

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS  
PARA IBERO TV DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA, JUNIO – AGOSTO 2015.”**  
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

**KAREN ROCIO SOLARES LOPEZ**  
CARNET 11941-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016  
CAMPUS CENTRAL

**UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS  
PARA IBERO TV DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA, JUNIO – AGOSTO 2015.”**

**SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL**

**TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
HUMANIDADES**

**POR  
KAREN ROCIO SOLARES LOPEZ**

**PREVIO A CONFERÍRSELE  
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016  
CAMPUS CENTRAL**

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR**

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.  
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO  
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS  
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES**

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS  
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO  
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY  
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

## **NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN**

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

## **REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN**

MGTR. NORMA MARCELA HERNANDEZ HASBUN

Guatemala, 02 de octubre de 2015

Señores  
Miembros de Consejo  
Facultad de Humanidades  
Universidad Rafael Landívar  
Presente

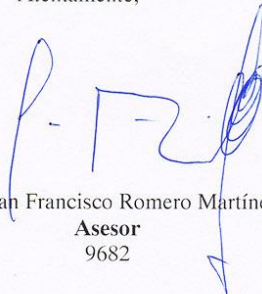
Por este medio hago constar que he revisado el informe de anteproyecto del Trabajo de Proyecto de Grado de la estudiante: Karen Rocio Solares López, carné No. 1194111. Considero que el mismo cumple con los requerimientos establecidos por el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Por lo tanto, presento para aprobación de anteproyecto el trabajo titulado: **Reflexión de la experiencia de práctica profesional en producción de contenidos para Ibero TV de la Universidad Iberoamericana de Puebla, junio-agosto 2015.**

He brindado asesoría a la estudiante durante la realización del anteproyecto y me comprometo a continuar haciéndolo hasta su culminación.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



Lic. Juan Francisco Romero Martínez  
**Asesor**  
9682



Universidad  
Rafael Landívar  
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE HUMANIDADES  
No. 051109-2015

### Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante KAREN ROCIO SOLARES LOPEZ, Carnet 11941-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05522-2015 de fecha 7 de diciembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA IBERO TV DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA, JUNIO - AGOSTO 2015."**

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 7 días del mes de enero del año 2016.



*Irene Ruiz Godoy*  
MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA  
HUMANIDADES  
Universidad Rafael Landívar

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

<b>I. CONTEXTUALIZACIÓN</b>	<b>1</b>
1.1 Historia de la Universidad Iberoamericana	1
1.2 Estructura organizativa	2
1.3 Características principales de la Universidad Iberoamericana Puebla	3
1.4 Características de Ibero TV	3
1.5 Situación de la Universidad Iberoamericana en México	4
1.6 Contexto nacional e internacional del área de trabajo	4
<b>II. PLAN DE PRÁCTICA</b>	<b>6</b>
2.1 Acuerdo contractual de horario	6
2.2 Descripción del departamento Ibero TV	6
2.3 Objetivos establecidos	7
2.4 Funciones pactadas a desarrollar	7
2.5 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones	8
<b>III. MARCO TEÓRICO</b>	<b>9</b>
3.1 La comunicación audiovisual	9
3.2 Identidad audiovisual	10
3.3 Producciones audiovisuales institucionales	10
3.4 La información audiovisual	11
3.4.1 Información audiovisual interna	11
3.4.2 Información audiovisual intermedia	12

3.4.3 Información audiovisual externa con medios propios	12
3.5 Video Documental	13
3.5.1 Preproducción video documental	14
3.5.2 Producción video documental	16
A. Secuencia	16
B. Escena	17
C. Toma	17
D. Plano de encuadre	17
E. Tipología del plano	17
3.5.3 Post producción video documental	18
3.6 Canales de difusión	19
<b>IV. INFORME DE PRÁCTICA</b>	<b>21</b>
<b>V. REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA</b>	<b>36</b>
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>47</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>51</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>52</b>

## INTRODUCCIÓN

Las prácticas supervisadas se realizaron en el canal Ibero TV, medio audiovisual de la Universidad Iberoamericana, Campus Puebla. La experiencia académica fue parte del programa de Prácticas Profesionales que se tiene entre las instituciones miembros de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina -AUSJAL- y se efectúa entre la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de Puebla, ubicada en el estado del mismo nombre en la República de México y la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.

La duración de las prácticas supervisadas fue de tres meses, desde el 1 de junio hasta el 3 de septiembre de 2015, en horario comprendido de 8:00 a 17:00 horas, sumando ocho horas diarias y 450 horas durante el tiempo establecido.

Las principales actividades que se realizaron en Ibero TV fue la generación de contenidos audiovisuales, apoyo en las labores de producción y post producción para la serie documental del canal, *Diálogos con la Realidad* en su sexta temporada: *La Ciudad Contemporánea*. Así mismo, se grabaron varias entrevistas dentro de la universidad y se apoyó en la grabación de eventos culturales.



## I. CONTEXTUALIZACIÓN

### 1.1 Historia de la Universidad Iberoamericana

La Universidad Iberoamericana fue fundada en la Ciudad de México en el año de 1943, su inicio fue modesto pero al mismo tiempo tenía una visión de gran alcance, buscando desarrollar una institución que impulsara el cultivo de las ciencias en general y la formación profesional orientada al servicio de la República de México.

Durante 35 años la universidad funcionó con una sola sede, así mismo compartía su visión educativa con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente -ITESO-, el cual fue fundado también por académicos jesuitas y laicos.

En sus inicios la Universidad Iberoamericana en Puebla contó con el apoyo de la comunidad educativa del Instituto Oriente, colegio jesuita fundado en 1870 por un grupo de empresarios egresados del colegio y de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México y por las autoridades gubernamentales, quienes apoyaron la iniciativa del entonces Rector de la Universidad Iberoamericana, Doctor Ernesto Domínguez.

En el año de 1997 se creó la Coordinación de Difusión Universitaria, la cual se encontraba bajo la Dirección General de Vinculación e Ibero Consultores, dicha Coordinación estuvo integrada por las áreas: Jefatura de Medios, Jefatura Cultural y el Área de Publicaciones. En el año 2004 el Área de Publicaciones se independiza de la Coordinación de Difusión Universitaria lo que origina que se cree un Área específica para Publicaciones. Por lo tanto la Coordinación se queda solamente con dos jefaturas: Jefatura de Medios y Jefatura Cultural.

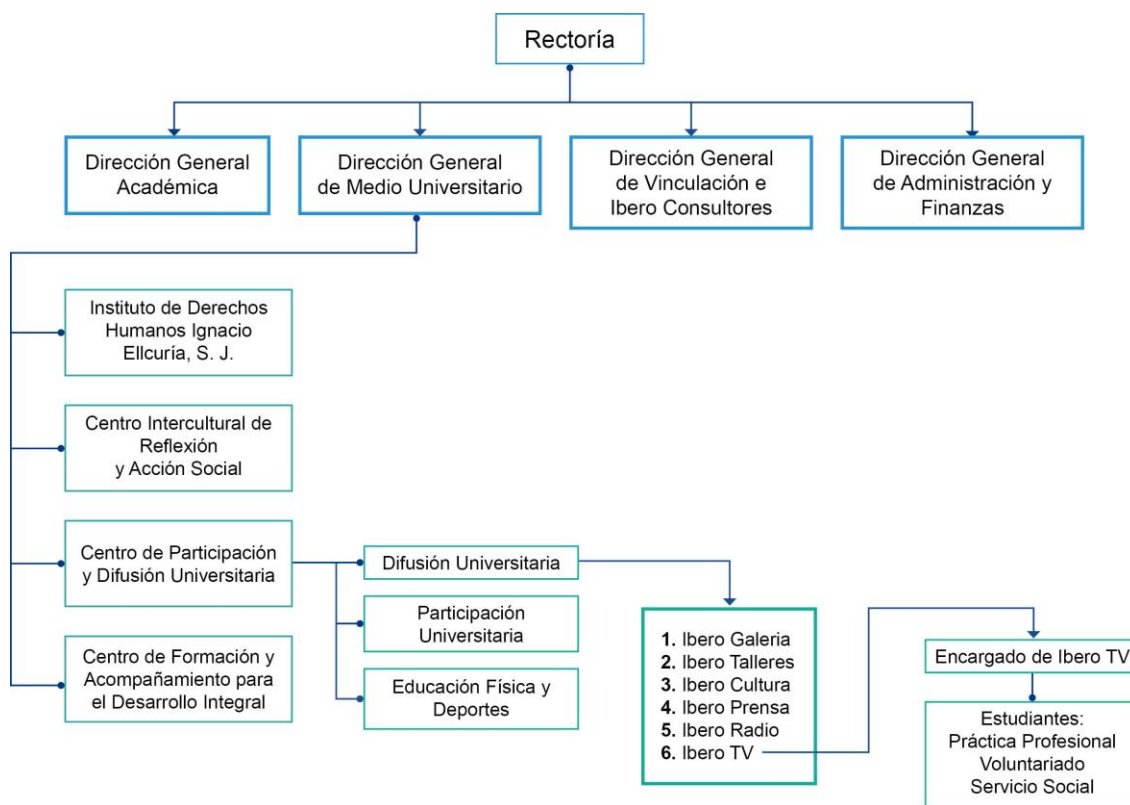
En el año 2010, la Coordinación de Difusión Universitaria se traslada a la Dirección General del Medio Universitario donde se encuentra actualmente. Estando en dicha

Dirección se lleva a cabo una reestructura de la Coordinación y se inicia un proceso de diagnóstico del funcionamiento de cada área.

Posteriormente al diagnóstico realizado, la Coordinación de Difusión Universitaria decide crear tres medios privados de la Universidad Iberoamericana Puebla: Ibero Prensa, Ibero Radio e Ibero TV, cada medio de comunicación tiene a un encargado quien trabaja bajo la misma estrategia de comunicación, principios éticos y mirada social, propios de la universidad.

Desde su creación, Ibero TV ha desarrollado diferentes trabajos en formato audiovisual para la comunidad universitaria. Se han realizado varios documentales, los cuales abarcan temas sociales actuales de la Ciudad de Puebla y videos institucionales, promocionales y de difusión.

## 1.2 Estructura organizativa



Fuente: Elaboración propia.

### **1.3 Características principales de la Universidad Iberoamericana Puebla**

La Universidad Iberoamericana Puebla es una institución jesuita de educación superior cuyo propósito es el compromiso social con los menos favorecidos: hombres y mujeres de diferentes sectores a quienes se les han violado sus derechos fundamentales.

El centro fundamental de la Universidad Iberoamericana es el ser humano, no sólo como universitario y profesionista, sino también como persona y como ser social, político, cultural y religioso. El objetivo de la Universidad Iberoamericana es la formación de hombres y mujeres íntegros, cualidad que implica tener una excelencia profesional, aprender a pensar por sí mismos y ser capaces de encontrar causas por las que vale la pena dedicar la vida y tomar decisiones.

La Universidad Iberoamericana busca alcanzar una excelencia académica con una capacitación constante entre sus profesores y el mejoramiento de los recursos. Esta meta supone alcanzar un alto desarrollo de las capacidades y actitudes fundamentales de todo hombre.

### **1.4 Características de Ibero TV**

Ibero TV es un medio audiovisual transmitido por internet a través de la plataforma *Vimeo*, también es transmitido por cable local y de paga, su característica principal es ser un canal universitario hecho y dirigido por jóvenes universitarios donde se producen series documentales y cápsulas televisivas. Así mismo Ibero TV cumple con la función de crear material institucional para promocionar o dar cobertura a distintas actividades realizadas dentro de la comunidad universitaria.

Funciones Principales:

- Ser un espacio de producción audiovisual, donde se crean producciones para televisión e internet. Dicha serie televisiva se transmite actualmente en cuatro televisoras estatales: Oaxaca, Morelos, Tlaxcala y EDUSAT quien da salida a toda la República a través de canales de paga.

- Fungir como un espacio de información donde los estudiantes de cualquier carrera, especialmente los estudiantes de comunicación y diseño de interacción y animación ponen en práctica lo que aprenden en sus clases en relación a producción audiovisual.

### **1.5 Situación de la Universidad Iberoamericana en México**

La Universidad Iberoamericana Puebla, cuenta con tres medios de comunicación: Ibero Prensa, Ibero Radio e Ibero TV, cada uno de ellos tienen en común estar bajo una misma línea de trabajo y forman parte de una comunicación estratégica.

Por lo tanto Ibero TV es un medio privado que le pertenece a la universidad y todo trabajo realizado en el canal forma parte de la identidad de la universidad y así mismo crea materiales audiovisuales para el público externo e interno. Ibero TV tiene la mirada puesta en los problemas sociales actuales y a través de las series documentales presentan a la luz los temas que no son abordados por los medios tradicionales, ya que existe mucha censura en el país y en la Ciudad de Puebla.

Tiene como fin el diálogo con las distintas realidades para contribuir a enfrentar las diversas formas de desigualdad y exclusión social, también busca promover el desarrollo sostenible teniendo como horizonte la construcción de una sociedad más justa y humanamente solidaria.

### **1.6 Contexto nacional e internacional del área de trabajo**

La labor de la Universidad Iberoamericana Puebla no se limita solamente al quehacer académico, sino a un compromiso profundo con el fin de hacer un cambio social dentro de la sociedad civil y diferentes sectores sociales.

En base a este compromiso la Universidad Iberoamericana Puebla ha decidido realizar una serie de documentales, dichos contenidos audiovisuales buscan promover un

pensamiento reflexivo, la creatividad, la vinculación y la identidad universitaria. Así como temas que se vinculen con los asuntos que suceden en la realidad de México y a su vez se busca dar voz a las distintas realidades que conforman la contemporaneidad.

Con el fin de posicionar a la Universidad Iberoamericana Puebla no sólo como un espacio académico sino también como un destino para adquirir experiencia laboral, se presenta el programa *Intercambio-Prácticas*, en el cual se invita a estudiantes extranjeros a cursar materias dentro de la universidad y al mismo tiempo, realizar una práctica de medio tiempo en las empresas más prestigiosas de la región, tales como CEMEX, Faurecia, Mabe, Volkswagen entre otros.

Estudiantes de la Universidad Javeriana de Cali en Colombia, la Universidad del Pacífico en Perú y la Universidad Rafael Landívar en Guatemala participaron en el programa Prácticas Profesionales AUSJAL. Dichas prácticas se realizaron dentro de los departamentos de Ciencias Sociales, Ingenierías y Humanidades, así como en la Coordinación de Difusión Universitaria de la Universidad Iberoamericana Puebla.

## **II. PLAN DE PRÁCTICA**

Las prácticas supervisadas se desarrollaron dentro del programa de Prácticas Profesionales AUSJAL, que consiste en hacer una práctica profesional en un departamento administrativo dentro de una universidad Jesuita en América Latina y Estados Unidos. El lugar donde se realizó dicha práctica supervisada fue en la Universidad Iberoamericana Puebla, México, en la Coordinación de Difusión Universitaria, Ibero TV.

### **2.1 Acuerdo contractual de horario**

Las prácticas supervisadas se llevaron a cabo del 1 de junio al 3 de septiembre de 2015, en horario comprendido de 8:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes. En las últimas dos semanas del mes de julio, la Universidad Iberoamericana Puebla cierra sus funciones académicas, ya que se cuenta con el periodo de vacaciones, es por ello que las prácticas supervisadas dan inicio una semana antes y finalizan una semana después respecto al establecido por la Universidad Rafael Landívar en Guatemala.

### **2.2 Descripción del departamento Ibero TV**

Ibero TV forma parte de la Coordinación de Difusión Universitaria, la cual pertenece a la Dirección de Medio Universitario, en donde se realiza una serie documental que aborda el tema de la Ciudad Contemporánea entendida y vista desde lo que acontece en la Ciudad de Puebla.

La serie documental consta de ocho capítulos los cuales abordan los temas siguientes:

- Capítulo 1: El imaginario urbano.
- Capítulo 2: El espacio público autoconstruido.
- Capítulo 3: Los barrios poblanos.
- Capítulo 4: Vacíos urbanos, vacíos de poder metropolitano.
- Capítulo 5: La ciudad como centro de la vida contemporánea.

- Capítulo 6: Puebla: ¿ciudad o metrópolis?
- Capítulo 7: Puebla: ciudad y sustentabilidad.
- Capítulo 8: Puebla: patrimonio cultural de la humanidad.

Ibero TV también realiza videos institucionales, videos promocionales y videos para difundir la oferta académica, dicho material audiovisual es realizado con la participación de alumnos de las carreras de comunicación y diseño de interacción y animación, quienes realizan prácticas supervisadas y servicio social.

