

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA ACTORES LOCALES VINCULADOS A
PROCESOS DE EDUCACIÓN FORMAL EN ALDEA ACHIOTES, JUMAY DEL
DEPARTAMENTO DE JALAPA."**

TESIS DE GRADO

EVELYN ROSEMARY HERRERA MÉNDEZ
CARNET 12739-08

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA ACTORES LOCALES VINCULADOS A
PROCESOS DE EDUCACIÓN FORMAL EN ALDEA ACHIOTES, JUMAY DEL**

DEPARTAMENTO DE JALAPA."
TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
EVELYN ROSEMARY HERRERA MÉNDEZ

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. VILMA MARIA SANDOVAL AFRE

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

Guatemala, 10 de noviembre de 2015

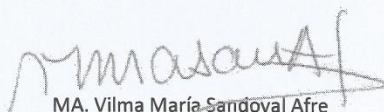
Señores
Miembros del Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente.

Respetables Miembros del Consejo:

Por este medio someto a su consideración el anteproyecto de tesis titulado "Plan Estratégico de comunicación para actores locales vinculados a procesos de educación formal en Aldea Achiotes, Jumay del departamento de Jalapa de la estudiante Evelyn Herrera Méndez, Carné 1273908

He brindado asesoría en la realización de este proyecto tesis a dicha estudiante y considero que cumple con los requisitos académicos establecidos por esta Universidad. Por lo que, agradeceré procedan al nombramiento de un revisor para la misma.

Atentamente,



MA. Vilma María Sandoval Afre
Código: 9610



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES
No. 051193-2016

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante EVELYN ROSEMARY HERRERA MÉNDEZ, Carnet 12739-08 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05467-2016 de fecha 7 de enero de 2016, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA ACTORES LOCALES VINCULADOS A PROCESOS DE EDUCACIÓN FORMAL EN ALDEA ACHIOTES, JUMAY DEL DEPARTAMENTO DE JALAPA."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 7 días del mes de enero del año 2016.



Irene Ruiz Godoy.

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por su amor infinito y su guía ya que sin él no hubiera podido iniciar ni finalizar este proceso

A mi Papa Ervin Maxdelio Herrera de León

Por haber sido la persona que siempre me dio ánimo y me enseñó a luchar desde mi niñez hasta este momento, por haber sido un maestro de la vida, quien siempre me decía como vivir de una mejor manera y por haber sido un amigo incondicional, pero sobre todo por creen en mí, te amo y siempre serás mi fuerza para seguir adelante.

A mi Mama Rosemary Mendez Estrada

Por haber sido la mujer que me dio la vida, me enseñó a ser noble, dulce y cariñosa, por haber sido la impulsora de mis estudios, agradezco su amor, su tiempo y su apoyo económico para finalizar este proceso. Te amo madre mía.

A mi familia

Agradezco a mis hermanos Ervin Benedicto Herrera Mendez, Max Ranferi Herrera Mendez y Rosen Iliana Herrera Mendez por su apoyo, a tios y sobrinos por alentarme durante este proceso. Especialmente agradezco a tío Victor Hugo Méndez Estrada, por sus palabras de ánimo y su cariño incondicional, a Errol Aidin Méndez Bonilla, por su apoyo, a tía Milvia Estrada Barrientos, por el apoyo durante el proceso del trabajo de campo, a Alma Nahomi Ríos Herrera, por su cariño, por su alegría y el optimismo para poder seguir adelante. Especialmente a mi hermano Max Ranferi Herrera Méndez, por sus palabras de ánimo y comprensión.

A mis amigos y amigas

Agradezco a Mario Contreras Klee, a Ariela Masis, a Karen Mendoza y a Luis Castillo por escucharme y darme palabras de aliento ya que con sus palabras me alentaron para finalizar esta investigación.

A Vilma Maria Sandoval Afre

Por el apoyo constante en la elaboración del proyecto comunicativo y el constante asesoramiento durante el proceso, agradezco sus palabras de fuerza y el cariño, la aprecio mucho, Diosito la bendiga siempre.

A la Universidad Rafael Landívar

A través de sus docentes, logré cultivar mis conocimientos y constantemente poderlos llevar a la práctica. Agradezco a todos aquellos catedráticos que me transmitieron sus conocimientos y compartieron sus experiencias, al Lic. Juan Francisco Romero y al Lic. Lázaro Valdezpino por su apoyo incondicional, a quien admiro por su dedicación y profesionalismo y a la Lcda. Mirian Madrid por su guía y orientación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios mi Padre, mi creador y mi fuerza y a mis padres: Ervin Maxdelio Herrera de León y a Rosemary Méndez Estrada, por ser las personas que estuvieron a mi lado desde el inicio mi vida hasta este momento, también agradezco su apoyo y su amor incondicional; los amo.

RESUMEN

El objetivo del estudio fue elaborar un plan estratégico de comunicación para los actores locales vinculados a procesos de educación formal en la Aldea Achiotes, Jumay del departamento de Jalapa. Se trabajó bajo un enfoque cualitativo con dos instrumentos, un grupo focal y entrevista semi-estructurada, con el fin de conocer el nivel de coordinación y de involucramiento de los mismos en la comunidad.

Se concluyó que los actores y líderes locales no trabajan de una forma articulada o en conjunto para atender los problemas de la comunidad, existe además falta de inversión e interés en impulsar el fortalecimiento de la educación formal en la comunidad y también falta de conciencia del rol de los actores locales en el tema de la educación. Los responsables en llevarla a cabo actualmente son las autoridades del establecimiento educativo.

A través del trabajo de diagnóstico y ejecución de la investigación se logró desarrollar un plan de acciones conjuntas entre los actores locales de la aldea el cual propicie una participación activa, diálogo e involucramiento en el desarrollo de proyectos para el fortalecimiento de la educación formal de la comunidad.

Se recomienda llevar a cabo los ejes comunicativos de concientización y articulación de un trabajo en conjunto, para lograr que los líderes y actores locales se sensibilicen y reconozcan la importancia de establecer espacios de diálogo, así mismo lleven a cabo un plan de acciones para lograr el desarrollo de la educación formal dentro de la comunidad.

INDICE

	Pág.
I Introducción.....	1
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Marco Teórico.....	6
1.2.1 Comunicación para el desarrollo	6
1.2.2 Enfoques de la comunicación para el desarrollo.....	8
1.2.3 Enfoque participación de la comunicación para el desarrollo.....	9
1.3 Papel de la comunicación y la articulación de actores locales en espacios educativos.....	11
1.4 Sistema de consejo de desarrollo.....	12
1.5 Plan estratégico de comunicación.....	15
1.5 Papel de la comunicación y la articulación de actores locales en espacios educativos.....	17
II Planteamiento del problema.....	20
III Método.....	25
3.1 Sujetos y Fuentes de información.....	26
3.2 Técnicas e Instrumentos.....	27
3.3 Perfil del proyecto.....	29
3.4 Diagnóstico.....	29
3.7 Cronograma.....	30
3.8 Presupuesto.....	30
V Presentación de resultados.....	31
Validación Plan estratégico de comunicación.....	34
Plan estratégico de comunicación.....	35

VI Discusión de resultados.....63

VII Recomendaciones.....67

IV Referencias Bibliográficas.....68

Anexos..... 77

I. Introducción

En la aldea Achiotos Jumay, ubicada en el departamento de Jalapa, se llevará a cabo un plan estratégico de comunicación el cual tendrá como objetivo fortalecer la articulación de los actores locales que trabajan a favor de la educación formal en el territorio. En el departamento de Jalapa y en la aldea de Achiotos, varias organizaciones trabajan en el fortalecimiento de la educación formal; sin embargo, no existe un trabajo colectivo ni coordinación intersectorial.

Respecto a la educación, según el Comité Nacional de Alfabetización CONALFA-2000, Jalapa se encuentra de la siguiente manera: De los 64,160 habitantes de 15 años en adelante, 20,080 son analfabetos y 44,080 son alfabetos, que representan el 31.3% y 68.7% respectivamente, lo que significa una reducción del 7.8% con relación al año 1994 con el 39.1% (Hernández, 2001).

La educación se desarrolla a nivel pre-primario, primario, medio y superior, impartándose en establecimientos educativos del Estado y privados. La educación primaria y secundaria se imparte por medio de 11 colegios privados y 14 escuelas públicas; también hay cuatro universidades, una pública y las demás privadas. En la aldea Achiotos, Jumay se encuentra un establecimiento público el cual es la Escuela Mixta Rural, Aldea Achiotos, Jumay. (Padilla, 2011).

Para esta investigación se escogió la aldea Achiotos, Jumay y aunque se encuentra ubicada a cuatro kilómetros de la cabecera municipal, no se han establecido los canales de comunicación y coordinación que los favorezcan para tener acceso a diversos instituciones, sectores y/u organizaciones que puedan apoyar en la temática. Por lo que con la presente propuesta de tesis se pretende proporcionar un plan estratégico de comunicación que se constituya en una herramienta para que los miembros del Consejo de Desarrollo Comunitario, COCODE puedan articular los diversos esfuerzos en el territorio y fortalecer la educación formal.

1.1. Antecedentes

En el siguiente inciso se describen los antecedentes nacionales encontrados, estos aportan una visión más cercana al tema de investigación que se está realizando; por lo tanto entre los proyectos que se encontraron están: los planes de comunicación y las investigaciones que se han llevado a cabo en los departamentos del país respecto al desarrollo en las comunidades.

La iniciativa de Comunicación para el Desarrollo 36 cero desnutrición de Unicef (2010) elaboró diversos planes comunicativos que se fundamentan en la propuesta de la Comunicación para el Desarrollo, esta se enfoca más que a trabajar en campañas informativas o de cambio de conductas, a fortalecer las capacidades de comunicación de los actores locales para que sean capaces de mejorar las condiciones de vida de las familias de su comunidad. Los sujetos de esta propuesta fueron: padres de familia, el sector de salud, el sector de educación, los alcaldes y los líderes de la iglesia; los instrumentos utilizados fueron guías de entrevista para diversos talleres. La conclusión a la cual se llegó es que es indispensable fortalecer las capacidades de comunicación entre los actores que son clave dentro de la comunidad.

Ejcalón (2014) elaboró el diseño de un plan estratégico para implementarlo en las comunidades en donde interviene la Asociación Renacimiento en el municipio de Patzún, este pretende reducir los riesgos a desastres naturales. Específicamente se trabajó con líderes comunitarios, los instrumentos utilizados fueron una matriz de análisis de actores y un árbol de problemas. La conclusión de la investigación fue la siguiente: Para elaborar el plan estratégico es indispensable iniciar con un proceso de sensibilización y fortalecimiento a los líderes comunitarios para hacerles conciencia de la realidad de los riesgos existentes en el municipio de Patzún.

Chávez (2013) elaboró un plan de fortalecimiento para la participación de las mujeres en el desarrollo comunitario en el departamento de Jalapa. El problema es que falta participación de las mujeres en los diferentes procesos de desarrollo, los sujetos con los que se trabajó esta propuesta fueron: Representantes del COCODE y la

organización municipal de la mujer; los instrumentos utilizados fueron: árbol de problemas y red de actores involucrados. A continuación se presentan los resultados obtenidos: se llegó a la conclusión de que en todo proceso de comunicación se debe coordinar y planificar las actividades, también la mujer tiene derecho a participar y es de suma importancia elaborar talleres en donde cada actor pueda participar.

Sacach (2008) elaboró un proyecto que consistió en llevar a cabo un proceso de planificación participativa de comunicación en el ámbito departamental en los municipios de Quetzaltenango, Quiché, San Marcos, Sololá y Escuintla. Para ello se consideró el contexto de riesgo, los recursos comunicativos y los esfuerzos existentes para su mitigación. Los sujetos que participaron fueron hombres y mujeres de 18 a 64 años y líderes comunitarios. El instrumento que se utilizó fue la entrevista para obtener información sobre los medios de comunicación que emplean para transmitir información dentro de la comunidad; al llevar a cabo la entrevista se llegó a los siguientes resultados: la población desconoce los esfuerzos por desarrollar un plan de emergencia, es necesario una firme organización comunal que asuma la gestión de riesgo y promueva la participación de las comunidades afectadas, entre otros aspectos también se determina que los medios locales de comunicación social tienen una participación mínima y se llegó a la conclusión de que estos son básicos para transmitir la información.

Rendón (2014) elaboró una estrategia que tuvo como antecedente un Proyecto de Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional en los departamentos de Jalapa y Jutiapa; los sujetos participantes fueron representantes de la comunidad y el instrumento utilizado consistió en llevar a cabo entrevistas y la metodología fue el mapeo de actores. Se llegó a la conclusión de que con la implementación de los planes y forma participativa se fortalecen los conocimientos y capacidades de los participantes.

Los antecedentes internacionales poseen información fundamental sobre los planes de comunicación que fueron elaborados de diferente manera en diversos países, en estos han realizado trabajos de campo con grupos principales y se han realizado

investigaciones sobre la educación y la comunicación, elementos indispensables para utilizarlos como referencia para el desarrollo de planes de comunicación en Guatemala.

García (2000) elaboró un proyecto sobre la articulación de actores públicos y privados en Argentina. Esta investigación se realizó con grupos de personas de la población las cuales estaban involucradas con el proceso. El propósito del proyecto era la articulación de actores para llevar a cabo la eficacia de la seguridad ciudadana en el municipio de Hurlingham, los instrumentos que utilizaron fueron encuestas de victimización las cuales permiten conocer datos de enorme peso para el diseño de una correcta política criminal que incluya las estrategias preventivas, entre otros elementos importantes se llegó a la conclusión de que los grupos necesitaban organizar las actividades comunicativas llevadas a cabo en el país.

