

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

**"EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE
LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SAN JOSÉ, EL PROGRESO, YORO-HONDURAS"**

TESIS DE POSGRADO

MARTÍN ALBERTO PAVÓN MALDONADO

CARNET 26576-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

**"EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE
LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SAN JOSÉ, EL PROGRESO, YORO-HONDURAS"**

TESIS DE POSGRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
MARTÍN ALBERTO PAVÓN MALDONADO

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2015
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTOR DE CARRERA: MGTR. ROBERTO ANTONIO MARTÍNEZ PALMA

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. ROBERTO ANTONIO MARTÍNEZ PALMA

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. INGRID MARIA EUGENIA SIERRA SALGUERO DE GODOY

Guatemala, 18 de junio de 2015

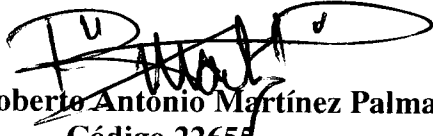
Señores
Departamento de Psicopedagogía
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Guatemala

Respetables Señores:

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. para someter a su consideración la tesis del Licenciado MARTIN ALBERTO PAVON MALDONADO con número de carné 26576-11, titulado “EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SAN JOSÉ, EL PROGRESO, YORO, HONDURAS” previo a optar el grado académico de Magister en Educación y Aprendizaje.

Así mismo, por haber tenido la oportunidad de dar seguimiento a la investigación, y revisar el informe final, me permito manifestarles que la misma reúne las condiciones exigidas por la Universidad Rafael Landívar y la Facultad de Humanidades para trabajos de esta naturaleza, por lo que me permito someterla a su consideración para que sea nombrado el revisor respectivo.

Atentamente,


Mgtr. Roberto Antonio Martínez Palma
Código 22655
Asesor



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Posgrado del estudiante MARTÍN ALBERTO PAVÓN MALDONADO, Carnet 26576-11 en la carrera MAESTRÍA EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05389-2015 de fecha 23 de septiembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO SAN JOSÉ, EL PROGRESO, YORO-HONDURAS"

Previo a conferírsele el grado académico de MAGÍSTER EN EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 28 días del mes de septiembre del año 2015.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

RESUMEN.

El objetivo de la presente investigación fue relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro. Formaron parte de la muestra un total de 25 alumnos de sexo masculino que representaron el 50% del total de la muestra y 25 alumnos de sexo femenino que representaron de igual manera el 50% del total de la muestra, las edades de los mismos se situaron en el rango entre los 12 a los 17 años, todos los alumnos y alumnas participantes contaban con al menos una cuenta activa en una red social.

El estudio efectuado fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-Correlacional. Para recolectar la información se utilizó un cuestionario de 30 preguntas, adaptadas al instrumento el cual había sido aplicado en la Universidad de Nuevo León por la Ing. Patricia Tamez; la recolección de información sobre el rendimiento académico y las notas obtenidas por los participantes se llevó a cabo utilizando el sistema de notas de la secretaria del Instituto.

Al finalizar el estudio, se pudo concluir con base a los resultados obtenidos, que no existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo que se concluyó que las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos.

Sin embargo se recomendó darle seguimiento a la presente investigación tanto para comparar datos con el presente estudio como para ampliar el tema de las redes sociales y sus efectos en los ámbitos educativos.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Nativos e inmigrantes digitales.....	8
1.2 Las Redes Sociales.....	9
1.3 Cronología e historia de las redes sociales.....	11
1.4 Teorías sobre las redes sociales.....	15
1.5 Tipos de redes sociales.....	16
1.6 Características de las redes sociales.....	18
1.6.1 Características estructurales.....	18
1.6.2 Características interaccionales.....	19
1.6.3 Características de apoyo social de las redes sociales:.....	19
1.7 Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	20
1.8 Adicciones en adolescentes.....	21
1.9 Adicción a las redes sociales.....	21
1.10 Rendimiento académico.....	23
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	28
2. 1. Objetivos.....	29
2.1.1 Objetivo General:.....	29
2.1.2 Objetivos Específicos:.....	29
2.2 Variables del estudio.....	30

2.3	Definición de variables de estudio	30
2.3.1	Definición Conceptual de las variables de estudio.	30
2.3.2	Definición Operacional de las variables de estudio.	31
2.4	Alcances y Limites	31
2.5	Aportes	32
III	MÉTODO.....	33
3.1	Sujetos	33
3.2	Instrumento.....	34
3.2.1	Cuestionario acerca del uso de las redes sociales.	34
3.2.2	Notas Institucionales.....	35
3.3	Procedimiento.....	37
3.4	Tipo de investigación Diseño y Metodología estadística.	38
IV.	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.	40
4.1	Descriptivos de redes Sociales.	40
4.1.1	Dispositivos de acceso a las redes sociales.	40
4.1.2	Alumnos y alumnas que cuentan con internet residencial.	40
4.1.3	Estudiantes que cuentan con plan de internet en su celular.	41
4.1.4	Horas diarias que los estudiantes le dedican a las redes sociales.	41
4.1.5	Numero de cuentas en redes sociales que poseen los estudiantes.	42
4.1.6	Actividades que los estudiantes realizan con más frecuencia en las redes sociales. ...	42

4.1.7 Utilización de las redes sociales dentro del aula de clases.	43
4.1.8 Dificultad de los estudiantes para reducir el tiempo de permanencia en las redes sociales.....	43
4.1.9 Número de contactos que estudiantes tienen en sus cuentas sociales.	44
4.1.10 Redes sociales preferidas por los estudiantes.	44
4.1.11 Control parental sobre el tiempo que los estudiantes le dedican a las redes sociales.	44
4.2 Descriptivos de Rendimiento Académico	45
4.2.1 Horas diarias que los estudiantes dedican a estudiar y elaborar trabajos escolares.	45
4.2.2 Percepción que los estudiantes tienen sobre su situación académica.	45
4.2.3 Cantidad de materias reprobadas en el primer periodo del año 2015.	46
4.2.4 Percepción de interferencia de las redes sociales y las actividades de estudio.	46
4.2.5 Rendimiento académico de los estudiantes en el primer periodo del año 2015.	47
4.3 Correlación entre las edades y las horas diarias que le dedican a las redes sociales.	47
4.4 Correlación entre el rendimiento académico y las horas que le dedican diariamente a las redes sociales.	48
4.5 Correlación entre el número de redes sociales y las horas diarias que los alumnos le dedican a las redes sociales.	48
4.6 Correlación entre el número de redes sociales y el tiempo que dedican los alumnos al estudio.	49
4.7 Correlación entre el número de redes que poseen los alumnos y su rendimiento académico.	50

4.8 Correlación entre el grado de estudio de los alumnos y las horas dedicadas a las redes sociales.	50
4.9 Correlación entre los estudiantes que tienen un plan de navegación en su celular y las horas que le dedican diariamente a las redes sociales.	51
4.10 Correlación entre los estudiantes que tienen internet en sus casas y las horas que le dedican diariamente a las redes sociales.	51
4.11 Correlación entre la cantidad de amigos que tienen los estudiantes y las horas diarias que dedican a las redes sociales.	52
4.12 Correlación entre el rendimiento académico y el uso de las redes en el aula para fines no académicos.	53
4.13 Correlación entre la percepción de adicción a las redes sociales y el rendimiento académico.	53
4.14 Correlación entre género y horas dedicadas diariamente a las redes sociales.	54
V. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	55
VI. CONCLUSIONES	60
VII. RECOMENDACIONES	65
VIII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales cumplen hoy en día una labor de socialización importante especialmente en los jóvenes estudiantes, las mismas ejercen una influencia en la sociedad y en cada uno de sus elementos, principalmente en educación, un gran porcentaje de los alumnos que ingresan a secundaria forman parte de por lo menos una red social que les permite comunicarse y transmitir a sus respectivos contactos, información, estados de ánimo, imágenes, música, videos, así como el establecimiento de grupos especiales dentro de las misma redes para tratar temas específicos y comunes.

En la actual era digital es imposible hablar de educación sin consideran el influjo que las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente las redes sociales, ejercen en los procesos de transmisión de información. Las mismas, han logrado establecerse en la sociedad como una norma, hoy en día es difícil imaginarse un mundo globalizado sin herramientas que le permitan un rápido y seguro acceso a la información en tiempos más cortos y efectivos que hace algunos años.

Una característica única de las redes sociales es su dinamismo, cambian constantemente, cada vez ofrecen más aplicaciones, hacen más expedita la trasmisión de información entre las personas, este dinamismo y fluctuación dentro del mismo sistema social, hace imperiosa la necesidad de una investigación continua en este campo, una investigación que establezca relaciones entre sus usos, sus utilidades, sus debilidades, y sus peligros especialmente en el área educativa.

Sin embargo la misma dinámica de las redes sociales y su fácil acceso crean en sus usuarios, especialmente en los jóvenes estudiantes, una dependencia y adicción si las mismas no

son controladas o autorreguladas, este tipo de comportamientos de apego a los celulares, tabletas o computadoras absorben una gran parte del tiempo que los estudiantes deberían dedicar a realizar sus estudios y tareas escolares, provocando efectos en el rendimiento académico y generando otros tipos de problemas de índole psicológico.

El presente estudio surge del interés que las redes sociales provocan hoy en día tanto en jóvenes como adultos, conocer sus beneficios es importante al igual que conocer sus desventajas, una de ellas la adicción a este tipo de herramientas de comunicación y su influencia en el desarrollo académico del alumno.

La pretensión de la investigación es relacionar el uso prolongado de las redes sociales en los alumnos y su incidencia en el índice o rendimiento académico, esto refrendado por varios estudios que confirman que la exposición constante al internet, específicamente a las redes sociales puede desencadenar en problemas tanto personales como sociales, para tal objeto se trabajara con un grupo de estudiantes de Séptimo a Onceavo Grado del Instituto San José, en la Ciudad de El Progreso, Departamento de Yoro, Honduras.

En relación a este tema existen algunas investigaciones que se han realizado y que sirven como antecedentes para facilitar el abordaje del problema:

A nivel nacional, varios investigadores han pretendido establecer relaciones entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales, tal es el caso de Monterroso (2014), que realizó un estudio donde relacionó el rendimiento académico y adicción a las TICS en un grupo de adolescentes entre edades de 13 a 15 años, de un colegio privado de señoritas en Ciudad de Guatemala, de un nivel socioeconómico medio, El estudio fue de tipo correlacional utilizando una encuesta de 16 preguntas como instrumento de recolección de datos; el autor concluyó que los sujetos estudiados han dejado de realizar varias actividades como comer, dormir o estudiar

por utilizar las TIC, esto producto que todos poseen un celular con servicios de internet pagados por sus padres. El mismo estudio arrojó como resultados que los estudiantes con promedio más alto fueron los que utilizan las TIC para encontrar información escolar.

Por su parte Romero (2013) realizó un estudio con 111 estudiantes de ambos sexos de primero a cuarto de bachillerato en Ciencias de una institución educativa privada; su objetivo fue establecer los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes a crear una adicción a las redes sociales, utilizando un diseño no experimental de tipo transversal descriptivo, y auxiliándose de dos herramientas de recolección de datos que incluían un test de adicción y una encuesta, el autor concluyó que no existe diferencia significativa entre género y adicción a las redes sociales, de igual manera, establece que los jóvenes entre 12 y 14 años son más propensos a crear una adicción a las redes sociales.

Por otra parte Cayún (2013), realizó una investigación que pretendió conocer el nivel de adicción de un grupo de jóvenes de ambos sexos pertenecientes al bachillerato del Instituto San Luis de la Ciudad de Quetzaltenango, el estudio contó con una muestra de 88 jóvenes de entre 14 y 18 años, con un enfoque cualitativo. Además utilizó como herramienta de recolección de información una encuesta de 12 preguntas que pretendían medir el uso excesivo de los jóvenes a las redes sociales. Los resultados concluyeron que los alumnos suspenden obligaciones académicas por estar conectados a una red social, y que permanecer más del tiempo recomendado en las redes sociales puede interferir en su desempeño escolar.

En la misma línea, Pérez (2012) efectuó una investigación sobre la influencia de las TIC en el rendimiento académico de matemáticas con alumnos de tercero de Básico con jóvenes entre 14 y 18 años, de ambos sexos, de un centro de educativo ubicado en San José Pínula. La investigación de tipo cuantitativo experimental, utilizó una encuesta para indagar sobre el uso y

percepción de las TIC en los estudiantes, su estudio concluyó que existe una influencia positiva las TIC en el rendimiento académico de los alumnos cuando la usan como herramienta de autoaprendizaje, se identificó de igual forma que las herramientas con mayor aceptación entre los estudiantes fueron los blogs.

A nivel internacional varios estudios relacionan las variables rendimiento y redes sociales, en Honduras no se encontraron antecedentes de estudios realizados anteriormente que relacionen el uso de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria, la única evidencia de una investigación relacionada con el uso de las redes sociales fue la realizada por Rodríguez y Pérez (2014) como parte de un estudio cuantitativo descriptivo que abarco siete colegios de educación secundaria afiliados a la ACOSICAM (Asociación de Colegios Jesuitas de Centroamérica). La metodología se basó en un cuestionario aplicado a vía internet a un grupo de estudiantes con edades entre 11 y 16 años; dentro de los resultados se descubrió que el 34% de la muestra utiliza el internet, diariamente en los días de semana y asciende al 65% en los fines de semana, de igual manera se descubrió que 3 de 4 encuestados utilizaban el internet diariamente para revisar sus cuentas sociales en la red. La investigación también determinó que el 92% de los encuestados tienen una cuenta en una red social y que la más utilizada es Facebook con un 87%, y que el 40% de los padres no se saben los contenidos a los que sus hijos acceden en internet, asociado a que el 83% de los alumnos utilizan su dormitorio para conectarse al internet y a las redes sociales.

