos de los archivos, pues o no eran compatibles o se debían de traspasar a su disco duro para convertirlos y solucionar el problema.

Por lo regular, estos problemas técnicos sí eran mencionados a los asesores que dirigían el proyecto y eran solucionados desde ese momento.



**Figura 14. Error de archivo.**

Fuente: Imagen del software de Adobe Premiere, CECODE (2015)

Y la segunda causa de los problemas, era el retraso de documentos para poder avanzar en el trabajo. Esta problemática surgió mientras se llevaron a cabo las validaciones. Al momento de tener avanzado o terminado el proyecto, de llegarse a la fecha acordada desde un inicio, fueron colgados los archivos en la plataforma de YouTube, de manera privada, con el fin de que los encargados de validar el proyecto lo hicieran.

Por motivos ajenos al CECODE, estos se retrasaron y no se obtuvo en ese momento una respuesta inmediata sino tardía del *feedback* de las correcciones a realizar. Por lo

que cuando llegaba el momento de las próximas realizaciones, el producto tuvo que realizarse rápidamente, acelerando la producción.

Para solucionar este tipo de problemas, durante las reuniones en donde se llevaron a cabo la exposición de los documentales, se hizo mención del cuidado en cuanto al respeto y el compromiso de las fechas. Definitivamente no fueron problemas internos del CECODE, pero se tuvo la convicción para solucionarlos.

## V. Reflexión sobre la experiencia

Durante el transcurso de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, cada una de las cátedras recibidas fue fundamental para complementar y alimentar de conocimientos profesionales a los aspirantes. Cinco años de asignaturas, que trataron de la manera más profunda y posible cubrir todas las áreas que la comunicación ofrece así como también permitieron la preparación necesaria en el área teórica.

El periodo de práctica profesional, solicitado como requisito para culminar la licenciatura, como se mencionó con anterioridad, no es un espacio para poner en práctica lo aprendido sino para entender el ejercicio de un comunicador. Desde un libro o desde la experiencia de un catedrático se comprende el oficio pero no se vive a detalle las exigencias o el ambiente laboral. Y eso es precisamente lo que la práctica permite.

La aplicación de teorías de comunicación hacia la realidad política, cultural y social nunca fue tan inmediata. Es lo que instruye la comunicación alternativa: promover ejercicios para proponer y discutir soluciones.

En Guatemala, la comunicación para el desarrollo no es una prioridad. En cuanto a las decisiones políticas referentes a la resolución de conflictos, solo el diálogo es el método más inmediato que se implementa. De hecho, en muchas de las ocasiones el único utilizado por el estado.

Para explicarlo, es necesario mencionar desde las palabras de Freire (1969:77) la comunicación a la que se hace referencia, pues propone para ello el tratamiento en conjunto del pensamiento, el lenguaje, el contexto y la realidad, sistematizándola en una sola palabra: diálogo.

A lo largo de este escrito, se ha explicado la importancia de la comunicación a nivel estado y nivel ciudadanía. Se ha recalcado que su práctica promueve organizaciones a

nivel local, empoderadas en cuanto a recursos de comunicación, con el fin de diseñar estrategias para influir en decisiones políticas y sociales.

Desde que fue conceptualizada por diversos autores, la comunicación para el desarrollo ha representado una forma de participación ciudadana que desecha el mito de que para formar parte de decisiones políticas, se debe ser político. Tal como lo comparte Pindado (2008:123), pues añade que “la participación es, además de un sentimiento, un derecho construido por los seres humanos en su evolución a unas sociedades más justas”.

Muchos suelen confundir la carrera como una licenciatura para medios de comunicación y la minimizan. Sin embargo, esta provee los suficientes conocimientos y los espacios necesarios para despertar un sentido crítico que se preocupe por la realidad social más allá de los problemas propios. Y esto es lo que precisamente insta la comunicación para el desarrollo, suscitada desde esta licenciatura como Comunicación para el Desarrollo I y II, o bien desde clases que promueven formas y medios alternativos para el desarrollo de las personas.

Por tanto, las asignaturas antes mencionadas y el interés creado por estos espacios promovidos desde la comunicación alternativa permitieron la elección del área para realizar las prácticas, y específicamente la unidad del Centro de Comunicación para el Desarrollo, que ha intervenido desde nueve años atrás, en ámbitos de investigación, de asesoría y de ejercicios para promover espacios de diálogo y discusión.

El interés de acudir a tal unidad para ejercer las prácticas profesionales surge de la necesidad de corresponder al interés por los temas sociales que acontecen en el país, pues durante la carrera se notó la inclinación por el aprendizaje de este tipo, tanto dentro de clase como fuera de la misma, con el fin de continuar enriquecerse de información para dar aportes valiosos.

Es considerable mencionar que la experiencia de distintos catedráticos, expertos en esta materia y con una trayectoria reconocida en Guatemala y en varios países vecinos,

alimentó tal interés por optar a la comunicación para el desarrollo como el área a ejercer.

La expectativa hasta antes de realizar las prácticas profesionales fue siempre atenta a cuestiones como la creación de espacios para la inclusión y la participación ciudadana. No obstante, con el transcurso de dicho periodo, las actividades no solo ahondaron en las habilidades profesionales sino, como se describió en el capítulo anterior, también se participó en procesos para documentar experiencias de talleres y personas, se formó parte de la gestión y preparación de talleres y actividades de discusión, se asistió a foros interestatales para participar en conjunto con el fin de reconocer problemáticas y discutir soluciones.

Por otra parte, el escoger el área en el que mayor interés se tuvo durante la carrera, es la mejor decisión. Dicho periodo se esperó con entusiasmo porque se asimilaron las actividades a realizar como las adecuadas. Además, previo a realizarlas, fue recomendable reconocer cada una de las tareas a efectuar y en las cuales participar. Esto permitió llegar enterado sobre cada una de las funciones como practicante.

De acuerdo a los cursos recibidos, el transcurso de la práctica no solo se basó en la experiencia de la misma sino en la comprobación de cada uno de las materias. Esto, asimismo, le da un valor agregado al proceso de la práctica pues el aprendizaje no se queda únicamente en teoría sino se lleva por medio del ejercicio de las diversas actividades a las que la institución corresponde como oficio.

A pesar de que los cursos si bien se enfocan no solo en la teoría sino en ciertos ejercicios que ponen en práctica la habilidad del estudiante, la carrera culminó de manera efectiva gracias a la realización de prácticas profesionales ya que estos ejercicios no únicamente se quedaron en tareas de campo sino se llevaron más a fondo.

Por otra parte, para un estudiante que no ha ejercido lo suficiente en el campo laboral tanto de medios como del resto de ámbitos de la comunicación, este proceso de las prácticas agrega un valor que, posterior a culminar la carrera, obtiene un valor agregado desenvolverse de manera profesional.

Con respecto a la cantidad de conocimientos que se recopilaron durante la carrera, el periodo de práctica no solo los lleva del papel a la realidad sino los desarrolla de manera que el estudiante puede duplicar los conocimientos. En el Centro de Comunicación para el Desarrollo, durante las distintas etapas de práctica y los distintos proyectos desarrollados, el conocimiento se enriqueció y se adquirieron nuevos aprendizajes

Es el caso de clases como Metodologías de Comunicación Grupal, cursada en uno de los semestres de los primeros años de la carrera, en la que se realizan diversos ejercicios que responden a casos con relación a actividades que tienen como fin la coordinación, la interacción y la discusión de acuerdo a un tema en específico por parte de diversos sujetos en conjunto.

