MATERIAL EDUCATIVO PARA EL TALLER DE PANADERÍA DE LA FUNDACIÓN MARGARITA TEJADA

Fundación Margarita Tejada

CENTRO DE CAPACITACIÓN TÉCNICO Y VOCACIONAL PARA EL SÍNDROME DE DOWN

ÁREA DE ESTRATEGIA E

Portafolio Académico presentado al consejo de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar por ***Diana Elizabeth García Colindres*** previo aoptar el título de ***Diseñadora Gráfica*** en el grado académico de ***Licenciada***.

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
BIBLIOTECA
GUATEMALA

Agosto, 2007

UDL
03
T1389a
c.2

Universidad Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Guatemala 25/may 2007

Señores
Departamento de Diseño Gráfico
Presente

Estimados miembros del Departamento de Diseño Gràfico
Por este medio, hacemos de su conocimiento que el (la) estudiante:
García Colindres, Diana Elizabeth con carné 1008903
ha cursado la materia de Elaboración de Portafolio Académico, presentando el siguiente resultado.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN
Título de la investigación
Analisis de la campaña Publicitaria ¿En Inglés Se dice?

Primera Convocatoria Fecha 9/5/07
Aprobado [X] Reprobado [ ] No entregó [ ]

Segunda Convocatoria Fecha
Aprobado [ ] Reprobado [ ]

	Introducción	Planteamiento y objetivos	Metodología	Contenido y antecedentes	Resultados	Interpretación y síntesis	Conclusiones y Recomen.	Referencias
Incompleto								
Análisis deficiente								
No relación entre puntos								
No hay confrontación								
No responde a objetivos								
Mejorar redacción y ortografía								
Mal uso de citas								
Revisar datos y normas APA								

Observaciones

ÁREA DE PROYECTO CON ESTRATEGIA CREATIVA E
Título del proyecto de diseño:
Fundación Margarita Tejada

Primera Convocatoria Fecha 09.05.07
Aprobado [✓] Reprobado [ ] No entregó [ ]

Segunda Convocatoria Fecha
Aprobado [ ] Reprobado [ ]

Con las siguientes observaciones

	Introducción, bibliografía y Anexos	Necesidad y objetivos	Marco de referencia y contenido teórico de diseño	Grupo Objetivo	Concepto, contenido del material gráfico y medios	Bocetaje	Propuesta final y fundamentación.	Conclusiones y recomendaciones
Mejorar la redacción y ortografía			✓		✓	✓	✓	
No tiene relación entre puntos								
Incompleto								
Falta Discusión.								
Falta aplicar instrumentos								
No esta de acuerdo a la APA								

Observaciones mínimas correcciones de redaccion y ortografra / Revisar los parámetros de guía en cotizaciones. Cambiar Nombre del documento

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN DE PORTAFOLIO

Primera Convocatoria Fecha 09.05.07
Aprobado [X] Reprobado [ ] No entregó [ ]

Segunda Convocatoria Fecha
Aprobado [ ] Reprobado [ ]

Número de Trabajos	Completo	✓	Incompleto
Fichas Técnicas	Completo	✓	Incompleto
Texto e imágenes	Mejorar legibilidad		Mejorar resolución
PDF	Funciona	✓	No funciona
Links/botones	Funciona	✓	No funciona
Presentación CD/ Impreso	Completo	✓	Incompleto

Observaciones integrar instrumento para el análisis de la contribución del diseño

Atentamente,
Asesoras del proceso

Área de Investigación

Área de proyecto con Estrategia Creativa E

Área de construcción de Portafolio

c.c. archivo

AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Licda. Guillermina Herrera	RECTORA
Ing. Jaime Arturo Carrera	VICERRECTOR GENERAL
Lic. Rolando Alvarado López, S. J.	VICERRECTOR ACADÉMICO
Lic. José Alejandro Arévalo	VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
Lic. Larry Amilcar Andrade-Abularach	SECRETARIO GENERAL

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Arq. Cristian Augusto Vela Aquino	DECANO
Arq. Víctor Leonel Paniagua Tomé	VICEDECANO
Arq. Alice María Becker	SECRETARIA
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas	DIRECTOR DEPTO. DE ARQUITECTURA
Lic. Jorge Alfredo Rossi Lorenesi	DIRECTOR DEPTO. DISEÑO GRÁFICO
Lic. Hernán Ovidio Morales Calderón	DIRECTOR DEPTO. DE DISEÑO INDUSTRIAL

DEDICATORIA

A Dios *por darme las fuerzas para culminar una meta más y ser mi amigo incondicional.*

A mis padres *en especial por creer en mí, darme todo el apoyo del mundo y enseñarme a luchar para conseguir mis sueños, por estar presentes en todo momento, brindarme su amor, confianza y optimismo siempre. A ustedes les debo la vida y mucho más.*

A mi hermano *por confiar en mi talento como diseñadora y darme su apoyo incondicional siempre. Agradezco tu paciencia, tu cariño y el buen ejemplo que me das por hacer lo que haces y demostrarme que con esfuerzo y perseverancia se pueden llegar a cumplir las metas.*

A mis abuelitos *que les debo mucho de mis valores, por siempre cuidarme y preocuparse tanto por mi.*

A mi familia *en general por comprender que el tiempo que no dedique a ellos era por estar dedicada en mi trabajo y por darme su apoyo y animo en todo momento.*

A mis amigos*, Pedro Méndez, Paula Barrientos, Andrea Rosales y Patricia Sirera, por simplemente estar ahí siempre, creer en mí y quererme tanto, son testigos de todo el esfuerzo porque lo compartimos.*

A Sergio Durini, Isabel Molina, Ana Regina Azmitia, Gaby Cojulún, Rodrigo Tejada, Andrés Herrera, Isabel Duarte, Ana Lucia Higueros, Juan Díaz, Maria Olga Reyes, Cristina Montoya, Mariamartha Bran, Ana y Silvia Lima por compartir tantos momentos conmigo durante toda la carrera y brindarme su apoyo.

A Luisa y Claudia por estar siempre pendientes y demostrarme que la amistad es algo que vale demasiado.

A mis amigos del colegio (Elite y Pollitas) por darme su apoyo y sincera amistad.

Agradecimiento especial a:

La Fundación Margarita Tejada, maestras, alumnos y directora, por abrirme sus puertas y permiterme llevar a cabo este proyecto tan especial. ¡Gracias de todo corazón, nunca los olvidaré!.

Mis asesoras Lic. Regina López y Lic. Erika Grajeda, por orientarme en el transcurso de todo este proceso y transmitirme sus conocimientos, los cuales me serán de gran utilidad el resto de mi vida como diseñadora gráfica.

RESUMEN

El Síndrome de Down es una enfermedad que afecta a varias personas guatemaltecas, por lo que en el país existen algunas instituciones dedicadas a la educación especial. La Fundación Margarita Tejada es una de ellas, y está encargada de ayudar a muchos jóvenes y adultos con Síndrome de Down a salir adelante, para que así ellos puedan llegar a ser personas más independientes y productivas.

En el siguiente proyecto se hace énfasis en uno de los talleres de mayor importancia que la fundación imparte, el cual es el Taller de Panadería, en dónde los jóvenes y adultos con Síndrome de Down aprenden a elaborar pan de manteca, champurradas y pirujos de agua. El problema principal que se detecto en la fundación, fue que dentro de este taller no se contaba con recursos que lo apoyarán, ya que por ser personas especiales con poca retención necesitan procesos de comunicación que los ayuden a orientarse.

Dadas las dificultades que se vieron en la fundación, se llevo a cabo el desarrollo de un material educativo, el cual está dirigido tanto a los alumnos como a las maestras. El material educativo se integra de tres distintas piezas, las cuales se dividen en: Tres carteles que muestran los ingredientes detallados de cada una de las recetas, un rotafolio como recurso pedagógico que explica gráficamente todo el proceso de elaboración de pan, y una guía dirigida a las maestras, en donde se explica como llevar a cabo el taller de panadería así como las recetas detalladas de cada uno de los panes.

Para poder llegar a las propuesta final de diseño de cada una de las anteriores, fue necesario seguir todo un proceso detallado, que incluyó el análisis profundo del grupo objetivo, el cual posee características muy particulares, y a su vez fue necesario recurrir a terceras personas para poder tomar una mejor decisión de cada uno de los elementos gráficos que se utilizaron.

Diana Elizabeth García Colindres
No. Carné: 10089-03
Diseño Gráfico

CONTENIDO

Página

1. Introducción 1
2. Necesidad 2
3. Objetivos 3
4. Marco de Referencia 4
5. Contenido Teórico de Diseño 9
    5.1 Información General del Cliente 9
    5.2 Área de Diseño 12
6. Definición de Grupo 25
    6.1 Perfil Demográfico Grupo Primario 25
    6.2 Perfil Psicográfico Grupo Primario 26
    6.1.2 Perfil Demográfico Grupo Secundario 27
    6.2.2 Perfil Psicográfico Grupo Secundario 28
7. Proceso de Conceptualización 29
    7.1 Concepto Central 36
8. Contenidos de material Gráfico 37
    8.1 Contenido Texto 37
    8.2 Contenido Gráfico 38
9. Medios y Formas de Distribución 42
    9.1 Estrategia de Implementación 42
    9.2 Descripción de cada pieza 43
10. Proceso de Bocetaje 44
    Propuesta Preliminar 84
11. Validación Técnica del Diseño Preliminar 96
12. Propuesta Final y Fundamentación 104
    Propuesta Final 116
13. Producción y Reproducción 134
    13.1 Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas 134
    13.2 Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta 135
    13.3 Presupuesto de Diseño y de Impresión 137
    13.4 Sistema de Impresión o Reproducción 138
14. Conclusiones y Recomendaciones 139
15. Bibliografía 140
16. Anexos 142
    Anexo 1 Instrumentos de Grupo Objetivo 142
    Anexo 2 Resultados de los Instrumentos del Grupo Objetivo 147
    Anexo 3 Instrumentos de Validación 153
    Anexo 4 Resultados de los Instrumentos de Validación 169
    Anexo 5 Base Rotafolio 180
    Anexo 6 Cotizaciones de Impresiones 181

1. INTRODUCCIÓN

El Síndrome de Down es una enfermedad que en Guatemala afecta aproximadamente a uno por cada 1,400 niños, o sea, un 0.071%, es por ello que en el país existen varias instituciones dedicadas a la educación especial. La Fundación Margarita Tejada es una de ellas, la cual apoya a estas personas a través de programas educativos, los cuales incluyen talleres dentro de áreas manuales, en donde los alumnos aprenden a ser productivos. Una de las dificultades con que cuenta la fundación es, no contar con recursos de diversa índole que apoyen los talleres, y por ser personas especiales requieren de procesos de comunicación que los ayuden a orientarse por su corta retención.

A través del curso Síntesis del Diseño III, se contactó con esta fundación, para poder llevar a cabo un proyecto de diseño. Dada las dificultades que se vieron en la fundación, se decidió elaborar un material que fuese de apoyo para uno de los talleres más importantes, el taller de panadería. Este proyecto que comenzó dentro del curso Síntesis de Diseño III, se presentó como parte del Portafolio Académico, dentro del área de Estrategia E, en donde se mejoró a través de un proceso detallado, que tuvo como resultado una propuesta de diseño que responde de manera directa a la necesidad detectada.

El aporte más representativo que se dio al diseño gráfico a través de este proyecto, fue el manejo del grupo objetivo, el cual cuenta con características muy particulares. Para poder elaborar la propuesta de diseño fue necesario el desarrollo de un análisis profundo, que incluyó recurrir a terceras personas, así como una selección de elementos que fueron pensados en función de dicho análisis.

2. NECESIDAD

Dado el contexto anterior del proyecto, fue oportuno destacar dos necesidades, para poder establecer de una manera más adecuada las dificultades con las que se contaba en la fundación.

Necesidad 1:
Los alumnos de la Fundación Margarita Tejada a raíz de su discapacidad por Síndrome de Down, no llegan a retener la información sobre los pasos a seguir para la elaboración de los distintos tipos de pan.

Necesidad 2:
Dentro del Taller de Panadería que se realiza en la Fundación Margarita Tejada las maestras encargadas no cuentan con una estrategia de comunicación que les ayude a impartir ese taller.

3. OBJETIVOS

- Diseñar un material educativo que ayude a reforzar de manera constante la información sobre los pasos a seguir y los ingredientes empleados en la elaboración de los distintos tipos de pan a los jóvenes y adultos de la Fundación Margarita Tejada.

- Desarrollar un material educativo dirigido a las maestras encargadas de impartir el Taller de Panadería, que les funcione tanto para dar instrucciones a los alumnos como para conocer detalladamente cada receta.

4. MARCO DE REFERENCIA

Solidaridad

¿Qué es un acto solidario?

García (1997) en su documento El Principio de solidaridad, menciona que la verdadera solidaridad, es aquella que está llamada a impulsar vientos de cambio que favorezcan el desarrollo de los individuos y las naciones, está fundada principalmente en la igualdad radical que une a todos los hombres. Esta igualdad es una derivación directa de la dignidad del ser humano, que pertenece a la realidad de la persona, sin importar su raza, edad, sexo, credo, nacionalidad o partido. El acto solidario debe ser hecho en beneficio de una persona, ya sea directa o indirectamente.

Plan de acción de carácter solidario

En el texto Guía de la Solidaridad, (2002) se menciona que es el plan que necesitará un flujo de recursos permanente para hacerlo sustentable en el tiempo.

El síndrome de Down

Según un artículo de la Enciclopedia Wikipedia (2007), es una malformación causada por una alteración del 21 (del par 21) que se acompaña de moderado o grave. Debe su nombre a quien fue el primero que describió esta condición en , aunque nunca supo las causas que lo producían. No es hasta julio de que un joven investigador, descubre que la enfermedad es una malformación genética. En algunos países a quienes padecen de esta enfermedad se les llama despectivamente de mongoles, proveniente del mongolismo por las características de sus facies.

El mismo artículo menciona que existen tres tipos de Síndrome de Down, los cuales se definen a continuación:

Trisomía libre

El síndrome de Down se produce por la aparición de un cromosoma más en el par 21 original (tres cromosomas: "trisomía" del par 21) en las células del organismo. La nomenclatura científica para ese exceso cromosómico es

47, XX,+21 o 47, XY,+21; según se trate de una mujer o de un varón, respectivamente. La mayor parte de las personas con este síndrome (95%), deben el exceso cromosómico a un error durante la primera división meiótica (aquella por la que los gametos, óvulos o espermatozoides pierden la mitad de sus cromosomas) llamándose a esta variante, "trisomía libre" o regular. El error se debe en este caso a una disyunción incompleta del material genético de uno de los progenitores. (En la formación habitual de los gametos el par de cromosomas se separa, de modo que cada progenitor sólo transmite la información de uno de los cromosomas de cada par. Cuando no se produce la disyunción se transmiten ambos cromosomas).

Translocación

Después de la trisomía libre, la causa más frecuente de aparición del exceso de material genético es la : En esta variante el cromosoma 21 extra (o un fragmento del mismo) se encuentra "pegado" a otro cromosoma (frecuentemente a uno de los dos cromosomas del par 14), por lo cual el recuento genético arroja una cifra de 46 cromosomas en cada célula. En este caso no existe un problema con la disyunción cromosómica, pero uno de ellos porta un fragmento "extra" con los genes del cromosoma "translocado". A efectos de información genética sigue tratándose de una trisomía 21 ya que se duplica la dotación genética de ese cromosoma.

La frecuencia de esta variante es aproximadamente de un 3% de todos los SD y su importancia estriba en la necesidad de hacer un estudio genético a los progenitores para comprobar si uno de ellos era portador sin saberlo de la translocación, o si ésta se produjo por primera vez en el embrión. (Existen portadores "sanos" de translocaciones, en los que se recuentan 45 cromosomas, estando uno de ellos translocado, o pegado, a otro).

Mosaicismo

El último tipo según el artículo de la Enciclopedia Wikipedia (2007), es el mosaicismo el cual es la forma menos frecuente de trisomía 21 es la denominada "mosaico" (en torno al 2% de los casos). Esta mutación se produce tras la concepción, por lo que la trisomía no está presente en todas las células del individuo con SD, sino sólo en aquellas cuya estirpe procede de la primera célula mutada. El porcentaje de células afectadas puede abarcar desde unas pocas a casi todas, según el momento en que se haya producido la segregación anómala de los cromosomas homólogos. El cromosoma 21 contiene aproximadamente el 1% de la información genética de un individuo en algo más de 400 genes, aunque hoy día sólo se conoce con precisión la función de unos pocos.

Incidencia

El artículo de la Enciclopedia Wikipedia (2007), también habla acerca de la incidencia global del síndrome de Down, la cual se aproxima a uno de cada 700 nacimientos, pero el riesgo varía con la edad de la madre. La incidencia en madres de 25 años es de 1 por 2000 nacidos vivos, mientras que en madres de 35 años es de 1 por cada 200 nacimientos y de 1 por cada 40 en las mujeres mayores de 40 años. Por este motivo se recomiendan técnicas de diagnóstico prenatal a todas las mujeres a partir de los 35 años.

Situación social de las personas con Síndrome de Down en Guatemala

Independencia limitada

En el reportaje Niños Grandes, Revista D de Prensa Libre, Pellicer (2005, p. 1), menciona que "cada vez será más habitual encontrar por la calle personas de la tercera edad que padecen esta enfermedad, hombres y mujeres que con 60 años tienen la mentalidad de un niño de tres."

Sería ideal que estas personas se llegarán a valer por sí mismas, y no dependieran de algún familiar cercano que cuide de ellos siempre. Algunos expertos piensan que esta posibilidad no es posible, en cambio otros consideran que, pueden llegar a tener una semi-independencia supervisada. "Creo que de ninguna manera deberían vivir solos. Una persona con síndrome de Down puede encender el fuego para cocinar y, después, olvidarse de haberlo hecho", opina de Licht, psicóloga de la Universidad Francisco Marroquín. "A pesar de esto, se les puede enseñar con esfuerzo y, mediante terapias conductuales, educarles para vivir en sociedad, eso sí, siempre con el apoyo de sus familiares", añade.

Trabajadores discapacitados

Pellicer (2005, p. 1), en su reportaje también expone que La fundación Margarita Tejada es una de las pocas instituciones en Guatemala que se dedican a capacitar a personas con este síndrome. La Fundación mediante talleres de cocina, cerámica o artesanía, les ayudan a desarrollar destrezas y a fomentar las conductas sociales. "Vienen aquí hasta que se gradúan. Esto sucede cuando les encontramos un trabajo adecuado. Hasta ahora sólo dos de nuestros estudiantes, Henry Ramírez y Pablo César Izzetty, trabajan a tiempo parcial en McDonalds, pero seguramente otros lo lograrán.

En Guatemala existe una ley que obliga a las grandes empresas a contratar a un discapacitado por cada 20 trabajadores", explica Silvia Molina, directora del centro Margarita Tejada.

El mismo autor menciona que no cualquier persona con síndrome de Down puede recibir este tipo de capacitación ya que es necesario tener desarrolladas la capacidad de atención y relación. *"Cuando tienen más de 45 años es difícil la integración si no han sido incentivados desde pequeños. A veces la comunidad los ha hecho dependientes por no desarrollar sus capacidades", dice Heidi Grajeda, directora de Aurora Pasarelli, asociación que se encarga de estos adultos mayores discapacitados. "Evitamos que pasen el día ociosos e intentamos que sean una carga menor para sus familias"*, agrega.

Una de las mejores maneras para incentivar a estas personas es a través del deporte. *"Para empezar, el deporte es buenísimo para ayudarles a mejorar su salud, pero además gracias a él desarrollan sus capacidades sociales y les da confianza en sí mismos. Cada vez que tienen clase de natación o atletismo se emocionan, están deseando venir y competir"*, comenta Ingrid Morales, de Olimpiadas Especiales.

Pellicer (2005, p. 1), agrega: *"A pesar de que su aspecto físico y su retraso mental hacen que se vea a los síndrome de Down muy diferentes a las personas regulares, no hay que olvidar que tienen las mismas necesidades afectivas, como opina Grajeda: "Son sumamente cariñosos y sociales. Necesitan tanto o más amor que nosotros". Hasta ahora la sociedad los ha discriminado, ni siquiera algunas familias se atrevían a sacarlos de casa, pero las cosas cambian: Las personas con síndrome de Down forman parte de la sociedad y hay que acostumbrarse a ello porque van a vivir con nosotros muchos años."*

Adaptación y Capacitación Laboral

Gonzáles (2003) menciona en su Tesis que una persona con esa enfermedad tiene las limitantes tanto físicas como mentales para poder adaptarse y capacitarse en el área laboral, ya que no se pueden poner en peligro físicamente ni psicológicamente.

La capacitación laboral depende principalmente de la adaptación de los niveles de actitudes individuales, los cuales son determinan según las terapias recibidas durante el período de desarrollo de la niñez. Estos se ven afectados por un nivel de educación y otro socioeconómico de los padres. Para establecer que actividad es adecuada para los adultos con Síndrome de Down se necesita de un año, para así observar sus niveles de adaptación y concentración.

El mismo autor menciona que otro elemento que afecta para la aceptación laboral es la sobreprotección que muchos de los padres brindan a sus hijos que tienen esta discapacidad, ya que requieren de más atención, pero es recomendable que se le trate según se edad actual.

Las personas con Síndrome de Down se desarrollan mejor con las actividades manuales, ya que es mucho más fácil que las aprendan.

Alcances y limitaciones Laborales

Gonzáles (2003), también dice que los procesos de adaptación laboral logran alcanzar que la persona se mantenga activa durante un período definido. Muchas veces los padres por falta de conocimiento, no someten a sus hijos a las terapias necesarias, por lo que ellos emplean su tiempo en dormir, y esto influye a que no se adecuen en un tiempo activo.

El habla es una de las principales limitantes de una persona con Síndrome de Down, ya que no logran una comunicación efectiva, es por ello, que deben enfocarse a las actividades manuales y repetitivas.

Otra limitante que tienen es que poseen un bajo sentido de orientación, por lo que no es conveniente su traslado constante de un lugar a otro, es mejor que establezcan en un mismo lugar, y así de esta manera no se desubiquen.

En cuanto a actividades deportivas, pueden hacer cualquier deporte, con el único inconveniente de que las personas que presenten deformación cervical en el cuello denominada Atletas con Subluxación Atlanto Axial no pueden realizar actividades como clavados, gimnasia, equitación.

Lenguaje y comunicación de las personas con Síndrome de Down

Según Cánepa (2005), el lenguaje de las personas con síndrome de Down evoluciona de un modo más lento y, en algunos aspectos, de un modo distinto al de otros grupos de personas con y sin retraso mental. La lentitud en el progreso se manifiesta desde la etapa prelingüística en la que los juegos vocálicos y balbuceos del bebé con síndrome de Down aparecen más tarde que en otros bebés, con algunas matices diferentes. Las primeras palabras con significado empiezan a emplearlas a una edad promedio de tres años, mientras que el uso de frases suele iniciarse alrededor de los cuatro años.