Zulberti (2004) elaboró un proyecto comunicativo en un pueblo indígena en Bolivia, con el fin de fortalecer los vínculos de los actores; los sujetos fueron los representantes influyentes dentro de la comunidad y la metodología utilizada fueron talleres audiovisuales con apoyo del instrumento guía de preguntas, en donde los actores no conocían sobre los procesos comunicativos y por medio estos lograron identificarlos . La conclusión a la cual se llegó fue que es indispensable poner en marcha un sistema comunicativo guaraní que responda a las necesidades de la comunidad para tener acceso a servicios de asistencia técnica.

Martínez (2012) elaboró un estudio sobre la innovación en la agricultura familiar en Colombia; los sujetos participantes fueron productores de la región, el instrumento utilizado fue un árbol de ideas en cual cada actor debía describir el papel que juega, y también el empoderamiento de los productores. A continuación se describe la conclusión a la cual se llegó: Es indispensable el crear redes comunicativas dentro de la comunidad.

Estrada (2000) elaboró la segunda parte de un proyecto de comunicación en la región de Pujal Coy II en México, con una población llamada Tamuin, los instrumentos

utilizados fueron una guía de preguntas y por medio de la reproducción de productos audiovisuales lograron llevar a cabo una entrevista para poder determinar las necesidades de la comunidad. La conclusión a la cual se llegó es que los sujetos necesitaban de una orientación comunicativa.

Unicef (2001) elaboró una investigación en donde se pretendía fortalecer las deficiencias comunicativas de los diversos representantes de las comunidades. Este estudio se trabajó con diversos grupos de varias comunidades de África, los instrumentos que se utilizaron fueron guías de preguntas participativas y también se realizaron talleres en los cuales utilizaban la radio y equipo técnico. La principal conclusión indica que es indispensable la elaboración de materiales tanto visuales como auditivos para fortalecer las relaciones entre los representantes de la comunidad y lograr una excelente articulación de los sujetos.

Los antecedentes nacionales como internacionales contienen información fundamental respecto a la elaboración de planes comunicativos y la importancia de la comunicación en organizaciones y en las escuelas. En estos proyectos se utilizaron diversas metodologías para obtener los resultados y proponer lo más adecuado a cada uno, por lo tanto es de suma importancia conocer las diferentes temáticas.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo es un enfoque en el cual se deben tomar en cuenta dos elementos importantes los cuales son: El diálogo y la participación de los actores en una comunidad. Entre otros aspectos se utilizan varios instrumentos y métodos e incluye escuchar, crear confianza, compartir conocimientos, establecer políticas, debatir y aprender con el fin de lograr un cambio sostenido y significativo (Brunet , 2011).

También es entendida como la interlocución humana o diálogo social en el cual es necesario para lograr el ciclo desde la información hacia la construcción del conocimiento, la toma de decisiones y la acción social y es indispensable que se tome en cuenta la participación de los actores locales y el establecimiento de las actividades entre otras cuestiones es indispensable tomar en cuenta que “para el cambio social la comunicación debe ser ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública” (Gumucio, 1990).

Para Brunet (2011) este proceso es entendido como una forma de comunicación dirigida a un público y centrada en fomentar el desarrollo la cual persigue fortalecer las relaciones de una comunidad. Se trata de un proceso de comunicación necesariamente participativo y horizontal, en el que lo que se pretende es que participe. En la actualidad, el concepto de comunicación para el desarrollo ha evolucionado y se refiere al intercambio social se compone de tres fases fundamentales:

- Fomentar la sensibilización: concienciar a la población sobre una problemática determinada, que suele estar ligada con el desarrollo y la erradicación de las injusticias.

- **Movilización:** una vez la población objetivo está sensibilizada con el asunto, lo que se pretende es que esas personas salgan a la calle y tomen la iniciativa.
- **Transformar:** revertir la situación de injusticia a través del propio proceso comunicativo.

En el proceso de la comunicación para el desarrollo Prieto describe siete elementos indispensables los cuales son: Formación social, marco de referencia, código, emisor, receptor, medios y recursos, mensaje y referente.

Emisor: Se refiere a que un individuo, por el hecho de existir, está ofreciendo signos a los demás a través de sus gestos, su vestimenta, su manera de caminar, sus objetos, los espacios que lo rodean. La fase de emisión es permanente y sólo adquiere sentido si se la analiza desde el punto de vista cultural. Emitir significa ofrecer rasgos culturales, ofrecerlos permanentemente.

El código: Se refiere a hacer referencia a cualquier lenguaje, como reglas de elaboración y combinación de signos con los cuales se logra llevar a cabo un mensaje.

El receptor: Se refiere a la capacidad de recoger la información necesaria para responder eficazmente al propio entorno, este proceso es importante ya que hay una respuesta hacia el mensaje recibido y por lo tanto hay una retroalimentación.

Mensaje: Se refiere a la presencia de mensajes orientados hacia un contenido, ya que sin el contenido de signos y símbolos no se puede comunicar de una forma efectiva.

Marco de Referencia: Hace énfasis en comprender todo en el ser, el objeto, la situación, la idea ya sea real o imaginaria, en si es el conocer de quien o de que se habla dentro de la comunicación.

Los medios y recursos: Son aquellos instrumentos a través de los cuales se hace llegar un mensaje a un receptor.

La formación social: Trata sobre cómo en un determinado país se articulan las instancias económicas, políticas e ideológicas, dentro de un modo de producción dominante y de las relaciones sociales.

Entre otros aspectos la comunicación para el desarrollo también es vista como una nueva estrategia ya que la comunicación alcanza sus objetivos cuando se planifica en el marco de una estrategia global; por lo tanto, es necesario investigar, fijar con claridad los objetivos, determinar los diferentes grupos de oyentes, formular los mensajes y elegir los canales cuidadosamente, y proceder al seguimiento e intercambio de información.

1.2.2 Enfoques de Comunicación para el Desarrollo.

En la comunicación para el desarrollo es importante tomar en cuenta que hay varios enfoques, los cuales se describirán a continuación.

Según Vásquez (2009) en el enfoque disfuncionista se ha marcado el punto de partida en las propuestas de Shannon y Weaver, en materia de ingeniería de la información estos investigadores lanzaron el modelo lineal la cual es “fuente-transmisor-canal-receptor-destinatario.”

La modernización: En este enfoque se toma en cuenta la comunicación que se realiza cara a cara con un carácter personal, si bien la primera permite la difusión de ideas y prácticas, la segunda parece más decisiva para asumir opciones entre ellas y en el tercero se especifica que la modernización es concebida como un proceso de tránsito entre la tradición y un modo de vida y reconoce cuatro etapas en ese proceso: conocimiento, comunicación, adopción o rechazo y confirmación de la innovación.

El participativo: Es una rama de trabajo de la comunicación social, la cual se despliega en lo local regional al servicio de proyectos/planes/programas para facilitar el dialogo en doble vía entre los diferentes actores del proceso, promover significaciones culturales y estimular el sentido de pertenencia social frente a las estrategias previstas para asegurar su sostenibilidad.

Es recomendable que todo el proceso sea facilitado por las mismas personas aunque un solo facilitador o facilitadora con experiencia de trabajo con grupos lo puede lograr sin dificultades y los participantes deben tener claro que se espera de ellos, por ejemplo un poco más que su participación en un taller, es decir, que se comprenda que el diseño de la estrategia es apenas el primer paso de un trabajo que se debe continuar.

Es por ello que para el siguiente trabajo de investigación se utilizará el enfoque participativo, ya que se realizará el plan de comunicación con líderes comunitarios, el alcalde y el presidente del COCODE.

1.2.3 Enfoque participativo de la comunicación para el desarrollo

El enfoque participativo dentro de la comunicación indica que es importante tomar en cuenta la participación en todos los niveles internacional, nacional, local e individual para la toma de decisiones y así lograr el desarrollo, ya que es un aspecto social y grupal. Este permite compartir la información, el conocimiento, la confianza, el compromiso y una correcta actitud respecto de los proyectos. Según Anderi (2004) este nace de la necesidad que tiene la sociedad de contar con herramientas de comunicación participativas y democráticas, que liberen la palabra de los excluidos.

La comunicación participativa no se aprende en libros, es el fruto de la pedagogía y de la práctica, de confrontar los conceptos con la realidad concreta y específica en la cual nos movemos. Además, supone integrar a todos los sectores interesados en la búsqueda de soluciones. También es vista como una rama de trabajo de la

comunicación social, la cual se despliega en lo local regional al servicio de proyectos/planes/programas para facilitar el diálogo en doble vía entre los diferentes actores del proceso, promover significaciones culturales y estimular el sentido de pertenencia social frente a las estrategias previstas para asegurar su sostenibilidad. Es importante que las personas que participan en el diseño sean representativas, estos conceptos fueron desarrollados en el texto de Voces Nuestra.

Entre otros aspectos según Bodecker (2010) los principales componentes que caracterizan a la comunicación participativa se relacionan con su capacidad de involucrar a los sujetos humanos del cambio social en el proceso de comunicar, es por ello que la comunicación participativa estimula: La participación activa de las personas, facilita la identificación de las necesidades, promueve la reflexión sobre las diferentes acciones y permite identificar las principales alternativas, todo este proceso hace énfasis en la importancia de las relaciones entre quienes llevan a cabo el proceso por lo tanto es importante la articulación de actores.

Entre otros aspectos, según Martis (2010) la clave para analizar las experiencias de desarrollo local en articulación con los procesos participativos es considerar su incidencia en el combate a la desigualdad. La comunicación para el desarrollo y la articulación de actores están vinculadas ya que para que se lleve a cabo este proceso, debe de existir la participación de cada actor dentro de la comunidad, también es indispensable conocer cómo llevarla a cabo.

También dentro de una comunidad es importante tomar en cuenta la articulación de los actores, la cual se refiere a una acción referida a provocar la unión y el enlace entre varios actores. Al lograrse, puede organizarse (coordinarse) de determinadas maneras, para lo cual será necesario alguna forma de colaboración (cooperación) ya que se persiguen iguales objetivos. En este sentido, la articulación de actores para el desarrollo local podría definirse como un proceso por el cual se establecen relaciones permanentes entre los actores-agentes de desarrollo de un territorio, en función de la búsqueda de objetivos comunes que trascienden los intereses particulares o

sectoriales, sin anularlos, aunque puestos en situación de cooperar. Implica la identificación del interés o del bien común, lo que se puede lograr en base a instancias de negociación, donde se establecen reglas de juego, en un marco de relaciones de poder que admiten cierta flexibilidad y que pueden cambiar en el tiempo (Marsiglia, 2003).

1.3 Papel de la comunicación y la articulación de actores locales en espacios educativos

La comunicación en la educación busca compartir, abrir caminos a la reflexión, entre otros aspectos pretende apoyar la recuperación de la experiencia, relacionar texto y contexto, jugar y gozar la expresión.

La incorporación de la comunicación educativa en la enseñanza formal parte de lo descrito en un inicio, cuando señalamos que para explicar a la comunicación alternativa se debe partir de las relaciones sociales y que mejor lugar que las escuelas consideradas centros del saber e instituciones reproductoras de realidades.

La educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación (Prieto, 2000).

La comunicación se hizo necesaria para el desarrollo de la sociedad, representando este proceso una de las manifestaciones más complejas de las relaciones entre los seres humanos. Distingue la forma de existencia del hombre, siendo esta una forma de relación interpersonal en el proceso de la actividad humana.

“La Comunicación Educativa es un proceso de interacción entre los diferentes actores de la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados y sentidos que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes. En esa interacción no sólo se transmiten contenidos, es el intercambio y la creación, elaboración de los significados de la realidad, recreados, elaborados, donde participan los interlocutores y todo ese proceso contribuye al desarrollo de la personalidad de todos los implicados” (Velázquez, 2015). Pág. 1.

Para Freire la relación entre comunicación, educación y sociedad humana es de total implicación. En realidad no existe ser humano fuera de la sociedad y esta no puede existir sin algún modo de educación. Más aún, la "forma" de la educación se relaciona directamente con la "forma" de la sociedad, ya que todos necesitamos de todos.

Cuando se habla de una sociedad crítica, abierta, plástica; entonces se habla de una educación de igual magnitud en el proceso enseñanza-aprendizaje. Y esta enseñanza, parte de la educación, exige la competencia del diálogo.

Bajo esta visión, se habla de una sociedad de la información, en la cual el individuo como usuario de algún tipo de tecnología puede "conectarse" al mundo, satisfaciendo una necesidad básica: comunicarse. Cuando se habla de comunicación el referente varía desde la relación cara a cara (interpersonal), hasta el uso de nuevas tecnologías como pivote fundamental del desarrollo de las (nuevas) sociedades capitalistas. Sin embargo, estas líneas no responden a estos referentes, sino que pretende llegar al ámbito de aquellas características que sustentan, que conforman la relación entre el alma de la educación y la comunicación (Freire, 1999).

Entre otros aspectos los procesos de articulación en procesos educativos dentro de la sociedad se basa en que toda escuela está inserta en una comunidad que presenta ciertas particularidades relacionadas con necesidades y problemas específicos, con una

población con determinadas características, con distintas relaciones entre quienes la conforman, porque cada comunidad es un espacio particular.

Por lo tanto los actores locales deben trabajar de una forma conjunta aunque no es tarea fácil, ya que demanda conocer y comprender lógicas institucionales diferentes a la propia y trabajar en común. También deben llevarse a cabo espacios de reunión periódicos, tomando en cuenta la reflexión y análisis de lo que va sucediendo, esto permite objetivar la práctica e ir modificando los aspectos necesarios (Ministerio de Educación, 2003).