Las áreas que más se ejercieron durante la práctica fueron los temas de comunicación para el desarrollo, de cultura y de metodologías. Además, todas las referentes con el tema alternativo, como televisión alternativa y radio para el desarrollo social.

El transcurso de la licenciatura permitió, incluso, la preparación en cuanto a aspectos racionales y psicológicos, referentes al tema de dominio personal en cuanto a el respeto a la cultura. En la comunicación, de acuerdo a Freire (1969:22), a través de su aporte “¿Extensión o comunicación?”, en función de explicar la esencia que representa la palabra comunicar, detalla cómo desde el ejercicio de un extensionista, puede llegar a una equivocación por su “...mecanicismo, invasión cultural y manipulación”.

En la clase recibida durante el segundo semestre, denominada “Fundamentos de las ciencias humanas y sociales”, se comprende mediante las teorías propuestas desde las

ciencias fácticas, que son las de enunciados analíticos y sintéticos, como el dominio y la percepción social y cultural pueden ser tan necesarios y determinantes al momento de la interacción entre individuos, comprende la influencia del contexto social y cultural en el desarrollo de la personalidad.

De las actividades realizadas, en gran parte, todas mantuvieron constante relación con distintas personas y organizaciones representantes de comunidades rurales de Guatemala. Por ello, la interacción con sujetos con otras costumbres, idiomas y contextos requirió el entendimiento y el respeto hacia sus percepciones sobre todos los temas puestos a discusión. En general es algo que la carrera predica desde un principio: el respeto y el aprendizaje hacia las ideas ajenas. Y mientras surgieron las actividades como talleres con diversos participantes de instituciones estatales, de medios de comunicación y de asambleas organizadas a nivel local, este ejercicio formó parte indispensable para el avance mutuo de las soluciones.

Es el caso mientras se documentaron experiencias de gobernanza de tierras y bosques, con representantes de las organizaciones comunitarias. El conocimiento que estas personas mantienen sobre sus oficios y sus responsabilidades, podrán ser diferentes, pero son productivos y funcionales para sus necesidades. Cuando un asesor o cualquier persona impone, ofende sus responsabilidades. Por lo que desde el Centro de Comunicación para el desarrollo, se practica sobre todo el valor hacia sus ideas, costumbres, formas de gobernanza y organización comunitaria.

Ya tratado el tema de la interacción, parece fundamental recalcar la cátedra recibida durante los primeros años de licenciatura, denominada Metodologías de la Comunicación Grupal, que colaboró en cuanto a los conocimientos para la realización de metodologías o formas para hacer propicio el espacio y tiempo entre personas con mismas finalidades.

Los talleres realizados, por razón, precisaron interacción. Y es preciso mencionar lo que Moya (2005) deduce en cuanto a ello: "Las percepciones que los colectivos tienen uno

del otro influyen de manera determinante en el posterior desarrollo de la interacción”. Por lo que la interacción no solo surgió con el fin de reunirlos, sino en función de, a través de un método, consensuar la discusión o la plática entre los individuos.

Con anterioridad y mediante la respectiva planificación, la integración de los talleres requirió de identificar la afinidad del mismo. En el caso de uno de ellos, fue sobre la capacitación de la radio como herramienta para promover la seguridad alimentaria y nutricional a nivel local, específicamente mediante cuñas radiofónicas. Además, se previeron los intereses (que según lo discutido durante la clase de Metodologías de Comunicación Grupal, pueden ser familiares, educativos, económicos, religiosos, culturales, recreativos, entre otros), el número de miembros, el nivel de organización (formal o informal), la duración, la relación entre los miembros (autoritarios o democráticos) y el ámbito (local, nacional o internacional). Esto para el taller antes mencionado y para otros realizados con fines similares.

Otro aspecto que es importante agregar de acuerdo a la clase de Metodologías de Comunicación Grupal, es que esta permitió comprender mediante ejercicios sobre la manera correcta para mediar y comunicar. Y es en base al papel del facilitador, que conforma la cabeza de la integración del grupo, promueve la participación de todos, dirige al grupo y contribuye a la organización.

Los facilitadores, según el manual del facilitador publicado por UNICEF (2005:45) “son los miembros de la comunidad que animan procesos cuyo objetivo es el beneficio colectivo de la comunidad. Son también las personas que encuentran y promueven espacios de comunicación sobre temas claves y que sirve de puente entre la comunidad y actores externos para encontrar propuestas de solución a problemas comunes. De ninguna manera el facilitador es dueño o dueña de los procesos”.

En el Centro de Comunicación para el Desarrollo, de los varios talleres asistidos, siempre estuvo la presencia de uno o dos asesores senior, ejerciendo como facilitadores durante las actividades. En una de dichas actividades, tuve la oportunidad

de ser facilitador, dirigiendo la actividad mediante comunicar las instrucciones, aclarar dudas, instar a la participación, exhortar a los y las participantes para concluir sus propias ideas, en cuanto al tema “el cambio más significativo” y el uso de las cuñas radiofónicas como herramienta para el tema de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Otro aporte teórico que apoyó el ejercicio de la práctica fue la primer clase de Comunicación para el Desarrollo, cursada durante el quinto semestre. Tras iniciar y experimentar las teorías que validan y fundamentan este tipo de comunicación renombrada como alternativa, se tocaron ejemplos históricos como referentes del surgimiento y la necesidad de hacer un tipo de comunicación descentralizada. Es el caso de la Radio Margaritas de México, que surgió para contrarrestar la influencia de fuerzas modernizadoras. Términos como “usamos la radio para no caminar” son su lema. De los pocos casos en que el Gobierno financia una radio con estructuras permanentes de comunicación participativa. Poseen cuatro idiomas.

El análisis de ejemplos como el anterior son casos dados durante clases, que, sin duda alguna, ayudaron para el desarrollo profesional durante la práctica. De hecho como el caso de las cuñas radiofónicas, surgen a través de la necesidad de comunicar a nivel local, información útil y relevante para la población pues existe el problema de la monopolización de los medios. Dicho suceso impide que se tenga fácil acceso a tomar decisiones sobre qué contenido es necesario publicar y qué contenido no tiene otros fines más que vender.

Asimismo, durante dicha clase se dieron a conocer las problemáticas que más suceden a nivel comunitario, de las que se pueden mencionar: problemas Estado – Gobierno y conflictos entre empresas hidroeléctricas o mineras, y las comunidades. Conocer a detalle la realidad desde la perspectiva humana, ambiental y cultural, que padecen poblaciones indígenas y/o campesinas por la violación de derechos incluso por parte del estado y de empresas con intereses económicos, forma un criterio consciente a cerca de la realidad que estremece varias comunidades en la actualidad.

Este mismo criterio fue y seguirá siendo útil para comprender al momento de interactuar con personas y organizaciones que debaten para defender sus derechos. Mientras el periodo de prácticas, en una de las comunidades visitadas, específicamente la de Baquixá, se realizó la documentación de entrevistas con la organización local para conocer su forma de orden y preceptos en cuanto a sus tierras y bosques. Fue interesante y de bastante aprendizaje porque estas personas que definitivamente tienen los conceptos como igualdad de género, inclusión para la participación, principios democráticos, protección al medio ambiente, entre otros. Por lo que recibir ejemplos como el anterior durante los cursos, fue fundamental para crear criterio.