De igual forma Narváez (2014) realizó un estudio a 120 estudiantes de una escuela primaria de Quito, Ecuador, su investigación fue de tipo exploratorio utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, el autor investigo sobre la incidencia de las redes sociales en el aprovechamiento académico, y concluyó que una gran parte de los alumnos

(73%) consideraban que las redes sociales no le ayudaban en sus estudios y que el 70% no tenían un control adecuado por parte de sus padres cuando se conectan al internet.

En la misma línea Matalinares y Díaz (2014) realizaron un estudio que tuvo como objetivo establecer la relación entre los estilos de los padres y la adicción al internet, de 2,370 alumnos de 3 a 5 de secundaria en varias ciudades representativas de Perú, haciendo uso de escalas y de test de adicción, los autores concluyeron que existe una diferencia marcada en cuanto a género en el aspecto de adicción al internet, siendo los varones el grupo que más casos de adicción presentó; de la misma manera, concluyeron que los estilos parentales influían directamente en la adicción al internet siendo la indiferencia y el abuso de poder elementos claves en muchos jóvenes que presenten este desorden psicológico.

Otro estudio que investigó la incidencia de las redes sociales en el desempeño académico en los estudiantes fue el realizado por Salazar (2013) en la ciudad de Ambato, Ecuador, Su estudio de carácter cuantitativo exploratorio, utilizó como herramienta de recolección de datos una encuesta, la cual fue realizado a 43 alumnos, 43 padres de familia y 8 docentes. El autor concluyó que el uso de las redes sociales incidía en el desempeño, esto debido al poco control de los padres de familia, y confirmó que las redes sociales han influían en el rendimiento de los estudiantes provocando desinterés en sus estudios, prefiriendo conectarse en sus tiempos libre a estudiar.

Por otra parte Morales y Barroso (2012) en un estudio realizado en Sevilla España, elaboraron una investigación de tipo descriptiva, cuantitativa, mediante una encuesta virtual a 150 jóvenes estudiantes, el objetivo del estudio fue explorar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes; el mismo concluyó que el 36% de los encuestados afirmaron que su rendimiento académico ha disminuido producto del abuso de las horas en el

chat de las redes, y el 44% de los mismo sujetos investigados opinaron que prefieren conectarse a una red que estudiar o elaborar algún trabajo académico.

Por su parte Tamez (2012) realizó un estudio de investigación para determinar si la adicción a la Red Social Facebook, incidía en el rendimiento de los estudiantes de la preparatoria 20, de la Universidad autónoma de Nuevo León, México, mediante la aplicación de cuestionarios a 474 estudiantes. El estudio mostró dentro de sus datos recopilados, que el 81% de los alumnos encuestados reconocían que la red social puede ser adictiva, el 34% reconocían que tiene una adicción a Facebook, y que un 46% de los estudiantes consideraban que su rendimiento académico se ha visto afectado por dedicarle más tiempo al internet que al estudio. De la misma manera, concluyó que la adicción de la red social afectaba a por lo menos dos de cada cinco estudiantes de la preparatoria, y que dos de cada cinco alumnos que tenían red social no tenían en buen desempeño académico.

En la misma línea Terrazas, Muñoz, y Soltero (2012) realizaron en Chihuahua, México, una investigación cuantitativa, cuyo objetivo era identificar si el uso prolongado de las redes sociales tenía o no injerencia en el aprendizaje de los alumnos, el estudio consistió en un cuestionario aplicado a los alumnos del nivel medio superior de la ciudad, tendiente a identificar los efectos de educativos de las redes sociales y la muestra la conformaron 373 estudiantes. Se concluyó que el uso prolongado de las redes con fines no educativos causa problemas en el proceso de aprendizaje de los alumnos, añadiendo que el daño emocional también tenía relación con el uso desmedido de las redes, sin embargo la investigación también determinó que las redes sociales bien aplicadas en educación pueden traer más beneficios que desventajas.

Por su parte Conde, Ruiz, y Torres-Lana (2010) en su estudio realizado en España, que pretendía establecer relación entre el tiempo que los alumnos se conectan a una red social y

su rendimiento académico, tomaron como muestra 578 alumnos y alumnas de tres instituciones de la ciudad de Tenerife y utilizando como instrumento una entrevista semiestructurada individual, previamente obteniendo el consentimiento de los participantes al acceso a sus notas académicas. Los autores identificaron que el tiempo promedio que cada alumno se conectaba a las redes sociales era de dos horas diarias, y concluyen que los alumnos que pasaban más tiempo frente a un ordenador faltaban más a clases y tenían más asignaturas reprobadas, pero que su rendimiento en matemáticas y lengua no estaban relacionado directamente con las horas que pasa en las redes sociales.

Otro de los estudios que brindó aportes a la presente investigación fue elaborado por Poch (2009) con una muestra aleatoria de 359 adolescentes entre 12-17 años en la Ciudad de Girona, España. La investigación de carácter transversal utilizó escalas y cuestionarios para identificar el abuso del internet en los jóvenes estudiantes, los resultados mostraron que el 6.7% de los sujetos en estudio dedicaban más de 30 horas semanales al internet y que el 10.2% permanecían conectado después de las 12 de la noche; el estudio concluyó que al abuso de las redes sociales afectó la actividad escolar producto de las horas de desvelo que provocaban en los alumnos, lo que no permitía el hábito de un sueño reparador que facilite el aprendizaje y desde luego el rendimiento académico; además se recomendó la supervisión paterna como base fundamental para superar el problema. También se indicó que la mayoría de los jóvenes que traspasan el promedio de horas en el internet, hacían uso de ese mecanismo para recibir respuestas más positivas de las que habitualmente reciben en su entorno social, prefiriendo la comunicación en línea, que la interacción cara a cara.

En la misma línea Herrera, Pacheco, Palomar, y Zavala (2009) en un estudio no experimental de tipo Transversal realizado con el objetivo encontrar la relación entre la adicción

al Facebook, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales, en una muestra de 60 alumnos universitarios matriculados en la Universidad latinoamericana en México, utilizando un cuestionario como Instrumento, concluyeron que si existe una relación en relación a los adictos y no adictos al Facebook, a partir de esta investigación se dedujo que los adolescentes con adicción a las redes son más propenso a desordenes de tipo psicológicos.

Todas estas investigaciones, tanto nacionales como internacionales, establecieron relaciones entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, asociando el abuso de este tipo de herramientas de comunicación con el tiempo que los alumnos dedicaban a realizar actividades escolares, relacionado el abuso y su efecto negativo en la escuela, brindando a la presente investigación un marco de referencia muy importante, ya que las mismas fueron realizadas en distintos países latinoamericanos, y arrojan resultados muy similares en relación al tema de interés.

Para una mejor comprensión del tema, se definen a continuación algunos elementos teóricos importantes.

1.1 Nativos e inmigrantes digitales.

Según Prensky (2010) existe una brecha que relaciona las edades de los individuos con respecto al acceso y manejo de las herramientas tecnológicas, esta brecha generacional establece diferencias entre los nativos digitales, jóvenes no mayores de 30 años que en muchos, casos, son individuos que nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de la tecnología; y los inmigrantes digitales, personas que han tenido que adaptarse a la era digital y al uso de las nuevas tecnologías, que generalmente nacieron antes de los 80, donde el desarrollo de la tecnología no era muy prolífico, los mismos se relacionan más con una máquina de escribir que con una computadora de igual manera prefieren el televisor al internet.

Por su parte, García, F., Portillo, J., Romo, J., y Benito, M. (2007) afirman que los nativos digitales, por el contrario, traen en su ADN, incorporadas las habilidades sociales de comunicación en red, manejo de computadoras y dispositivos móviles, cámaras fotográficas, celulares, internet, juegos, chat, y otros elementos que le confieren una característica esencial, aprenden las cosas del mundo que los rodea de un modo distinto del que aprendieron los inmigrantes digitales.

Este tipo de usuarios tecnológicos, según García et al. (2007), presentan características peculiares: son capaces de involucrarse en varias actividades al mismo tiempo, están en conexión permanente con la comunidad, prefieren los paquetes breves de información por sobre los textos extensos, el aprendizaje para ellos se torna más un juego y diversión, están en permanente actualización mediante tutoriales educativos y prefieren una computadora a un libro.

Las redes sociales forman parte integral de la vida diaria en los nativos digitales, viven constantemente interconectados con otras personas mediante el intercambio social que se da al interior de las redes, muchos de ellos crean mecanismos de autorregulación en cuanto al tiempo que permanecen en la red, pero una gran parte de ellos carecen de mecanismos internos para controlar el deseo de estar permanentemente conectados. (Prensky, 2010)

1.2 Las Redes Sociales

Para Mohammed y Ramírez (2009) la Web 2.0 llamada también la Web Social ha influenciado el mundo gracias a la interacción social y mundial característica esencial del sistema, las necesidades actuales de información, así como el desarrollo de nuevas tecnologías en celulares, tabletas, computadoras, han logrado que las redes sociales se establezcan en la sociedad e influyan en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y educativos.

Una red social se puede definir como “Un conjunto bien definido de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros por una relación o un conjunto de relaciones de tipo social”. (Mitchell como se citó en Lozares, 1996, pp.108)

Otros autores definen las redes sociales como “espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades” (Tenzer, Ferro y Palacios, 2009, pp3)

Otra definición más metodológica es la que establece que una red social es un conjunto de conceptos y procedimientos de tipo analíticos y de índole metodológica que favorecen la recolección de datos de manera metódica, de las relaciones sociales entre las personas. (Fremman como se citó en Lozares, 1996)

De igual manera Garbarino (como se citó por Quesada, 1993) integra aspectos funcionales y estructurales en su definición de red social la cual define como un conjunto de relaciones interconectadas entre un grupo de personas que ofrecen unos patrones y un refuerzo contingente para afrontar las soluciones de la vida cotidiana. La red social se puede definir en relación a una persona o familia, o en relación a una red de redes. Aquí nos referiremos a la primera idea.

Algunos autores definen las redes sociales como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos, e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.” (Caldevilla, 2010, pp. 46)

Por su parte, Castañeda y Gutiérrez (2010) conciben las redes sociales como herramientas telemáticas de comunicación que tiene como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos o etiquetas personales ligados a su propia persona o perfil profesional.

1.3 Cronología e historia de las redes sociales.

Según García (2010) las redes sociales hasta hace pocos años eran desconocidas, se constituyeron en sus inicios en un refugio para unos pocos artistas, estudiantes universitarios estadounidenses y grupos de rock de los ángeles, su existo ha sido tal que en pocos años se han convertido en un fenómeno global capaz de romper barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas.

El rastro más antiguo conocido de una red social es el nacimiento en el año 1985 de la primer comunidad online se llamó “THE WELL”, el mismo consistía únicamente en programas de mensajería donde se carecía de un perfil público o de una lista de amigos. No obstante, el comienzo formal de una red social es atribuida a Andrew Winreich que fundó en la ciudad de Nueva York Sixdegrees.com en el año de 1997, su nombre se desprendía de la teoría de “los seis grados de separación”, fue la primer red social en contar con los servicios de creación de perfiles, articulación de lista de amigos y navegación y mensajería entre los contactos. En el año 2,000 el sitio se enfrentó a problemas económicos que unidos a la poca universalización del internet en el mundo y la lentitud en cuanto a velocidad en esas épocas, provocaron su cierre definitivo. (Gallegos, 2012)

Ya para el 2002 otra red social asoma al servicio de los internautas, Friendster creada en Mountain View California nace con el objetivo de convertirse en una sitio web para encontrar parejas, creando perfiles de personas que compartían las mismas aficiones y gustos, su éxito fue tal que en el año 2003 Google lanzó una oferta para comprarla por 30 millones de dólares. Esta red social fue acogida principalmente por tres grupos fundamentales estadounidenses, los blogger, los gays y fans de festivales de arte. A pesar de su éxito durante más de cinco años, una serie de factores como dificultades técnicas, violaciones a la privacidad y la rebelión de sus usuarios estadounidenses, propiciaron su venta a una empresa Malaya por 100 millones de dólares, contando actualmente con más de 71 millones de usuarios principalmente del sudeste asiático. (García, 2010)

Gallegos (2012) indica que en el año 2003 nace MySpace a raíz del éxito de Friendster, Cris de Wolfe y Tom Anderson forman en esa época parte de un grupo de empleados de Universo, una empresa de internet de Los Ángeles California, que en dos semanas crean la plataforma imitando las características esenciales de su antecesora Friendster, poco tiempo tardo en ganarse la simpatía y el gusto en los usuarios de internet especialmente los usuarios hartos de las redes sociales anteriores. MySpace fue popular entre las bandas indie de música que utilizaron la red como plataforma para promocionarse, esto provocó que una gran cantidad de fans tuvieran la oportunidad de seguir a sus bandas preferidas a Través Myspace. Muchas ventajas represento para los internautas estadounidense la nueva red social, básicamente permitían la creación de grupos y perfiles grupales, y no tenían restricciones en cuanto a la edad tal como sucedía con Friendster que tenía una clara política de agregar solo personas mayores de 18 años. A partir del 2008, la red social comenzó a declinar vendiendo la mayor parte de las

oficinas en España y concentrándose en mercados más rentables como Estados Unidos, Australia y Reino Unido.