La ampliación en la longitud de los enunciados lo logran lentamente durante la segunda infancia y comienzo de la adolescencia, empleando frases de seis ó siete palabras.

5. CONTENIDO TEÓRICO DE DISEÑO

5.1 INFORMACION GENERAL DEL CLIENTE

Fundación Margarita Tejada

CENTRO DE CAPACITACIÓN TÉCNICO Y VOCACIONAL
Fundación Margarita Tejada para el Síndrome de Down

La siguiente información fue brindada por la Fundación Margarita Tejada, 2006.

MISIÓN
Mejorar la calidad de vida integral de las personas con Síndrome de Down y de sus familias, a través de programas educativos y de soporte social. Nuestra misión es proveer accesibilidad a programas de calidad que promuevan sensibilización y aceptación de las personas con Síndrome de Down.

OBJETIVO
Siendo todas las personas con Síndrome de Down merecedoras de oportunidades para desarrollarse integralmente en diversos campos técnicos y áreas de especialización. El Centro de Capacitación Técnico y Vocacional de la Fundación Margarita Tejada, se propone capacitar a jóvenes con Síndrome de Down, a partir de los 12 años, para ser miembros activos dentro de su sociedad.

El Centro de Capacitación Técnico y Vocacional abrió sus puertas el 7 de marzo del 2002 a 25 alumnos(as), entre las edades de 12 a 50 años. Estos jóvenes y adultos con Síndrome de Down en su mayoría provienen de familias de muy escasos recursos, quienes les han brindado una estimulación básica.

Debido a esta situación, el Centro cobra una cuota de Q100.00 a Q 1,500.00 mensuales según el estudio socioeconómico que se le realice a cada familia. Esta cuota incluye el transporte, ya que éste marca la decisión de muchos padres para la inscripción de su hijo(a) en el Centro de Capacitación. Aproximadamente el 80% de los alumnos pagan la cuota mínima.

En el 2003 casi se duplicó la población, teniendo 48 alumnos(as). Actualmente, por falta de recursos las instalaciones no pudieron seguir creciendo, así que no se pude recibir a más alumnos en el 2004, únicamente 2 fueron los seleccionados. 2005 aumentamos nuestra población a 64 alumnos. Este año contamos con 70 alumnos.

Así como se expresa en el objetivo, el propósito principal del Centro es capacitar a estas personas, desarrollando sus destrezas básicas al máximo y enseñándoles un oficio, el cual les servirá para integrarse a su sociedad en el proceso laboral.

Para llevar a cabo dicho propósito, el Centro de Capacitación brinda las siguientes asignaturas y talleres:

Martes y Jueves:
En un horario de 8:30 a.m. a 2:45 p.m. se tienen clases académicas cubriendo las siguientes áreas en períodos de 30 minutos.

ÁREA DE APRESTAMIENTO
- ☑ Lenguaje
- ☑ Percepción
- ☑ Psicomotricidad
  - Fina
  - Gruesa
- ☑ Mecanismos
- ☑ TaeKwonDo

ÁREA COGNITIVA E INDEPENDENCIA
- ☑ Matemática
- ☑ Lectura
- ☑ Escritura
- ☑ Conocimiento del medio
- ☑ Educación sexual
- ☑ Socialización
- ☑ Autonomía personal

Miércoles y Viernes:

ÁREA DE TALLERES
-Artesanal: Elaboración de collares, candelas, Cerámica, -Costura y manualidades.
-Agricultura y Horticultura
-Cocina
-Panadería
-Doméstico

Para la ayuda al centro, se cuenta con voluntarios que dan su tiempo una o dos veces por semana y auxilian a las maestras en las clases y talleres.

Se realiza un diagnóstico de las habilidades y destrezas de cada uno(a) de los/las alumnos(as), con el mismo se crea el pensum académico y laboral para cada uno(a) de ellos(as), especificando los años que le llevará graduarse del Centro de Capacitación, adquiriendo su diploma en un trabajo específico, según su habilidad para trabajar en otra parte o trabajar aquí dentro de los talleres existentes.

Para lograr este objetivo, son evaluados mediante destrezas en cada una de las asignaturas, llevando un récord individual del desenvolvimiento y progreso en cada una de ellas. Paralelamente a esta educación se irá sensibilizando a la sociedad para que contraten personas con Síndrome de Down como parte de su personal.

HORARIO DE ATENCIÓN DE LOS ALUMNOS: De Lunes a Viernes de 8:30 a 3:00

DIRECCIÓN: 4 ave. 12-20 zona 16 Acatán, Santa Rosita

TELÉFONOS: 22610887 - 91

Taller de Panadería:

Panes que elaboran los estudiantes:
Pan pirujo de agua, manteca, y champurradas.

-Los días lunes y miércoles se trabaja en el taller de panadería.
-Los días lunes se hacen champurradas y pirujo.
-Los días miércoles se hace pan de manteca y pirujo.

5.2 ÁREA DE DISEÑO

Material Educativo[1]

Es el producto cuyo soporte puede ser impreso, digital y/o audiovisual, que se puede utilizar para trasladar un contenido que hay que aprender. Generalmente se aplica en esquemas de educación sistematizada o espacios de capacitación instruccional.

Características principales:

- Utiliza el recurso de evaluación no como un proceso reflexivo, sino como una comprobación pedagógica sólo desde la forma.

- El material educativo se centro más en un aprendizaje lineal que no toma en cuenta el proceso sino el contenido que hay que aprender. Generalmente se aplica en el ámbito de educación o capacitación, formal e informal.

- Se aplica mediante ejercicios o actividades que comprueban el conocimiento adquirido.

- En este material debe de haber presencia de un facilitador, que en la mayoría de los casos se da en la figura de un maestro o la persona responsable de dirigir el traslado de un determinado contenido.

- Hace énfasis en lo que el grupo es capaz de aprender.

- Puede o no hacer uso de la mediación pedagógica. Sin embargo si se utiliza es sólo desde la forma.

Ticona (2005), en su documento de sistematización acerca de la elaboración de módulos de aprendizaje para educación primaria de adultos menciona que los materiales educativos pueden ser algo muy concreto y tangible, o algo tomado directamente de la realidad, en esta situación los materiales son objetos de la realidad que los rodea.

El mismo autor menciona que los materiales educativos también pueden ser elaborados, como por ejemplo: un texto, una balanza, una lámina, etc.

[1] Información obtenida del curso Síntesis del Diseño III con la catedrática López Regina, del año 2006.

El material educativo tiene un sentido de objeto, en el cual se puede realizar actividades, también tiene un carácter manipulativo en un sentido directo y figurado, es suceptible de ser modelado y se puede intervenir en su contenido.

El material tiene una palabra agregada "educativo". ¿Por qué un material es educativo? ¿Qué le existe en ese material con respecto a otro que lo distingue?

Ticona (2005, p. 14) afirma que: *"el material es educativo porque tiene un contenido, porque posee un conjunto de características sobre las cuales se pueden realizar actividades que manifiestan las conductas de los objetivos de aprendizaje. Las actividades son acciones que realizan los participantes sobre los materiales educativos".*

Ticona (2005, p. 14) cita a Rodríguez Fuenzalida Eugenio, quién difine el material educativo de la siguiente manera:

"El Material educativo es un objeto concreto y tangible, susceptible de ser manipulado, que posee un contenido o un conjunto de características en las cuales se puede manifestar las conductas que se han establecido como objetivos de aprendizaje".

Funciones de los materiales educativos

Ticona (2005, pp.14-15), también hace referencia a otro autor, Berthoud Olivier quién sugiere 4 funciones principales de los materiales educativos:

*"De **motivación**, se trata de crear o reforzar el interés por una situación o un tema, de impulsar un proceso de reflexión y de participación. Un material de motivación se utiliza, en general, al inicio o antes de la actividad educativa propiamente dicha. Es un material catalizador, que pretende suscitar una reflexión. Tendrá que ser breve, llamativo, quizás espectacular o hasta provocador. No busca explicar un tema o aclarar una situación nueva. El mensaje tiene ser muy abierto.*

*De **estudio**, se pretende apoyar un proceso de estudio, de aprendizaje de un tema. Los conocimientos tienen que ser organizados de manera sistemática, sobre la base de una progresión ordenada, de lo conocido a lo desconocido, de lo particular a lo general. Su acción se sitúa en el mismo momento de la actividad educativa.*

Está basado en el desglose pedagógico de un tema. Lleva orientaciones metodológicas incluidas o en un cuaderno aparte. Estas orientaciones pueden ser muy explícitas, con una descripción paso a paso de todas las actividades a realizar, o más libre, dejando mayor iniciativa al/ a la educadora y a los/las participantes.

De **consulta o referencia**, *este tipo de material pretende servir de recordatorio, de memoria de una actividad educativa. Contendrá los conocimientos más relevantes sobre un tema y se utilizará principalmente después de la actividad educativa.*

De **información**, *el material pretende facilitar datos que estén relacionados con los temas de formación y/o capacitación. El material puede ser parecido al de consulta pero no necesariamente tan profundo".*

Mediación Pedagógica

Según un artículo de la Universidad de la Salle de Costa Rica (2005), la Mediación Pedagógica surge como una respuesta a las inquietudes y preocupaciones en relación al aprendizaje de los docentes e investigadores. Se define como el énfasis que se hace desde el que aprende y desde las estrategias de aprendizaje que están más en función del que aprende que del que enseña. En este momento la Mediación es un movimiento pedagógico que se está desarrollando en diferentes ambientes y desde núcleos complementarios: desde aspectos teóricos que el Dr. Daniel Prieto ha venido investigando en la Universidad de Cuyo, Mendoza, Argentina, desde la dimensión práctica que desarrolla el Dr. Francisco Gutiérrez en Centroamérica y desde la implementación especializada como la dimensión de ecopedagogía (Brasil) y la de formación de personas adultas (España).

Características:

-La mediación pedagógica se da como propuesta alternativa de educación.

-La mediación le da sentido al acto educativo dentro del horizonte de la participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.

-Permite conocer el tratamiento pedagógico desde el que aprende.

-Conoce el tratamiento pedagógico desde la forma.

-Implica el texto paralelo como el hacer educativo.

-La evaluación y autoevaluación las da como aspecto mediático.

-El educador como mediador del aprendizaje.

López (1999, p.1) expresa en su Tesis que *"la mediación pedagógica es una corriente educacional, su característica principal es dar tratamiento a los diferentes contenidos a través de estrategias educativas en las que el estudiante participa con todas sus capacidades, sociales, físicas e intelectuales"*.

El mismo autor menciona que la mediación pedagógica hace que el maestro y el estudiante logren un aprendizaje constante en donde ambos comparten experiencias. Aquí el maestro se vuelve un coordinador y el alumno no es solo un oyente, la mediación pedagógica beneficia a las Instituciones Educativas en su labor continua.

López (1999, p. 3) cita a Prieto y Gutiérrez, quienes exponen que *"la mediación es un acto posible a través de darle tratamiento a los diferentes contenidos de enseñanza, tomando en cuenta también que mediar no es sólo con los contenidos de aprendizaje sino con la vida, su entorno, mediar con lo inmediato y mediato, lo cercano de lo lejano, entre lo privado y lo público. Mediación Pedagógica se extiende a toda la labor educativa, así es como se vuelve indispensable para todas las relaciones"*.

López (1999), menciona en su Tesis que la mediación pedagógica es desarrollar el aprendizaje para que la participación, creatividad, expresión y relación sean efectivas, y menciona que para que el aprendizaje sea efectivo se parte de tres propuestas para el tratamiento del tema:

- Desde el tema

- Desde el aprendizaje y

- Desde la forma.

Mediación pedagógica desde el tratamiento de la Forma

López (1999), en su Tesis también expresa que la mediación pedagógica de la forma se refiere específicamente al diseño de los materiales, de los cuales se basa el docente para presentar y enseñar su tema, como por ejemplo, carteles, ilustraciones, tipo de letra que usa, etc.

El material educativo utiliza la mediación pedagógica desde forma, éste enfatiza en los recursos expresivos puestos en juego en el proceso, según los distintos materiales que se utilice.[2]

2 Información obtenida de fotocopias, Mediación y Características, Mediación Pedagógica desde la perspectiva del diseño gráfico. Construcción Erika Grajeda. Taller para catedráticos de Diseño y Portafolio Académico, 2006.

El valor de la forma está relacionado a cuestiones preceptúales y fundamentalmente estéticas. Logra un atractivo que se vincula con el interlocutor. Dentro de esta mediación pedagógica, los elementos gráficos se convierten en contenidos didácticos que posibilitan la comprensión del contenido de texto y la orientación de la propuesta metodológica. En ellos entran los siguientes elementos: tipografía, color, diagramación, personajes, etc. que ayuden a generar códigos de lectura y de orientación metodológica. Los aspectos fundamentales en el tratamiento de la forma son: belleza, expresividad, originalidad y coherencia.

Medios que pueden aplicarse en un Material Educativo

1. Carteles

Zecchetto (s/f), indica que los efectos principales de los carteles son:

- Identificación clara del producto
- Característica de la ilustración
- Texto breve y directo

El afiche tiene la de comunicar de un modo muy claro y directo una idea central o un mensaje único. Es importante apreciarlo como soporte de una comunicación efectiva y muy poderosa.

- ***Una de sus funciones es educativa:*** plantea una forma de comunicación entre un organismo y un público para transmitir una serie de mensajes explicativos.

Para Fernández (1997, p. 1) el cartel *"Es un material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética formada por imágenes que causan impacto y por textos breves. Ha sido definido por algunos estudiosos como "un grito en la pared", que atrapa la atención y obliga a percibir un mensaje. También puede definirse como un susurro que, ligado fuertemente a las motivaciones e intereses del individuo, penetra en su conciencia y le induce a adoptar la conducta sugerida por el cartel. En conclusión, es un material gráfico, cuya función es lanzar un mensaje al espectador con el propósito de que éste lo capte, lo recuerde y actúe en forma concordante a lo sugerido por el propio cartel".*

El mismo autor define dos tipos de carteles:
- Los informativos y
- Los educativos.

El cartel formativo según Fernández (1997), se utiliza como un medio para propiciar en un establecimiento hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden, etc. También se usa para propiciar actitudes de confianza, actividad, esfuerzo, conciencia, etc.

En el cartel formativo la imagen tiene que pesar más que el texto, el mensaje es expresado gráficamente en forma clara y sólo se apoya en un corto texto, que dé énfasis a la idea sugerida o a la información relevante.

Roquet García (s/f, p. 3) lo define como *"aquel que es capaz de producir conocimiento, cambio de actitudes y valores; dicho en otras palabras es el que produce alguna educación"*.

Características de los carteles:

Roquet (s/f, pp. 3-4) sugiere las siguientes características:

- El mensaje debe de ser integral, en donde todos los elementos armonicen.
- Un cartel de calidad, logra llamar la atención espontáneamente.
- Se compene de elementos psicológicos que son los que, estimulan al espectador para que se oriente hacia lo que se pretende en dicho mensaje.
- También se compone de los elementos físicos, que son aquellos que, constituyen el arreglo o tratamiento estético y el atractivo visual., dentro de ello están: el color, formato, tamaño, imagen, texto, diagramación, etc.

Según Fernández (1997) las características de los carteles son las siguientes:

- El mensaje debe ser global, comprendiéndose como un todo. El todo los conformas todos los elementos de la composición, que se dividen en físicos y psicológicos.
- Los elementos físicos son los que conforman el arreglo estético y atractivo visual.
- Los elementos psicológicos son los que dentro del mensaje, estimulan al lector para que se oriente a lo que pretende dicho mensaje.

- Los elementos físicos que logran captar la atención del espectador son: el color, la imagen, la composición, el texto, el formato y el tamaño.

- La imagen en un cartel es la idea, trasladada a una expresión gráfica.

- Las imágenes pueden ser: naturales, geométricas o abstractas.

- En cuanto a su elaboración las imágenes que se aplican a un cartel pueden ser: fotografías o dibujos. Cuando son fotografías pueden ser normales o con algún tipo de efecto.

- Los dibujos pueden ser: caricaturizados, realistas o estilizados entre otros.

- El texto en el cartel, refuerza el mensaje, y a su vez forma una parte muy importante en la composición. Para éste se debe de tomar en cuenta, su tamaño, tipo de letra, color y posición.

- La redacción en el texto es muy importante, dependiendo del grupo al que va dirigido.

- El color es otro elemento principal en un cartel, se debe de tomar en cuenta la forma de su aplicación, la cantidad de color, que no debiese ser muy saturada, preferiblemente sin matices, colores planos y con un fondo contrastante.

- El tamaño dependerá de la ubicación en donde este colocado y de la distancia en la que pasarán los que lo observarán, esto es lo que determinará sus dimensiones.

- Las medidas más comunes son 70 x 100 cm, 50 x 70 cm y 35 x 50 cm, estas medidas están en función de las medidas comerciales de papel, para evitar su desperdicio.

- Por último la composición que es la que incorpora todos los elementos anteriores, los distribuye y busca el equilibrio y la armonía.

Tamaños estándar que manejan algunos centros de impresión digital de Guatemala:
(cualquier tipo de papel Bond, Husky, Coushé, etc.)

- 11x17"
- 18x24"
- 24x36"

En una definición del diccionario enciclopédico SOPENA *dice "Guía: libro en el que se dan reglas y preceptos para encaminar o dirigir en algo".*

Celis (2000, p. 72-73) en su Tesis cita a Berthoud, quién define a la guía de la siguiente manera "La Guía pretende explicar cómo realizar alguna acción, o cómo funciona alguna herramienta o máquina. El desglose del contenido más adecuado es paso a paso, o parte por parte. Puede ser una sola página o más de cien."

Celis (2000), menciona que el diseño de la guía comienza por la recopilación del grupo al que va dirigido el material, ósea el público que hará uso de él. Después de esto, se decidirá que información y en qué orden irán los temas dentro del el material.

La misma autora expresa que los contenidos de la guía deberán ser atractivos según el grupo objetivo. Los temas se presentan partiendo de lo general a los específico. Se debe buscar la participación por parte del usurario para la utilización del material, ésta puede ser a través de destrezas intelectuales o físicas. El autor agrega que se debe de elaborar una jerarquización de la información, analizando los contenidos para tratar de colocarlos en su orden de importancia, además que este material no sólo debe permitir favorecer el proceso de aprendizaje sino que también debe de tener una calidad estética.

Celis (2000) en su investigación agrega que el tratamiento del material depende de:

- Utilizar contrastes.
- Imágenes que presenten el tema desde distintos planos.
- Tener orden y armonía entre los distintos elementos del material.
- Resaltar lo más importante del tema.

La autora también sugiere que para lograr un mayor significado en el contenido, se utilicen los siguientes elementos:

- Imágenes detalladas
- Soportes ambientales y humanos.
- Si se utiliza personajes, que éstos cuenten con una fuerza expresiva y dinámica.

Expresa que se puede lograr que un material tenga ritmo a través de:

- El equilibrio entre las imágenes y texto.
- Unidad en la diagramación.
- Cuidar los espacios en blanco.
- Mezclar fondos y texturas.
- Cambiar la intensidad en el color de algunos elementos.

Celis (2000), también destaca algunos aspectos importantes para que el material dé lugar a sorpresas y rupturas:

- Presentar las imágenes de una manera diferente.
- Combinando el orden de la percepción, para lograr que se capte el contenido con una mayor profundización.
- Proponer formas e imágenes que permitan una interpretación distinta al contenido.
- Imágenes que den lugar a una imaginación más libre.

La misma autora sugiere que para llegar a la variedad dentro de la unidad del material se puede lograr :

- Alternando los recursos técnicos (ilustraciones, colores, tramas, etc.)
- Variar la diagramación según la cantidad del contenido.
- Combinar distintos puntos de vista del tema principal.

Aspectos importantes de una Guía:[3]

• Es el documento que puede tener una sola página o más de 100.

• Esta dirigido a una persona encargada de dirigir a otras por medio de instrucciones y consejos útiles.

• Orienta el estudio acercando los procesos cognoscitivos del alumno al material, con el fin que pueda trabajar de manera autónoma.

• Facilita los procesos de aprendizaje y capacitación en cualquier ámbito.

• Se inicia con la recopilación de información del GRUPO OBJETIVO a quien va dirigida, definir su realidad y quién es el FACILITADOR.

Objetivo

- Motivar al lector, ya que toda información sirve para desarrollar en él habilidades y conocimientos básicos para realizar un autoaprendizaje.

Ventajas

- Desarrollar relaciones entre la persona que entrega y presenta el material al receptor.
- Lograr que toda la información se vuelva práctica para una o varias personas.
- A través de su utilización, es posible el adiestramiento a un grupo de personas con experiencia.

[3] Información obtenida del curso Síntesis del Diseño I, catedrática López Regina, 2005.

Estructura general

- Índice
- Presentación
- Objetivos
- Sugerencias metodológicas
- Temas ordenados en forma ascendente
- Capítulo con presentación, contenido, ejercicios, ejemplos, sugerencias de material de apoyo.
- Recomendaciones
- Bibliografía
- Glosario

*No necesariamente debe llevar todos los anteriores.

Dentro de la misma fuente se define que los aspectos a considerar para su desarrollo son:

Exposición de Temas
-Que facilite la comprensión y lectura rápida. Se considera el lenguaje el que debe dar preferencia a las palabras cortas utilizadas en un sentido habitual, concretas, bien estructuradas, con sentido, familiares. Redactado en presente.

-Conviene ordenar el texto. Hacer división y subdivisión de casa unidad, ideas fundamentales pues las personas no asimilan grandes cantidades de información.

Señales en el texto
-Ayudan al usuario a no tener problemas para identificar ideas fundamentales.
"CONVIENE DESTACAR, ES MUY IMPORTANTE EN RESUMEN"
-También se incluyen señales que numeran u ordenan las ideas: "EN PRIMER LUGAR, A CONTINUACION...."
-Las conjunciones que llaman la atención sobre lo ya explicado: "PORQUE, EN SONSECUENCIA, LUEGO, POR TANTO..."
-Las que preparan para lo inesperado POR OTRO LADO, SIN EMBARGO, POR LO TANTO, PERO...

Densidad y Estilo
-Se refiere al cuidado en el tamaño de cada párrafo. Líneas muy largas pueden confundir y las líneas muy cortas cansan.
-No utilizar más de una idea fundamental en el mismo párrafo.

Ilustraciones
-Que sean claras, tractivas, llamativas, estéticas, fáciles de entender.
-Gráficas, organigramas, mapas, esquemas, cuadros estadísticos.
-Se recomienda usar presentaciones que den modelos de comportamientos, que gocen de credibilidad y representen cualidades y características del G.O. al que va dirigido el material.

