

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"LA MÚSICA RELIGIOSA JUVENIL COMO PROCESO DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA  
EN LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD DE SUS JÓVENES SEGUIDORES."**

TESIS DE GRADO

**JUAN CARLOS RUIZ GUERRA**

CARNET 20342-10

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JUNIO DE 2015  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"LA MÚSICA RELIGIOSA JUVENIL COMO PROCESO DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA  
EN LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD DE SUS JÓVENES SEGUIDORES."**

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES

POR  
**JUAN CARLOS RUIZ GUERRA**

PREVIO A CONFERÍRSELE  
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JUNIO DE 2015  
CAMPUS CENTRAL

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS  
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO  
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY  
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

DR. AUGUSTO CESAR MONTENEGRO RANGEL

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

Guatemala, 19 de mayo de 2015

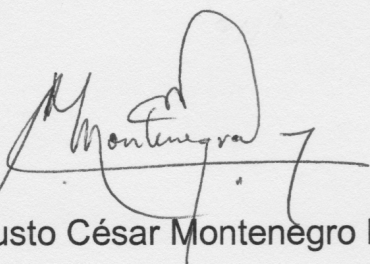
Estimados miembros del Consejo  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar  
Presentes.

Estimados Miembros del Consejo:

Atentamente me dirijo a ustedes para someter a su consideración el trabajo de tesis del estudiante **Juan Carlos Ruiz Guerra, Carnet: 20342-10**, de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo título es: "La música religiosa juvenil como proceso de comunicación y su influencia en la formación de identidad de sus jóvenes seguidores".

He revisado el trabajo y considero que llena satisfactoriamente los requisitos necesarios de una investigación, por lo que me permito someterla a su consideración para que se nombrado el revisor respectivo.

Atentamente,



Augusto César Montenegro Rangel  
Asesor

**Orden de Impresión**

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado del estudiante JUAN CARLOS RUIZ GUERRA, Carnet 20342-10 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05278-2015 de fecha 10 de junio de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"LA MÚSICA RELIGIOSA JUVENIL COMO PROCESO DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE IDENTIDAD DE SUS JÓVENES SEGUIDORES."**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 16 días del mes de junio del año 2015.



*Irene Ruiz Godoy*

**MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar**

## **AGRADECIMIENTOS**

A todas las personas entrevistadas pertenecientes a las diferentes congregaciones religiosas a las que tuve la oportunidad de asistir: gracias por permitirme acercarme a ustedes y dedicar su tiempo para compartir conmigo sus valiosa experiencia espiritual.

A mi Asesor, César Montenegro: gracias por guiarme en esta investigación.

Al Instituto de Investigaciones del Hecho Religioso de la Universidad Rafael Landívar, en especial a María Victoria: siempre agradeceré toda la ayuda que me brindaron, en mi tiempo como integrante de este centro de investigación.

## **DEDICATORIA**

A mi padre y a mi madre: sus enseñanzas son parte esencial de lo que soy. Gracias por siempre brindarme todas las herramientas a su alcance para ayudarme a encontrar mi propia felicidad. Esto es por y para ustedes, los amo.

A mi familia: nada sin ustedes, todo con ustedes.

A Eugenia: tu compañía fue fundamental en mi proceso universitario. 876.

# ÍNDICE

## RESUMEN

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	11
1.1 Antecedentes	14
1.2 Marco teórico	20
1.2.1 La música como proceso de comunicación	21
1.2.1a La Comunicación	21
1.2.1b La Música	26
1.2.2 La música religiosa en las iglesias Neo pentecostales	28
1.2.2a La Iglesia Neo pentecostal	29
1.2.2c La música cristiana Neo pentecostal	32
1.2.3 Cultura e identidad	34
1.2.3a La conformación de la identidad juvenil	38
1.2.3b La identidad a través de la música	40
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	42
2.1 Objetivos	44
2.1.1 Objetivo general	44
2.1.2 Objetivos específicos	44
2.2 Variables de estudio	45
2.3 Definición de variables	45
2.3.1 Definición conceptual	45
2.3.2 Definición operacional	46
2.4 Alcances y límites	47



2.5 Aporte	48
<b>III. MÉTODO</b>	49
3.1 Metodología	49
3.2 Sujetos	51
3.3 Técnicas e instrumentos	52
3.4 Procedimiento	53
<b>IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	55
<b>V. DISCUSIÓN</b>	65
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	72
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	74
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	76
<b>ANEXOS</b>	80

## RESUMEN

El siguiente estudio se realizó con el objetivo de analizar los espacios juveniles de las iglesias neo pentecostales, en donde se hace uso de música de carácter cristiano como medio de alabanza y adoración hacia su Dios. Dichos espacios, a su vez, generan procesos de comunicación, formas de expresión, maneras de concebir el mundo y de construcción de identidad para sus concurrentes.

Este estudio es de tipo descriptivo, ya que se hizo uso de los métodos de observación participante, entrevistas y encuestas para definir las características de la música cristiana y la influencia en la vida de sus jóvenes seguidores. Los resultados de la investigación exponen que mostrar interés por este tipo de música forma parte de un estilo de vida, en el sentido que es un medio para exaltar a Dios y una forma de definirse como personas, además de vivir su vida conforme los mensajes emitidos en sus canciones.

Así pues, se concluyó que lo que define principalmente a la música cristiana no son los géneros utilizados para componer la melodía, sino su letra. La música cristiana contiene un mensaje evangelizador fuerte, que constituye la identidad de sus perceptores, y a partir del cual pueden demostrar su adoración completa hacia Dios, y es en estos grupos juveniles donde comparten ese interés, al tiempo que expresan su fe de manera colectiva. Esta investigación recomienda promover el estudio de nuevas culturas, sobre todo las juveniles, ya que al comprenderlas se inicia su integración y reconocimiento social.

## I. INTRODUCCIÓN

La música es considerada como una manifestación cultural capaz de agrupar a las personas en torno a ella. A su vez, muchas veces genera un sentido de identidad en quienes la escuchan. Para Samper (2011) la música llega a ser una parte constitutiva de lo que un individuo o un grupo es en un momento dado. En este sentido, llama la atención observar el interés de las iglesias, sobre todo Neo pentecostales, por elaborar contenido musical, espectáculos, y productos religiosos, y así lograr difundir toda una experiencia global de carácter cristiano que haga llegar su mensaje evangelizador y lograr adeptos, especialmente jóvenes.

Según Albert (2005), la identidad es un proceso dinámico, que se genera a través del contacto con los demás. La identidad se construye con el entorno familiar, con el capital cultural, económico y social, y también con las instancias de socialización como lo son la escuela, el trabajo, la política o la religión. Es en esta etapa de asimilación (identificarse con...) que también intenta afirmar su singularidad (para destacarse de...) que esta investigación se centrará para definir de qué manera influye la música religiosa en sus jóvenes seguidores.

De acuerdo con Corpeño (2011), en la actualidad las iglesias Neo pentecostales poseen ciertas características como: la organización jerárquica (autoridad centrada en el pastor), administración de tipo empresarial y mega iglesias que explotan la difusión televisiva. Es en este último rasgo en donde se observa que las iglesias Neo pentecostales parecen

interesarse en mostrar una orientación por el mercado, de la cual la difusión musical forma parte importante, y que contribuye a concebir a este tipo de organizaciones eclesíásticas hoy en día. Esto ya que, aparte de tener espacios en la televisión o en Internet para presentar los servicios dominicales con una producción altamente elaborada, también se ha creado una industria musical a través de la cual han ido surgiendo artistas y agrupaciones dedicados a la alabanza y adoración a Dios, y quienes obtienen seguidores que adquieren sus productos o asisten a los conciertos que realizan. Las canciones de estos grupos son las que suelen utilizarse en los servicios dominicales o juveniles.

Este estudio contribuye al análisis del fenómeno de la música religiosa Neo pentecostal, que cada vez parece tener más proyección, y así, entender su relevancia en la actualidad, especialmente en la conformación de la identidad de los jóvenes.

Al tratarse de un proceso que involucra a las bandas o solistas cristianos (emisores), a los seguidores (perceptores), a los mensajes que se transmiten, a la música y a los instrumentos utilizados para crear un ambiente específico, y a la manera en que los receptores adoptan el mensaje e interactúan entre sí, se observa su relación e importancia el campo de las ciencias de la comunicación. Al mismo tiempo, la relevancia de esta investigación radica en el alto número de jóvenes que se definen como cristianos en el país. Según una encuesta realizada por la Secretaría Ejecutiva del Servicio Cívico, el Consejo Nacional de la Juventud y el Instituto Nacional de Estadística, en 2011, más del 80% de personas comprendidas entre 15 y 29 años en el país se consideran católicos (47.9%) o evangélicos (32.5%).

Ante esto, la presente investigación plantea el objetivo de analizar la influencia de la música religiosa, entendida como proceso de comunicación, en la formación de identidad de los jóvenes de Guatemala. Esto, ya que pertenecer a una institución – en este caso religiosa- expone a sus integrantes ciertas ideas de cómo concebir al mundo, y al apropiarse de dichas ideas se conforma una identidad. A través de una metodología descriptiva que, como menciona Salkind (1999), especifica las propiedades de una manifestación existente en el momento en que se realiza la investigación, se pretende definir las características de la música religiosa Neo pentecostal (por ejemplo, las sensaciones que produce o qué la diferencia de otro tipo de géneros musicales) y descubrir la influencia en sus seguidores (cómo influye en la vida cotidiana de las personas o por qué sus seguidores asisten a este tipo de eventos). Se procederá a realizar entrevistas, encuestas y una observación participante y así reunir la información necesaria para conocer la manera en que influye el proceso de comunicación de la música religiosa en sus jóvenes seguidores.

Es por ello que la presente investigación pretende comprender la percepción de los jóvenes seguidores de la música cristiana, con base en el proceso de comunicación que se ve involucrado en este hecho: la emisión del mensaje religioso, su recepción por parte de los jóvenes y la manera en que este tipo de música influye en su vida cotidiana.

Este estudio pretende convertirse en un material de referencia que, tanto comunicadores como institutos de investigación, podrán consultar para visualizar la vinculación entre identidades juveniles, religión y música como forma de comunicación social.

## **1.1 Antecedentes**

A continuación se presentan algunos antecedentes de investigación y artículos publicados que se pueden considerar relevantes para esta investigación. En ellos se presenta información relacionada al concepto de identidad, sobre todo asociado a la juventud, la influencia de la música como hecho o realidad comunicativa en la identidad de los jóvenes, y los procesos de comunicación que se generan a través de la música religiosa.

Cabe mencionar que no existen muchos estudios de comunicación que relacionen, de manera conjunta, religión y juventud. Es por ello que, esta investigación toma aspectos sociológicos en su intento de abordar el área comunicacional del fenómeno estudiado.

Los grupos que surgen en la sociedad, debido a la manera en que varios de sus integrantes se definen, poseen características propias que de cierta forma los diferencian de otras agrupaciones. De acuerdo con López (2011), las identidades urbanas son muy diversas y cambiantes, al mismo tiempo que coinciden en espacios públicos que se convierten en los territorios simbólicos, de los cuales se apropian temporalmente, para manifestar sus inquietudes y compartir también sus gustos y consumos culturales. De manera que componentes como la música, la religión y la juventud pueden converger para dar espacio a diversas agrupaciones, de las cuales sus integrantes buscan sentirse identificados entre ellos pero también buscan destacarse de los demás grupos sociales.

Según Trujillo (2004) en un estudio sobre identidad social, una identidad puede generarse a partir de la exposición del individuo a las instituciones dominantes y son realmente adoptadas cuando los actores sociales hacen internas las ideas o costumbres de dichas instituciones, lo cual construye un significado basado en esa interacción. De esta manera se crean procesos de significado y experiencia que ayudan a establecer las condiciones sociales a las que cada individuo pertenece.

Por otra parte, Kaplún (2004) en su investigación participativa sobre las culturas juveniles de estudiantes de enseñanza media, señala que la identidad también puede generarse en otros espacios, constituidos por códigos propios en el que se crean medios de comunicación y formas de expresión particulares. Afirma Kaplún (2004) que la televisión es la ventana por la que ahora los jóvenes observan el mundo adulto, lo que crea una destrucción de las formas de control que antes permitían construir una división entre la infancia, la juventud y la adultez.

Respecto a ello, coincide Barbero (2002) comentando que en la actualidad existe una reorganización profunda en los modelos de socialización en la que los padres no constituyen el patrón eje de las conductas, las escuelas no son el único lugar construido para generar conocimiento y los libros no son el único centro exclusivo vinculado a la cultura. En su investigación, Kaplún trabajó con dos grupos de jóvenes estudiantes de 15 a 20 años pertenecientes a diferentes clases sociales para estudiar la manera en que un grupo etiquetaba al otro. A partir de su aspecto o ropa trataban de adivinar la música que se supone escuchan los otros, los programas de televisión que miraban, lo que hacían en

su tiempo libre y en dónde estarían dentro de 10 años. Así pues, partiendo de la idea de que los propios estudiantes y docentes deben analizar los conflictos culturales se intentó construir una manera de entender a los jóvenes e identificar una mejor forma de educarlos.

Es por ello que estudiar las nuevas formas en las que se construyen identidades es fundamental para entender a los jóvenes hoy en día y así mejorar procesos comunicativos con ellos. De acuerdo con Donis (2014), en su estudio sobre las formas de comunicación de las culturas juveniles musicales, los conciertos de música electrónica son rituales en donde se transmiten valores, creencias y formas de interacción social, y que permiten transformar las identidades sociales. Más del 75% de los jóvenes encuestados en su investigación respondieron que son seguidores de este tipo de música ya que se sienten identificados, comprendidos y es la única manera de poder compartir su pasión y sentimientos por este tipo de música. El resto se siente atraído debido a las sensaciones que experimenta cuando asiste a un evento de esta naturaleza.

De acuerdo con Cal (2005), en una investigación exploratoria sobre la historia cultural en Guatemala, la música es una representación del orden social de una época determinada. Dicho estudio resalta cómo música ha tenido una función difusora de la visión liberal sobre la cultura nacional, hasta llegar a ser parte de las expresiones de transformación económica y política de la sociedad guatemalteca. En su momento, por ejemplo, la música representó al nuevo orden establecido por los intereses de las nuevas élites agroexportadores, necesitadas de legitimar su privilegiada posición. Al igual que lo hacen



las marchas fúnebres en época de Semana Santa para construir una cultura autoritaria en el imaginario colectivo. Así pues, se puede observar el poder constructivo y constrictivo que una manifestación cultural, como lo es la música, tiene dentro de la sociedad.

De esta misma cuenta, los grupos de música cristiana cumplen ciertas funciones de integración religiosa. De acuerdo con Masferrer Kan (2009, citado en Aguirre, 2009), presidente de la organización latinoamericana para el estudio de las religiones, la globalización es un elemento fundamental para entender la atracción de grandes multitudes al mercado de la música religiosa. Este hecho religioso se transforma en un fenómeno de masas del que surgen conciertos, donde sus seguidores acuden para expresar su fe, para no estar solos y para cantar junto a otros fieles los diferentes estilos musicales impuestos por el mercado de la música religiosa.