De similar manera García (2010) indica que en los países latinos de continente americano una nueva red social ganaría una fuerte cantidad de adeptos convirtiéndose en la principal red social latinoamericana en sus inicios, HI5 fundada por Ramu Yalamanchi en el año 2003, ha llegado en apenas cuatro años a contar con más 70 millones de usuarios registrados, la red tenía como restricción agregar personas mayores de 13 años, además la red permitiría a los usuarios agregar dos tipos de perfiles, uno relacionado con su información personal y otra relacionada con sus gustos.

Sin embargo Leiva (2009) señala que, a principios del 2004 una nueva red social iniciaba su camino sin imaginar que se convertiría en una de las principales herramientas de comunicación e intercambio del mundo moderno, Mark Zuckerberg funda Facebook en Cambridge Massachusetts, dirigida en principio al intercambio de información personal entre los estudiantes de Harvard. Facebook es hoy en día la red social más popular y global que el mundo haya conocido, a pesar que en sus inicios se constituyó como una red exclusiva donde sólo tenían acceso los estudiantes de prestigiosas universidades norteamericanas. Zuckenberg comenzó su aventura en el año 2003 creando “Facemash” un sitio ideado para subir fotos de sus compañeros, poco después del primer intento crea “Thefacebook”, el germen del actual Facebook, copiando las ideas de una red universitaria rival “ConnectU” a la cual perteneció como programador; posteriormente sería demandado por los creadores del sitio alegando que había copiado sus ideas y principales aplicaciones. Poco tiempo después Facebook, se globalizó a otras universidades prestigiosas como Yale, Princeton, Columbia y Stanford, para después penetrar en los usuarios de las High Scholl que popularizaron aún más la red, hasta finalmente

aceptar cualquier usuario mayor de 13 años. A principios del 2008, Facebook superó a MySpace como la red social más visitada a nivel mundial, contando hasta el 2012 con más de 850 millones de usuarios distribuidos en todos los continentes. Facebook no sólo ha cambiado la forma de comunicarse, se ha convertido en una empresa de beneficio para la economía mundial, generando más de 230,000 mil empleos solo en Europa y aportando más de 15,000 millones de Euros a PIB de los países comunitarios europeos. En Mayo del 2012 sale a la bolsa de valores donde alcanzó una capitalización de mercado superior a los 100,000 millones de dólares, por encima de gigantes como Amazon o Boeing.

En el año 2006 surge Twitter como un sistema de mensajería asimétrico, Jack Dorsey su creador en San Francisco, California, utilizaría la conocida máxima del minimalismo “menos es más” creando un concepto simple que permitiría el envío de mensajes de un máximo de 140 caracteres y que son leídos por aquellos usuarios que se han suscrito como seguidores o “followers”. En el año 2007 se dio el repunte de la red gracias al festival South by Southwest que se celebra anualmente en Austin, Texas, dirigido al mundo de las películas y la música, los responsables de Twitter colocaron a lo largo del festival pantallas de 60 pulgadas en las que se podían leer los tweets de los asistentes, concepto que generó que en solo día los mensajes aumentaran de 20,000 a 60,000, actualmente el flujo de mensajes ronda los 200 millones de tweets diarios. La ventaja que Twitter presentó desde su creación es su asimetría, es decir la posibilidad de que una persona siga las actualizaciones de otra persona, sin necesidad de que la misma persona lo acepte como contacto, esto ha generado un nicho ideal para que esta red sea utilizada por personajes públicos, deportistas, artistas, políticos para establecer una comunicación asimétrica con sus contactos. Actualmente, Twitter cuenta con más de 400

millones de usuarios entre personas, grupos y empresas como Coca Cola o Starbucks. (Gallegos 2012)

Por otro lado, García (2010) señalan que en Latinoamérica, específicamente en España, nace Tuenti en el año 2006, orientada al segmento juvenil, el cual se constituye como una red local donde aproximadamente el 99% de sus usuarios eran españoles, comienza aceptando jóvenes por invitación, lo que la convierte en una red exclusiva, cuyas características son muy similares a las redes actuales: posibilidad de agregar personas, subir videos y fotos, creación de eventos y aplicaciones para móvil.

La última red social reconocida en agregarse a este selecto grupo fue Google+ en el año 2011, alcanzando en su lanzamiento 40 millones de usuarios a pesar que inicialmente sólo se podía acceder por invitación. Una de las características innovadoras que propuso Google fue la creación de círculos, lo cuales permitían agrupar fácilmente a nuestros contactos en diferentes estratos como familiares, laborales o de amistad, así como la elección del contenido que se quería compartir con los mismos. A pesar de los esfuerzos por desbancar a Facebook, Google + no pudo constituirse en un rival serio para Mark Zuckenberg, la gran parte de los 100 millones de usuarios se debe en una gran medida en los requisitos que existen en algunas aplicaciones o páginas como YouTube o mail, donde exigen una cuenta Google para poder acceder a sus contenidos. (Gallegos, 2012)

1.4 Teorías sobre las redes sociales.

Por su importancia en el mundo actual, las redes sociales han sido objeto de estudio de en distintos entornos como el pedagógico, antropológico, sociológico o incluso matemáticos, algunas teorías tratan de explicar las relaciones de conectividad dentro de las mismas.

En este sentido Castillo (2013) expone la teoría de Grafos propuesta en el año 1736, quien concibe a las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que los unen, todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de la red social.

Otra de las teorías en relación a las redes sociales estudiadas por varias disciplinas es la teoría de los Seis Grados de separación propuesta por Karinthy en el año 1930, la cual sostiene que se puede acceder a cualquier persona del planeta en sólo seis saltos, postula que por medio de una cadena de conocidos las personas están relacionadas unas a otras a través de cinco intermediarios. Esta teoría se basa en la idea que un grupo de conocidos crece exponencialmente con los enlaces en cadena y que harían falta únicamente cinco de estos enlaces para conectar la población mundial. (Ozón, 2010)

1.5 Tipos de redes sociales

Oliva (2012) establece como criterio único para clasificar las redes sociales su objetivo, dentro de las cuales define:

- a) Redes sociales de carácter Personal, como Facebook, Twitter o Myspace.
- b) Redes sociales de tipo Profesionales, como LinkeldIn, Xiang o Viadeo.
- c) Redes sociales Temáticas dentro de las cuales están cuantatuviaje.net o Musicmakesfriends.com.
- d) Redes sociales de Escala local, como Tuenti, Hyves o Xianoei.

Por su parte Burgueño (como se citó en Flores, Moran y Rodríguez, 2009) establece una clasificación distinta, basándose en el público objetivo y el sujeto principal, de esta manera organiza las redes sociales de acuerdo a:

a) Su público y objetivo: Dentro de las cuales están, las redes sociales horizontales dirigidas a todo tipo de usuario y sin temática definida como Facebook o Twitter y las redes sociales Verticales las cuales están definidas en base a una temática como ser relaciones profesionales, la música, o el ocio, entre las cuales destacan Linkeldln, Xiang, Wipley, o Viadeo.

b) El sujeto principal de la relación: En este grupo destacan las redes sociales humanas centradas en fomentar las relaciones entre las personas como el caso de Tuenti, las redes sociales de contenido donde los perfiles se unen a través de contenidos publicados como Scribd o Flickr, y redes sociales Inertes cuyo objetivo es unir marcas, automóviles o lugares, son el tipo más novedoso de red, respéctense forma parte de este tipo de redes sociales.

Por su parte Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) establecen una clasificación más rigurosa de las redes sociales y establecen el siguiente esquema:

Redes Directas: Son redes en las que las personas interactúan entre sí en igualdad de condiciones y compartiendo sus intereses en común, controlando la información que comparten con el resto del grupo, este tipo de redes a su vez se subdividen en:

Según su Finalidad	Según su modo de Funcionamiento	Según su Grado de Apertura	Según su nivel de integración.
<ul style="list-style-type: none"> • De Ocio • Uso profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • De contenidos • Basada en perfiles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicas. • privadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Verticales • Horizontales

Redes indirectas : Son redes cuyos usuarios no disponen de un perfil visible ya que la información es controlada y dirigida por un solo individuo o grupo de individuos que controlan los temas o discusiones en base a un tema específico, ejemplos claros de este tipo de redes son los Blogs y los Foros.

1.6 Características de las redes sociales.

Díaz Vega (como se citó en Quesada, 1993) establece tres tipos de características de las redes sociales, estructurales, interaccionales y de apoyo social.

1.6.1 Características estructurales

- **Tamaño:** Es el número de personas que componen la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en un determinada cultura.
- **Composición:** Es el número de diferentes tipos de personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros. Se considera que una red social variada en su composición permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y relaciones.
- **Densidad:** Es el grado de interconexión que tienen los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia. Una red social densa suele relacionarse con un potencial de apoyo importante pero también con una función de control que puede impedir el cambio de roles sociales cuando éste sea saludable.

- **Dispersión:** Hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio. Refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red y nos indica la disponibilidad de apoyos.

1.6.2 Características interaccionales.

- **Multiplicidad:** Hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad.
- **Contenido transaccional:** Intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red.
- **Direccionalidad:** Grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona. Indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social.
- **Duración:** Extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social. Indica estabilidad en las relaciones.
- **Intensidad:** Fuerza con la que es percibido el vínculo.
- **Frecuencia:** Frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red.

1.6.3 Características de apoyo social de las redes sociales:

Se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y la persona de referencia. Los tres tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son: el apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos), apoyo instrumental (información y orientación en la resolución de los problemas) y apoyo material (a través del cual se da o se reciben bienes materiales).

1.7 Ventajas y desventajas de las redes sociales.

Según Rodríguez (2013) las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas,
- Facilidad de compartir contenidos
- Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.
- El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

Asimismo identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

- La privacidad
- El alto grado de distracción.

Según Castillo (2013) las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa : padres, alumnos, colegas.

El mismo autor plantea que algunas desventajas de las redes sociales serian:

- Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.
- Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

1.8 Adicciones en adolescentes.

Cañal (2003) conceptualiza la adicción como un grupo de fenómenos fisiológicos, conductuales y cognitivos de variada magnitud, en el que el empleo de sustancias de tipo psicoactivas como el Alcohol, la marihuana o la cocaína, tienen una alta primacía, generando comportamientos obsesivos y compulsivos que generan una dependencia a este tipo de sustancias para percibir un estado afectivo positivo.

Echeburúa (1999) clasifica las adicciones en dos tipos, aquellas que involucran una sustancia de tipo psicoactiva, y otras que no incluyen sustancias o drogas y propone algunos ejemplos:

Adicciones con sustancias	Adicciones sin sustancia.
Adicción al Alcohol Adicción al Tabaco Adicción a las Drogas	Adicción al juego. Adicción al sexo. Adicción a las compras. Adicción al internet.

1.9 Adicción a las redes sociales.

Según Echeburúa y de Corral (2010) la adicción a las redes sociales puede atrapar a los jóvenes gracias a que el mundo virtual contribuye a crear una falsa identidad y a distanciarse o distorsionar el mundo real.

El mismo autor define algunas señales de alarma o características de los adolescentes expuestos a la adicción de las redes, dentro de las cuales destacan la privación del sueño y descuidar otras actividades importantes como el contacto con la familia y los estudios. En cuanto a los síntomas que presenta el afectado podrían ser:

- Revisar Facebook a diario, varias veces al día, o todo el día.
- Su mentalidad es filtrar todo a través de la red social, como poder compartir, promocionar, marketear, o propagar información personal, laboral, o social.
- Actualizar tu estado, perfil, fotos, etcétera, con frecuencia y etiquetas a tus amigos para recibir comentarios.
- Las horas de descanso se han reducido en dos horas o más.
- Pasan las horas antes que te des cuenta que no has hecho nada, excepto navegar en Facebook, Twitter, My Space, entre otras más.
- Los llamados "adictos" (en la gran mayoría menores de 25 años) en un 18% de estos solo pueden estar desconectados apenas un par de horas.

Por su parte Odriozola (2012) en su artículo acerca de los factores de riesgo en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en los jóvenes concluye que el abuso de las redes sociales y del internet puede ser una manifestación secundaria de otra adicción principal (como el sexo) u otros problemas psicopatológicos como depresión, fobia social, y otros problemas de tipo impulsivo compulsivo.

Según Echeburúa y de Corral (2010) en su artículo adicción a las nuevas tecnologías establecen que las nuevas tecnologías pueden facilitarles la vida a las personas o complicárselas, especialmente a los adolescentes, a los cuales las redes sociales pueden atraparlos alejándolos del mundo real y creando una falsa identidad, interfiriendo negativamente en la vida cotidiana. En su conclusión establecen que la adicción a las redes sociales son producto de males emocionales como el aburrimiento, la soledad, la ira, la falta de aceptación y el nerviosismo y establecen dentro de las características de adicción a las redes sociales, el descuido de las actividades importantes como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio el cuidado de la salud.

Los autores anteriores plantean que existen varios factores de riesgo en cuanto a la adicción a las redes sociales, factores personales o estados emocionales que aumentas la vulnerabilidad psicológica, factores familiares y factores sociales.