Para llevar a cabo un proceso comunicativo entre los actores locales en procesos educativos es importante tomar en cuenta los siguientes elementos: La participación de las familias y la comunidad, una mayor participación de las organizaciones entre las cuales se mencionan: Las ONGs, el Alcalde y el presidente del COCODE (Torres, 2001).

1.4 Sistemas de Consejo de Desarrollo

El actor local es todo aquel individuo u organización cuya acción se desarrolla dentro de los límites de la sociedad local. Por lo tanto los actores locales tienen un cargo importante dentro de la sociedad ya que es por ellos que se desarrollan actividades comunicativas. También la articulación de estos se refiere a una acción referida a provocar la unión, el enlace entre varios actores. Al lograrse, puede organizarse (coordinarse) de determinadas maneras, para lo cual será necesario alguna forma de colaboración (cooperación) ya que se persiguen iguales objetivos, como en el caso de Guatemala, se han establecido. El sistema Nacional de consejos de Desarrollo, el cual vela por el desarrollo y el respaldo de proyectos comunitarios todo ello según el decreto 11 2002 de la ley de consejos de desarrollo.

De acuerdo con Toriello (2005) el COCODE se integra por la Asamblea Comunitaria, representada por los residentes en una misma comunidad, y el Órgano de

Coordinación, integrada de acuerdo a sus principios, valores, normas y procedimientos o, en forma supletoria de acuerdo a la reglamentación municipal existente.

Por lo tanto es indispensable conocer cómo se integra el COCODE y cuáles son las funciones que debe cumplir dentro de la comunidad, por ello entre estas está apoyar a las municipalidades del departamento en el funcionamiento de los Consejos Municipales de Desarrollo y de los Consejos Comunitarios de Desarrollo y velar por el cumplimiento de sus cometidos.

Formular las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo del departamento, tomando en consideración los planes de desarrollo de los municipios y enviarlos a los Consejos Nacional y Regional de Desarrollo Urbano; por medio de este se puede llevar a cabo de una forma legal todo procedimiento dentro de los departamentos del país, para lograr así la elaboración de proyectos comunitarios (Congreso de la República de Guatemala, decreto no. 11-2002).

1.5 Plan estratégico de comunicación

Según Reino (1999) un plan estratégico de comunicación es una propuesta de acciones basada en datos, objetivos y presupuestos debidamente planificados. Es una herramienta de la gestión estratégica que articula los procesos de comunicación y medios o recursos de información, permitiendo analizar y dar respuesta eficiente a su entorno, así como gestionar sus relaciones y vínculos con sus actores claves.

La comunicación estratégica requiere de una adecuada planificación, entendiendo esta como el proceso que va analizado el entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a corto y largo plazo, selecciona las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos y define los proyectos a ejecutar para el desarrollo de esas estrategias.

Dentro de la elaboración del plan se debe llevar a cabo la validación, el cual es un proceso esencial para poder saber si los mensajes comunicativos respondieron a la

problemática de la comunidad. La validación es una metodología que permite medir el nivel de aceptación de los mensajes y productos comunicativos antes de exponerlos públicamente. Mediante técnicas de grupos focales, cuestionarios entre otros, se recogen aportes los cuales permiten ajustar los productos comunicativos. De esta manera, se puede tener mayor certeza sobre los impactos del plan de comunicación según (Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo, 2007).

Por lo tanto, el plan estratégico de comunicación es esencial para lograr el desarrollo dentro de una comunidad y este posee pasos básicos para poder lograr lo deseado, entre otros aspectos los procesos participativos son esenciales ya que se involucra a los sujetos humanos del cambio social y esto estimula: La participación activa de las personas, facilita la identificación de las necesidades, promueve la reflexión sobre las diferentes acciones y permite identificar las principales alternativas pero sobre todo se debe tener en cuenta como validar dicha herramienta.

Se planifica para desarrollar ciertas actividades, organizando de la mejor manera los recursos disponibles (personas, dinero, tiempo) y así obtener los resultados esperados. La ausencia de un plan es la improvisación y como dice el refrán “cuando no se sabe adónde ir, cualquier camino es bueno”. Pero “si se quiere llegar a un lugar determinado, debe elegirse el camino óptimo”. Un plan de comunicación es una guía u hoja de ruta teórica y práctica que sirve para acompañarnos en los diferentes caminos planeados y espontáneos que recorreremos durante un periodo preestablecido. Esta guía debe contemplar acciones de comunicación que combinen diferentes métodos, técnicas y herramientas que puedan responder a objetivos, desde los más inmediatos (corto plazo) a los más remotos (objetivos mayores).

Dentro del plan es importante precisar que el diseño de un plan comunicacional debe ser participativo, de preferencia deben participar en él las personas directamente involucradas en el proceso de ejecución del plan, pues se trata de un documento que debe funcionar como una herramienta de trabajo y no como algo que solo adorna nuestros estantes de libros u ocupa un espacio virtual en nuestras computadoras.

La comunicación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo que permitirá trazar una línea de propósitos que determina el cómo se pretende lograr los objetivos. También se debe contar con apoyo de la alta dirección, debe obtenerse el compromiso de quienes son los primeros responsables del proyecto, y de esa forma se facilita así su implementación (Nieves ,2006)

Para lograr esa adecuada planificación es indispensable fortalecer y determinar las dificultades del entorno. Es decir, que el plan estratégico de comunicación responde a un proceso de planificación de las actividades comunicativas para su desarrollo deben realizarse los siguientes cuatro pasos básicos:

a) Investigación y adición: Desarrollar un diagnóstico en el cual con la participación de los sujetos se obtenga información de cómo se lleva a cabo la comunicación, también este proceso sirve de base para el plan de comunicación requerido y permite conocer el estado en el cual se encuentra la comunidad; saber cuáles son sus necesidades en términos reales y los términos científicamente definidos. En este paso es fundamental tener en cuenta el cómo se llevara a cabo la obtención de la información.

En este proceso es importante resaltar el diagnóstico participativo con el cual se puede conocer cómo se lleva a cabo la comunicación dentro de la comunidad y proporciona un marco para que sus miembros y el personal externo determinen si quieren, necesitan y pueden apoyar las actividades propuestas. Un diagnóstico participativo puede ser muy útil cuando los miembros de la comunidad recurren al personal externo pidiéndole asistencia para sus actividades. También puede ayudar al personal externo a entender las actividades propuestas y por qué la comunidad las ha elegido.

Un diagnóstico participativo es un proceso en el cual: “la gente (sea una institución o de una comunidad general) reconoce su situación, selecciona sus problemas, se organiza para buscar datos, analiza estos últimos, saca conclusiones, ejerce en todo

momento su poder de decisión, está al tanto de lo que hacen los demás, ofrece su esfuerzo y su experiencia para llevar adelante una labor común”). Es por ello la importancia de conocer cómo se lleva a cabo la comunicación dentro de la comunidad. (Prieto, 2007).

b) Planificación y programación estratégica: Es el proceso en el cual se describen las actividades a realizar y también se busca la estrategia para solucionar el problema o satisfacer las necesidades de comunicación identificadas en el diagnóstico. Entre otros aspectos se plantea y calendarizan dichas estrategias.

Según Coloma (2014) Los pasos para llevar a cabo un plan estratégico de comunicación son: Definir los objetivos, identificar los públicos objetivos, diseñar las estrategias, elaborar el plan de actividades, el presupuesto, las actividades y dependiendo el interés el análisis del FODA, a continuación se describe cada uno de los pasos.

1. Definir objetivos comunicacionales: Para planificar se necesita saber de dónde partir y hacia dónde llegar. Identificar claramente el aporte de la comunicación en los objetivos institucionales para claramente definir cuáles serían los comunicacionales.
2. Identificar los públicos objetivos y los mensajes: Se identifica el público objetivo, es decir, aquellos grupos de partes interesadas que pueden ayudar a facilitar el cambio que la organización espera lograr.
3. Diseñar y seleccionar las estrategias de comunicación más adecuadas: Al conocer al grupo con quién se está trabajando se describen las actividades adecuadas para resolver el problema comunicacional.
4. Elaborar el plan de actividades: La elaboración del plan es en donde se detallan actividades que los actores deben realizar para lograr de una forma adecuada la comunicación.
5. Presupuestar las actividades: En toda actividad se debe llevar a cabo un presupuesto para saber en qué se podrá invertir y con el mismo desarrollar las actividades.

6. Programar las actividades: Se debe llevar a cabo un programa en donde se desarrollen la actividades acorde a la necesidad del proyecto.

Dependiendo del plan se puede desarrollar lo que es el FODA y para ello se necesita detenerse un momento e identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, esta es una herramienta de diagnóstico, en este caso, aplicada a la comunicación.

Después de tener claro cuáles son los elementos que benefician a la comunicación se debe desarrollar un análisis de poder. Este es una herramienta que permite identificar las relaciones de poder que se han establecido o no con organizaciones, medios, empresas, instituciones, personas, con quienes se interactúa o podemos hacerlo, a quienes llamamos actores; entre ellos se identifican a: Aliados, oponentes e indecisos, para trabajarlo en la matriz de mapa de poder. Esta ayuda a identificar y clasificar los actores relacionados con los objetivos comunicacionales; en cada uno de los casilleros se coloca, según sea el caso, al actor identificado, colocando primero a aquellos que tengan mayor poder.

c) Implementación del plan estratégico de comunicación: Es el proceso en el cual se lleva a cabo la ejecución de las estrategias de acuerdo a lo programado.

d) Evaluación: Es el proceso en el cual se lleva a cabo la aplicación de sistemas de monitoreo y evaluación que permitan analizar la efectividad de las acciones de comunicación. Por medio de esta etapa se conoce qué tanto fueron aceptadas o rechazadas las estrategias planeadas, aprobadas e implantadas, y cuán efectivas o no resultaron.

La evaluación de proyectos de desarrollo consiste, en gran parte, en un ejercicio de validación de aquellas concepciones del cambio social por las que apostamos para guiar las transformaciones. La evaluación puede ser llevada de diversas maneras como: Un cuestionario de evaluación, una guía de preguntas, por medio de una

medición de impacto, entre otros todo ello para poder conocer si el plan establecido fue el adecuado.

Al finalizar estos pasos se debe tener en cuenta que un plan estratégico de comunicación debe ser un proceso pensado, continuo y evaluado para hacer los ajustes requeridos en el transcurso de su ejecución, para que al final, se tenga una plena toma de decisiones correcta y adecuada (Rodríguez, 2007).

En conclusión los antecedentes nacionales como internacionales, así como el marco teórico son investigaciones básicas para llevar a cabo el plan de comunicación, también es indispensable conocer la función principal de los consejos de desarrollo para poder comprender como se encuentra la comunidad y las funciones de cada uno de los actores locales.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación en Guatemala ha tenido históricamente un nivel desfavorable, las oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo no se hayan al alcance de la mayoría de la población guatemalteca, ya que tanto niños como niñas menores de 14 años representan un 44.1% del total de la población, que no tiene oportunidad de tener acceso a la educación(INE, 1998). Por lo tanto, este fenómeno social lleva a que tanto el área rural como urbana no pueda desarrollarse en el área educativa.

En el departamento de Jalapa, en 1991 fueron creados dos distritos educativos el 44 y el 45 con cobertura en el área urbana, la cual era dirigida por el Supervisor Departamental. El distrito 44 cubría los municipios de Mataquescuintla y San Carlos Alzatate y el Distrito 45 los municipios de San Pedro Pinula, San Luis Jilotepeque, San Manuel Chaparrón y Monjas, (MINEDUC 2013).

De acuerdo a una investigación preliminar en la aldea Achiotes, Jumay, se cuenta con una sola institución educativa, la escuela pública, encargada de la educación de los niños y niñas, en la cual se ofrece un plan educativo de primero a sexto primario. Esta institución cuenta con tres maestros quienes están encargados de todos los grados, por lo tanto la institución no se encuentra en la capacidad de cubrir la necesidad de educación formal.

Entre otros aspectos se observó que en la aldea se vive en condiciones precarias, ya que de acuerdo al Perfil de la Pobreza en Guatemala (INE: 1991), en la región Suroriente, a la cual pertenece Jalapa, la tasa de pobreza es de 82.2%, y la tasa de extrema pobreza o indigencia es de 64.6%. Ambas tasas son superiores a los respectivos promedios nacionales.

En el departamento de Jalapa como en la aldea de Achiotes, varias organizaciones trabajan en el fortalecimiento de la educación formal; sin embargo, no existe un trabajo colectivo ni coordinación intersectorial.

En la Aldea Los Achiotes, Jumay se ha encontrado la problemática respecto a la articulación de los actores locales y la desvinculación entre los mismos ya que sea detectado que no ha habido una organización adecuada. Con la presente propuesta de tesis, se pretende proporcionar un plan estratégico de comunicación que se constituya en una herramienta para fortalecer la comunicación y participación de los miembros del Consejo de Desarrollo Comunitario, COCODE y de esta manera se pueda articular acciones de beneficio para la región.

2.1 Objetivo general

2.1.1 Elaborar un plan estratégico de comunicación para actores locales vinculados a procesos de educación formal en la Aldea Achiotes, Jumay del departamento de Jalapa.

2.1.2 Objetivos específicos

- Identificar los procesos y mensajes de comunicación utilizados por los actores locales en la aldea Achiotes, Jumay del departamento de Jalapa.
- Establecer las acciones, procesos y formas de comunicación acorde a las necesidades detectadas en el grupo de estudio.
- Diseñar el plan estratégico de comunicación para fortalecer la comunicación de actores locales vinculados a procesos de educación formal en la aldea Achiotes, Jumay.