Ejemplos
-Su función es facilitar la transferencia de aprendizaje. Referencias obligadas a objetos, situaciones o descripciones reales que aclaran conceptos e ideas.
-Interesantes y que estimulen la imaginación.

Actividades
-Refuerzan acciones y se aplica lo estudiado.
-Bien planificadas, que no sean solo memorizar sino aplicar los conocimientos constantemente de tal forma que se vuelva algo operativo y dinámico.

Glosario
-Se ordena en forma alfabética. Reúne los términos fundamentales y nuevos que han aparecido a lo lardo de la guía.
-Se debe anticipar que algunos pueden ser nuevos para determinados usuarios.
-Se recomienda identificarlos dentro del texto con un símbolo, para ubicarlos dentro del glosario.

Elementos visuales indispensables en el diseño y diagramación [4]

- Generalmente se usa formato tamaño carta por ser estándar.
- Jerarquización de información
- Uso de color en manejo de portada.
- Equilibrio visual entre gráficos y espacios.

[4] Información obtenida del curso Síntesis del Diseño I, catedrática López Regina, 2005.

Elementos en portada

- Nombre Guía para aprendizaje lecto-escritura.
- Ilustración o foto
- Identificación de institución o proyecto.

Elementos en contraportada

- Antecedentes o reflexión.
- Identificación de institución o proyecto.

La guía educativa se diferencia de la didáctica por:

Según López (2007), una guía educativa se diferencia de una guía didáctica o cualquier otro tipo de guía, por el área en la que está enfocada. Una guía educativa va guiando el proceso de aprendizaje, explica cómo llevar a cabo ese proceso que se está desarrollando en alguna área de algún lugar. La guía educativa se va aplicando o estableciendo en el aprendizaje.

Según Pinelo (2007), una guía educativa me lleva a generar el mismo resultado siempre, a diferencia de la didáctica que me permite involucrarme. En la didáctica el resultado muchas veces depende de mi experiencia o contexto, porque me permite aportar mi conocimiento y no siempre me dará el mismo resultado.

Recurso Pedagógico [5]

Elemento físico, desarrollado en un soporte bidimensional o tridimensional que sirve de respaldo al trabajo del maestro o facilitador, permitiendo la motivación, explicación, discusión o reflexión de un determinado contenido. Este elemento es utilizado como pretexto para encaminar al grupo objetivo a la observación y argumentación de un tema específico.

Ejemplos de material bidimensional: mapas, carteles, dibujos, noticias de periódicos, películas.
De material tridimensional: títeres, juegos, elementos.

3. Rotafolio

En una investigación de Giménez (2005), se trata de un tablero que puede ser empleado de una manera didáctica o educativa, dotado de pliegos de papel, utilizado para escribir o ilustrar. El complemento necesario es el rotulador.

Los pliegos conforman una sucesión seriada y coordinada de láminas, gráficos o texto, que se articulan sobre un margen superior y se exponen con facilidad de una en una.

La autora sugiere que es un recurso muy interesante para utilizar en exposiciones, con explicaciones dialogadas u observaciones, así como para la presentación del resultado de las investigaciones de un trabajo en equipo.

Según López (2007), el rotafolio es un recurso pedagógico si lo vemos individualmente, pero cuando es parte de todo un material educativo, por llamarlo de alguna manera dentro de un "Kit", se vuelve otra pieza más de este material educativo.

[5] Información obtenida de fotocopias, Definiciones y Características, Material didáctico/Material Educativo, desde la perspectiva del diseño gráfico. Construcción Erika Grajeda. Taller para catedráticos de Diseño y Portafolio Académico, 2006.

6. DEFINICIÓN DEL GRUPO

Para la descripción de los grupos tanto primario como secundario se recurrió a fuentes bibliográficas [6] y al instrumento pasado a una muestra representativa del grupo objetivo. (Ver anexos 1 y 2).

GRUPO PRIMARIO

Jóvenes y adultos entre los 12 y 45 años de edad con Síndrome de Down.
La mayoría se encuentra en un nivel socioeconómico D bajo alto.

Nivel bajo alto D: son familias que viven al día, sus padres tienen poca o ninguna educación, siendo esta la primaria completa y en algunos casos parte de la secundaria. Tienen trabajos temporales o se encuentran sin empleo, sus ingresos están dentro de un promedio mensual de Q2,500. Los jefes de la familia por lo regular son obreros dependientes o auxiliares de actividades especializadas, y en general son personas sin especialización alguna como conserjes, mensajeros, vendedores, operadores, etc. Varios miembros de la familia contribuyen al ingreso familiar. Viven en condiciones pobres, en donde sus viviendas son modestas, localizadas en barrios o colonias populares, edificios multifamiliares, etc. Tienen un acceso limitado a la información educativa, la mayoría no cuenta con computadoras para utilizar el Internet, ni con colecciones de libros o enciclopedias en sus casas, a raíz de su enfermedad tienden a apartarse de esta información. Sus compras en su mayoría son alimentos, ya que, son familias numerosas conviviendo juntos. Poseen aparatos eléctricos como televisión, equipos de sonido, radio grabadoras, refrigeradoras, plancha y estufa. Usualmente no cuentan con automóvil y si lo tienen lo compraron usado y de modelo muy anterior. Si salen de viaje lo hacen dentro del país y no lo hacen muy seguido.

Características según un documento de la Enciclopedia Wikipedia (2006, p. 1) de una persona con Síndrome de Down:

Las personas con síndrome de Down presentan estatura baja, cabeza redondeada, frente alta y aplanada, y lengua y labios secos y fisurados, aunque todo ello puede variar de unos a otros casos. Presentan , pliegue de piel en la esquina interna de los ojos. Las palmas de las manos muestran un único pliegue transversal, y las plantas de los pies presentan un pliegue desde el talón hasta el primer espacio interdigital (entre los dos primeros dedos).

[6] Fuente: fotocopias entregadas en el curso, Diseño Promocional, catedrático Rolando Barahona, 2005
Fotocopias de PRODATOS, Guatemala 2003.

En muchos casos padecen congénitas y tienden a desarrollar . El cociente de inteligencia (CI) varía desde 20 hasta 60 (una inteligencia media alcanza el valor 100), pero con procedimientos educativos específicos y precoces pueden conseguir valores más altos. De hecho existen personas con síndrome de Down que han llegado a niveles educativos universitarios y a desarrollar capacidades y destrezas que rompen con esta visión determinista que ha rodeado históricamente a la trisomía 21. Los aspectos sociales (relaciones humanas y habilidades sociales) y adaptativos de la inteligencia (adaptación exitosa con el entorno) suelen estar poco o nada afectados, llegando incluso a tener especiales capacidades para entablar relaciones sociales.

6.2 PERFIL PSICOGRÁFICO

Los jóvenes y adultos que asisten a la Fundación Margarita Tejada son personas independientes dentro del hogar y la Fundación, pero fuera de él no se manejan por sí solos, aunque en sus casas en varios casos, suelen consentirlos demasiado. En general son personas muy afectuosas y cariñosas, una de las cosas que los distingue es que tienden a imitar a otras personas.

Dentro de los pasatiempos favoritos que a la mayoría le gusta hacer, están: escuchar música, bailar, ver televisión, dormir y jugar. El deporte que casi todos prefieren es el fútbol. Les entretiene mucho pintar y les gusta hacer como que escriben. Otros de las características que comparten la mayoría es que les encanta comer, y gustan de todo tipo de comida, también les encanta tomarse fotografías, abrazarse y reír mucho. Estas actividades reflejan a personas activas, pero que a la vez se cansan rápidamente, no hacen mucho deporte por su dificultad de movilidad, son actividades que no requieren mayor esfuerzo y en donde la persona puede moverse libremente o no moverse. Otra cosa que reflejan sus actividades es que aunque no puedan hacer algo como escribir, les gustaría poder hacerlo, y en cambio su actitud infantil los lleva a imaginar que están escribiendo.

Son personas muy alegres y optimistas, esto les permite llevarse bien con las personas que los rodea y no tienen miedo de socializar con nadie, lo que hace que a pesar de su dificultad de habla traten de comunicarse de alguna manera expresiva o por medio de señas.

En cuanto a la vestimenta son personas que les gusta sentirse cómodos, y la ropa que utilizan por lo general son jeans y playera, ya que esta clase de vestuario les permite hacer cualquier tipo de actividad, a muchos también les gusta estar a la moda, por lo que a veces usan accesorios como lentes, diademas, chalecos y gorras, esto nos indica que a pesar de su enfermedad no están lejos de comprender cuestiones de estilo e identidad propia.

Fuera de la Fundación todos ayudan a hacer algún oficio en sus casas, dentro de las actividades que la mayoría hace están: lavar platos, barrer, trapear, arreglar su cama y limpiar objetos como la mesa, son actividades sencillas que no requieren mayor esfuerzo al igual que con los deportes o pasatiempos, estas actividades les permiten aprender a ser responsables contando con cargas que aunque sean poco pesadas son muy significativas para ellos y los ayuda a crecer laboralmente.

La gran mayoría no sabe leer ni escribir, son muy pocos los que saben, esto es un gran impedimento que tienen para poder desenvolverse en cualquier lado, por lo que necesitan de alguien que los acompañe siempre y pueda ayudarle en las cosas que necesiten de la escritura y de la lectura. Por esto es mejor que vean imágenes lo más real posible que no los confunda, y que puedan captar sin mayor esfuerzo.

Su tipo de movilización por lo general es camioneta o bus urbano y el bus de la Fundación, ya que para muchos padres les es más cómodo que sus hijos utilicen el bus de la fundación que irlos a dejar y a traer en camioneta todos los días, por el factor tiempo como por la seguridad con la que no cuentan los buses urbanos.

Se puede decir que para ellos es mucho más fácil comprender imágenes lo más real posibles, por lo que entienden mejor las fotografías que los dibujos. En el caso de los colores fue necesario cambiar la pregunta de ¿qué color asocias mejor con el taller de panadería? por ¿qué colores te llaman más la atención? o ¿cuáles visualizas más fácilmente?, ya que el grupo no comprendía la primera, con esto se puede decir que para el grupo es más fácil captar a primera instancia los colores primarios y el verde.

GRUPO SECUNDARIO

Maestras de 20 a 40 años de edad de un nivel socioeconómico C1 media alta y C2 media.

6.1.2 PERFIL DEMOGRÁFICO

Nivel medio: las maestras que se encuentran dentro de un nivel socioeconómico medio, suelen ser ciudadanas respetables, consientes y obedientes. Son personas conservadoras y les gusta luchar por ser dueñas de su casa en lugar de rentar. Su ingreso familiar en quetzales se encuentra en los Q10,500. Son muy consientes a momento de comprar, se toman su tiempo, ya que son sensitivas con los precios y buscan ofertas. Sus compras están relacionadas a su ingreso y ocupación. Son personas dedicadas en su trabajo y esperan que sus hijos sean profesionales de éxito.

Nivel Medio alto: son personas orientadas a su profesión o carrera. Por lo general son profesionales o empresarios exitosos, su estatus se basa en su ocupación e ingresos los cuales se encuentran entre los Q23,500. La educación es muy importante para ellas, ya que es el segmento más educado de todos. Algunos asistieron a las instituciones de mayor prestigio para recibir su educación. Son personas que tienden a exigir mucho de sus hijos, les gusta que ellos sobresalgan y luchen por un buen futuro. Por lo regular compran productos de calidad y no se guían por las ofertas. Viven en casas atractivas, con muchos objetos modernos. Su vestimenta se rige por ropa de marca, que les es duradera por más tiempo. Tienen una vida bastante cómoda, suelen salir de viaje muchas veces dentro del país y de vez en cuando fuera de el.

6.2.2 PERFIL PSICOGRÁFICO

Según la Directora Silvia Molina en la Fundación Margarita Tejada se toma en cuenta la opinión de las maestras, por los que se les pasa una encuesta en donde se les pregunta qué taller les gustaría impartir y qué clase académica. La directoria se basa en esta encuesta para ubicar a cada maestra.

Las características principales con las que cuentan las maestras son: pacientes, dedicadas en lo que hacen, tolerantes con las conductas de sus alumnos, optimistas para llevar a cabo sus clases o talleres, creativas para resolver problemas o encontrar diferentes formas de decir algo. Estas características son muy especiales ya que para una maestra que debe de guiar a personas con Síndrome de Down las debe de tener, es por ello que son personas con alguna base de educación especial.

Las actividades que la mayoría hace durante su tiempo libre son: estar con la familia y amigos, escuchar música y dormir o descansar. Esto indica que son personas que les gusta compartir y que por lo general no les gusta estar solas, a su vez nos indica que son personas sociales con fácil adaptación en cualquier lugar.

Dentro de sus hábitos de compra están: comprar comida, lo esencial para la casa, y ellas le llaman "hacer el super", normalmente visitan Hiper Paíz o Paíz para hacer este tipo de comprar. Les gusta mucho comprar zapatos y ropa, esto es porque para ellas es importante estar a la moda, y verse bien. Les preocupa a veces como lucen y tratan de satisfacer sus gustos lo mejor posible, pero también hay algunas maestras que en lo contrario son más sencillas y no les preocupan esos aspectos personales.

Algunas maestras se trasportan en carro, pero muchas utilizan el servicio de bus o camioneta para llegar a la Fundación. Las maestras que cuentan con carro, muchas de las veces no es propio, por lo que algún familiar las lleva.

Del grupo secundario en cuanto a los elementos de diseño, se puede decir que prefieren las fotografías para ejemplificar el contenido de un material y al igual que al grupo primario las prefieren lo más real posible. En cuanto a la tipografía les es más cómodo leer un párrafo con una fuente sanserif, redonda, tipo Arial. Prefieren la combinación de los colores primarios, azul, rojo y amarillo o la sustitución de un azul fuerte por un celeste o turquesa.

7. PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

1. Lluvia de ideas

Para hacer el proceso de conceptualización se comenzó por el método de lluvia de ideas, tomando como enfoque: el taller de panadería.

Enfoque: Taller de Panadería

Fundación
Aprendizaje
Educación
Proceso
Procedimiento
Práctica
Solidaridad
Labor
Limpieza
Azúcar
Huevo
Brocha
Mente
Comida
Cocineros
Habilidad
Desarrollo
Tiempo
Mezcla
Litros
Chiclosa

Royal
Bolitas
Concha
Bolsa
Minutos
Mezcla
Litros
Royal
Bolitas
Concha
Bolsa
Minutos
Pasos
Etapas
Ingredientes
Instrumentos
Guía
Carteles
Ayuda
Apoyo
Filas

Esfuerzo
Ventas
Oficio
Orden
Sal
Materiales
Medidor
Complemento
Panaderos
Utilidad
Crecimiento
Gabachas
Amasar
Tazas
Barra
Pedazos
Indicaciones
Pan
Panes
Pirujo
Tostado

Pedidos
Responsabilidad
Dulce
Harina
Masa
Síndrome de Down
Compartir
Receta
Personas
Provecho
Amabilidad
Motivación
Positivismo
Vida
Uniforme
Comportamiento
Onzas
Margarina
Trozos
Cortador
Bolsas
Consistencia

Torta
Columnas
Manteca
Champurradas
Horno
Estudiantes
Panadería
Taller
Trabajo
Ejercicio
Alegría
Control
Cocina
Agua
Levadura
Moldear
Capacidad
Maestras
Ayudantes
Modales
Desecho
Decoración
Suave

Actividad
Enseñanza
Recipientes
Impedimento
Cucharada
Vainilla
Bandejas
Abajo
Movimiento
Círculo
Grosor
Amarrado
Redondo
Basura
Porción
Color
Capacidad
Masa
Indicaciones
Dedos
Esfuerzo
Palma
Objetos

Puntas
Manteca
Plástico
Doradas
Tapadas
Caliente
Esquinas
Tamaños
Receta
Círculo
Actitud
Labor
Caliente
Manos
Dedos
Sube
Industrial
Cremosa
Calcular
Latas
Frío
Sobras

De esta lluvia de ideas se escogieron varias palabras, las cuales se combinaron en grupos de 2 o 3. De cada grupo se sacaron varias frases para posibles conceptos. Las palabras que se escogieron son las que están en negrita.

Manos-moldear-masa
- Manos que moldean amor
- Manos para moldear la masa del futuro
- Moldeando con manos de amor
- Mis manos me ayudan a moldear mi futuro
- Con las manos moldeo mi futuro
- Moldeando la masa con manos responsables

Procedimiento-desarrollo
- Procedimiento para el desarrollo
- Procedimiento hacia el desarrollo
- Desarrollando un procedimiento con amor
- Desarrollo a través de un procedimiento con dedicación.

Mezcla-Ingredientes
- Mezclando ingredientes de amor
- Ingredientes que se mezclan
- Ingredientes para mezclar
- Ingredientes mezclados
- Mezcla de muchos ingredientes
- Los ingredientes dentro de una mezcla
- La mezcla que combina los mejores ingredientes

Mezcla-ingredientes-receta
- Mezclando ingredientes para llegar a la mejor receta.
- Ingredientes que mezclados forman una receta especial-
- **Receta de amor con ingredientes de corazón**

Trabajo-responsabilidad
- Trabajando con responsabilidad para un mejor futuo
- Un trabajo responsable para crecer como personas
- Responsabilidad en el trabajo

Trabajo-responsabilidad-pasos
- Siguiendo responsablemente los pasos del trabajo
- Responsabilidad en el trabajo
- Siguiendo responsablemente los pasos del trabajo
- Trabajando responsablemente los pasos
- Pasos con mucho trabajo y responsabilidad
- Siguiendo los pasos hacia un trabajo responsable

Guía-aprendizaje
- Guía para aprender
- Guía para aprender un proceso
- Proceso que nos guía a aprender
- Aprendiendo con una guía
- Aprendiendo a través de una guía

Proceso-aprendizaje
- La guía que ayuda en el proceso de aprendizaje
- El proceso de aprender
- El proceso del aprendizaje es una guía.

De esta primera lluvia de ideas tomando como enfoque: El taller de panadería, se escogió la frase: **Receta de amor con ingredientes de corazón**, porque es una frase muy completa, la cual facilitaría en proceso de diseño a través de elementos gráficos y fotografías que expresen el sentimiento de amor.

Luego de terminar con estas frases, se pasó a la elaboración de una lluvia de ideas con enfoque en el grupo objetivo, el cual son los jóvenes y adultos con Síndrome de Down de la Fundación Margarita Tejada.

Enfoque: Grupo objetivo (personas con Síndrome de Down)

Niños	**Aprendizaje**	Ayuda	Arrechos	Apoyo	**Alegre**
Jóvenes	**Cariñosos**	Entregas	Saludos	Solidaridad	Capaces
Adultos	Amorosos	**Educación**	Amigables	Pequeños	Obedientes
Años	Juguetones	Especiales	**Grupos**	Indefensos	Diferentes
Mente	**Dedicados**	Independientes	Equipos	Dulces	Indiferencia
Niveles	Sonrientes	Oficio	Clases	Tiernos	Tranquilos
Capacidad	Amables	Básico	Conjunto	Personas	Ordenados

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
BIBLIOTECA
GUATEMALA

Abandonados
Sobreprotegidos
Controlados
Pequeños
Grandes
Pobres
Adinerados
Deformado
Mimado
Lentos

Defectos
Plácidos
Agradables
Tratables
Alteración
Causas
Entrono
Destrezas
Tipos
Vida

Incidencia
Tratamiento
Afectados
ánimo
Buenos
Rebeldes
Inestables
Activos
Colaboradores
Cansancio

Trastorno
Genético
Cromosomas
Desarrollo
Anomalía
Desesperado
Hogar
Calle
Fundación
Comportamientos
Bajos

Independencia
Carga
Trabajo
Control
Aportes
Síndrome de down
Habla
Sentidos
Lenguaje
Realidad
Estados

Dependencia
Rutina
Percepción
Necesitados
Educado
Características
No comunes
Enfermedad
Instrucciones
Pasos
Pacíficos

Al igual que en la lluvia de ideas anterior se escogieron varias palabras de las cuales se hicieron grupos para formar frases.

Trabajo-cariño-amor
- **Trabajando juntos con amor**
- Un trabajo lleno de amor y dedicación
- Trabajo hecho con amor para un resultado mejor
- Trabajando como equipo para aprender

Educación-enseñanza
- Enseñanza para aprender con alegría

Pequeños-grandes-aportes
- Pequeños formando grandes aportes
- Pequeños de gran corazón dispuestos a trabajar

Pequeños y grandes trabajando con amor y dedicación

De esta lluvia de ideas con enfoque en el Grupo Objetivo se escogió la frase: **Trabajando juntos con amor.** Esta se podría decir que es otra opción de la frase elegida en la primera lluvia de ideas, guarda relación con ella, aunque ésta hace más énfasis en el grupo objetivo y cómo ellos trabajan en equipo para la elaboración del pan.

Tomando en cuenta las dos frases escogidas de las dos lluvias de ideas se eligió la frase: **Receta de amor con ingredientes de corazón**, la cual define lo que se hace en el proceso de elaboración de pan y cómo se hace. Esta frase ayudaría en el diseño ya que menciona la dedicación que los jóvenes ponen en la elaboración del pan y que cada uno de los ingredientes que agregan van con mucho cariño para dar un gran aporte como personas guatemaltecas.

2. Opuestos

Luego de haber escogido una frase de la lluvia de ideas se prosiguió con el método de opuestos, tomando como enfoque: El Taller de Panadería. Para este proceso se hizo una lluvia de palabras relacionadas con el tema y a la par se colocaron los opuestos de estas palabras.
Enfoque: Taller de Panadería

Optimismo-**negatividad**
Salud-enfermedad
Abrir-tapar
Redondo-cuadrado
Suave-duro
Pequeño-**grande**
Centro-orilla
Satisfacción-insatisfacción
Dulce-salado
Control-descontrol
Actividad-inactividad
Modales-malcriado
Orden-desorden
Limpieza-suciedad
Crudo-quemado
Niño-adulto

Conciente-inconsciente
Conocimiento-ignorancia
Temprano-**tarde**
Pasado- **futuro**
Retraso-**adelanto**
Grueso-delgado
Frió-caliente
Complemento-faltante
Completo-incompleto
Conforme-inconforme
Confianza-desconfianza
Enseñar-**aprender**
Solidaridad-indiferencia
Apoyo-abandono
Mejorar-empeorar
Amigo-enemigo

Trabajo-ocio
Capacidad-incapacidad
Amor-odio
Cariño-**indiferencia**
Provecho-desperdicio
Mojado-seco
Seguro-peligroso
Maestro-alumno
Perdida-ganancia
Coloro-incoloro
Alegría-tristeza
Empeño-dejadez
Sabroso-mal sabor
Dedicación-despreocupación
Formado-deformado
Estable-inestable

Luego de haber hecho la lista de todos los opuestos se escogieron palabras claves para otros posibles conceptos. Las frases muestran la palabra seleccionada en negrita, tanto en la lista como en las frases, para su fácil ubicación.