Otra de las clases teóricas que sin duda alguna aportó conocimiento útil para el ejercicio de la práctica fue Cultura y Diversidad, durante el sexto semestre. Esta cátedra contribuyó a fomentar y apreciar el bienestar comunitario desde sus múltiples formas, tanto desde una perspectiva externa como interna. En el escrito “¿Qué es el capital social y cómo analizarlo en contextos de Extensión Social y Pobreza”, de Forni, Sales y Barreino (2004), se hace mención del análisis que se centra “en los beneficios que obtienen individuos a partir de su participación en determinados grupos y en la construcción de relaciones sociales con el mero objetivo de crear este tipo de capital”. Es decir, en relación con lo experimentado durante la práctica, cada convocatoria para talleres interactivos, cada comprensión de las múltiples formas de organización comunitaria, es parte de un capital social al que se le da un valor cultural muy importante, según lo que definen los autores antes mencionados.

Una de las clases más importantes a nivel audiovisual fue Televisión Alternativa, cursada en el sexto semestre. En principio, por el criterio y la capacidad de seleccionar la información adecuada para comunicar contenidos educativos, informativos y de sano entretenimiento a públicos locales o comunitarios. Posteriormente, porque las cuestiones técnicas enseñadas tendieron, en gran manera, a darle relevancia a su significado. Esto fomentó el criterio en cuanto a la toma de decisiones. Las temáticas para elaborar un producto durante esta clase siempre se seleccionaron desde opciones bastante argumentadas, es decir que seguramente para llevarse a cabo tuvieron

relevancia desde su contenido educativo, informativo o de entretenimiento. Y desde su forma para comunicar tales ideas o situaciones.

En el curso de Televisión Alternativa, se realizaron los diagnósticos, basados en encuestas para conocer a detalle las organizaciones, al comprender a totalidad la temática y sus antecedentes. Esto se puede relacionar con la práctica cuando los asesores senior de comunicación prepararon los precedentes de la comunidad a documentar. Fue importante que las comunidades electas para grabarlas contaran con casos claros en cuanto a la gobernanza de tierras para usarles como ejemplo a otras comunidades con problemas similares. Y esto se determinó a través de diagnósticos previos.

En esta cátedra de Televisión Alternativa también se contribuyó a entender el por qué se hace necesario recurrir a otras formas de comunicación al notar que los canales principales y que más abarque tienen, son utilizados como medios propagandísticos del gobierno u otros fines inadecuados para la población. Y tanto la elaboración de cuñas a través de radios locales como la realización de documentales informativos emitidos a través de talleres convocados para la población comunitaria en general, son parte de ello: medios y formas alternas de sustituir a la que debería de ser la forma oficial y adecuada para comunicar.

Para entender en la actualidad a un medio “público”, ese que precisamente debería de poseer características como pluralista, veraz, entre otras características, fue necesaria esta clase. En una de las lecturas de la misma, denominada Radio televisión de servicio público: un manual de mejoras prácticas, por Safar y Pasquali (1990), se ejemplificaron casos y se mostraron formas para mejorar los medios públicos. Durante las prácticas, el criterio fue más amplio al valorar la necesidad de las formas alternativas para hacer comunicación.

La asignatura de Radio para el Desarrollo es otra que se puede caracterizar como de bastante provecho. A través de diversas actividades, y de una recopilación histórica de

lo que ha representado la radio para el desarrollo en Latinoamérica, se comprendió el valor de un medio alternativo como lo son las radios comunitarias. Históricamente, porque incluso se les ha incriminado y renombrado como radios piratas, que no tienen argumentos legales para existir, entre otras denuncias, han sido medios representativos y útiles para satisfacer necesidades a poblaciones específicas.

Durante el curso, se alcanzaron ejercicios que requirieron de sondeos, encuestas y entrevistas de acuerdo a temas específicos. Temas, claro, adecuados para las necesidades de los interlocutores, y las formas apropiadas para hacerles escuchar. Estas actividades contribuyeron para la práctica porque, durante los tres periodos, a través de la documentación de las comunidades y del apoyo para la realización de talleres, fueron necesarios los recursos alternativos como las entrevistas a través de tomas de audio y video, y los talleres de discusión en donde precisamente se instó a hacer uso de la radio.

El texto “La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”, discutido durante Radio para el Desarrollo, es otro aporte que contribuyó a formar criterio y a implementarlo durante las prácticas. Este escrito trata sobre casos como La Radios Mineras de Colombia, de cómo mineros con escasos recursos y de una clase excluida, se las ingeniaron para, a través de transistores de ondas radiales, emitir segmentos que cumplieran no solo la función de informar sino como radios educativas, tratando temas de alfabetización, de salud pública, entre otros.

En el séptimo semestre se cursó la asignatura “Comunicación para el Desarrollo II”. Se discutieron y aprendieron temas en torno a la Seguridad Alimentaria Nutricional, entablando un proceso a mediano plazo con el fin de instaurar COCODES en lugares específicos. Según el Diccionario Municipal de Guatemala (2009), “un Consejo Comunitario de Desarrollo “tiene por objeto que los miembros de una comunidad interesados en promover y llevar a cabo políticas participativas se reúnan para identificar y priorizar proyectos, planes y programas que beneficien a la misma”.

No solo por la temática de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (tratada en varios de los foros asistidos representando al CECODE), sino por el mismo fin que cumplen los COCODES, esta clase fue de gran provecho. Durante la clase se realizó un proceso, como se mencionó, en el que fue necesario el trabajo de campo; es decir, la interacción a través de entrevistas y de convocatorias para tratar este tema, y proponer la funcionalidad de una comisión comunitaria. Todo esto contribuyó para la práctica porque al momento de participar en foros donde se discutía la funcionalidad de las mismas comisiones entorno a temas similares, se tuvo el conocimiento necesario para opinar y proponer en conjunto con entidades estatales y organismos internacionales. La unificación de mensajes, por ejemplo, como una propuesta a la que se aportaron avances a través de estas mesas de diálogo.

Anteriormente fueron mencionados diferentes aportes que la licenciatura proporcionó y que fueron de suficiente provecho durante la experiencia de la práctica profesional. Sin embargo, hubo factores que condicionaron cómo se desarrolló la práctica. Algunos de ellos fueron el lugar, fuentes, costumbres, clima, hora, entre otros. Por lo que podría decirse que la teoría sí se cumple, pero intervienen muchas cuestiones a las que se debe atender cuidadosamente.

Para ejemplificar los diversos factores que hicieron y que mantuvieron un grado de dependencia entre la teoría y la práctica se puede mencionar la relación interinstitucional. En el Centro de Comunicación para el Desarrollo, con el fin de llevar a cabo diversos proyectos, como se menciona en las primeras etapas de este informe, se mantiene una relación constante con organismos internacionales y unidades similares para la realización de actividades.

A través de la práctica, se consideró el trato y el tipo de relación con la institución como un factor determinante que permitió o restringió la utilización de la teoría tal cual. La relación con FAO, por ejemplo. Este organismo propuso metodologías que por motivos de cultura y de aprendizaje (como una entidad de administración italiana) son diferentes a las implementadas por el CECODE.