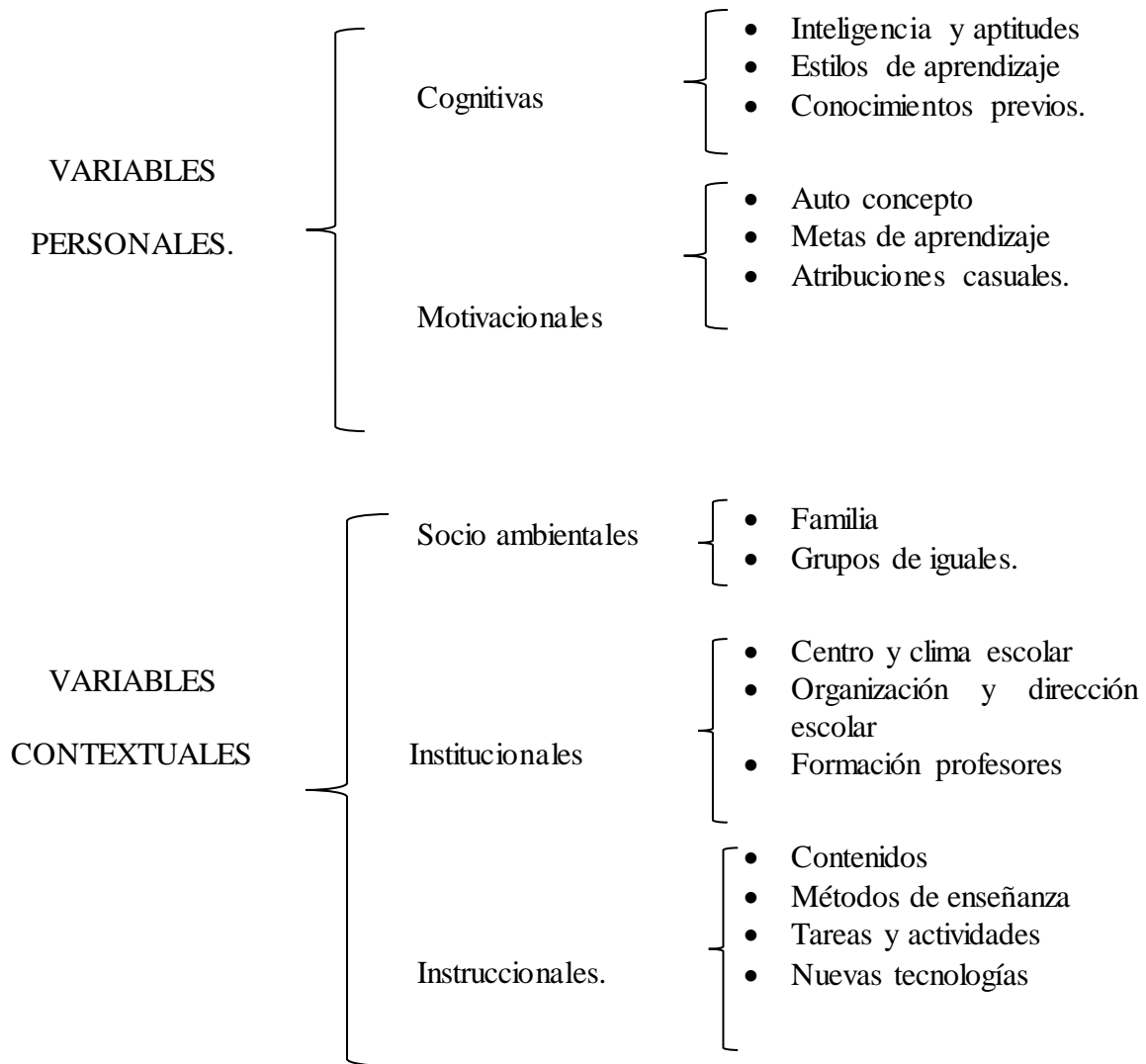
1.10 Rendimiento académico.

Muchos autores han definido el rendimiento académico y han logrado asociar las variables que inciden en el mismo, una de ellas el autocontrol y la autorregulación de alumno.

Jiménez (como se citó en Navarro, 2003) interpreta el rendimiento escolar como la medida de conocimiento demostrados en un área o materia comparada con la norma de la edad.

Bajo el mismo enfoque Navarro (2003) identifica una serie de factores que inciden en el rendimiento escolar tales como: factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza aplicadas, los conocimientos previos del alumno así como el pensamiento formal de los mismos.

González (2003, pp.248) hace énfasis en la multiplicidad de variables que intervienen en el rendimiento académico y las dificultades al momento de definir las, no obstante agrupa y clasifica los factores, a través de una clasificación titulada “Condicionantes del rendimiento académico” de la siguiente manera:



Vélez, Schiefelbein, y Valenzuela, (1993) identificaron una serie de factores que tienen influencia directa en el rendimiento escolar, entre ellos:

- Los métodos de enseñanza activa son más efectivos que los pasivos.
- El acceso a libros de texto y otro tipo de material instructivo es importante para incrementar el rendimiento académico.
- La provisión de infraestructura básica (por ejemplo, electricidad, agua y mobiliario) esta positivamente asociada con el rendimiento escolar.
- La experiencia docente, la especialidad y la cercanía a la escuela están positivamente relacionados con el rendimiento.
- El tiempo en la tarea y la cobertura del currículo están relacionados positivamente, mientras que el ausentismo docente lo está en forma negativa.
- Las actitudes de los alumnos hacia el estudio son importantes para incrementar el rendimiento.
- La concurrencia al preescolar está positivamente asociada al rendimiento;
- La repitencia y la sobre edad están negativamente relacionados con el rendimiento.
- La distancia al colegio está negativamente asociada con el rendimiento.
- El tamaño de la clase no parece tener efectos sobre el aprendizaje, sin embargo, el tamaño de la escuela está positivamente asociado al rendimiento.
- Las prácticas relacionadas con las tareas para el hogar, incluyendo el compromiso de los padres está asociada directamente con el rendimiento.

Las causas del mal rendimiento escolar suelen ser múltiples; Desde factores internos de tipo genético o la propia motivación del niño a acudir a clase, a condicionantes ambientales como el entorno socio-cultural o el ambiente emocional de la familia. Es un problema complejo ya que cada niño es un caso peculiar con sus propios ritmos de aprendizaje, sus puntos fuertes y débiles. Algunos necesitan más tiempo para integrar la información, otros son más rápidos. Los

hay con serios problema para trabajar en actividades que requieren procesar información de forma secuencial (lectura, matemáticas...), mientras que otros las tienen cuando la información es presentada simultáneamente y dependen de la discriminación visual. (Palacios y Andrade, 2007)

González (2003) afirma que el fracaso escolar asociado al bajo rendimiento académico lleva implícito una serie de problemas y tensiones que ejercen influencia directa en el desarrollo personal, que puede desencadenar una deficiente integración social.

Sikorski (como se citó en Palacios y Andrade, 2007) señala que el bajo rendimiento escolar y el fracaso escolar son factores que interviene en la pérdida de potencial del alumno, y suponen un riesgo a producir consecuencias adversas a lo largo de la vida, especialmente en la salud física y mental, como desordenes de conducta, embarazos en niñas, el surgimiento de adicciones, la delincuencia y el desempleo.

La limitación del tiempo de conexión a la red en la adolescencia entre 1 y 2 horas diarias, la ubicación de computadoras en lugares comunes y no privados como la habitación y el control de contenidos, son algunas estrategias que se pueden aplicar para evitar una adicción al internet y a las redes sociales que influya directamente no sólo en la escuela y sus resultados, sino en la forma que el joven se comunica y socializa con las demás personas. (Echeburúa y de Corral, 2010)

Con lo planteado anteriormente se pude establecer un marco de referencia teórico, para definir o no, la relación que existe entre el uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico de los alumnos y alumnas, Tal como lo afirman varios autores, la clave del correcto uso radica en la autorregulación que el estudiante tenga de este tipo de herramientas

de comunicación y la supervisión efectiva por parte de los padres y tutores especialmente en edades críticas como la adolescencia.

Los antecedentes proporcionan los elementos suficientes para referenciar el presente estudio y comparar sus resultados con los obtenidos previamente en otras investigaciones realizadas tanto a nivel nacional como internacional.

Las investigaciones sobre nuevas adicciones, como el internet, proveen de igual manera suficiente material de estudio para tratar de comprender los elementos claves que provocan en los alumnos dediquen largos períodos de conexión a las redes sociales.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La alta reprobación académica en Honduras especialmente en educación media (de séptimo a onceavo grado), representa actualmente un grave obstáculo educativo, esto ha provocado que el estado promulgue políticas para reducir estos índices de reprobación y de deserción escolar, pero sin un verdadero análisis de las causas internas y externas que pudieran estar influenciados este fenómeno, según la Universidad Nacional Pedagógica Francisco Morazán (UNPFM, 2010).

Muchos factores podrían tener una injerencia directa en este fenómeno social: la desintegración familiar, una deficiente preparación de los docentes, la falta de recursos didácticos y tecnológicos, la carencia o ausencia de supervisión paterna de todo el proceso formativo de los jóvenes, entre otros.

Dentro de estos factores podría sobresalir uno relativamente nuevo, la adicción de los jóvenes estudiantes a las redes sociales y al tiempo que le dedican a las mismas, en detrimento del tiempo que le dedican a las actividades escolares tanto dentro como fuera del aula.

El fácil acceso a la tecnología y a las distintas herramientas que se utilizan para comunicarse y relacionarse digitalmente, así como el avance en el diseño y fabricación de celulares, tabletas y computadoras para ser usadas para este propósito, acompañada de una reducción en los costos del Internet, han propiciado que muchos alumnos especialmente los mayores de 11 años, que comienzan su vida escolar secundaria, tengan un acceso más expedito a este tipo de herramientas tecnológicas y sean más propensos a crear un tipo de adicción a estar permanentemente conectado a una red social.

La falta de supervisión paterna en cuanto al uso o abuso de estas herramientas podría estar a la misma vez condicionada por el poco o nulo conocimiento paterno del funcionamiento y del contenido que existe en las redes sociales ya que una gran parte de ellos especialmente en los países en desarrollo como Honduras, forman parte de un grupo llamados analfabetas tecnológicos los cuales poseen un nulo o escaso conocimiento del funcionamiento de estos sistemas.

Este tipo de adicción, según Echeburúa, y del Corral (2010), puede interferir en las actividades que una persona realiza en la vida cotidiana, especialmente los jóvenes en el ámbito educativo, razón por la cual se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué relación existe entre la frecuencia en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria?

2. 1. Objetivos

2.1.1 Objetivo General:

Relacionar la frecuencia en el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria del Instituto San José.

2.1.2 Objetivos Específicos:

- Identificar los principales dispositivos que los estudiantes utilizan para acceder a las redes sociales.
- Establecer la frecuencia que los alumnos dedican a la utilización de las redes sociales.
- Establecer los hábitos en el uso de las redes sociales de los estudiantes de secundaria.

- Establecer el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria, en el primer parcial del ciclo escolar.
- Establecer si existe una relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes le dedican a las redes sociales y el rendimiento académico obtenido en el primer parcial del año 2015.

2.2 Variables del estudio.

- Redes sociales
- Rendimiento académico.
- Género
- Edad

2.3 Definición de variables de estudio

2.3.1 Definición Conceptual de las variables de estudio.

Redes sociales: se definen como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos” Zamora (como se citó en Leiva, 2009, pp.8)

Rendimiento académico: Se define como “un constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por un alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje” (Navarro, 2003, pp.12)

Género: “Es el conjunto de seres que tienen uno o varios caracteres comunes”. Diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2012)

Edad: “Es cada uno de los períodos en que se considera dividida la vida humana”. (RAE, 2012).

2.3.2 Definición Operacional de las variables de estudio.

Redes sociales: obtenidos a través de los datos personales que aparecían en el cuestionario con el objetivo de identificar las principales redes sociales utilizadas por los sujetos, así como la utilidad y frecuencia que se le dan a las mismas, se midieron exclusivamente las redes catalogadas para el ocio o personales como Facebook, Twitter, Instagram, etc.

Rendimiento académico: Notas generales (promedio General) del primer parcial del año 2015, de una muestra de 50 alumnos de Séptimo a Onceavo grado del Instituto San José, que comenzaron el primero de Febrero y terminaron el 30 de Marzo; entiéndase que este promedio resultó de sumar las notas obtenidas en todas las asignaturas y dividir ese resultado entre el total de asignaturas cursadas por el alumno. Se utilizó el sistema de notas de la institución para recabar la información, por lo que a cada estudiante se le asignó un código de identificación.

Edad: Jóvenes en una edad comprendida entre los 12 y 17 años.

Género: Ambos géneros (varón y mujer) de Séptimo a Onceavo grado del Instituto católico San José, de la Ciudad de El Progreso, departamento de Yoro.

2.4 Alcances y Limites

La presente investigación tuvo como objetivo establecer una relación entre el tiempo que utilizaban las redes sociales y el rendimiento académico general del primer período (febrero-Marzo) del año 2015; la misma sólo abarcó estudiantes de secundaria, específicamente

de séptimo a onceavo grado, los cuales presentaron una edad entre 12 y 17 años, por lo que los resultados sólo podrán ser comparados a una muestra con similares características. En cuanto al rendimiento general individual, este sólo abarcó el primer bimestre anual de clases que comprendió los meses de Febrero y Marzo del año 2015.

2.5 Aportes

Se pretende con esta investigación en primer lugar, sentar las bases para futuros estudios relacionados con las redes sociales en Honduras y su efecto tanto positivo como negativo en la Educación, ya que actualmente no existen antecedentes de este tipo de estudios nacionales.