- Desarrollar y validar el plan de comunicación para establecer el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Fortalecer la comunicación de los actores locales vinculados a procesos de educación formal en la aldea Achiotes, Jumay.
- Articulación de actores locales vinculados a procesos de educación formal en la aldea Achiotes, Jumay.

2.2 Público a quien va dirigido

El plan de comunicación está dirigido a actores locales quienes son: el Alcalde, maestros y presidente del COCODE, con el fin de fortalecer la comunicación que se genera a través de distintas instancias en el tema de educación de la aldea Achiotes, Jumay del departamento de Jalapa.

2.2 Medio a utilizar

En el siguiente proyecto se llevarán a cabo entrevistas semi-estructuradas para poder determinar el nivel de participación que existe entre los actores se obtendrá información respecto al papel que juega cada actor local. Por lo tanto se llevará a cabo una reunión con los actores locales para establecer las estrategias comunicativas y de esta manera se podrá determinar cuáles son las necesidades comunicativas para lograr la articulación de actores locales.

2.4 Elementos de contenido:

Plan estratégico de comunicación

Según Nieves (2006) para llevar a cabo un plan estratégico se requiere de una adecuada planificación, entendiendo esta como el proceso por el que, una vez analizado el entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a corto y largo

plazo, selecciona las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos y define los proyectos a ejecutar para el desarrollo de esas estrategias. Para llevarlo a cabo se debe investigar, planificar, luego se implementa y por último se evalúa.

Comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo es un enfoque en el cual toma dos elementos importantes el cual es el diálogo y la participación de los actores en una comunidad. También es entendido como un proceso social basado en el diálogo, en el cual se utilizan varios instrumentos y métodos e incluye escuchar, crear confianza, compartir conocimientos, establecer políticas, debatir y aprender con el fin de lograr un cambio sostenido y significativo (Brunet, 2011).

2.5 Alcances y límites

El alcance de este proyecto fue establecer un plan estratégico de comunicación respecto a la participación e involucramiento de los actores locales en la educación formal en la aldea Achiotés del departamento de Jalapa.

El límite del mismo es que no abarca otras aldeas del departamento de Jalapa, ya que se toma en cuenta la realidad de la comunidad. Sin embargo, futuros estudios pueden tomar en cuenta el presente estudio referencia de planes de comunicación para fortalecer la educación formal, utilizando estas herramientas o las que apliquen en el plan de comunicación de desarrollo.

2.6 Aporte

La presente investigación aportará un modelo comunicativo para la elaboración de un plan estratégico de comunicación, enfocado hacia la articulación de los actores locales, ya que en las investigaciones realizadas con anterioridad, no se ha abordado un proyecto en donde se tome la educación de forma primordial y sobre todo a nivel de

algún departamento del país; tampoco se ha considerado alguno en el departamento de Jalapa.

También beneficiará a los niños en sus años de formación en educación primaria, ya que las actividades descritas aportaran en su conocimiento, beneficiará a los educadores que laboran en la aldea los Achiotes porque de esta manera podrán implementar el plan cuantas veces sea requerido.

El plan quedará a disposición del COCODE para que puedan utilizarlo en la aldea de acuerdo a sus necesidades de involucramiento y proyección entre otros aspectos los resultados de esta investigación aportaran conocimientos a otros proyectos comunicativos enfocados al desarrollo.

III. MÉTODO

En este proyecto se llevó a cabo una metodología cualitativa que según Pérez (2007) es una exposición narrativa donde se presentan los resultados con detalle, también estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

Contar con un plan de comunicación estratégico el cual propone un plan basado en objetivos y presupuestos debidamente planificados. Es una herramienta de la gestión estratégica que articula los procesos de comunicación y medios o recursos de información, permitiendo analizar y dar respuesta eficiente a su entorno, así como gestionar sus relaciones y vínculos con sus actores claves según (Reino ,1999).

3.1 Sujetos y fuentes de estudio

a) Sujetos

Para esta investigación se tomarán en cuenta a las autoridades y líderes locales quienes se establecerán de una forma conjunta con el presidente del COCODE tomando en cuenta los siguientes criterios: Reconocimiento en el territorio, reconocimiento e involucramiento y la iniciativa en procesos de desarrollo. Entre las autoridades locales se encuentra Elmer Guerra quien es el alcalde del departamento y la presidenta del COCODE es Violeta de Barrientos.

Elmer Guerra: Es el Alcalde Municipal del departamento de Jalapa. Obtuvo el título de bachiller en computación, estudio en la Universidad Rafael Landívar en el campus de Jutiapa en la carrera de licenciatura en Administración de Empresas, actualmente en el

puesto que posee debe velar por el desarrollo de proyectos en el departamento como en los municipios.

Violeta de Barrientos: Actualmente es directora del COCODE de la aldea los Achiotos Jumay, tiene un diplomado de costura, no ha obtenido un título a nivel medio, actualmente dentro de su puesto debe encargarse de velar por el cumplimiento de los proyectos dentro de la aldea.

b. Las fuentes de información para el presente estudio son las siguientes:

Carolina Rendón

La licenciada Carolina Rendón ha llevado a cabo proyectos basados en comunicación; posee la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, obtuvo un diplomado en teología, ha impartido los siguientes cursos: Comunicación para el desarrollo I, metodología de la comunicación grupal y ha sido auxiliar en Antropología Cultural en la Universidad Rafael Landívar, entre otros aspectos realizó un trabajo que correspondía específicamente a la experiencia en Gobernanza en Seguridad Alimentaria Nutricional desde la Cooperación Chilena en Jalapa, en el cual se llevó a cabo un mapeo de actores.

Cristian Ozaeta

El licenciado Cristina Ozaeta actualmente trabaja en el CECODE, el cual es el centro de comunicación para el desarrollo, en el cual lleva a cabo proyectos de comunicación, posee la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Rafael Landívar por lo cual posee experiencia sobre los procesos comunicativos comunitarios.

3.2 Técnicas e Instrumentos

Para el presente plan estratégico de comunicación se utilizaron dos técnicas: La entrevista semi-estructura y el grupo focal según (Ivankovich, 1996). El grupo focal como técnica de investigación cualitativa, permite explicar de manera profunda el tema que se investiga, los gustos, disgustos, las motivaciones de compra, la escogencia entre producto o servicios, las imágenes de marca y las percepciones, dentro de la investigación se llevó a cabo en la comunidad por medio de una guía de discusión (ver anexo No. 1).

La entrevista semi-estructurada se utiliza para determinar de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, según (Pelaez, 2008) esta técnica fue utilizada con dos informantes claves a través de guías de entrevista semi-estructurada, siendo estos Presidente del COCODE (ver anexo No. 2) y el Alcalde Municipal (ver anexo No. 3) y también se llevaron a cabo entrevistas semi-estructurada a dos licenciados expertos, quienes son fuentes de información(ver anexo No. 4).

Las técnicas, instrumentos y objetivos de investigación se detallan en el siguiente cuadro.

Sujeto	Técnica	Instrumento	Objetivo
Líderes locales 5	Grupo focal	Guía de discusión grupal (Ver anexo No. 1)	Determinar las acciones para fortalecer la educación formal que se realizan en el territorio, quienes las desarrollan y el nivel de coordinación.
Presidente del COCODE. Violeta de Barrios	Entrevista semi- estructurada	Guía de entrevista semi- estructurada. (Ver anexo No.2)	Diagnosticar los procesos de comunicación que están realizando con los actores del territorio y lo que buscan en materia de coordinación intersectorial en materia de fortalecimiento de educación.
Alcalde Elmer Guerra	Entrevista Semi- estructurada	Guía de entrevista semi-estructurada (Ver anexo No. 3)	Identificar líneas de trabajo municipal en proyectos que puedan favorecer la educación

			formal. E interés por promoverlo.
Fuentes			
Carolina Rendón	Entrevista Semi-estructurada	Guía de entrevista Semi-estructurada (Ver anexo 4)	Identificar las herramientas utilizadas en proyectos comunitarios.
Cristian Ozaeta	Entrevista Semi-estructurada	Guía de entrevista Semi-estructurada (ver anexo 4)	Identificar las herramientas utilizadas en proyectos comunitarios.

3.3 Perfil del proyecto

Tipo de proyecto	Plan estratégico de comunicación
Extensión aproximada	30,000 caracteres
Recursos gráficos	Actividades descritas
Equipo técnico	Computadora y grabadora
Software requerido	Microsoft Word

3.4 Diagnóstico y Validación

Para llevar a cabo el diagnóstico se pidió una cita a los actores locales, después se llevaron a cabo las entrevistas con expertos en el tema, el alcalde y el presidente del COCODE, luego se aplicaron los instrumentos, este proceso es una etapa importante para poder conocer cómo se lleva a cabo la comunicación en la comunidad y la participación de cada uno de los actores locales.

El diagnóstico constituye el principal elemento para la realización de una investigación pues sin él sería prácticamente imposible llevar a buen término y con resultados positivos un trabajo relacionado con la mejora de alguna situación. El diagnóstico se ha

conceptualizado como un proceso fundamental para conocer las características y condiciones en las que se encuentra un grupo, un lugar o algún aspecto relacionado con la realización o logro, por lo que brinda conocimientos específicos y valiosos para la toma de decisiones.

A partir de los resultados del diagnóstico se elaboró un plan estratégico de comunicación, el cual se validó para determinar su eficacia; es por ello que este proceso se realizó con los actores locales que participaron en el proceso de la construcción de dicho plan, por medio de un instrumento de validación que consiste en un grupo focal con preguntas abiertas. A continuación se presenta el instrumento (ver anexo 5).

3.5 Procedimiento

En primer lugar se definió el tema de investigación el cual se presentó al departamento de ciencias de la comunicación para su aprobación. Después de ello, se trabajó el planteamiento del problema, en donde se definieron los objetivos del estudio, así como sus elementos de contenido, alcances y aporte.

Posteriormente se elaboró la introducción al tema y la búsqueda de antecedentes para tener una base en la cual se pudiese apoyar la investigación. Se continuó con la búsqueda de literatura y la construcción del marco teórico. Seguido de esto, se elaboró el método en el cual se afinó el tipo de investigación a realizar, los sujetos y fuentes de información, instrumentos a utilizar y el procedimiento de la investigación y demás detalles necesarios para completar el anteproyecto.

Una vez entregado el anteproyecto a las autoridades del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se realizó el trabajo de campo de la siguiente forma:

- Se pidió una cita a los actores locales para explicarles el objetivo del estudio.
- Se llevaron a cabo las entrevistas y el grupo focal a los expertos en el tema y a los actores locales.

- Se procedió a transcribir las entrevistas y el análisis del grupo focal.
- Se realizó el análisis de los resultados tomando como base los resultados de las entrevistas.
- Se procedió a elaborar la planeación del plan estratégico de comunicación para la articulación de actores, con el fin de reforzar la educación formal de la aldea los Achiotés, Jumay del departamento de Jalapa.
- Se presentó la propuesta del plan a los actores locales para su respectiva validación.
- Se procedió a realizar la discusión de resultados
- Se elaboraron las conclusiones y recomendaciones
- Se integró el informe final de investigación.

3.7 Cronograma

Cronograma																				
Mes	Junio				Julio				Agosto				Noviembre							
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Descripción																				
Pedir cita con los actores y líderes locales.	■																			
Se llevarán a cabo los instrumentos .			■																	
Se procederá a transcribir las entrevistas realizadas.					■															
Se realizará el análisis de los resultados.						■														
Se procederá a elaborar la planeación.									■											
Se presentará la propuesta del plan para la validación.										■										
Se procederá a realizar la discusión de resultados.											■									
Se elaboraran las conclusiones y recomendaciones.																		■		

3.8 Presupuesto

Fotocopias de las entrevistas	Q 20.00
2 viajes Gasolina	Q 200.00
Refacción	Q 150.00
Impresión del informe	Q 300.00
Total	Q 670.00

V. PRESENTACION DE RESULTADOS

A continuación se describirán los siguientes resultados

A. Grupo focal: Actores

Las acciones para fortalecer la educación formal que se realizan en el territorio

Existe una división de los grupos dentro de la comunidad ya que los maestros y la directora expresaron que *“Nosotros somos los encargados de las actividades que se llevan a cabo en la escuela y el Alcalde con el presidente del COCODE es quien vela por otros proyectos como el de agua potable y generar empleo”* (Maria Estela Ucelo de Ruano, grupo focal 01/09/2015)

Las reuniones en las cuales se aborda el tema de educación formal son aquellas que llevan a cabo los maestros y la directora. La directora expresó *“Nosotros somos quienes nos organizamos para llevar a cabo actividades para fortalecer la educación formal y también necesitamos del apoyo de los padres de familia ya que muchos no asisten a las reuniones en la escuela”* (op.cit)

El sacerdote ha estado trabajando en un proyecto para apoyar la educación formal, *“Actualmente estoy velando por obtener útiles para los niños de la escuela de la comunidad”* y expresa que *no ha sido convocado por el COCODE, la municipalidad o directrices de la escuela para tratar temas enfocados hacia proyectos educativos”* (Padre Estuardo Castañaza, grupo focal 01/09/2015).

B. Entrevistas: Informantes claves

Las acciones para fortalecer la educación formal que se realizan en el territorio

El Alcalde comento *“Es importante que se invierta en proyectos enfocados hacia la educación y se ha procurado atender ese aspecto, pero actualmente no se han propuesto actividades para lograrlos”* (Elmer Guerra, entrevista 02/09/2015)

Respecto a las actividades que se han coordinado para llevar a cabo proyectos que beneficien a la aldea, los actores locales mencionaron que se han realizado varios como el proyecto de agua potable, creación de una organización para la creación de empleo y al preguntarle al presidente del COCODE expresó *“Anteriormente se trabajó el proyecto del agua potable y actualmente se ha estado trabajando en proyectos para que las mujeres puedan tener un trabajo vendiendo miel de Abeja pero en educación aún no se han establecido actividades”* (Violeta de Barrientos, entrevista 02/09/2015).