Cada vez es más frecuente que se creen espacios musicales por parte de las iglesias para integrar a sus seguidores. Así pues, Masferrer Kan (2009, citado en Aguirre, 2009) continúa señalando que cuando los fieles se percatan que no son tomados en cuenta por los sacerdotes y pastores, optan por asistir a otras iglesias que les muestren un Jesucristo a su alcance. Debido a esto los “convertidos” al participar en servicios de alabanza y adoración a través de la música, sienten una felicidad que no pueden explicar y se desenvuelven en dicho ambiente de manera efusiva y arraigada.

En este sentido, las relaciones interpersonales también adquieren relevancia como agente integrador. López (2011), en su investigación sobre cómo dichas relaciones

interpersonales constituyen un factor determinante en la comunicación, realizó encuestas al director, personal docente y estudiantes de una escuela del departamento de Quetzaltenango para indagar sobre la necesidad de crear programas, talleres y charlas que fomenten este tipo de relaciones con el objetivo de beneficiar al sistema educativo. Esto debido a que en dicho proceso muchas veces se encuentran las respuestas a las necesidades sobre intereses, expectativas y deseos. De esta forma las relaciones interpersonales determinan la comunicación necesaria para que las personas acudan a encuentros sociales.

Por su parte, Vázquez (2007) en su investigación sobre la agrupación religiosa Impacto Juvenil afirma que muchos de los asistentes de grupos religiosos son personas que desean experimentar su religión de modo diferente a la forma en que la viven sus iglesias, es decir, como una opción para no alejarse de las enseñanzas de sus padres, quienes también evangélicos. De acuerdo a los entrevistados en esta investigación, uno de los aspectos más considerados se refiere a la libertad que se tiene en estos grupos. Se sienten libres de expresar sus opiniones y tomar acciones más acorde a sus gustos. Además de atraerles la posibilidad de predicar mediante el teatro, la mímica y la música, sin la necesidad de predicar de la manera tradicional de persona a persona.

Feixa y Porzio (2004), analizaron el contenido de literatura académica sobre culturas juveniles. En su estudio señalan que las culturas juveniles pueden analizarse desde el plano de las condiciones sociales como: género, clase, etnia y territorio, y desde el plano de las imágenes culturales: moda, música, lenguaje, prácticas culturales y actividades

focales. Éstos últimos, son los que se retratan con mayor énfasis en los medios de comunicación, aunque muchas veces solo sea por un período de tiempo concreto. De esta cuenta, es importante recalcar el uso de los medios de comunicación para conformar agrupaciones en torno a la imagen cultural de la música.

Debido a lo anterior, es clave reconocer el surgimiento de la llamada “Industria cultural cristiana” que, según Lago (2013) en su investigación sobre la música en el pentecostalismo en el que indagó sobre la trayectoria de vida de jóvenes pertenecientes a diversas comunidades evangélicas, se caracteriza por la producción de bienes y productos culturales con contenido religioso, que van desde Biblias y devocionarios, hasta la promoción y producción de artistas y grupos musicales cristianos. Es por este medio que el pentecostalismo tiende a acercarse a los jóvenes no creyentes, y conservar a los que ya comparten la fe adoptando pautas y estéticas de la industria cultural laica.

De la misma manera, Aguirre (2009) en un artículo publicado sobre el “gran negocio de la música cristiana” indica que el crecimiento de este tipo de música se debe en parte a que, al igual que como sucede en la industria musical secular, se ha establecido un mercado detrás de ella, con promociones, ventas masivas o giras artísticas. Además, se han realizado presentaciones de artistas cristianos en canales de cable e Internet. De esta cuenta, se pueden observar productos específicos para el sector juvenil debido a su crecimiento en las comunidades pentecostales: discos, películas o eventos de música, por ejemplo. Se visualiza, como lo afirma Algranti (2011, citado en Lago, 2013) un discurso religioso desde el lenguaje del entretenimiento, en donde la producción de bienes

religiosos es una estrategia de comunicación adoptada principalmente por las Iglesias pentecostales para promover la “espiritualización” de la vida cotidiana, a través de la “mundanización” de las imágenes religiosas que se adoptan y resignifican los nuevos contenidos culturales. Todo ello permite al joven diferenciar su práctica religiosa –masiva y moderna- de la manera tradicional de conectarse con Dios.

Los autores anteriormente citados revelan la importancia de conocer la forma en que se va conformando la cultura juvenil y los procesos de comunicación e identidad implícitos en ella.

La música posee un papel generador de identidad, por lo que estudiar los espacios en donde convergen jóvenes, música y religión representa una forma de interesarse por un fenómeno que se ha ido incrementando en los últimos años, sobre todo con el surgimiento de la industria cultural cristiana. De esta forma se puede analizar el comportamiento y el sentido de identidad que se adquiere a raíz de escuchar este tipo de música religiosa cristiana por parte de sus jóvenes seguidores.

## **1.2 Marco teórico**

A continuación se presentan teorías y conceptos de varios autores con el fin de brindar un marco teórico para la realización de esta investigación. Se presenta primero la vinculación entre música, procesos de comunicación y la manera en que los jóvenes logran agruparse e identificarse. Luego, se aborda el tema de cómo la música cristiana es incorporada por las entidades religiosas para promover su mensaje evangelizador.

### **1.2.1 La música como proceso de comunicación**

La música, observada desde un punto de vista vivencial, constituye espacios en donde se puede construir un sentido de acuerdo a las necesidades del Ser Humano. Según Hormigos y Cabello (2004, pp. 260), “la música es un arte, pero las manifestaciones musicales van unidas a las condiciones culturales, económicas, sociales e históricas de cada sociedad”. La música se convierte, pues, en un proceso determinado por un contexto. Es considerado un proceso debido a que, como afirman los autores recién mencionados, la música tiene la finalidad de expresar y crear sentimientos, y al mismo tiempo, transmitir ideas que brinden cierta concepción del mundo. Es por ello que al verse involucrada una emisión de mensajes que las personas son capaces de percibir, transmitir y dialogar; además, de un ambiente instrumental que apela a los sentimientos y emociones; y la capacidad de los oyentes de responder entre ellos y a los mismos emisores, se crea un contexto en el cual la música se convierte en un proceso, por el cual las personas pueden comunicarse.

#### **1.2.1a La Comunicación**

La comunicación es una disciplina que ha sido estudiada sistemáticamente desde la antigüedad. Fernández y Galguera (2009) señalan que desde el siglo V a. C. los sofistas mostraron gran interés en el papel que desempeña el logos o el poder de la palabra en el mundo humano. “Creían que el lenguaje confería un gran poder por su capacidad de nombrar lo que no se ve, y de ocultar y revelar aspectos de la realidad” (2009, pp. 1).

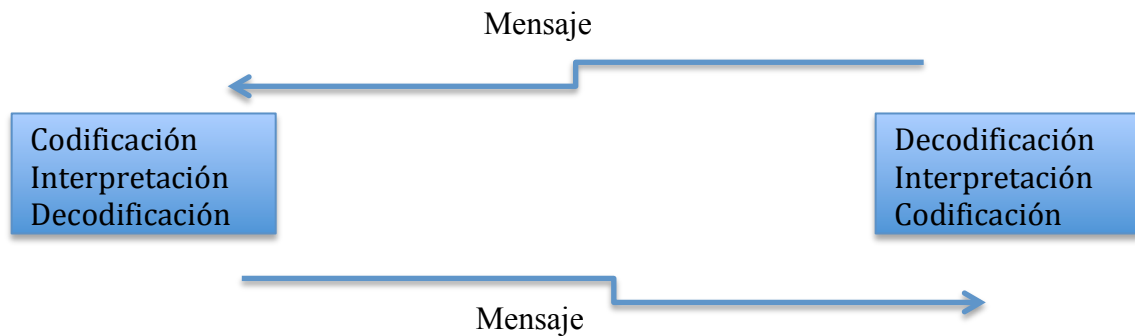
Otra referencia sobre los primeros intentos de definir la comunicación, de acuerdo con Beltrán (1981), se remonta a Aristóteles, quien estableció un modelo en relación a la retórica compuesto por: el locutor, el discurso y el oyente. Se empieza a entender la comunicación como un proceso de quién le dice qué a quién.

Desde entonces, la comunicación ha sido interpretada de diversas maneras. Contrario a lo que creían los sofistas, por ejemplo, Platón –quien fue maestro de Aristóteles- entendió a la comunicación como un medio de expresión imperfecto que solamente distorsionaba la realidad. El estudio de la comunicación, según Fernández y Galguera (2009), fue enfrentando nuevos retos con el surgimiento de las diversas épocas de la humanidad, aunque no fue sino hasta finales de 1800, con el desarrollo de la escuela de oratoria del oeste medio de Estados Unidos y la escuela de oratoria de Cornell, que inició el estudio contemporáneo de la comunicación.

A mediados del siglo XX, según Pearce y Foss (como se citó en Fernández y Galguera, 2009, pp. 2) “los teóricos de la comunicación consideraron necesario encontrar un modelo del proceso que fuese adoptado por consenso, y pudiese ayudar a organizar las investigaciones que por aquél entonces empezaban a realizarse”.

Varios fueron los modelos que surgieron, algunos más influyentes que otros. En virtud de construir un modelo que englobara todo el proceso comunicativo de manera correcta, se fueron generando nuevos, en base a modelos antiguos que no terminaban de satisfacer.

Uno de los modelos más importantes fue desarrollado por Wilbur Schramm (1954):



Schramm (1971) afirma que la comunicación se puede definir como el compartir una orientación en relación a un conjunto de información se signos. Ampliando esto un poco más, Paoli señala (1983, p. 28) que:

“Para Schramm, uno de los principios básicos de la teoría general de la comunicación es que los signos pueden tener solamente el significado que la experiencia del individuo le permita leer en ellos, ya que solo podremos interpretar un mensaje dependiendo de los signos que conocemos y de los significados que hemos aprendido a atribuirles”.

El modelo comunicativo de Schramm aquí presentado no es el único y posiblemente fue influenciado por modelos anteriores que intentaron definir el proceso de la comunicación. Señala Miller (citado en Hernández y Galguera, 2009) que el aspecto positivo de la aparición de varios modelos y definiciones, es que hoy se poseen algunas características conceptuales de la comunicación, las cuales son aceptadas por la mayoría de los que estudian esta disciplina.

Estas características, según Hernández y Galguera (2009) son:

- La comunicación es un proceso: La comunicación es compleja. Está siempre en movimiento y cambiando continuamente. Aunque es posible estudiarla si se buscan sus constantes a lo largo del tiempo.
- La comunicación es transaccional: Existe una constante influencia recíproca entre sus participantes, quienes construyen un significado compartido.
- La comunicación es simbólica: Para que se lleve a cabo el proceso se requiere de símbolos que tengan relación con los referentes. Los símbolos son representaciones abstractas, arbitrarias y ambiguas de las cosas o referentes, las cuales nos permiten comprender los sentimientos y pensamientos de los demás.

De ahí la importancia que constituye un marco de referencia entre las personas que integren el proceso de comunicación. En función de dicha referencia es que los sujetos pueden comunicarse y percibir de mejor forma los mensajes emitidos.

Es así pues, que en las agrupaciones musicales existe un proceso de comunicación que permite que sus actores se desenvuelvan. Dichas actividades sociales suponen el involucramiento de cierto grado de influencia o incidencia para encontrar y estar en contacto con el contenido musical. Sobre todo, considerando que se trata de asociaciones a las que se asiste para disfrutar en conjunto de ciertos gustos que se comparten.



En este sentido, Berlo (1988) señala que toda comunicación humana tiene una fuente, es decir, alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. Una vez dada la fuente con sus ideas, necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse, se hace necesario un segundo componente. El propósito de la fuente tiene que ser expresado en forma de mensaje. En la comunicación humana un mensaje puede ser considerado como conducta física: traducción de ideas, propósito e intenciones en un código, en un conjunto sistemático de símbolos. El propósito de la fuente es traducido en código por un codificador (mecanismos vocales o sistemas musculares). Así pues, a través de un medio, el mensaje se transmite a un receptor que lo decodifica por medio de sus facultades sensoriales.

Lo anterior sirve para ilustrar la manera en que un mensaje se dirige desde un emisor hacia un receptor, y cómo este proceso puede ser interpretado. Sin embargo, este estudio se centrará en investigar cómo la música –entendida como un proceso de comunicación– es capaz de transformar (o identificar) a las personas que la escuchan. Para ello, la siguiente investigación considera importante el enfoque de la educación basada en las competencias, para entender la manera en que las personas se transforman, o mejor dicho, se van construyendo a sí mismas, al estar en contacto con otras personas, grupos o actividades sociales específicas.

Según Argudín (2001), una competencia en la educación es una convergencia de los comportamientos sociales, afectivos y de las habilidades cognoscitivas que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, una actividad o una tarea. Continuando con dicha

autora, este tipo de educación se refiere a una experiencia práctica vinculada a los conocimientos para lograr un fin determinado. La educación basada en competencias se concentra en factores como los conocimientos, las habilidades y las actitudes.

Se propone, entonces, estudiar la manera en que influye la música en la vida de las personas considerando dichos elementos:

- Conocimientos (Conocer): Cómo entienden a la música cristiana y su mensaje, sentido de identificación y distinción musical.
- Habilidades (Hacer): La manera en que interactúan, si sus hábitos de lectura bíblica se relación con la música cristiana que escuchan, el tiempo dedicado a escuchar este tipo de música.
- Actitudes (Expresividad): Sus valores, la emotividad que manifiestan.

Estos elementos servirán como criterios orientadores para elaborar los instrumentos con los que se busca medir la influencia de la música cristiana en la formación identidad de sus jóvenes seguidores.

### **1.2.1b La Música**

La música construye un espacio en el que las personas pueden identificarse. Hormigos y Cabello (2004, p. 260) sostienen que “la música es un medio para percibir el mundo, un instrumento de conocimiento que incita a descifrar una forma sonora del saber”. La música no es un fenómeno que se pueda entender sin analizar el contexto en que se

desenvuelve. Y es que para Hormigos *et. al* (2004) si bien la música es un arte, varias son las condiciones que la determinan: cultura, economía, sociedad e historia. Y es necesario situar su contexto cultural ya que la música no está constituida por un agregado de elementos, sino por procesos comunicativos que emergen de la propia cultura. La música se convierte en una experiencia o vivencia de sentido, ya que:

“La expresión musical resulta ser interesante no porque refleje una determinada forma de ser de una persona o grupo social, sino porque es una parte constitutiva de lo que ese individuo o grupo es en un instante determinado, a través de la experiencia” (Samper, 2011, p. 3).

En este sentido, la música es la representación de un sistema de comunicación que sus seguidores comparten, ya que según Ruwet (1972, citado en Calle 2008) la música es lenguaje. Es decir, que es un sistema más de comunicación, por medio del cual los hombres intercambian comunicaciones y valores. Para existir y ser eficaz, debe obedecer a las reglas que hacen posible, de un modo general, el funcionamiento de un sistema de comunicación. Así mismo, manteniendo la afirmación anterior entre música y valores, Chiriboga *et. al* (2001, p. 90) menciona que:

“La música es un soporte de los valores que se tienen. Usualmente quienes son seguidores asiduos de un género, procuran proveerse de información; se ilustran sobre éste; al mismo tiempo que manejan información que la obtienen de revistas, Internet, televisión, conversaciones con amigos, incorporan imaginarios, valoraciones sobre ese

género que circulan con la información, reforzando sus valoraciones y su perspectiva estética”.