En segundo lugar, este estudio ambiciona el deseo de poder encontrar la relación entre el uso prolongado de las redes sociales por los alumnos del instituto San José y su desempeño académico, para refrendar futuras charlas tanto con jóvenes estudiantes, como con padres de familia, sobre el uso y cuidado que deben tener los jóvenes estudiantes en las redes sociales.

Y por último, se pretende que la investigación estimule a los directivos de la Institución para crear talleres relacionados al uso o abuso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico y otros aspectos sociales.

III MÉTODO

3.1 Sujetos

La investigación constituyó una muestra aleatoria de 50 alumnos y alumnas de Séptimo a Onceavo Grado del Instituto San José, de la Ciudad de El Progreso, departamento de Yoro, Honduras; con edades entre 12 y 17 años, de un nivel socioeconómico medio, residentes en el casco urbano de la ciudad. Todos los alumnos que incluye la muestra tenían una cuenta activa en una red social.

La distribución de alumnos para la muestra se conformó de la siguiente manera:

Grado	Femenino	Masculino	Total
Séptimo	5	1	6
Octavo	5	6	11
Noveno	7	6	13
Decimo	5	5	10
Onceavo	4	6	10
Total	25	25	50

En relación a las edades y géneros, los sujetos que constituyeron la muestra se distribuyeron de la siguiente manera:

Género	Edad						Total
	12	13	14	15	16	17	
Femenino	5	4	8	1	2	3	23
Masculino	1	7	4	7	7	1	27
Total	6	11	12	8	9	4	50

3.2 Instrumento

3.2.1 Cuestionario acerca del uso de las redes sociales.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas que tienen como objetivo medir una o más variables, a la misma vez definen que un cuestionario es cerrado, cuando contiene opciones de respuesta previamente delimitadas, lo que facilita su codificación y análisis.

La investigación utilizó un cuestionario de 30 preguntas, la mayoría de respuesta cerrada, que fueron respondidas de manera individual, Las preguntas tomaron como base los objetivos planteados en la investigación; el instrumento se aplicó en dos sesiones de 30 minutos, en la primera accedieron los alumnos y alumnas de ciclo básico que comprenden séptimo a noveno grado, y en la segunda sesión los alumnos de decimo a onceavo grado. A cada alumno y alumna se le asignó un código de identificación para la posterior organización y correlación de sus índices.

El instrumento utilizado fue una adaptación del utilizado en la investigación realizada por Tamez (2012), para analizar si el uso compulsivo del Facebook afectaba el rendimiento académico de 474 estudiantes de la preparatoria de la UANL inscritos durante el primer semestre del 2012, y cuyas edades oscilaron entre los 15 y 19 años, y su objetivo central pretendía analizar si el uso compulsivo de Facebook afectaba el rendimiento académico de los estudiantes de los estudiantes. El análisis estadístico comprobó que la adicción al Facebook afecta de manera negativa el rendimiento académico de los estudiantes.

El actual cuestionario, de la presente investigación, sirvió para correlacionar las horas que los alumnos y alumnas le dedicaban a las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico

o índice general promedio que cursaban los sujetos de la muestra en el primer parcial del año 2015.

3.2.2 Notas Institucionales

Se utilizó el sistema de notas de la Institución para obtener información de los promedios generales de los sujetos que conformaron el estudio, y posteriormente se correlacionó las distintas variables que intervinieron en la investigación.

Las asignaturas que se evaluaron durante el primer parcial del 2015 fueron:

a. Educación básica (séptimo a Noveno Grado)

Séptimo Grado	Octavo Grado	Noveno Grado
Español	Español	Español
Matemáticas	Matemáticas	Matemáticas
Estudios Sociales	Estudios Sociales	Estudios Sociales
Ciencias Naturales	Ciencias Naturales	Ciencias Naturales
Educación Cívica.	Educación Cívica.	Educación Cívica.
Educación Artística	Educación Artística	Educación Artística
Tecnología	Tecnología	Tecnología
Inglés	Inglés	Inglés
Educación Física	Educación Física	Educación Física
Orientación cristiana	Orientación cristiana	Orientación cristiana

b. Bachillerato Técnico Profesional en Humanidades.

Décimo Grado	Undécimo Grado.
<p>Español</p> <p>Matemáticas I</p> <p>Física I</p> <p>Química I</p> <p>Biología I</p> <p>Sociología</p> <p>Psicología</p> <p>Ingles I</p> <p>Filosofía</p> <p>Informática</p> <p>Orientación Cristiana</p>	<p>Orientación a la educación superior</p> <p>Lengua y literatura</p> <p>Fundamentos de Investigación.</p> <p>Introducción a la economía</p> <p>Física III</p> <p>Química III</p> <p>Matemáticas Simbólica</p> <p>Matemáticas III</p> <p>Apreciación Artística</p> <p>Ingles III</p> <p>Tecnologías de la comunicación.</p> <p>Orientación Cristiana</p>

La Dirección General de Evaluación de la calidad de la Educación en Honduras, DIGESE (2013) establece que el promedio general consiste en la suma de las notas obtenidas en cada una de las asignaturas que cursa cada alumno o alumna, dividido entre el número de asignaturas cursadas en el parcial, en Honduras se establecen los siguientes rangos de promoción según el acuerdo ministerial 0700-SE-2013:

Rango	Categoría	Condición
0- 35	Insuficiente	Reprobado
36-69	Necesita mejorar	Reprobado
70-80	Satisfactorio	Aprobado
81-90	Muy satisfactorio	Aprobado
91-100	Avanzado	Aprobado

3.3 Procedimiento.

- ✓ Se seleccionó el problema a investigar.
- ✓ Se solicitó la autorización y colaboración para realizar el estudio a las autoridades del Instituto San José.
- ✓ Se recolectó una cantidad considerada de bibliografía para realizar la sustentación teórica y el análisis de antecedentes de la investigación.
- ✓ Se plantearon los objetivos generales y específicos que la investigación pretende correlacionar.
- ✓ Se redactó el instrumento de recolección de datos que consistió en un cuestionario para ser aplicado a la muestra.
- ✓ Se solicitó a expertos la validación de los instrumentos.
- ✓ Se identificaron las variables dependientes e independientes del estudio.
- ✓ Se solicitó por escrito autorización a los padres de familia de los alumnos y alumnas que participen en la investigación.

- ✓ Se aplicó el instrumento de recolección de datos.
- ✓ Se recabo información sobre el rendimiento académico de cada elemento de la muestra, tomando como base el sistema de calificaciones de la secretaria del Colegio, específicamente el promedio general del primer parcial del año 2015.
- ✓ Se realizó el análisis estadístico mediante conteo de frecuencias.
- ✓ Se realizó un análisis gráfico de los resultados mediante el programa de Gráficos de SPSS.
- ✓ Se correlacionó las variables utilizando el programa SPSS, utilizando la R de Person como medida para establecer las relaciones entre variables.
- ✓ Se establecieron diferencias de medias utilizando el programa SPSS, utilizando como medida la T de Student para establecer contrastes entre los distintos grupos estudiado.
- ✓ Se realizó la discusión, conclusión y recomendaciones que surgen de la investigación.
- ✓ Se redactó el informe final.

3.4 Tipo de investigación Diseño y Metodología estadística.

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo, la misma “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández et al., 2010, p. 4)

El estudio utilizó un diseño correlacionar no experimental de tipo transversal, según Hernández et al. (2010) este tipo de estudio describe relaciones entre dos o más variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales o en función de la relación causa efecto, el presente estudio se limitara a establecer relaciones entre las variables sin precisar el sentido de la causalidad.

Para fines de esta investigación, se utilizaron distribuciones de frecuencias, para posteriormente elaborar un análisis correlacionar utilizando el Programa estadístico SPSS, paquete creado por la empresa IBM para el análisis estadístico, el mismo es capaz de generar gráficos y distribuciones de tipo descriptivos o análisis estadísticos complejos que permiten relacionar variables, se utilizó la R de Person para tratar de establecer correlaciones estadísticamente significativas entre las variables de estudio. (Castañeda, Cabrera, Navarro y Vries, 2010)

Morales (2012) define el coeficiente de correlación como la medida en que dos variables se relacionan ya sea de manera positiva o negativa, la relación positiva expresa que existe una condición directamente proporcional entre las variable, a más de una más de la otra, y la relación negativa define una condición inversamente proporcional de las variables, a más de una menos de otra, uno de las medidas más utilizadas para tal efecto es la R de Person, la cual establece un coeficiente de correlación para identificar las relaciones entre dos variables.

Levin, y Rubín (1996) establecen que una distribución de frecuencias es aquella que organiza los datos en clases o en grupos de valores, que describen las características de los datos y que las organiza de acuerdo al número de observaciones o anotaciones del conjunto de datos que caen en cada una de las clases.

De igual manera Hernández et al. (2010, pp.287) definen una distribución de frecuencias como “un grupo de observaciones ordenadas en sus respectivas categorías y usualmente presentadas en una tabla.”

IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En esta parte del producto integrador se exponen los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento para el estudio de la relación del uso de las redes sociales y el rendimiento académico.

4.1 Descriptivos de redes Sociales.

4.1.1 Dispositivos de acceso a las redes sociales.

Dentro de los aspectos más relevantes en cuanto a uso y redes sociales se logró identificar:

Dispositivos de acceso a las redes sociales				
	Computadora	Celular	Tablet	N.
Cantidad	17	30	3	50
Porcentaje	34%	60%	6%	100%

El dispositivo de acceso más común entre los sujetos que conformaron la muestra fue el celular (60%), seguido por la computadora (34%) y el dispositivo menos frecuente es la Tablet (6%).

4.1.2 Alumnos y alumnas que cuentan con internet residencial.

Alumnos con servicio de Internet en Casa			
	Con servicio	Sin servicio	N.
Cantidad	45	5	50
Porcentaje	90%	10%	100%

Sobre el servicio de internet y Wifi en la casa de los encuestados, una gran mayoría (90%) afirmaron contar con el servicio dentro de su residencia y un 10% no poseen aún un servicio de a internet residencial.

4.1.3 Estudiantes que cuentan con plan de internet en su celular.

Alumnos con Plan de Navegación en su celular			
	Con Plan	Sin Plan	N
Cantidad	20	30	50
Porcentaje	40%	60%	100%

En cuanto al plan de navegación en su celular, la mayoría (60%) confirmó no contar con un plan de datos de internet en su celular personal, en cambio un 40% de la muestra afirmó contar con un plan de navegación de internet en su celular.

4.1.4 Horas diarias que los estudiantes le dedican a las redes sociales.

Horas al día que le dedican a las redes sociales						
	Una hora	Dos horas	Tres horas	Cuatro horas	Cinco horas o mas	N
Cantidad	4	12	9	9	16	50
Porcentaje	8%	24%	18%	18%	32%	100%

En cuanto a las horas diarias que le dedican a las redes sociales un 32% de los encuestados le dedican cinco horas o más a las redes social, mientras que el 36% le dedican entre tres y cuatro horas diarias.

4.1.5 Numero de cuentas en redes sociales que poseen los estudiantes.

Cantidad de cuentas en redes sociales que poseen los alumnos							
	Una red	Dos redes	Tres redes	Cuatro redes	Cinco redes	Seis o más redes	N
Cantidad	7	8	11	8	6	10	50
Porcentaje	14%	16%	22%	16%	12%	20%	100%

Se establece la tendencia de los alumnos a poseer varias cuentas sociales y no solas enfocarse en una sola, ya que el 68% de ellos posee tres o más cuentas activas en diferentes redes sociales.

4.1.6 Actividades que los estudiantes realizan con más frecuencia en las redes sociales.

Actividades más frecuentes en las redes					
	Chatear	Ver y subir fotos	Estudiar	Jugar	N
Cantidad	43	4	1	2	50
Porcentaje	86%	8%	2%	4%	100%

En cuanto a las actividades más frecuentes realizadas por los encuestados en las redes sociales, una gran parte de ellos la utilizan para chatear con sus contactos (86%).

4.1.7 Utilización de las redes sociales dentro del aula de clases.

Utilización de las redes sociales en clases						
	Muy a menudo	A menudo	De vez en cuando	Raramente	Nunca	N
Cantidad	1	1	8	14	26	50
Porcentaje	2%	2%	16%	28%	52%	100%

Un gran número de estudiantes afirmaron no utilizar los celulares para acceder a sus cuentas sociales (52%), mientras que algunos si afirman que en raras ocasiones han utilizado su móvil dentro del aula.

4.1.8 Dificultad de los estudiantes para reducir el tiempo de permanencia en las redes sociales.

Dificultad para reducir el tiempo de permanencia en la redes sociales					
	Muy a menudo	A menudo	De vez en cuando	Raramente	N
Cantidad	13	10	13	14	50
Porcentaje	26%	20%	26%	28%	100%

En cuanto a la dificultad que han tenido para reducir el tiempo que le dedican a las redes sociales, un 26% afirmaron que muy a menudo lo intentan sin resultado efectivo, y un 20% lo intentan a menudo, constituyendo estos rangos un porcentaje de 46% del total de la muestra. Cabe mencionar que, en términos generales, los resultados fueron muy similares entre todos los rangos establecidos.

4.1.9 Número de contactos que estudiantes tienen en sus cuentas sociales.

Número de Contactos en Facebook						
	0-50	51-100	101-200	201-500	Más de 500	N
Cantidad	1	3	10	12	24	50
Porcentaje	2%	6%	20%	24%	48%	100%

Un gran porcentaje de los estudiantes poseen más de 500 contactos en Facebook (48%), mientras que el 24% afirma tener entre 201 y 500 contactos.