En el segundo ciclo 2015, se realizaron 20 cápsulas informativas sobre los 20 puntos sustentables de la universidad, contó con la participación de los alumnos que realizaron servicio social y voluntariado en Ibero TV.

### **2.3 Objetivos establecidos**

- Apoyar en la producción de documentales que sean propositivos y que sus contenidos tenga un impacto positivo en la comunidad universitaria.
- Editar la serie documental que consta de ocho capítulos y apoyar en la post producción de temas audiovisuales como cápsulas informativas.
- Grabar eventos internos de la universidad, tales como eventos culturales, conferencias, presentación de informes y actividades universitarias.

### **2.4 Funciones pactadas a desarrollar**

Grabación de entrevistas y tomas en exteriores para la serie documental, edición del material grabado en las instalaciones de Ibero TV, presentar una estructura narrativa para la post producción de la serie, la cual tiene como fin tener un esquema claro sobre la edición a desarrollar.

Asistir a todos los eventos culturales o conferencias, apoyar en la grabación de los eventos y editar posteriormente.

## **2.5 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones**

En algunas ocasiones se realizaron más de ocho horas diarias de práctica debido a que la Universidad Iberoamericana Puebla, fue sede del Encuentro Juvenil Ignaciano -ENJUVI- 2015, dicho evento duró alrededor de tres días seguidos, en los cuales las actividades duraban hasta 12 horas diarias y también se trabajó en dicha actividad sábado y domingo.

El trabajo aportado en dicha serie fue en la etapa de post-producción debido a que unos meses antes de la llegada a Ibero TV, ya se había grabado todo el material de la serie y solamente se necesitaba el apoyo en la edición del material. Por lo tanto, no se participó en la elaboración de guiones ni en la planificación del proyecto. Sin embargo, se colaboró en la grabación de varias entrevistas de la serie.

Otra actividad asignada fue colaborar con el diseño de invitaciones y/o carteles para promover las actividades de Ibero TV, pero en esa oportunidad no se realizaron dichos trabajos, solamente se solicitó el diseño de una playera para el departamento, la cual fue diseñada por una alumna de diseño de interacción y animación.



### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 La comunicación audiovisual

La comunicación en las empresas e instituciones privadas o públicas han adquirido un papel fundamental dentro de la estrategia comunicativa de las mismas. Tal como lo indica Mariano Cebrián Herreros “La información audiovisual se ha situado como una técnica y un recurso imprescindible para tal planificación. Es una información que además de tener un funcionamiento propio, sirve también como fuente para los medios de comunicación.” (1998, p.437)

La Universidad Iberoamericana Puebla, ha creado la Coordinación de Difusión Universitaria dentro de su estrategia comunicativa, en la cual existen medios de comunicación propios de dicha entidad privada, los cuales abarcan las áreas de prensa, radio y televisión. En canal Ibero TV es el responsable de la creación de materiales audiovisuales y tiene como eje la estrategia comunicativa de la universidad.

Mariano Cebrián Herreros establece la importancia que tiene el audiovisual dentro del marco comunicativo empresarial e institucional indicando que “lo audiovisual no es una isla, ni un lujo en las empresas e instituciones. Se integra en la filosofía, cultura, plan estratégico general de la entidad y plan específico de comunicación global de la misma.” (1998, p.437)

Mattelart, A, y Stourdze, M. sostienen lo siguiente:

“La comunicología aplicada a la empresa se basa en el análisis científico de todos los elementos informativos de entrada y salida vinculados con la producción, relaciones laborales, procesos sociales, circulación de la información generadora de opinión interior y exterior a la empresa o institución y demás datos que determinan la toma de decisiones según los objetivos propuestos” (Citada por Cebrián Herreros, 1998 p.438).

### **3.2 Identidad audiovisual**

Cada institución debe tener una identidad audiovisual la cual consiste en la plasmación de la personalidad de la empresa y esto hará que tenga una diferenciación ante la competencia. Como lo indica Cebrián Herreros (1998) la identidad visual se refiere a los videos lineales, interactivos y multimedia de comunicación institucional. Dando como resultado que la identidad se concreta, también cabe mencionar la creación de videos de promoción, tales como la difusión de actividades culturales dentro de la universidad, promoción de la oferta académica o bien la creación de series documentales.

### **3.3 Producciones audiovisuales institucionales**

La Universidad Iberoamericana Puebla a través de producciones audiovisuales promueve su identidad corporativa tiene como objetivo que el espectador se quede con la imagen y la idea clara del mensaje transmitido. Como lo indica Cebrián Herreros “el video representa concepciones de cómo se quiere que los demás conozcan la identidad” (1998, p.443). Por lo tanto el video será el medio de comunicación directo entre la universidad y su público externo e interno.

Como lo explica Cebrián Herreros (1998) los videos corporativos giran en torno a las siguientes modalidades:

- Institucional de grupo de empresas.
- Institucional de una empresa con diversos productos o servicios.
- Institucional de una empresa con un servicio unificado.

También se observa una variedad en los videos institucionales:

- Video de promoción del país.
- Video de una ciudad.
- Video sobre un aspecto, un monumento o historia.

Es importante mencionar que la creación de una serie televisiva con corte documental, por parte de la Universidad Iberoamericana Puebla, la cual abarca las tres variaciones de videos institucionales mencionadas en el apartado anterior. Y tiene como objetivo la difusión de su filosofía y la importancia que tiene la universidad dentro del contexto nacional y todo lo que gira entorno a la Ciudad de Puebla, ya sean los conflictos sociales, política e imaginarios sociales.

### **3.4 La información audiovisual**

Como lo indica Cebrián Herreros (1998) la información audiovisual se maneja en tres niveles:

- Información audiovisual interna.
- Información audiovisual intermedia.
- Información audiovisual externa con medios propios.

Estos tres niveles son empleados por la Universidad Iberoamericana Puebla dentro de su estrategia comunicativa.

#### **3.4.1 Información audiovisual interna**

La comunicación interna de una institución se integra en la gestión de una estrategia global, esta puede ser orientada hacia la Junta Directiva y hacia los trabajadores. Como lo define Cebrián Herreros “el video se manifiesta como la concreción en imágenes reales de la cultura de empresa y de sus estrategias de comunicación” (1998, p.447).

La Universidad Iberoamericana Puebla tiene un enfoque funcional en el cual se seleccionan los contenidos que se van a comunicar y también se debe tomar en cuenta los diferentes públicos al que va dirigido. Por ejemplo las cápsulas informativas

realizadas en Ibero TV, van dirigidas a los alumnos y trabajadores para reforzar la comunidad universitaria.

Tal y como lo describe Cebrián Herreros las funciones del video en la comunicación interna son las siguientes: a) Registro-Producción, b) Formación, entrenamiento, reciclaje e c) Información – Promoción (1998, p. 447-448).

### **3.4.2 Información audiovisual intermedia**

Según Cebrián Herreros la información audiovisual intermedia se define como “aquella que va dirigida a los públicos que no pueden clasificarse como internos ni externos. Se refiere en particular a los accionistas, proveedores, sector o agrupación a la que pertenece la entidad” (Citado por Cebrián Herreros, 1998, p.450).

En base a ello la Universidad Iberoamericana Puebla realiza todos los años la presentación de un informe anual sobre las actividades realizadas durante todo el año, así mismo, se realiza una ceremonia en donde el Rector promueve públicamente todo el trabajo realizado durante el año. Este tipo de eventos son grabados y quedan como registro para la Junta Directiva.

### **3.4.3 Información audiovisual externa con medios propios**

Tal y como señala Cebrián Herreros “El video institucional es la plasmación de la cultura corporativa. Forma parte en primer lugar de la cultura de cada empresa o institución” (1998, p.452).

A continuación se presentan los temas que van vinculados a la comunicación externa:

- a) Actividades industriales, agrícolas, artesanales, institucionales o que contribuyan al prestigio de una firma o de la imagen corporativa.
- b) Productos y materiales.

- c) Servicios de la institución.
- d) Sociedad: aspectos humanos, culturales, sociales, etc.
- e) Patrocinio de deportes o de actividades culturales.
- f) Tecnología e investigación científica y médica. (Cebrián Herreros, 1998)

### **3.5 Video Documental**

En base a lo antes mencionado, se puede definir que la Universidad Iberoamericana Puebla utiliza el video como herramienta para cumplir con el fin de comunicar su cultura y filosofía, teniendo como eje una estrategia comunicativa global y se tiene presente el contexto social y el papel que juega la institución dentro de la sociedad.

Es por ello que a través de Ibero TV se produce una serie de corte documental, donde se presenta la “Ciudad Contemporánea” la cual aborda varias problemáticas sociales.

Cebrián Herreros explica como fue el inicio de los videos documentales y cuál fue su función principal:

“Desde los primeros años de desarrollo del video el documental se constituyó en un género profusamente empleado por diversos grupos sociales como recurso de denuncia y protesta dentro de las corrientes de búsqueda de alternativas comunicativas y de contra información. Era un video militante – se le llegó a denominar video activismo, empleado como contracultura libre de prejuicios estilísticos, en el que el contenido se imponía a toda exigencia formalista en contraposición a la información televisiva del momento. Las denominaciones fueron múltiples: video alternativo, de guerrilla, comunitario. Estaba orientado a una difusión minoritaria, pero activa” (1992, p.438).

En base a ello queda claro que la serie producida en Ibero TV, tiene como fin el informar a la población tanto universitaria como a la ciudadanía, sobre aspectos importantes de la Ciudad de Puebla.

El documental se puede analizar como crítica social, tal y como lo indica Rabiger:

“El documental se ocupa de destapar dimensiones que se encuentran más allá de la realidad e implican en cierta medida una crítica social. Los mejores documentales son modelos de pasión disciplinada, muestran lo conocido de manera no habitual y nos exigen un alto nivel de conocimiento” (2005, p.11).

### **3.5.1 Preproducción video documental**

El autor Rabiger define a la etapa de preproducción como el tiempo el que se adoptan todas las decisiones y se efectúan los preparativos para el rodaje.

“En lo que se refiere al documental, incluye la elección de un tema; los trabajos de investigación; la formación de un equipo; escoger los equipos de filmación que serán necesarios y las decisiones en cuanto al sistema, los detalles, el programa y los horarios de rodaje” (2005, p.91).

La Coordinación de Difusión Universitaria eligió el tema de la “Ciudad Contemporánea” porque se desea abordar la problemática actual que está viviendo la Ciudad de Puebla. Se busca tener un pie dentro de la universidad y un pie fuera de ella, para crear vínculos de conexión y no ser una entidad aislada del contexto nacional.

En esta fase es de suma importancia revisar cada uno de los factores implicados en la elaboración del documental y entre más previsión se tenga en cuestión de problemas e

inconvenientes que puedan surgir durante el rodaje, mayor será la posibilidad de éxito. (Rabiger, 2005)

Rabiger indica que lo más importante en la preproducción es la investigación:

“Esta preparación será decisiva para hacer que el documental sea una entidad coherente. La dirección de un documental, contrariamente a la creencia que es resultado de una improvisación del momento, no es tanto un proceso de investigación espontánea, sino más bien una actuación basada en las conclusiones que se derivaron durante los trabajos de investigación” (2005, p.91).

Por lo tanto Ibero TV realizó una investigación previamente de todos los temas que se iban a abordar en la serie documental “Ciudad Contemporánea”, tanto como los temas a documentar y con las personas que se iban a entrevistar.

A continuación se presenta una propuesta elaborada por Rabiger en la cual se detalla una serie de requisitos que debe tener un documental:

- Que cuente una historia interesante.
- Que no contenga información neutra como los libros de texto.
- Que intente reflejar una perspectiva crítica y personal de algún aspecto de la condición humana.
- Un documental bueno y que dramatice las grandes y pequeñas verdades humanas debe contar con:
  - Personajes interesantes que tratan de hacer o de conseguir algo.
  - Una exposición correctamente estructurada de la información necesaria; en el contexto que tenga la duración adecuada y no se adelante en exceso.
  - Tensión y conflicto entre fuerzas opuestas.

- Suspenso dramático que se alcanza con situaciones que intriguen al espectador y le obliguen a hacer juicios de valor, anticiparse a la acción, hacer averiguaciones a comparar.
- Desarrollo en profundidad de al menos un personaje o una situación principal.
- Confrontación entre facciones o elementos.
- Clímax entre elementos o fuerzas enfrentadas.
- Resolución. (2005, p.93)

Otro aspecto que se debe tomar en cuenta en la etapa de la preproducción son las localidades donde se harán las grabaciones, permisos de las mismas, los contactos con los entrevistados, el equipo de grabación, luces, el equipo de personas y tener una guía de entrevista, ya que las entrevistas son a profundidad.

### **3.5.2 Producción video documental**

En la fase que se va a producir o grabar un material audiovisual se debe tomar en cuenta el lenguaje y la narrativa audiovisual. En base a ello Fernández y Martínez mencionan “todos los medios de expresión visual tienen en común la existencia del encuadre. Los medios audiovisuales tienen en cuanto a la necesidad de seleccionar el espacio real se convierte, al mismo tiempo, en una poderosa herramienta creativa” (1999 p.29).

Tal y como lo describen Fernández y Martínez existen distintos aspectos que tiene como función ser base para la creación de audiovisuales creativos. Los aspectos son: secuencia, escena, toma, plano de encuadre y tipología del plano.

#### **A. Secuencia**

Fernández y Martínez definen a la secuencia como “una unidad de división del relato visual en la que se plantea, desarrolla y concluye una situación dramática” (1999, p.29). En un solo escenario se puede llevar a cabo una secuencia y a su vez se puede incluir



una o más escenas y también se puede desarrollar de una forma interrumpida de principio a fin.

### **B. Escena**

“La escena es una parte del discurso visual que se desarrolla en un solo escenario y que por sí misma no tiene un sentido dramático completo” (Fernández y Martínez, 1999, p. 29).

### **C. Toma**

Puede ser llamada plano de registro, debido a que su función es designar la captación de imágenes por un medio técnico. (Fernández y Martínez, 1999, p. 29). Por ejemplo en Ibero TV, se manejan tres o cuatro tomas debido a que las entrevistas se van grabando de corrido y casi no hay repetición por parte de los entrevistados.

### **D. Plano de encuadre**

Al momento de realizar un trabajo audiovisual se debe tomar en cuenta que tipo de formato va a utilizar, siendo esto fundamental, ya que no se tiene el mismo impacto visual si se ve una película en una pantalla de cine o una pantalla de televisión. Tal y como lo indica Fernández y Martínez “al producirse trasvases entre uno y otro medio (cine y televisión) aparecen problemas para hacer compatibles las habituales diferencias de formato de trabajo” (1999, p.31). Es por ello que se debe saber en qué medio se va a trabajar el audiovisual para poder utilizar planos en específico.

### **E. Tipología del plano**

El medio audiovisual es creativo y cuenta con muchos elementos para crear buenos proyectos audiovisuales, cada plano utilizado dentro de alguna película, cortometraje, documental, etc. tiene un significado y un valor para el material. Fernández y Martínez (1999) definen varios tipos de planos:

- Plano panorámico encuadra un amplio paisaje y se muestra el escenario el cual es protagonista por encima de la figura humana.
- Plano general presenta al sujeto de cuerpo entero y es quien desarrolla la acción.
- Plano americano es el encuadre que corta al sujeto por la rodilla o por debajo de ella.
- Plano medio recorta al sujeto por encima de la rodilla, las caderas o el pecho.
- Primer plano corta por los hombros y nos sitúa a una distancia de intimidad con el personaje.
- Gran primer plano encuadra una parte del rostro que recoge la expresión de ojos y boca.
- Primerísimo primer plano encuadra tan sólo un detalle del rostro: los ojos, los labios, etc.
- Plano de detalle es un primer plano de una parte del sujeto diferente al rostro, puede ser la mano, la corbata, el anillo, etc.

### **3.5.3 Post producción video documental**

La última etapa que falta para concluir la creación de un video documental es la post producción y es la etapa en la cual se transforma el material filmado, al que se le denomina copión, en una película final el cual se presentará a una audiencia. En esta etapa trabaja el montador y el equipo de operadores de montaje de sonido.

Como lo indican Fernández y Martínez la post producción se puede desarrollar a lo largo de las siguientes etapas:

- “Visionar los copiones, o filmaciones diarias, con el fin que el director comente lo que crea oportuno y haga la selección del material.
- Ordenar que se efectúen las transcripciones de los diálogos.
- Cronometrar.