Por ejemplo, las cuestiones técnicas. En los videos documentales muchos factores, como es el caso de las traducciones que necesitan auxiliarse de otros recursos como los subtítulos o el doblaje de las voces, dieron lugar a desacuerdos porque subjetivamente, según la diversidad de teorías y metodologías, no fue la forma adecuada o comprensible para dar lugar a la traducción. Parecieron ser pequeños detalles y desacuerdos pero ejemplificaron como las teorías se interpretan de diferentes maneras.

Otra de las cuestiones que es relevante en cuanto a la variación de la teoría, es cuando ésta se ve aplicada a comunidades en proceso de desarrollo. Cuando no se tiene una aproximación personal y de respeto con las personas pueden existir desacuerdos y discusiones. Durante años han surgido conflictos entre entidades del Estado y organizaciones comunitarias porque no se llega con la forma precisa y adecuada para dialogar y proveer de recursos a las personas y sus organizaciones para solucionar sus problemas. En la realización de las prácticas, esta teoría se comprobó pues siempre se tuvo que tener la referencia de algún integrante de la organización, a quien se le aclararon los fines de los proyectos a realizar y documentar, para no tener problemas con las personas de las comunidades.

El tipo de proyecto influye mucho de la práctica a la teoría. Probablemente para los organismos internacionales las metodologías para realizar los videos no son equivocadas, más bien desarrolladas o provenientes de otros autores. Durante el periodo de práctica por medio de la realización de los microdocumentales en varias ocasiones que se llevaron a cabo las validaciones de los productos donde se pudo denotar las diversas opiniones en cuanto a si la metodología del video era la correcta no. Incluso con FAO, la entidad encargada de la seguridad alimentaria y nutricional por parte de Naciones Unidas, y con otras instituciones locales como INAB y SESAN las ideas eran diversas en cuanto a las metodologías propuestas.

Dentro de estas diversas opiniones a las que se hizo referencia, están cuestiones técnicas de forma, como el color adecuado para la presentación de los microdocumentales. Por ejemplo, no utilizar colores que identifiquen algún partido político o colores que psicológicamente representen emociones y otras sensaciones que el documental no quiere dar a entender. La musicalización es otro factor que interviene en cuanto a la diversidad de opiniones pues hay diferentes criterios al respecto.

La idea antes mencionada se refiere a cómo es la mejor forma para representar una comunidad. Por ejemplo, algunas instituciones opinaron que sería mejor que la musicalización fuera del género de marimba debido a que se estaba hablando de un grupo de campesinos y no de otro formato musical al concepto del documental.

Es preciso mencionar, además, en sentido de gratitud, la capacidad que esta Alma Mater tiene al empapar al estudiante, en sentido personal, y un sentido crítico en cuanto a lo social, político y humano; toda una serie de características que, desde cualquier carrera, siempre prevalecen. Los valores instruidos desde esta casa de estudios, como justicia, solidaridad, libertad, ética, entre otros, imperan en la profesión de cada egresado.

La experiencia de la práctica, en lo personal, fue una oportunidad de crecimiento en conocimiento y en entendimiento. Es imprescindible que, cuando se obtiene el grado de licenciado, no solo se tenga el conocimiento sino el entendimiento de cómo son los criterios profesionales ante diversos retos y dilemas. Porque se puede pintar y muy bien cada una de las profesiones pero al estar en el campo, en la realidad es indudable que se desenvuelven y que surgen cosas que no están en un libro. Que para entenderlas es necesario estar ahí, y saberlas controlar.

La práctica permitió comprender, más a fondo, la realidad y la complejidad que hay en los contextos a través de situaciones que no permiten que se solucionen problemas de una manera individual o de una manera simple. Todos los problemas requieren mayor

compromiso colectivo que por nada es algo simple. Es un proceso que, de a poco, tiene que ser dirigido y experimentado en sus múltiples facetas.

Es gratificante culminar estos espacios en los que se acuerda con una entidad formal el ejercicio para emprender lo aprendido. Queda conocimiento, queda experiencia y queda, como es de suponer, el interés por ejercer la carrera desde tal área.

En cuestión personal, la experiencia ejercida durante tres meses consecutivos deja un tiempo de discernimiento en el que, tanto las cosas positivas como las diversas situaciones que surgen en contra del oficio o de las cosas que éste emprende, sirven como un portafolio para el ámbito de la comunicación.

Realizar las prácticas en el CECODE, contribuyó a no solo ampliar sino comprobar conocimientos recibidos durante la licenciatura. En Guatemala y Latinoamérica, la historia representa la constante lucha de unidades en pro del desarrollo colectivo en comunidades, y los diversos aportes teóricos comprueban las formas más prácticas y productivas para hacer realizable este auto-desarrollo de las personas y sus organizaciones; ambas cuestiones, tratadas durante las asignaturas de Comunicación para el Desarrollo, se comprobaron a través del ejercicio profesional durante los tres meses.

## VI. Conclusiones

Se apoyó el proyecto de Experiencias de Procesos Locales de Reconocimiento y Gobernanza de Tierras Comunales en Guatemala, al gestionar, planificar, documentar, producir y validar los microdocumentales de Tactic, Chuamazán y Baquix. De las diferentes etapas asistidas, predominó la post-producción en cuanto a la cantidad de tiempo aplicada.

En los talleres realizados por el CECODE en Sololá y Quetzaltenango, se asistió a los asesores senior de comunicación para el desarrollo al colaborar en las distintas actividades entre participantes y facilitadores. Cada taller duró aproximadamente seis horas, por lo que durante su transcurso se documentaron las actividades mediante fotografías y videos.

Se redactaron informes, producto de los talleres asistidos, con el fin de recopilar ideas compartidas, problemáticas discutidas y propuestas dialogadas. Estos escritos son útiles para el CECODE no solo como información para su base de datos sino para la continuidad que se le da a las problemáticas desde sectores específicos. Este tipo de información es categorizada como material próximo de investigación.

Se representó al Centro de Comunicación para el Desarrollo en una Mesa Técnica convocada por UNICEF, con respecto al tema de Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional. La experiencia de conocer las perspectivas desde las opiniones de expertos y trabajadores de campo fue interesante, y de complemento para el criterio personal en cuanto a la coyuntura actual de muchas comunidades.

Se participó en el taller de Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza, dirigido para facilitadores, en el que participaron CECODE, MSPAS, MINEDUC, UNICEF y SESAN. Durante dicha actividad, participativamente se discutieron problemáticas recientes desde la opinión de delegados de instituciones estatales y representantes de organizaciones locales.

De los objetivos propuestos no logrados, está la realización del documental final del proyecto CECODE-FAO. Esto por motivos de aplazamiento de fechas y actividades por parte de otras instituciones comprometidas con el programa.

De acuerdo a la contextualización de la institución, basada en datos, trayectoria e historia, se comprobó que el CECODE ha sido, por casi una década, el referente más inmediato como institución dedicada a la investigación, asesoría y realización de la comunicación para el desarrollo en Guatemala.

A través del marco teórico de este escrito, se pudo comprobar que los autores y sus teorías han aumentado desde el surgimiento de este tipo de propuesta alternativa desde finales del siglo pasado. Por lo que, desde un enfoque académico, se confirma que la comunicación para el desarrollo es una ciencia comprobada y fundamental, y la continuidad de su estudio e investigación es determinante para países con políticas en desarrollo.

Se demostró a través de la realización y participación en talleres que la comunicación para el desarrollo, tal cual desde su comienzo y evolución, sigue proponiendo los recursos y los espacios necesarios para la participación a nivel local de las comunidades, con el fin de provocar el desarrollo desde el diálogo.