4.1.10 Redes sociales preferidas por los estudiantes.

Redes Sociales de preferencia.			
Facebook	Instagram	Otras	N
44	3	3	50
88%	6%	6%	100%

Como se logra identificar la red social preferida por los alumnos para mantener contacto con sus compañeros y amigos es Facebook con un alto porcentaje, seguido de Instagram y otras redes sociales gozan de menos prestigio y preferencia entre la muestra escogida.

4.1.11 Control parental sobre el tiempo que los estudiantes le dedican a las redes sociales.

Control ejercido por los padres.		
Si	No	N

11	39	50
22%	88%	100%

Como se logra identificar, un gran porcentaje de los estudiantes afirmaron no tener ningún tipo de control paterno en cuanto al tiempo que le dedican a las redes y los contenidos que acceden en ellas.

4.2 Descriptivos de Rendimiento Académico

4.2.1 Horas diarias que los estudiantes dedican a estudiar y elaborar trabajos escolares.

Horas al día que los estudiantes dedican a estudiar y realizar trabajos en casa.						
	Una hora	Dos horas	Tres horas	Cuatro horas	Cinco o más horas	N
Cantidad	3	21	15	5	6	50
Porcentaje	6%	42%	30%	10%	12%	100%

Un gran porcentaje de los encuestados dedican dos horas diarias al estudio (42%), mientras que el 30% le dedican tres horas diarias, pocos alumnos (6%) dedican una sola hora al día al estudio.

4.2.2 Percepción que los estudiantes tienen sobre su situación académica.

Percepción que los alumnos tienen de su situación académica					
	Mala	Regular	Buena	Excelente	N
Cantidad	0	23	19	8	50

Porcentaje	0%	46%	38%	16%	100%
------------	----	-----	-----	-----	------

La mayoría de los alumnos consideraron que su situación académica es regular (46%), buena (38%) o excelente (16%), ningún alumno de la muestra tiene la percepción de que su situación académica es Mala.

4.2.3 Cantidad de materias reprobadas en el primer periodo del año 2015.

Cantidad de materias reprobadas en el Primer Período							
	0	1	2	3	4	5 o más	TOTAL
Cantidad	28	11	4	3	3	1	50
Porcentaje	56%	22%	8%	6%	6%	2%	100%

En cuanto al número de reprobadas, más de la mitad de la muestra no obtuvo reprobadas en el primer período (56%), un 22% se reprobó en una clases, el 8% en dos, el 6% se reprobó en tres y cuatro asignaturas y el 2% en cinco o más clases.

4.2.4 Percepción de interferencia de las redes sociales y las actividades de estudio.

Interferencia de las redes Sociales y el estudio.					
	Muy a menudo	A menudo	De vez en cuando	Raramente	N
Cantidad	3	6	24	17	50
Porcentaje	6%	12%	48%	34%	100%

En cuanto a la consideración de interferencia que tienen las redes sociales en el estudio, casi la mitad de la muestra (48%) considera que de vez en cuando las redes sociales interfieren con sus actividades escolares en casa.

4.2.5 Rendimiento académico de los estudiantes en el primer periodo del año 2015.

Rendimiento Académico						
	Insuficiente	Necesita mejorar	Satisfactorio	Muy satisfactorio	Avanzado	N
Cantidad	1	4	12	26	7	50
Porcentaje	2%	8%	24%	52%	14%	100%

En cuanto al rendimiento académico del primer período más del 90% de la muestra, se encuentre entre satisfactorio y avanzado, mientras que un 10% necesita mejorar o sus notas son insuficientes.

4.3 Correlación entre las edades y las horas diarias que le dedican a las redes sociales.

	Edad estudiante	Horas al día
Correlación de Pearson	1	0.374
Sig. (bilateral)		0.008
Correlación de Pearson	0.374	1
Sig. (bilateral)	0.008	

Luego de observar los resultados obtenidos se evidenció que sí existen diferencias significativas entre las edades de los alumnos y las horas que diariamente le dedican a las redes

sociales. Tomando como referencia un nivel de $P < 0.05$ y al compararlo con el nivel de significancia bilateral entre las dos variables (0.008) se puede afirmar que existe una correlación positiva entre las edades y las horas que le dedican al estudio.

4.4 Correlación entre el rendimiento académico y las horas que le dedican diariamente a las redes sociales.

	Rendimiento Académico	Horas al día
Correlación de Pearson	1	-0.203
Sig. (bilateral)		0.157
Correlación de Pearson	-0.203	1
Sig. (bilateral)	0.157	

Basados en los resultados obtenidos entre el rendimiento académico de los alumnos y las horas que dedicaban diariamente a las redes sociales, se deduce que no existen diferencias estadísticamente significativas en los estudiantes que conforman el estudio, el nivel de significancia se sitúa muy por arriba del nivel de significancia requerido $P < 0.05$ situándose en $P = 0.157$ por lo tanto se deduce que no existe relación entre las horas que los alumnos le dedican diariamente a las redes sociales y las notas obtenidas (rendimiento académico) en el primer período del 2015.

4.5 Correlación entre el número de redes sociales y las horas diarias que los alumnos le dedican a las redes sociales.

	Numero de Redes	Horas Diarias
Correlación de Pearson	1	0.343

Sig. (bilateral)		0.015
Correlación de Pearson	0.343	1
Sig. (bilateral)	0.015	

Los resultados obtenidos se evidencian que sí existen diferencias estadísticamente significativas entre el tiempo que dedican los alumnos a las redes y el número de redes sociales que poseen. Tomando como referencia un nivel de $P < 0.05$ y al compararlo con el nivel de significancia bilateral entre las dos variables (0.015), se puede deducir por lo menos en esta muestra, que los alumnos que poseen más redes sociales dedican en promedio más horas al día a las mismas.

4.6 Correlación entre el número de redes sociales y el tiempo que dedican los alumnos al estudio.

	Numero de Redes	Horas de estudio
Correlación de Pearson	1	-0.069
Sig. (bilateral)		0.633
Correlación de Pearson	-0.069	1
Sig. (bilateral)	0.633	

Los resultados indicaron que no existen diferencias estadísticamente significativas entre el número de cuentas en las redes sociales que poseen los alumnos y las horas de que le dedican diariamente al estudio, lo cual indicó que el número de redes sociales que poseen los alumnos no

inciden el número de horas que estudian diariamente. La relación entre estas dos variables es casi nula (-0.069) y la significancia bilateral se encuentra muy arriba de $P < 0.05$.

4.7 Correlación entre el número de redes que poseen los alumnos y su rendimiento académico.

	Numero de redes sociales	Rendimiento Académico
Correlación de Pearson	1	0.108
Sig. (bilateral)		0.457
Correlación de Pearson	0.108	1
Sig. (bilateral)	0.457	

Los resultados de la correlación permitieron observar que no existe una diferencia estadísticamente significativa entre el número de redes que posee un alumno y su rendimiento académico. Por lo tanto el rendimiento de los alumnos que conformaron la muestra no se ve influenciado por el número de redes sociales que poseen.

4.8 Correlación entre el grado de estudio de los alumnos y las horas dedicadas a las redes sociales.

	Horas al día	Grado del Estudiante
Correlación de Pearson	1	0.251
Sig. (bilateral)		0.079
Correlación de Pearson	0.251	1
Sig. (bilateral)	0.079	

Los resultado indican que no existe una diferencia estadísticamente significativa entre el grado que cursan los estudiantes y el número de horas que dedican a las redes sociales, se puede inferir que los jóvenes de cursos inferiores y superiores un muestran ninguna diferencia entre el tiempo que dedican diariamente o permanecen conectados a una red social.

4.9 Correlación entre los estudiantes que tienen un plan de navegación en su celular y las horas que le dedican diariamente a las redes sociales.

	Horas al día.	Plan de navegación celular
Correlación de Pearson	1	-0.198
Sig. (bilateral)		0.167
Correlación de Pearson	-0.198	1
Sig. (bilateral)	0.167	

Los resultados anteriores indican que no existe diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes que poseen un plan de navegación en su celular y las horas que dedican diariamente a las redes sociales, tomando como referencia el valor de $P= 0.167$, se puede inferir que los jóvenes que poseen plan de navegación en su celular no son precisamente los que más horas le dedican a las redes sociales.

4.10 Correlación entre los estudiantes que tienen internet en sus casas y las horas que le dedican diariamente a las redes sociales.

	Horas al día	Servicio de internet en casa
Correlación de Pearson	1	-0.005
Sig. (bilateral)		0.973

N	50	50
Correlación de Pearson	-0.005	1
Sig. (bilateral)	0.973	

Los resultados anteriores indican que no existe diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes que tienen internet en sus casas y las horas que dedican diariamente a las redes social, en este caso se pudo inferir que los jóvenes que poseen internet en sus casas no dedican más horas a las redes sociales que aquellos que no tienen.

4.11 Correlación entre la cantidad de amigos que tienen los estudiantes y las horas diarias que dedican a las redes sociales.

	Cantidad de amigos en redes	HORAS A DIA
Correlación de Pearson	1	0.605
Sig. (bilateral)		0.000
Correlación de Pearson	0.605	1
Sig. (bilateral)	0.000	

Basados en los resultados obtenidos se puede afirmar que entre la cantidad de amigos que tienen los alumnos en las redes sociales y el número de horas que dedican a las mismas, sí existen diferencias estadísticamente significativas, pues la correlación de 0.605 indica una alta relación entre las dos variables y el nivel de significancia se encuentra por debajo de $P < 0.05$, por lo que se puede inferir que mientras más amigos tiene un estudiante agregado en las redes sociales, más tiempo le dedica a las mismas.

4.12 Correlación entre el rendimiento académico y el uso de las redes en el aula para fines no académicos.

	Utilizan Las Redes en Clase	Promedio General
Correlación de Pearson	1	0.289
Sig. (bilateral)		0.042
Correlación de Pearson	0.289	1
Sig. (bilateral)	0.042	

Al analizar los resultados se puede inferir que si existen diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes que usan las redes sociales en clase con fines no educativos y aquellos que no la utilizan, se puede deducir que existe correlación, aunque sea baja entre estas dos variables. Esto nos indica que los estudiantes que utilizan las redes sociales en el aula normalmente obtuvieron notas más bajas, en cambio aquellos que no utilizan las redes sociales dentro del aula obtuvieron notas más bajas, por lo tanto la utilización de las redes sociales dentro del aula tiene una influencia en el rendimiento académico de los estudiantes.

4.13 Correlación entre la percepción de adicción a las redes sociales y el rendimiento académico.

	Percepción de adicción	Promedio General
Correlación de Pearson	1	0.054
Sig. (bilateral)		0.71
Correlación de Pearson	0.054	1
Sig. (bilateral)	0.71	

Los resultados indican que no existen diferencias estadísticamente significativas entre los alumnos que tienen la percepción de tener una adicción a las redes sociales y su rendimiento académico en el primer parcial del 2015.

4.14 Correlación entre género y horas dedicadas diariamente a las redes sociales.

	Genero	Horas dedicadas diariamente a las redes
Correlación de Pearson	1	-0.217
Sig. (bilateral)		0.13
Correlación de Pearson	-0.217	1
Sig. (bilateral)	0.13	

Basados en los resultados se puede observar que el género del estudiante (Hombre/Mujer) y las horas diarias que dedican a las redes sociales no presentan una diferencia estadísticamente significativa, esto quiere decir que el género no influye en las horas diarias que los estudiantes le dedican o permanecen conectados a una red social.

V. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Después de conocer los resultados de la investigación es de gran importancia realizar un análisis de tipo comparativo con otros estudios en campos similares, tanto nacionales y como internacionales y sustentarlos con la teoría investigada.

El presente estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre la frecuencia en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José en la ciudad de El Progreso, Yoro. Los resultados obtenidos luego del trabajo de campo, indicaron que no existió relación alguna entre las variables de estudio, es decir el tiempo que los alumnos y alumnas le dedican a las redes sociales, no influyo positiva o negativamente en los resultados académicos. Sin embargo variables como el uso de Facebook en clases con propósitos no académicos y el rendimiento académico mostraron una relación estadísticamente significativa. De igual manera se estableció una relación estadísticamente significativa entre la cantidad de contactos que cada alumno tiene agregado en las redes sociales y el tiempo que le dedican diariamente a las mismas, no se logró establecer una relación estadística entre el género de los estudiantes y las horas que le dedican diariamente a las redes sociales.

Otra relación que resulto estadísticamente significativa, fue la de la edad de los estudiantes y el tiempo que dedican a las redes sociales, ya que se estableció que los alumnos con mayor edad pasaban en promedio más tiempo en las redes sociales que los alumnos de menor edad.

En el presente investigación se determinó que el uso de las redes sociales por tiempo prolongado no afectó el rendimiento de los estudiantes, la correlación mostro un valor de $P=0.157$ muy por arriba del valor $P=0.05$ mínimo estimado para afirmar una posible relación, lo

anterior coincide con los resultados de Monterroso (2014) en un estudio que tenía como fin relacionar la adicción a las TICS y el rendimiento académico, concluyó el uso del internet no es factor determinante del rendimiento académico, el valor de $P= 0.1704$ es muy parecido al encontrado en la presente investigación $P= 0.157$, por lo tanto en ambos estudios se puede inferir que el uso de las TICS o de las redes sociales por tiempos prolongados no afecta negativa ni positivamente el rendimiento académico de los alumnos y alumnas.