- Confeccionar un “guión de montaje”, que es una forma de planificar sobre el papel la estructura de la película.
- Primer montaje o montaje en bruto.
- Montaje afinado.
- Grabación de la narración (si la hubiere).
- Grabación de la música (si la hubiere).
- Limpieza y comprobación de los diálogos para su posterior ecualización.
- Preparar todos los componentes del sonido para hacer la mezcla (los efectos, la música, el sonido ambiente).
- Mezcla de las pistas para producir una pista de sonido única clara y fluida” (1999, p. 183).

La mayoría de dichas etapas se trabajaron en Ibero TV, ya que esta es la forma ideal de trabajar la fase de post producción.

### **3.6 Canales de difusión**

Las series documentales que se realizan en Ibero TV son transmitidas a través de cuatro televisoras estatales: Oaxaca, Morelos, Tlaxcala y la RED EDUSAT quién da salida a toda la república a través de canales de paga.

Como lo indica la página de internet [televisioeducativa.gob.mx](http://televisioeducativa.gob.mx)

“la RED EDUSAT es un sistema de televisión con señal digital comprimida que se transmite vía satélite. La señal es enviada a través de la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), actualmente su señal educativa llega a 36,498 puntos o centros de recepción satelital, de los cuales más del 50% están destinados al nivel de Telesecundaria; el resto de los centros de recepción se distribuyen en escuelas de Educación Básica, Media Superior y Superior, Centros de Maestros y Centros Culturales, entre otros”.

Ibero TV también utiliza la plataforma *Vimeo*, para difundir todos los videos elaborados por el departamento. En la página oficial de *Vimeo*, [www.vimeo.com/about](http://www.vimeo.com/about) dan a conocer su historia:

“En 2004, *Vimeo* fue fundada por un grupo de cineastas que han querido compartir su trabajo creativo y momentos personales de sus vidas. Conforme pasó el tiempo, personas de ideas afines descubrieron *Vimeo* y ayudaron a construir una comunidad de apoyo de las personas con una amplia gama de pasiones”.

#### IV. INFORME DE PRÁCTICA

La práctica supervisada se llevó a cabo dentro del programa de Prácticas Profesionales AUSJAL, siendo dicha práctica la segunda experiencia de intercambio estudiantil entre la Universidad Rafael Landívar y la Universidad Iberoamericana Puebla, México, dentro de la Coordinación de Difusión Universitaria, Ibero TV.

La primera etapa de la práctica supervisada fue un proceso de adaptación, debido a que se realizó en un país extranjero y no se conocía el lugar ni las personas con las cuales se iba a trabajar. Sin embargo, la adaptación se realizó de una forma fácil, ya que los compañeros mexicanos son personas muy cálidas y me trataron de una forma cordial a los estudiantes de intercambio.

Ibero TV realizó una producción documental “La Ciudad Contemporánea” la cual es la sexta temporada de la serie “Diálogos con la realidad”, con la participación de varios académicos y expertos en el tema, se realizaron varias entrevistas, en las cuales ellos indican cómo es y debería de ser una ciudad contemporánea, una ciudad sustentable, cómo se distribuye la ciudad, entre otros aspectos.



*Fuente: Portada de la serie documental “La Ciudad Contemporánea”*

Ibero TV es un medio propio de la Universidad Iberoamericana Puebla, por ello se sigue con una línea de trabajo que indica la universidad y que son definidos bajo el concepto de una estrategia comunicativa, tal y como lo indica Cebrián Herreros (1998) la identidad visual se refiere a los videos lineales, interactivos y multimedia de comunicación institucional.

La primera actividad que se realizó en equipo fue la grabación de unas entrevistas acerca de “Ibero Sustentable” en las cuales se abarcan los temas: lombricomposta y el tratamiento de agua dentro de la universidad. En ambas ocasiones el trabajo que se realizó fue grabar dichas entrevistas, el jefe inmediato dio las indicaciones de cual técnica usar para realizar encuadres correctos y la ley de los tercios. Tal y como lo explica Fernández y Martínez “la regla de los tercios orienta sobre el modo de disponer el horizonte en el cuadro. En vez de situarlo en el centro, lo que provocaría una sensación de simetría excesivamente estática, carente de ritmo y expresividad” (1999 p.75)

Se utilizaron dos cámaras digitales para grabar las entrevistas, por lo tanto se emplearon los siguientes planos: el plano general y el primer plano. Fernández y Martínez (1999) indican que el plano general presenta al sujeto de cuerpo entero y el escenario donde se lleva a cabo la acción. En dichas entrevistas lo primordial es centrar la atención en el sujeto y permitir una descripción corporal y expresión global, es por ello que a este plano también se le llama plano general corto, ya que el sujeto es primordial y el escenario es secundario.

El otro encuadre utilizado fue el primer plano, el cual corta por los hombros al personaje, esto sitúa al personaje a una distancia de intimidad en la cual se puede apreciar con gran eficacia el estado emotivo del personaje. (Fernández y Martínez, 1999)

En la primera semana que fue del 1 al 5 de junio de 2015, se grabó una marcha pacífica en el Centro Histórico de Puebla, en dicha ocasión se realizó la documentación

de varios testimonios de personas que acudían a dicha marcha. Ese evento fue un contraste muy grande, ya que en Guatemala también se estaban realizando muchas manifestaciones pacíficas contra la corrupción que se generalizó en el Gobierno. La gran diferencia fue que en Puebla solamente se reunieron menos de mil personas y en Guatemala eran miles de guatemaltecos que acudían a manifestarse con mucha fuerza.

También en la primera semana se realizó la edición de empalmes de voz, debido a que el audio de los entrevistados se grabó a través de una grabadora *Tascam* y posteriormente se realizó el empalme de audio con imagen. La forma más funcional para realizar dicho trabajo es ver la gráfica de sonido y coincidir el pico más alto de la gráfica en ambas pistas de audio, las cuales son: la voz en off grabada a través de la grabadora *Tascam* y la voz grabada a través de la cámara digital. Al inicio de cada entrevista se recomienda aplaudir, esto genera un pico alto en la gráfica y es una guía para el empalme de audio.

En la segunda semana de práctica se trabajó la edición de la serie documental “La Ciudad Contemporánea” pero antes de editar dicha serie se visitó el canal de *Vimeo* en donde se publica todo el material realizado por Ibero TV. Fue necesario ver el material elaborado por el canal, ya que de esta forma se aprende la forma en la cual se trabaja y cuál es el estilo de edición.

Se inició con el primer corte de edición, el cual consistió en escoger algún tema en específico, por ejemplo el primer proyecto que se trabajó fue “*Parque Skate*” lo que se hizo fue escuchar y ver todas las entrevistas con el fin de conocer todo el material audiovisual. El siguiente paso fue eliminar la voz en off del entrevistador y solamente dejar las respuestas del entrevistado.

El reto en este tipo de trabajo es el conocimiento de todo el material audiovisual, ya que no se participó en la etapa de grabación o producción del material. Entonces se debe tener mucha paciencia para conocer el material y escuchar todas las entrevistas. De

esta misma forma, también se debe conocer las tomas grabadas y encuadres, ya que dichas tomas servirán como tomas de apoyo para ir vistiendo las entrevistas y para lograr un dinamismo dentro de la edición.

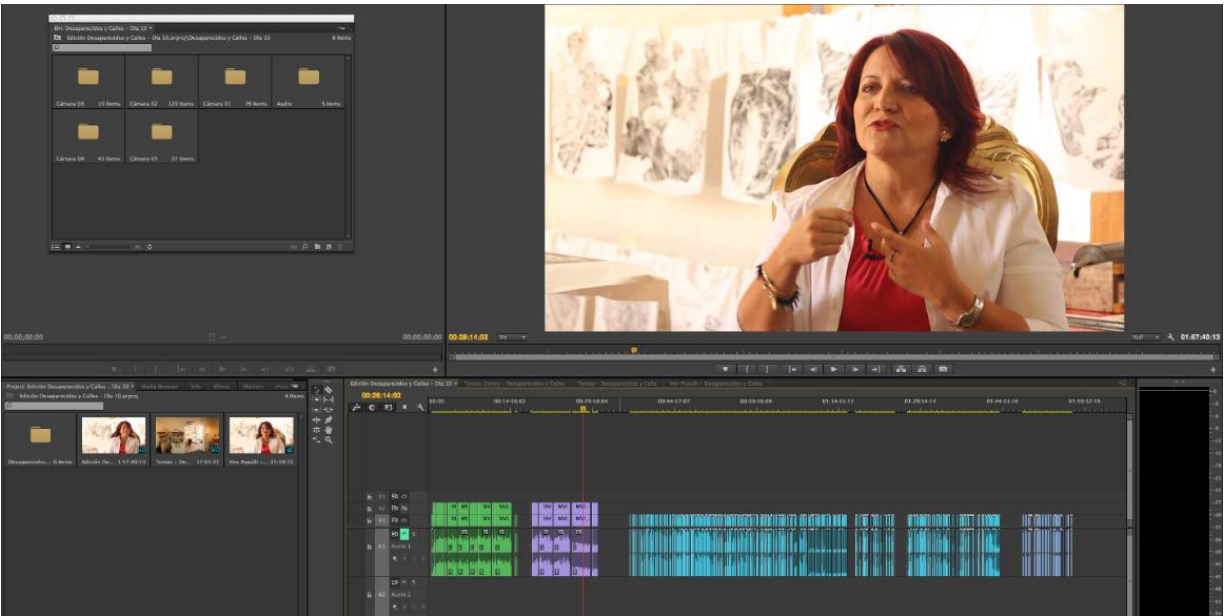
Por otro lado cuando se graba el material se debe considerar que el editor no estuvo en la etapa de producción, es por ello que siempre se deben hacer tomas con una mayor duración de lo que está previsto, tal y como lo indican Fernández y Martínez “sólo así facilitaremos al montador la posibilidad de elegir el punto de inicio y de final según la conveniencia a efecto de edición” (1999, p.60)

En este primer corte de edición se busca agrupar tomas y entrevistas según las características en común. Por ejemplo en las entrevistas se creó una secuencia llamada *vox populi* en ella van agrupadas todas las entrevistas de cajón, ¿qué le gusta de Puebla?, ¿qué no le gusta de Puebla?, ¿qué piensa sobre el desarrollo al sur de la ciudad?, entre otras. Esto tiene como fin que en la fase de la edición final se puedan exportar estas opiniones puntuales para crear una narrativa con las voces de los entrevistados.

También se creó una secuencia de tomas en la cual van agrupadas todas las capturas del escenario donde se encuentra el entrevistado. Se van creando grupos dependiendo del plano, por ejemplo planos generales, planos de detalle, tomas con la cámara *Go pro* entre otras. El jefe de Ibero TV indicó que se iban a usar etiquetas de colores para ir separando cada una de las secuencias, de esta forma se hace más fácil la edición.

Tal y como lo definen Fernández y Martínez “todas las divisiones, índices o códigos de color que utilice ayudarán a la vista a hacer la selección, lo cual resultará en un ahorro de tiempo” (1999, p.185). Y ya que el material de la serie documental “La Ciudad Contemporánea” es extenso, dichos códigos de color son funcionales.





*Fuente: Captura de imagen del material de edición de la serie documental “La Ciudad Contemporánea”.*

En dicha imagen se puede apreciar la edición de un proyecto, en el hay tres colores distintos, el color verde indica que son las tomas de la entrevista realizada, luego el color violeta es el *vox populi* (es decir las voces tomadas entre la población) y por último se encuentran todas las tomas de los escenarios y los distintos planos.

En la tercera semana se comenzó a trabajar varios proyectos de edición, todos seguían la misma lógica de cortar la voz en off de los entrevistadores e ir agrupando las tomas por temática o por planos. Estos son algunos de los temas que se trabajaron: “*Centro 02*”, “*Estadio y China Poblana*”, “*Puentes y Vialidades*”, “*Desaparecidos*” y “*Zócalo*”.

En la cuarta semana se continuó el trabajo de la edición del primer corte de todo el material. También en dicha semana se realizó el ENJUVI 2015 y la Universidad Iberoamericana Puebla fue sede del evento. Dicha actividad reunió a jóvenes de México, Perú, Colombia y Brasil en un encuentro religioso el cual duró tres días, viernes, sábado y domingo.

Ibero TV fue el encargado de grabar el ENJUVI 2015 por lo que se apoyó en la grabación del mismo. El Departamento de Comunicación prestó el equipo de

grabación, así mismo el encargado del Departamento dio una explicación breve sobre el uso de las cámaras y que encuadres se iban a realizar, un plano abierto o general y un plano medio o primer plano. Una camarógrafa realizó una toma fija de todo el escenario y la otra siguió al sujeto que daba cada una de las charlas.



*Fuente: Página de internet [www.iberopuebla.mx/multimedia](http://www.iberopuebla.mx/multimedia).*

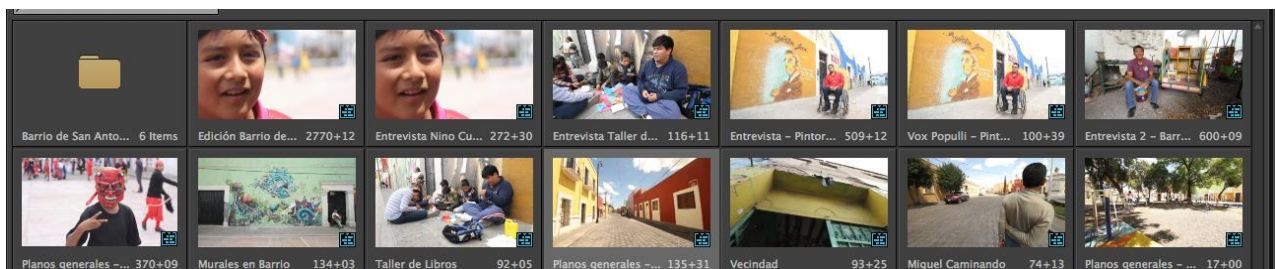
Luego de concluir con una jornada de trabajo de todo un fin de semana, se dio inicio a la sexta semana en la cual se continuó con el primer corte de edición, en esa semana se trabajaron los temas: “TEC” e “Ibero” ambos proyectos de edición contenían entrevistas de estudiantes y opiniones acerca de la Ciudad de Puebla y en cada entrevista se reflejó el descontento de los jóvenes y así mismo el involucramiento que

hay de parte de ellos para hacer un cambio social para alcanzar mejores niveles de vida en la población en general.

El trabajo de Ibero TV también es grabar las actividades internas de la universidad, por lo que se apoyó en la grabación del evento “*La interculturalidad como posibilidad social*” dicho evento duró dos días y el trabajo fue grabar todo el evento con una cámara fija. Se utilizó el mismo equipo de grabación que el evento ENJUVI 2015, lo cual permitió realizar sin dificultad la grabación, ya que se tenía la experiencia de la actividad anterior.

En la sexta semana se continuó editando “La Ciudad Contemporánea” en dicha semana se editó el tema: “Alfareros” dicho material contenía cuatro entrevistas y muchas tomas de los escenarios. Esta fue la última semana de trabajo antes de entrar al periodo de vacaciones de verano que duró dos semanas. Esta es una pausa en las prácticas supervisadas en el exterior y se dio la oportunidad de conocer al país donde se realizó las prácticas y también aprender sobre su cultura.

Luego del descanso de dos semanas, inició la séptima semana de prácticas, en dicha semana se realizó la tarea del anidamiento, esto consiste en colocar etiquetas a cada grupo creado en la edición, por ejemplo el grupo *vox populi* se anida de la siguiente forma: seleccionar el grupo de tomas, luego dar clic derecho sobre el grupo y escoger la opción de anidamiento. Automáticamente se crea una secuencia nueva en el proyecto, esto sirve para que más adelante sea una forma más viable de buscar temas o contenidos en específico para la edición final.



Fuente: Captura de imagen del material de edición de la serie documental “La Ciudad Contemporánea”.

En la imagen se puede observar varias secuencias, las cuales fueron creadas a través de la opción de anidamiento esto genera automáticamente varios subtemas, los cuales facilitan la edición final del proyecto, ya que se ubican los temas de una forma rápida, sencilla y ordenada y a su vez se sabe que material está disponible en cada proyecto.

Una vez revisado todo el material audiovisual y creado todos los anidamientos, el siguiente paso fue crear una lista con todos los anidamientos y los temas que los contienen. Para lo cual se acordó con el encargado de Ibero TV crear dicho listado en un archivo *Google Drive*, ya que da la facilidad que el documento este en línea y de esta forma cualquier usuario que tenga acceso al archivo puede hacer cambios y ver todo el contenido de la serie.