Procesos de comunicación que están realizando con los actores del territorio

En la comunidad se comunican por medio de reuniones y es el presidente del COCODE, quien invita a participar en las reuniones y es quien coordina las mismas, estas tienen como fin lograr las metas que tengan como comunidad *“Nos comunicamos por medio de convocatorias y reuniones con el Alcalde, tesorera y vocales para tratar temas que interesen a la comunidad”* (Violeta de Barrientos, 02/09/2015)

El Alcalde comentó *“Respecto a la comunicación entre los actores involucrados para abordar temas de educación se necesita de mucho apoyo para lograr desarrollar el área de educación formal y me interesaría promover la educación formal”* (Elmer Guerra, 02/09/2015).

Por medio del presidente del COCODE se convoca a los actores locales *“Se lleva a cabo la convocatoria y las reuniones pero muchos de la comunidad no llegan a las reuniones”* (Violeta de Barrientos, 02/09/2015).

Líneas de trabajo municipal en proyectos que favorezcan la educación formal.

En su gestión el Alcalde comentó *“Se ha procurado por atender el tema de educación formal a la medida de las posibilidades y considero importante tomar en cuenta el tema de educación forma. También considero importante invertir en procesos educativos dentro de la comunidad, pero actualmente no se han llevado a cabo proyectos de este tipo. Sobre los enlaces y líneas de coordinación; actualmente se han llevado a cabo*

reuniones con el presidente del COCODE y padres de familia, lamentablemente no se han abordado temas relacionados con la educación formal y si me interesaría promoverla aportando apoyo económico” (Elmer Guerra, 02/09/2015).

C. Entrevista fuentes

Herramientas utilizadas en planificación de la comunicación para proyectos comunitarios.

Para llevar a cabo proyectos comunitarios se sugirieron metodologías y estas *“deben ser mezcladas con participación y ciudadanía, también elaborar un mapeo de actores la cual es una estrategia para ver quienes participan, cómo y en donde se localizan e identificar las semejanzas y conocer el nivel institucional en una cabecera municipal para tratar el tema de educación ubicando el trabajo de cada uno y los aportes”* y debería ser una metodología totalmente participativa, lúdica y que de oportunidad a la expresión de ideas para llegar a un consenso (Carolina Rendón, entrevista 17/09/2015)

“Para elaborar el plan es necesario conocer la situación actual y tener presente cual es la situación ideal, después se debe realizar un plan operativo, para conocer quién será el responsable y en donde se llevara a cabo.

En grupo con las personas se lleva a cabo el plan operativo y las mismas que participan dan respuesta, por lo tanto es importante que sea avalado por todos los representantes.

Entre los métodos es importante que se lleve a cabo un mapeo de actores la cual es una estrategia para ver quienes participan, cómo y en donde se localizan e identificar las semejanzas y conocer el nivel institucional en una cabecera municipal.” (op.cit)

“Entre otros aspectos, la metodóloga adecuada es aquella que existe en el lugar y las dinámicas que funcionan para ellos, así que debería realizarse una investigación para saber cuáles son esas actividades. Es indispensable utilizar metodologías

participativas como el video foro y la video charla y se cae en la parte lúdica pero en aprendizaje no se gestiona nada. Para trabajar en una comunidad es indispensable conocer sobre cómo ellos se comunican y cómo es su vida cotidiana.

Sobre el plan de comunicación sugiere que se trabaje en la comunidad un mapeo de alcances ya que este sería ideal para trabajar con actores locales” (Cristian Ozaeta, entrevista 17/09/2015)

D. Validación del plan estratégico de comunicación

De acuerdo al grupo focal llevado a cabo el día 26 de octubre con los actores locales se llegó a los siguientes resultados de validación:

Los actores locales expresaron que con el plan estratégico se logra la articulación en la comunidad ya que se desarrollan diversas acciones que no se han tomado en cuenta. “Considero que el plan desarrollado favorece a la comunidad ya que se describen diversas actividades en donde pueden participar representantes de otras organizaciones, el Alcalde y otras personas que forman parte y que no han participado” (María Estela Ucelo de Ruano 06/10/2015).

Así mismo indicaron que están de acuerdo con las actividades propuestas ya que el Padre expuso: “Considero que las actividades desarrolladas en el plan son las adecuadas ya que se había convocado pero no se tenía un orden de cómo desarrollarlas y el tiempo en que se debían realizar” (Padre Estuardo Castañaza, 06/10/2015).

El plan responde a las necesidades de comunicación que hay en la Aldea porque en la misma se describen detalladamente las actividades con los materiales que pueden utilizarse y un estimado del costo, por lo tanto es una herramienta importante para la comunidad” (op. cit).

“Considero que la participación de todos es indispensable para lograr que se lleven a cabo los proyectos educativos en la comunidad ya que con anterioridad no se

desarrollaban ese tipo de actividades en donde más autoridades locales participaban, siempre eran coordinadas por nosotros” (María Estela Ucelo de Ruano 06/10/2015)

“La descripción de las actividades está detallada y se puede determinar en qué fecha se llevaran a cabo, así todos podrán participar y aportar a la comunidad” (Elmer Guerra 06/10/2015).

“Las actividades descritas y el cronograma me parecen que están bien desarrollados ya que consideramos que se debe trabajar en la educación formal de una forma constante, porque con anterioridad no se tomaba en cuenta” (Violeta de Barrientos 06/10/2015).

Por lo tanto los actores locales están de acuerdo con las actividades, el presupuesto y el cronograma desarrollado en el plan estratégico ya que anteriormente no habían descrito las actividades ni las fechas para lograr abordar el tema de educación formal en la comunidad Aldea Achiotes, Jumay.

Los actores y líderes locales están de acuerdo con lo desarrollado en el plan estratégico ya que consideran que anteriormente no se habían propuesto actividades ni un cronograma para poder abordar el tema de educación dentro de la comunidad y que con las siguientes acciones ellos podrán lograr un cambio positivo en la educación formal

A continuación se desarrollara el plan de comunicación de la siguiente manera:

E. Plan estratégico de Comunicación “Comunicándonos logramos el desarrollo de nuestra aldea Achiotes, Jumay”

Plan estratégico de Comunicación “Comunicándonos logramos el desarrollo de nuestra aldea Achiotes, Jumay”

A. Presentación

En el departamento de Jalapa, se encuentra la aldea Achiotes Jumay, la cual está ubicado a 4 km de la cabecera municipal. En la aldea, no se han establecido los canales de comunicación y coordinación que los favorezcan para tener acceso a diversos instituciones, sectores y/u organizaciones que puedan apoyar en la temática de educación formal.

La educación se desarrolla a nivel pre-primario, primario, medio y superior, impartándose en establecimientos educativos del Estado y privados. La educación primaria y secundaria se imparte por medio de 11 colegios privados y 14 escuelas públicas; también hay cuatro universidades, una pública y las demás privadas. En la aldea Achiotes, Jumay se encuentra un establecimiento público el cual es la Escuela Mixta Rural (Padilla, 2011).

Según el resultado del grupo focal hacia los actores locales y las entrevistas llevadas a cabo al presidente del COCODE y al Alcalde Municipal, se llegó a la conclusión: Cada uno de ellos trabaja proyectos de forma separada y no han desarrollado actividades tomando en cuenta a todos para lograr reformar los procesos educativos, por lo tanto se llevará a cabo un plan estratégico comunicativo para lograr la articulación, integración y la concientización de los actores locales para este fin. Esta estrategia de comunicación dirigida a la comunidad de la aldea Achiotes, Jumay se compone de dos ejes: Concientización de los actores locales y la articulación de autoridades locales y el COCODE para trabajar e invertir en la educación formal de la aldea Achiotes, Jumay.

Concientización: Este eje estratégico se centra en concientizar a los actores locales por medio de procesos de discusión y de reflexión, sobre la realización de actividades y

de inversión para lograr que se lleve a cabo el involucramiento y así lograr el desarrollo de los procesos educativos en la aldea.

Articulación de un trabajo conjunto: Este eje estratégico se centra en lograr la planificación de acciones conjuntas entre los actores locales en la aldea Achiotes, Jumay, lo cual propicie una participación activa, diálogo e involucramiento en el desarrollo de proyectos para el fortalecimiento de la educación formal.

B. Perfil de la comunidad

A continuación se presentan características de la comunidad Aldea Achiotes, Jumay

Características	Descripción
Demográfico	<p>La aldea Achiotes Jumay se encuentra a 4 km del departamento de Jalapa.</p> <p>En la aldea se habla el español.</p> <p>Según el (INE 2002) la Aldea tiene una población del 63% de los 105,796 habitantes del departamento.</p> <p>En la aldea gran parte de su población rural se identifica como descendiente de la etnia maya-poqomam. El 30% de su población se identificaba como indígena (INE 1994).</p> <p>El territorio se divide en tres sectores: la comunidad de Santa María Jalapa (Xalapán), la comunidad de Ladinos Pardos y el sector Jumay (Dary, 2003).</p> <p>Sobre la educación, esta se desarrolla a nivel pre-primario, primario, medio y superior, impartándose en establecimientos educativos del Estado y privados. La educación primaria y secundaria se imparte por medio de 11</p>

	<p>colegios privados y 14 escuelas públicas; también hay cuatro universidades, una pública y las demás privadas.</p> <p>En la aldea Achiotes, Jumay se encuentra un establecimiento público el cual es la Escuela Mixta Rural (Padilla, 2011).</p>
--	--

C. Principales resultados del diagnóstico

El diagnóstico se realizó en la comunidad Achiotes, Jumay, utilizando la metodología de grupo focal y a las entrevistas. A continuación se presentan los principales resultados obtenidos:

- Los actores y autoridades locales no trabajan de una forma articulada y/o conjunto en los problemas de la comunidad.
- Falta de inversión e interés en impulsar el fortalecimiento de la educación formal en la comunidad.
- Falta de conciencia del rol de los actores locales en fortalecer la educación formal. Los responsables en llevarla a cabo actualmente son las autoridades del establecimiento educativo.

D. Públicos específicos

- Autoridades locales: miembros del consejo municipal, quienes tienen la potestad y la responsabilidad para tomar decisiones ante la comunidad, es decir el Concejo Municipal (Alcalde, Concejales, Síndicos). En este público se incluye también al equipo técnico de la Municipalidad, quienes son los responsables de ejecutar las decisiones asumidas por el Concejo Municipal.

- Líderes locales: Representantes de organizaciones no gubernamentales, consejos de desarrollo y sociedad civil que trabajan en el territorio, entre los cuales se encuentran; los maestros y el Padre Religioso.

E. Descripción

El Plan Estratégico de Comunicación “**Comunicándonos logramos el desarrollo de nuestra aldea Achiotés, Jumay**” se constituye en un conjunto de acciones de comunicación a mediano y largo plazo orientadas a fortalecer la educación formal en el territorio, con el fin de mejorar la calidad de vida de cada uno de sus habitantes. Para ello, el presente plan divide sus acciones en los siguientes dos ejes estratégicos de trabajo:

Concientización: Este eje estratégico se centra en concientizar a los actores locales para que comprendan la importancia y necesidad de involucrarse en el desarrollo de acciones para el fortalecimiento de la educación formal en el territorio. En tal sentido, se tiene contemplado la facilitación de procesos de discusión y actividades participativas que generen reflexión y compromiso.

Articulación de un trabajo conjunto: Este eje estratégico se centra en la planificación de acciones en conjunto entre los actores locales, logrando con ello una mejor inversión social en el territorio, así como el aprovechamiento de los diversos esfuerzos locales.

F. Objetivos

Objetivo General

Generar espacios de comunicación y coordinación entre actores locales de la aldea Achiotés, Jumay, orientados a fortalecer la educación formal en el territorio.

Objetivos específicos

- Concientizar a los actores locales para que comprendan la importancia y necesidad de involucrarse en el desarrollo de acciones para el fortalecimiento de la educación formal en el territorio.
- Generar espacios de coordinación y planificación de acciones conjunta para el fortalecimiento de la educación formal en el territorio.

G. Ejes estratégicos

Fase 1

CONCIENTIZACIÓN

Este eje estratégico se centra en concientizar a los actores locales para que comprendan la importancia y necesidad de involucrarse en el desarrollo de acciones para el fortalecimiento de la educación formal en el territorio. En tal sentido, se tiene contemplado la facilitación de procesos de discusión y actividades participativas que generen reflexión y compromiso.