Frases:
- Apartando la **negatividad** voy moldeando mi futuro.
- Sin n**egatividad** y con mucho positivismo moldeo mi fututo.
- **Grandes** labores dentro de niños con capacidad.

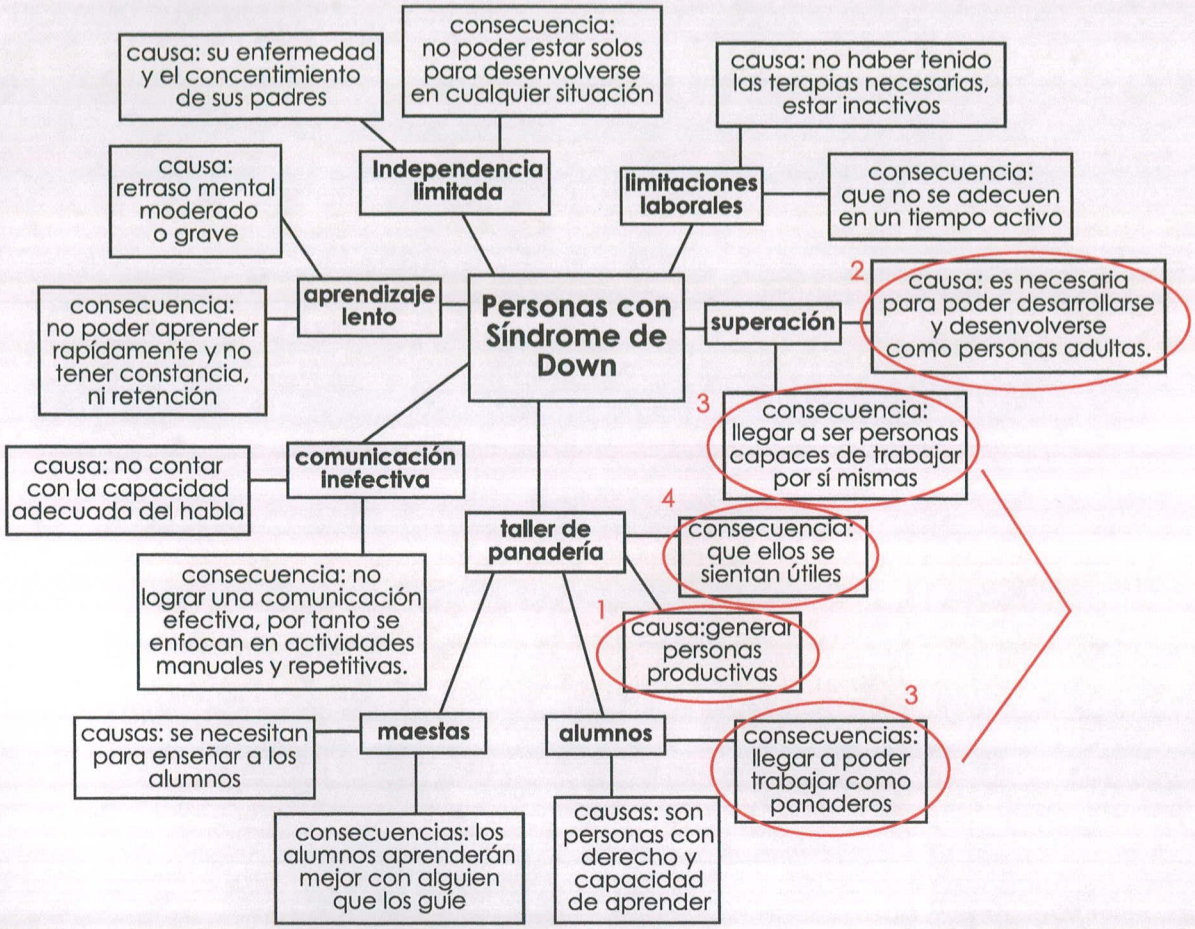
- **Grandes** aportes de corazón.
- Nunca es demasiado **tarde** para aprender.
- Mi **futuro** lo moldeo con las manos.
- El **futuro** se moldea con manos que aportan.
- Un **adelanto** de personas que lo valen.
- Logrando un **adelanto** con esfuerzo.
- **Aprendiendo** con esmero para llegar a ser grandes
- **Aprendiendo** con alegría, para ser productivos.
- La **indiferencia** que se hace notar.

De las anteriores se eligió la frase: **"Mi fututo lo moldeo con las manos"**, es una frase que hace énfasis en el futuro, que es la causa principal para aprender a elaborar el pan, ya que es una actividad en la cual se pueden llegar a desenvolver para ser personas productivas y generar un ingreso para su familia.

3. Mapa de Relaciones

El siguiente paso que se hizo fue la elaboración de un mapa de relaciones, el cual sería el tercer método de conceptualización elegido para llegar al concepto del proyecto. Para este mapa se utilizó el enfoque del grupo objetivo el cual son las **personas con Síndrome de Dowm**. De este enfoque se sacaron 6 palabras y frases claves que desenvuelven el tema y de cada una de ellas se escribió la causa y la consecuencia. En el caso de la frase del Taller de Panadería se dividió en maestras y alumnos, ya que son las personas involucradas que tendrán el contacto con el material.

(Ver mapa en la siguiente página)



Frases:

1. El taller de los productivos.
2. Luchando por su desarrollo.
3. Personas trabajadoras que moldean poco a poco su futuro.
4. Formando personas útiles para la vida.

De las frases anteriores se eligió una, la cual es: **Personas trabajadoras que moldean poco a poco su futuro.**

De esta frase se adaptó una nueva, siendo ésta: **Poco a poco moldeo mi fututo.**

Conceptos elegidos

De cada método se eligió una frase y las tres finalistas fueron:

1. Receta de amor con ingredientes de corazón
2. Mi futuro lo moldeo con las manos.
3. Personas trabajadores que moldean poco a poco su futuro.
De los conceptos anteriores se eligió el que mejor representa lo que se quiere llegar a trasmitir en el material y el que más ayudará a la propuesta gráfica, es: **"Mi futuro lo moldeo con las manos"**

Cómo se llegó al concepto:

El primer paso fue la elaboración de una lluvia de ideas con el enfoque en el tema en sí, el cual es el taller de panadería, luego se hizo una lluvia de ideas en relación al grupo objetivo, de cada lluvia se sacaron varias palabras, y de estas varias frases, de las cuales se eligió una.

Posteriormente se llevó a cabo el método de opuestos, tomando como enfoque el taller de panadería, de los opuestos se sacaron algunas frases, y de éstas se eligió una. Por último se hizo un mapa de relaciones con el enfoque en el grupo objetivo que son las personas con Síndrome de Down, se sacaron las frases y palabras más representativas relacionadas con ese enfoque, para luego sacar de estas las causas y consecuencias, una vez terminado este proceso también se sacaron varias frases y se eligió la más adecuada a lo que se buscaba.

7.1 CONCEPTO CENTRAL

Cuál es la frase: "Mi futuro lo moldeo con las manos"

Por qué: Todo el proceso requiere la utilización de las manos y éstas son las que moldean la masa, pero a su vez los alumnos al aprender a elaborar pan, se están preparando para poder llegar a ser personas productivas, por lo que ellos de alguna manera están moldeando su futuro.

Es un concepto que ayudará a elaborar el material educativo, ya que las palabras se pueden convertir en imágenes y en elementos gráficos que facilitarán la transmisión del mensaje al grupo objetivo.

8. CONTENIDOS DE MATERIAL GRÁFICO

8.1 CONTENIDO DE TEXTO

Los contenidos que se muestran a continuación se definieron por el tipo de material, indicando únicamente los títulos.

Material Educativo 1

Títulos:

– Ingredientes para champurradas
– Ingredientes para pan pirujo de agua
– Ingredientes para pan de manteca
– El resto serán fotografías, las cantidades en letras, signos y números.

Recurso Pedagógico 1

– Título: "Pasos a seguir en el Taller de Panadería".
– Para cada paso ira un número para llevar un orden.
– El contenido se basará en fotografías.

Material Educativo 2

- Procedimiento general panadería
- Ingredientes y procedimiento de:
    - Pan Pirujos de Agua
    - Champurradas
    - Pan de Manteca

8.2. CONTENIDO GRÁFICO

8.2 .b. TABLAS DE REQUISITOS

Las siguientes tablas muestran los elementos principales que se manejarán en toda la propuesta de diseño, y se dividen en material educativo 1 , recurso pedagógico 1 y material educativo 2 y una con los elementos que tienen en común. Se definirá la función, tecnología y expresión de cada uno de ellos.

Tabla para Material Educativo 1 y Recurso Pedagógico 1

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Permitir verlo a distancia	Un mínimo de doble carta 11 x 17" y un máximo de 24x36". Puesto en forma vertical con un troquel regular.	Sensación de notoriedad
Soporte	Permitir Durabilidad	Manta vinílica o papel opalina de con un mínimo de medio calibre y laminado.	Sensación de fortaleza
Tipografía	Jerarquizar la información	un mínimo de 30 puntos con un máximo de 70 puntos y para el cuerpo de texto un mínimo de 18 y un máximo de 25. Se utilizará una tipografía redonda, sanserif, tipo la familia folks, Apple LiGothic y Boris black.	Sentimiento amigable

Tabla para Material Educativo 2

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
Formato	Permitir manejabilidad	Un mínimo de 8.5x5.5" (media carta) con un máximo de carta 11x8.5". Puede ser en forma vertical u horizontal, ocn un troquel regular.	Sensación de comodidad
Soporte	Generar limpieza visual	Papel coushé delgado, con un emplasticado delgado o medio, y con espiral al aldo izquierdo.	Sensación de fortaleza
Tipografía	Jerarquizar la información	Los títulos serán de 30% más grandes que los subtítulos y éstos un 40% más grandes que los cuerpos de texto, dependiendo el formato que se elija. Con una tipografía sanserif, tipo Century Gothic, Arial o Verdana.	Sentimiento amigable

Tabla de elementos en común del material educativo 1, 2 y recurso pedagógico 1

Elemento	Función	Tecnología	Expresión
Color	Llamar la atención del g.o.	Combinación de colores cálidos con fríos a través de los colores proceso primarios en cmyk, saturados a su 100% y algunos porcentajes de los colores elegidos.	Sentimiento de entusiasmo
Elementos gráficos de apoyo	Apoyar conceptualmente	Dibujos con un tipo de trazo limpio y continuo, con un nivel medio o bajo de abstracción, que no pierda su identificación, pero que a la vez no se acerque mucho a la realidad. Dibujado a mano y redibujado en FreeHand.	Sensación de dinamismo
Ejes	Delimitar espacios en la diagramación	Ejes horizontales, verticales e inclinados. Márgenes para delimitar los espacios de cada elemento dentro del formato.	Sensación de equilibrio
Diagramación	Crear una composición equilibrada	Se hará utilizando los programas Photoshop y FreeHand, ya que son muchas fotografías, elementos gráficos, colores planos, sombras y textos.	Sensación de armonía
Fotografías	Ejemplificar los pasos del procedimiento y mostrar los ingredientes reales	Fotografía digital. Con retoques de brillo, luz, contraste, etc. Se harán pruebas aplicándole algún filtro de color (azul, sepia, blanco y negro), y la opción de full color.	Sensación de realidad

Descripción de fotografías:

Fotos Material Educativo 1	Se buscan fotografías que muestren los ingredientes que se necesitan para la elaboración de las recetas de pan de manteca, champurradas y pan pirujos de agua. Se requieren fotografías de los ingredientes que se utilizan en la Fundación, para que el grupo objetivo los pueda reconocer fácilmente. También se necesitarán las fotografías de los panes para identificar cada uno de los carteles.
Fotos Recurso Pedagógico	Estas fotografías mostrarán cada uno de los pasos que se siguen en el Taller de Panadería, que enfoquen la acción de lo que se debe de hacer. Deben ser fotografías muy claras y al igual que los ingredientes, deben ser tomadas en la Fundación para que sean familiares al grupo objetivo.
Fotos Material Educativo 2	Se quieren fotografías que ejemplifiquen el contenido que ésta tenga. Estas fotografías serán muy similares a las del rotafolio, ya que mostrarán pasos esenciales y serán tomadas en la Fundación. En éstas fotografías aparecerán los alumnos y posiblemente las maestras, aunque puede ser que sólo se identifique la acción y no la persona completa de pies a cabeza.

9. MEDIOS Y FORMAS DE DISTRIBUCIÓN

9.1 ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

En base a la tabla anterior y según lo investigado, las piezas que mejor se adecuan para transmitir el contenido educativo y pedagógico sobre el proceso de elaboración de pan son las siguientes: carteles, rotafolio y guía.

Los **carteles** serán colocados arriba de las mesas en las que se elabora la masa para los distintos tipos de pan, para que éstos sean vistos sin ninguna dificultad y estén a un rápido alcance para consultas de quien esté participando en ese taller. Estos carteles irán colocados durante todo el ciclo escolar, ya que su consulta es constante y necesaria.

El **rotafolio** será manejado por las maestras, quienes son las encargadas de explicar paso a paso cada una de las fotografías a los alumnos, por lo que éste sería el recurso pedagógico. Este material contará con una base gruesa que lo soporte en forma triangular y un espiral o tornillos en la parte superior para poder voltear las hojas fácilmente. La maestra explicará cada uno de los pasos que se ubicarán en las hojas del rotafolilo, para esto tendrá que utilizar sus manos, que le ayudarán a señalar el contenido que en el momento esté explicando, así como también las necesitará para voltear las hojas. Este será más utilizado a principio de año, que es cuando más se necesita reforzar el proceso de elaboración de los diferentes tipos de pan; pero también será consultado y explicado cada vez que la maestra o encargada del taller considere necesario.

La **guía** será utilizada por las maestras o encargadas del taller de panadería y les servirá como consulta cada vez que tengan alguna duda o no recuerden con exactitud el proceso. Esta guía será de gran utilidad para las maestras nuevas que no tiene experiencia en el proceso que manejan en la Fundación Margarita Tejada para elaboración de pan. Con esta guía ellas podrán tener un apoyo para impartir el taller, guiando a los alumnos de cómo hacer sus tareas durante el proceso y teniendo las recetas detalladas de los 3 tipos de pan que se realizan. Esta guía será utilizada durante todo el año.

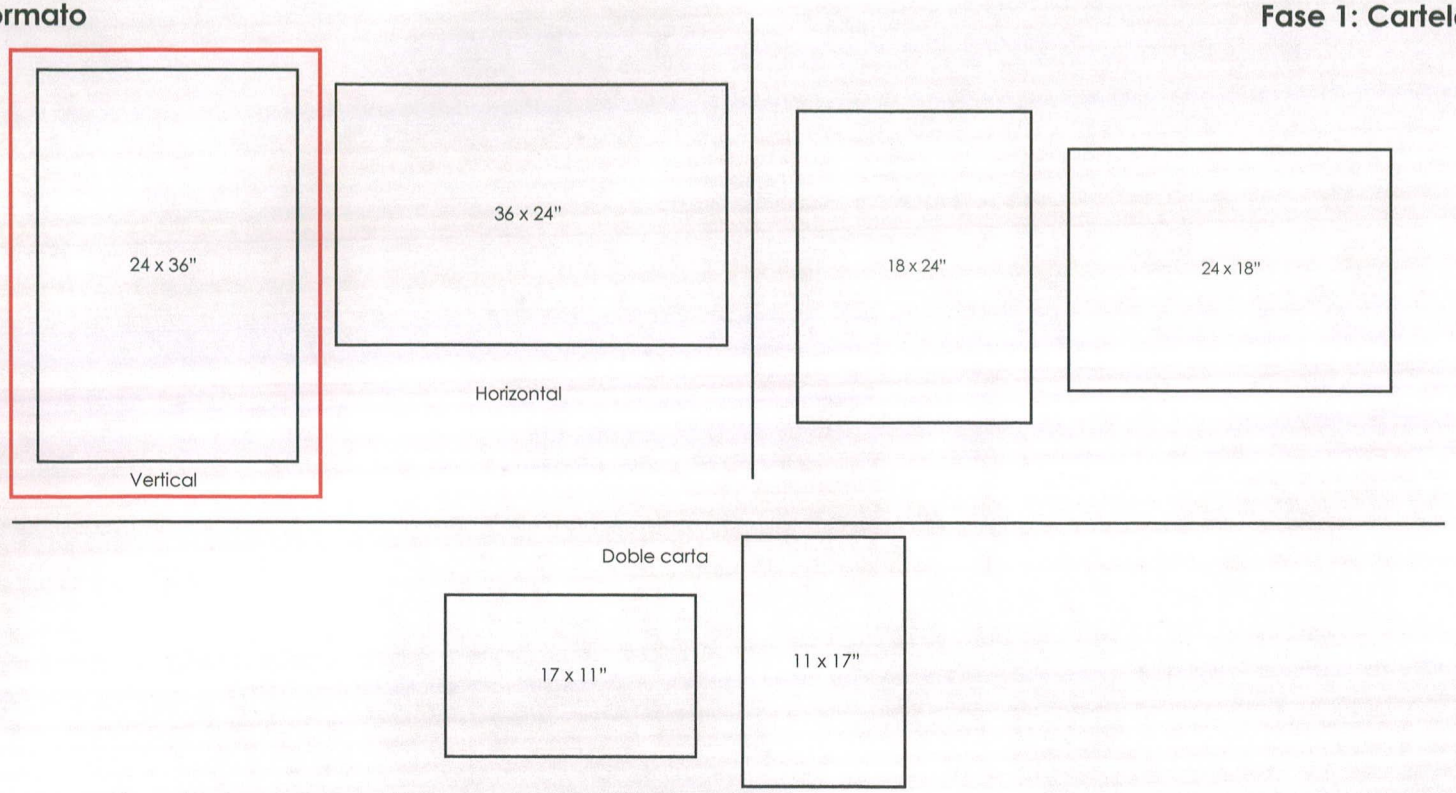
9.2 DESCRIPCIÓN DE CADA PIEZA

Pieza	Medio		Formas de Distribución		
Propósito	**Físico**	**Carácter**	**Responsable**	**Duración**	**Lugar**
Carteles: mostrar los ingredientes de cada tipo de pan.	Impreso, Impresión digital	Material Educativo	Directora de la Fundación Margarita Tejada para el Síndrome de Down: Silvia Molina	2 años	Dentro de la Fundación, en el Taller de Panadería
Rotafolio: explicar el proceso de elaboración de cada uno de los panes a través de imágenes.	Impreso, Impresión digital	Recurso Pedagógico	Directora de la Fundación Margarita Tejada para el Síndrome de Down: Silvia Molina	2 años	Dentro de la Fundación, en el Taller de Panadería
Guía: Explicar a las maestras todo el proceso y qué deben de hacer para llevarlo a cabo.	Impreso, Impresión digital	Material Educativo	Directora de la Fundación Margarita Tejada para el Síndrome de Down: Silvia Molina	2 años	Dentro de la Fundación, en el Taller de Panadería

10. PROCESO DE BOCETAJE

Etapa 1: formato

Fase 1: Carteles

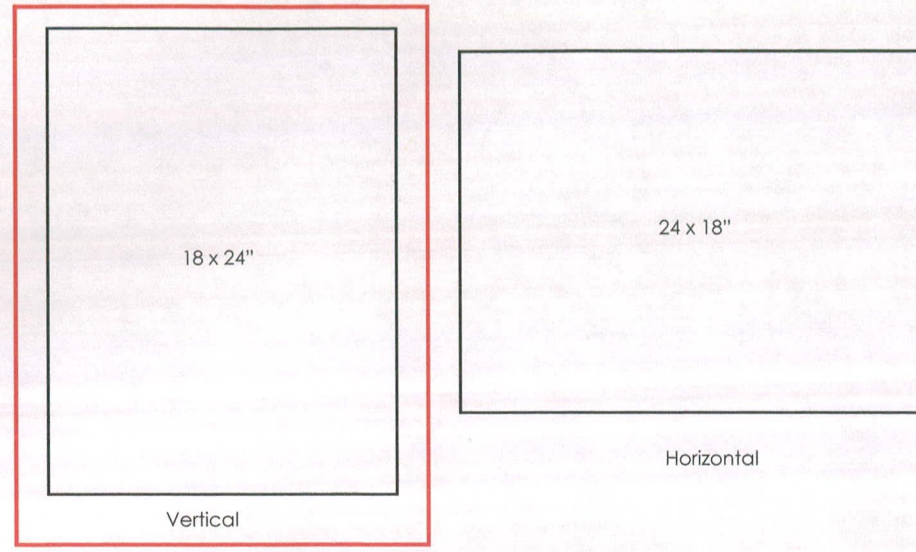


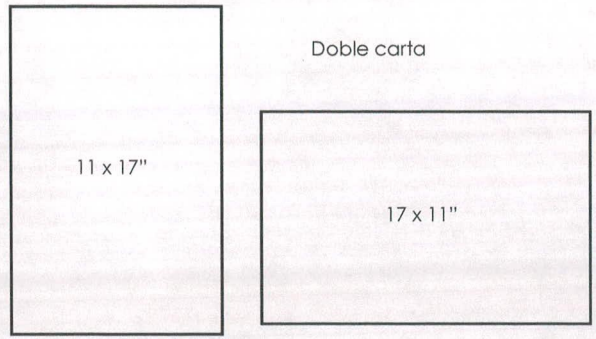
El proceso de bocetaje dio comienzo con el formato, al cual se le denominó Etapa 1. Esta etapa se dividió en tres fases, y cada una de estas pertenece a las tres piezas que se desarrollarán en el recorrido del proceso.

La primera fase es la de los carteles, en donde se hicieron varias pruebas de tamaños. Dentro de estas pruebas están el tipo vertical y horizontal de tres diferentes tamaños, que corresponden a: 24 x 36", 18 x 24" y 11 x 17".

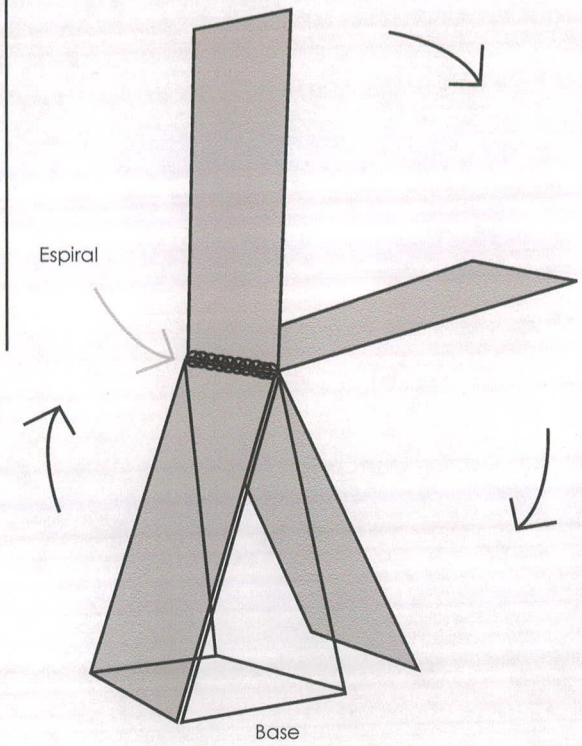
De estos tres tamaños, viéndolos vertical y horizontalmente se escogió el que mejor se adecuaba para la distribución de los distintos elementos que se verán posteriormente, contemplando también el contenido del material, el espacio en dónde irán colocados estos carteles y lo que se quiere lograr con ellos que es que permita verse a distancia sin dificultad. El elegido fue el formato 24 x 36" vertical, el cual se ve marcado con una línea roja.