En el documento de *Google Drive* se agregó cuatro columnas para medir el avance de la edición de cada proyecto, las cuales fueron: calificación, anidación, secuencias e integración. Cada columna se identificó con un color y cuando se finalizaba dicha tarea, se marcaba el cuadro con el color que correspondía.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Edición Toma 2	Calificación	Anidación	Secuencia	Integración			
2								
3	<b>Barrio de San Antonio</b>							
4	* Entrevista niño cuadrilla							
5	* Entrevista taller de libros							
6	* Entrevista Pintor Silver							
7	* Vox populli Pintor Silver							
8	* Entrevista 2 Barrio San Antonio							
9	* Planos generales Cuadrilla niños San Antonio							
10	* Murales en barrio							
11	* Taller de libros							
12	* Planos generales Calles del barrio							
13	* Vencidad							
14	* Miguel caminando							
15	* Planos generales - Parque							
16	* Planos generales - Cancha de fútbol							
17	* Subjetiva en Ruta							
18								
19	<b>Break Dancers (Edición Gaby)</b>							
20								
21	<b>Lucha Libre</b>							
22	* Entrevistas completas Lucha							

Fuente: Captura de imagen de Google Drive de la serie documental “La Ciudad Contemporánea”.

Tal y como lo demuestra la imagen se observa el avance del tema “Barrio de San Antonio”. La calificación del material fue el primer corte que se realizó donde se elimina la voz en off del entrevistador y se depuran las tomas que estuvieron mal grabadas o movidas. En la columna de anidación fue crear los anidamientos y crear nuevas secuencias dentro de cada proyecto. La columna secuencia indicó la creación de una narrativa combinando entrevistas con tomas de apoyo. Y por último la columna integración fue cuando todo el proyecto es exportado a alguno de los capítulos finales, los cuales forman la serie documental.

En la octava semana se dio inicio a la edición de un proyecto nuevo, la tarea fue crear una secuencia narrativa en la cual se contara una historia y a su vez se seleccionó las tomas que fueron usadas para vestir a la entrevista. El tema que se escogió fue “El Barrio de La Luz” dicho proyecto fue sobre los alfareros de la Ciudad de Puebla y los entrevistados narraron la historia del barrio, cómo vive un alfarero hoy en día cuando ya no es usado el barro, también narran sus historias de vida, entre otros temas.

Lo complicado de este proyecto en específico fue la selección del contenido narrativo, ya que habían tres entrevistas de diferentes alfareros y una cuarta donde un alfarero va narrando a profundidad, pero la captura de video muestra al alfarero haciendo barro y la voz en off narra la historia del barrio.

Para iniciar con la selección del contenido se debe revisar todas las entrevistas y las tomas grabadas. Se inició con la primera entrevista y anotó todo lo importante, puede ser a través de listas y acompañado de un minutado. Tal y como lo describe Rabiger en su libro Dirección de documentales, “haga un resumen de los temas tratados en cada fase de un debate, una escena filmada o una entrevista”. (2005, p.185)

Esto hace que se tenga un mayor conocimiento de todo el contenido que se tiene dentro del proyecto y también se tendrá el argumento narrativo del mismo.

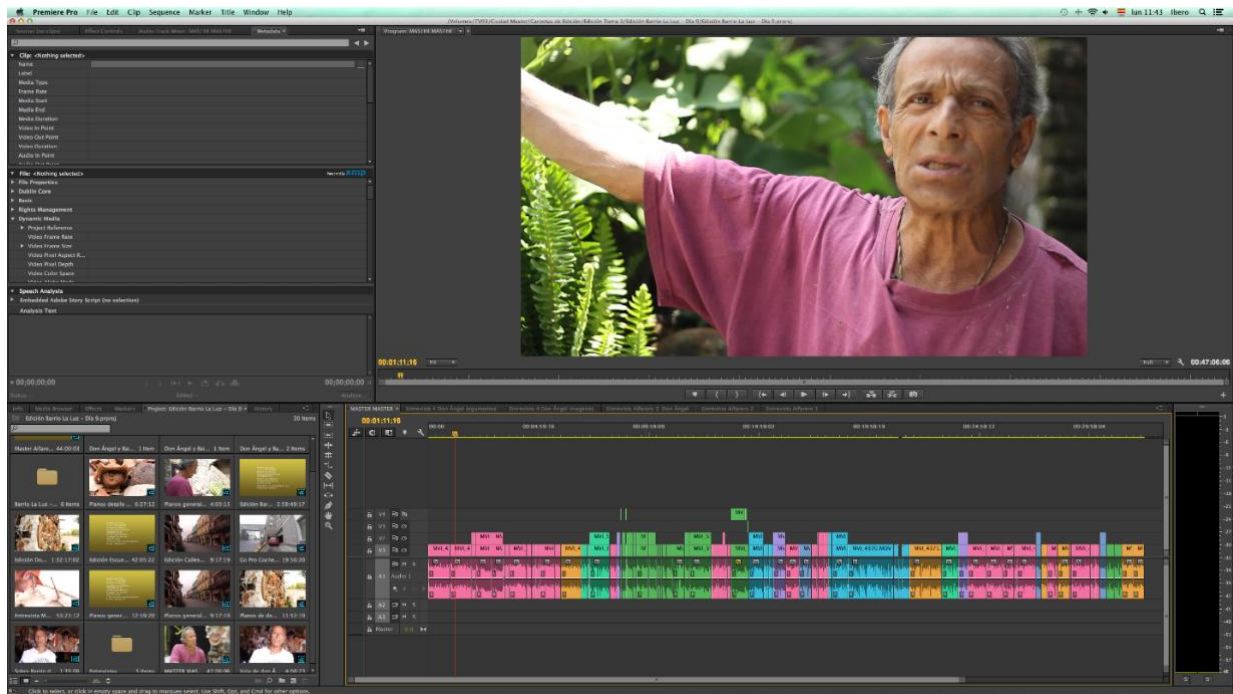
Al momento de crear una secuencia narrativa se debe analizar todo lo que dicen los entrevistados e ir identificando temas en común para luego poder ir hilando los temas y crear una secuencia narrativa coherente que contará una historia. Luego de ver todo el material y clasificar se debe tomar un tiempo para pensar qué objetivo le pretende dar al tema. En el caso del Barrio de La Luz se determinó que el objetivo primordial es dar a conocer a los alfareros y exponer la problemática de la venta baja que ellos tienen y esto dará como consecuencia la desaparición del barrio y por lo tanto la desaparición de una tradición de Puebla.

Se determinó dicho objetivo en base al material analizado pero también se tomaron en cuenta las sensaciones o sentimientos que provocaban las entrevistas, tal y como lo define Ragiber “debe de anotar cualquier sensación determinada que le produzca una secuencia o una entrevista” (2005, p.184). Esto es tomado en cuenta debido a que si la primera impresión provocó sentimientos es probable que la audiencia que vea por primera vez la serie, tenga las mismas sensaciones que el editor.

Tomado en cuenta todos los aspectos antes mencionados se empezó con el diseño de la secuencia narrativa pero el problema que surgió en el tema Barrio de La Luz fue que los entrevistados hablaron mucho y no había ninguna guía en la cual poder crear una narrativa. La octava semana terminó con esa inquietud y dificultad, ya que se tenía mucho material y esto originó el reto de crear la secuencia narrativa.

Al iniciar la novena semana se tuvo más claro el diseño de la edición el Barrio de La Luz. Después de investigar sobre documentales se llegó a la conclusión que se debía de contar una historia, por lo tanto debía de existir un inicio en el cual se presentarán los personajes y un planteamiento general del tema, un nudo central en el cual se presentarán los conflictos de los alfareros y un desenlace que puede ser positivo, negativo o dejar abierto el final para darle la opción a la audiencia que concientice y que hagan un cambio para recuperar la tradición del Barrio de La Luz.

En base a esta lógica se resolvió el problema de la edición. Se presentó la idea narrativa al encargado de Ibero TV para que él diera el visto bueno, una vez aprobado se inició la edición digital. Esto beneficia a que si hay algún cambio o sugerencia se pueda hacer antes de empezar a editar el material como tal. A continuación se muestra una imagen de la edición del tema Barrio de La Luz.



*Fuente: Captura de imagen del material de edición de la serie documental “La Ciudad Contemporánea”.*

En la novena semana se continuó trabajando el tema Barrio de La Luz pero fue más rápida la edición, ya que se tenía una idea más clara a dónde iba la edición y cuál era el objetivo de la misma. Luego de terminar con la edición, se le enseñó el material al encargado del departamento, quién dio su aprobación al material. Luego se inició con un nuevo proyecto llamado Barro de San Antonio, dicho material contenía dos entrevistas, las cuales llevaban una lógica más clara y así mismo se contaba una historia que fue narrada por los entrevistados de una forma cronológica, esto facilitó la creación de la secuencia narrativa.

Para la edición del proyecto se escuchó cada entrevista y se fue anotando lo más destacado, en qué minuto se encontraba la información más relevante y qué aspectos se repetían en ambas entrevistas. El objetivo que se determinó para este material fue resaltar los cambios positivos que había tenido el Barrio de San Antonio y lograr romper el paradigma de ser un barrio de delincuentes y ladrones, a un barrio de jóvenes y niños que deciden estudiar y trabajar honradamente.

En la décima semana se hizo entrega y aprobación de la edición Barrio de San Antonio. El último proyecto de edición que se trabajó fue el tema fue Ricardo Barrios, dicho tema consistió en los alimentos orgánicos libres de pesticidas. Lo interesante de este tema fue que el huerto se encontraba en el centro de Puebla y siendo esto poco común en las grandes ciudades, ya que se está acostumbrado a comprar las verduras y frutas en el supermercado, sin embargo esta es una opción saludable para todos los poblanos.

Este material solamente contenía una entrevistas entonces no fue muy complicado crear una secuencia narrativa, ya que el entrevistado controlaba muy bien el tema y proporcionó toda la información necesaria para crear un buen material audiovisual. También en este proyecto se realizó la clasificación del material, los anidamientos y la elaboración de la secuencia narrativa.

La Universidad Iberoamericana Puebla realiza todos los años una actividad llamada “La Fogatada” dicha actividad tiene como objetivo que los estudiantes de primer ingreso y reingreso puedan conocerse fuera de las aulas y en un ambiente diferente, lleno de música, salchichas y algodones de azúcar. Ibero TV fue el responsable de grabar dicha actividad y posteriormente se realizó una cápsula sobre el evento.

La responsabilidad que se tuvo fue de ser encargada del audio, ya que se realizaron varias entrevistas a los alumnos, preguntándoles cuál era su nombre, de qué carrera eran, cómo se sentían en la actividad, entre otras. EL audio se grabó a través de una grabadora *Tascam* y posteriormente en edición se empalmaron los audios.





*Fuente: Captura de imagen del video grabado para el evento “La Fogatada 2015”.*

En el siguiente link se encuentra la cápsula de dicha actividad: [vimeo.com/139705930](https://vimeo.com/139705930)

En la última semana de práctica supervisada se tuvo la oportunidad de ser parte del *staff* que grabó el evento de la presentación del Segundo Informe del Rector, este evento contó con la participación de todo el consejo de la Universidad Iberoamericana Puebla, así mismo participaron varias instituciones privadas y públicas, también estuvieron presentes los medios de comunicación.

Para dicho evento se colocaron tres cámaras las cuales transmitieron en vivo todo el evento. La responsabilidad fue monitorear una de las cámaras y revisar el encuadre.

También se realizó un video institucional donde se presentaron todas las actividades realizadas durante el año, dicho video fue producido por el encargado de Ibero TV, el cual se puede ver en el siguiente link: <https://vimeo.com/136844323>



*Fuente: <http://livestream.com/iberopuebla/2doInforme>*

Fotografía del evento de la presentación del Segundo Informe del Rector de la Universidad Iberoamericana Puebla.

Se grabó una entrevista para la siguiente serie documental, en dicha ocasión se apoyó con el control del sonido de la entrevista y también en encuadrar los planos para crear una buena armonía.

También en la última semana se hizo entrega de los proyectos que se estuvieron editando durante el tiempo de práctica y se tuvo una pequeña despedida por parte de los compañeros de trabajo para dar por finalizadas la práctica supervisada en Ibero TV.



*Fuente: Captura de imagen de la serie documental: [www.vimeo.com/143023936](http://www.vimeo.com/143023936)*

En el mes de octubre del presente año se publicó la serie documental, en el canal de *Vimeo* de Ibero TV: [vimeo.com/iberotv](http://vimeo.com/iberotv) aquí se pueden ver los ocho capítulos y posteriormente es estarán trasmitiendo en varios canales estatales del país.

## V. REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA

En el mes de marzo del presente año se abrió la convocatoria para realizar la prácticas supervisada en el Estado de Puebla, México, dentro del departamento de Ibero TV, donde se debían de realizar las siguientes funciones: grabación de documentales (cortometrajes y mediometrage), de eventos culturales o de relevancia en la universidad, escribir textos o guiones para los videos, edición y post de imagen, en algunas ocasiones diseñar invitaciones o carteles para promover actividades de Ibero TV.

La decisión de participar en la convocatoria de práctica supervisada en el exterior, se tomó en base al apoyo de los padres de la alumna, debido a que todos los gastos durante la estancia en México corrían a cuenta propia. Una vez teniendo el apoyo de los padres se tomó la decisión de llenar la solicitud y probar suerte de ser una de las personas seleccionadas para hacer la práctica en Puebla.

También una de las razones por la que se participó en la convocatoria fue porque México es un país de grandes oportunidades y conocer su cultura y nuevas personas es una experiencia de vida que no se puede dejar pasar. Por otro lado la experiencia laboral que se obtiene de un intercambio estudiantil es enriquecedora y también hace un buen currículum vitae al momento de solicitar empleo. Estas oportunidades de intercambios estudiantiles en modalidad de práctica supervisada no se dan frecuentemente y fue por ello no se podía dejar pasar por alto.

Es apasionante trabajar en el área audiovisual, porque aparte de ser divertido y entretenido, se aprende sobre los temas que se graban o editan y esto crea un conocimiento más amplio sobre cada audiovisual que se lleva acabo y es por ello que se toma la decisión de participar en la convocatoria.

Luego de enviar la solicitud de prácticas y completar la papelería solicitada, la Licenciada Karla Vidaurreta, responsable de prácticas profesionales de la Universidad

Iberoamericana Puebla, envió un correo donde daba indicaciones del proceso de aceptación de la alumna dentro del departamento de Ibero TV, también se programa una entrevista a través de Skype, donde el responsable de Ibero TV iba a definir si la alumna cumplía con el perfil deseado para el puesto de prácticas.

Una vez realizada la entrevista, el responsable de Ibero TV notifica a la responsable de prácticas profesionales, que la alumna cumple con el perfil deseado y es aceptada para realizar las prácticas profesionales en el departamento de Ibero TV. Después se inician todos los preparativos para el viaje hacia México, por ejemplo compra de boletos aéreos, encontrar un lugar donde alquilar, obtener la visa mexicana y un seguro internacional.

El intercambio estudiantil es una experiencia que todo alumno universitario debería de vivir, ya que saca al estudiante de su zona de confort y permite a los estudiantes vivir de una forma nueva y distinta a lo acostumbrado de siempre. Uno de los retos más grandes de vivir en un país extranjero es no conocer a nadie ni al lugar, sin embargo esto estimula al estudiante a acoplarse a distintos escenarios y convivir con nuevas personas.

También el atreverse a vivir solo sin ninguna supervisión de sus padres es importante, ya que se debe ser cien por ciento responsable de uno mismo. Se está acostumbrado a tener todo al alcance de la mano, pero viviendo solo, uno mismo debe de hacer las compras, lavar la ropa, despertarse temprano sin que nadie lo despierte y cumplir con los horarios establecidos.

Se debe tomar en cuenta que a partir del año 2015 las prácticas supervisadas abarcaron 450 horas, las cuales se realizaron alrededor de tres meses: junio, julio y agosto. Es la primera vez que las prácticas supervisadas duran 450 horas y se considera que fue un tiempo ideal para obtener la experiencia laboral necesaria dentro de cada empresa donde se realice la práctica.

La duración de las prácticas supervisadas fue desde el primero de junio hasta el tres de septiembre de 2015, fue una experiencia que superó cualquier expectativa que se tenía, ya que el material audiovisual que se editó, era acerca de la Ciudad de Puebla y esto dio una vista real de lo que es Puebla y conocerla a través de las voces de los poblanos.

La expectativa y nervios de ir a hacer prácticas a una empresa siempre traen consigo muchas expectativas debido a que se tiene la esperanza quedarse trabajando en el lugar o bien de aplicar todo lo aprendido durante el tiempo que se estudió la carrera universitaria. Realizar las prácticas supervisadas genera nervios y miedo, ya que se surgen las interrogantes, ¿cómo serán los compañeros de trabajo?, ¿cómo será el ámbito laboral? etc.