PÚBLICOS

Autoridades y líderes locales:

RESULTADOS ESPERADOS

- Los actores locales comprenden la importancia del fortalecimiento de la educación formal como un factor clave del desarrollo del territorio.
- Los actores locales comprenden la importancia y la necesidad de involucrarse en acciones para el fortalecimiento de la educación formal.
- Los actores locales han conformado un equipo local de promoción del fortalecimiento de la educación formal en el territorio.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Se van a realizar entrevistas con los actores locales que participen en los procesos de concientización para evaluar si han comprendido la importancia del fortalecimiento de la educación formal, su rol e involucramiento en la misma.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Concientizar y sensibilizar a la población a través de espacios de dialogo y de discusión sobre la importancia del fortalecimiento de la educación formal como un factor clave del desarrollo del territorio. Estos espacios de diálogo se realizarían bimensualmente con los actores locales (autoridades y líderes locales identificados en el diagnóstico) como mínimo debería abordarse en ellos, los siguientes aspectos:

- Identificar los aspectos indispensables para fomentar desarrollo en comunidades.
 - La educación como una alternativa para mejorar a futuro los ingresos y oportunidades laborales.
 - Importancia y la necesidad de involucrarse en proyectos que fortalezcan a la educación formal.
 - Importancia del rol de cada actor local para fortalecer la educación formal.
 - Identificar la necesidad de conformar un equipo local de promoción entre los actores locales para fortalecer la educación formal.
- a) Construir colectivamente con los miembros del Concejo Comunitario de Desarrollo, COCODE, un mapa de vínculos de los grupos involucrados en el desarrollo del territorio. La finalidad de este mapeo de vínculos será profundizar en los canales y flujos de comunicación entre actores, por ende complementar el diagnóstico de comunicación realizado, así como dar insumos para la invitación y convocatoria de potenciales integrantes del equipo local de promoción del fortalecimiento de la educación formal en la aldea Achiotes, Jumay

- b) Con el apoyo del COCODE, conformar el equipo local de promoción del fortalecimiento de la educación formal en la aldea Achiotes, Jumay. Para ello, con base a los resultados obtenidos del mapeo de vínculos y la participación en los espacios de diálogo, se llevaría una invitación a los grupos priorizados a formar parte del mismo. Este grupo sería un equipo delegado para planificar e implementar acciones de comunicación para el fortalecimiento de la educación formal. Este grupo sería coordinado y dirigido por el COCODE, a través de la Presidencia.

El mapeo de vínculos también llamado mapeo de redes, es una metodología aplicada como una herramienta de diagnóstico la cual puede ayudar a enfrentar los desafíos asociados con la planificación e implementación de proyectos de desarrollo rural.

El mapeo muestra paso a paso cómo realizar gráficos de redes sociales que permitan dar un vistazo general de algunos escenarios y, de esta manera, facilitar la planificación de un proyecto, mediante la identificación de actores clave dentro de un entorno determinado.¹

¹ Clark Louise (2006) Manual para el Mapeo de Redes como una Herramienta de Diagnóstico. Impreso en La Paz, Bolivia Marzo 2006. Página 4. Disponible en: http://revista-redes.rediris.es/webredes/textos/Mapeo_redes_LC06.pdf

Tabla de acciones

Público	Eje	Estrategia	Táctica	Cronograma	Materiales	Presupuesto
Actores y líderes locales	<p>Concientización</p> <p>Concientizar a los actores locales para que comprendan la importancia y necesidad de involucrarse en el desarrollo de acciones para el fortalecimiento de la educación formal en el territorio.</p> <p>En tal sentido, se tiene contemplado la facilitación de procesos de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los aspectos indispensables para fomentar desarrollo en comunidades. • La educación como una alternativa para mejorar a futuro los ingresos y oportunidades laborales. • Importancia y la necesidad de involucrarse en proyectos que fortalezcan a la educación formal. • Importancia del rol de cada actor local para fortalecer la 	<p>Identificar e invitar a organizaciones locales, de boca en boca, motivando a la participación de las actividades.</p> <p>Solicitar a la municipalidad el salón y convocar las personas de la comunidad.</p>	6 meses	<p>Paleógrafo</p> <p>Marcadores</p> <p>Maskingtape</p>	Q 30.00

	discusión y actividades participativas que generen reflexión y compromiso.	educación formal. •Identificar la necesidad de conformar un equipo local de promoción entre los actores locales para fortalecer la educación formal.				
		a) Construir colectivamente con los miembros del Concejo Comunitario de Desarrollo, COCODE, un mapa de vínculos de los grupos involucrados en el desarrollo del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria de boca en boca con las personas de la comunidad. • Solicitar el salón al Alcalde municipal y elaborar la metodología de mapeo de vínculos. • Llevar a cabo las actividades para reconocer como se relacionan y los canales de comunicación. 	2 meses	Paleógrafo Marcadores Hojas Lapiceros	Q 30.00

		La finalidad de este mapeo de vínculos será profundizar en los canales y flujos de comunicación entre actores.				
		b) Con el apoyo del COCODE, conformar el equipo local de promoción del fortalecimiento de la educación formal en la aldea Achiotes, Jumay. Para ello, con base a los resultados obtenidos del mapeo de vínculos y la participación en los espacios de diálogo, se	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con el presidente del COCODE para presentarle los resultados del mapeo de vínculos. • Visitar a las organizaciones para motivarlas a participar en las actividades. • Reunir a las personas que participaron y evaluar cómo se está llevando a cabo el plan y si necesita de un cambio 	2 meses	Hojas Lapiceros Marcadores Paleógrafo	Q 30.00

		<p>llevaría una invitación a los grupos priorizados a formar parte del mismo.</p> <p>Este grupo sería un equipo delegado para planificar e implementar acciones de comunicación para el fortalecimiento de la educación formal. Este grupo sería coordinado y dirigido por el COCODE.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

ARTICULACIÓN DE UN TRABAJO EN CONJUNTO:

DEFINICIÓN

Articulación de un trabajo conjunto:

Este eje estratégico se centra en lograr la planificación de acciones conjuntas entre los actores locales en la aldea Achiotes, Jumay, lo cual propicie una participación activa, diálogo e involucramiento en el desarrollo de proyectos para el fortalecimiento de la educación formal.

PÚBLICOS

Autoridades y líderes locales

RESULTADOS ESPERADOS

- Los actores locales cuentan con un plan de trabajo conjunto para el fortalecimiento de la educación formal en el territorio.
- Los actores locales, integrados en un equipo local de promoción del fortalecimiento de la educación formal en el territorio implementa un plan elaborado por los actores locales.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Semestralmente se evaluará el nivel de implementación del plan de trabajo conjunto para el fortalecimiento de la educación formal en el territorio.

LÍNEAS DE ACCIÓN

a) Facilitar la construcción colectiva de un plan de trabajo para la promoción y fortalecimiento de la educación local en la aldea, para ello se plantea utilizar la metodología de planificación participativa de mapeo de alcances. El método del Mapeo de Alcances parte del principio de que los socios controlan los cambios y de que, como agentes externos, los programas de desarrollo tan sólo consiguen facilitar el proceso por el hecho de ofrecer acceso a nuevos recursos, ideas u oportunidades durante determinado período.² Este proceso se llevaría a cabo a través de dos sesiones de trabajo tipo talleres en los cuales se abordaría lo siguiente:

- **Primera sesión:** Con base al diagnóstico del equipo local, determinar el diseño intencional en el cual se debe establecer la misión, la visión y la identificación de los socios directos y estratégicos.
- **Segunda sesión:** Llevar a cabo los alcances deseados para darle seguimiento al plan. En este apartado es indispensable llevar a cabo las acciones, el seguimiento, la reprogramación y la evaluación de las actividades.
- El COCODE preside reuniones trimestrales del equipo local de promoción para coordinar la implantación de las acciones establecidas en el plan. Entre otros aspectos, coordinar reuniones informativas semestrales sobre los resultados del trabajo del equipo local y darle seguimiento al plan sobre las actividades que se desarrollaran durante el proceso.

Organizar reuniones trimestrales para monitorear como se está llevando a cabo el plan, así mismo evaluar el proceso del plan por medio de reuniones trimestrales

² Earl Sarah (2002) Incorporando aprendizaje y reflexión en programas de desarrollo. Pág. 2. Disponible en: http://www.outcomemapping.ca/download/Mapeo_all%20Manual.pdf.

para poder determinar el desenvolvimiento del mismo en el territorio y llevar a cabo la retroalimentación sobre las actividades desarrolladas en el proceso.

Tabla de acciones

Público	Eje	Estrategia	Táctica	Cronograma	Materiales	Presupuesto
Actores y líderes locales	Articulación Se centra en la planificación de acciones conjuntas entre los actores locales en la aldea Achiot, Jumay, lo cual propicie una participación activa, diálogo e involucramiento en el desarrollo de proyectos para el fortalecimiento de la educación formal	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la construcción colectiva de un plan de trabajo para la promoción y fortalecimiento de la educación local en la aldea, para ello se plantea utilizar la metodología de planificación participativa de mapeo de alcances. El método del Mapeo de. Este proceso se llevaría a cabo a través de dos sesiones de trabajo tipo 	<ul style="list-style-type: none"> Invitar a organizaciones locales, de boca en boca. Solicitar a la municipalidad el salón y convocar las personas. En hojas escribir que es la educación y la importancia del estudio. 	6 meses	Paleógrafo Marcadores Maskingtape.	Q 30.00

		<p>talleres en los cuales se abordaría lo siguiente:</p> <p>Primera sesión: Con base al diagnóstico del equipo local, determinar el diseño intencional en el cual se debe establecer la misión, la visión y la identificación de los socios directos y estratégicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construir la misión, la visión e identificar a los socios, así mismo las estrategias para lograr el cambio en la comunidad. 			
		<p>Segunda sesión: Llevar a cabo los alcances deseados para darle seguimiento al plan. En este apartado es</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria de boca en boca con las personas de la comunidad. • Solicitar el salón al Alcalde municipal y elaborar la actividad mapeo de alcances. • En un cartel 	2 meses	<p>Paleógrafo</p> <p>Marcadores</p> <p>Hojas</p>	Q 30.00

		indispensable llevar a cabo las acciones, el seguimiento, la reprogramación y la evaluación de las actividades.	colocar las ideas y los cambios en el plan.		Lapiceros	
		El COCODE preside reuniones trimestrales del equipo local de promoción para coordinar la implantación de las acciones establecidas en el plan. Entre otros aspectos, coordinar reuniones informativas semestrales sobre los resultados del trabajo del equipo local y	<ul style="list-style-type: none"> • Refacción con el equipo local y verificar el desarrollo del plan. • Llevar a cabo actividades participativas como la papa caliente en la cual se pasen una pelota y quien la tenga de ultimo exprese las ideas de cambios en el plan. 	2 meses	Hojas Lapiceros Marcadores Papelografo	Q 30.00

		<p>darle seguimiento al plan sobre las actividades que se desarrollaran durante el proceso y la evaluación del plan.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

I. CONDICIONAMIENTOS PARA LA IMPLEMENTACION

Participación política

Para la implementación del siguiente plan es indispensable que dentro de la comunidad exista la participación política, ya que es indispensable para elaborar proyectos enfocados al desarrollo.

Conformación del equipo local

Para la elaboración del plan se debe llevar a cabo la conformación del equipo local de promoción del fortalecimiento de la educación formal.

K. Cronograma de Ejes

Público	Eje	Estrategia	Táctica	Cronograma	Materiales	Presupuesto
Actores y líderes locales	<p>Concientización</p> <p>Concientizar a los actores locales para que comprendan la importancia y necesidad de involucrarse en el desarrollo de acciones para el fortalecimiento de la educación formal en el territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los aspectos indispensables para fomentar desarrollo en comunidades. • La educación como una alternativa para mejorar a futuro los ingresos y oportunidades laborales. • Importancia y la necesidad de involucrarse en proyectos que fortalezcan a la educación formal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar e invitar a organizaciones locales, de boca en boca, motivando a la participación de las actividades • Solicitar a la municipalidad el salón y convocar las personas de la comunidad. 	6 meses	<p>Paleógrafo</p> <p>Marcadores</p> <p>Maskingtape</p>	Q 30.00

	<p>En tal sentido, se tiene contemplado la facilitación de procesos de discusión y actividades participativas que generen reflexión y compromiso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Importancia del rol de cada actor local para fortalecer la educación formal. •Identificar la necesidad de conformar un equipo local de promoción entre los actores locales para fortalecer la educación formal. 				
		<p>b) Construir colectivamente con los miembros del Concejo Comunitario de Desarrollo, COCODE, un mapa de vínculos de</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Convocatoria por medio de sectores, de boca en boca con las personas de la comunidad. •Solicitar el salón al Alcalde municipal y elaborar la 	<p>2 meses</p>	<p>Paleógrafo Marcadores Hojas Lapiceros</p>	<p>Q 30.00</p>

		<p>los grupos involucrados en el desarrollo del territorio.</p> <p>La finalidad de este mapeo de vínculos será profundizar en los canales y flujos de comunicación entre actores.</p>	<p>metodología de mapeo de vínculos.</p> <p>Llevar a cabo las actividades para reconocer como se relacionan y los canales de comunicación.</p>			
		<p>b) Con el apoyo del COCODE, conformar el equipo local de promoción del fortalecimiento de la educación formal en la aldea Achiotes,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con el presidente del COCODE para presentarle los resultados del mapeo de vínculos. • Visitar a las organizaciones para motivarlas a participar en 	2 meses	<p>Hojas</p> <p>Lapiceros</p> <p>Marcadores</p> <p>Paleógrafo</p>	Q 30.00

		<p>Jumay. Para ello, con base a los resultados obtenidos del mapeo de vínculos y la participación en los espacios de diálogo, se llevaría una invitación a los grupos priorizados a formar parte del mismo.</p> <p>Este grupo sería un equipo delegado para planificar e implementar acciones de comunicación para el</p>	<p>las actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunir a las personas que participaron y evaluar cómo se está llevando a cabo el plan y si necesita de un cambio. 			
--	--	---	---	--	--	--

		fortalecimiento de la educación formal. Este grupo sería coordinado y dirigido por el COCODE.				
Público	Eje	Estrategia	Táctica	Cronograma	Materiales	Presupuesto
Actores y líderes locales	Articulación Se centra en la planificación de acciones conjuntas entre los actores locales en la aldea Achiotés, Jumay, lo cual propicie una participación activa, diálogo	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la construcción colectiva de un plan de trabajo para la promoción y fortalecimiento de la educación local en la aldea, para ello se plantea utilizar la 	<ul style="list-style-type: none"> Invitar a organizaciones locales, de boca en boca. Solicitar a la municipalidad el salón y convocar las personas 	6 meses	Paleógrafo Marcadores Maskingtape.	Q 30.00