De esta forma, puede observarse que se construye todo un entorno cultural con bases comunicativas en el contexto de la música. La música religiosa no es la excepción, ya que en los últimos años se ha ido conformando una industria de consumo por este tipo producción musical con mensajes evangelizadores que sus seguidores buscan y desean escuchar.

Haciendo una referencia con la música góspel, Nyairo (2008) comenta que este tipo de música crea una atmósfera de euforia y celebración. La fuente de este proceso es el solista o banda que emite un mensaje, por lo general, en base a referencias bíblicas, y en cuyo ambiente generado los perceptores adoptan. Se advierte una secularización de la música, convirtiéndose en un medio popular de articulación de preocupaciones y aspiraciones locales.

### **1.2.2 La música religiosa en las iglesias Neo pentecostales**

La música parece tener un papel fundamental para las iglesias Neo pentecostales. Tan es así, que es utilizado en casi todo momento de los servicios religiosos o se celebran reuniones entre personas que quieren expresar su fe, y en las cuales no puede faltar la música como un elemento inspirador.

De este modo, les es posible a las iglesias comunicarse con los jóvenes a través de las manifestaciones musicales, ya que como menciona Garma (2001) la música religiosa constituye una vía accesible y atractiva para llevar el mensaje de evangelización a sectores populares y juveniles. A partir de esto, se puede entender la importancia de estudiar en la actualidad los procesos de comunicación que surgen a partir de la relación entre música, juventud y religión.

### **1.2.2a La Iglesia Neo pentecostal**

La historia de la iglesia protestante en Guatemala está marcada por la dominación extranjera que ha destacado en este país desde el siglo XVI. Según Schafer (2002), desde la conquista española, la iglesia católica ha asumido el poder religioso en el país. Aunque, con la influencia de los Estados Unidos, desde el siglo XX, aumentó la importancia de las iglesias protestantes a raíz del protestantismo surgido en el país norteamericano. De ahí que en 1985, del 25 al 30% de la población guatemalteca perteneciera a una iglesia protestante o estuviera vinculado a ellas de alguna forma.

Esto no quiere decir que en fechas anteriores no existiera una disidencia religiosa en estas tierras. Según Garrard-Burnet (2009, p. 23), “el protestantismo fue una herejía infame en América Central”. Los pocos protestantes que llegaron a Guatemala se volvieron una preocupación para la Santa Inquisición. La Inquisición enjuició y ejecutó a 21 protestantes convictos– algunos supuestos piratas– , la mayoría extranjeros y casi todos ingleses.

Lo anterior ejemplifica que las discrepancias religiosas siempre han existido, sin embargo, con el surgimiento de la reforma protestante en 1529 como parte de una protesta cristiana, su expansión hacia Estados Unidos, y la ya nombrada influencia del país norteamericano en Guatemala, se puede llegar a entender el aumento del protestantismo en la población guatemalteca.

Al tratar sobre el protestantismo nacido en Guatemala, Schafer comenta:

“Todas las iglesias protestantes de Guatemala (así como, con pocas excepciones, las de toda América Central) tienen sus raíces en el protestantismo de los Estados Unidos. La evolución histórica del protestantismo estadounidense y sus principales corrientes teológicas se reflejan en la estructura del protestantismo de Guatemala” (2002, p. 1).

Schafer (2002) también menciona que en Guatemala las iglesias protestantes pueden clasificarse en cuatro categorías: Protestantismo histórico liberal, Protestantismo Evangélico, Protestantismo Pentecostal, Protestantismo Neopentecostal. Estas corrientes son divididas, en gran parte, por su desacuerdo en la forma de imponer disciplina y en sus prácticas devocionales.

Sin embargo, esta investigación ahondará con especial énfasis en el Protestantismo Neo pentecostal, surgido en Estados Unidos en la época de los años 60's, e identificado por sus elementos de éxtasis en la devoción espiritual y por su estrecha conexión entre

cristianos protestantes y católicos, y que a nivel social está dirigido a la clase media alta en el país norteamericano.

De acuerdo con Micklethwait y Wooldridge (2009) la razón por la que mucha gente alrededor del mundo en la actualidad se siente atraída hacia el pentecostalismo se debe a su “americanismo”, haciendo referencia al estilo estadounidense que impera en esta religión. “El mundo pentecostal está dominado por pastores emprendedores que siguen el modelo americano, al construir mega iglesias y estableciendo imperios empresariales” (2009, pp. 219) .

Micklethwait *et. Al* (2009) también mencionan a la Mega Fráter, ubicada en Ciudad San Cristóbal en el municipio de Mixco del departamento de Guatemala, como la construcción para una iglesia Neo pentecostal más grande de toda Centroamérica. Afirman que la Mega Fráter no se avergüenza de sus raíces norteamericanas: con 12,000 asientos disponibles, parqueo con capacidad para 25,000 autos, una gran piscina para bautismos y un helipuerto incorporados. De la misma manera, el pastor de los ministerios el Shaddai (otra construcción considerable), Harold Caballeros, no oculta su fascinación por el modelo americano. Estudió en la iglesia de Lakewook en Estados Unidos, donde fue ordenado como pastor y con quienes sigue en contacto hasta la fecha.

De esta forma se puede entender el surgimiento de las iglesias Neo pentecostales y su manera de actuar en la sociedad. Toda con la idea de establecer un modelo atractivo de gran escala que interese a las personas y grupos sociales a participar en el.

### **1.2.2b La música cristiana Neo pentecostal**

Se ha hecho mención en la manera en que la música se convierte en un factor que brinda sentido de identidad a quien la escucha. Hormigos *et. al* (2004) afirman que la música se crea por y para grupos de personas que asumen distintos papeles sociales en su relación con ésta. Además de ser un espacio en donde sus integrantes interactúan mutuamente y en el que se posee determinados gustos. De esta forma, considerando las características expuestas de la música y la manera de crear identidad, la música de carácter religioso posee también sus propiedades.

De la misma manera, otros autores coinciden en señalar la importancia que la música ha tenido en las iglesias. Garma (2001), por ejemplo, menciona cómo la misma posibilita alcanzar estados muy emotivos, que se relacionan íntimamente con la experiencia divina de llegar a la posesión del Espíritu Santo. Y Pinheiro (2008) destaca la manera en que la música religiosa contempla temas como la derrota del mal, la victoria del converso o las transformaciones en la vida del creyente, por ejemplo.

De esta cuenta, se observa un crecimiento por parte de las iglesias Neo pentecostales como nuevos movimientos religiosos en donde existe un uso sofisticado de los medios de comunicación y se hace énfasis en la teología de la prosperidad, y en dones exóticos como el exorcismo y el baile en el Espíritu (Smith, 2008). A raíz de esto, han surgido telepredicadores dispuestos a presentar espectáculos elaborados donde se alternan testimonios emotivos y música religiosa.



Smith (2004) propone ciertas líneas de investigación para explicar por qué hay tantos tele apóstoles en Guatemala, algunas de ellas relevantes para entender el surgimiento de grupos de música cristiana juveniles. Una consideración es la construcción de iglesias desterritorializadas debido a los mega eventos o movimientos misioneros, en donde los códigos de la cultura de masas se incorporan fácilmente. Así pues, la iglesia local se convierte en uno de varios espacios donde los seguidores pueden celebrar su fe.

Por otro lado, las mega iglesias presentan un mayor ambiente de espectáculo en comparación con las parroquias locales. Otra consideración se debe a que algunas iglesias tradicionales no han sabido diseñar mensajes mediáticos a partir de las preferencias simbólicas expresadas en la cultura popular. Y la última consideración se refiere a cómo en la actualidad las mega iglesias hacen menos énfasis en la prohibición de prácticas en comparación con épocas pasadas. Contribuyendo así a que los files no se sientan radicalmente separados a la sociedad en general.

De esta forma, se resalta el fundamento teórico vinculado a las agrupaciones juveniles religiosas, a la música y a las formas de comunicación social que este colectivo experimenta en estos escenarios contruidos por las mismas iglesias. Además, la música cristiana constituye también un soporte a los valores que se tiene. En este sentido, es importante señalar el papel que juegan los medios de comunicación para producir y mantener un sentido de identidad en sus consumidores, que favorece la aceptación del mensaje percibido por los seguidores de la música cristiana.

En Guatemala existen varias iglesias Neo pentecostales como Ebenezer, Fraternidad Cristiana, Casa de Dios, El Shaddai o Vida Real, que utilizan la música en sus prédicas. Al mismo tiempo algunas de ellas organizan sesiones grupales o eventos en donde convergen jóvenes, música y religión. A raíz de ello, este estudio pretende indagar sobre las formas de comunicación e identidad ahí generadas con el objetivo de describir un fenómeno importante en el país debido al alto índice de jóvenes que se consideran cristianos.

### **1.2.3 Cultura e identidad**

Las sociedades presentan determinadas formas de vida y modos de actuar específicos que las diferencian. Para efectos de esta investigación, y tomando la visión desde la antropología planteada por Cerbino, Chiriboga y Tutivén (2001, p. 16) se define cultura como “la unidad causativa y causada por ese conjunto de productos humanos generados en los hechos adaptativos, transformativos y creativos de los entornos geográficos e históricos de las personas y grupos humanos”.

Desde el punto de vista de la sociología, la cultura está relacionada intrínsecamente con la esfera simbólica. De acuerdo con Rubio y San Martín (2012), la cultura comprende un conjunto de manifestaciones, intelectuales o artísticas por ejemplo, que identifican y caracterizan a los individuos y grupos que comparten los mismo hábitos.

Por otro lado, existe una definición alterna emitida por Cros (2003) quien la considera como un espacio ideológico cuya función consiste en enraizar una colectividad en la conciencia de su propia identidad. De tal forma que ésta solo existe en la medida que se diferencia de las otras. En cualquier caso, es importante observar que la cultura está determinada por las manifestaciones colectivas propias de un grupo, que hacen que este sobresalga y se distinga entre los demás, es decir, por una identidad generada, al mismo tiempo se convierte en determinante de horizontes y formas de vida, especialmente de los jóvenes en su búsqueda y construcción de una identidad.

El concepto de identidad es un término que trata de definir la manera en que un individuo se concibe a sí mismo en relación a otros. Según Turner, (1982, p. 17) la identificación social puede referirse al proceso de localizarse a uno mismo, u otra persona, dentro de un sistema de categorizaciones sociales, utilizadas por una persona para definirse a él o a los demás, y con ello construir su propia identidad.

De esta cuenta, se considera que el surgimiento de agrupaciones sociales se manifiesta debido a las características que varios individuos comparten. Es decir, una manera de definirse que los diferencian de otros y que tienen en común. Para ello, son señalados algunos modelos que intentan explicar las relaciones entre individuos que pertenecen a un grupo. Según el modelo de cohesión social propuesto por Turner (1982), la estructura del grupo debe evolucionar como un producto de interacción mutua y de influencia. Un grupo es conceptualizado como una colección de individuos en relaciones cara a cara de

interacción, atracción e influencia; de esa manera se define a una agrupación por el grado de afectividad que poseen.

Por otro lado, el modelo de identificación social (Turner, 1982) sostiene que la identidad con un grupo se debe a un razón cognitiva o perceptiva. Según esta teoría, importa más la manera en la que sus integrantes se autodefinen y perciben que su sentir sobre los demás. De esta forma, se obtienen dos modelos para entender el surgimiento de la identidad entre los integrantes de estas agrupaciones musicales religiosas.

Según Cerbino et al. (2001), los medios de comunicación como la televisión, la radio, el cine, las revistas, la música y los noticieros o las fotografías generan contenidos con los que los jóvenes sueñan, discuten, dialogan. Esto crea ámbitos de deseos y demandas que generan modelos de identificación concreta y de profunda diferencia social. De esta cuenta, se considera que la música construye identidad, la cual se entiende como una manifestación del ensamblaje de signos que la hacen reconocible. Y es a través del proceso de comunicación que estos signos son compartidos, entendidos y representan una referencia por la cual es posible establecer un vínculo entre emisores, perceptores, el mensaje, los medios o el contexto, y así generar una identidad por medio de las manifestaciones musicales.

Cerbino et al. (2001) exponen algunas características de la identidad:

- Se encarga de la reconocibilidad “segura” de atributos (de forma y de contenido) caracterizantes.

- Es diferencial, se constituye en relación con una alteridad: es así porque no es otra cosa. Los signos que la componen tienen su valor en su carácter diferencial y negativo en relación con otros: son éstos porque no son otros.
- Presupone la persistencia de un nudo invariable, aquél que asegura la permanencia del objeto en cuestión a través de sus distintas manifestaciones. El nudo tiene que asegurar la adaptabilidad.

En este sentido, se propone entender que parte de la cultura e identidad del Hombre radica en su religión. Samuel (2000) afirma que el ser Humano es un animal religioso. Prueba de ello es que a lo largo de la historia jamás ha dejado de inventar dioses. Sean estos una invención o el descubrimiento de una verdad lo cierto es que la mayoría de grandes religiones siguen vivas (el Cristianismo, Islamismo, Hinduismo, Budismo, Judaísmo, entre otras). Y tampoco se puede negar que las reuniones religiosas forman parte de los grandes acontecimientos de los medios de comunicación. Muchos se han hecho célebres a través de la radio y la televisión: Juan Pablo II, la Madre Teresa, el Dalai-lama o Ruhollah Jomeini, entre otros. Acontecimientos que, sin duda, forman parte de la cultura de una sociedad.

De esta cuenta, se propone entender la identidad como una forma de autoconstrucción. Ya que como menciona Albert (2005), la identidad es un proceso dinámico, que se construye por etapas durante toda una vida –y la adolescencia es una parte fundamental de ésta-. Se construye en el entorno familiar, económico, cultural; y también en instancias

de sociabilización como la escuela, el trabajo o el lugar donde se practica la religión que se tiene.

En un sentido bastante amplio, menciona Albert (2005), la identidad está relacionada con la singularidad del individuo, a la vez que se relaciona con las similitudes con los demás. De ahí que sea posible que muchos jóvenes muestren una gran diversidad y al mismo tiempo una identidad común (la clase social, por ejemplo).

### **1.2.3a La conformación de la identidad juvenil**

El término juventud, dependiendo del punto de vista del que se observe, puede llegar a tener diferentes significados. Según Hernández (2009), desde un parámetro histórico-sociológico se encuentra inmerso en una estructura de poder que cataloga e impone un lugar a los individuos. Hay una separación entre jóvenes y adultos, en el sentido de repartición de poderes y privilegios. Se impone pues, un orden, en el que se establecen los límites que deben mantenerse. Por otra parte, continuando con Hernández (2009) existe una interpretación desde el punto de vista de acontecer social, en que la juventud es una construcción en disputa con la edad biológica y la identificación con ciertas ideas y gustos personales.

Esta investigación entenderá la importancia de definir a la juventud desde este segundo punto de vista para comprender a los individuos y grupos sociales que se estudiarán. Según Velásquez (2007) la juventud es una etapa en la que las personas están

consolidando una identidad personal y social. En donde es importante la interacción con otros a través de los discursos, y así tomar referentes para su diferenciación como grupo social y con presencia como sujetos sociales. La identidad es, como apunta Cajías (citado en Velásquez, 2007, pp. 94 ) “un proceso de acumulación basado en relaciones de identificación y diferenciación, nacidas tanto al interior de la juventud como en relación con la sociedad y el estado; es un proceso participativo en la dinámica de las relaciones de grupo”.