Pero después de un tiempo todas las interrogantes se responden positivamente, sin embargo el reto surge cuando las prácticas se realizan en el extranjero, las expectativas aumentan, ya que no se conoce nada del lugar pero sin lugar a duda se esperaba lo mejor del lugar donde se iban a realizar las prácticas y con una buena actitud y ganas de poder formar parte de un equipo de trabajo es como se inicia con pie derecho cualquier aventura que se empiece, ya sea dentro del contexto nacional o internacional.

La experiencia de vivir en una ciudad, cultura y convivir con personas nuevas fue una aventura del diario vivir, todos los días se aprende algo nuevo, ya sean palabras, comida, nuevos lugares. Sin lugar a duda hacer las prácticas en Puebla ha sido una de las mejores decisiones, ya que solamente dos alumnos de la carrera de Ciencias de la Comunicación han podido gozar de dicho privilegio.

Para realizar un trabajo con excelencia se puso en práctica los conocimientos de edición, los cuales fueron aprendidos durante los cursos recibidos de audiovisuales en la Universidad Rafael Landívar, así mismo se utilizó el programa Adobe Premier para hacer la edición de la serie documental y el mismo programa fue el que se aprendió

durante los cursos de audiovisuales. Se considera positivo que la Universidad Rafael Landívar se actualice constantemente en los programas de edición que se manejan a nivel internacional, ya que esto significa que se encuentra a la vanguardia de la tecnología y da la pauta de estar al mismo nivel internacional.

Durante los cursos audiovisuales también se aprendieron los fundamentos y lenguajes audiovisuales, dichos conocimientos fueron necesarios para realizar el trabajo de edición y grabación de las entrevistas. Se considera que las bases aprendidas durante la carrera de comunicación fueron indispensables para poder desempeñar un buen trabajo, sin embargo se recibió una clase magistral impartida por el encargado de Ibero TV, hacia todos los alumnos y practicantes que formaban parte del equipo de grabación.

Esto ayudó a reforzar los conocimientos aprendidos y se evidenció que ambas universidades enseñan los mismos contenidos del lenguaje audiovisual, esto fue un indicador que la enseñanza de la Universidad Rafael Landívar es correcta y actualizada.

El pensum de la Licenciatura Ciencias de la Comunicación se actualizó desde el 2011, en el primer semestre de la carrera se llevó el curso Discurso Visual que es una asignatura teórica, práctica e intensiva que abarca la enseñanza de habilidades necesarias para crear y desarrollar material audiovisual capaz de transmitir información a través de los elementos formales de la imagen. Así mismo se aprendió la teoría de los planos, ángulos y encuadres. También se llevó el curso de Redacción de Guiones Audiovisuales que proporciona los conocimientos esenciales para aprender a narrar con imágenes.

Dichas asignaturas fomentan la sensibilidad creativa del estudiante por medio de experiencias audiovisuales vinculadas al cine, el arte, la televisión, la semiótica, la estética y el lenguaje. Todos los conocimientos adquiridos durante los cursos

audiovisuales fueron necesarios para realizar un trabajo profesional durante el periodo de práctica supervisada en Ibero TV.

El obstáculo más grande que surgió durante la edición fue la creación de una narrativa, debido a que nunca se realizó alguna tarea ni ejercicio de grabar documentales y tampoco de editar material audiovisual que no haya sido grabado por uno mismo. Pero gracias a la guía del encargado de Ibero TV y debido a que se investigó más sobre los documentales, fue como se pudo resolver el problema y crear una narrativa audiovisual creativa y entretenida.

El equipo técnico con que cuenta Ibero TV para la realización de la serie documental no es suficiente, debido a que solamente se dispone de dos cámaras fotográficas para grabar todo el material audiovisual, se considera que deberían tener por lo mínimo dos cámaras de video, ya que su manipulación es más efectiva, si bien las cámaras fotográficas ya graban en formato HD (*High Definition*), es importante tener las cámaras de video adecuadas.

Otro recurso que hace falta es un micrófono ambiental, puesto que el que se tiene actualmente en Ibero TV a veces no se encuentra en óptimas condiciones y esto hace que el trabajo sea más difícil o bien no se pueda grabar el audio de una forma deficiente. También hace falta personal capacitado debido a que solamente hay un encargado del departamento y no se puede hacerse cargo de todos los proyectos que se le asignan, en virtud que, no solamente tiene la serie documental sino también material audiovisual institucional y cápsulas solicitadas por varios departamentos.

La Universidad Iberoamericana Puebla cuenta con tres medios de comunicación propios los cuales son: Ibero TV, Ibero Prensa e Ibero Radio, a diferencia de la Universidad Rafael Landívar solamente tiene un periódico universitario en versión digital e impreso. Esto indica que se debe crear nuevos medios de comunicación propios de la universidad, ya que les da una voz a los estudiantes universitarios y un



espacio donde ellos puedan ir formando su propia identidad como comunidad universitaria.

La Universidad Rafael Landívar y la Universidad Iberoamericana Puebla pertenecen a la red interuniversitaria AUSJAL en la cual se articulan 30 universidades e instituciones de educación superior confiadas a la Compañía de Jesús en 14 países de América Latina. La similitud de valores es notable, ya que ambas universidades tienen como objetivo promover el desarrollo y construcción de una sociedad más justa y humanamente solidaria.

La Universidad Rafael Landívar inculca y enseña importantes valores landivarianos los cuales son fundamentales aplicar en la vida cotidiana, uno de estos valores es el *Magis* “dar y hacer lo mejor siempre en el mayor servicio a los demás, con vista a la trascendencia” (Universidad Rafael Landívar, 2015). Este mismo valor va relacionado con la misión que tiene la Universidad Iberoamericana Puebla porque también busca la excelencia académica, a través de la actualización y formación de sus profesores.

Se debe mencionar que ambas universidades jesuitas buscan hacer un cambio social y ser actores sociales a partir del aprendizaje que se da dentro de las aulas. Cada universidad tiene presente el contexto actual que vive cada país, es por ello que la Coordinación de Difusión Universitaria a través de Ibero TV ha creado una serie documental donde presentan la realidad de su país y ciudad y a su vez presentan soluciones para poder cambiar la historia, teniendo como actor principal de cambio a la ciudadanía.

La serie documental “*Diálogos con la Realidad*” en su sexta temporada “*La Ciudad Contemporánea*” fue creada con el objetivo de visibilizar la ciudad en la cual viven los poblanos y cuál debería de ser una ciudad ideal, también se presenta el contexto político, social y económico de la Ciudad de Puebla.

En la actualidad México y Guatemala están viviendo dos contextos distintos a nivel social, económico y político, en el contexto mexicano se desglosa lo acontecido en este año a nivel nacional y local y esto origina la creación de una agenda de trabajo de la Universidad Iberoamericana Puebla, la cual ha llevado a convertirse en un actor crítico y propositivo frente a las demandas del entorno.

México se muestra como un país convulsionado por la violencia y una crisis de legitimidad y confianza en las instituciones públicas, también con una compleja situación económica. Un acontecimiento que fue noticia y le dio la vuelta al mundo entero fue la muerte y desaparición de estudiantes de la Normal Rural “Raúl Isidro Burgos” de Ayotzinapa en el estado de Guerrero.

“En respuesta a este terrible acontecimiento, miles de jóvenes, acompañados de organizaciones civiles, académicos y ciudadanos de a pie se apropiaron de las calles, de los espacios universitarios y de las redes sociales, exigiendo justicia por los 43 desaparecidos, que se sumaron a los miles que se cuentan hoy a lo largo del territorio nacional”  
(Segundo Informe, 2015, p.16)

Otro acontecimiento fue el proceso electoral 2015, dichas elecciones nacionales fueron las más violentas registradas en la historia de México: 17 pre candidatos, candidatos y coordinadores de campañas fueron asesinados y más de 70 aspirantes sufrieron amenazas. Y por último la creación de la nueva reforma constitucional en materia de transparencia y la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Sin embargo, no ha cambiado la situación política en México.

En Guatemala se muestran escenarios muy parecidos a los que vive México, pero este año se marcó un capítulo nuevo dentro de la historia política, social y económica del país. Gracias a todas las manifestaciones pacíficas que exigían justicia en el país se pudo dismantelar una organización criminal de corrupción conocida como “La Línea” y como consecuencia se obtuvo la renuncia del entonces Presidente Otto Pérez Molina y

Vicepresidenta Roxana Baldetti electos democráticamente, quienes actualmente guardan prisión preventiva a la espera de la primera declaración.

Debido al contexto social que se estaba viviendo en Guatemala, el departamento de Ibero Prensa me solicitó una nota periodística en la cual se narraba todos los hechos históricos que estaban ocurriendo en el país.

La Universidad Iberoamericana Puebla y la Universidad Rafael Landívar son actores sociales que tienen gran importancia dentro de la sociedad y que a través de distintos medios dan a conocer su postura de inconformidad dentro del contexto de cada país y a su vez transmiten dichos valores a los alumnos que se unen a los movimientos para generar cambios sociales, siendo los estudiantes piezas fundamentales para el cambio.

La solidaridad es un valor que ambas universidades comparten, debido a que “nos permite ponernos en el lugar del otro y compartir con él su sentir, en una sociedad multicultural, multilingüe y multiétnica” (Universidad Rafael Landívar, 2015). El claro ejemplo de dicho valor es la serie documental que se está realizando en Ibero TV, ya que visibiliza los problemas sociales e individuales que sufren los poblanos en su diario vivir.

El lema de la Compañía de Jesús es *“entramos para aprender, salimos para servir”* el cual es adoptado por la Universidad Rafael Landívar, dicho lema refuerza el sentido social que tienen todos los egresados de las universidades jesuitas, que desde las aulas enseñan el valor de la solidaridad y una sociedad más equitativa. Por parte de la Universidad Iberoamericana su objetivo es formar hombres y mujeres íntegros, quienes deben de aprender a pensar por sí mismos y ser capaces de encontrar causas por las que vale la pena dedicar la vida y tomar decisiones oportunas y apropiadas que sean en beneficio de la sociedad.

Tal y como dice el lema y un valor de la Universidad Iberoamericana *“La verdad nos hará libres”*, también la Universidad Rafael Landívar cuenta con el valor de la libertad el

cual “nos permite dar de nosotros mismos, aceptando nuestros deberes y responsabilidades, apoyados en el discernimiento continuo” (Universidad Rafael Landívar, 2015). Es por ello que ambas universidad crean en los estudiantes un pensamiento crítico para poder discernir y tener la libertad de alzar la voz tal y como se ha hecho hasta el momento.

Por otro lado hay factores que favorecieron a la interacción con otros compañeros dentro del departamento de Ibero TV, los cuales fueron que todos los compañeros eran alumnos de las carreras de diseño de interacción y animación y de comunicaciones, la mayoría de ellos tienen entre 22 a 23 años de edad, este factor ayudó a la buena interacción con ellos. Otro factor que favoreció fue que los alumnos de la Universidad Iberoamericana Puebla están acostumbrados a convivir con compañeros de otros estados de México, entonces hay una variedad cultural, ya que en México se marca radicalmente cada personalidad de cada estudiante, dependiendo de qué Estado provenga.

Lo más valioso de ser practicante extranjero fue que los compañeros mexicanos demostraron gran cordialidad, amabilidad y sobre todo gran compañerismo; en ningún momento hubo algún problema por provenir de Guatemala o por tener una cultura distinta, acento distinto e incluso un vocabulario diferente al de ellos, al contrario, se demostraron siempre solidarios y admiradores de las acciones que el pueblo de Guatemala tomó para iniciar el camino hacia el cambio de una mejor nación.

El intercambio estudiantil con extranjeros favorece a los estudiantes mexicanos respecto a la experiencia de convivir con personas de otros países y a su vez ellos también aprenden sobre otras culturas.

Para interactuar con los compañeros de trabajo no existió ningún obstáculo, ya que todos son jóvenes universitarios y ponen en práctica los valores inculcados por ambas universidades jesuitas.

Para realizar el trabajo requerido en Ibero TV, se contaba con los conocimientos teóricos necesarios para cumplir con todas las tareas asignadas.

Al momento que se finalizó la práctica supervisada aún faltaba dar los últimos detalles a la edición, los cuales comprendían editar el color del video, editar el audio y nivelarlo a un mismo volumen y encontrar la musicalización adecuada para cada escena.

Se considera que la participación en la parte final de edición hubiera sido de provecho, debido a que en los cursos audiovisuales recibidos en la universidad solamente se imparte lo básico de la edición y no se profundiza en los detalles.

Una de las razones del porque no se aprendió dicho trabajo fue porque los cursos audiovisuales abarcan mucho contenido. Lo ideal sería recibir un taller donde solamente se enseñe a editar o se dé un acompañamiento de parte del catedrático durante la edición de los proyectos.

Adicionalmente a la edición de la serie documental se apoyó en la grabación de eventos culturales, presentación del Segundo Informe del Rector, eventos juveniles como el ENJUVI 2015 y entrevistas propias del documental. Para dichas grabaciones siempre se contó con la asesoría del encargado de Ibero TV. La base teórica fue fundamental y muy importante para efectuar el trabajo solicitado por el departamento.

En general todo el trabajo realizado en Ibero TV se llevó a cabo de una forma profesional y con excelencia académica de parte de ambas universidades, de igual forma se apoyó al encargado de Ibero TV en todas las actividades asignadas, lo que contribuyó a generar nuevas ideas para la organización del material audiovisual y crear controles para llevar una mejor organización.

Realizar la práctica supervisada en Ibero TV es una de las experiencias más enriquecedoras porque hace crecer a los estudiantes como personas y también en el ámbito laboral, ya que las experiencias que se viven en un país extranjero son

completamente diferentes y vale la pena arriesgarse y estar dispuesto a tener nuevas experiencias de vida.

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Realizar la práctica supervisada en el extranjero fue sin lugar a duda una experiencia gratificante debido a que se puso en práctica todos los conocimientos adquiridos durante los cinco años de la carrera Ciencias de la comunicación. A nivel personal el interactuar con estudiantes mexicanos rompió un paradigma de la percepción que se tiene hacia ellos puesto que son personas cordiales, hospitalarias y amables y seguramente y sin pensarlo se volvería a vivir dicha experiencia.

Ser parte de la red AUSJAL tiene varios beneficios por la interconexión que existe con varias universidades jesuitas de Latino América. Es por ese motivo que la Universidad Iberoamericana Puebla tiene una persona responsable para ubicar a cada practicante dentro de una empresa o bien dentro de la misma universidad. La recomendación que se hace es que se fortalezca la relación entre la Universidad Iberoamericana Puebla y la Universidad Rafael Landívar y se socialice entre los estudiantes de las diferentes carreras el programa de intercambios de prácticas profesionales.

Ibero TV es un medio de comunicación audiovisual propio de la Universidad Iberoamericana Puebla, en dicho medio se transmiten series documentales, cápsulas informativas y videos institucionales, los cuales refuerzan la comunicación estratégica dentro de la Coordinación de Difusión Universitaria, ya que está vinculado con los otros medios propios de la universidad los cuales son: Ibero Radio e Ibero Prensa.

La Universidad Iberoamericana Puebla cuenta con los medios de comunicación Ibero Prensa e Ibero Radio, por lo que se considera que para los futuros intercambios de prácticas, los alumnos puedan realizar la práctica supervisada en dicho medios y no solamente en el área de Ibero TV.

La Universidad Rafael Landívar cuenta solamente con un medio de comunicación escrito, se recomienda que se lleve a la mesa de discusión el crear más medios de comunicación propios de la universidad para divulgar la imagen de la institución y a su

vez invitar a los jóvenes a ser parte de la universidad y que se interesen por los medios de comunicación.

La importancia de tener más medios de comunicación es vital, debido a que es una universidad que en su oferta académica cuenta la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y lo ideal es que los estudiantes comiencen a poner en prácticas los conocimientos adquiridos en su casa mater. Se recomienda al Departamento de Comunicación que sea el pionero de dichos medios y que conjuntamente con la Facultad de Humanidades definan los criterios y la estrategia que se desea manejar para un buen desempeño de los mismos.

Lo que se aprendió durante la práctica supervisada en Ibero TV fue acerca de cómo trabajar con un material extenso por ejemplo el de una serie documental, ya que durante la carrera solamente se trabajó proyectos cortos que tenían una duración de 5 a 10 minutos, pero crear una producción para una serie de corte documental es un reto.

Se recomienda reforzar los conocimientos de los estudiantes en las áreas que elijan para hacer las prácticas supervisadas, a través de talleres opcionales, de tal manera que se convierta en una pre-práctica.