Por medio del informe de práctica, se probó que cada una de las actividades concluidas en el CECODE, fueron realizadas gracias al criterio personal desarrollado y a los conocimientos recibidos durante la licenciatura.

Se comprobó, mediante las teorías discutidas desde la asignatura Metodologías de la Comunicación Grupal, que las técnicas para provocar los contextos adecuados y amenos para el diálogo deben ser planificados, detallando el fin, los temas a discutir y las formas para encontrar soluciones. No precisamente tienen que ser a través de formas rígidas, sino instrucciones claras pero agradables y acoples al contexto de los participantes.

Se evidenció, gracias a la cátedra de Fundamentos de Ciencias Humanas y Sociales, que el reconocimiento desde una perspectiva bastante humana y desde su cultura, y el respeto hacia sus creencias y formas de percibir las sociedades y el mundo, es la serie de escalones que conllevan a la felicidad y el desarrollo colectivo.

Producto de las asignaturas cuyo fin principal fue la aplicación y la práctica de las plataformas necesarias para todo lo referente a Producción Audiovisual, se perfeccionó el ejercicio de edición desde la creación de bocetos y guiones, conllevando la documentación y sus más recomendables técnicas para obtener excelentes resultados audiovisuales, hasta la posterior producción digital.

Partiendo de la cátedra de Televisión Alternativa, durante la práctica profesional se comprobó la necesidad de optar por recursos alternativos para hacer comunicación, pues la mayoría de medios de tipo abierto y de gran alcance, siguen formando parte de monopolios con intereses ajenos a la información y la educación local. Uno de los recursos alternativos más efectivos para el desarrollo mediante la comunicación, es la producción de videos con fines educativos para diversos públicos, transmitidos a través de plataformas digitales o de convocatorias locales.

Durante las prácticas en el CECODE, se probó que la radio, a pesar del avance de la denominada “era digital”, sigue siendo un recurso dominante en las comunidades, con fines de transmitir información de importancia local. Los talleres, dentro de las varias actividades que suelen contener, proveen información y facilitación para la creación de cuñas radiales con temáticas educativas.

Las clases de Radio I , Radio II y Radio para el Desarrollo, perfeccionaron el criterio en cuanto a dicho medio no como un simple recurso de entretenimiento sino como una herramienta vital de comunicación, tanto informativa como educativa.

Los programas de Comunicación para el Desarrollo I y II, asignados por la universidad, generaron un criterio amplio y completo para comprender la necesidad de aportar para

la continuidad del desarrollo alternativo y colectivo para las comunidades. Este movimiento alternativo está en constante crecimiento pues no solo es contemplado a nivel local sino, en la actualidad, por representantes de instituciones del estado. Aunque es de provecho mencionar que todavía cuenta con problemáticas como el constante cambio de delegados institucionales.

El ambiente laboral, en general, debido a lo que el CECODE practica, suele ser simple y horizontal. El acceso a dialogar con los asesores (ni siquiera se nombran como jefes) es bastante práctico y suele ser con frecuencia coloquial.

## VII. Recomendaciones

Al Centro de Comunicación para el Desarrollo, con respecto a la postergación de fechas y actividades por motivos ajenos a la institución, proponer políticas que aseguren el compromiso de los organismos y el respeto a las fechas acordadas. Esto, porque representa un atraso a la planificación mensual/anual de la organización.

Al estudiante, mantener una recopilación de escritos y autores analizados durante la carrera, para tener un portafolio útil para la realización de las prácticas profesionales.

A futuros practicantes escoger la institución de acuerdo al área de interés para aprender y perfeccionar conocimientos. Asimismo, escoger la entidad mediante una visión a futuro, reconociendo que tal periodo servirá como experiencia profesional en próximos trabajos.

A la universidad la creación de políticas internas, que favorezcan al estudiante al momento de no tener que prescindir de su trabajo si se quiere optar por el proceso de prácticas profesionales; sino poder realizarlas en el mismo lugar.

A las instituciones y organismos públicos y privados, que estén abiertos a la convocatoria de practicantes y dispuestos a recompensar el buen desempeño mediante plazas satisfactorias y de un salario competitivo.

A los asesores de prácticas que anulen los informes diarios y solamente regulen la forma de detalle de los semanales porque restan el rendimiento del practicante al momento de estar, día a día, al pendiente de completarlos.

A la facultad, que aclare sin dilema alguno el esquema y desglose de información del informe de la reflexión de práctica.

## VIII. Referencias bibliográficas

Schaff, A. (1966). Introducción a la semántica. Fondo de Cultura Económica. México.  
Pág. 129.

Reyes Matta, F. (1983). Comunicación alternativa y búsquedas democráticas. *Alternative Communication and Democratic Quests*, México City: Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales y Fundación Friedrich Ebert.

Gularte, Eduardo; Ozaeta, Cristian; Díaz, Gabriela. (2008). Otra Comunicación para el Desarrollo. Guatemala. Colección CECODE. Centro de Comunicación para el Desarrollo. Número 1.

García, Antonio. (1980) ¿Comunicación para la dependencia o para el desarrollo?. Ecuador. Editores asociados Cía. Ltda.

Freire, Paulo. (1973). “¿Extensión o Comunicación? La Concientización en el Medio Rural. Uruguay: Siglo Veintiuno Editores.

Aranda, Daniela; Creus, Amalia; Sanchez-Navarro, Jordi. (2013) Educación, medios digitales y cultura de la participación. Barcelona. Editorial UOC.

Nair, K. S., & White, S. A. (1994). Participatory development communication as cultural renewal. *Participatory communication: working for change and development*, 18, 138

UNICEF. Extraída el 1 de septiembre de 2015 de <http://www.unicef.org/spanish/cbsc/>

Curriculum CECODE. Extraído el 1 de septiembre de 2015 de <http://www.cecode.org/wp-content/uploads/2010/07/curriculum-cecode.pdf>

Merino, M. (1995). La participación ciudadana en la democracia. Ife.

Diccionario Municipal de Guatemala (2009). Fundación Konrad Adenauer. Guatemala, Guatemala.

Villatoro, L. (2003). Organizaciones Civiles, Legalidad, Estructura y Funcionalidad. Recuperado el 29 de septiembre de 2015 de <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/sidel/casos/civiles.htm>

Fran Bodecker, Estelí (2010). Metodologías y Técnicas para la Comunicación participativa. FAREM.

Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE (2014). Comunicación para el Desarrollo: Una guía práctica. División América Latina y el Caribe. Crea Comunicaciones, Managua, Nicaragua.

Adame Goddard, Lourdes. Guionismo. México: Editorial Diana, 1989

Alegsa, Leandro (2010). "Definición de edición de video". Diccionario de informática y tecnología. Extraído de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/edicion%20de%20video.php> el 13 de octubre de 2015.

Lara, T., & Piñeiro, A. (2012). Producción audiovisual. Apuntes para la formación.

Hernández, German (2012). "Manual para Estudiantes en Práctica Profesional". Universidad Autónoma de Honduras, UNAH. Comayagua, Honduras.

UNAM (2013). "Guía de carreras UNAM 2012-2013". INEGI. Extraído de <http://www.dgoserver.unam.mx/portaldgose/bolsa-trabajo/htmls/bolsa-carreras-campo-ocupacional.html> el 20 de noviembre de 2015.