Etapa 1: formato



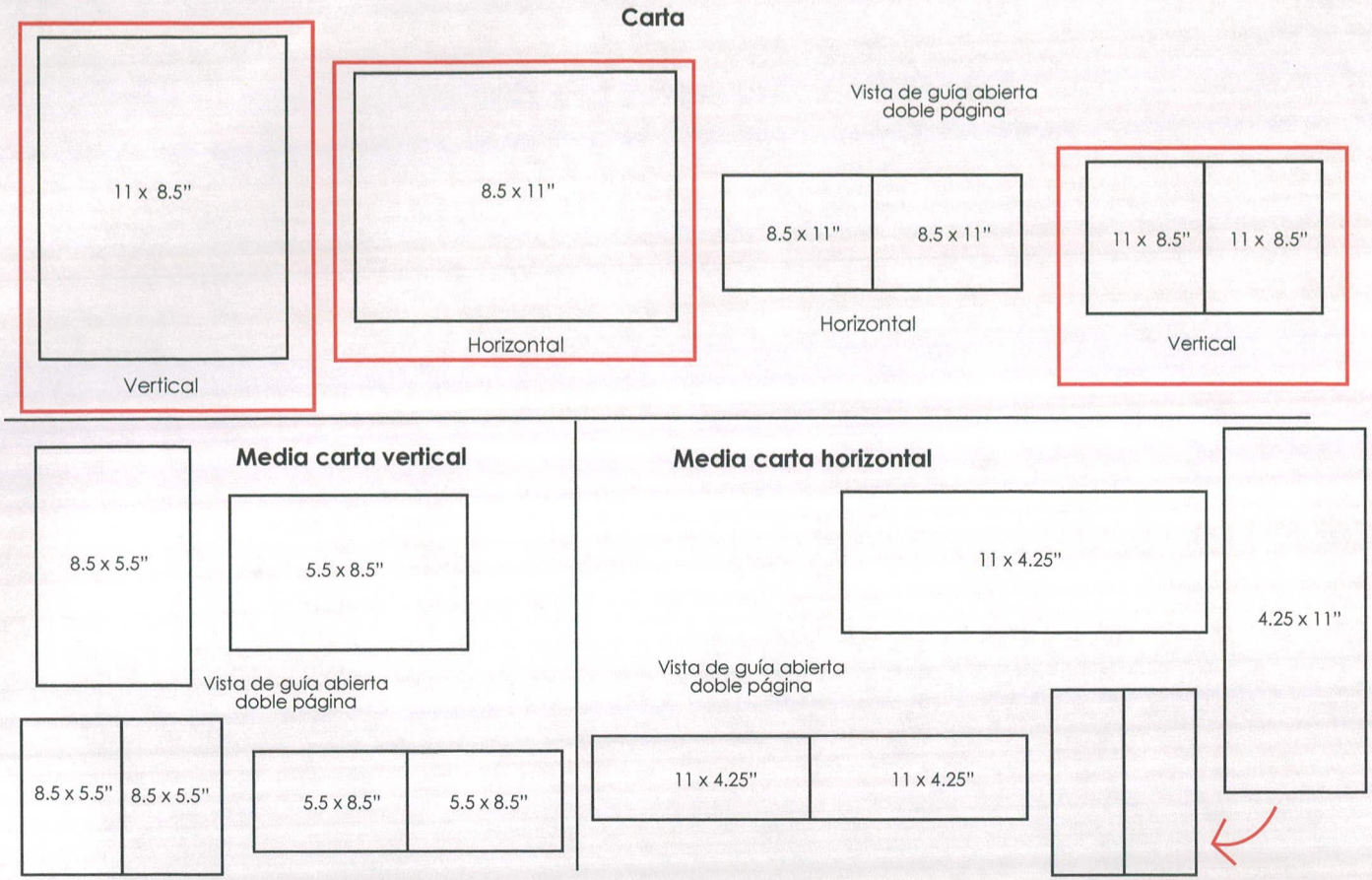


Fase 2: Rotafolio



En la segunda fase se hicieron pruebas de formatos para el rotafolio, de éste por el objetivo que tiene sólo se tomaron en cuenta dos tamaños para que pudiera permitir notoriedad. Se probó con cada uno cómo se vería de manera vertical y horizontal. Los tamaños fueron: 18 x 24" y 11 x 17".

De estos dos se eligió el primero, el cual es el vertical, que se ve marcado con una línea roja. Visto con la base y el espiral quedaría como se puede ver en la gráfica de arriba al lado derecho, para poder girar las hojas.

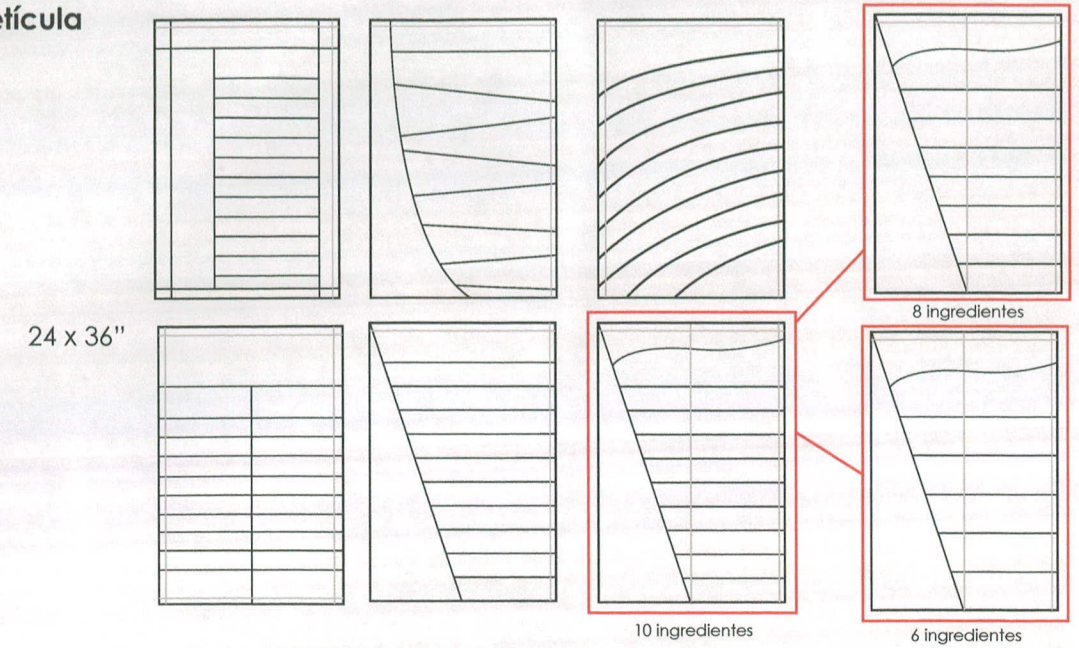


Para la guía se hicieron varias pruebas de formato, comenzando por el de carta, de éste se probó vertical y horizontal, y también cómo se vería la guía abierta con doble página de las dos maneras vertical y horizontal.

Luego de analizar el formato carta se prosiguió con proponer un formato más pequeño, siendo éste un media carta, del cual se sacaron dos versiones: el media carta vertical y el media carta horizontal. De las dos anteriores se probó también vertical y horizontal y de cada una de éstas al igual que con la carta, se probó cómo se vería la doble página en el caso de que la guía esté abierta. De todas las anteriores se escogió el formato carta, ya que permite una mejor notoriedad que los tamaños más pequeños, en el siguiente paso de ejes y retícula se determinará si será vertical u horizontal, pero se inclina más por el vertical.

Etapa 2: Ejes y Retícula

Fase 1: Carteles

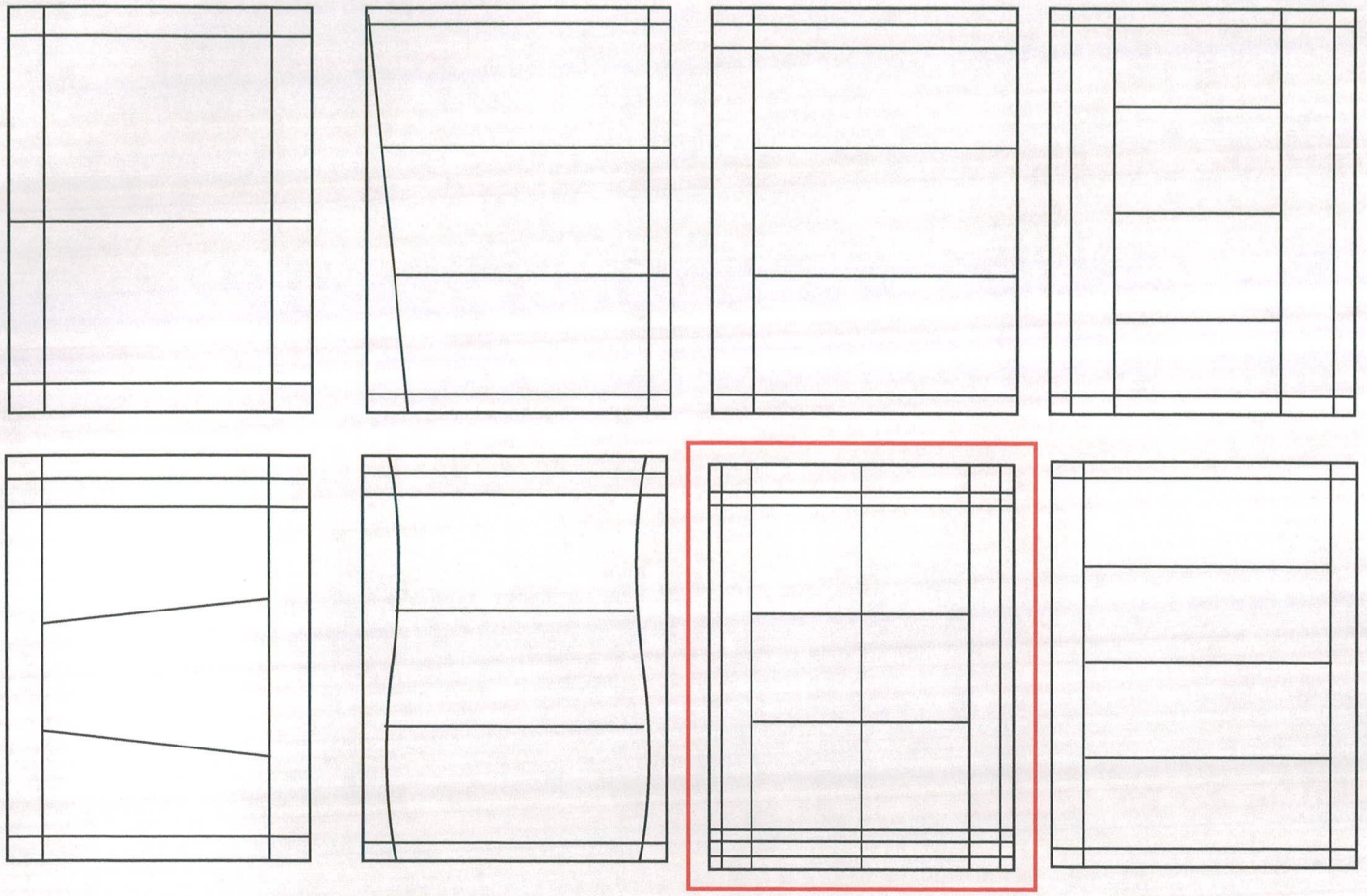


Una vez decidido los formatos para cada pieza, se prosiguió al bocetaje de ejes y retículas. Ésta viene siendo la Etapa 2, la cual se divide en tres fases al igual que el formato: fase 1 carteles, fase 2 rotafolio, fase 3 guía.

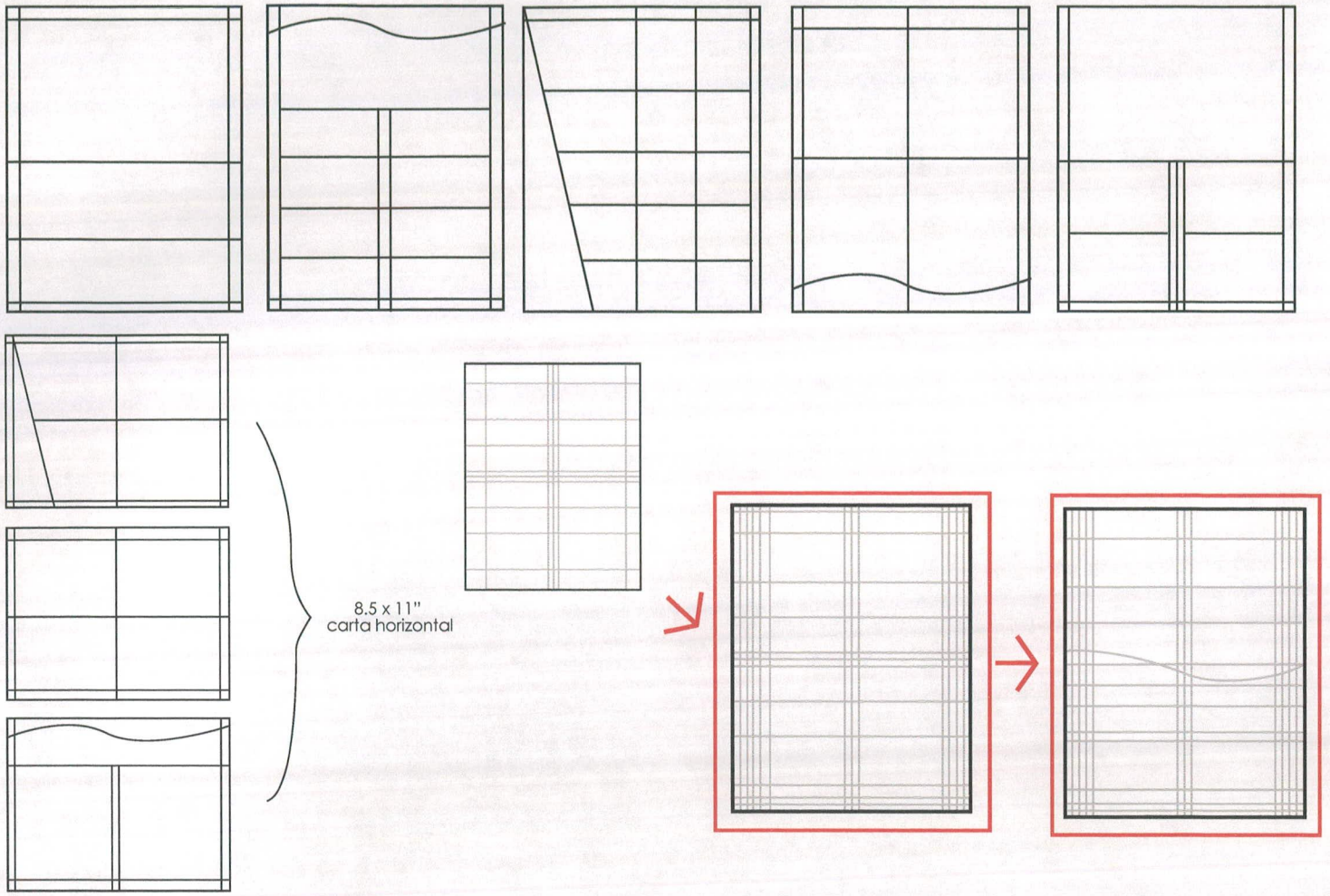
Con el formato elegido de 24" x 36" para los carteles se hicieron pruebas de ejes y retícula, tomando en cuenta los contenidos de cada una de las recetas, ya que en éstos se mostrarán los ingredientes. Las recetas son 3, por lo que sería un cartel por cada una. En cada receta varía en número de ingredientes, y por lo tanto se buscaba una retícula que funcionará según esta variante. Se hicieron pruebas de retículas rectas, con ejes horizontales y verticales, pero también se hizo una opción con un eje curvo y otra con un eje inclinado. De las 6 diferentes pruebas se escogió la marcada con rojo, la cual cuenta con un eje inclinado por el lado izquierdo que viene de la punta superior izquierda y se va a la mitad de la parte inferior.

De esta retícula que es para la receta de pan de manteca y cuenta con 10 ingredientes se sacarón otras dos, una para la receta de champurradas en la que son 8 ingredientes y otra para la receta de pirujos de agua que son 6 ingredientes , pero todas siguiendo la misma estructura. Las líneas en color gris son los márgenes. Esta retícula logra transmitir una sensación de orden y fluidez que es lo que se buscaba. También apoya al concepto "Mi fututo lo moldeo con las manos", a tráves de la línea inclinada que va hacia arriba indicando crecimiento o superación y las divisiones que indican que todo se va haciendo paso a paso.

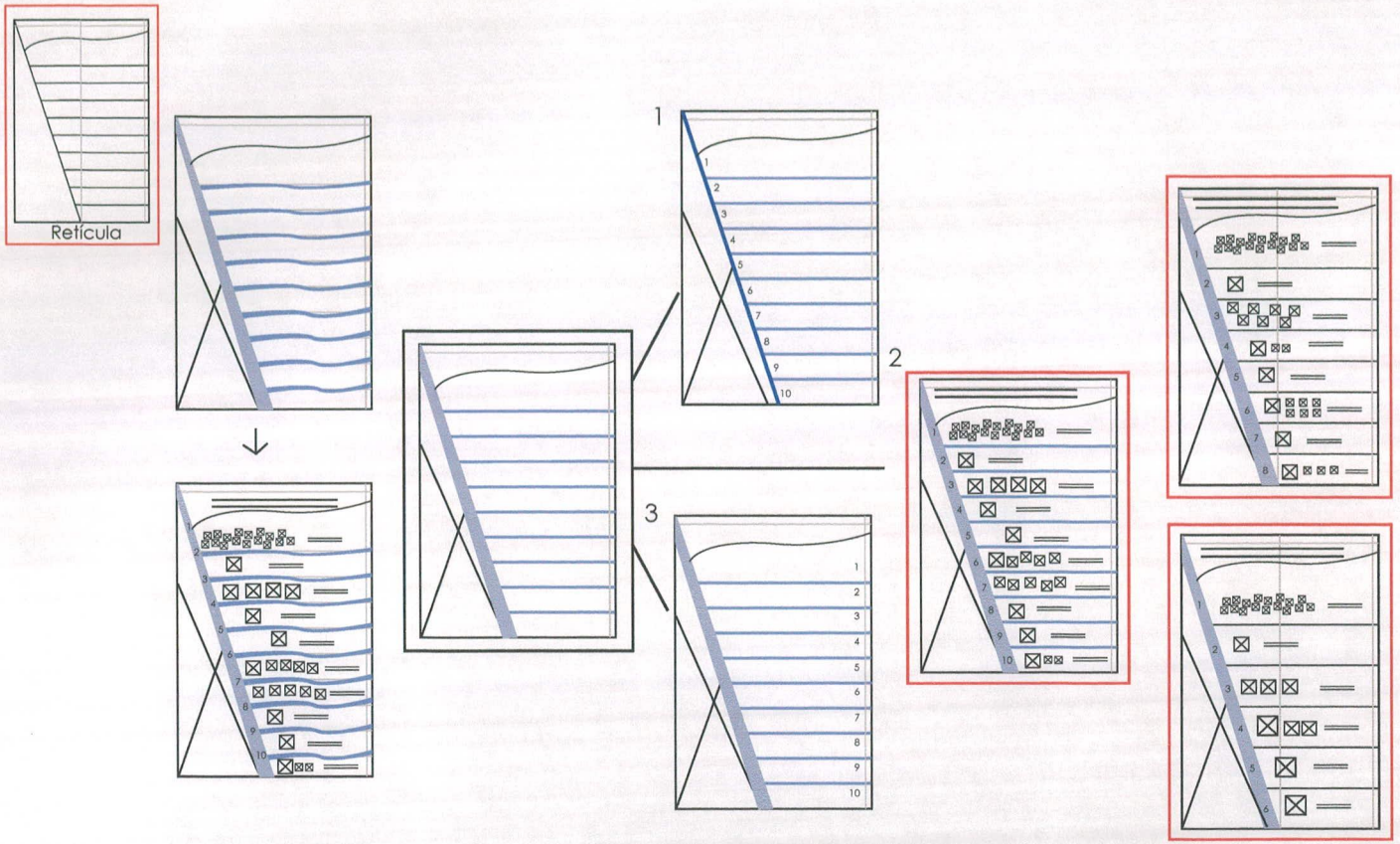
18 x 24"



En la fase dos, se estudiaron varias formas de retículas para el formato 18" x 24" para la pieza de rotafolio. Se combinaron líneas rectas horizontales y verticales, también para amarrarlas un poco con las ya vistas en las de los carteles, se probó con líneas inclinadas y curvas. De todas las pruebas se eligió una a base de líneas rectas(marcado con una línea roja) que proporciona una mejor distribución del espacio, tomando en cuenta el contenido, que en este caso son las fotografías las que predominarán y así como también tomando en cuenta el espiral que tendrá en la parte superior.