Durante la estancia en la Ciudad de Puebla también se aprendió cómo relacionarse con otros alumnos mexicanos y aprender sobre una cultura distinta a la guatemalteca, sin embargo se tienen muchos aspectos similares que facilitan la integración de los guatemaltecos con los mexicanos.

La serie documental se realizó acerca de la Ciudad de Puebla. Lo que permitió aprender sobre su historia, contexto y como la Ciudad de Puebla es percibida desde el punto de vista de los ciudadanos y como en realidad es y cómo debería de ser. Se presentan distintas realidades de una misma ciudad, lo que da la oportunidad de conocer a la Ciudad de Puebla como realmente es.



En base a dicha experiencia de práctica se descubrió un apasionante mundo del documental, muchas personas pueden opinar que los documentales son aburridos pero realmente no los son, ya que documentan momentos históricos o hechos importantes sociales.

Sin lugar a duda el audiovisual es un medio de comunicación que puede presentar las realidades tal cual son y a su vez crear consciencia dentro de los ciudadanos para ir creando nuevas formas de gobernabilidad o bien de realizar cambios sociales como los que han ocurrido a lo largo de este año en Guatemala.

Un aspecto importante de la práctica supervisada fue la interacción con otros estudiantes de comunicación y de diseño de animación e interacción de la Universidad Iberoamericana Puebla, ya que se puede hacer una comparación de los cursos que imparten ambas universidades y da como resultado que tienen un pensum muy similar, esto facilitó el trabajo en Ibero TV, ya que todos los alumnos que realizaron prácticas o servicio social tienen el mismo nivel y conocimiento académico.

Se recomienda al Departamento de Comunicación de la Universidad Rafael Landívar informar con un tiempo prudencial acerca de los intercambios estudiantiles en la modalidad de prácticas profesionales, porque para vivir tres meses en un país extranjero se deben de hacer varios preparativos para el viaje y contar con los recursos económicos necesarios para sufragar los gastos que esta actividad conlleva.

Se recomienda impartir charlas informativas sobre el viaje de intercambio y que sean impartidas por egresados que ya vivieron dicha experiencia, esto es muy importante debido a que si la experiencia es narrada por alguien que ya la vivió, hará que los estudiantes se interesen más y deseen vivir la experiencia de intercambio estudiantil de práctica supervisada.

Se recomienda a la Universidad Rafael Landívar abrir la oportunidad de realizar la práctica supervisada dentro del área administrativa y posteriormente en alguna

empresa nacional o internacional, lo que permitirá que los alumnos adquieran una experiencia previa dentro de la universidad y de esta forma se sientan más seguros cuando les corresponda efectuar la práctica supervisada formal.

También se le recomienda a Ibero TV hacer una planificación semanal sobre las actividades a realizar, esto ayudará a que se lleve un mejor control sobre todas las tareas que hay que hacer dentro del departamento.

Se sugiere contar con una planificación en redes sociales para dar mayor difusión a todos los proyectos audiovisuales creados por parte de Ibero TV.

Se agradece a la Universidad Rafael Landívar por la promoción de los intercambios para prácticas profesionales, actividad que beneficia a los estudiantes para tener una visión más amplia del mundo y a la vez poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cebrián Herreros, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3 Distribución.

Cebrián Herreros, M. (1998). Información audiovisual. Madrid: Síntesis.

Fernández Díez, F., & Martínez Abadía, J. (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós.

Iberopuebla.edu.mx, (2015). Universidad Iberoamericana Puebla. Retrieved 12 October 2015, from <http://www.iberopuebla.edu.mx/>

Rabiger, M., & Diego Morejón, M. (2001). Dirección de documentales. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Televiseducativa.gob.mx, (2015). Television Educativa | Televisión Educativa. Retrieved 29 October 2015, from <http://www.televiseducativa.gob.mx>

Universidad Iberoamericana Puebla, (2015). Segundo Informe Dr. Fernando Fernández Font, S.J. Rector (p. 16). Puebla. Retrieved from <http://www.iberopuebla.mx/lalbero/informes/2/index.html>

Url.edu.gt, (2015). Universidad Rafael Landívar: Retrieved 19 October 2015, from <http://www.url.edu.gt>

# ANEXOS

## Anexo I: Carta de agradecimiento.



Facultad de Humanidades  
Depto. de Ciencias de la Comunicación  
Vista Hermosa III, Zona 15,  
Guatemala, 01016  
PBX 2426-2626 Ext.2442

Guatemala, 31 de agosto de 2015

Licenciado  
**Byron Lechuga**  
Responsable IBERO TV  
Universidad Iberoamericana de Puebla

Estimado Lic. Lechuga:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

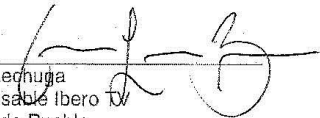
Debido a ello, agradezco a IBERO TV y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a Karen Rocio Solares López realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Solares López es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,

  
**Mgr. Nancy Avendaño Maselli**  
Directora  
Depto. de Ciencias de la Comunicación



Vo.Bo.   
Byron Lechuga  
Responsable Ibero TV  
IBERO de Puebla

Anexo II: Noticia sobre el lanzamiento de la serie documental *Diálogos con la Realidad*, en su sexta temporada *La Ciudad Contemporánea*. Nota completa en:

<http://bit.ly/1WL1uc3>

***Las ciudades se construyen por ocurrencias y a imagen del gobernante en turno***



De izquierda a derecha: Mtra. Ana Lidya Flores Marín, Lic. Byron Lechuga Arriaga, Mtro. Jorge Basaldúa Silva, Dr. Oscar Soto Badillo y Mtra. Carolina Martínez de la Peña.

\*La sexta temporada ofrece valiosos testimonios de personajes que habitan la ciudad y aborda distintos aspectos de la organización social en Puebla”.

La **Ciudad Contemporánea**, título de la sexta temporada de la serie televisiva *Diálogos con la Realidad* que produce la **Universidad Iberoamericana Puebla** a través de Ibero TV. Serie que ofrece testimonios de personajes que habitan y construyen ciudadanía mediante su cotidianeidad, los cuales van acompañados del análisis de catedráticos y especialistas en el tema. Este trabajo, con formato documental, propone una perspectiva crítica con distintos enfoques desde donde es posible entender las implicaciones de la forma en la que se ocupan las ciudades.

“Ubicada en un momento de transición histórico, donde la mayoría de la población ha pasado a ser eminentemente ciudadina, la temporada *“La ciudad contemporánea”* ofrece valiosas pistas a través de testimonios de diversos personajes que habitan y construyen ciudadanía mediante su cotidianidad”.

## La Ciudad Contemporánea



Ubicada en un momento de transición histórico, donde la mayoría de la población ha pasado a ser eminentemente ciudadina, la temporada *“La ciudad contemporánea”* ofrece valiosas pistas a través de testimonios de diversos personajes que habitan y construyen ciudadanía mediante su cotidianidad.

Acompañada del análisis de diversos catedráticos y especialistas en el tema, esta serie documental propone una perspectiva crítica, que construye distintos enfoques desde donde es posible abordar y entender las implicaciones de la forma en la que actualmente se habitan las ciudades.

En el link: <http://www.iberopuebla.mx/iberotv/temporada6.asp> se puede ver la nota completa y también cada uno de los capítulos que forma la serie documental.

Anexo III: Material pre producción del video documental *“La Ciudad Contemporánea”*, elaborado por el departamento de Ibero TV, 2015.

Capítulo 1: El imaginario Urbano.	Guía temático: Óscar Soto Badillo
<p>Plantear las representaciones socioculturales que los pobladores hacen de su ciudad. Se parte que la percepción del espacio circundante no es el producto bruto de las informaciones recibidas por nuestros sentidos: el cerebro estructura una red de símbolos y significados compartidos por los miembros de un grupo. En la construcción de las imágenes urbanas resulta fundamental el referente cultural compartido. Algunos investigadores consideran que las posibilidades de las imágenes compartidas son tan grandes que puedan dar lugar a representaciones de la vida metropolitana bastante homogéneas, lo cual llevaría a la elaboración de síntesis culturales de la vida colectiva denominada imagen-síntesis. Estas percepciones se fomentan en las grandes metrópolis, reducen las complejidades del medio urbano.</p>	

	<b>Diseño del argumento de contenido</b>	<b>Diseño audiovisual</b>
<b>Argumento general</b>	<p>Partimos del concepto de Imaginario, entendido como una constante interacción de símbolos, percepciones y apropiaciones. Pensamos el imaginario a partir del concepto de movilidad. Ésta nos va a permitir comprender y mostrar al imaginario como algo móvil y dinámico. <b><u>El recurso argumental es el recorrido</u></b>, pues éste no es solamente una movilización, sino un encuentro con la ciudad. Mostrar las diferentes formas en que el sujeto se encuentra con la ciudad, a partir de vivencias, percepciones y representaciones de la ciudad, considerando sus vínculos con ella.</p>	<p>Imágenes de la ciudad. Mostrar las múltiples formas de moverse, a partir de recorridos en lugares distintos de la ciudad. Se proponen: el callejón de los sapos, el Barrio del Artista, mercados, los Fuertes de Loreto y Guadalupe, La Paz. Calles de diferentes zonas de la ciudad con cargas vehiculares y peatonales características.</p> <p>Narración explicando concepto básico: ¿Qué es la ciudad?</p>
<b>Argumento teórico</b>	<p>Recordemos que el imaginario tiene muchas formas de construirse y más allá de esto, muchas formas de reproducirse. El imaginario puede vincularse con el sujeto "hacedor" y con el sujeto "investigador"; desde lo lingüístico y simbólico hasta la práctica y uso del espacio. La información de nuestros especialistas servirá como fundamento para el argumento teórico que dialogará con la sociedad, con quienes hacen e imaginan la ciudad.</p>	<p>Entrevista con:</p> <p>Óscar Soto (Académico de la Ibero Puebla) Francisco Valverde (Académico de la Ibero Puebla) Ernesto Licona Valencia (Investigador del Colegio de Antropología Social) Abilio Vergara</p> <p><b>Preguntas Clave:</b></p> <p>¿Qué es la Ciudad? ¿Qué es un imaginario? ¿Cómo se construye un imaginario? ¿Qué relación tiene el imaginario con la ciudad?</p> <p>La entrevista con los académicos se grabará en locaciones elegidas por ellos, que retraten un aspecto importante de la ciudad. Toma abierta, que muestre al académico interviniendo, mientras se captura la dinámica propia de la locación elegida.</p>

<p><b>Argumento social</b></p>	<p><b>El sujeto y su encuentro con la ciudad.</b> Partiendo del concepto de movilidad, y el recorrido como recurso, nos topamos con sujetos que habitan la ciudad, que han construido una vida, una serie de vivencias y representaciones significativas que le dan sentido a su hacer en y para la ciudad. Sujetos que poseen una voz y a los cuales vamos a acompañar en sus recorridos, conociendo su concepción de ciudad, su forma de encuentro con ella y las diferentes apropiaciones que como sujeto hacedor dinámico hace. Según algunos autores (Michel de Certeau, Henri Lefebvre), viajar, caminar, realizar itinerarios en la ciudad es leerla y escribirla, lo cual es parte fundamental para comprender el imaginario. El elemento fundamental para este capítulo es: pensar en sujetos que se mueven, que se desplazan y se encuentran con la ciudad.</p> <p>Pensar en las múltiples formas de ver y entender la ciudad. Contemplar la multiplicidad de imágenes que conviven, se complementan, se contradicen, a partir de la interacción de los sujetos, habitantes de la ciudad, con ésta y entre sujetos. Este mosaico de apropiaciones, recorridos y encuentros con la ciudad que darán fondo al tema, mientras dialoga con los sujetos participantes. ¿Qué dice la gente de su ciudad?, ¿Cómo la percibe y representa?</p>	<p>Se elegirán dos o tres personajes clave, quienes estarán presentes a lo largo del capítulo, como una forma narrativa de sustentar el aspecto teórico del imaginario. Se propone la entrevista a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendedor ambulante.</li> <li>• Chofer de transporte público.</li> <li>• Pequeño-micro empresario.</li> </ul> <p>La función de estos sujetos en el capítulo será la de acompañarlos, cámara en mano, registrando el hacer de estos sujetos y su encuentro con la ciudad. El recorrido, la parada, el testimonio, son parte fundamental para el logro audiovisual de este capítulo. Se les entrevistará con las siguientes preguntas básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es y cómo es la ciudad?</li> <li>• ¿Cómo vive en ella?</li> <li>• ¿Qué actividades realiza en la ciudad?</li> </ul> <p>También se propone generar una especie de mosaico de opiniones, muy generales, acudiendo al Vox-populi, haciendo preguntas a ciudadanos al azar, a quienes se les pedirá que respondan de forma breve a las siguientes preguntas: ¿Qué imaginan cuando piensan en Puebla?, ¿Qué lugares son significativos /representativos en la ciudad? El objetivo del mosaico es generar una especie de mapa simbólico de la ciudad, que, junto a los recorridos con los sujetos clave y la postura de los especialistas, nos dé una mirada mucho más completa sobre los múltiples significados de la ciudad.</p>
--------------------------------	--	---



Capítulo 2: El espacio público autoconstruido.	Guía temático: Javier Sánchez Díaz de Rivera	
<p>La apropiación que la ciudadanía hace del espacio público para encontrarse y convivir. Espacios que no han sido diseñados para ciertas actividades, pero que, sin embargo, funcionan para la comunidad, que los dota de sentido y que a la larga les da el carácter que desean. Se trata de identificar cómo la ciudadanía vive una ciudad que los urbanistas no ven.</p>		
	Diseño del argumento de contenido	Diseño audiovisual
<p><b>Argumento general</b></p>	<p>Partimos de los conceptos de espacio autoconstruido y territorio, entendiendo autoconstrucción como la apropiación del espacio por parte de un grupo, que le da sentido y lo significa. <b><u>El recurso argumental de este capítulo es la distinción entre espacio y territorio, mostrando cómo se estructuran los espacios públicos a partir de la territorialización en tanto que uso y apropiación del espacio.</u></b></p> <p>Lo anterior implica conocer conceptos como la pertenencia y la identidad. Vamos a comprender la primera como una especie de licencia social que permite la interacción con sujetos igualmente "afiliados" a un grupo con características determinadas. Vamos a entender por identidad, en palabras de Rossana Reguillo, la instauración de la diferencia. Es decir, que los territorios son espacios fuertemente simbolizados en donde se instaura un sentido de identidad a partir de lo otro o del otro. El territorio es delimitado simbólicamente, es practicado, modificado y hecho a partir de la acción, el uso y la apropiación</p>	<p>Imágenes de la ciudad, en donde se muestre a diversos grupos realizando actividades. Se propone lo siguiente:</p> <p>Registro de actividades lúdicas colectivas en espacios públicos: presentación de payasos en el zócalo, un partido de fútbol en algún parque de la ciudad, jóvenes breakdancers y skatos realizando sus bailes y ejecuciones artísticas y deportivas, un grupo de personas de la tercera edad reuniéndose y platicando en los cafés, actividad en la Arena Puebla, ciclistas.</p>
	<p>¿En qué se fundamenta el concepto de espacio? ¿Cómo se diferencia del territorio? La postura teórica que sustenta el argumento para este capítulo estará enfocada principalmente en</p>	<p>Entrevista con:</p> <p>Óscar Soto (Académico de la Ibero Puebla) Javier Sánchez (Académico de la Ibero Puebla)</p>