De acuerdo con Velásquez (2007) para que haya una identidad primero debe pasarse por un proceso de identificación. En la identificación, el sujeto toma del otro pensamientos, valores, deseos, creencias o proyectos sin necesidad de seleccionar o apropiarse de estos con un sello personal. Y en el proceso de identidad se va seleccionando este conjunto de referentes como propios.

De dicha construcción nacerán, entonces, los grupos sociales, y en la similitud con algunos de sus integrantes encontrarán algunas diferencias fundamentales para definirse en relación con otros grupos que no comparten los mismos gustos o valores.

Según de Garay (2009), las culturas juveniles pueden traducirse en estilos más o menos visibles y se constituyen de componentes de una diversa naturaleza como la moda, el lenguaje, las producciones culturales o el espacio o territorio donde se convive. Es en este último elemento constitutivo que se pretende investigar a la juventud que escucha música religiosa, ya que estos espacios son vividos como lugares de interacción social y que

tiene como principal función el garantizar la continuidad y reproducción del mismo grupo.

### **1.2.3b La identidad a través de la música**

El mundo actual se caracteriza por relativismo acentuado. Según Hormigos y Cabello (2004) este carácter relativista posmoderno nos acerca a un mundo heterogéneo, en búsqueda de nuevas fuentes de identidad por parte de los seres humanos. Esto se evidencia, como menciona Samper (2010), en una ausencia de referentes religiosos sólidos y en un marcado desinterés ideológico y político.

Esta característica de la sociedad actual contrasta con el período de adolescencia en el que se busca con un enfoque absoluto, afianzamiento personal y autodefinición. Es en este contexto que, según Samper (2010), la música emerge como un posible espacio para la construcción de sentido. Todo a que ofrece una experiencia de carácter vivencial profundo, y un lugar social donde se construyen vínculos afectivos. La música se convierte en una manera de ver el mundo, relacionarse, transformarse, comportarse y, en definitiva, encontrarse.

De la misma forma, menciona Giddens (1995), que la capacidad de expresar sentimientos y emociones, sentir placer con el cuerpo y establecer relaciones de confianza y afinidad con el otro, es una manera de proyectar la identidad. En este sentido, la música –y para



fines de esta investigación la de carácter religioso- logra conformar un espacio de identificación personal y colectivo.

En este mismo sentido, Brito Rivera y Quesada (como se citó en Hernández, 2009, pp. 237) mencionan que “la música es un factor central en la construcción de identidades juveniles”. Esto debido a que brinda experiencias emocionales, valorativas y capaces de generar varios significados. Pero sobre todo les da a los jóvenes una diferencia identitaria, por lo que se definen por medio de la música.

Tómese en cuenta el Rock, por ejemplo, el cual como menciona de Garay:

“Es una de los fenómenos culturales de masas más importantes de la segunda mitad del siglo. Creado por y para jóvenes, su historia está estrechamente vinculada a la formación de un nuevo sujeto social. De hecho, el rock marcó el inicio de la cultura musical de la juventud, al inaugurar parámetros de diferenciación drásticos con la cultura y la moralidad adulta imperante después de la Segunda Guerra Mundial” (1996, pp.2).

De esta manera el rock se convirtió en un vehículo de expresión de los problemas y vivencias de los jóvenes, al punto de orientarlos en su vida cotidiana y, sobre todo, crear sus propios niveles de autoafirmación.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La música constituye una de las representaciones básicas de la cultura de la humanidad. Como cualquier proceso de comunicación, intenta trasladar un mensaje hacia un receptor, de alguna manera determinado por sus habilidades comunicativas, actitudes, nivel de conocimiento y sistema sociocultural (Berlo, 1988). Así mismo, la música es considerada una forma de expresión que generalmente constituye espacios en los que las personas pueden identificarse, y en el que van adoptando una manera de entender al mundo.

Puede ser por esta razón que la música se ha convertido también en factor central de algunas religiones, como la cristiana Neo pentecostal. La música parece jugar un papel central en la comunicación del mensaje religioso, en gran parte debido al contenido y las emociones que desata en quienes forman parte de esta experiencia religiosa. El hecho de que se abran espacios impulsados por la industria musical cristiana y sus diversos estilos musicales (baladas, pop, rock, hip hop, etc.) atrae a las multitudes convirtiéndolo en un fenómeno de masas, el cual muchas personas buscan para manifestar su fe en compañía de otras personas con sus mismos intereses y creencias.

De esta forma, se van conformando las identidades y la cultura juvenil a partir de la exposición de estos grupos sociales a la música religiosa. Es decir, los individuos se van concibiendo a sí mismos en relación a su diferenciación con otros grupos sociales, con el objetivo de conformar una identidad y cultura propia representada por sus costumbres, sus gustos, sus creencias y, sobre todo, la manera en que se autodefinen sus integrantes.

Se espera, entonces, que en estos grupos exista cierta clase de influencia que incida entre los individuos que la componen. Ya que, como menciona Chiriboga (2001, p. 90), “la música es un soporte de los valores que se tienen”. Por lo que muchos de sus seguidores procuran proveerse y manejar información sobre los artistas o las piezas musicales con mensajes evangelizadores, obtenida de diversos medios de comunicación: revistas, conciertos, televisión o Internet.

En Guatemala, según una encuesta realizada por la Secretaria Ejecutiva del Servicio Cívico, el Consejo Nacional de la Juventud y el Instituto Nacional de Estadística a jóvenes comprendidos entre 15 y 29 años, el 47.9% dijo ser católico, el 32.5% manifestó ser evangélico y el 7.5 se describió a sí mismo como cristiano. Como puede observarse, existe una población cristiana significativa en la actual sociedad guatemalteca. Si a ello se le añade el surgimiento de algunos “teleapóstoles” (Smith, 2006) como Jorge H. López, Fernando Solares, Harold Caballeros o Carlos “Cash” Luna, se contempla la importancia de profundizar en las nuevas formas en que se comunica el “mensaje de Dios” a la población juvenil.

Este estudio consideró importante observar a las iglesias y su música como espacios en donde se están configurando identidades juveniles y en los cuales varios jóvenes son atraídos a participar y formar parte de ellos. Al mismo tiempo, su relevancia se manifiesta al contemplar la cantidad de jóvenes en Guatemala que se definen como evangélicos o cristianos y, específicamente, al notar el aumento en los últimos años de la población evangélica de carácter Neo pentecostal en el país.

Como ya se ha mencionado, los procesos de formación de identidad se dan en toda cultura, y todo grupo social participa en una dinámica de pertenencia e identidad cultural. Esta investigación se enfocó en estudiar a la música cristiana como factor de influencia en la formación de identidad, ligada específicamente a la juventud. Los procesos de formación de identidad se pueden comprender como procesos educativos, en los que existe una comunicación y una transformación. Es así que pueden detectarse aspectos cognitivos, procedimentales (habilidades) y actitudinales asociados a la conformación de la identidad, los cuales fueron relevantes para esta investigación.

Es entonces que a partir de lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son las características de la música cristiana Neo pentecostal y de qué manera influye en el proceso de formación de identidad del joven guatemalteco?

## **2.1 Objetivos**

### **2.1.1 Objetivo general**

- Analizar la música religiosa como proceso de comunicación y determinar la influencia en la configuración de la identidad de sus jóvenes seguidores.

### **2.1.2 Objetivos específicos**

- Definir el concepto y describir las características de la música cristiana Neo pentecostal.

- Identificar el grado de exposición que los jóvenes seguidores tienen sobre este tipo de música.
- Identificar el mensaje de la música cristiana Neo pentecostal y la influencia que tiene en sus perceptores.
- Establecer las sensaciones, emociones y valores que la música cristiana Neo pentecostal transmite.

## **2.2 Variables de estudio:**

- Identidad juvenil
- Música religiosa

## **2.3 Definición de variables**

### **2.3.1 Definición conceptual**

- **Identidad juvenil**

Para Hormigos y Cabello (2004, p. 259) “la juventud es un período de indefinición y búsqueda de identidad, a la que la ausencia de un paradigma, una meta narración fuerte puede afectar sobremanera”. Según Feixa (1996) las culturas juveniles son producto de cinco grandes factores estructurantes de la identidad social: la generación, el género, la clase, la etnicidad y el territorio. Estos factores reflejan la estructura y la manera en la que los jóvenes se definen dentro de la sociedad.

- **Música religiosa**

Según Vázquez (2007, p. 312) “la música religiosa es una manera de experimentar la religiosidad de manera distinta a la que la viven las iglesias tradicionalmente”. Las personas que integran estos grupos expresan opiniones y proponen acciones más cercanas a sus gustos, lo que la convierte en una opción llamativa para no alejarse a las enseñanzas y creencias de sus padres. Para Garma (2001), la música es un elemento cultural universalmente entendido, en el cual es posible experimentar una emoción estética. Añadida su adopción religiosa, este tipo de música se envuelve en un proceso de comunicación completo, y uno de estos elementos se refiere a su contenido y mensaje evangelizador.

### **2.3.2 Definición Operacional**

- **Identidad juvenil**

Esta investigación analizó la identidad juvenil en base a las siguientes características de las personas que pertenecen a estos grupos: a) sentido de pertenencia o identidad, b) sentimientos generados con la música religiosa, c) razones para asistir a los eventos a escuchar este tipo de música y d) la manera en que influye este tipo de música en su vida diaria.

- **Música religiosa**

Para este estudio se identificaron las características principales de la música religiosa como lo son las piezas musicales, interpretadas por solistas o bandas, que contienen mensajes de tipo religioso, específicamente Neo pentecostal. Dichos mensajes, por lo general, contienen opiniones y propuestas de comportamientos que se apegan a las creencias de su fe: el buen hacer, la conversión, la adoración a Dios, etc. Esta investigación analizará elementos del proceso de comunicación de la música religiosa, como lo son los mensajes y valores transmitidos por los grupos musicales, los comportamientos y acciones generadas en los perceptores, y las sensaciones y sentimientos ocasionados en los mismos seguidores, para describir las principales características de este tipo de música.

#### **2.4 Alcances y límites**

La investigación analizó la percepción de diversos jóvenes con afinidad a grupos de música religiosa. Se observaron las conductas, expresiones y formas de comunicación social a las que están sujetos sus seguidores, comprendidos entre las edades 15 a 25 años. La investigación pretendió definir las características de grupos religiosos Neo pentecostales y su potencial influencia en la identidad juvenil. Para ello, se indagó en diferentes organizaciones como: el festival de música cristiana Explo Music Fest y en las agrupaciones juveniles de las iglesias El Shaddai, Fraternidad Cristiana de Guatemala,

Vida Real e Intimidad con Dios, y así lograr una comprensión profunda sobre la manera en la que la juventud se identifica, se agrupa y se comunica.

Los límites de esta investigación están relacionados con el número limitado de agrupaciones que se consideraron para esta investigación, así como la cantidad de iglesias a las que se acudió, las cuales fueron elegidas por criterios de proximidad, concurrencia y que presentaran reuniones juveniles periódicas. Se estima que tomar las agrupaciones Neo pentecostales más representativas es una muestra apegada a las demás agrupaciones que surgen a menor escala. Sin embargo, se sugiere futuros estudios con otros grupos religiosos que presenten como resultado nuevos hallazgos para realizar comparaciones de manera empírica. Al mismo tiempo, también se debe indagar en las experiencias del uso de música en el ámbito de la iglesia católica, religión que también posee una alta cantidad de fieles en el país.

## **2.5 Aporte**

El aporte de esta investigación fue el de indagar y comprender la percepción de los jóvenes seguidores de la música cristiana, tomando en cuenta su relevancia debido al auge de estos grupos. Tanto comunicadores como institutos de investigación podrán valerse de este estudio para visualizar la vinculación entre identidades juveniles, religión y formas de comunicación social.



### III. MÉTODO

#### 3.1 Metodología

La siguiente investigación se desarrolló con base en un enfoque cualitativo, en el cual según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la acción indagatoria entre hechos y su interpretación se construye de manera dinámica. Se trata pues de un proceso circular más que secuencial. Esta investigación pretendió investigar los grupos religiosos que adoptan manifestaciones musicales como una forma de comunicación para llevar su mensaje a la población juvenil. Para ello es necesario una inmersión en el ambiente de estos grupos, y así analizar el fenómeno a profundidad de manera flexible, abierta y en construcción permanente. Al mismo tiempo, no surge un interés por seguir un proceso claramente definido ya que la recolección y el análisis puede desarrollarse en cualquier momento. En este sentido el enfoque cualitativo, según señala Hernández *et. al* (2010), es más flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” una realidad, de la misma forma en que la observan los actores de dicho sistema social.

Esta investigación es de tipo descriptivo, y a través de los métodos de observación y entrevistas se buscó reseñar a profundidad las características encontradas del fenómeno estudiado. Según Salkind (1999), el tipo de investigación descriptiva es el que especifica las propiedades de un fenómeno existente, de manera que se establece la situación que prevalece en el momento de realizar el estudio. En este sentido, esta investigación recabó características importantes que permitió definir a estos grupos y observar la influencia que tienen poseen sobre sus jóvenes seguidores.

En cuanto a los métodos, se utilizó la observación participante que, según Bautista (2011), consta de involucrarse en la vida del grupo u organización que se estudia, estableciendo conversación y contacto con ellos. Se procedió a realizar una observación participante, con el objetivo de buscar cierta integración al grupo investigado de manera activa. También se utilizó la entrevista dirigida a las personas que frecuentan estos grupos y eventos, y que de alguna manera han sido influenciados por este tipo de música. Según Bernal (2006) la entrevista es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información, la cual tiene como objetivo obtener testimonios de manera más espontánea y abierta.

Debido al enfoque cualitativo de esta investigación, se implementó el uso de una matriz temática, la cual contempló las diferentes respuestas brindadas por los entrevistados, para luego marcar las mayores similitudes o diferencias que describan el fenómeno. Para ello, se consideraron categorías de análisis tales como: a) sentido de pertenencia o identidad, b) sentimientos generados con la música religiosa, c) razones para asistir a los eventos a escuchar este tipo de música y d) la manera en que influye este tipo de música en su vida diaria, en su forma de pensar y en su comportamiento habitual.

A continuación se presentan los aspectos que determinaron la manera en que se realizó la investigación.

### **3.2 Sujetos**

Los sujetos de la investigación fueron jóvenes que suelen participar en los servicios o eventos de la congregación a la que pertenecen, y en los cuales la alabanza (a través de la música) tiene un papel fundamental. Un ejemplo de dichos eventos es la Explo Music Fest, que es un festival de música cristiana organizado por la Fraternidad Cristiana que reúne a varios grupos y personas que gustan de este tipo de interpretaciones. Además del festival de música cristiana, también se participó en el grupo de Jóvenes El Shaddai (JES) de Ministerios el Shaddai, Jóvenes de la Fraternidad Cristiana de Guatemala, Fusión de Vida Real, y Jóvenes Pro In de Ministerios Intimidad con Dios. Esto, al tratarse de algunas de las iglesias Neo pentecostales más representativas de la ciudad, establecidas por criterios de proximidad y nivel de convocatoria; que, además, poseen grupos juveniles que sostienen reuniones de manera periódica, y en el que impera un ambiente musical cristiano.