## Anexos

## Anexo 1. Carta de agradecimiento a institución



Facultad de Humanidades  
Depto. de Ciencias de la Comunicación  
Vista Hermosa III, Zona 15,  
Guatemala, 01016  
PBX 2426-2626 Ext.2442

Guatemala, 31 de agosto de 2015

Licenciada  
**Gabriela Díaz**  
Asesora  
Centro de Comunicación para el Desarrollo  
CECODE

Estimada Lcda. Díaz:

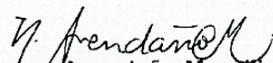
Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco al Centro de Comunicación para el Desarrollo CECODE y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a José Fernando González Ortega realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

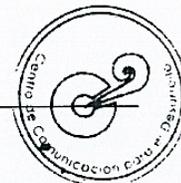
El siguiente paso para el estudiante González Ortega es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,

  
**Mgtr. Nancy Avendaño Maselli**  
Directora  
Depto. de Ciencias de la Comunicación



Vo.Bo.  
Gabriela Díaz  
Asesora  
CECODE



Anexo 2. Ficha Técnica de actividades realizadas

Institución	Proyecto	Objetivo	Descripción de tareas asignadas
FAO – CECODE	Micro documentales	Ejemplificar experiencias de procesos locales de reconocimiento y gobernanza de tierras comunales en Guatemala.	Planificación, documentación y producción de experiencias en comunidades.
COCODES	Talleres	Convocatoria a organizaciones, para propiciar espacios de discusión y diálogo.	Apoyar como facilitador en actividades determinadas. Y documentar la experiencia a través de fotos y videos.
CECODE	Minutas e informes	Recopilar la información, producto de los ejercicios realizados en talleres.	Transcribir los ejercicios (realizados a mano) para documentarlos y agregarlos a la base de datos del CECODE.



Anexo 3. La planificación de cada proyecto consistió en escuchar la información como antecedentes, y participar a través de la discusión para proponer ideas.



Anexo 4. La asistencia a mesas técnicas en representación del CECODE surgió en varias ocasiones.



Anexo 5. El apoyo a talleres junto a expertos en comunicación para el desarrollo forma parte de las experiencias más gratificantes de la práctica profesional.



La Facultad de Humanidades, a través del Departamento de Ciencias de la Comunicación, la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER) y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)

Otorgan el presente diploma a

*José Fernando González*

Por haber participado en el

**Encuentro Centroamericano y Caribeño**  
**Signos del Buen Vivir en la Comunicación Popular**

Duración: 2 horas

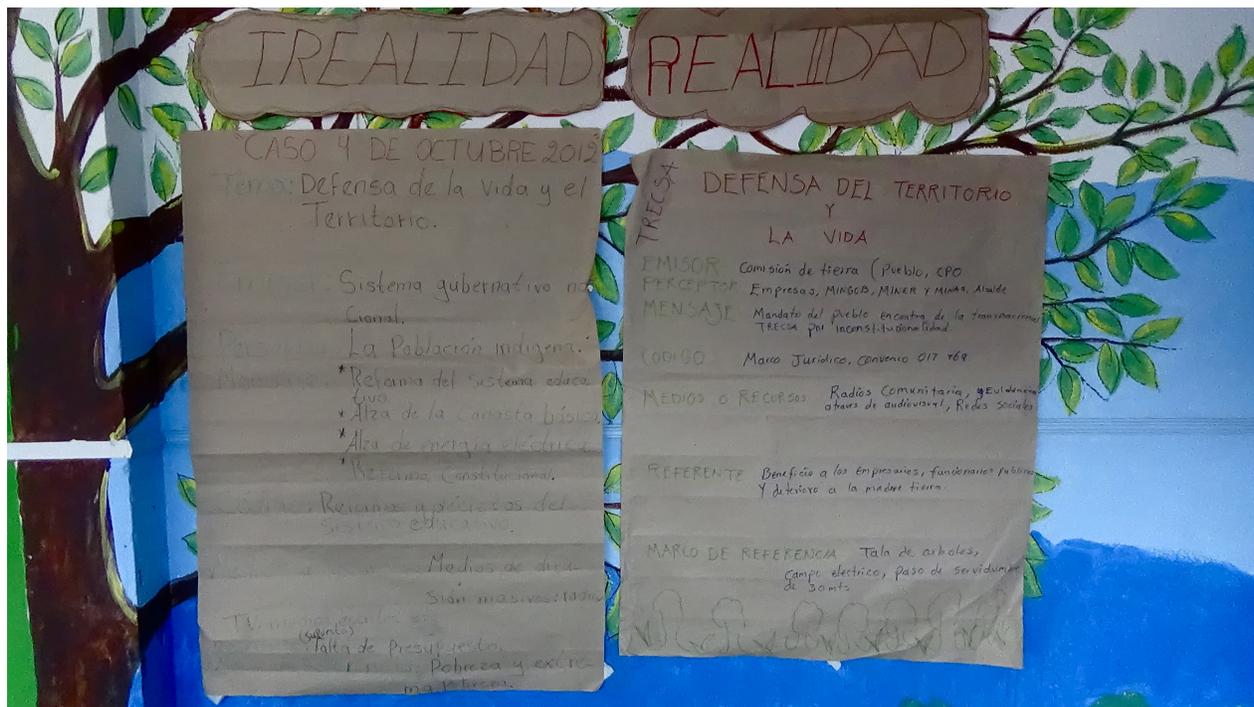
Realizado en Guatemala de la Asunción, el 7 de agosto de 2015.

*Miguel Marroquín*  
Presidente  
Junta Directiva FGER  
PRESIDENTE  
FGER  
Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas

*Leonel Herrera*  
Vicepresidente  
Junta Directiva ALER

*Nancy Avendaño*  
Mgtr. Nancy Avendaño  
Directora  
Departamento de Ciencias de la Comunicación URL

Anexo 6. No solo el propio ejercicio de cada una de las actividades asistidas fue lo gratificante, sino el reconocimiento por haber participado.



Anexo 7. Para ampliar criterios, fue provechoso conocer la realidad de las comunidades desde la propia opinión de las personas, a través de la práctica profesional.



Anexo 8. Las tomas para complementar los microdocumentales tienen el fin de identificar a la comunidad, por su locación, por su gente, por su clima y por su vegetación.



Anexo 9. El recurso de las tomas para complementar los productos fue una tarea a la que había que responder con habilidad, pues el tiempo para hacerlo era corto.