<p><b>Argumento teórico</b></p>	<p>comprender la diferencia entre estas dos concepciones, así como establecer un diálogo con diferentes visiones sobre el tema. Es preciso conocer la parte teórica de estos conceptos para dar una base más sólida al argumento del presente capítulo.</p>	<p>Puebla) Ernesto Licona Valencia (Investigador del Colegio de Antropología Social)</p> <p><b>Preguntas clave:</b></p> <p>¿Qué es un espacio autoconstruido? ¿Qué es el espacio? ¿Qué es el territorio? ¿Cómo se relacionan éstos con la pertenencia y la identidad?</p> <p>La entrevista con los académicos se grabará en locaciones elegidas por ellos, que retraten un aspecto importante de la ciudad.</p>
<p><b>Argumento social</b></p>	<p>Sujetos y territorios: grupos creadores de territorios. Esta territorialización nos presenta muchas posibilidades de comprender el espacio. ¿Es posible hablar del espacio público?, y si es así ¿qué lo hace público? La apropiación grupal del espacio, así como el uso alternativo que se le da a espacios con una finalidad distinta, se plantea como el ejercicio de la identidad frente al otro, comprendido como lo ajeno, el diferente, el extraño.</p> <p>Aquí, el sujeto colectivo, el grupo, los acuerpamientos son parte fundamental en el proceso de comprensión de este tipo de espacios. De ahí que sea fundamental conocer los puntos de reunión, las prácticas, los lugares de desplazamiento de estos sujetos para comprender cómo se construyen este tipo de espacios. Se parte del sujeto colectivo pues es éste quien le da sentido y uso, de tal forma que espacios que en un principio, desde el discurso oficial, están planeados para ser "de paso", o cualquier otra función, adquieran con el uso de los sujetos un matiz distinto, muchas veces contradictorio a dicho discurso. Se muestran prácticas concretas de</p>	<p>Entrevistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerpamientos de jóvenes <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Colectivos (Tomate)</li> <li>○ Breakdancers</li> <li>○ Skatos</li> <li>○ Artesanos</li> </ul> </li> <li>• Acuerpamientos lúdicos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Payasos</li> <li>○ Colectivo ciclista.</li> <li>○ Artistas</li> </ul> </li> <li>• Grupos vulnerables <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ancianos</li> <li>○ Indígenas</li> <li>○ Discapacitados</li> </ul> </li> </ul> <p>Preguntas base:</p> <p>¿Cuáles son tus puntos de reunión? ¿Por qué? ¿Cómo te desplazas? ¿Qué actividades realizan? ¿Por qué formas parte de este grupo? ¿Qué encuentras en este lugar/espacio?</p> <p>Registro de las actividades de los grupos, acompañamiento en sus desplazamientos, y entrevistas.</p>

	<p>creación de territorios (espacios autoconstruidos).</p> <p>Nos cuestionamos: ¿existen muchas y variadas formas de apropiación y autoconstrucción del espacio?, ¿cómo significan diferentes grupos sociales al espacio? Pensemos en habitantes de una colonia popular frente habitantes de fraccionamientos modernos: ¿existe alguna diferencia entre sus formas de construir y significar el espacio?</p> <p>La visión de los sujetos es fundamental para comprender la diversidad de usos y apropiaciones que del espacio se pueden hacer. El espacio se puede significar y re-significar.</p>	
--	--	--

<b>Capítulo 3: Los barrios poblanos</b>	<b>Guía temático:</b>	
<p>Podemos abordar el papel que han jugado los barrios desde su origen indígena en la historia de la ciudad y cómo éstos dan sentido e identidad al tejido urbano. Adentrarnos en las tradiciones barriales, hacer historia. La idea es pasar de la mirada romántica, para adentrarnos en la vida real de las personas que los habitan. Mirar la identidad ancestral como punto de partida de núcleos de conciencia colectiva con procesos de politización nacidas de demandas comunes, su capacidad organizativa. Su identidad, fincada en buena parte gracias a las edificaciones que conforman el barrio, muchas veces son violentadas por políticas municipales o estatales fuera de proporción. Revisar movimientos para preservar la identidad barrial. El barrio, más que romanticismo de un pasado feliz, una identidad capaz de generar acciones ciudadanas.</p>		
	<b>Diseño del argumento de contenido</b>	<b>Diseño audiovisual</b>
<b>Argumento general</b>	<p>Partimos del concepto de barrio, entendiéndolo como un espacio de construcción identitaria, en el que el tiempo, las relaciones y las prácticas son muy particulares, girando en torno a la vida basada en las relaciones vecinales, en una identidad arraigada en lo religioso, lo cercano y lo conocido. Posee una riqueza de imágenes y personajes; cúmulo de acontecimientos</p>	<p>Imágenes de los barrios poblanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrio de la Luz</li> <li>• Barrio del Alto</li> <li>• Barrio de Analco</li> <li>• Barrio del Carmen</li> <li>• Barrio de Santiago</li> <li>• Barrio de Xanenetla</li> <li>• Barrio del Refugio</li> </ul>

	<p>y de una cotidianidad que, por momentos, parece tener vida propia, ajena e independiente a la vida en la ciudad. Un espacio en el que se promueve la acción ciudadana. <u>El recurso sería el retrato de la vida barrial a través de sus habitantes y sus historias de vida.</u></p>	<p>Sugerimos éstos por su antigüedad y tradición en la ciudad. Se muestran distintas situaciones, movilidades y relaciones dentro de los barrios. La arquitectura y el urbanismo del barrio como recurso visual: retratarla para vincularla con la identidad que se genera a partir de ésta.</p>
<p><b>Argumento teórico</b></p>	<p>El fundamento teórico sobre el barrio será fundamental para explicar lo que éste es, partiendo de una revisión histórica de los barrios en la ciudad de Puebla y explicando cómo éstos dan sentido e identidad al tejido urbano. Es importante considerar elementos como la identidad barrial: qué significa vivir en un barrio, cómo es la vecindad barrial, en qué se sustenta y cómo se manifiesta; establecer un marco de referencia en torno a las relaciones y la vida de los sujetos en el barrio. Se debe indagar en los orígenes de los barrios poblanos: es preciso contar con una aproximación histórica y demográfica de los barrios para comprender su historia particular. La fundación indígena, su función laboral en la ciudad, la proyección actual de los barrios, su intervención (como el caso de Xanenetla y El Refugio), su configuración urbana y su ubicación en la dinámica económica de la ciudad.</p>	<p>Entrevista con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Francisco Valverde</li> <li>• Óscar Soto</li> <li>• Rosalba Loreto (historiadora)</li> <li>• Jaime Castillo Palma (urbanista)</li> <li>• Elsa Patiño Tovar (urbanista)</li> <li>• Pedro Ángel Palou, Sr. (cronista)</li> <li>• <b>Ana Rosas Mantecón (antropóloga, barrios, UAM)</b></li> </ul> <p><b>Preguntas clave:</b></p> <p>¿Qué es un barrio?  ¿Cómo surge?  ¿Qué define a un barrio?  ¿Cuál es su función en la configuración de la ciudad contemporánea?</p>
<p><b>Argumento social</b></p>	<p>La importancia del barrio en la conformación de la ciudad actual, se fundamenta principalmente en el gran arraigo identitario que muestran quienes lo habitan. El barrio es un espacio de confluencias, divergencias, religiosidades, vecindades y maneras de habitar, que cuenta con características propias y muy diversas. Se debe recuperar y registrar la vida social del barrio, sus tiempos y límites, a partir de las historias particulares de sus habitantes. ¿Cómo se organizan las</p>	<p><b>Entrevistas clave:</b></p> <p>Personajes clave:</p> <p>Habitantes del barrio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dueño de miscelánea, taller o negocio de oficio.</li> <li>• Líder vecinal.</li> <li>• Vecinos de calles principales del barrio.</li> <li>• Párroco, representante religioso.</li> <li>• Mayordomo, organizadores de</li> </ul>

	<p>fiestas barriales?, ¿quiénes poseen un nivel jerárquico elevado y por qué?, ¿cómo se organizan los vecinos y para qué? Cuestiones que son fundamentales para comprender un modo de vida que, por momentos, pareciera tener una dinámica separada y contradictoria con la ciudad. El barrio es resistencia, es cercanía, es identidad y pertenencia. Se propone contar con la guía de colectivos que han intervenido algunos barrios de la ciudad, como Colectivo Tomate y Re Genera, quienes proporcionan datos de personajes importantes y clave para el presente capítulo.</p>	<p>la fiesta patronal.</p> <p>Se van a registrar las diferentes dinámicas que estos actores realizan dentro del barrio, así como las relaciones que establecen y sus características. Se propone abordar una serie de historias de vida de personajes clave elegidos, para que a partir de sus vidas y sus testimonios, se haga un recorrido social y cultural de la vida en y del barrio. La intención es resaltar las particularidades sociales, culturales y de identidad/pertenencia, que hacen posible un cierto nivel de organización social, que nos dirige a comprender la acción social desde lo barrial.</p> <p><b>Preguntas guía:</b></p> <p>¿Cómo es la vida en el barrio?  ¿Qué haces en el barrio? ¿A qué te dedicas?  ¿Qué te vincula a este barrio? ¿Qué te gusta de tu barrio? ¿Qué no te gusta de tu barrio?  ¿Qué te identifica con tu barrio?</p>
<p>Anderson, B., 2013. <i>Comunidades imaginadas</i>. México: Fondo de Cultura Económica.  Lewis, O., 2006. <i>Antropología de la pobreza</i>. México: Fondo de Cultura Económica.  Licona, E., 2007. <i>Habitar y significar la ciudad</i>. México: Universidad Autónoma Metropolitana.  Mantecón, A. R. &amp; Domínguez, G. R., 1993. <i>Los usos de la identidad barrial</i>. México: Universidad Autónoma Metropolitana.</p>		

<p><b>Capítulo 4: Vacíos urbanos, vacíos de poder metropolitano.</b></p>	<p><b>Guía temático: Óscar Soto Badillo</b></p>
<p>En este programa interesa abordar dos aspectos: por una parte, el fenómeno de los vacíos que se dan en la planeación urbana, tratando de entender las razones por las cuáles fueron desatendidos y, por otra, entender que estos espacios pueden dar lugar a procesos de apropiación múltiples de sujetos y grupos en resistencia. Muchas veces estos espacios evidencian vacíos de poder gubernamental y el nacimiento de organizaciones con un carácter de ciudadanía emergente, muchas veces cargada de violencia</p>	

	Diseño del argumento de contenido	Diseño audiovisual
<b>Argumento general</b>	<p>Partimos del concepto de ciudadanías emergentes, entendidas como las diferentes maneras de responder y reaccionar ante las ausencias o vacíos de poder y atención gubernamentales. A partir de estas ausencias, surgen procesos de apropiación múltiples de sujetos y grupos en resistencia. <b><u>El recurso será el retrato de dichos procesos, a partir del registro de actividades que fomentan la múltiple apropiación y uso de los espacios urbanos.</u></b></p>	<p>Se propone capturar imágenes de procesos de resistencia o emergencia de ciudadanías alternas. Registrar la vida cotidiana en espacios como Unidades Habitacionales, terrenos baldíos, zonas periféricas, asentamientos irregulares. Se proponen para estos fines:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• San Jerónimo Caleras</li> <li>• La Resurrección</li> <li>• Central de abastos</li> <li>• Xonacatepec</li> <li>• Reservas territoriales, parques</li> <li>• UH (La Margarita, Colonia SNTE)</li> </ul> <p>(Definir con asesor temático qué grupos nos pueden servir para el retrato de estas resistencias)</p>
<b>Argumento teórico</b>	<p>Hablar de vacíos urbanos es hablar de “espacios remanentes a la dinámica urbana”. Es de sumo interés conocer los motivos por los cuales se desatienden o se desdeña el uso de ciertos espacios dentro de la ciudad, en virtud de comprender cómo es que emergen nuevos y alternos usos del espacio, que resultan en apropiaciones y significaciones distintas.</p> <p>Elementos como las ciudadanías emergentes, las luchas internas de poderes no Estatales o gubernamentales, la organización social alrededor del vacío, la ocupación y la violencia, son fundamentales en la comprensión de la problemática planteada para este capítulo. Será de mucha importancia conocer la postura de urbanistas y especialistas de la vida urbana para dimensionar el tema, anclándolo en diferentes situaciones y problemáticas, y fundamentándolo,</p>	<p>Entrevista a</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Óscar Soto Badillo</li> <li>• Francisco Valverde</li> <li>• Jaime Castillo Palma (urbanista)</li> <li>• Elsa Patiño Tovar (urbanista)</li> <li>• <b>Ángela Giglia (antropóloga)</b></li> </ul> <p>¿Qué son los vacíos de poder?  ¿Cómo afectan a la ciudad y a los ciudadanos?  ¿Qué prácticas alternativas conlleva enfrentarse a estos vacíos de poder?</p>

	<p>incluso, desde una perspectiva “oficial”. Los vacíos no sólo se aprecian en lo espacial, sino que en la vida cotidiana se nos presentan de formas distintas: los niños de y en la calle, el comercio informal, el paracaidismo.</p>	
<p><b>Argumento social</b></p>	<p>Lo social en torno al vacío lo podemos observar en por lo menos tres situaciones: la ausencia de poder “oficial”, en tanto que separación de lo socialmente correcto, promueve el surgimiento de códigos de convivencia y limitaciones territoriales en los grupos que se apropian de los espacios remanentes; implica la organización de grupos y pertenencias, que establecen un juego de poderes alternos; el surgimiento de actores urbanos cuyas acciones pueden ser perseguidas, sancionadas y restringidas, en un proceso de marginalización social.</p> <p>Aquí, el recurso fundamental será colocar en el centro del argumento social, a esos actores que han surgido a partir de dichos vacíos y cuyas voces han sido distanciadas de la planificación “oficial”, pero cuyas vidas han sido ejemplo de emergencia e inventiva: encontrar la forma de rellenar aquello que la “planificación urbana” ha dejado vacío.</p>	<p>El contenido social estará principalmente enfocado en sujetos de las periferias, de los asentamientos irregulares, de las otras formas de ser y hacer ciudadanía. Se proponen los siguientes actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pепенadores</li> <li>• Vendedores ambulantes</li> <li>• Habitantes de zonas periféricas</li> </ul> <p>Se plantean recorridos por los espacios de vacío, se dialoga a partir de su habitar en estas zonas, o bien de su actividad social y económica.</p>
<p><b>Bartra, R. (2013). <i>Territorios del terror y la otredad</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</b></p> <p>Cebada, M. C. (2003). Identidad cultural en una zona conurbada de Mérida. <i>Ciudades</i>, 14(59), 28-32.</p> <p>Duhau, E., &amp; Giglia, Á. (2008). <i>Las reglas del desorden. Habitar la metrópoli</i>. México: Universidad Autónoma Metropolitana - Siglo XXI .</p> <p>Fausto, A., &amp; Rábago, J. (2002). ¿Vacíos urbanos o vacíos de poder metropolitano? <i>Ciudades</i>, 13(49), 33-39.</p> <p>Reguillo, R. (1995). <i>En la calle otra vez. Las Bandas: identidad urbana y usos de la comunicación</i>. Guadalajara: ITESO.</p>		

<p><b>Capítulo 5: la ciudad como centro de la vida contemporánea</b></p>	<p><b>Guía temático: Francisco Valverde</b></p>	
<p>En el marco de los escenarios políticos, económicos, culturales, la ciudad es el centro. Las capitales concentran el poder de decisión sobre muchas esferas de la vida pública. Este fenómeno trae consigo múltiples problemas, no obstante ser un modelo que conviene al sistema económico. Partiendo del caso de Puebla, interesa reflexionar sobre este fenómeno que en su afán de perpetuarse, va poniendo en jaque la convivencia y la supervivencia sociales.</p>		
	<p><b>Diseño del argumento de contenido</b></p>	<p><b>Diseño audiovisual</b></p>
<p><b>Argumento general</b></p>	<p>Partimos del concepto de centralidad, entendiéndola como un proceso de concentración de la vida social, política, económica y cultural. Pretendemos reflexionar sobre las implicaciones de este fenómeno. <b><u>El recurso que utilizaremos para este capítulo es la figura del ciudadano y la vida contemporánea.</u></b> Elementos como el consumo y la multacentralidad son fundamentales en el desarrollo de este tema.</p>	<p>Se presentan imágenes de multitudes moviéndose, desplazándose, comprando, interactuando, consumiendo. Se proponen los siguientes espacios como ejemplos de las nuevas centralidades que existen en la ciudad de Puebla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CIS</li> <li>• Centro Histórico (Zócalo)</li> <li>• Centro de salud</li> <li>• Edificios de gobernación</li> <li>• Central de abasto</li> <li>• Universidades</li> <li>• Ciudad judicial</li> <li>• Centros comerciales</li> </ul>
<p><b>Argumento teórico</b></p>	<p>La contemporaneidad en las ciudades es un fenómeno que atiende a varios procesos: al estilo de vida, la velocidad de los desplazamientos, la duración de las relaciones sociales, el consumo y la ciudadanía vista desde el siglo XXI. Se trata de comprender cómo es ser ciudadano en una ciudad como la nuestra a partir de los principios mencionados y de qué forma hemos ido (re)construyendo la pertenencia a la ciudad, el nuevo papel de las identidades locales frente a la globalización y la Globalización como fenómeno multifactorial. Es de crucial</p>	<p>Entrevista a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Francisco Valverde</li> <li>• Javier Sánchez Díaz de Rivera</li> <li>• Óscar Soto</li> <li>• Elsa Patiño</li> <li>• Jaime Castillo</li> <li>• Ernesto Licona</li> <li>• <b>Urbanista/antropólogo (Ángela Giglia)</b></li> </ul> <p><b>Preguntas clave:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De dónde surge este</li> </ul>