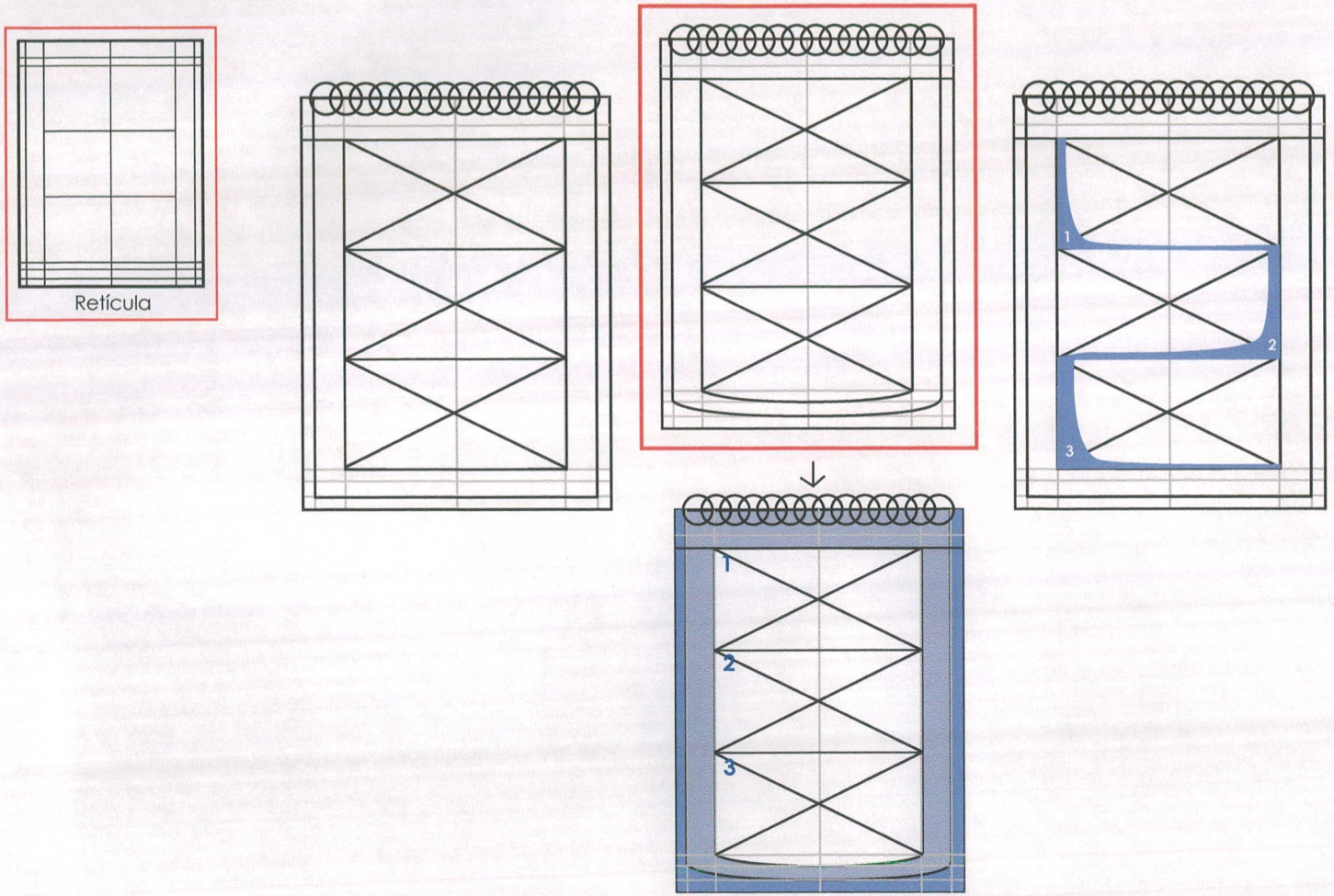


La tercera fase corresponde a los ejes y retícula para la guía, aquí se comenzó por pruebas en la carta vertical, luego se hicieron otras pruebas en la carta horizontal, para poder decidir qué formato quedará. También se hicieron pruebas con los diferentes tipos de línea, como en las etapas anteriores. Se decidió dejar el formato carta vertical y de éste se escogieron dos retículas para combinarlas en todo el material, que son las que se ven marcadas con rojo. De una retícula sale la otra, la diferencia es que una maneja una curva en el centro.

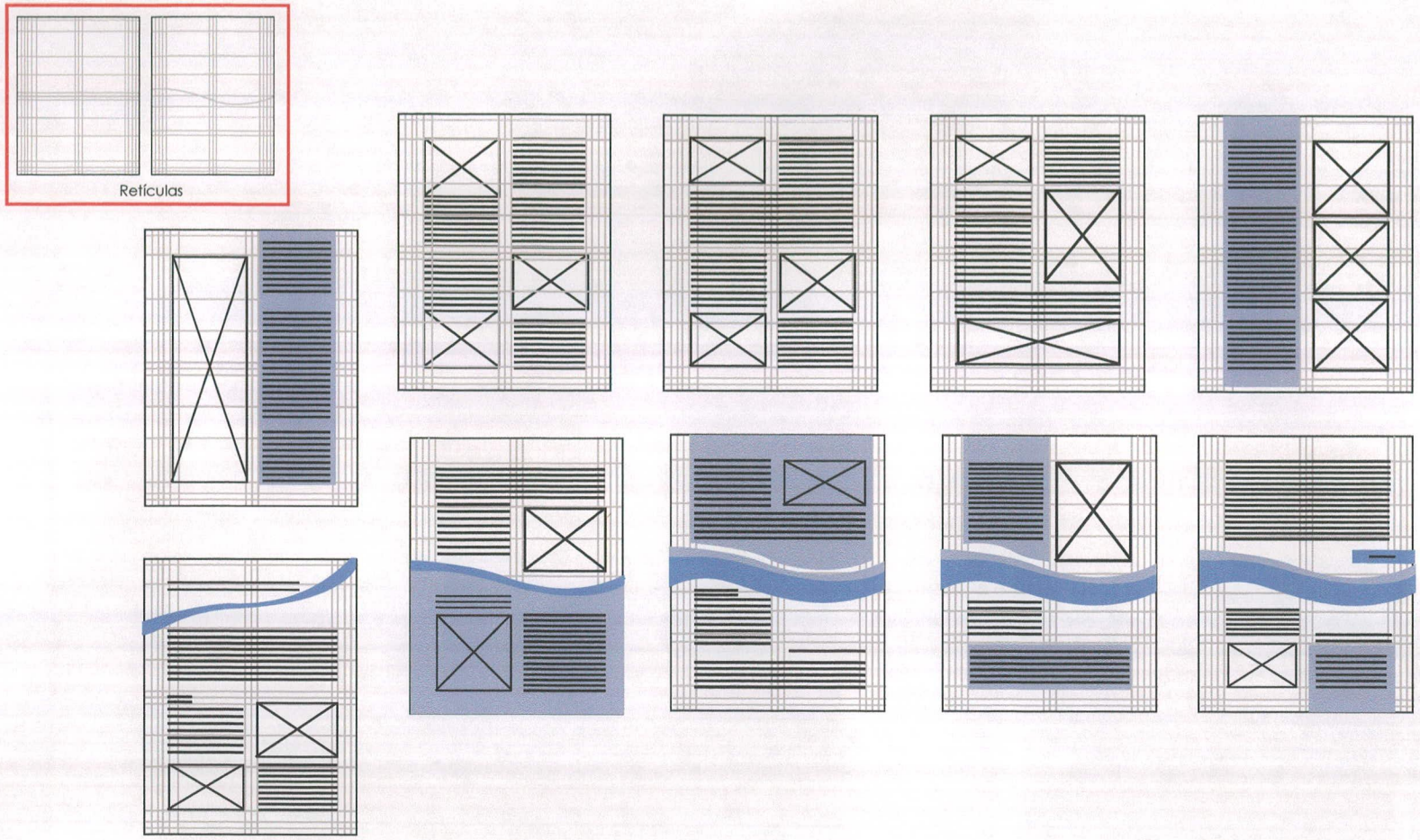


En la tercera etapa correspondiente al layout se buscaban adaptaciones a la retícula que pudiesen apoyar el concepto de alguna manera. Se comenzó bocetando el layout de los carteles, de la retícula escogida se hizo una propuesta con líneas curvas y otra con líneas rectas, se escogió esta última y de ésta se sacaron tres opciones, la cual se decidió dejar la que tiene los números en la franja inclinada (opción 2), y a esa se le colocó la manera en que llevarían los ingredientes con fotografías y el texto.

Este layout se aplicó a las otras dos retículas para las otras recetas, colocando las fotografías según el número de ingredientes. Como todo tiene que ser muy visual por el grupo objetivo, se utilizarán fotografías para mostrar las cantidades de los ingredientes, por lo que si son 15 tazas de harina, se mostrarán las 15.

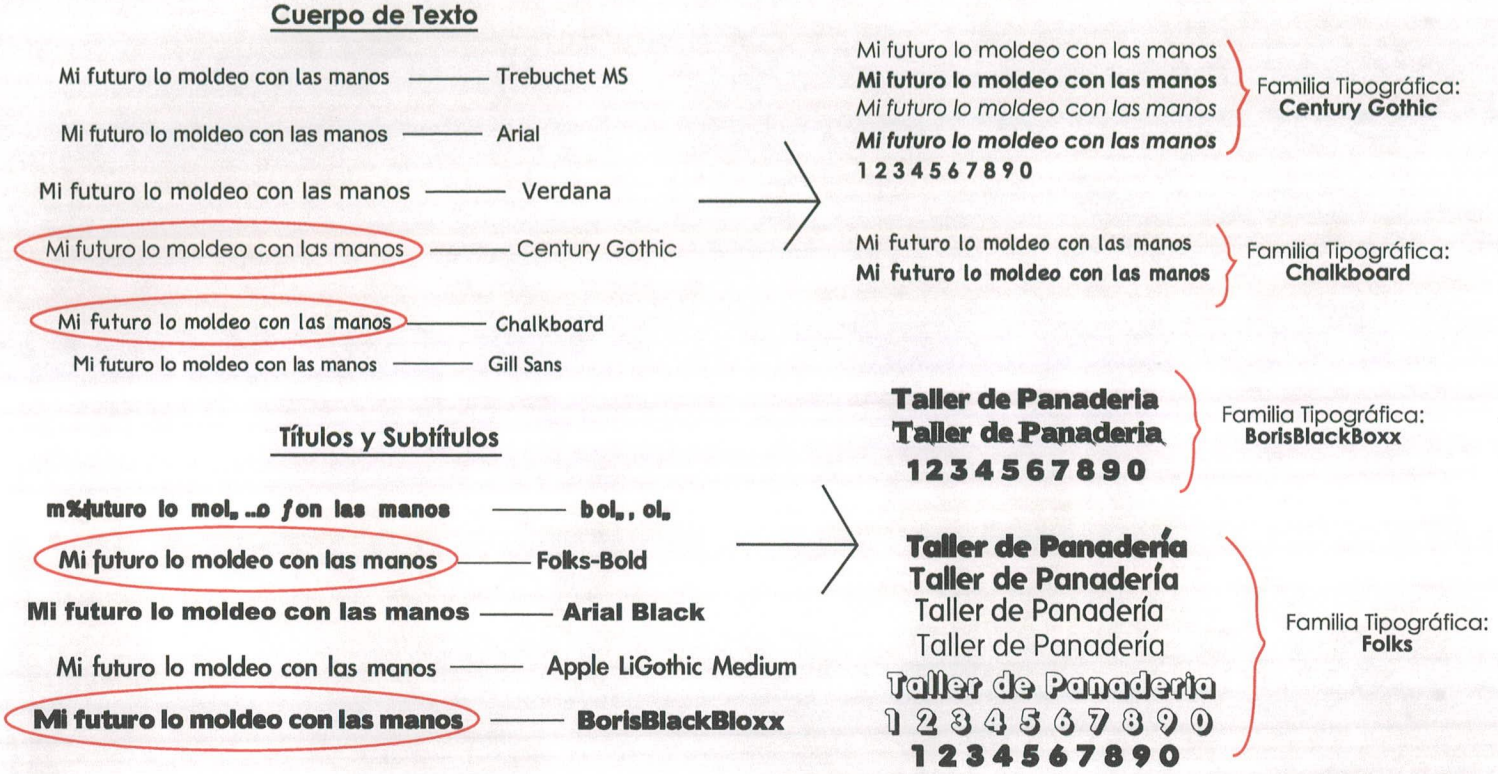


Para el layout del rotafolio, se hicieron 3 opciones, la cual se escogió la número 2, marcada con rojo, ya que apoya gráficamente al concepto "Mi futuro lo moldeo con las manos" con las curvas en la parte de abajo, estas curvas se enfocan en la palabra moldear, que logran una sensación agradable en el layout y a la vez ayudan a equilibrar la composición por estar en la parte inferior.



Para la guía, se hicieron varios layouts, tomando como base las dos retículas elegidas en el paso anterior. Estos layouts dan diferentes opciones para las páginas de la guía y de esta manera no hacerla monótona, pero que siempre guarden su unidad. En toda la guía se busca combinar las fotografías con el contenido de texto. Se buscarán elementos gráficos de apoyo basándose en el concepto para los bloques de texto, para los fondos de las páginas y las fotografías que refuercen estos layouts. De alguna manera aquí se bocetaron algunos de estos elementos, pero en la siguiente etapa se bocetarán varias formas para poder decidir cuáles serán las más adecuadas.

Etapa 4: Tipografía



Para el bocetaje de la tipografía, se buscaba tipografías que fuesen aplicables a todas las piezas de diseño que se van a diseñar, por lo que las que se elijan serán para todo el material. Se comenzó por el cuerpo de texto, del cual se escogieron seis fuentes diferentes que cumplieran con las características que se definieron en la tabla de requisitos, estas eran que fuera una tipografía redonda, sanserif, muy legible y que transmitiera un sentimiento agradable. De estas seis opciones se escogieron dos, las cuales están marcadas con un círculo rojo y se colocó la familia tipográfica completa para poder ver todas las opciones de las mismas.

Luego de ver la tipografía para el cuerpo de texto, se buscaron tipografías para los títulos y los subtítulos siguiendo las mismas características que para el cuerpo de texto. Se encontraron cinco tipografías posibles, y de estas cinco se hizo una selección de dos: las cuales eran la Folks Bold y la BorisBlackBloxx, que al igual que con las del cuerpo de texto se les colocó su familia tipográfica para ver las opciones que tenían de bold, normal, light, cursiva, etc.

Textos combinados

Pirujos de Agua

1 15 tazas de Harina
2 4 onz. manteca
3 4 cucharadas de azúcar
4 2 cucharadas de sal
5 1 litro de agua
6 4 onz. levadura

Pan Pirujo de Agua

Alumnos ya capacitados se juntan con alguna maestra para poder hacer las formas y primero hacen bolitas con las masas ya crecidas. Luego con los mismos alumnos se hace la fomra del pan y se colocan en bandejas.

Pirujos de Agua

1 15 tazas de Harina
2 4 onz. manteca
3 4 cucharadas de azúcar
4 2 cucharadas de sal
5 1 litro de agua
6 4 onz. levadura

Pan Pirujo de Agua

Alumnos ya capacitados se juntan con alguna maestra para poder hacer las formas y primero hacen bolitas con las masas ya crecidas. Luego con los mismos alumnos se hace la forma del pan y se colocan en bandejas.

Pan Pirujo de Agua

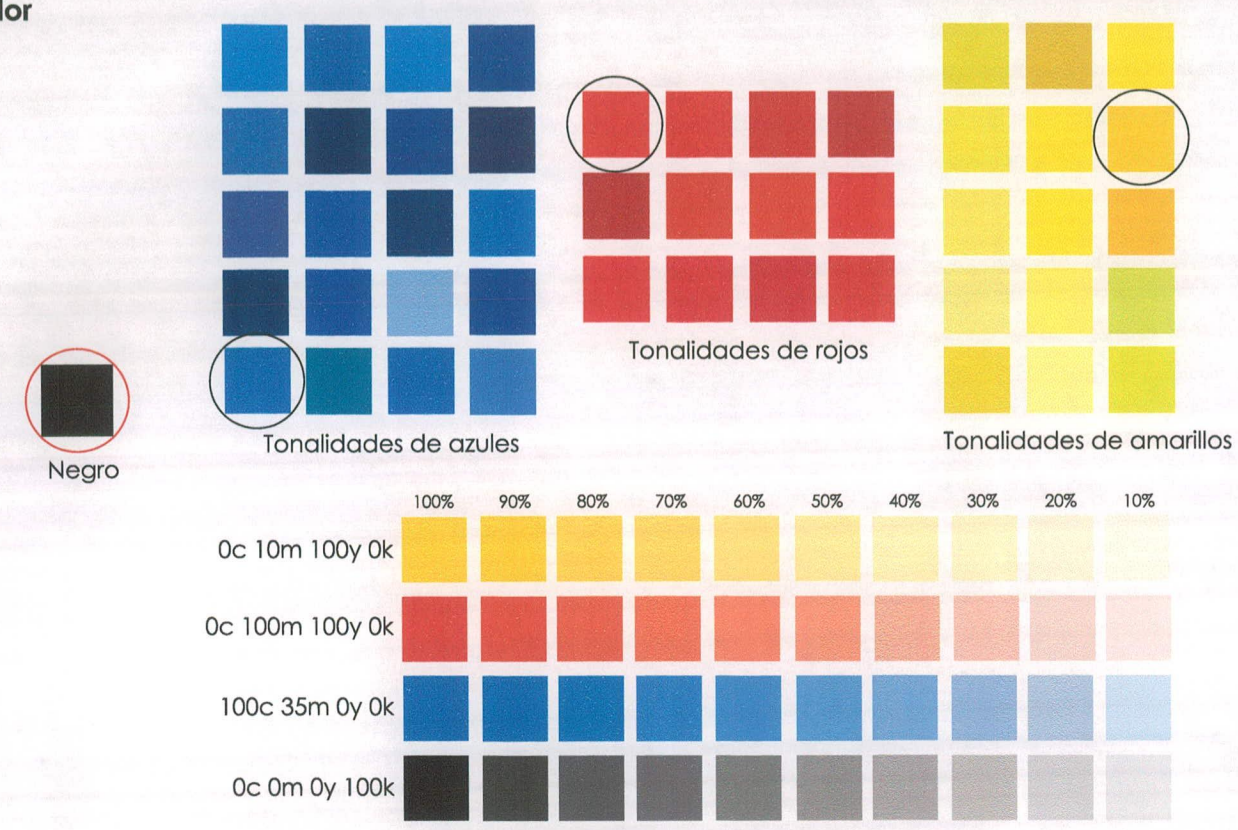
Alumnos ya capacitados se juntan con alguna maestra para poder hacer las formas y primero hacen bolitas con las masas ya crecidas. Luego con los mismos alumnos se hace la forma del pan y se colocan en bandejas.

Pan Pirujo de Agua

Alumnos ya capacitados se juntan con alguna maestra para poder hacer las formas y primero hacen bolitas con las masas ya crecidas. Luego con los mismos alumnos se hace la fomra del pan y se colocan en bandejas.

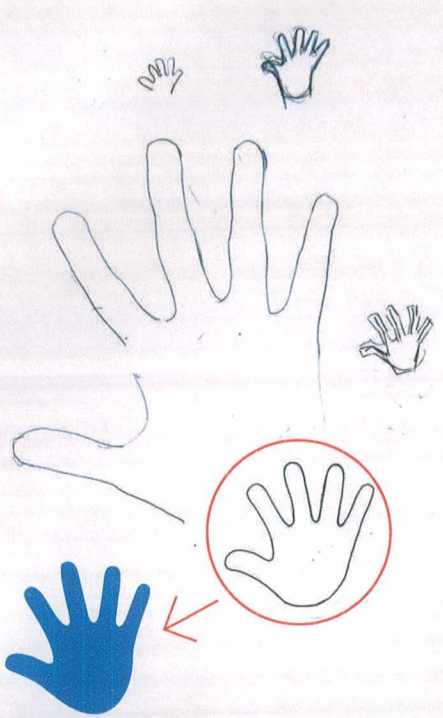
Con las fuentes anteriores seleccionadas, se hicieron combinaciones entre ellas, la folks que es para títulos y subtítulos con la century gothic y la Chalkbard que es para cuerpo de texto, así como también la BorisBlackBloxx con la century y la Chalkboard. Se hicieron pruebas de cómo se vería en los carteles con los números y el texto de los ingredientes, así como con un título y cuerpo de texto en el caso de la guía. De todas las anteriores se eligieron los marcados con una línea roja, las cuales son las familias Century Gothic y la Folks.

Etapa 5: Color



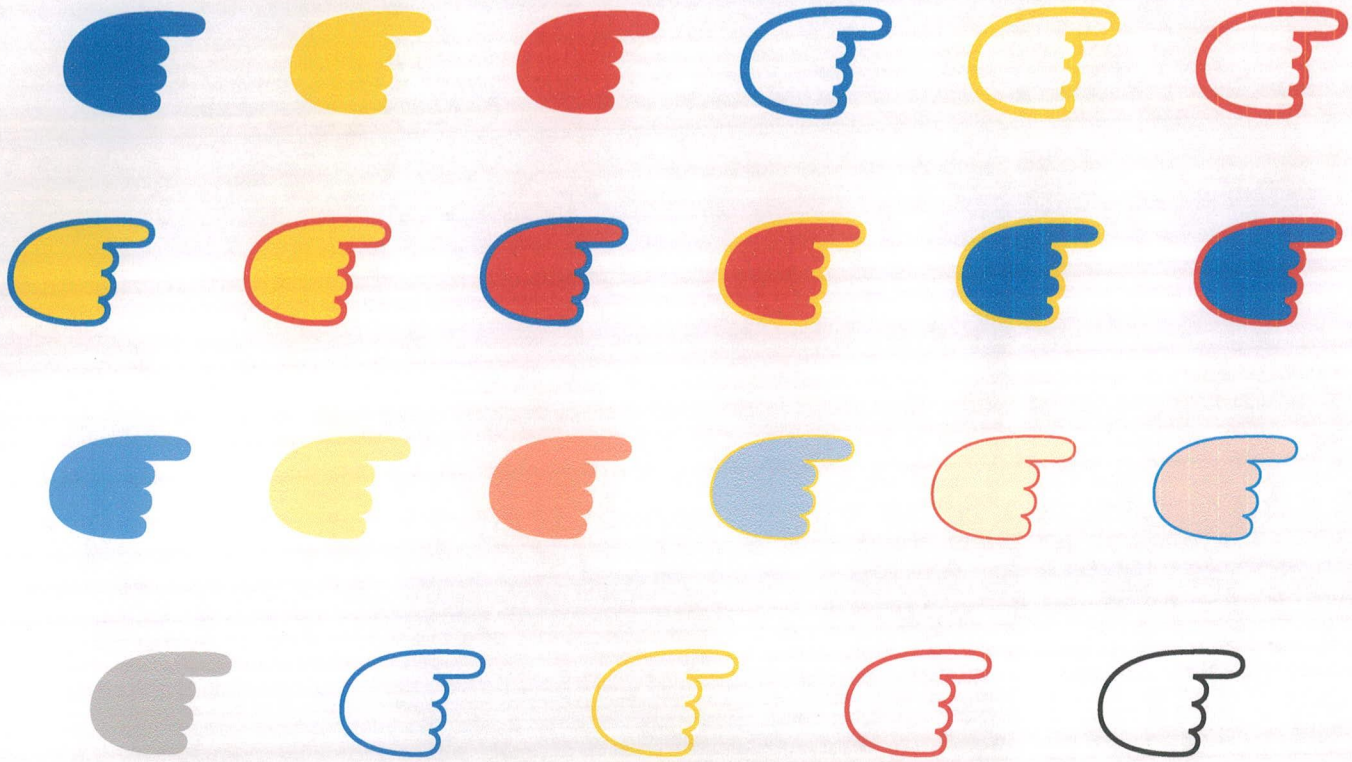
Al igual que la tipografía el color se definió para poder aplicarse en todas las piezas. Según lo dicho en la tabla de requisitos, se buscaban colores que lograrán llamar la atención del grupo objetivo y que a su vez les transmitiera un sentimiento de entusiasmo, para que al ver el material los alumnos no se distraigan por alguna otra cosa y los colores los ayuden a estar motivados para aprender a superarse, lo cual se amarra con el concepto "Mi fututo lo moldeo con las manos". Para poder elegir las tonalidades de cada uno de los colores primarios, se hicieron varias mezclas en cmyk que formaran el mismo color.