Estos datos de igual manera concuerdan con los obtenidos por Pérez (2012) en su estudio sobre la influencia de las TICS en el rendimiento académico de la asignatura de matemáticas, concluyó que no existieron diferencias estadísticamente significativas entre los alumnos que implementaron las TICS para el aprendizaje de matemáticas y aquellos que no la implementaron, lo que en parte concuerda con el presente estudio que indicó una nula influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.

De igual manera, Conde, Ruiz, Torres-Lana (2010), concluyeron en su trabajo el rendimiento de los alumnos en las asignaturas de matemáticas y lenguas no tenía relación alguna directa, ni indirectamente con el tiempo que los alumnos pasan en las redes sociales, resultados que se asemejan a los obtenidos en la presente investigación y que confirman los resultados obtenidos a partir de la muestra obtenida en el Instituto San José.

Los resultados de otros estudios como el de Salazar (2013), se asemejan a los resultados obtenidos en esta investigación, ya que afirmó que las redes sociales pueden llegar a influenciar el rendimiento académico provocando desinterés en los estudios, pero no logran relacionar el rendimiento académico con el uso de las redes sociales.

En cuanto a la red social de preferencia, la presente investigación determinó que Facebook fue que más utilizan los estudiantes, se pudo establecer que la red social preferida por los estudiantes fue Facebook con un 88%. Al comparar los resultados del presente estudio con investigaciones a nivel internacional, se puede referenciar la investigación realizada por Tamez (2012), en un estudio que tenía como objetivo conocer si el uso por tiempo prolongado de la red social Facebook afectaba su rendimiento académico de los estudiantes. En ella se demostró que el 88% de los alumnos que conformaron la muestra preferían la red social Facebook, de igual manera, investigaciones como la realizada por Rodríguez y Pérez (2014), confirman los resultados obtenidos en la investigación en relación a la importancia del Facebook como la principal red utilizada y preferida por los alumnos, en el estudio a nivel centroamericano realizado por los referidos autores, el 87% de los sujetos confirmaron que preferían Facebook por sobre las demás redes sociales, los resultados obtenidos en el presente estudio afirmaron que el 88% de los jóvenes prefieren la misma red social.

En relación a la percepción de adicción a las redes sociales que tenían los estudiantes, se determinó que un 38% considera haber desarrollado un tipo de adicción a estar permanentemente contactado a una red social, de igual manera se identificó que el 44% de los sujetos que conformaron el estudio tenían la percepción que el uso prolongado de las redes sociales afectaba su rendimiento académico, estos datos, de igual manera se asemejan a los recabados por Rodríguez y Pérez (2014), sobre la percepción que tenían los alumnos sobre si se consideraban adictos al Facebook, obteniendo una respuesta positiva del 33.8%, en cuanto a la percepción de los alumnos acerca del efecto negativo que provoca el tiempo prolongado en las redes en su rendimiento académico el 47% afirmaron que si afectaba su rendimiento académico, en cuanto a

la correlación obtenida entre los estudiantes que se consideran adictos al Facebook y los que muestran un bajo rendimiento el estudio arrojó un valor de $P = 0.00749 < 0.05$ por lo que se concluyó que si existía relación entre los que se consideraban adictos y su rendimiento académico. Algunos de estos hallazgos coinciden con los encontrados en la presente investigación, como la preferencia de los estudiantes por el Facebook el cual es utilizado por el 88% de los participantes del estudio, así como la percepción sobre los efectos negativos de las redes sociales en el rendimiento, el cual tuvo una respuesta afirmativa por al menos 44% de los estudiantes, sin embargo al correlación la variable horas en las redes sociales diarias con el rendimiento académico el valor de $P = 0.157$ muy por encima del nivel de significancia $P = 0.05$ por lo cual se estableció que no existió una correlación entre las horas en las redes que permanecían diariamente los alumnos y su rendimiento académico.

En Relación al control que los padres ejercen sobre el tiempo y los contenidos que sus hijos visualizan en la red, el presente estudio estableció que un 78% de los estudiantes no tenían ningún tipo de control sobre el tiempo y los contenidos que acceden sus hijos en las redes sociales, este dato contrasta con el encontrado por Rodríguez y Pérez (2014) determinaron que el 40% de los padres no tenían ningún tipo de control, el presente estudio confirma un porcentaje más alto, un 78% de los estudiantes afirmaron que no existe de parte de sus tutores un control de estas variables. En esta misma Línea Matalinares y Díaz (2014) afirmaron que los estilos parentales influyen directamente en las adicciones de los jóvenes, especialmente en la adicción a establecer relaciones más profundas en las red, lo que se traduce en más tiempo de conexión a las mismas.

De igual manera Narváez (2014) al estudiar los efectos de los controles parentales sobre el uso de las redes sociales en los alumnos, establece que un 70% de los padres no tenían un

adecuado control del tiempo que sus hijos le dedican a las redes sociales, contrastando este dato con el obtenido en la presente investigación, que logro establecer que el 78% de los sujetos estudiado consideran que sus padres no ejerce un control o influencia en cuanto al tiempo y los contenidos que acceden mediante las redes sociales.

El presente estudio no confirma la relación entre género y tiempo en la redes sociales, pues no existió diferencias estadísticamente significativas entre las variables, estos datos no concuerdan con el estudio realizado por Matalinares y Días (2014), ya que el mismo establecen que sí existieron diferencias en cuanto a los varones y mujeres en cuanto a la adicción a las redes sociales, definiendo que existe una pequeña tendencia en cuanto a los sujetos del sexo masculino a verse más afectado por este tipo de adicción, el estudio realizado en el instituto San José, no encontró una relación en cuanto a género y tiempo de uso de las redes sociales, encontrando una significancia o valor de $P= 0.13$, muy por encima del valor de $P=0.05$ buscado para confirmar este tipo de relación.

VI. CONCLUSIONES

1. En relación a los datos obtenidos, se estableció que el principal dispositivo de acceso al internet y las redes sociales utilizado por los estudiantes es el teléfono celular, en segundo lugar los estudiantes prefieren la computadora y por ultimo acceden a las redes sociales a través de las Tablet y otros dispositivos electrónicos.
2. De igual manera se determinó que la mayoría de los estudiantes poseen un plan de internet residencial.
3. Los resultados muestran que el tiempo promedio que los estudiantes le dedican diariamente a las redes sociales es de 3.42 horas, las estudiantes del sexo femenino por su parte, dedican una media de 3.74 horas diarias a las redes sociales, mientras que los estudiantes de sexo masculino dedican en promedio 3.15 horas diarias a las redes sociales.
4. En cuanto al número de redes sociales que poseen los estudiantes, se identificó que la gran mayoría poseen más de tres cuentas en redes sociales, mientras que pequeño segmento de la muestra posee entre una y dos cuentas en redes sociales.
5. En relación a las principales actividades realizadas por los alumnos en las redes sociales, la gran mayoría de los estudiantes la utilizan para chatear con sus compañeros, amigos y familiares, mientras que el resto la utiliza principalmente para actividades como: subir fotografías, estudiar o jugar en línea.

6. En cuanto a la utilización de las redes sociales dentro del aula, la gran mayoría afirmó no utilizarlas mientras se encuentra recibiendo clases, esto debido en parte a que el uso de teléfonos celulares constituye una prohibición en el aula, sin embargo y pese a la prohibición, una pequeña parte de los alumnos lo han utilizado por lo menos de vez en cuando o a menudo.
7. En relación al número de contactos con que cuentan los estudiantes en las redes sociales, la gran mayoría tiene agregados en sus cuentas sociales de 200 a 500 personas, mientras que el resto posee entre 1 y 199 contactos en sus redes sociales.
8. Se pudo comprobar que la red social más popular fue Facebook, una pequeña porción de los alumnos prefirieron redes como Instagram o Twitter.
9. Se determinó que una gran parte de los estudiantes dedican entre 1 y tres horas a estudiar y elaborar tareas en sus casas, mientras que el resto le dedica más de cuatro horas diarias al estudio.
10. En cuanto a la percepción que los estudiantes tienen de su situación académica, la gran mayoría considera que su situación es regular o buena, mientras que un porcentaje más bajo considera su situación académica excelente, ni un solo estudiante tuvo la percepción de encontrarse en una situación académica mala.
11. La investigación de igual manera estableció mediante el sistema de notas de la institución que en el primer periodo del año 2015, la mayoría de los alumnos que conformaron la muestra mostraba un rendimiento académico ente satisfactorio y avanzado, mientras que

una pequeña parte de los alumnos que conformaron la muestra obtuvieron notas que mostraron un rendimiento entre insuficiente y necesita mejorar.

12. De igual manera los estudiantes que constituyeron la muestra de la investigación, afirmaron que las redes sociales interfieren muy poco con su rendimiento académico, mientras que una porción menor consideró, que las redes sociales sí interferían directamente con su rendimiento académico.

13. En relación a la edad y el tiempo que le dedicaban diariamente a las redes sociales, se puede inferir de acuerdo a los datos mostrados por la investigación, que sí existe una diferencia estadísticamente significativa entre los alumnos con más edad y los de menos edad, esto quiere decir que en promedio los alumnos que tienen más años dedican más horas diarias a las redes sociales.

14. Basados en los datos obtenidos, se puede afirmar que no existe relación estadísticamente significativa entre la frecuencia en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos y alumnas, eso indica que la cantidad de horas que un alumno le dedica diariamente a las redes sociales no influyen en su rendimiento académico.

15. Se puede deducir, de acuerdo a los resultados, que la cantidad de cuentas que los alumnos poseen en las redes sociales tampoco se relacionan estadísticamente el tiempo que dedican al estudio en su casa.

16. De igual manera se determinó que no existió una diferencia estadísticamente significativa entre el número de redes sociales con que cuenta un estudiante y su rendimiento académico.
17. En relación al grado que cursan los estudiantes y las horas que dedican a las redes sociales, no se pudo establecer una relación estadísticamente significativa, por lo tanto de descarta una posible relación entre estas dos variables.
18. En cuanto a la relación entre género y frecuencia en las redes, se comprobó que no existen diferencias estadísticamente significativas, por lo que se puede afirmar que el género no influye en el tiempo que los alumnos le dedican diariamente a las redes sociales.
19. Se determinó que entre poseer internet residencial o en un dispositivo móvil y el tiempo dedicado a las redes sociales, no existen diferencias estadísticamente significativas, por lo tanto se induce que estas variables no se relacionan directa ni indirectamente.
20. La investigación sí determino, que existen diferencias estadísticamente significativas entre la cantidad de amigos que un estudiante y las horas diarias que le dedica a las redes sociales.
21. En cuanto al uso de las redes sociales dentro del aula y la variable rendimiento académico, se pudo notar, en base a los resultados, que sí existe diferencia significativamente estadística entre los que utilizan las redes dentro del aula para fines no

educativos y su rendimiento académico, se puede concluir de alguna manera que los alumnos que usan las redes en el aula para fines no educativos, tienen rendimientos académicos más bajos que aquellos que no la utilizan.

22. En relación al control de los padres sobre el tiempo que sus hijos le dedican a las redes sociales, se pudo identificar que un gran porcentaje de los padres no establecen controles a sus hijos en cuanto al tiempo y contenido que acceden en las redes sociales.

VII. RECOMENDACIONES

A las autoridades del instituto San José, se les exhorta a:

- Seguir enriqueciendo el tema de la influencia de las redes sociales en la educación, con futuros estudios institucionales que identifiquen las ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación y otras posibles variables que se ven influidas por el abuso del tiempo le dedican los jóvenes a las redes sociales.
- Que la institución planifique, organice y lleve a cabo talleres de formaciones con alumnos, padres y maestros, que incluyan específicamente el tema de redes sociales y sus influencias tanto negativas como positivas en el rendimiento académico de los estudiantes.
- Continuar con futuras investigaciones en otros grados con características similares y dar seguimiento a los resultados obtenidos en la presente investigación, que permita realizar análisis de tipo lineal y comparativo, sobre los efectos de las redes sociales en los estudiantes del Instituto San José.

A los docentes:

- Utilizar de manera frecuente las redes sociales como una herramienta de comunicación, de enseñanza y aprendizaje mediante la creación de grupos específicos dentro de las redes sociales que incluyan a padres y alumnos y en el cual se puedan compartir tareas, videos y actividades educativas.

A los padres de Familia.

- Que establezcan mecanismos efectivos de supervisión en cuanto al tiempo que sus hijos permanecen conectados a las redes sociales ya que el 78% de los alumnos afirmaron no tener supervisión alguna en cuanto al tiempo que le dedican a las redes y el contenido de las mismas.

VIII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cañal, M. (2003). Adicciones. *Cómo prevenirlas en niños y jóvenes*. Recuperado de:

https://books.google.hn/books?id=3ED-He6uM-AC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false

Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, usos y consumos de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Recuperado de:

<http://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/14022>

Castañeda, L., y Gutiérrez, I. (2010). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. Aprendizaje con Redes Sociales. Tejidos educativos en los nuevos entornos*.

Recuperado de:

http://mc142.uib.es:8080/rid=1MX54C554WJ3R5J2WQ/Redes_sociales%20y%20otros%20tejidos%20online.pdf

Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y. y Vries, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadístico utilizando SPSS*. Recuperado de: <http://www.pucrs.br/edipucrs/spss.pdf>

Castillo, R (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales*. Recuperado de:

<http://es.slideshare.net/AleksCCastillo/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-las-redes-sociales-en-el-estudio-universitario-final-individual>.