	<p>interés comprender cómo se manifiestan las centralidades en la vida contemporánea: qué figura tienen, qué duración, que nivel de dependencia o independencia poseen frente a otras centralidades.</p> <p>De igual forma, comprender que mucho de esta vida, como menciona García Canclini, está vinculado con el sujeto que consume: se consume no sólo económicamente, sino que hay procesos de politización del consumo que lo hacen adquirir distintos matices, que van desde lo visual hasta el acto de votar. De igual forma, el surgimiento de nuevas culturas urbanas, las relaciones sociales alternas (despersonalización de los procesos administrativos, el uso de Internet) y las diferentes formas de concentrar los poderes metropolitanos dan sentidos complementarios, a veces contradictorios, a la centralización: marginan en el afán de integrar, alejan en un intento de acercar. Habitar una ciudad como esta es, sin duda, asumir múltiples centralidades.</p>	<p>fenómeno de centralidad en la ciudad?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿A qué factores responde?</li> <li>• ¿Qué implicaciones tiene la centralidad?</li> <li>• ¿Existen otras centralidades?, ¿cómo se forman?</li> </ul>
<p><b>Argumento social</b></p>	<p>¿Cómo habitan los ciudadanos en un espacio con múltiples centralidades? El sujeto que habita, que se mueve y que asume una postura de consumidor/ciudadano se vuelve esencial para comprender a la centralidad como parte fundamental de la vida contemporánea. Pero también lo es esa amenaza constante que pone de manifiesto las vicisitudes de ese afán de centralizar aspectos de la vida cotidiana. Implica desplazamientos a veces innecesarios, gastos imprevistos, marginación y exclusión.</p>	<p>¿Cómo aproximarse socialmente a esta cuestión de la centralidad? sugerimos recurrir al vox populi, rescatando la figura del ciudadano en tanto que sujeto que experimenta la centralidad en su vida cotidiana. En este capítulo no nos centraremos en el desarrollo de algún personaje en particular. El personaje sería el ciudadano mismo en interacción con las diversas centralidades presentadas en el capítulo</p>
<p>Sánchez Vertiz Ruiz, René L.; Segura Lazcano, Gustavo A.. (2008). EL CENTRALIDAD COMO UN ARQUETIPO SOCIAL DE LA CIUDAD. Quivera, Julio-Diciembre, 153-166.</p>		

Capítulo 6: Puebla: ¿Ciudad o metrópolis?	Guía temático: Francisco Valverde	
<p>Revisar el Plan de Desarrollo de la ciudad a fin de entender el crecimiento que ha tenido en los últimos años. Será central abordar los fenómenos de especulación del suelo, la privatización del espacio público, la proliferación de plazas comerciales. Interesa atender el sentido político y económico que subyace a estos procesos “desordenados”, a la luz de una ciudadanía que no es informada y no entiende a quiénes beneficia este modelo de desarrollo.</p>		
	Diseño del argumento de contenido	Diseño audiovisual
<p><b>Argumento general</b></p>	<p>El objetivo principal de este capítulo es revisar el plan de desarrollo de la ciudad de Puebla, para analizar sus causas (versión oficial) y efectos (cuestión social). Partimos del concepto de desarrollo, entendido como un proceso de cambio, mirando hacia el bienestar y beneficio colectivo. <b><u>El recurso será el retrato del desarrollo que se vive en la ciudad de Puebla.</u></b> Se hará una revisión profunda y crítica del plan de desarrollo, para comprender qué propone, a quiénes incluye, qué genera, de dónde surge, a qué responde (en papel y en lo real) y qué implicaciones tiene (partimos del supuesto que implica exclusiones o inclusiones parciales, sobreproducción, contaminación ). Una constante para este capítulo es el contraste de lo oficial frente a lo real.</p>	<p>Imágenes que lleven a una reflexión sobre las preguntas planteadas en la sección conceptual. Lo importante es determinar los elementos que puedan o no hacer de Puebla una ciudad frente a una metrópoli. ¿Qué hace a una ciudad?, ¿Qué la diferencia de una metrópoli? Se sugiere registrar actividad en zonas de construcción urbana, nuevos asentamientos urbanos, planificación de vías de comunicación, así como uso de algunos recursos importante (agua, luz, combustibles).</p>
<p><b>Argumento teórico</b></p>	<p>Es importante conocer la visión de quienes, directa o indirectamente, se relacionan con el desarrollo de la ciudad. Existen infinitas cuestiones que ponen en tela de juicio la calidad, validez y necesidad de acciones encaminadas a un “desarrollo” que se justifica por ser democrático y beneficiar a todos. ¿Hasta qué punto se benefician “todos”, cuando hablamos que una de las características de las ciudades, según muchos autores, es la heterogeneidad de sus habitantes? No</p>	<p>Entrevista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Francisco Valverde</li> <li>• Javier Sánchez</li> <li>• Urbanista</li> <li>• Sociólogo</li> <li>• Visión oficial: Sedesol, INAH y otras instancias gubernamentales de desarrollo.</li> </ul> <p><b>Preguntas clave:</b></p>

	<p>siempre los planes conllevan beneficios igualmente planeados. El estilo de vida en las ciudades, como lo pensaron autores como Wirth y Ezra Park, requiere de pormenores teóricos que sujeten la vida cotidiana al desarrollo de las ciudades.</p> <p>La ciudad es una unidad urbana, mientras que la metrópoli, por su magnitud, ha absorbido regiones aledañas para reorganizar su territorio y tratar de hacerlo lo más funcional posible. Se deben determinar los orígenes de un proceso de metropolización (industrial, turística, económica) y la planificación que sobre ésta se tiene (sexenal, anual, largo plazo).</p>	<p>¿Qué distingue una ciudad de una metrópoli?</p> <p>¿Qué elementos integran a una metrópoli?</p> <p>¿Qué contempla un plan de desarrollo?</p> <p>¿Un plan de desarrollo abarca realmente a toda la población?</p> <p>¿Qué beneficios trae un plan de desarrollo?</p>
<p><b>Argumento social</b></p>	<p>La parte social, en definitiva, estará relacionada con los habitantes de la ciudad. ¿Qué piensan ellos del desarrollo que ha tenido la ciudad en los últimos años?, ¿se han visto beneficiados por dicho desarrollo? Es preciso pensar en grupos que manifiesten un tipo de resistencia frente a este desarrollo, a veces corruptor y voraz, y que tengan actividades que muestren su inconformidad ante tal situación. Quizá no todos los resultados de un plan de desarrollo integren y contemplen a todos los habitantes (queda claro que en los últimos meses el desarrollo ha volteado a ver a una parte motorizada de la ciudad, sacrificando la movilidad a pie); quizá existan grupos que se resisten a estos planes. El sujeto para este capítulo es, precisamente, aquel que es afectado, resiste y manifiesta su inconformidad.</p>	<p>Organizaciones sociales en resistencia frente al PDD, por las implicaciones negativas que éste tiene en sus vidas cotidianas.</p> <p>Vox populi:</p> <p>¿Qué piensas del desarrollo que ha tenido la ciudad en los últimos años?</p> <p>¿Te has visto beneficiado por dicho desarrollo?</p>
<p>Duhau, E., &amp; Giglia, Á. (2008). <i>Las reglas del desorden. Habitar la metrópoli</i>. México: Universidad Autónoma Metropolitana - Siglo XXI . Plan de desarrollo Estatal.</p>		

Capítulo 7: Puebla: ciudad y sustentabilidad.		Guía temático: Javier Sánchez Díaz de Rivera
<p>El abordaje propuesto para este programa es revisar en qué medida Puebla es una ciudad sustentable, o bien, si hay programas municipales para llegar a serlo. Nos ocuparemos de revisar el estado que guarda la dotación de agua, energía eléctrica, transporte y de qué manera estos servicios consideran su sustentabilidad. Un tema que nos interesa trabajar es la idea de inclusión, si se considera la manera como personas con discapacidad viven la ciudad. Ver en qué medida Puebla es una ciudad de todos y para todos.</p>		
	Diseño del argumento de contenido	Diseño audiovisual
Argumento general	<p>Partimos de la idea de sustentabilidad, entendiéndola como la previsión y organización de los recursos para atender las necesidades actuales sin perjudicar las necesidades de las generaciones futuras. ¿Cómo se asegura que lo que se consume actualmente en las ciudades sea lo necesario para mantener la funcionalidad de la sociedad? ¿Cómo aseguramos recursos para el futuro? El recurso para este capítulo será mostrar las alternativas que se han manifestado en la ciudad para atender problemáticas relacionadas con la ecología, la sociedad y la economía.</p>	<p>Imágenes que lleven a una reflexión sobre estas preguntas. Se propone registrar las siguientes situaciones como una forma de ejemplificar la gran paradoja de la sustentabilidad frente al desperdicio y la contaminación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diablitos, tomas de electricidad.</li> <li>• Desperdicio de agua.</li> <li>• Grandes asentamientos, hacinamientos.</li> <li>• Ríos sucios, basura, tomas nocturnas de luces encendidas.</li> <li>• Tráfico.</li> <li>• Construcción y obra pública.</li> </ul> <p>Tomas normales y time lapse de estas situaciones.</p>
	<p>¿Es la ciudad sustentable?, ¿Qué alternativas existen en términos de sustentabilidad? Es importante considerar que una ciudad es un medio ambiente y, por tanto, tiene ciertas limitaciones que están relacionadas con la demografía, la producción y el consumo. La sustentabilidad es una proyección en la que se plantean el aprovechamiento de recursos (naturales, económicos, culturales) sin poner en riesgo los de las generaciones futuras.</p>	<p>Entrevistar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Javier Sánchez Díaz de Rivera</li> <li>• Benjamín Ortiz</li> <li>• Voz oficial (proponemos SSAOT – Semarnat)</li> <li>• Óscar Soto Badillo</li> <li>• Francisco Valverde</li> <li>• Amy Camacho: ex-funcionaria SSAOT</li> <li>• Verónica Mastretta: (ex directora de parques)</li> <li>• Enrique Leff (vaca sagrada)</li> </ul>

<p><b>Argumento teórico</b></p>	<p>Desde la convención de Río, en 1992, se han planteado diversas dificultades que conlleva el término mismo: ¿Qué riesgos conlleva la sustentabilidad?, ¿cuál es el costo real (humano, social, cultural) de la sustentabilidad? Vivimos en una sociedad que no ha tomado en cuenta el largo plazo de estas cuestiones, pues siempre se han manejado sexenalmente, sin pensar en un verdadero plan que trascienda políticas, partidos e ideologías.</p>	<p><b>Preguntas clave:</b></p> <p>¿Qué es la sustentabilidad?  ¿Es la ciudad sustentable?  ¿Qué alternativas sustentables existen, que sean aplicables/aplicadas en la ciudad?  ¿Qué riesgos conlleva la sustentabilidad?  ¿Cuál es el costo real (humano, social, cultural, ecológico) de la sustentabilidad?  ¿Cómo asegurar recursos para el futuro en la ciudad contemporánea?</p>
<p><b>Argumento social</b></p>	<p>Lo social estará vinculado con los grupos que realizan proyectos alternativos de sustentabilidad en diferentes áreas de aplicación, como una respuesta a los planes de desarrollo oficiales. Nos centraremos en sujetos que hagan de su actividad una acción de sustentabilidad, enfocado en el desarrollo de estas prácticas. Estos grupos representan un destello de esperanza en el tema de sustentabilidad, sobrevivencia y en las alternativas de habitar. Estos grupos son, precisamente, los sujetos centrales en este capítulo.</p>	<p>Definir grupos y organizaciones clave (Proponemos Puebla en bici, colectivos, La Central).</p> <p>Retratar las experiencias de los grupos que están activamente abordando/trabajando el tema de la sustentabilidad en la ciudad.</p>

<p><b>Capítulo 8: Puebla: patrimonio cultural de la humanidad</b></p>	<p><b>Guía temático: Alejandro Cortés</b></p>
<p>Puebla y su status internacional, qué implicaciones tiene, en qué medida se trabaja para conservarlo, cómo modificó el espacio urbano. Reconociendo que ser patrimonio cultural de la humanidad se debe al legado colonial, preguntaríamos cómo una ciudad con una historia tan rica, es capaz de proyectarse al futuro. Qué desafíos representa y de qué manera los afronta.</p>	

	<b>Diseño del argumento de contenido</b>	<b>Diseño audiovisual</b>
<b>Argumento general</b>	<p>Partimos del concepto de patrimonio, entendiéndolo como una forma de concientizar y socializar la importancia histórica, cultural y social de un espacio, bien mueble o bien inmueble, el paisaje cultural y su uso. <b><u>El recurso fundamental para este capítulo será mostrar a la ciudad desde las imágenes que consume el mundo, como forma de atracción de turismo, de modo de vida y de la patrimonialización como tal.</u></b> El argumento parte de la idea que ser patrimonio cultural implica el entorno y el contexto.</p>	<p>El argumento visual para este capítulo será retratar aquello que se considera patrimonial dentro de la ciudad de Puebla: sus edificios, el zócalo, su catedral, la gastronomía, sus conventos. Se proponen imágenes en diferentes tomas que reflejen la actividad cotidiana de los sujetos en o con estos elementos patrimoniales. Se sugiere la presentación de imágenes en distintas horas del día para contrastar su uso.</p>
<b>Argumento teórico</b>	<p>Se debe comprender qué integra una nominación como patrimonio de la humanidad, en el sentido de lo que ésta implica para la ciudad nominada. Se debe tomar conciencia de lo histórico y cultural, pero también se debe reconocer la parte social del patrimonio. El contexto en el que se ubica, sus historias particulares, la vida y las formas en que se gestiona y utiliza eso que es patrimonio, es un principio fundamental en la comprensión del Patrimonio Cultural. ¿Qué hace a Puebla patrimonio cultural? ¿Sus calles y edificios o su historia?, ¿su gastronomía y sus sonidos? Se pretende verificar dónde se integran estos conceptos a la vida cultural y social del patrimonio.</p>	<p><b>Entrevista a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mariano Castellanos (historiador, experto en patrimonio)</li> <li>• Rosalba Loreto (historiadora)</li> <li>• Visión oficial (secretaría de turismo/cultura)</li> <li>• <b>Representante de la UNESCO en México</b></li> </ul> <p><b>Preguntas clave:</b></p> <p><b>¿Qué hace a Puebla patrimonio cultural?</b>  ¿Qué es el patrimonio cultural?  ¿Cómo se gestiona?  ¿Cuál es su impacto social?  ¿Qué elementos lo conforman?  ¿Qué es el paisaje patrimonial?</p>
	<p>Lo social está fuertemente vinculado al visitante y al habitante. Queremos retratar las dos miradas como sujetos que experimentan una ciudad que puede ser paradójica en muchos sentidos, pero que su atractivo cultural</p>	<p>Proponemos recuperar la visión de aquellas personas que tienen una relación directa con aquello que consideramos patrimonio de la humanidad. Recordar que es en sí el Centro Histórico el que es considerado</p>

<p><b>Argumento social</b></p>	<p>ha manifestado quizá una forma de homogenizar la imagen de Puebla hacia el exterior.</p> <p>Los sujetos que la viven, ya sea porque la habitan o porque la visitan, seguramente tienen mucho que decir de ella. Las visiones negativa y positiva como complementos en una imagen más general y real de lo que es la ciudad en estos términos. <b><u>Queremos escuchar a los que recrean la historia en los museos, en sus recorridos callejeros, en sus traslados, cuidando el patrimonio o utilizándolo.</u></b></p>	<p>patrimonio, por lo que enfocarse en él parece el recurso visual más pertinente. Sugerimos entrevistar a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turistas (extranjeros y nacionales)</li> <li>• Trabajadores del Estado (jardineros, policías)</li> <li>• Habitantes del Centro Histórico</li> <li>• Guías de turistas</li> <li>• Estudiantes y adultos mayores</li> <li>• Comerciantes</li> </ul> <p>Preguntas clave:</p> <p>¿Sabías que Puebla es patrimonio de la humanidad?</p> <p>¿Qué entiendes por patrimonio cultural?</p> <p>¿Te ha beneficiado en alguna forma? (Para los habitantes)</p> <p>¿Qué imagen de la ciudad llega a tu país/ciudad de residencia?/¿Por qué viniste a Puebla?/Contrastar visión a priori y a posteriori de su visita a Puebla.</p> <p>¿Crees que el ser patrimonio de la humanidad tenga algún efecto real para la ciudad?</p>
--------------------------------	--	---

Elaborado por el departamento de Ibero TV, 2015.