Se agarraron posibles colores los cuales están a su 100% y se sacaron de estos el resto de porcentajes de esos colores, para tomarlos en cuenta en la etapa de diagramación y así analizar cuáles son los más adecuados. En la etapa de diagramación se decidirá si serán estas tonalidades las que quedarán. El color negro se eligió porque se necesitaba un color contrastante con el resto de colores y se aplicará en los cuerpos de texto más que todo.

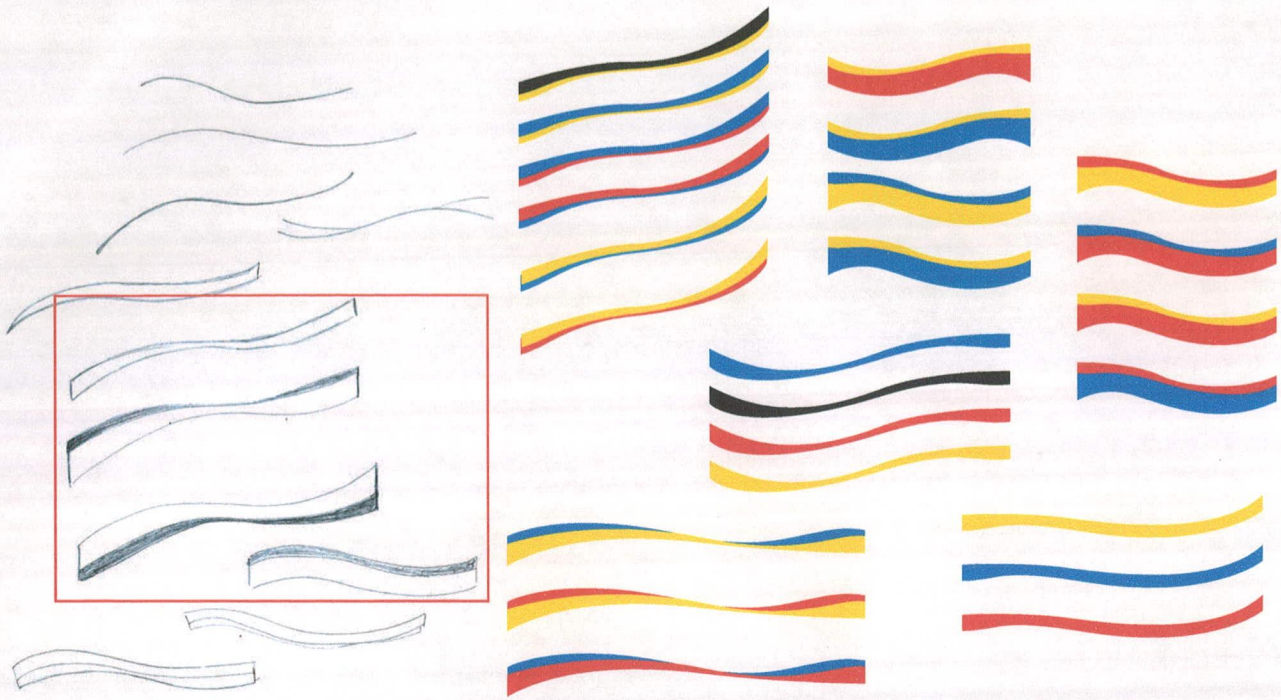


La sexta etapa se enfoca a todos los elementos gráficos de apoyo que se utilizarán en la propuesta de las tres piezas. Para comenzar como fase 1, se bocetó una manita, la cual hace mucho énfasis en el concepto "Mi futuro lo moldeo con las manos", las manos son un elemento muy importante gráficamente, ya que el proceso se hace con las manos, todo es muy manual. Esta manita, se duplicó para formar las dos manos y así poder jugar con ellas más adelante en la diagramación de las páginas. Se hicieron unos bocetos a mano y se eligió una, la cual está marcada con un círculo rojo y luego se redibujó en la computadora. Esta mano se decidió hacerla abierta, de modo que pareciera que se estuvieran mostrando, como indicando que son muy importantes en todo el proceso.

Las manos tienen un nivel medio de abstracción, no son nada realistas, pero tampoco se podían hacer tan abstractas porque sino el g.o. ya no las iba a comprender. Se buscó que fuese un elemento sencillo, pero muy legible y que a su vez tuviera mucho dinamismo. Una vez se tenían digitales se probó en diferentes tamaños, colores, con contornos y sólo a línea. Más adelante en la diagramación se decidirá de qué tamaño se usará, qué colores y en qué porcentaje.



Luego de tener las manitas abiertas, se bocetó una manita la cual servirá para indicar algo más puntual, esta manita se enfocará en la guía, ya que ésta es la que tendrá más texto, en las otras dos piezas que son los carteles y el rotafolio no se requieren por el contenido. Esta mano, se hizo directamente en la computadora, porque ya teniendo las otras manos abiertas como base, era mucho más fácil hacerla digital de una vez. Es una mano muy sencilla, con el mismo estilo que las otras, y también se probó en diferentes colores, con línea de contorno de otro color, con porcentajes de la paleta de colores y sólo a línea.

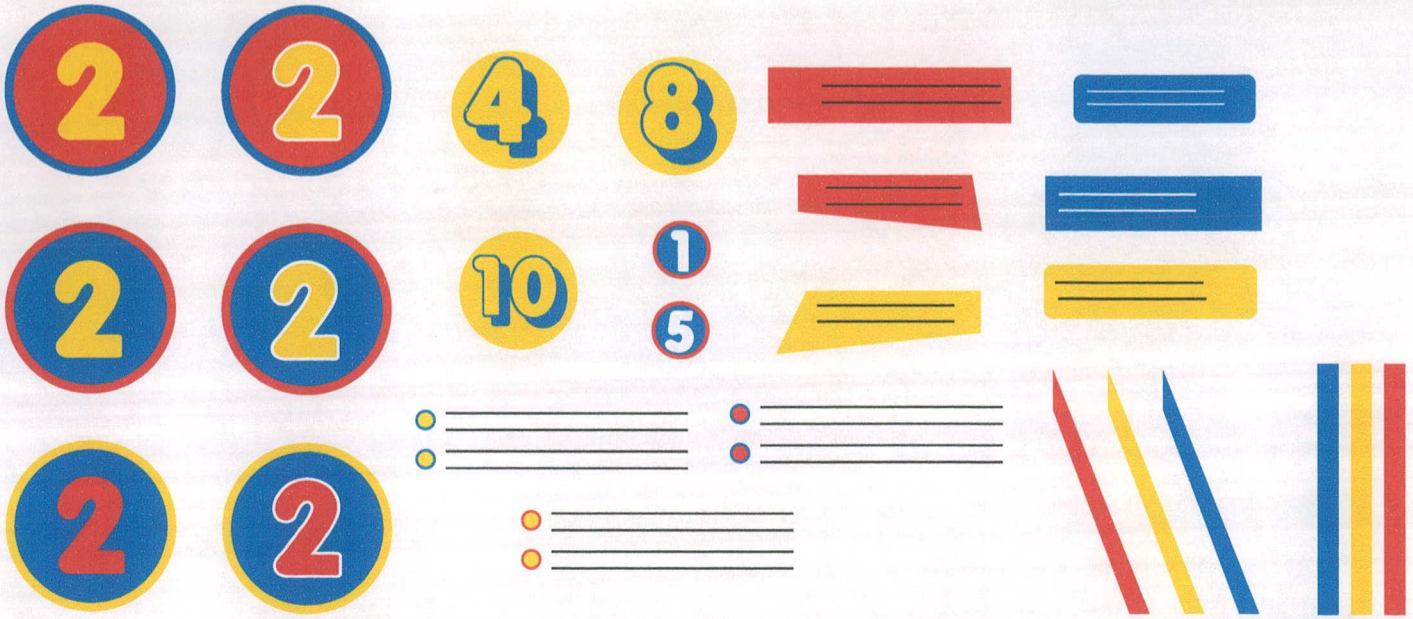


La fase 2 de la etapa 6, se enfocó en líneas curvas, estas líneas, se busca que apoyen los títulos de la guía, las divisiones en el rotafolio, y en alguna parte de los carteles como para hacer el título siguiendo esa curva. Se hicieron pruebas a mano de las cuales se escogieron las que se ven dentro del cuadro con línea roja, luego se hicieron digitales, y ya aquí se les agregó color, combinando la paleta de los primarios, en este caso no se tomó en cuenta el negro, porque es muy pesado, se probó con dos líneas pero se notaba que resaltaba demasiado y el negro no tiene esa finalidad en el diseño. En la siguiente etapa de diagramación se decidirá qué línea utilizar en qué.

Estas líneas salen del concepto "Mi fututo lo moldeo con las manos" y representar la palabra moldeo, haciendo referencia a lo que es la acción de moldear, por lo que son curvas, y de dos colores para representar ese movimiento. También su forma hace que sean muy dinámicas que es lo que se busca, para que dentro de la diagramación le den ese dinamismo al diseño y no se vea todo muy recto y serio.

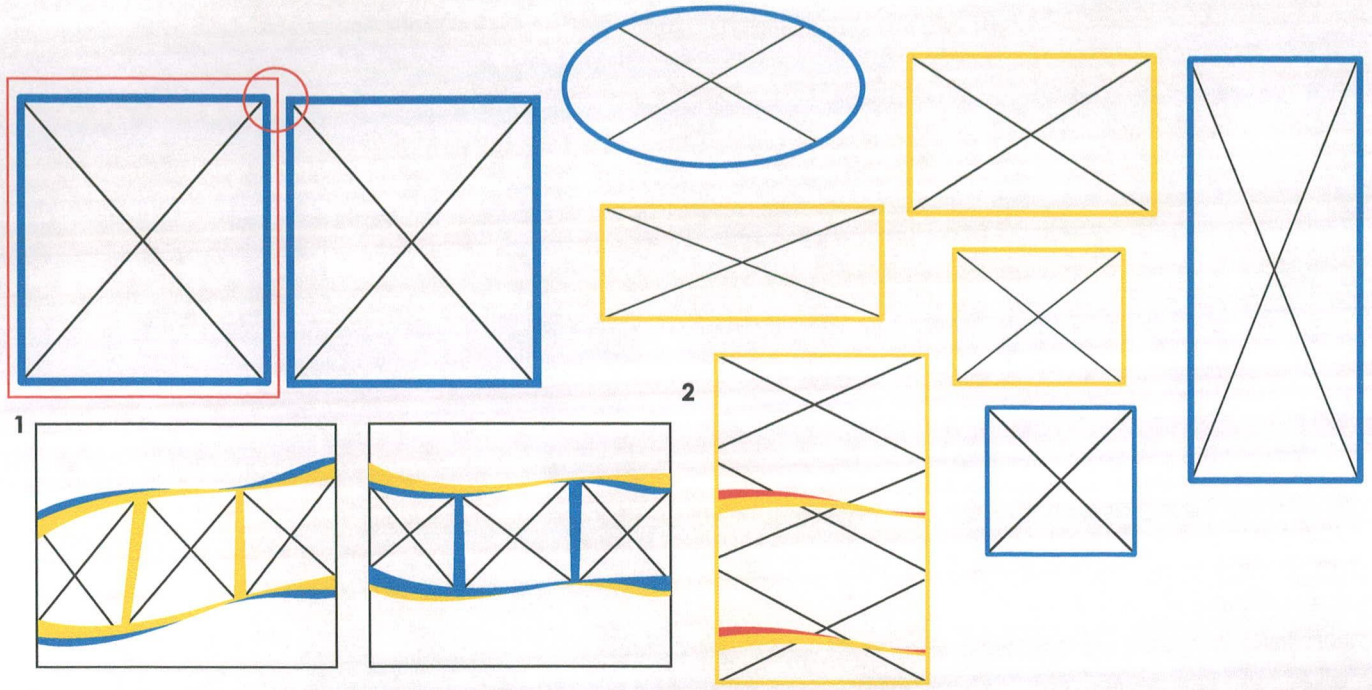
Etapa 6: Elementos gráficos de apoyo

Fase 3: Elementos para números, subtítulos y puntos importantes



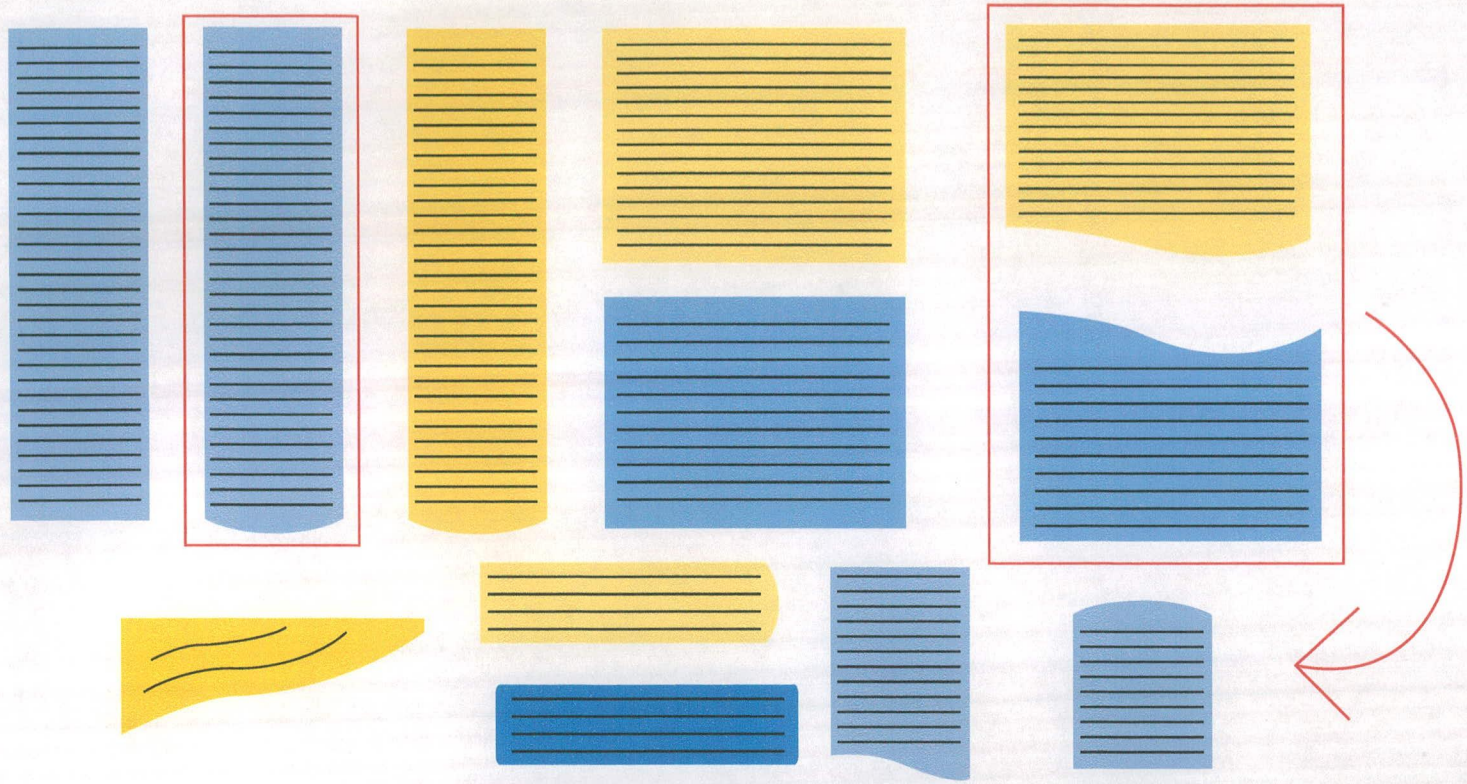
En la fase 3 se bocetaron los elementos que servirán para colocar los números, subtítulos y puntos importantes del contenido. Se hicieron pruebas con círculos cambiándole el color, con línea y sin línea. Con éstos se probó con la tipografía, para especificar las opciones que se podrían utilizar en la diagramación, siendo ésta con la Folks Shades y la Folks Black. Estos números pueden ser empleados en el rotafolio, la guía y los carteles, para señalar cada paso, o también en la guía para marcar el número de página. También se bocetaron puntos, para hacer referencia a textos importantes, que necesitan ser divididos y no necesariamente con números. Para los subtítulos, se probó con un cuadrado con las esquinas rectas, otro con las orillas más redondeadas y otro con algunas de las líneas inclinadas.

Se hicieron unas líneas rectas de los colores de la paleta, las cuales pueden ser utilizadas para resaltar los números o simpletente decorar alguna página que no lleve mucho color. También se bocetaron las líneas inclinadas que irán en los carteles, las cuales salen de la retícula que se predeterminó anteriormente, se probó en los tres colores de la paleta. Estas líneas son las únicas que van inclinadas, pero apoyan el concepto desde otro punto de vista, ya que es una franja que va hacia arriba y se enfoca en la palabra "futuro" del concepto porque crece. En esta etapa se probó con los distintos colores para aplicar más adelante el que mejor se distinga junto con el texto y el resto de elementos.



Los elementos para las fotografías se refieren a aquellos elementos que servirán para apoyar a las fotografías, como contornos a línea, o separaciones como se ven con las curvas. Se hicieron dos opciones de contornos, uno con las esquinas rectas puntudas y otra con las esquinas redondeadas, las cuales están marcadas con un círculo de línea roja. De las dos opciones se escogió la que tiene las esquinas redondeadas, ya que es más amigable, por ser redondeada se relaciona con el concepto siguiendo la palabra moldear, que todo es más suave. Con las esquinas así, se probaron varios tamaños en los que pueden ir las fotografías. Se hizo una opción de óvalo, pero ésta se descartó porque no se adecua a las retículas que se eligieron anteriormente, por lo que sólo se tomaran en cuenta las cuadradas o rectangulares.

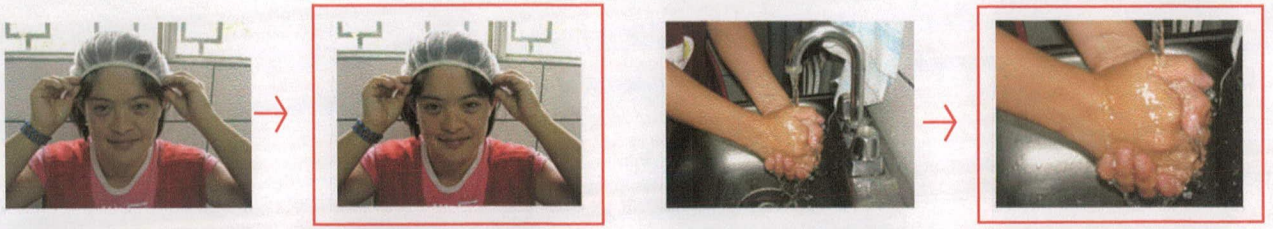
También se bocetaron las divisiones en los casos que vayan las fotografías juntas, ya sea vertical o horizontalmente (opciones 1 y 2). Para estas opciones se decidió hacerlas con las líneas curvas bocetadas anteriormente a las orillas y con líneas que van de grueso a delgado para dividir las fotografías por dentro (opción 1). En el caso de las verticales que sería para el rotafolio, la división serían las líneas curvas a dos colores (opción 2).



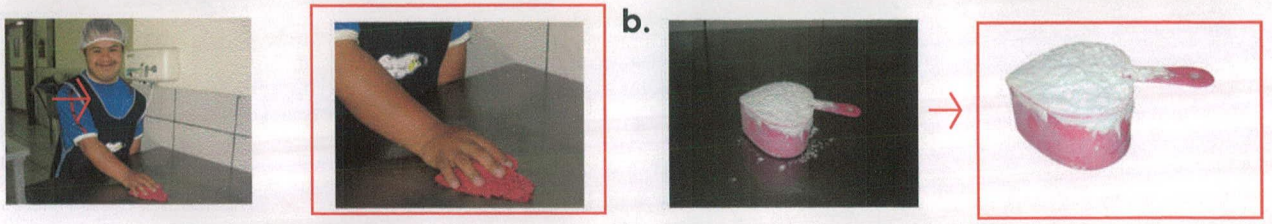
Para la fase 5, de los elementos gráficos de diseño se bocetaron formas de fondos para los cuerpos de texto. Se buscaba que llenarán espacios en blanco, para poder intercalarlos en las páginas de la guía para que así ésta no sea monótona y las maestras puedan ubicar algún contenido rápidamente a través de estas formas. Las otras piezas no necesitan estos elementos porque no contienen mucho texto. Se hicieron opciones con las esquinas rectas, que al igual que con los fondo de las fotografías se prefirió con la esquinas redondeadas, pero no en todos los casos, porque pueden aplicarse formas que salgan desde la orilla de la hoja y terminen con alguna curva.

Las curvas se manejaron, por el concepto de moldear y para transmitir ese dinamismo que se quiere lograr. También estas formas están muy amarradas con la retícula que lleva una curva en medio para la guía, algunas de estas formas siguen esa misma curva y así poder llenar espacios equilibradamente.

a.



b.