	<p>e involucramiento en el desarrollo de proyectos para el fortalecimiento de la educación formal</p>	<p>metodología de planificación participativa de mapeo de alcances. El método del Mapeo de. Este proceso se llevaría a cabo a través de dos sesiones de trabajo tipo talleres en los cuales se abordaría lo siguiente:</p> <p>Primera sesión: Con base al diagnóstico del equipo local, determinar el diseño intencional en el cual se debe establecer la</p>				
--	---	---	--	--	--	--

		misión, la visión y la identificación de los socios directos y estratégicos				
		Segunda sesión: Llevar a cabo los alcances deseados para darle seguimiento al plan. En este apartado es indispensable llevar a cabo las acciones, el seguimiento, la reprogramación y la evaluación de las actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria de boca en boca con las personas de la comunidad. • Solicitar el salón al Alcalde municipal y elaborar la actividad mapeo de alcances 	2 meses	Paleógrafo Marcadores Hojas Lapiceros	Q 30.00

		<p>El COCODE preside reuniones trimestrales del equipo local de promoción para coordinar la implantación de las acciones establecidas en el plan. Entre otros aspectos, coordinar reuniones informativas semestrales sobre los resultados del trabajo del equipo local y darle seguimiento al plan sobre las actividades que se desarrollaran durante el proceso y la</p>	<p>Refaccion con el equipo local y verificar el desarrollo del plan</p>	<p>2 meses</p>	<p>Hojas Lapiceros Marcadores Papelografo</p>	<p>Q 30.00</p>
--	--	---	---	----------------	---	----------------

		evaluación del plan.				
--	--	----------------------	--	--	--	--

VI. DISCUSION DE RESULTADOS

Dentro de la comunidad Achiotes Jumay existe una división de los grupos ya que los maestros expresaron que ellos son los encargados de las actividades que se llevan a cabo en la escuela y el Alcalde con el presidente del COCODE es quien vela por otros proyectos como el de Agua potable y otros similares

Las reuniones en las cuales se aborda el tema de educación formal son aquellas que llevan a cabo los maestros y la directora. La directora expresó *“Nosotros somos quienes nos organizamos para llevar a cabo actividades para fortalecer la educación formal y también necesitamos del apoyo de los padres de familia ya que muchos no asisten a las reuniones en la escuela”* (op.cit). Entre otros aspectos el sacerdote ha estado trabajando en un proyecto para apoyar la educación formal reuniendo material para la Escuela Rural Mixta de la Aldea

Otro aspecto es que la comunidad no ha tenido el apoyo del Alcalde en el proceso de coordinación e involucramiento para lograr que haya una mejora en la educación formal, ya que el Alcalde considera importante que se invierta en proyectos enfocados hacia la educación , aunque actualmente no se han propuesto actividades para lograrlos.

Relacionado a lo anterior, el Ministerio de Educación, 2003, establece que los actores locales deben trabajar de una forma conjunta aunque no es tarea fácil, ya que demanda conocer y comprender lógicas institucionales diferentes a la propia y trabajar en común. También deben llevarse a cabo espacios de reunión periódicos, tomando en cuenta la reflexión y análisis de lo que va sucediendo, esto permite objetivar la práctica e ir modificando los aspectos necesarios. Así mismo, para llevar a cabo un proceso comunicativo entre los actores locales en procesos educativos es importante tomar en cuenta los siguientes elementos: La participación de las familias y la comunidad.

Según el congreso de la república de Guatemala en el decreto no 11-2002 el COCODE es el encargado de formular las políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo del departamento, tomando en consideración los planes de desarrollo de los municipios y enviarlos a los Consejos Nacional y Regional de Desarrollo Urbano; por lo tanto es de suma importancia que se reúnan los actores locales de la comunidad para que se coordinen sobre las actividades enfocadas a la educación y también elaborar proyectos comunitarios. Lo cual no se ve reflejado en la Aldea, ya que el Alcalde no se involucra ni invierte en la educación formal.

En la comunidad se comunican por medio de reuniones y es el presidente del COCODE, quien invita a participar en las reuniones y es quien coordina las mismas, estas tienen como fin lograr las metas que tengan como comunidad pero en muchas ocasiones las personas no participan en las mismas.

Brunet, (2011) expresa que la comunicación para el desarrollo es un enfoque en el cual se deben tomar en cuenta dos elementos importantes los cuales son: El diálogo y la participación de los actores en una comunidad. Entre otros aspectos se utilizan varios instrumentos y métodos e incluye escuchar, crear confianza, compartir conocimientos, establecer políticas, debatir y aprender, con el fin de lograr un cambio sostenido y significativo. Esta afirmación no concuerda con los hallazgos de la investigación porque los actores locales de la aldea Los Achiotés, Jumay, indican que no hay una participación ni un diálogo adecuado entre todos los actores, el Alcalde y el presidente del COCODE, ya que son ellos los responsables de llevar a cabo las reuniones, principalmente el presidente del COCODE es quien debe propiciar los espacios de diálogo para tratar temas educativos.

Entre otros aspectos según Gumucio, 1990, la comunicación para el desarrollo de las comunidades es entendida como la interlocución humana o diálogo social, el cual es necesario para lograr el ciclo desde la información hacia la construcción del conocimiento, la toma de decisiones y la acción social, y es indispensable que

se tome en cuenta la participación de los actores locales y el establecimiento de las actividades relacionadas a este tema, tomando cuenta que para el cambio social, la comunicación debe propiciar la identidad de la comunidad.

Por lo tanto, la problemática principal en la comunidad es la falta de interés y de coordinación para tratar temas de educación formal y según Bodecker (2010), la participación activa de las personas facilita la identificación de las necesidades y promueve la reflexión sobre las diferentes acciones y permite identificar las principales alternativas, así también se logra la articulación de actores.

Sobre la identificación de líneas de trabajo municipal el Alcalde no ha procurado atender el tema de educación formal a la medida de sus posibilidades. También considera importante invertir en procesos educativos dentro de la comunidad, pero actualmente no se han llevado a cabo proyectos de este tipo y al momento de preguntarle respecto a los enlaces y líneas de trabajo.

Se identificó que se han llevado a cabo reuniones con el presidente del COCODE y miembros de la comunidad para tratar temas como el de agua potable, pero no han tratado temas específicos sobre actividades para el desarrollo en procesos educativos. Para llevar a cabo un proceso comunicativo entre los actores locales en procesos educativos es importante tomar en cuenta los siguientes elementos: La participación de las familias y la comunidad, una mayor participación de las organizaciones como las ONGs, el Alcalde y el presidente del COCODE (Torres, 2001).

En proyectos comunitarios comunicativos es indispensable tomar en cuenta el diagnóstico, a los sujetos y a la información que se obtenga de los mismos ya que ellos conocen sus necesidades dentro de la comunidad y se ha llegado a la conclusión que en la Aldea Achiot, Jumay no se ha llevado a cabo una concientización, una coordinación y el involucramiento de los líderes y actores locales para llevar a cabo espacios de diálogo en donde se establezcan acciones

en un trabajo en conjunto, para lograr el desarrollo de los procesos educativos dentro de la comunidad.

Así mismo, es indispensable que el COCODE sea quien tome la iniciativa y motive a las diversas entidad y a la comunidad para convocar y abrir estos espacios de dialogo ya que es la entidad que tiene la responsabilidad de hacerlo según el reglamento estipulado del Consejo del Desarrollo.

Por lo tanto, es indispensable elaborar un plan estratégico de comunicación en el cual se propongan actividades participativas y que generen un diálogo activo, para lograr el involucramiento de los actores y líderes locales, también es necesario establecer un cronograma para poder llevar un orden de las acciones que se deben realizar.

VII. RECOMENDACIONES

Al realizar trabajos enfocados hacia el desarrollo es fundamental diseñar un diagnóstico adecuado, en donde se obtenga la información detallada de los sujetos, la forma de comunicarse y tratar el tema de fortalecer la educación formal, para determinar los aspectos a tomar en cuenta en el plan estratégico de comunicación.

Es indispensable utilizar herramientas metodológicas para lograr obtener la información que se desea para elaborar un plan estratégico acorde a las necesidades de la comunidad sobre el desarrollo de la educación formal.

Es importante tomar en cuenta las herramientas obtenidas por los expertos, ya que ellos han tenido experiencia sobre la elaboración de proyectos en el área de comunicación.

En comunicación, para tratar el tema de educación formal es indispensable tener en cuenta a los líderes y actores locales para desarrollar un plan estratégico de comunicación adecuado.

En la elaboración de un plan estratégico de comunicación es indispensable tener en cuenta a los diversos sujetos que son parte del territorio y el rol que tiene cada uno de ellos.

VIII .REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anderi, H. (2004) Comunicación alternativa o comunitaria. Disponible en:
<http://www.aporrea.org/actualidad/a11082.html>. © Copyleft Aporrea.org

Barrientos, M. (2013) Monografía.com S.A (Mensaje de blog). Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos96/diagnostico-investigacion/diagnostico-investigacion.shtml>. IPEP

Beltrán, L. (2005) La comunicación para el desarrollo En Latinoamérica un recuento de medio siglo. Documento presentado a III congreso panamericano de la comunicación. Buenos Aires. Argentina. Disponible en:
http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

Bodecker, E. (2010) Metodología y Técnicas para la Comunicación Participativa. Disponible en:
http://www.abacoenred.com/IMG/pdf/metodologias_y_tecnicas_de_comunicacion_participativa_-_2010-8-2.pdf. Borrador

Bokova, I. (2013) En comunicación para el desarrollo: Caminos y estrategias de la incidencia. La incidencia como proceso de comunicación e influencia en las decisiones. Disponible en:
http://www.salgalu.tv/unesco/materiales/Ponencia_EduardoBallon.pdf

Brunet, M. A (2011) "Propaladoras, una alternativa comunitaria en San Pedro de Jujuy (Argentina)". En Krohling, Tufté y Casanova (Coords.) Trazos de otra Comunicación en América Latina. Barranquilla. Universidad del Norte 33-55. Disponible:
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/M81/08_LaraOlabe_M81.pdf

Rendón, C (2014) Proyecto de Gobernanza en Seguridad Alimentaria y Nutricional. Disponible en: <http://www.sesan.gob.gt/index.php/noticias/descarga-documentos/49-gobernanza/file>

Clark, L. (2006) Manual para el Mapeo de Redes como una Herramienta de Diagnóstico. Impreso en La Paz, Bolivia Marzo 2006. Página 4. Disponible en: http://revista-redes.rediris.es/webredes/textos/Mapeo_redes_LC06.pdf

Chávez, A (2013) Plan de fortalecimiento a la participación de las mujeres en la gestión del desarrollo comunitario. Tesis de licenciatura. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/04/06/Barquero-Adalila.pdf>

Comunicación participativa (2010). F Blog. Disponible en: <http://realidades-repdom.blogspot.com/2010/11/comunicacion-participativa.html>

Conalfa, (2000). Informe de revisión nacional de la educación para todos Guatemala 2000 – 2013.UNESCO. Disponible: <http://unesco Guatemala.org/wp-content/uploads/2014/12/InformeRevisionNacional-1.pdf>

Coloma, M (2014). Manual de comunicación estratégica. Disponible en: <file:///C:/Users/rmendez/Downloads/manual-de-comunicacion-estrategica.pdf>

Deconceptos.com (2015). Disponible en:<http://deconceptos.com/general/incidencia>

Documento Organización de las Naciones Unidas para la alimentación. El diagnóstico participativo. Sección 2. Los métodos. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/007/x9996s/x9996s02.htm>

Ejcalón, M. (2014) Diseño de un plan estratégico institucional que permitan la participación de los líderes comunitarios en los procesos de gestión de riesgo en las comunidades apoyadas por la asociación renacimiento del municipio de Patzún.

Disponible en:

<http://biblio2.url.edu.gt/F/98P3GM1BBNK28XCLITGQPK6B8N4RBFS44SX1JB5SPYC3R2JMFB->

[49745?func=service&doc_library=URL01&doc_number=000184661&line_number=0001&func_code=WEB-SHORT&service_type=MEDIA](http://biblio2.url.edu.gt/F/98P3GM1BBNK28XCLITGQPK6B8N4RBFS44SX1JB5SPYC3R2JMFB-49745?func=service&doc_library=URL01&doc_number=000184661&line_number=0001&func_code=WEB-SHORT&service_type=MEDIA)

Estrada, S.(2000) La nueva estrategia de comunicación: La realidad en el campo .Disponible en

<http://www.fao.org/docrep/w3616s/w3616s07.htm>,http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf. Nueva York.

Earl, S. (2002) Incorporando aprendizaje y reflexión en programas de desarrollo. Pág. 2. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo

Disponible en:

http://www.outcomemapping.ca/download/Mapeo_all%20Manual.pdf

Ministerio de Educación (2003) Escuela y comunidad. Programa Nacional.