- Cayún, M. (2013). *Adicción a Redes sociales en jóvenes del colegio de San Luis, Quetzaltenango*. (Tesis de licenciatura inédita). Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Conde, E., Ruiz, C., y Torres-Lana, E. (2010). *Relación entre el uso de Internet y el rendimiento académico en una muestra de adolescentes canarios*. Departamento de Psicología, Universidad de La Laguna. Recuperado de: http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/relacion_entre_el_uso_de_internet_y_el_rendimiento_academico_en_una_muestra_de_adolescentes_canarios.pdf
- Dirección General de Evaluación de la calidad de la Educación en Honduras, DIGICE (2003). *Instructivo para la aplicación del acuerdo N. 007-SE-2013*. Recuperado de: http://www.se.gob.hn/media/files/media/Instructivo_Aplicacion_Acuerdo_0700-SE-2013..pdf
- Echeburúa, E. (1999). Adicciones sin drogas. Recuperado de: <http://www.edescler.com/pdfs/9788433013785.pdf>
- Echeburúa, E., y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge*. *Adicciones*, 22, 91–96. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>
- Flores, J. Morán, J. y Rodríguez, J. (2009). Las Redes Sociales. Recuperado de: http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf

Gallegos, M. (2012). *Comunidades Virtuales y redes sociales*. Recuperado de:
<http://es.scribd.com/doc/144863981/Comunidades-Virtuales-y-Redes-Sociales>.

García, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen on-Line de forma segura y responsable*. Recuperado de:
<http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf>

García, F., Portillo, J., Romo, J., y Benito, M. (2007). *Nativos digitales y modelos de aprendizaje*. Recuperado de <http://ftp.informatik.rwth-aachen.de/Publications/CEUR-WS/Vol-318/Garcia.pdf>

González, J (2003). *El rendimiento escolar. Un análisis de las variables que lo condicionan*. Recuperado de: http://ruc.udc.es/bitstream/2183/6952/1/RGP_9-17.pdf

Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J, y Zavala, D. (2009). *La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. La Importancia de mantenerse inserto en algún tipo de red de intercambio comunicacional: social o electrónica*. Recuperado de: <http://www.uia.mx/web/files/publicaciones/ripsic/ripsic18-1.pdf#page=8>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P (2010) *Metodología de la investigación*. (5^a . ed.) . México: McGraw Hill.

- Leiva, J. (2009). *Redes sociales, situación y tendencias en relación a la información*. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/14429/1/redessocialesj-leiva2009-100323070707-phpapp02.pdf>
- Levin, R. y Rubín, D. (1996) *Estadística para administradores*. (6ta Edición). México. PRENTICE HALL LATINOAMERICA S.A.
- Lozares, C (1996). *La teoría de las Redes sociales*. Recuperado de <http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf>
- Matalinares, M., y Díaz, G. (2014). *Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú*. *Revista de Investigación en Psicología*, 16, 195–220. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/6554>.
- Mohammed, J. y Ramírez. (2009). *Herramientas Web 2.0 para el aprendizaje colaborativo*. Recuperado de: http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038_Web%202.0.pdf
- Monterroso, M. (2014). *La relación entre adicción a las TICS y el rendimiento académico en Adolescentes de 13 a 15 años en una institución privada.(Tesis de licenciatura inédita)*. Recuperada de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/24/Monterroso-Mariangela.pdf>
- Morales, P. y Barroso, J. (2012). *Estudio sobre redes sociales y estudiantes study on social networks and students.Redes educativas Universidad de Sevilla. España*. Recuperado de http://www.researchgate.net/publication/257207637_estudio_sobre_redes_sociales_y_estudiantes/file/72e7e524a84965e775.pdf

Morales, P. (2011) *Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes. Guatemala:*

Universidad Rafael Landívar.

Narváez, N. (2014). *El uso de las redes sociales y su incidencia en el aprovechamiento escolar de los estudiantes de séptimo grado de la escuela de educación básica la Condamine, parroquia tababela, Cantón Quito, Ecuador* (Tesis de Maestría) Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/6234>.

Navarro, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE-Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(, 1–15. Recuperado de: <http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/RED%20Adicci%C3%B3n%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%202012.pdf>.

Odriozola, E. (2012). *Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. Revista española de drogodependencias*, 435–448. Recuperado de <http://www.ehu.es/echeburua/pdfs/RED%20Adicci%C3%B3n%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%202012.pdf>

Oliva, C. (2012). *Redes sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet.* Recuperado de: <http://www.apostadigital.com/revista/v3/hemeroteca/coliva.pdf>

Ozón, J (2010). *Grado seis de separación.* Recuperado de:

<http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/9844/Article008.pdf;jsessionid=9930B315BE388895865558AC930BC65?sequence=1>

Palacios, J. Andrade, P. (2007). Desempeño académico y conductas de riesgo en adolescentes.

Recuperado de:

http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/7/007_Palacios.pdf

Pérez, S. (2012). *Influencia de las TICS en el rendimiento académico de matemáticas en*

Estudiantes de tercero básico de un colegio privado. (Tesis de Licenciatura).

Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2012/05/84/Perez-Stalet.pdf>

Poch, F. (2009). *Uso auto informado de internet en adolescentes: Perfil psicológico de un uso*

elevado de red. Redalyc, International Journal of Psychology & Psicológicas Therapy,

9, 109–122. Recuperado de:

http://www.researchgate.net/publication/28299466_Uso_autoinformado_de_Internet_en_adolescentes_perfil_psicologico_de_un_uso_elevado_de_la_red/file/d912f4fe80b10685e8.pdf.

Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales.* Recuperado de:

[http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

[NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Quesada, C. (1993). *Redes sociales: un concepto con importantes implicaciones en la*

intervención comunitaria. Recuperado de

<http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol1/arti6.htm>.

Real Academia Española. (2012). Recuperado de <http://www.rae.es/>.

Rodríguez, G. (2013). Presencia de las redes sociales en los centros de auto acceso de Lenguas. Recuperado de: <http://cad.cele.unam.mx/leaa/cnt/ano05/num01/0501a06.pdf>

Rodríguez, R. , Pérez, I. (2014). Investigación sobre hábitos y usos de las TIC por parte de los menores. Recuperado de: <http://www.acosicam.com/investigaciones>

Romero, A. (2013). *Factores de Riesgo que predisponen a los adolescentes de una Institución educativa privada, al uso adictivo de las redes sociales en internet*. (Tesis de licenciatura inédita). Recuperada de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/2013/05/42/Romero-Allan.pdf>

Salazar, M. (2013). *Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio menor indoamérica, de la ciudad de AMBATO (Tesis de maestría)*. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/4250>

Tamez, P. (2012). *Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. (Tesis de Maestría). Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/3354/1/1080256440.pdf>

Terrazas, A., Muñoz, M., y Soltero, E. (2012). *Efectos educativos de las redes sociales en alumnos del Nivel Medio Superior en Chihuahua (Tesis de maestría)*. Recuperado de

<http://148.229.2.56/Documentos/INVESTIGACIONES%20UACH%20APCAM%202012/Ponencia%2065-UACH.pdf>

Tenser, S., Ferro, O., y Palacios, N (2009). *Redes Sociales: personas, sociedad y empresas.*

Recuperado de: <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcomp/material/RSVa.pdf>

http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/7/007_Palacios.pdf

Universidad Nacional Pedagógica Francisco Morazán (2010). *Estado de la educación en*

Hondura. Recuperado de:

<http://www.cervantesvirtual.com/buscador/?q=estado+de+la+educacion+en+honduras>

Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). *Las Redes Sociales en internet.*

Recuperado de:

http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf

Vélez, E., Schiefelbein, E. y Valenzuela, J. (1993). *Factores que afectan el rendimiento académico en la educación primaria. Organización de Estados americanos.* Recuperado

de <http://biblioteca.uahurtado.cl/ujah/Reduc/pdf/pdf/7410.pdf>.

ANEXOS



Facultad de Humanidades.

Cuestionario sobre la relación de las redes sociales y el rendimiento académico.

Edad _____ Sexo

M	F
---	---

 Carnet estudiantil _____

Instrucciones para responder al cuestionario.

1. Lee las preguntas detenidamente. Revisa todas las opciones y proporciona las repuestas que más se aproximan a tu situación.
2. Elige la respuesta y responde con sinceridad marcando con una x en el espacio en blanco, la respuesta que más aproxime a tu caso, ten en cuenta que no existen respuestas correctas e incorrectas, son tus respuestas.
3. Cada vez que termines de llenar una hoja pasa a la siguiente.
4. Utiliza preferentemente lápiz carbón para contestar tu cuestionario.

De antemano agradecemos y valoramos tu sinceridad y participación.

1. ¿Con quien vives en tu casa?

1. Padre y madre _____ 2. Con mi padre _____ 3. Con mi madre _____ 4. Con mis abuelitos _____ 5. Con otros familiares _____

2. ¿Hasta qué grado estudio tu padre o tutor?

1. No estudio _____ 2. Primaria _____ 3. Secundaria _____ 4. Licenciatura _____
5. Maestría _____ 6. Doctorado _____

3. ¿Hasta qué grado estudio tu Madre ?

1. No estudio _____ 2. Primaria _____ 3. Secundaria _____ 4. Licenciatura _____
5. Maestría _____ 6. Doctorado _____

4. ¿Cómo consideras la convivencia en tu casa?

1. Muy buena_____ 2. Buena_____ 3. Regular_____ 4.Mala_____ 5. muy Mala_____

5. ¿Cómo consideras la convivencia en tu escuela?

1. Muy buena_____ 2. Buena_____ 3. Regular_____ 4.Mala_____ 5. muy Mala_____

6. ¿Cómo consideras tu situación académica?

1. Pésima_____ 2. Mala_____ 3. Regular_____ 4. Buena_____ 5. Excelente_____

7. ¿Cómo te fue en la evaluación de las asignaturas del primer parcial?

1. Pase todas mis clases_____ 2. reprobé una _____ 3. reprobé dos _____
4. reprobé tres _____ 5. reprobé cuatro _____ 6. reprobé 5 o mas _____

8. Normalmente ¿Desde qué dispositivo accedes al internet?

1. Computadora _____ 2. Celular_____ 3. Tablet _____ 4. Otros _____

9. ¿Cuentas con servicio de internet en tu casa?

1. Si_____ 2. No_____

10. ¿Cuentas con un plan de servicio de navegación en tu celular?

1. Si_____ 2. No_____

11. ¿En cuáles de estas redes sociales tienes una cuenta activa?(puedes marcar más de una vez)

1. Facebook_____ 2. Twiter_____ 3. Instagram_____ 4. Otras, especificar _____

12. ¿Qué red social es la que más utilizas ?

1. Facebook_____ 2. Twiter_____ 3. Instagram_____ 4. Otras,
especificar_____

13. ¿Cuánto tiempo al día le dedicas a las redes sociales?

1. Una hora_____ 2. Dos horas_____ 3. Tres Horas_____ 4. Cuatro Horas. _____ 5. Cinco
o más horas _____

14. ¿Tus padres controlan el tiempo que le dedicas a las redes sociales?

1. Si_____ 2. No_____

Si tu respuesta es no pasa directamente a la pregunta 16.

15. Qué tipo de control utilizan tus padres, especifica_____

16. ¿Tus padres te mencionan que están preocupados por el tiempo que dedicas a las redes sociales?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____ 3. De vez en cuando_____ 4. Raramente_____

17. ¿Cuánto tiempo le dedicas en tu casa a estudiar o hacer tareas del colegio?

1. Una hora_____ 2. Dos horas_____ 3. Tres horas_____ 4. Cuatro Horas_____ 5. Más de 5 Horas._____

18. ¿El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____ 3. De vez en cuando_____ 4. Raramente_____

19. ¿Qué actividad realizas con más frecuencia en una red social?

1. Chatear con amigos y familiares_____ 2. Ver y subir fotografías_____ 3. Estudiar _____ 4. Jugar_____ 5. Otras, especificar_____

20. ¿Por qué motivos utilizas las redes sociales?

1. Mantener contacto con amigos y familiares_____ 2. Hacer nuevos amigos_____ 3. Encontrar novio (a). 4. Usar Juegos y aplicaciones _____ 5. Mantenerse informado de eventos y estados_____

21. ¿Faltas al colegio por haberte desvelado en las redes sociales?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____ 3. De vez en cuando_____ 4. Raramente_____

22. ¿Cuándo estás recibiendo en clases, utilizas las redes sociales?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____ 3. De vez en cuando_____ 4. Raramente_____ 5. Nunca_____

23. ¿Las relaciones que has establecido en las redes sociales te resultan más gratificantes que las que tienes con las personas de tu entorno?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____ 3. De vez en cuando_____ 4. Raramente_____

24. ¿Tus maestros utilizan las redes sociales para promover actividades de estudio?

1. La mayoría de ellos_____ 2. Muy pocos_____ 3. Ninguno_____

25. ¿Cuándo estás estudiando para un examen o haciendo una tarea, estás conectado y pendiente de las redes sociales?

1. Sí._____ 2.No._____

26. ¿En ocasiones intentas reducir el tiempo que pasas en las redes sociales y te resulta muy difícil?

1. Muy a menudo_____ 2. A menudo_____ 3. De vez en cuando_____ 4. Raramente_____

27. ¿Cuántos amigos tienes en el Facebook?

1. 0-50_____ 2. 50-100_____ 3. 100-200_____ 4. 200-500_____ 5. Mas de 500_____

28. ¿Crees que tu rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que le dedicas a las redes sociales?

1. Sí_____ 2. No_____

29. ¿Crees que las redes sociales puedan ser adictivas?

1. Sí_____ 2. No_____

30. ¿Consideras que has desarrollado una adicción a estar permanentemente en una red social?

1. Sí_____ 2. No_____