Para los fines de esta investigación, se buscó a personas comprendidas entre las edades de 15 a 25 años de género tanto femenino como masculino. Se estima que el nivel socioeconómico de los sujetos entrevistados en las congregaciones mencionadas es medio y medio alto. Para realizar las encuestas se procedió a acercarse a los participantes una vez terminada la reunión, y una vez confirmado que pertenecían al grupo de jóvenes se les realizó la encuesta. Para las entrevistas, se localizaron a algunos miembros del ministerio de alabanza de las diferentes agrupaciones. La muestra total para realizar el estudio fue de 40 personas para la encuesta y 7 personas para el cuestionario

semiestructurado. Al mismo tiempo, se llevaron diarios de observación participante, para cada grupo estudiado en esta investigación.

### **3.3 Técnicas e instrumentos**

Para recolectar y sistematizar la información, esta investigación se basó en tres instrumentos. El primero de ellos fue el diario de observación, también considerado como anotaciones de campo, y correspondiente al método de observación participante. Según Hernández *et. al* (2010), es material que se registra e manera ordenada de los diferentes sucesos observados en la investigación, y la mejor forma de elaborarlos es de manera inmediata durante los sucesos o eventos vinculados con el planteamiento. El diario de observación que se utilizó en esta investigación contiene ciertos aspectos a evaluar que de manera previa se consideran importantes de notar como: la vestimenta, los espacios donde se desenvuelven, el comportamiento de sus integrantes, su grado de agrupación y las expresiones tanto verbales y corporales que ahí se desarrollen. (Ver anexo 1).

Los otros dos instrumentos se contemplaron en base al método de entrevista, uno de ellos fue la encuesta, y el otro, el cuestionario semiestructurado. El primero se desarrolló con preguntas y respuestas con escalas de tipo Likert que, según Malave (2007), consisten en brindar una serie de afirmaciones para que el individuo especifique su grado de reacción (positiva o negativa, favorable o desfavorable). Por ejemplo:

- 5. - Muy de acuerdo
- 4. - De acuerdo

3. – Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2. – En desacuerdo
1. – Muy en desacuerdo (Ver anexo 2)

El segundo, fue el cuestionario semiestructurado que, según Bernal (2006), se trata de una serie de preguntas diseñadas para generar la información necesaria que complete los objetivos del estudio. Se utilizó un cuestionario semiestructurado ya que si bien se contemplaron algunas preguntas establecidas para la mayoría de entrevistados, no se pretendió sesgar las posibles respuestas y consideraciones que surgieran en su momento. Las preguntas aquí realizadas están relacionadas a los sentimientos y emociones generados por la música cristiana, las razones o motivos por los que se escucha este tipo género musical, o el grado de exposición que sus seguidores tienen sobre la música Neo pentecostal. (Ver anexo 3).

### **3.4 Procedimiento**

La investigación se ha desarrollado bajo el siguiente proceso:

- Selección del tema a investigar
- Elaboración de un perfil preliminar en el que se determinaron objetivos y aporte.
- Análisis de antecedentes de investigación.
- Redacción de fundamentos teóricos.
- Elaboración del planteamiento del problema.

- Definición de los sujetos y eventos a investigar.
- Establecer la metodología, instrumentos y técnicas para recopilar información.
- Trabajo de campo a través de la observación participante al fenómeno de la música cristiana juvenil, y entrevistas con jóvenes que participan en las reuniones y eventos.
- Transcripción de entrevistas y datos de diarios de observación.
- Análisis de datos.
- Discusión de resultados.
- Presentación de conclusiones y recomendaciones.

#### IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados del trabajo de campo en forma de tablas, seguidos de una breve explicación. La siguiente investigación utilizó 4 categorías de análisis que corresponden a los objetivos planteados con anterioridad. Así pues las categorías son: las características de la música cristiana Neo pentecostal, sentido de identidad para sus seguidores, razones para asistir a los eventos donde se encuentren espacios de alabanza a través de la música y la influencia que ha generado en sus vidas.

Las encuestas y entrevistas se realizaron en el mes de marzo del año 2015, y el festival de música cristiana al que se asistió como un primer acercamiento tuvo lugar en junio de 2014; esto permitió indagar acerca de la influencia de la música cristiana Neo pentecostal en las agrupaciones juveniles. Se reunió un total de 40 encuestas y 7 entrevistas con personas pertenecientes a los ministerios de alabanza de las diferentes congregaciones a las que se acudió.

A continuación se presentan los datos generales de las personas encuestadas.

##### Edad

	Entrevistados
15 a 18 años	10
19 a 22 años	21
23 a 25 años	9
	40 personas en total

## Género

Femenino	Masculino
17	23
40 personas en total	

### 1. Características de las música cristiana Neo pentecostal

<b>Leer la Biblia es fundamental para entender el mensaje de la música cristiana.</b>	Personas	Porcentaje
5. Muy de acuerdo	27	67.5%
4. De acuerdo	7	17.5%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	7.5%
2. En desacuerdo	2	5%
1. Muy en desacuerdo	1	2.5%

<b>La música cristiana se diferencia de otros tipos de música.</b>	Personas	Porcentaje
5. Muy de acuerdo	23	57.5%
4. De acuerdo	16	40%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.5%
2. En desacuerdo	0	0%
1. Muy en desacuerdo	0	0%

#### ¿Cómo definirías a la música cristiana?

La música cristiana es un estilo de vida. Vivir en el mundo de la música cristiana es parte de tu manera de pensar, influye en tu vida y decisiones. Es parte de lo que eres, de tu manera de vivir (Daniel).

Es música dirigida a Dios. No tiene letra vacía, es decir, esta música tiene fundamentos y propósitos específicos para adorar a Dios (Kristel).

La música cristiana actualmente se podría considerar como una industria que aglomera a todos los que adoran a Dios. En cuanto a la diferencia con otros tipos de música es que su letra se utiliza para exaltar a Dios (Emilio).

Podría definir este tipo de música en relación a la demás como conservadora (Carol). Es un medio para llegar a la presencia del Señor. Es diferente de otro tipo de música



debido al espíritu o la forma en la que es interpretada, ya que funciona cantando la palabra de Dios dirigida a la exaltación. (Danny).

Creo que no se debe de llamar música, se trata más bien de cantos de adoración a Dios. Música proviene de la palabra musa, las cuales servían de inspiración en la mitología griega (Cristian).

Se trata de una alabanza y adoración a Dios. En ellas se expresan amor a Dios, y le damos nuestro corazón. Buscamos conectar nuestro espíritu con Él. Como dice la palabra: “Llegará la hora en que adorarás al Padre en espíritu y en verdad”. La adoración es un estilo de vida (Samuel).

### **¿Qué sentimientos o sensaciones experimentas al escuchar este tipo de música?**

Dependiendo del género que se escuche o toque hay diferentes sentimientos. Entre ellos, de alegría, de paz si la música es tranquila, o de adrenalina y euforia si la música es movida (Daniel Hernández).

Es difícil describirlo. La verdad es que es gratificante saber que Dios lo usa a uno para llegar a otros. Con la música cristiana, ante una dificultad uno siente paz. (Kristel).

Siento una energía bien rara. Es como estar en un estado de felicidad por siempre. Después de cantar no me quedo quieto, siento una energía, siento alegría, felicidad. Te sentís muy bien, es como si te enchufaran a algo (Emilio).

Los sentimientos que experimento son de paz, conexión con Dios, rendición hacia él (Carol).

Los músicos somos bastantes sentimentales, por eso creemos que la música tiene vida. Cuando cantas este tipo de música te puedes encontrar con la manifestación de grandeza de Dios, del poder de Dios. Sientes la gloria de Dios en ti (Danny Hernández).

Hay sentimientos de paz, de amor, de santidad. Son sentimientos distintos que se refieren a todo lo bueno que puedes encontrar en Dios (Cristian).

Experimento gozo, paz, alegría, júbilo, amor hacia Dios (Samuel).

### **¿Qué tipo de mensajes o valores se transmiten mediante dicha música?**

Son mensajes de amor, de aceptación a uno mismo, sin prejuicios hacia los demás. El mensaje en la letra de la música cristiana es el que cambia en comparación a otras canciones. Es decir, se puede utilizar la misma melodía con distinta letra que tenga enfoque cristiano. Dios creó la música, y es el Ser Humano quien la interpreta. En este sentido, creo que tanto no cristianos pueden escuchar música cristiana como cristianos pueden escuchar música del mundo (Daniel Hernández).

Los valores de los que habla este tipo de música son de amor, paz, agradecimiento, esperanza. En resumen habla de valores cristianos (Kristel).

Son mensajes de paz, de honor, de respeto a Dios, de Rendición a Dios, de sumisión a Dios (Emilio).

En la música cristiana hay valores de agradecimiento, de felicidad, de pertenencia, de humildad (Carol).

Transmite los mensajes de comunión y adoración con Dios. Entre sus valores se encuentran la integridad, la verdad, el amor, el carácter. Es decir, llegas a cantar la Biblia (Danny Hernández).

El fundamental es el mensaje de amor de Dios hacia el Hombre (Cristian).

Mensaje de arrepentimiento hacia Dios al escuchar los cánticos. También el levantar a las personas caídas, la reconciliación con Dios. La fe viene por oír estos mensajes y si escuchas la alabanza también (Samuel).

La gran mayoría de los encuestados considera que la Biblia es fundamental para entender el mensaje de la música cristiana. De hecho, concuerdan en afirmar que su mensaje, su letra es lo que la diferencia de otro tipo de música. Se trata de un estilo de vida, de un medio para exaltar a Dios, aunque otros no la consideran música en el sentido convencional sino más bien como cánticos de adoración a Dios, puesto que no se necesitan instrumentos musicales para alabarle. Dentro de sus características también destacan los sentimientos de armonía, paz, felicidad y plenitud que sus perceptores experimentan. Todo ello con un mensaje basado en el amor de Dios y de reconciliación y gratitud hacia él.

## 2. Sentido de identidad para sus seguidores

<b>¿Qué tanto te gusta escuchar este tipo de música?</b>	Personas	Porcentaje
5. Exclusivamente	17	42.5%
4. Bastante	18	45%
3. Mucho	3	7.5%
2. Poco	2	5%
1. Nada	0	0%

<b>¿Qué tanto te identificas con quienes escuchan música cristiana?</b>	Personas	Porcentaje
5. Exclusivamente	11	27.5%
4. Bastante	22	55%
3. Mucho	4	10%
2. Poco	1	2.5%
1. Nada	2	5%

<b>Seguir a los grupos de música religiosa es importante para mí.</b>	Personas	Porcentaje
5. Muy de acuerdo	10	25%
4. De acuerdo	12	30%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	35%
2. En desacuerdo	2	5%
1. Muy en desacuerdo	2	5%

<b>Creo que mi vida se define por el tipo de música que escucho.</b>	Personas	Porcentaje
5. Muy de acuerdo	16	40%
4. De acuerdo	14	35%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	17.5%
2. En desacuerdo	2	5%
1. Muy en desacuerdo	1	2.5%

<b>¿De qué manera te identificas con la música cristiana?</b>
Me identifico con el mensaje, es un mensaje positivo, te hace sentir positivo. Participar en grupos de música cristiana me llena, me hace sentir bien. Cuando toco música quiero ser recíproco con Dios, con esto que me hace sentir bien (Daniel Hernández).

Me gusta la música, no solo la escucho o canto simplemente por hacerlo. Para mí tiene significado ya que me hace sentir cosas distintas que al escuchar una canción común (Kristel).

Es parte de mi vida. Para mí es una motivación. Es agradecerle a Dios todo lo que hace por mí (Emilio).

Me identifico más que todo con su mensaje, con su letra (Carol).

Yo sirvo a Dios a través de la música. Sirve para mostrar una cultura diferente de adoración al Señor (Danny Hernández).

Me identifico por su letra, por lo que dicen los cantos, ya que abarcan lo que Dios ha dicho a través de su palabra (Cristian).

Mi identidad es estar con Dios, cerca de Él, como hijos de Dios (Samuel).

El 87.5% de las personas encuestadas les gusta escuchar música cristiana de manera exclusiva o en gran medida, esto coincide con que se sientan identificados con ella en un alto porcentaje. La mayoría de personas concuerda en afirmar que la música que escuchan los define como personas, aunque también hay quienes encuentran esta afirmación no tan definitiva, al entender que tanto cristianos pueden escuchar no cristiana como no cristianos pueden escuchar música cristiana. La identidad que generan estos grupos se deriva en gran parte al mensaje que se transmite: positivo, motivacional, de agradecimiento, de adoración y de encuentro con el Ser Supremo. Esto forma parte de su vida cotidiana y así es como desean vivirla.

### 3. Razones para asistir a los eventos con espacios de alabanza a través de la música.

<b>Pertenecer a un grupo con afinidad a la música cristiana es fundamental en mi vida.</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
5. Muy de acuerdo	15	37.5%
4. De acuerdo	13	32.5%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	17.5%
2. En desacuerdo	3	7.5%
1. Muy en desacuerdo	2	5%

#### **¿Por qué asistes a este tipo eventos/reuniones en donde se escucha música cristiana?**

Soy una persona creyente, creo en el mensaje de la salvación. Estas reuniones tienen eso. Creo que mientras haya música habrá gente que quiere participar, la música llama, reúne. En mi caso, es el amor a la música y al ministerio lo que me hace venir (Daniel Hernández).

Me gusta la música, es lo que me gusta hacer, en lo que me gusta participar. Siento satisfacción al venir a estos grupos, es lo que me llena como persona (Kristel).

Asisto para saciar mi sed de encontrarme con Dios. Cada vez que asisto a estas reuniones y toco la música siento que va fluyendo algo en mí que me acerca a Dios (Emilio).

Asisto a estas reuniones ya que son importantes para mí. Me ayudan a conectarme con Dios (Carol).

Yo creo que uno de los llamados para el ser Humano es la adoración a Dios. La adoración es un estilo de vida y la música es un móvil para hacerlo, es una forma de dar adoración a Dios (Danny Hernández).

Dios me cambió, Él me salvó. Es una forma de cambiar, de decirle a Dios lo agradecido que estoy por haberme cambiado (Cristian).

Esto significa estar en la presencia de Dios, congregarse entre hermanos para tener una armonía entre nosotros. La alabanza y adoración atrae la presencia de Dios (Samuel).

El 70% de los encuestados cree que pertenecer a un grupo con afinidad a la música cristiana es fundamental para su vida. Las razones o motivos para asistir a las reuniones o eventos se centran en sus creencias y el mensaje que dichos espacios construyen para su

vida cristiana. La música (o adoración) es fundamental en su vida, los llena de satisfacción, los ayuda a conectarse con Dios, a adorarle de acuerdo al estilo de vida que ellos han decidido llevar. También es una manera de servirle, de agradecerle por todo lo que les ha dado o por cómo los ha cambiado para bien. Al mismo tiempo, se genera una armonía entre los integrantes de una congregación en base a un mismo interés, lo que fortalece al grupo y fortalece sus creencias.