Disponible en:

<http://www.documentacion.edex.es/docs/0403ARGesc.pdf>

Educación formal e informal. Página web. Disponible:

<http://www.monografias.com/trabajos5/edcomu/edcomu.shtml>

El Congreso de la República de Guatemala. Disponible en:
<http://www.marn.gob.gt/aplicaciones/normas10g/pdf/307.pdf>

García, G. (2008) Las comunidades educativas: La organización escuela y comunidad en Venezuela. Publicado en monografias.com.Sección de Educación. Venezuela. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos90/comunidad-educativa/comunidad-educativa.shtml>

Gumucio, A. (1990) El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>

Freire, P. (1999). Razón y Palabra. Disponible en:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/freirem13.html>

Freire, P. (2005). Una concepción desde la Pedagogía de la Esperanza de Paulo Freire Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30990205>

Hernández, E. (2001). La Educación en los Municipios de Guatemala. Revista Región IV Jalapa. Serie de Estudio No. 14. Editorial Fundación Centroamericana de Desarrollo. Disponible en:
http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/03/03_0286.pdf. Pág. 11

Ivankovich, C. 1996. Investigaciones de Mercado para la calidad. Editorial Alma Mater. San José.

León,L. (2008) Centro de comunicación Voces Nuestras. Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación. Disponible en:

http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/MANUALestrategiasdecomunicacion.pdf

Lima, M. (2002) Ministerio de salud de Perú. Guía del Planificador de IEC: planeamiento Estratégico de la Comunicación Educativa, Proyecto de Salud y nutrición Básica. Perú. Centro Peruano De La Educación Rural en el Perú. Estudios Sociales Hablan los Maestros. 1989 Primera Edición, Lima – Perú. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos5/edcomu/edcomu2.shtml#ixzz2yOpNXTbb>

León, L. (2008) Centro de comunicación Voces Nuestras. Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación. Disponible en: http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/MANUALestrategiasdecomunicacion.pdf

López, M (2014) Conociendo los consejos comunitarios de desarrollo. Programa De Gobiernos locales USAID. Disponible en: http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnada140.pdf

Marsiglia, J. (2003) Articulación de actores locales. ¿Cómo gestionar la diferencia : la articulación de actores para el desarrollo local. Disponible en: http://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013/archivos/Mesa_8_Marsiglia.pdf

Martínez, E. (2012) Experiencias y enfoques de procesos participativos de innovación en agricultura. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i3136s.pdf>

Martis, R. (2010) Participación ciudadana, articulación de actores y desarrollo local: Un análisis comparado de Experiencias brasileiras. Disponible en:

file:///C:/Users/USUARIO1/Downloads/Martins%20et%20al%20Mercatec%2043%20(pp29-41).pdf. País Brasil

Ministerio de Educación de Guatemala. Dirección Departamental de la Educación de Jalapa. Disponible: <https://www.mineduc.gob.gt/Jalapa/>

Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo, 2007. Dirección de Formación Profesional y de Recursos Humanos. Guía de Estrategias de Sensibilización y Comunicación para la Formulación del Plan Regional de la Formación Profesional. Disponible en: http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/publicaciones_dnpefp/guia_estrategia_sensibilizacion_comunicacion.pdf

Monti, E(2006). Programa de Reforma de la Atención Primaria de Salud, PROAPS. . Manual de Comunicación para la Salud: herramientas para la producción de materiales y acciones comunicativas en las prácticas comunitarias. Córdoba: Autor

Nieves, F. (2006) GestionPolis. Plan estratégico de comunicación. Comunicación Organizacional. Blog. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/comunicacion-estrategica.htm>

Padilla, F. (2011) Monografía de Jalapa .Monografía. Disponible en: <http://monografiadejalapa.blogspot.com/2011/09/monografia-de-jalapa.html>.

Peláez, L. (2008) Entrevista. Disponible en: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf

Pérez, J. (2007) Metodología de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: Ampliando horizontes. España. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>

Prieto, D (2000). La fiesta del lenguaje. Ediciones Coyoacán, S.A. de C.V. Segunda Edición 2000. Pág. 57 y 15. México

Prieto, D. (2007) Diagnostico de comunicación. Ecuador: CIESPAL, 1985.

Reino, P. (1999) Universidad Técnica de Ambato. Suecia. Disponible en: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1156/T%20034-2%20CS.pdf?sequence=2>

Recinos, O. (2012) Ley de los consejos de desarrollo urbano y rural. Disponible en: [http://sistemas.segeplan.gob.gt/discode/sche\\$portal/documentos/ley_concejos_desarrollo_guatemala.pdf](http://sistemas.segeplan.gob.gt/discode/sche$portal/documentos/ley_concejos_desarrollo_guatemala.pdf)

Rodriguez, J. (2007) Enfoques, métodos y procedimientos. Lima: esco. Evaluación de proyectos de desarrollo local. Enfoques, métodos y procedimientos. Disponible en: http://preval.org/files/libro_kellogg.pdf

Sacach, (2008) Proyecto. Planes estratégicos de comunicación para la gestión de riesgo. Voces Nuestras Disponible en: http://www.comunicacionparaeldesarrollo.org/media/uploads/cyclope_old/adjuntos/PlanesestrategicosGR.pdf

Santos, C. (2009) Mapeo de actores. Curso Ecología de Áreas Protegidas Facultad de Ciencias 27 de mayo de 2009

Disponible en:
http://www.academia.edu/1736412/Actores_sociales_el_mapeo_como_herramienta_de_diagn%C3%B3stico_socioambiental_participativo

Servaes, J (2011) Comunicación e Incidencia política para la construcción de la paz. Disponible: <https://ipena44.files.wordpress.com/2013/02/1326310320-3servaescomunicacioneincicendiapolitica.pdf>

Torres, R. (2001) Participación ciudadana y educación. Una mirada amplia y 20 experiencias en América Latina Disponible en: http://www.unesco.org/education/efa/partnership/oea_document.pdf

Toriello, G. (2005) Manual de Proceso de Gestión de Cocodes. Recuperado el 20 de septiembre de http://www.fgtoriello.org.gt/anterior/index.php?option=com_content&view=article&id=66:manual-proceso-de-gestion-de-cocodes&catid=35:articulos-desarrollo&Itemid=90

CICOM,(2000) Temas y problemas de comunicación. Publicación del Departamento de Ciencias de la Comunicación y del Centro de Investigación. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina. Disponible en:<http://catedras.fsoc.uba.ar/gpost/material/servaes.pdf>

Unicef, (2010) Planificación de comunicación en el proyecto 36 o desnutrición. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/20227551/Proyecto-de-Comunicacion-36-CERO-DESNUTRICION-CECODE#scribd>

Universidad de Belgrano (2010) Documentos de trabajos. Argentina.

Disponible

en:http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/254_Roussos.pdf

Unicef, (2011) Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas.

Vásquez, A. (2009) Enfoques teóricos en la comunicación para el desarrollo. Perspectivas. Disponible en:
http://www.fcctp.usmp.edu.pe/cultura/imagenes/pdf/18_06.pdf

Velázquez, A. (2015) Estrategia de comunicación educativa para fortalecer la actuación de la familia en la educación de los adolescentes en el contexto cubano. Disponible: <http://www.efdeportes.com/efd202/estrategia-de-comunicacion-educativa-para-la-familia.htm>

Zulberti,(2004) Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación . Servicio de Extensión, Educación y Comunicación Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-y5311s.pdf>

Anexo 1

Guía temática para Grupo focal con líderes locales

Instrucciones: (Saludo) Buenas tardes/días/noches. Antes de comenzar quería agradecerles su asistencia. Se les ha invitado para hablar sobre acciones para fortalecer la educación formal que se realizan en el territorio, quienes desarrollan y el nivel de coordinación. Para ello estamos realizando diversas reuniones como ésta, en las que se trata de que ustedes discutan sobre el tema, como en una mesa redonda, abordándolo inicialmente desde la perspectiva que les parezca más relevante u oportuna. Después iremos concretando los diversos aspectos que vayan apareciendo espontáneamente y otros de interés para el estudio. Como comprenderán, para esta investigación es de capital importancia que sometan a discusión aquí sus opiniones, y que comenten todo cuanto se les ocurra sobre este tema.

Actividades orientadas al desarrollo de la comunidad

1. ¿Quiénes están trabajando en el desarrollo de la comunidad?
2. ¿Qué actividades de desarrollo llevan a cabo orientadas a fortalecer la educación formal en la Aldea?
3. ¿Cuáles son esas acciones?
4. ¿De qué forma desarrollan las acciones?

Organización y coordinación

5. ¿Qué espacios de discusión existen en la comunidad?
6. ¿Qué temas se abordan en los espacios comunicativos?
7. ¿Se abordan temas relacionados al fortalecimiento de la educación formal?
8. ¿Quiénes participan en los espacios de comunicación?
9. ¿Quiénes lideran en los espacios de comunicación?
10. ¿Cuáles considera ustedes que son los principales problemas en materia de educación formal en el territorio?

11. ¿Cómo consideran ustedes que debe realizarse el trabajo de coordinación o articulación de actividades para el fortalecimiento de la educación formal en la Aldea?

Anexo 2

Tesis: “Plan Estratégico de comunicación para actores locales vinculados a procesos de educación formal en Aldea Achiote, Jumay del departamento de Jalapa

Entrevista semi-estructurada dirigida a los representantes del COCODE

Objetivo: Diagnosticar los procesos de comunicación que están realizando con los actores del territorio y lo que buscan en materia de coordinación intersectorial en materia de fortalecimiento de educación.

Fecha: _____ Hora: _____

Nombre:

Edad:

Ocupación:

1. ¿Qué espacios de comunicación y diálogo existen en la comunidad?
2. ¿Qué temas se abordan en los espacios de diálogo?
3. ¿Quiénes participan en los espacios de diálogo y de forma lo llevan a cabo?
4. ¿Qué temas se discuten en los espacios de diálogo?
5. ¿Están trabajando actualmente algo sobre la educación formal?
6. ¿qué problemáticas han identificado para comunicarse o llevar a cabo las actividades en el tema de educación formal?
7. ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas en materia de educación formal en el territorio?
8. ¿Que problemas o dificultades han tenido para organizar estas actividades?
9. ¿Cómo consideran que ha sido la comunicación entre los actores involucrados en los procesos de educación formal?

Anexo 3

Tesis: “Plan Estratégico de comunicación para actores locales vinculados a procesos de educación formal en aldea Achiotes, Jumay del departamento de Jalapa”.

Entrevista semi-estructurada dirigida al Alcalde Municipal de Jalapa

Objetivo: Identificar líneas de trabajo municipal en proyectos que puedan favorecer la educación formal e interés por promoverlo.

Fecha: _____ Hora: _____

Nombre: _____

Edad: _____

Ocupación: _____

1. ¿Cuáles son las líneas de trabajo para el desarrollo que promueva su gestión municipal?
2. ¿Dentro de su labor municipal promueve la educación formal dentro de la comunidad? ¿Describe cuáles son? ¿Por qué?
3. ¿Considera importante la inversión en proyectos de educación formal?
4. ¿Ha establecido líneas de coordinación para fortalecer la educación formal?
5. ¿Con quienes está trabajando las líneas de coordinación?
6. ¿Considera necesario que la municipalidad se involucre en promover la educación formal? ¿Por qué?
7. ¿Cómo consideran que ha sido la comunicación entre los actores involucrados en los procesos de educación formal?
8. ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas en materia de educación formal en el territorio?
9. ¿De qué forma le gustaría colaborar en promover el fortalecimiento de la educación formal?

Anexo 4

Tesis: “Plan Estratégico de comunicación para actores locales vinculados a procesos de educación formal en aldea Achiotes, Jumay del departamento de Jalapa”.

Entrevista semi-estructurada dirigida a fuentes

Objetivo: Identificar ideas principales para proyectos de comunicación para el desarrollo. .

Fecha: _____ Hora: _____

Nombre:

Edad:

Ocupación:

1. ¿Cómo se llevan a cabo los procesos de comunicación de desarrollo en la comunidad?
2. ¿Qué metodologías me recomienda utilizar para articular esfuerzos locales para fortalecer la educación formal?
3. ¿Desde su experiencia que elementos o factores se deben tomar en cuenta para realizar trabajos comunitarios?
4. ¿Qué métodos de participación y dialogo se pueden utilizar en procesos de comunicación para el desarrollo en una comunidad?
5. ¿Desde su experiencia como se puede diseñar un plan estratégico de comunicación para articular esfuerzos locales?

6. ¿Qué métodos o técnicas me recomienda para la elaboración del plan de comunicación
7. ¿Qué elementos considera básicos para la elaboración de un plan estratégico?
8. ¿qué problemáticas han identificado para comunicarse o llevar a cabo las actividades en el tema de educación formal?
9. ¿Cómo consideran que ha sido la comunicación entre los actores involucrados en los procesos de educación formal?

Anexo 5

INTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Descripción: El material presentado está enfocado para los actores locales para validar el plan de comunicación propuesto en la aldea achiotes Jumay del departamento de Jalapa.

Guía de validación para grupo focal con actores locales

Instrucciones: (Saludo) Buenas tardes/días/noches. Antes de comenzar quería agradecerles su asistencia. Se les ha invitado para hablar sobre la validación del plan estratégico de comunicación, el cual se ha elaborado anteriormente y en esta oportunidad se trata de que ustedes discutan sobre como en una mesa redonda, abordándolo inicialmente desde la perspectiva que les parezca más relevante u oportuna. Después iremos concretando los diversos aspectos de cambios que vayan apareciendo espontáneamente. Como comprenderán, para esta investigación es de capital importancia que sometan a discusión cualquier aspecto que les parezca y con los cuales no están de acuerdo.

1. ¿Considera que el plan de comunicación fortalece la articulación de los actores locales de la comunidad?
2. ¿Considera que el plan de comunicación logra la integración y la concientización sobre la educación formal?
3. ¿Considera que los procesos comunicativos establecidos son los apropiados?
4. ¿Las actividades propuestas en el plan son adecuadas para la comunidad?
5. ¿Considera que los elementos que contiene el plan aportaran a la comunidad?

6. ¿considera que el cronograma es el adecuado de acuerdo a las actividades?