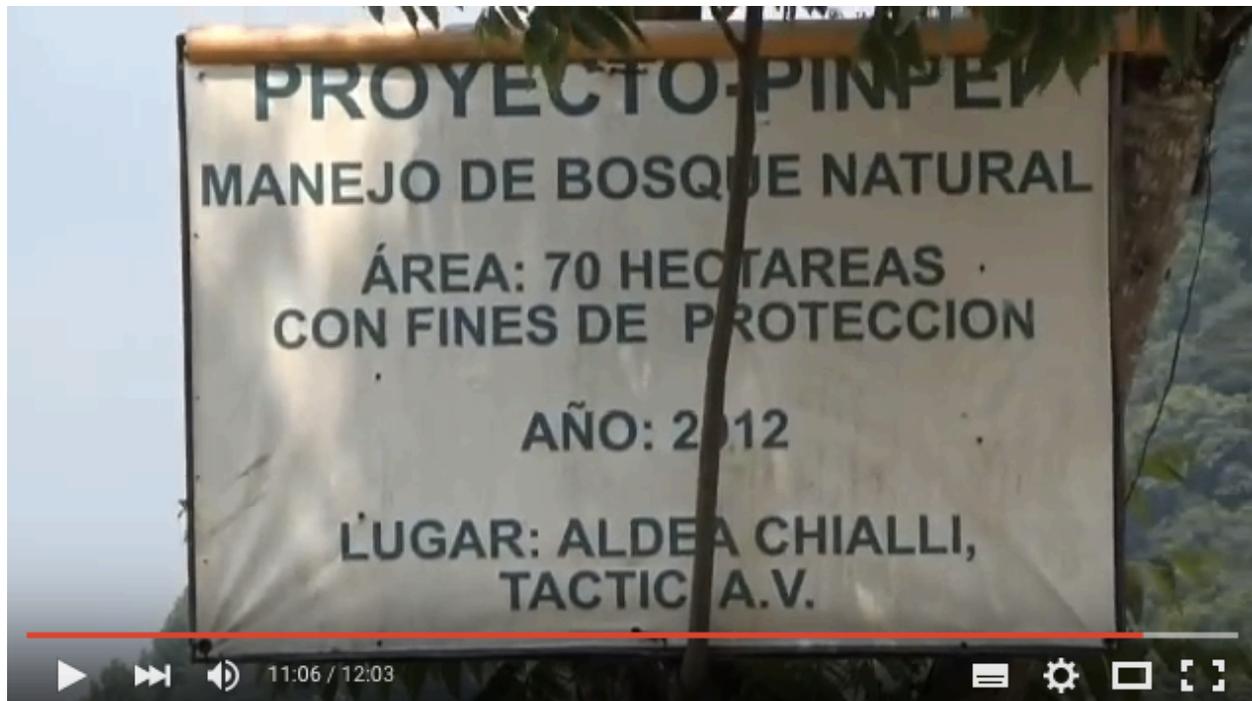
Anexo 10. Las entrevistas requirieron de las habilidades técnicas para, en un buen encuadre, situar al entrevistado con la luz más conveniente y los detalles de audios más claros.



Anexo 11. La habilidad para localizar un buen encuadre para las entrevistas requería de rapidez. Porque en muchas ocasiones las entrevistas no sucedieron a través de un espacio y tiempo planificado, sino surgieron en el momento.



Anexo 12. La identificación de la comunidad no solo surgió a través de la locación sino por medio de las personas que allí residen, representando su propia cultura y estilo de vida.



Anexo 13. La documentación de la protección de los bosques es la experiencia más gratificante al participar en la grabación de varias comunidades. Es de reconocer la labor de quienes se organizan para resguardar estas áreas. Y documentarlo fue un enriquecimiento no solo técnico sino cultural.

Tiempo	Imagen	Cintillos	Formato	Audio
Inicio de documental				
00:00:00 00:00:03	Título de proyecto de documentales  (Gobernanza de la tierra)			Voz en off:  GOBERNANZA DE LA TIERRA  Música: Pista
00:00:04 00:00:09	Logos  (FAO, INAB, CONAP, RIC, CECODE)  (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y AGRICULTURA; INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES; SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONSEJO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS; REGISTRO DE INFORMACIÓN CATASTRAL; CENTRO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO).			Música: Pista
00:00:10 00:00:12	Presentación de municipio/comunidad			Voz en off:  EL ESTOR  Música: Pista
Durante documental				

Anexo 14. Para los productos, la realización y el aporte a los guiones fue fundamental para, desde los antecedentes del caso a documentar, establecer un hilo conductor de acuerdo a entrevistas, datos interesantes desde una voz en off, musicalización y diseño.

## Anexo 15. Plan de práctica.

### DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: José Fernando González Ortega		
Carnet: 1053611	email: jos10fer@gmail.com	Celular: 5482-7032
Fecha de inicio y culminación de la práctica: 8 de junio – 21 de agosto del 2015		

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la organización: Centro de Comunicación para el Desarrollo (CECODE)		
Dirección física: 3ra avenida, 0-60, Colonia Lo De Bran, Zona 3, Ciudad de Guatemala, Guatemala		
Sitio web: <a href="http://www.cecode.org/">http://www.cecode.org/</a>		
Nombre de la persona responsable: Gabriela Díaz		
Cargo: Asesora de comunicación para el desarrollo		
email: <a href="mailto:gabyds82@gmail.com">gabyds82@gmail.com</a>	Tel 1: 55167843	Tel 2: 2221-6315

### DATOS DEL JEFE INMEDIATO

Nombre: Gabriela Díaz		
Cargo: Asesora de Comunicación para el Desarrollo		
email: <a href="mailto:gabyds82@gmail.com">gabyds82@gmail.com</a>	Tel 1: 55167843	Tel 2: 2221-6315

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

En conjunto, el CECODE emprende proyectos con las organizaciones internacionales: FAO, USAID y la Embajada de Canadá, entre otros.

### CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

Explicar brevemente (2,000 caracteres con espacios máximo) a qué se dedica la organización, su visión y misión, y definir su presencia geográfica.

Desde sus inicios, precisamente en 2007, el Centro de Comunicación para el Desarrollo es una organización conformada por varias personas y extendida para los departamentos de Guatemala, en pro a: instancias de cuidado y prevención de la salud, promoción de la memoria histórica y los derechos humanos, educación de adultos, participación ciudadana, equidad de género, desarrollo sostenible, interculturalidad, medio ambiente, etc.

Como misión, el CECODE se presenta como un espacio para promover la verdadera comunicación como proceso de intercambio que facilite mejorar la vida de las personas. Y como visión, como el referente donde convergen los esfuerzos de comunicación para la mejora de la calidad de vida de las personas en la región centroamericana.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA LABOR DEL ESTUDIANTE

Explicar en términos generales en qué consistirá el cargo a desempeñar como practicante en la organización. Por ejemplo: *“Asistente del director” Apoyar al departamento de comunicación en el desarrollo de contenidos de comunicación dirigidos al público interno...*

Apoyar al CECODE en cuanto a: preproducción, producción y postproducción audiovisual de diversos trabajos, y la asistencia a asesores de comunicación en distintos proyectos.

## DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA DE FUNCIONES

Numerar y describir detalladamente cada una de las funciones que tendrá dentro de la organización.

*Ejemplo: Apoyar en la actualización de contenidos del sitio web corporativo por medio de videos institucionales...*

1. Apoyar en la preproducción, producción y postproducción del proyecto CECODE-FAO, que consta de siete microdocumentales y un documental.
2. Colaborar en actividades realizadas en distintos departamentos, que constan de asambleas y/o talleres, como asistente de facilitadores en cuanto a temas sociales, políticos y culturales.
3. Documentar de forma audiovisual dichas asambleas y/o talleres.
4. Preproducción y producción del proyecto MASFRIJOL, que consta de 3 productos audiovisuales informativos.
5. Reorganización en procesos internos de CECODE.
6. Redacción de informes escritos.

## APRENDIZAJE A OBTENER A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA

Enumerar y describir el aprendizaje a desarrollar por medio de las funciones adjudicadas dentro de la organización.

*Ejemplos: Conocimiento del manejo de control interno de los procesos para llevar a cabo el tráfico dentro de una agencia de publicidad...*

*Trabajar con presión y con fechas límites respetando los lineamientos establecidos para los procesos...*

1. Producir proyectos documentales.
2. Desarrollar contenidos pedagógicos.
3. Conocimiento en el proceso para realización de actividades y talleres.