#### 4. Influencia que ha generado en la vida de sus seguidores

<b>¿Cuánto tiempo a la semana escuchas música cristiana</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
5. Más de 10 horas	14	35%
4. De 6 a 10 horas	9	22.5%
3. De 4 a 6 horas	9	22.5%
2. De 2 a 4 horas	6	15%
1. Menos de 2 horas	2	5%

<b>Mi vida no sería lo mismo sin la música cristiana.</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
5. Muy de acuerdo	28	70%
4. De acuerdo	8	20%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	5%
2. En desacuerdo	1	2.5%
1. Muy en desacuerdo	1	2.5%

<b>Los mensajes que escucho en la música cristiana influyen en mi vida diaria</b>	<b>Personas</b>	<b>Porcentaje</b>
5. Muy de acuerdo	23	57.5%
4. De acuerdo	17	42.5%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
2. En desacuerdo	0	0%
1. Muy en desacuerdo	0	0%

**¿Cómo ha influido en tu vida (en tu casa, trabajo, escuela, etc.) escuchar este tipo de música?**

Me ha influido en un 100% en mis actitudes, en mis acciones. Yo creo que la música que escuchas se llega a quedar en tu inconsciente e influye en tus decisiones. Si escuchas música que promueve violencia en su letra puede que así actúes en la resolución de tus problemas. Es posible que actúes dependiendo de lo que escuches, y la música cristiana puede ayudarte ya que contiene un mensaje positivo (Daniel Hernández).

Es un punto positivo en mi vida. Aunque en muchas ocasiones la gente te excluye por hacerlo. Todos escuchan música secular y te apartan por oír música cristiana, pero yo no dejaría de hacerlo solo por lo que los demás digan. La música cristiana es mi pasión (Kristel).

Yo crecí haciendo esto. Cada vez que tengo un problema y tomo mi guitarra para cantar yo me calmo. Cuando estoy más metido sirviéndole miro las cosas más fácil. Él abre más puertas para mí (Emilio).

La música me ayuda a recordar quién soy en Dios, y quién y cómo es Él, lo bueno que es conmigo. Esto le ha dado sentido y define todo lo que soy en todos los ámbitos de mi vida (Carol).

La música, en cuanto es un medio de adoración, es una manera directa de conectar con Dios. Es toda una cultura y la esparces a tu alrededor. Por lo que al final obtienes una presencia de Dios en tu vida. Te llega a dar paz, tranquilidad, amor y gozo (Danny Hernández).

Cambia tu forma de pensar, de ver la vida, la forma de ver las cosas, y lo buenas que pueden ser con Dios a tu lado (Cristian).

Yo he sido liberado. Me ha quitado la maldad de mi corazón. La Biblia dice que existe maldad en nuestro corazón, y que habrá luz que resplandecerá en medio de las tinieblas. Así Dios nos va puliendo y transformando en nuevas creaturas, así pues la obra que empezó la terminará. La alabanza y adoración contribuyen a ello (Samuel).

La gran mayoría de los encuestados tienen contacto con música cristiana de manera significativa cada semana. Esto concuerda con el 90% de personas que afirman que su vida no sería la misma sin escuchar este tipo de música. Todos concuerdan en decir que los mensajes de la música cristiana los influyen a diario, ya que como se pudo recabar en las entrevistas se cree que la música determina las acciones cotidianas (al menos de

manera inconsciente), el tipo de música que se escucha genera una reacción en la vida de las personas. Algunos la utilizan para calmarse o encontrar serenidad al momento de tener dificultades en su vida. La música cristiana es una pasión y una manera directa de conectarse con Dios. Se trata de una cultura que inevitablemente se esparce alrededor. Así pues, la alabanza y adoración generan sensaciones de paz, tranquilidad y de amor.



## V. DISCUSIÓN

La siguiente investigación se centró en analizar las características de la música cristiana de carácter Neo pentecostal y su influencia en la conformación de la identidad de sus jóvenes seguidores. Se expone una discusión de acuerdo a las categorías de análisis planteadas en los objetivos y en la presentación de resultados con el objetivo de comparar los elementos teóricos establecidos al inicio de este estudio.

En primera instancia, los resultados obtenidos en la investigación muestran que la mayor característica diferenciadora de la música cristiana reside en su letra, en el mensaje que se transmite mediante la música. Pinheiro (2008) resalta que en la música cristiana se contemplan temas como la derrota del mal, la victoria del converso o las transformaciones en la vida del creyente. Temas que afirman los entrevistados al mencionar que entre los valores o mensajes transmitidos se encuentran el levantar a las personas caídas, la reconciliación con Dios o el agradecimiento hacia él. Además existen mensajes de paz, respeto, esperanza y felicidad al momento de alabar y adorarle.

Otra característica es la manera en la que se interpreta, ya que es considerada como un medio para llegar la presencia del Señor, y funciona cantando la palabra de Dios de manera exaltada. Esto se puede relacionar con las razones o motivos que los cristianos tienen para asistir a este tipo de eventos o reuniones en sus congregaciones. De acuerdo con la investigación de Vázquez (2007) los jóvenes sienten que tienen libertad en estos grupos, les atrae la posibilidad de predicar mediante la música y no en el sentido

tradicional. Algunos de los entrevistados concuerdan al mencionar que las reuniones de jóvenes atraen a la gente creyente debido al contenido musical, los llama, los motiva a participar.

La exaltación es un elemento notable en la música cristiana. En este proceso, tal como señalan Hernández y Galguera (2009) la comunicación llega a ser simbólica en el sentido de que la música cristiana se basa en un referente bíblico expuesto en la letra de sus canciones por una parte. Y por otra parte, en sus manifestaciones y representaciones con las cuales se comprenden sus sentimientos y pensamientos: alzar sus manos, cerrar sus ojos, hincarse, mover su cuerpo en señal de entrega, significa entregarse por completo hacia su fe en un espacio en el que comparten con otros la mismas creencias.

Al mismo tiempo, otra de las personas entrevistadas concordó en definir a la música cristiana como una industria, esto en relación a lo planteado en la teoría de la investigación. Masferrer (2009) habla sobre cómo este hecho religioso se convierte en un fenómeno de masas del cual surgen conciertos para expresar la fe; Lago (2013) menciona cómo se han generado bienes y productos culturales con contenido religioso para acercarse a jóvenes no creyentes y conservar a los que ya comparten la fe; Aguirre (2009) habla sobre que su crecimiento se debe en parte al mercado establecido detrás de la música cristiana. Todas estas características forman parte de la música cristiana hoy en día, y los entrevistados así lo entienden. Algunos se presentan en desacuerdo y otros de acuerdo a la forma de manejarse el mercado de la música cristiana en la actualidad.

De esta cuenta más que música, algunos seguidores definen sus manifestaciones como cánticos de adoración a Dios. Se trata más bien de actos de expresión de amor a Dios en donde se busca conectar el espíritu. La adoración es un estilo de vida que incluso puede manifestarse sin el uso de instrumentos musicales, tan solo utilizando la voz.

Otro elemento a discutir es el sentido de identidad generado en estas agrupaciones. En su estudio de identidad social, Trujillo (2004) afirma que la identidad puede generarse a partir de la exposición del individuo a las instituciones dominantes y son adoptadas cuando los actores sociales hacen internas estas ideas o costumbres. Así pues, el grado de exposición que estas personas tienen en sus reuniones habituales o al escuchar música cristiana de manera constante determina su identificación con el mensaje de su iglesia, forma parte de su vida, entienden su servicio a través de la música y a la cultura de adoración. Así como menciona Samper (2011) la música refleja una forma de ser y constituye a un individuo o grupo a través de la experiencia. Una experiencia única que les ayuda a conectarse con Dios y a conformar su identidad.

Cros (2003) define a la cultura como un espacio ideológico con la función de enraizar una colectividad en la consciencia de su propia identidad. Una de las personas entrevistadas concuerda con esto al afirmar que pertenecer a uno de estos grupos y manifestarse a través de la música es parte de su vida, constituye una motivación, sirve para mostrar una cultura de adoración. Lo anterior concuerda con Albert (2005) que afirma la identidad es un proceso dinámico que se puede construir, entre otras instancias, en el lugar donde se practica la religión que se tiene.

Al momento de preguntar a los encuestados sobre el papel de la Biblia en la música cristiana su respuesta fue definitiva: la música cristiana está basada en las enseñanzas de la Biblia. De acuerdo con Velásquez (2007) la identificación es un proceso en el que el sujeto toma del otro pensamientos, valores, deseos y creencias para seleccionarlos como referentes propios en definitiva cuando ya conforma su identidad. De esta manera los cristianos pasan por un proceso de identificación al tomar las enseñanzas de la Biblia para luego conformar su identidad al seleccionar estas enseñanzas como referentes de la vida que desean llevar. Así, la música cristiana logra identificarlos al tratarse de música cuya letra se basa fundamentalmente en las creencias cristinas, y no tanto por sus melodías. De ahí que existan tantos géneros musicales adoptados por mensajes cristianos.

El siguiente elemento a discutir son las razones o motivos por los que los jóvenes asisten a eventos o reuniones donde se utiliza música cristiana. En su investigación sobre las formas de comunicación en las culturas juveniles, Donis (2014) encontró que los conciertos de música electrónica son rituales en donde se transmiten valores y creencias y que permiten transformar identidades sociales. El 75% de los encuestados dijo sentirse identificado y es la única manera de compartir su pasión por este tipo de música. De la misma manera alrededor del 80% de los encuestados en esta investigación afirmaron identificarse con quienes escuchan música cristiana, de los cuales 33% se identifican de manera exclusiva con quienes oyen este tipo de música.

Los entrevistados mencionan que la música cristiana es un estilo de vida. Es parte de lo que uno es, de la manera de vivir. Si es un medio para llegar a la presencia del Señor,

para expresarle su amor, entonces los creyentes buscarán estos espacios de alabanza para tener ese contacto. Esta satisfacción, este gozo, esta alegría alcanza su máxima escala los eventos o reuniones habituales en los que comparten su fe. Tal como afirma Masferrer (2009), son espacios donde los seguidores acuden para expresar su fe, para no estar solos, y para cantar junto a otros fieles.

Uno de los entrevistados afirma que participar en dichas reuniones significa estar en la presencia del Señor, y que congregarse entre hermanos genera una armonía entre ellos. Tal como López (2011) encontró en su investigación sobre las relaciones interpersonales como agente integrador, dichas relaciones manifestadas en estos eventos determinan la comunicación necesaria para que las personas acudan a encuentros sociales.

El último elemento a discutir es la influencia que este tipo de música tiene en sus seguidores. Para Hormigos y Cabello (2004) la música es un medio para percibir el mundo, y varias son las condiciones que la determinan, una de ellas la cultura. Una de las personas entrevistadas entiende la influencia de la música ya que ésta llega a quedarse en el inconsciente e influir en las decisiones que se toman. Así, si la música que se escucha es violenta puede determinar que se actué así en la resolución de los problemas personales. Otra persona afirmó que la música cristiana es una manera directa de conectar con Dios, por lo que se llega a obtener una presencia de Dios en la vida. Es toda una cultura y se llega a esparcir alrededor, por lo que aporta una influencia innegable en la vida cotidiana de las personas. Así pues una cultura religiosa llega a determinar este tipo de música, por lo que influye en la vida de sus creyentes seguidores.

Al mismo tiempo, al intentar medir el grado de influencia que la música tiene en sus seguidores, se encontraron en el proceso elementos relacionados con la educación basada en competencias (Argudín, 2001). Así pues, se indagó en la manera en que sus seguidores entendían a la música cristiana y cómo su mensaje es su característica diferenciadora ante otros tipos de música. Las encuestas concluyeron que casi un 97.5% de las personas concuerdan en distinguir a la música cristiana de otros tipos musicales y que más del 80% de los encuestados se identifica con ella. Por lo que su conocimiento sobre lo que es la música cristiana y lo que no es forma parte de sus competencias para que los influya a nivel cognitivo.

Otro elemento de la educación basada en competencias son las habilidades. Su interacción con los miembros del grupo al que pertenecen es importante para identificarse, para verse influenciado. Entienden que la lectura de la Biblia está ligada a la esencia de la música cristiana, y las encuestas confirman que el tiempo que dedican para escuchar este tipo de música los influye para involucrarse en esta cultura cristiana Neo pentecostal.

El último elemento de la educación basada en competencias son las actitudes. Éstas se relacionan con la expresividad manifestada, los valores que se sostienen y a la emotividad con la que viven la experiencia de la música cristiana. En este sentido, al haber asistido a los eventos y reuniones de estos grupos juveniles se destaca su expresividad en el momento de la alabanza y adoración. Se apreció su manera de manifestarse y de entregarse al momento de adorar a su Dios con un alto grado de emotividad. Los

entrevistados concuerdan en hablar de el momento de la adoración como un tiempo de dedicación completa, de rendición, de mostrar el amor hacia Dios. Es así como estas actitudes demuestran cómo viven su fe, lo comprometidos que están el mensaje y los valores que se transmiten mediante la música cristiana.

En este sentido, como menciona Chiriboga (2001) la música es un soporte de los valores que se tienen. Al momento de interrogar sobre los valores que se transmiten en la música cristiana muchos concuerdan en que son valores de amor, paz y felicidad. Lo cual hace suponer que tienen claro el tipo de música que escuchan y lo que representa.

La música los influye, ya que como menciona Samper (2010) ésta se convierte en una manera de ver el mundo, de relacionarse, de transformarse, de comportarse y de encontrarse. Es por ello que cobra sentido la opinión de los entrevistados al decir que el mensaje musical que se percibe es con el que muchas veces se reacciona en los situaciones cotidianas. Se trata pues de una cultura que se irradia y que influye a las personas que la escuchan a veces de manera inconsciente y otras de manera consciente.

## VI. CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación se puede concluir lo siguiente:

- La juventud es un importante período de acercamiento a gustos, intereses, ideas y creencias, y en el que se decide si serán adoptadas como propios o no. La música cristiana Neo pentecostal es un elemento cultural que forma parte de estos acercamientos evocando maneras de concebir el mundo, y por lo tanto es parte fundamental para constituir una identidad. Es por ello que la gran mayoría de los jóvenes creyentes encuestados concuerda en que su vida se define por el tipo de música que escucha y se identifica con la de carácter cristiano Neo pentecostal.
- Las principales características de la música Neo pentecostal con la que los jóvenes se identifican son: genera, a manera de convicción, una cultura de adoración y servicio a Dios y compromiso con el prójimo; asimismo los mensajes y valores transmitidos son positivos para su vida ya que provienen de la Biblia y les permiten llevar una vida en plenitud conforme a estas enseñanzas.
- Pertenecer a un grupo con afinidad a la música cristiana como medio de alabanza y adoración es importante para construir una identidad entre sus seguidores. Estos espacios son utilizados para expresar su fe y compartir sus creencias con otros fieles. Además en estos grupos, de acuerdo a los entrevistados, existe un elemento



fundamental para definirse e identificarse: el mantener un estilo de vida que demuestra su adoración a Dios.

- La mayoría de entrevistados afirma que la principal característica diferenciadora de la música cristiana Neo pentecostal respecto a otros tipos de música es su letra. Este tipo de música transmite un mensaje evangelizador basado en las escrituras de la Biblia, y sus valores se encuentran relacionados a la rendición, la gratitud y el amor hacia Dios; sus inquietudes y anhelos se encuentran muchas veces reflejados en estas letras.
- Los seguidores de la música cristiana creen que la alabanza y adoración a través de la música les permite establecer una conexión más profunda con su Dios. De acuerdo con los entrevistados, en la adoración existe una entrega total y completa a Dios, a través de esta experiencia, el joven logra expresar sus sentimientos y vivencias, con alto grado de emotividad y un lenguaje corporal caracterizado por la exaltación.