4. Trabajar con fechas límite para la entrega de productos correspondientes.
5. Corregir proyectos validados.
6. Organización y gestión de proyectos.
7. Elaboración de guiones.

## HORARIOS

Desglose los horarios en los que estará realizando la Práctica Supervisada.

Lunes a viernes, de 9:00 am a 5:00 pm, a partir del 8 de junio al 26 de agosto del 2015.  
Completando 8 horas diarias y 40 horas semanales.

## CRONOGRAMA

Desarrolle una propuesta de cronograma de actividades para las 11 semanas de Práctica.  
Este es un ejemplo, puede elaborarlo en el formato que mejor se adapte a las actividades que realizará.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	8 junio	9 junio	10 junio	11 junio	12 junio
Semana 1	Reunión de planificación y asignación de proyectos	Reunión de planificación, y lluvia de ideas para proyectos. Calendarización.	Calendarización.	Producción de mini documental	Producción de mini documental

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	15 junio	16 junio	17 junio	18 junio	19 junio
Semana 2	Proyecto MASFRIJOL, y producción de mini documental	Producción de mini documental	Preparación logística, 3er taller en Panajachel	Facilitador en actividad, del 3er taller en Panajachel	Producción grabación, de proyecto MASFRIJOL

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	22 junio	23 junio	24 junio	25 junio	26 junio
Semana 3	Informe sobre taller de Panajachel	Recolección de productos de taller de Panajachel	Corrección de video de proyecto MASFRIJOL, y producción de mini documental	Producción de mini documental.	Proyecto MASFRIJOL, y producción de mini documental

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	29 junio	30 junio	1 julio	2 julio	3 julio
Semana 4	Producción de mini documental. Calendarización.	Corrección de video de proyecto MASFRIJOL, y producción de mini documental	Corrección de video de proyecto MASFRIJOL, y producción de mini documental	Elaboración de guión mini documental Escuintla	Preparación para grabación Escuintla

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 5	6 julio	7 julio	8 julio	9 julio	10 julio
	Producción en Escuintla	Producción en Escuintla	Post-producción de mini documental Escuintla	Post-producción de mini documental Escuintla	Revisión de desarrollo de proyectos

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 6	13 julio	14 julio	15 julio	16 julio	17 julio
	Planificación de actividades y fechas de entrega	Post-producción de mini documental Escuintla	Post-producción de mini documental Escuintla	Post-producción de mini documental Escuintla	Revisión de desarrollo de proyectos

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 7	20 julio	21 julio	22 julio	23 julio	24 julio
	Planificación de actividades y fechas de entrega	Correcciones de mini documental de Escuintla	Correcciones de mini documental de Escuintla	Correcciones de mini documental de Escuintla	Revisión de desarrollo de proyectos

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 8	27 julio	28 julio	29 julio	30 julio	31 julio
	Planificación de actividades y fechas de entrega	Continuidad al proyecto MASFRIJOL	Continuidad al proyecto MASFRIJOL	Continuidad al proyecto MASFRIJOL	Revisión de desarrollo de proyectos

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 9	3 agosto	4 agosto	5 agosto	6 agosto	7 agosto
	Planificación de actividades y fechas de entrega	Planificación y lluvia de ideas para documental	Producción de documental	Producción de documental	Revisión de desarrollo de proyectos

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 10	10 agosto	11 agosto	12 agosto	13 agosto	14 agosto
	Planificación de actividades y fechas de entrega	Producción de documental	Validación de documental	Validación de documental	Revisión de desarrollo de proyectos

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 11	17 agosto	18 agosto	19 agosto	20 agosto	21 agosto
	Planificación de actividades y fechas de entrega	Corrección de documental	Revisión y corrección de entregas	Revisión y corrección de entregas	Revisión y recopilación de totalidad de proyectos

Anexo 16. Pensum de estudios de la carrera.

<p>Ciclo 1, primer año</p> <p>Economía</p> <p>Estrategias de Comunicación Lingüística</p> <p>Introducción a la comunicación</p> <p>Introducción a la investigación</p> <p>Taller de expresión oral</p> <p>Discurso Visual</p>	<p>Interciclo, primer año</p> <p>El cuento hispanoamericano contemporáneo</p> <p>Pensamiento Ignaciano y Landivariano</p> <p>Redacción de guiones audiovisuales</p> <p>Taller de expresión escrita (CC)</p>
<p>Ciclo 2, primer año</p> <p>Estilística</p> <p>Estrategias de Razonamiento</p> <p>Fotografía I</p> <p>Fundamentos de las Ciencias Humanas y Sociales</p> <p>Gestión y Administración de la comunicación</p> <p>Lenguajes Web</p> <p>Metodologías de Comunicación Grupal</p>	<p>Ciclo 1, segundo año</p> <p>Estadística I</p> <p>Géneros periodísticos I</p> <p>Introducción a los problemas del ser humano</p> <p>Teoría de la comunicación</p> <p>Comunicación organizacional</p>
<p>Interciclo, segundo año</p> <p>Análisis semiótico</p> <p>Diagramación</p> <p>Introducción a los problemas de la sociedad guatemalteca</p>	<p>Ciclo 2, segundo año</p> <p>Discurso audiovisual</p> <p>Estado, democracia y ciudadanía</p> <p>Géneros Periodísticos II</p> <p>Radio I</p> <p>Relaciones Públicas</p> <p>Teorías Críticas de la comunicación</p>
<p>Ciclo 1, tercer año</p> <p>Fotografía II</p> <p>Métodos de investigación I</p> <p>Televisión I</p> <p>Teorías de la comunicación II</p> <p>Comunicación para el desarrollo I</p>	<p>Interciclo, tercer año</p> <p>Apreciación de la música</p> <p>Ética</p> <p>Inglés</p> <p>Redacciones de guiones radiofónicos</p>

<p>Ciclo 2, tercer año</p> <p>Culturas y diversidad en Guatemala</p> <p>Producción multimedia</p> <p>Prospectiva Política</p> <p>Publicidad I</p> <p>Radio para el desarrollo social</p> <p>Televisión alternativa</p>	<p>Ciclo 1, cuarto año</p> <p>Análisis y selección de medios</p> <p>Comunicación para el desarrollo II</p> <p>Comunicación política</p> <p>Deontología de la comunicación</p> <p>Radio II</p>
<p>Interciclo, cuarto año</p> <p>¿Quién fue Jesús de Nazaret? Vida y Obra</p> <p>Debates de la comunicación I</p> <p>Elaboración y evaluación de materiales impresos</p> <p>Seminario de Comunicación</p>	<p>Ciclo 2, cuarto año</p> <p>Desarrollo y evaluación de campañas publicitarias y de comunicación social</p> <p>Métodos de investigación II</p> <p>Opinión Pública</p> <p>Problemas Políticos de América Latina</p> <p>Taller de Producción de Video</p>
<p>Ciclo 1, quinto año</p> <p>Curso Electivo II: Cine Centroamericano</p> <p>Debates de la comunicación II (Escenarios de planificación estratégica)</p> <p>Ética Profesional</p> <p>Gestión de Proyectos WEB</p> <p>Seminario de Comunicación II (Comunicación Productiva)</p>	<p>Interciclo, quinto año</p> <p>Practica Supervisada I</p>
<p>Ciclo 2, quinto año</p> <p>Practica Supervisada II</p>	