## VII. RECOMENDACIONES

Es importante entender las dinámicas que se generan para determinar la identidad de individuos y agrupaciones sociales. La juventud es una etapa caracterizada por su vulnerabilidad a ser influenciada por otros, es una etapa de búsqueda de significado e identificación. Es por ello que esta etapa del ser humano debe considerarse fuertemente para su análisis en relación al campo de las ciencias de la comunicación.

La comunicación se convierte en un elemento transcendental para conformar identidades, debido a los mensajes a los que se está expuesto, la manera en que se percibe o cómo interactúan los demás a partir de este mensaje o noción de la vida, por ejemplo. En este sentido esta investigación se interesó por estudiar a la juventud. Por otra parte, también se interesó en estudiar un elemento fuerte de la cultura guatemalteca como lo es la religión. Ya que como se mencionó anteriormente en este estudio forma parte de la autodefinition que la gran mayoría de jóvenes tienen sobre sí mismos en este país.

Estas nuevas culturas juveniles religiosas van adoptando nuevas dinámicas sociales, por lo que comprender la interacción en estos nuevos espacios en donde se llevan a cabo conciertos o en donde se pueden adquirir productos de bandas musicales, antes asociados al mundo laico, es fundamental para observar la transformación de las iglesias Neo pentecostales y las nuevas formas de manifestación religiosa de la época.

Con esto en mente, se recomienda que se promueva la investigación de las culturas juveniles, que al tiempo que se van identificando en base a uno o varios intereses comunes se van conformando como grupos emergentes -o al menos no convencionales- los cuales son importantes de estudiar con el fin de entenderlos y de lograr una correcta integración y reconocimiento social. Así pues, se exhorta a que las futuras generaciones a que se interesen por estudiar e investigar a los nuevos grupos de cada época entendiendo cómo se definen y cómo se excluyen, con el objetivo de conocer las diferentes agrupaciones que vayan surgiendo en la sociedad guatemalteca.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A. (2009). El gran negocio de la música religiosa. *Contenido: La fe*, mayo, pp. 82-91.
- Argudín, Y. (2001). Educación basada en competencias. *Revista de educación Nueva época*, enero-marzo, No. 16. Recuperado de:  
[http://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/09/ArgudinEducacion\\_basada\\_en\\_competencias.pdf](http://www.uv.mx/dgdaie/files/2013/09/ArgudinEducacion_basada_en_competencias.pdf)
- Albert, C. (2005). Identidades juveniles. *Barrios del mundo: Historias urbanas. Sistematización del primer año de proceso, abril*. Recuperado de  
[http://www.quartiersdumonde.org/uploads/documento/archivo/45/Documento\\_de\\_sistematizaci\\_n\\_del\\_tema\\_\\_Identidades\\_juveniles\\_\\_para\\_el\\_primer\\_a\\_o\\_del\\_proyecto.pdf](http://www.quartiersdumonde.org/uploads/documento/archivo/45/Documento_de_sistematizaci_n_del_tema__Identidades_juveniles__para_el_primer_a_o_del_proyecto.pdf)
- Algranti, J. (2011): Editoriales evangélicas y católicas en Argentina, Ponencia presentada en XIV Jornadas sobre Alternativas Religiosas en América Latina. Asociación de Cientistas Sociales de la Religión en el Mercosur. Punta del Este, Uruguay, 1 al 4 de noviembre de 2011.
- Bautista, N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones*. Bogotá, Colombia: Editorial El Manual Moderno (Colombia) Ltda.
- Barbero, M. (2002). Jóvenes: comunicación e identidad. *Pensar Iberoamérica*, Número 0, febrero. Recuperado de <http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric00a03.htm>.
- Beltrán, L. (1981). Adiós a Aristóteles, La comunicación “horizontal”. *Comunicación y Sociedad*, No. 6, septiembre, Ed. Cortéz, Sao Pablo, pp. 5-35.
- Berlo, D. (1988). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica (3ª. Ed.)*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Ateneo.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación. Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales (2da. Edición)*. México, D.F., México: Pearson Educación de México, S. A. de C.V.
- Cal, J. (2005). *La historia cultural de Guatemala: un itinerario por recorrer. Reflexiones historiográficas*. Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de  
[http://www.culturahistorica.es/cal\\_montoya/historia\\_cultural\\_Guatemala.pdf](http://www.culturahistorica.es/cal_montoya/historia_cultural_Guatemala.pdf)
- Calle, M. (2008). *Lenguaje verbal y lenguaje musical, hijos gemelos del sonido en Comunicación y Música I, Lenguaje y medios*. Barcelona, España: El Cuervo 96, S. A.
- Cerbino, M. Chiriboga, C. Tutivén, C. (2001). *Culturas Juveniles, cuerpo, música sociabilidad y género (2ª. Edición)*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya Yala.

- Corpeño, G. (2011). Neopentecostalismo emergente: Pistas para el futuro de iglesias neopentecostales jóvenes. *Kairos*, No. 48, pp. 55-78.
- Cros, E. (2003). *El sujeto cultural: sociocrítica y psicoanálisis* (2ª. Ed). Medellín, Colombia: Fondo editorial Universidad EAFIT.
- De Garay, A. (1996). El rock como conformador de identidades juveniles. *Revista Nómadas*, No. 4, marzo, pp. 2-7.
- Donis, S. (2014). *Análisis de los procesos de comunicación en los comportamientos y formas de comunicarse de las culturas juveniles musicales* (Tesis de licenciatura). Recuperada de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/01/Donis-Sandra.pdf>
- Feixa, C. (1996). *De las culturas juveniles al estilo. Nueva Antropología*, vol. XV, núm. 50, octubre, pp. 71-89.
- Feixa, C. y Porzio, L. (2004). Los estudios sobre culturas juveniles en España (1960-2003). *Estudios de juventud*, No. 64, pp. 9-28.
- Fernández, C. y Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. México D.F. McGraw-Hill Interamericana editores, S.A.
- Garrard-Burnett, V. (2009). *El protestantismo en Guatemala, Viviendo en la Nueva Jerusalem*. Guatemala, Guatemala. Editorial Piedra Santa.
- Garma, C. (2001) *From Hymn-Chanting to Worship Industry. A Study of the Transformation of Religious Music in Mexican Pentecostalism*. Iztapalapa, México: Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado de: <http://www.cesnur.org/2001/london2001/garma.htm>
- Giddens, A. (1997). *Modernidad e Identidad del Yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona, España: Ediciones Península S. A. Recuperado de <https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/giddens-anthony-modernidad-e-identidad-del-yo.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la investigación (5ta. Edición)*. México D. F., México: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A., de C.V.
- Hernández, S. (2009). Música e identidades juveniles. *Revista TRAMAS*, No. 31, pp. 235-241.
- Hormigos, J. Cabello, A. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. *Revista Española de Sociología*, No. 4, pp. 259-270.
- Kaplún. G. (2004). Culturas juveniles y educación: pedagogía crítica, estudios culturales e investigación participativa. *Los jóvenes: múltiples miradas*, Universidad Nacional de

Comahue, Neuquén, Argentina. Recuperado de:  
<http://www.inau.gub.uy/biblioteca/kaplun.pdf>

López, F. (2011). Culturas juveniles: identidades divergentes y músicas alternas. *Regiones, suplemento de antropología*, número 44, marzo-mayo, pp. 29-34. Disponible en: <http://www.suplementoregiones.com/suplementos/044/a05.html>

López, N. (2011). *Las relaciones interpersonales como factor determinante de la comunicación* (Tesis de licenciatura). Universidad Panamericana, Campus de Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala. Recuperada de <http://54.245.230.17/library/digital/T-E2-209.pdf>

Lago, L. (2013). Jóvenes, música y pentecostalismo en Comodoro Rivadavia. *Identidades: Dossier Primer Encuentro Patagónico de Teoría Política*, pp. 69-74.

Malave, N. (2007). Trabajo modelo para enfoques de investigación Acción Participativa, Programas nacionales de formación. Escala tipo Likert. Universidad Politécnica Experimental de Paria, Venezuela. Disponible en: <http://uptparia.edu.ve/documentos/F%C3%ADsico%20de%20Escala%20Likert.pdf>

Micklethwait, J. Wooldridge, A. (2009). *God is back. How the global revival of faith is changing the world*. USA, Penguin Books.

Nyairo, J. (2008). Kenyan gospel soundtracks en *Journal of african cultural studies*. Eldoret, Kenya: Universidad Moi. Recuperado de: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13696810802159289#.U2wHvK15OiM>

Paoli, J. (1983). *Comunicación e información. Perspectivas teóricas (reimp. 2011)*. México D.F. Editorial Trillas S. A.

Pinheiro, M. (2006). Juventudes, experiencias musicales y religiosidad en *Teorías y prácticas emergentes en antropología de la religión*, pp. 139-156.

Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles estrategias del desencanto*. Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Norma. Disponible en: [http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T03\\_Docu7\\_Emergenciadeculturasjuveniles\\_Cruz.pdf](http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T03_Docu7_Emergenciadeculturasjuveniles_Cruz.pdf)

Rubio, A. San Martín, M. (2012). Subculturas juveniles, identidad, idolatría y nuevas tendencias. *Revista de estudios de juventud*, No. 96, marzo, pp. 197-213.

Salkind, Neil J. (1999). *Métodos de investigación (3ra. Edición)*. México: Prentice Hall Hispanoamérica, S.A.

Samper, A. (2011). Juventud, educación musical e identidad. *Énfasis*, Boletín No. 5 del Observatorio Javeriano de Juventud de Pontificia Universidad

Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado de [http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Centro\\_Atico/pruebas2/boletin\\_ojj/boletin\\_ojj\\_n5](http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Centro_Atico/pruebas2/boletin_ojj/boletin_ojj_n5)

Samuel, A. (2000). *Para comprender las religiones de nuestro tiempo*. Pamplona, España. Editorial Verbo divino.

Schafer, H. (2002). *Entre dos Fuegos: Una historia socio-política de la Iglesia Presbiteriana de Guatemala*. Pennsylvania, USA: Drexel Hill.

Schramm, W. (1954). How communication Works en *The process and effects of mass communication*. Urbana, USA. University of Illinois Press.

Schramm, W. (1971). The nature of communication between humans en *The process and effects of mass communication*. Urbana USA. University of Illinois Press. Recuperado de: <https://www.k4health.org/sites/default/files/Schramm%201971.pdf>

Secretaria ejecutiva del servicio cívico, Consejo nacional de juventud e Instituto nacional de estadística (2011). *Primera encuesta nacional de juventud en Guatemala*. Ciudad de Guatemala, Guatemala. Recuperado de <http://conjuve.gob.gt/descargas/enju.pdf>

Smith, D. (2006). *Los teleapóstoles guatemaltecos: Apuntes históricos y propuestas para la investigación*. San Juan, Puerto Rico: Latin American Studies Association.

Smith, D. (2008). *Una tipología de las iglesias evangélicas en Guatemala*. Ciudad de Guatemala, Guatemala: Centro Evangélico de Estudios Pastorales en Centro América. Disponible en: [http://www.cedepca.org/index2.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&gid=78&Itemid=42](http://www.cedepca.org/index2.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=78&Itemid=42)

Trujillo, D. (2004). *Identidad Social Alemana a Catorce Años de la Reunificación*. Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/trujillo\\_g\\_da/capitulo\\_1.html](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/trujillo_g_da/capitulo_1.html)

Turner, C. J. (1982). Towards a cognitive redefinition of the social group en *Social Identity and Intergroup Relations (1ª. Ed.)*. New York. USA: Cambridge University Press.

Vázquez, L. (2007). Modernidad y crisis de sentido entre los jóvenes evangélicos: El caso de la agrupación Impacto Juvenil en *Más allá del espíritu: actores, acciones y prácticas en iglesias pentecostales*. Michoacán, México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

Velásquez, A. (2007). *Lenguaje e identidad en los adolescentes de hoy*. Universidad de San Buenaventura, Medellín, Antioquía, Colombia. Enero-Junio, pp. 85-107.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### DIARIO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

A continuación se presenta el formato que se utilizará para anotar las observaciones surgidas de las agrupaciones y eventos a los que se asistirán.

Lugar: Explo Music Fest llevado a cabo en la Fraternidad Cristiana de Guatemala.

Fecha: 27/28/29 de junio

Hora: 6 pm a 9 pm

1. Descripción de los espacios: El evento se llevó a cabo en el auditorio principal. Un lugar con 12,000 asientos disponibles. El día 29 fue el de mayor asistencia con un total de aproximadamente 15,000 personas.

2. Características de las personas observadas (ej. Vestimenta, peinados, accesorios.): En su mayoría jóvenes. 7 de cada 10 jóvenes eran menores de 18 años. Su vestimenta era casual y se movilizaban en carro propio o compartido; se estima mayoría de jóvenes de clase media - media alta.

3. Descripción del comportamiento y procesos comunicativos de las personas (ej. Expresiones, gestos, posturas e interacción con otros): La mayoría se movía con la música: alzaban sus manos, cerraban sus ojos, cantaban de manera efusiva y emotiva. Algunos llegaron a abrazarse para saltar y cantar en ocasiones.

4. Descripción de las actividades realizadas: Después de una cuenta regresiva para iniciar el evento, un grupo de música comenzaba cantando por espacio de 30 a 45 minutos. Luego, se realizaba una predica de la palabra de Dios durante 45 a 60 minutos. Para finalizar con otro espacio de música llevado a cabo por una agrupación musical diferente.



5. Nivel de agrupación observada (personas se mantienen solas o en grupo, cantidad de personas). La mayoría de jóvenes se mantienen en grupo. Existe una minoría que asiste sola o en pareja alejada de la mayoría de la multitud.

Experiencias propias surgidas de la observación participante: El ambiente musical y grupal ahí generado promueve el cantar y bailar los diversos géneros musicales presentados. La música toca e inspira una conexión emocional y ciertamente espiritual brindado por este evento, creado para compartir en conjunto una misma creencia.

Observaciones: A este evento asistieron grupos musicales como Miel San Marcos, , Alex Zurdo, Yadira Matos, Pescao vivo. Entre las canciones de estos se hablaba de no utilizar drogas, los muros caerán si tienes a tu lado a Dios y sobre “golpear al diablo en el nombre de Jesús” en una época marcada por el mundial de fútbol del 2014. Se le pide a las personas “No moshar” con la música ya que desean un ambiente del evento no se salga de control y sin violencia.

## ANEXO 2

### SEGUNDO DIARIO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

A continuación se presenta el formato que se utilizará para anotar las observaciones surgidas de las agrupaciones y eventos a los que se asistirán.

Lugar: Fraternidad Cristiana de Guatemala (Salón Los Lirios).

Fecha: 7 de marzo de 2015

Hora: 4:00 pm a 6:00 pm

1. Descripción de los espacios: La reunión se lleva a cabo en el Salón Los Lirios de la Fraternidad Cristiana. Se colocan sillas alrededor de un escenario donde se ubican los anfitriones y los músicos.

2. Características de las personas observadas (ej. Vestimenta, peinados, accesorios.): En su mayoría jóvenes, comprendidos entre 15 a 30 años de edad.. Su vestimenta es casual y la mayoría acude en carro propio o piden a alguien que los lleve al lugar; se estima que la mayoría de jóvenes pertenece a una clase media y media alta.

3. Descripción del comportamiento y procesos comunicativos de las personas (ej. Expresiones, gestos, posturas e interacción con otros): Los jóvenes se comunican e interactúan entre ellos la mayor parte del tiempo. En cuanto a los momentos de adoración se mantienen agrupados, algunos con los brazos en el aire, con los ojos cerrados y cantando de manera efusiva.

4. Descripción de las actividades realizadas: La reunión comienza con alabanza y adoración mediante la música. Alrededor de 30 a 45 minutos después es momento para la predica dirigida a los jóvenes. En la reunión que asistí se hablaba de la importancia de relacionarse con personas positivas en la vida juvenil. Después se vuelve a adorar a Dios

mediante la música, en ocasiones la misma que se utilizó al inicio. Para finalizar la actividad se trasladan a otro salón para compartir comida y hablar entre ellos.

5. Nivel de agrupación observada (personas se mantienen solas o en grupo, cantidad de personas). Alrededor de unos 400 jóvenes se reúnen. Se mantienen juntos en el servicio y luego al momento de comer. Es importante observar que cada mes cierta célula es la encargada de organizar las actividades a realizar y estas personas se diferencian de los demás debido a que utilizan una playera del grupo al que pertenecen.

Experiencias propias surgidas de la observación participante: El salón es un espacio que se cierra una vez iniciado el servicio. El ambiente grupal y la sensación que se genera debido a que todos están ahí con un mismo fin es importante para conectar con ellos y con la música que ahí se escucha.

Observaciones: Estas reuniones se llevan a cabo el primer sábado de cada mes. Todas las semanas estos grupos se reúnen en células en casas particulares establecidas, y su reunión general como jóvenes pertenecientes a una iglesia es en las fechas mencionadas.

### ANEXO 3

#### TERCER DIARIO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

A continuación se presenta el formato que se utilizará para anotar las observaciones surgidas de las agrupaciones y eventos a los que se asistirán.

Lugar: Ministerios Intimidad con Dios.

Fecha: 20 de marzo de 2015

Hora: 7:00 pm a 9:00 pm

1. Descripción de los espacios: El ministerio está ubicado en un edificio de la zona 9. El salón que utilizan para el servicio está en el sótano del edificio.

2. Características de las personas observadas (ej. Vestimenta, peinados, accesorios): Los jóvenes aquí reunidos comprenden una edad entre 22 a 30 años. El ministerio cuenta con dos grupos de jóvenes: Jóvenes Join y Jóvenes Pro In, éste último relacionado a jóvenes en edad profesional. Se estima que las personas que acuden son de clase media y media alta, debido a que poseen medios de transporte propios y su vestimenta.

3. Descripción del comportamiento y procesos comunicativos de las personas (ej. Expresiones, gestos, posturas e interacción con otros): A este servicio asisten pequeños grupos de jóvenes, casi siempre acompañados. Al momento de la alabanza se expresan alzando sus manos, moviendo su cuerpo, cantando y sintiendo la música.

4. Descripción de las actividades realizadas: El servicio inicia con la alabanza a través de la música. Posteriormente hay una predica de alrededor de 45 a 60 minutos. También hay actividades grupales interactivas donde se les pide a los jóvenes que participen para resumir la enseñanza de la predica. Se concluye el servicio con adoración. Finalizan compartiendo una comida y pasando tiempo entre ellos.

5. Nivel de agrupación observada (personas se mantienen solas o en grupo, cantidad de personas). Se trata de un grupo más reducido que los otros, y todos parecen conocerse entre sí, alrededor de 40 jóvenes acuden al lugar. La mayor parte del tiempo las personas se sientan o se levantan a cantar acompañados por otra persona.

Experiencias propias surgidas de la observación participante: La alabanza final fue cautivante. En esta ocasión la voz del cantante fue más amena a mis sentidos. Esto influyo a que llegara a sentir una emoción mayor que en otras oportunidades.

Observaciones: Estas reuniones se llevan a cabo cada semana los días viernes por la noche. Existe otro grupo de jóvenes de menor edad que se reúne los días sábados por la tarde.

## ANEXO 4

### CUARTO DIARIO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

A continuación se presenta el formato que se utilizará para anotar las observaciones surgidas de las agrupaciones y eventos a los que se asistirán.

Lugar: Ministerios El Shaddai

Fecha: 21 de marzo de 2015

Hora: 6:00 pm a 8:00 pm

1. Descripción de los espacios: El servicio se lleva a cabo en el salón Jehová Rapha a la par de la entrada principal hacia el templo. Otro grupo de jóvenes se reúnen en otro salón en el sótano del lugar para ensayar música.

2. Características de las personas observadas (ej. Vestimenta, peinados, accesorios.): Los jóvenes reunidos en este servicio comprenden una edad de 25 años en adelante. Se estima que sus integrantes pertenecen a la clase media y media alta, debido a que acuden al lugar por medios de transporte propios y por su forma de vestir. La persona que ofreció la alabanza, el que cantó, poseía un aspecto poco común de observar entre los músicos: llevaba en su cabeza una gorra volteada y una vestimenta sumamente casual.

3. Descripción del comportamiento y procesos comunicativos de las personas (ej. Expresiones, gestos, posturas e interacción con otros): Sus expresiones también incluyen levantar sus manos, moverse con la música, cerrar sus ojos mientras se conectan con Dios.

4. Descripción de las actividades realizadas: El servicio inició con una alabanza, prosiguió con la predica de la tarde y finalizó con otra alabanza. Después hubo un espacio de refacción entre sus integrantes.

5. Nivel de agrupación observada (personas se mantienen solas o en grupo, cantidad de personas). Al servicio asisten por lo general unas 25 personas. En el servicio algunas personas se mantenían solas y otras en grupos. Aunque cabe señalar que ese día, según los encargados del servicio, muchas personas no pudieron llegar debido a un acontecimiento de la ciudad.

Experiencias propias surgidas de la observación participante: La persona encargada de la alabanza llamó mi atención desde un comienzo, debido a su forma de vestir. De cualquier forma es uno de los músicos cuyos momentos más me han impactado debido a su forma de sentir la música.

Observaciones: Estas reuniones se llevan a cabo cada fin de semana los días sábados por la tarde. Más temprano, también los sábados, se reúne otro grupo de jóvenes de menor edad. Además, cada semana estos jóvenes se reúnen para ensayar la alabanza que se celebrará los días domingos.

## ANEXO 5

### QUINTO DIARIO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

A continuación se presenta el formato que se utilizará para anotar las observaciones surgidas de las agrupaciones y eventos a los que se asistirán.

Lugar: Ministerios Vida Real

Fecha: 22 de marzo de 2015

Hora: 7:00 pm a 9:00 pm

1. Descripción de los espacios: El servicio se realiza en el Centro de convenciones Ilumina. Es un salón amplio en donde se colocan varias mesas redondas dirigidas hacia un escenario principal, en el cual se lleva a cabo la predica y donde tocan la música.

2. Características de las personas observadas (ej. Vestimenta, peinados, accesorios.): Al servicio asisten mayoritariamente jóvenes adultos. Se pudieron observar varias parejas de novios en el lugar. Se estima que las personas pertenecen a la clase media y clase media alta, por su vestimenta y la adquisición de vehículo propios para acudir al servicio.

3. Descripción del comportamiento y procesos comunicativos de las personas (ej. Expresiones, gestos, posturas e interacción con otros): La mayoría de personas que asisten se presentan acompañadas o se saludan y juntan antes de entrar. En el momento de la alabanza cantan, alzan las manos, cierran los ojos, algunos en algún momento llegaron a hincarse.

4. Descripción de las actividades realizadas: El servicio inicia con música. Luego se da paso a la predica. Para mejorar su comprensión, al entrar al salón brindan un folleto cuyos espacios en blanco deben completarse con la pasaje de la Biblia que se leerá en el servicio. Culminan con un acto de adoración.



5. Nivel de agrupación observada (personas se mantienen solas o en grupo, cantidad de personas). La cantidad de personas que asisten es de aproximadamente 100 individuos. Por la forma en la que están divididos los asientos (mesas redondas) se forman grupos (que no necesariamente interaccionan) en las mesas establecidas.

Experiencias propias surgidas de la observación participante: Este servicio utiliza bastantes recursos audiovisuales. Hay videos de referencia al momento de la predica. La agrupación musical está compuesta de más personas (más mujeres que en otras bandas) y se observa una extensa planificación previa.

Observaciones: Estas reuniones se llevan a cabo cada semana los días domingo por la noche para los jóvenes adultos, denominados con el nombre Fusión. También hay un servicio para jóvenes de menor edad los días viernes por la tarde, llamado Conexión (CNXN).

## ANEXO 6

### ENCUESTA

Dirigido a los jóvenes seguidores de la música cristiana Neo pentecostal que pertenecen a grupos juveniles o que asisten a eventos caracterizados por el uso de este tipo de melodías religiosas en Guatemala.

**Ocupación:**

**Género:**

**Edad:**

Esta investigación tiene como objetivo describir las características de la música religiosa Neo pentecostal y descubrir los comportamientos que se generan en sus jóvenes seguidores. Esta encuesta va dirigida a las personas cuyo gusto por esta clase de música los lleve a formar parte de agrupaciones o eventos con temáticas musicales religiosas de carácter cristiano. La finalidad de la presente investigación es exclusivamente académica.

#### **¿Qué tanto te gusta escuchar este tipo de música?**

5. Exclusivamente
4. Bastante
3. Mucho
2. Poco
1. Nada

#### **¿Cuánto tiempo a la semana escuchas música cristiana?**

5. Más de 10 horas
4. De 6 a 10 horas
3. De 4 a 6 horas
2. De 2 a 4 horas
1. Menos de 2 horas

#### **¿Qué tanto te identificas con quienes escuchan música cristiana?**

5. Exclusivamente
4. Bastante
3. Mucho
2. Poco
1. Nada

**Pertenecer a un grupo con afinidad a la música cristiana es fundamental en mi vida.**

5. Muy de acuerdo
4. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2. En desacuerdo
1. Muy en desacuerdo

**Mi vida no sería lo mismo sin la música cristiana**

5. Muy de acuerdo
4. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2. En desacuerdo
1. Muy en desacuerdo

**Los mensajes que escucho en la música cristiana influyen en mi vida diaria**

5. Muy de acuerdo
4. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2. En desacuerdo
1. Muy en desacuerdo

**Seguir a los grupos de música religiosa es importante para mí**

5. Muy de acuerdo
4. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2. En desacuerdo
1. Muy en desacuerdo

**Leer la Biblia es fundamental para entender el mensaje de la música cristiana**

5. Muy de acuerdo
4. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2. En desacuerdo
1. Muy en desacuerdo

**La música cristiana se diferencia de otros tipos de música**

5. Muy de acuerdo
4. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2. En desacuerdo

1. Muy en desacuerdo

**Creo que mi vida se define por el tipo de música que escucho**

5. Muy de acuerdo

4. De acuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

2. En desacuerdo

1. Muy en desacuerdo

## **ANEXO 7**

### **CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADO**

Dirigido a los jóvenes seguidores de la música cristiana Neo pentecostal que pertenecen a grupos juveniles o que asisten a eventos caracterizados por el uso de este tipo de melodías religiosas en Guatemala.

**Ocupación:**

**Género:**

**Edad:**

Esta investigación tiene como objetivo describir las características de la música religiosa Neo pentecostal y descubrir los comportamientos que se generan en sus jóvenes seguidores. Este cuestionario servirá para realizar las entrevistas correspondientes a las personas cuyo gusto por esta clase de música los lleve a formar parte de agrupaciones o eventos con temáticas musicales religiosas de carácter cristiano. La finalidad de la presente investigación es exclusivamente académica.

- 1. ¿Cómo definirías a la música cristiana?**
- 2. ¿De qué manera te identificas con la música cristiana?**
- 3. ¿Por qué asistes a este tipo de eventos/reuniones en donde se escucha música cristiana?**
- 4. ¿Qué sentimientos o sensaciones experimentas al escuchar este tipo de música?**
- 5. ¿Qué tipo de mensajes o valores se transmiten mediante dicha música?**
- 6. ¿Cómo ha influido en tu vida (en tu casa, trabajo, escuela, etc.) escuchar este tipo de música?**

**ANEXO 8**  
**FOTOGRAFÍAS**



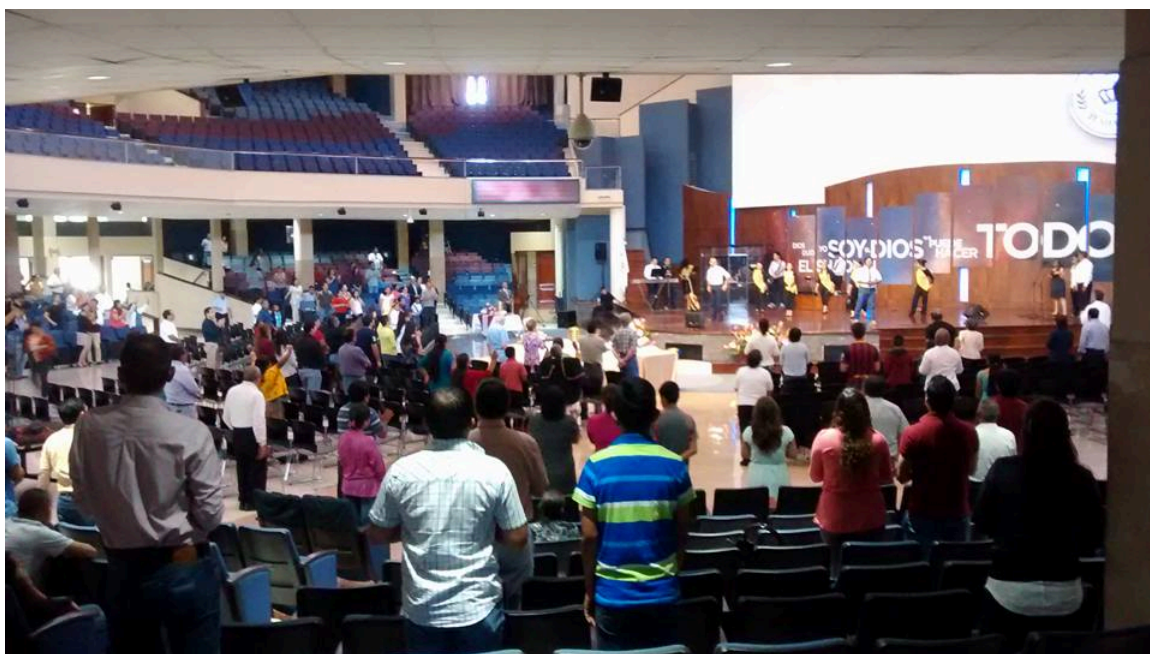
**Durante el evento Explo Music Fest 2014 llevado a cabo en la Fraternidad  
Cristiana de Guatemala.**



**Grupo de Jóvenes “Fusión” pertenecientes a la iglesia Vida Real.**



**Grupo de jóvenes de la Fraternidad Cristiana de Guatemala.**



**Espacio de alabanza y adoración en un servicio dominical de la iglesia El Shaddai.**