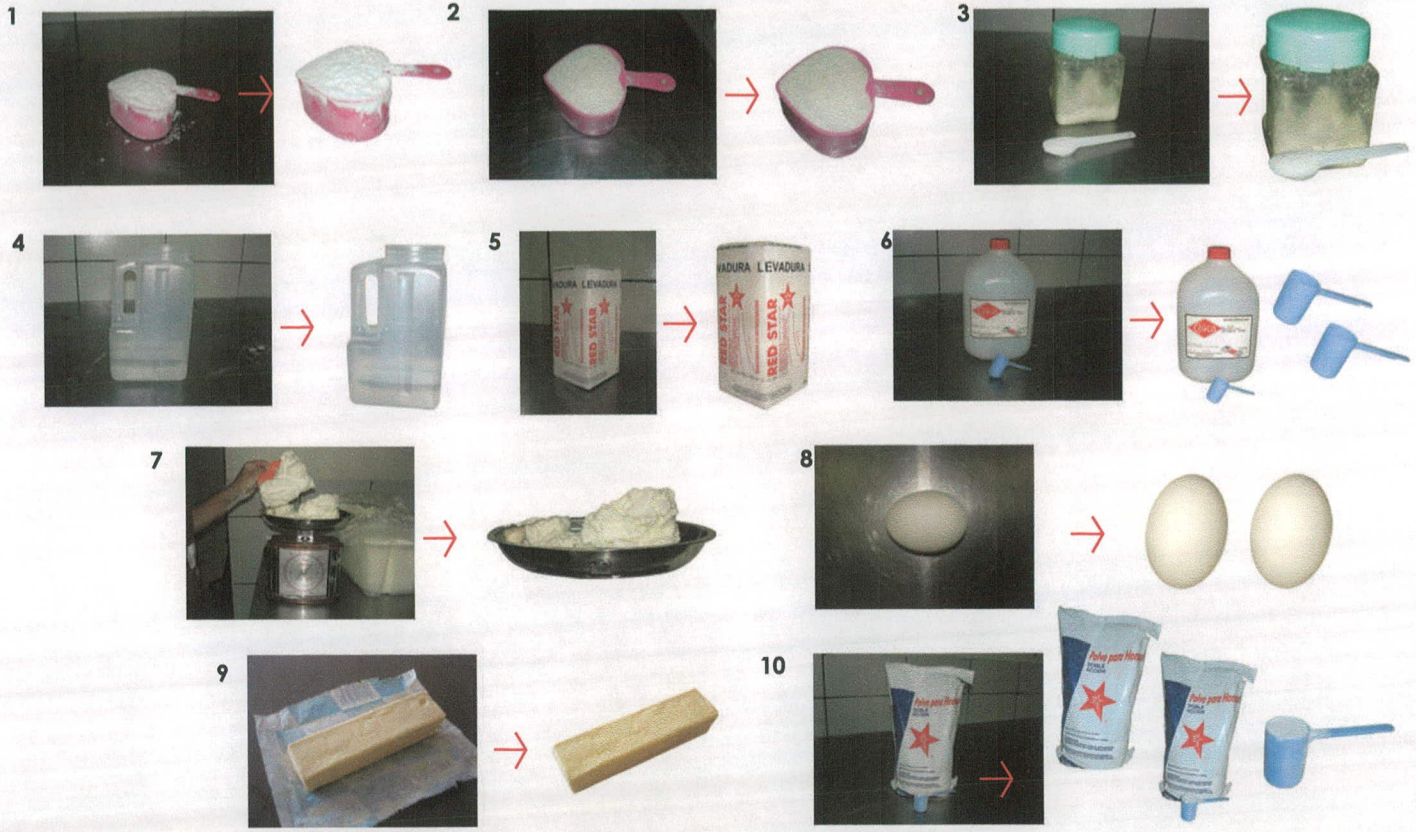
c.

Full color duotono azul-amarillo Escala de grises

Todas las fotografías fueron tomadas en la Fundación Margarita Tejada, con el fin de que todo se viera lo más real posible y para que el grupo objetivo fuese capaz de comprenderlas sin dificultad.

(a) Se buscaba que identificaran cada uno de los pasos que se deben seguir en el proceso de elaboración de cada uno de los panes (pan pirujo, champurradas y pan de manteca), así como también cada uno de los ingredientes. Todas las fotografías fueron tratadas en cuanto al brillo y contraste para balancear el color; de esta manera cada una de las imágenes logran captar más la atención del grupo objetivo. (b) Para los afiches, las fotografías de los ingredientes fueron cortadas para poder colocarlas sobre un fondo de color y a su vez duplicar las que eran necesarias y que sólo se viera el ingrediente y no el fondo. (c)Las fotografías en la guía se buscaba que fuesen amigables, y tuvieran notoriedad dentro de la diagramación. Se hizo una prueba con una fotografía a color, otra en duotono utilizando la paleta de colores elegida con amarrillo y azul, y otra a escala de grises, de todas se escogió la de full color ya que ésta representa de una mejor manera la realidad que es lo que se busca, para que a la hora de su utilización las maestras no se confundieran y vean lo que es, sin dificultad.

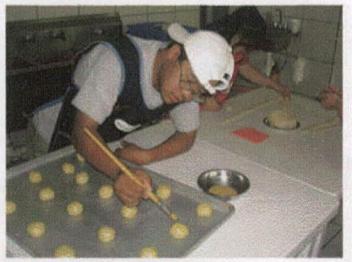
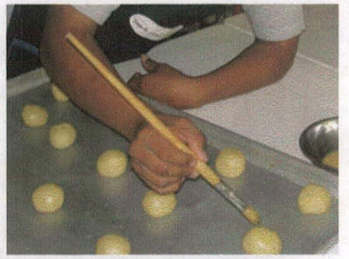
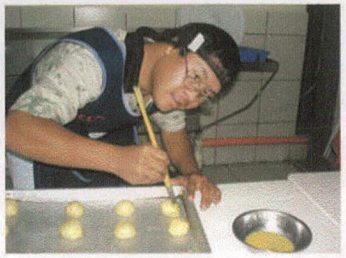
Ingredientes

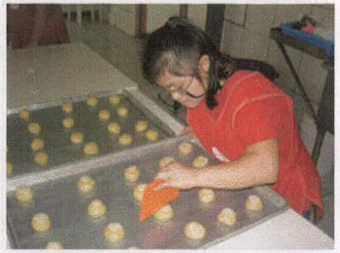
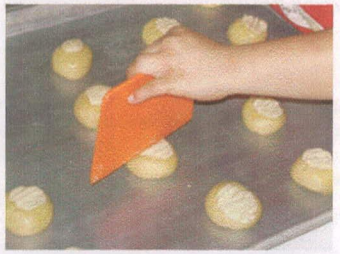


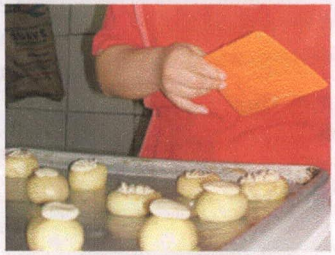
Una vez decidido el tipo de fotografías, se pasó a la fase 2 con las fotografías para los carteles, en las cuales los ingredientes son lo más importante. En la fase anterior ya se había decidido que éstas iban a ser cortadas, de modo que sólo mostraran el ingrediente sin el fondo. Se tomaron las fotografías de los ingredientes que utilizan en la fundación, para que los alumnos los reconozcan con más facilidad y luego éstas se recortaron, se les arregló el color, brillos y contrastes. Los ingredientes se repiten en las tres recetas, siendo los mostrados arriba todos los que se utilizarán en el diseño. El en caso del Royal (No. 10) se hicieron pruebas con la cucharadita, sin ella, y también con ésta sola, porque se utilizará dependiendo de las cantidades de las recetas.

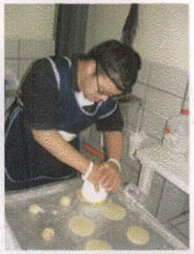
Luego de haber cortado todos los ingredientes se pasó a la fase 3, la cual consistió en escoger las fotografías de los panes. Estas fotografías muestran el tipo de pan, e irán según el cartel, ya que hay un cartel por receta. Al igual que las fotografías de los ingredientes, también fueron tomadas en la fundación, y son los panes que han elaborado ahí. Se hicieron varias pruebas de posición y acercamiento, luego se eligieron las finalistas, las cuales se ven marcadas con una línea roja, tomando en cuenta que sólo se verá parte de ellas y se rotarán verticalmente por las medidas de los carteles que son más altos que anchos.

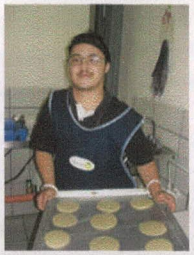
La tercera fase de la etapa de fotografía consistió en la selección de las fotografías que deben de ir en el rotafolio. Estas fotografías muestras paso a paso todo el proceso de elaboración de pan, desde colocarse la redecilla hasta colocar el pan listo en bandejas para llevárselo. Para cada fotografía se le hicieron los retoques de claridad, contraste y color según lo requerían. Aquí se ve la fotografía completa y a la par la que se cortó, la cual muestra la acción en sí de lo que se está haciendo, para no distraer al alumno. En algunas fotografías este crop es más notorio que en otras, ya que muchos fueron tomadas de cerca, pero siempre se les quitaba más de alguna parte. En las siguientes páginas se mostrará el resto de fotografías que fueron manejadas para el rotafolio. Algunas ya no serán tomadas en cuenta en el diseño final, que ya son pruebas, de las cuales se tiene que escoger una, las marcadas con una línea roja serán las que se utilizarán.

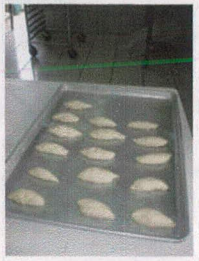




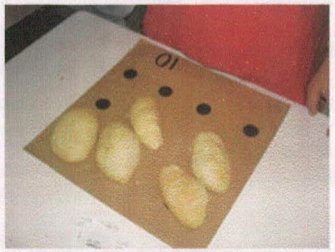



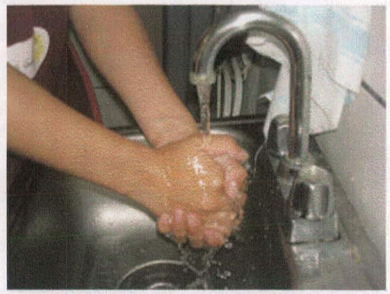


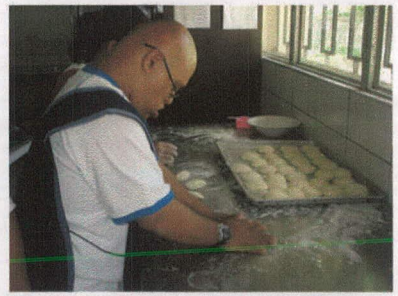




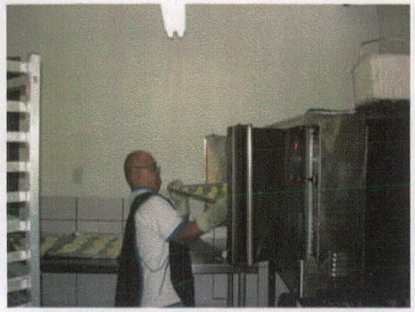
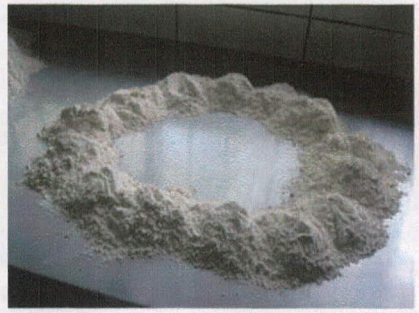
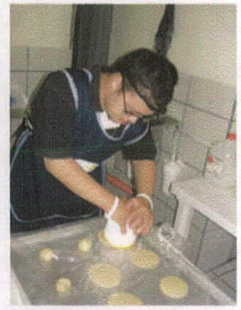
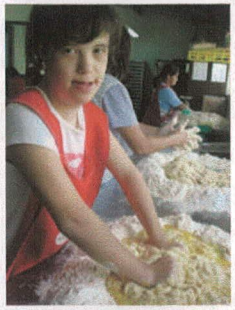
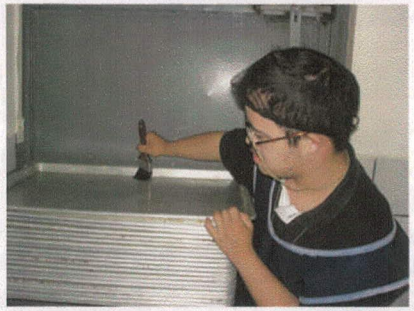
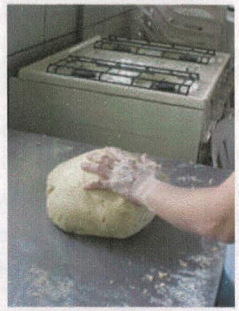


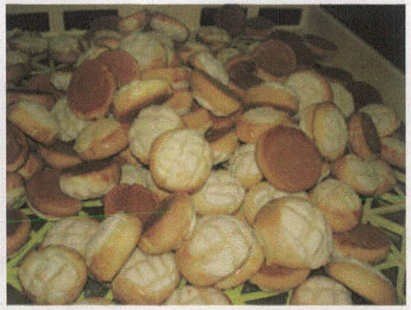


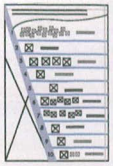




Como la cuarta fase de esta etapa se eligieron las fotografías para la guía. Estas fotografías se escogieron de todas las del rotafolio, y según el contenido de la guía. Se tomaron en cuenta las que ayudan a graficar algún texto para que la maestra pueda darse la idea de algunas cosas. En este caso sólo se muestras las elegidas, ya que en la fase anterior se vieron todas las fotografías, y éstas mismas ayudan en la guía por ser el mismo tema. En la siguiente página se muestran el resto.

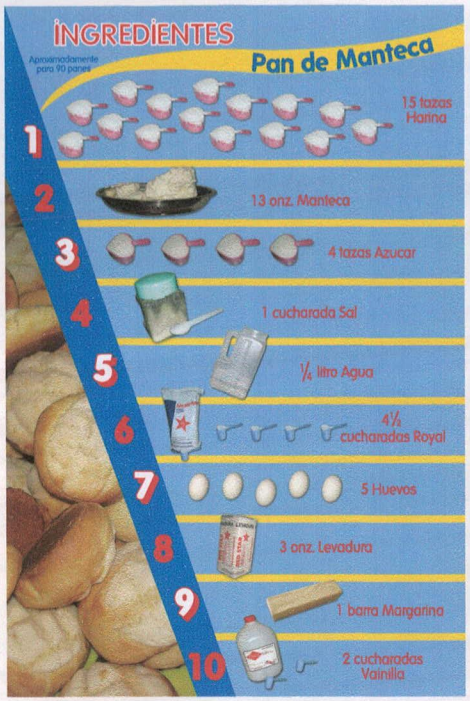











Layout

1



2

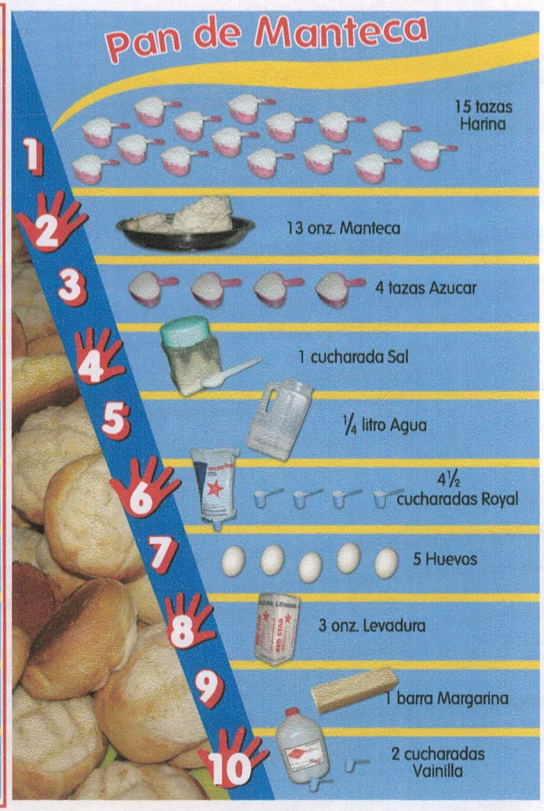
3

En la etapa 8 se desarrollaron las propuestas de diagramación para cada una de las piezas de diseño. Como fase 1 están los carteles, para la diagramación de éstos se tomó como base el layout que anteriormente se había definido, el cual se ve en la parte superior en pequeño. Para las pruebas de texto y color se utilizó el cartel del pan de manteca, con éste se hicieron varias alternativas, para luego sólo cambiar los colores en los otros dos carteles. Se comenzó con el título de ingredientes, un pequeño subtítulo que indica la cantidad de panes que se pueden hacer con esa receta y otro subtítulo para colocar el tipo de pan de la receta, éste se colocó siguiendo la curva de la retícula, para crear dinamismo en el diseño y que no quedara encima y perdiera el equilibrio. Se hicieron pruebas en el color del texto, en este caso se probó con un fondo claro, que es el 40% de un azul que en la etapa de color se agregó, para ver como funcionaba con el texto. También se hicieron pruebas en las líneas que dividen los pasos por ingredientes, se pusieron atrás de la franja inclinada, sobre ella y una arriba, una abajo. De estas opciones se notó que de alguna manera se miraban muy llenas, con demasiado contenido, y el color estaba muy pálido, lo que hacia que algunos ingredietnes celestes se perdieran, por lo que se siguieron bocetando más opciones.

4

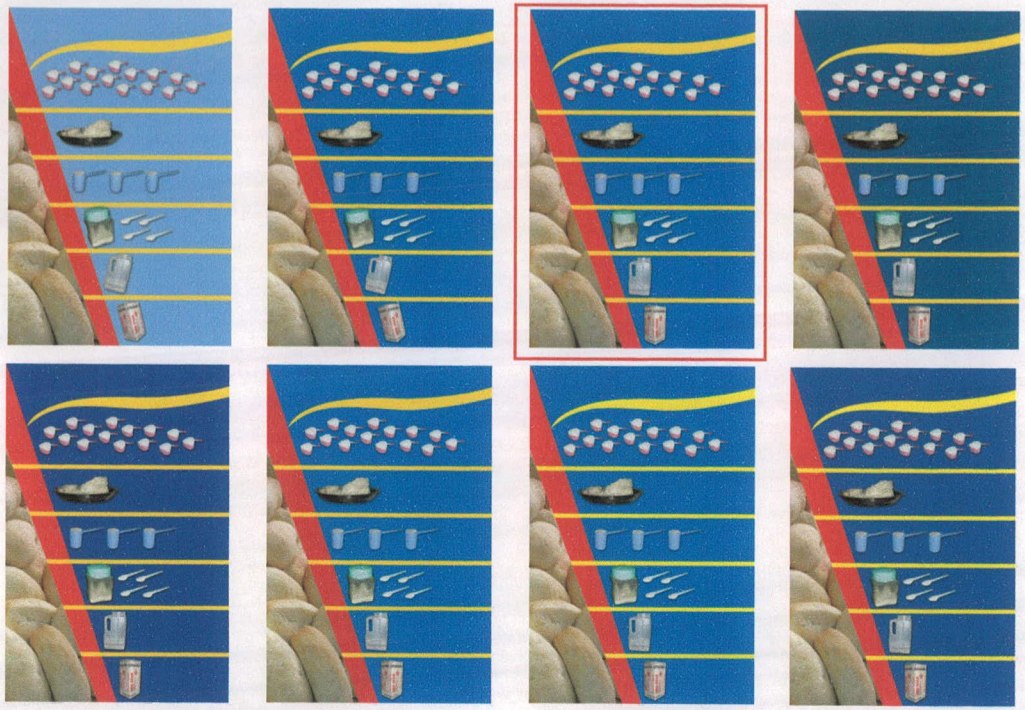
5

6



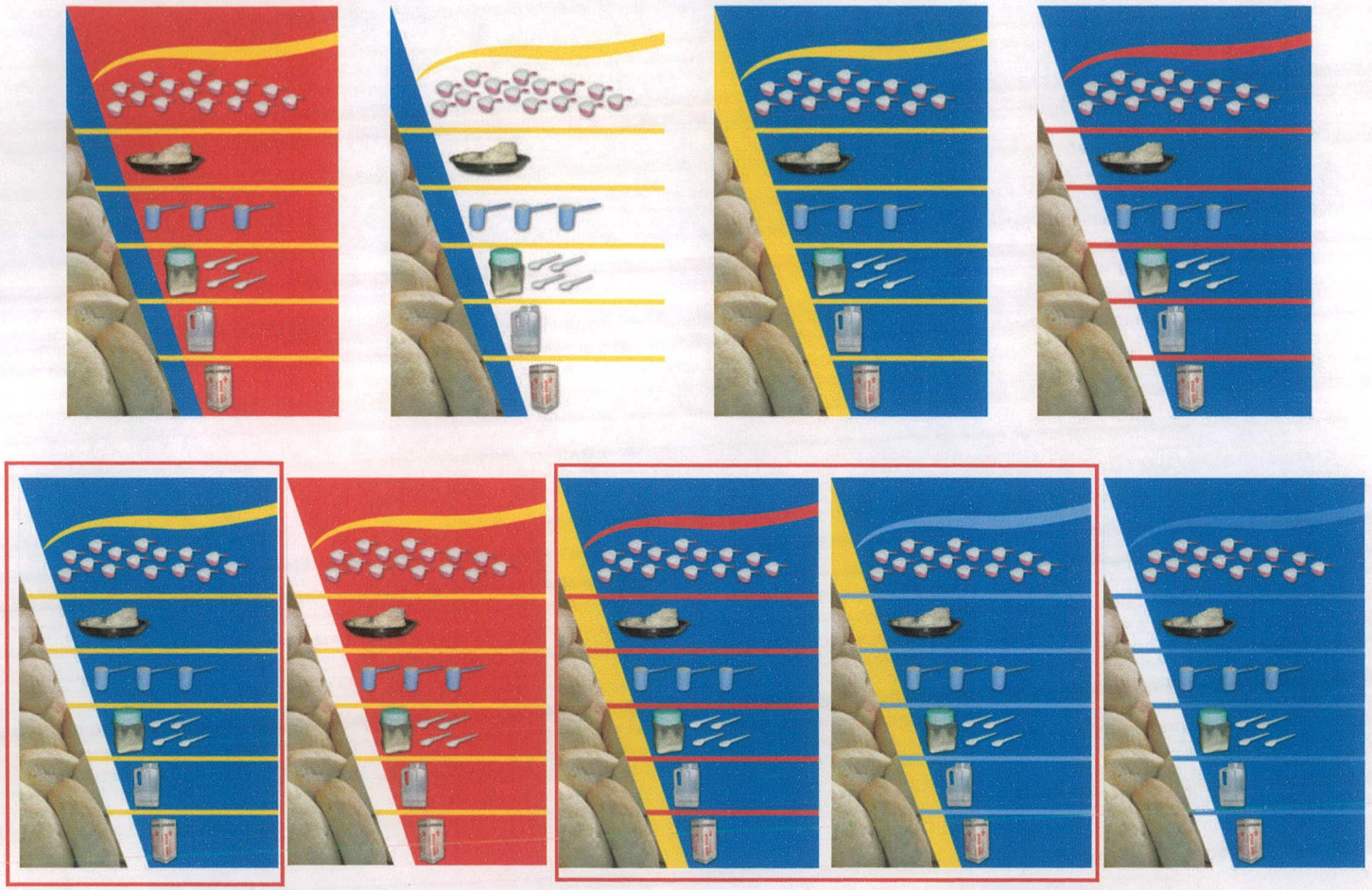
En las pruebas anteriores se notó que era demasiado texto, lo cual es innecesario porque la mayoría del grupo no sabe leer. Por esa razón se propuso un solo título que indicara el tipo de pan del cual trata el cartel, con sus respectivos ingredientes. Esto hacía más limpio el diseño y más legible el texto. Se hizo una prueba con el texto que indica la cantidad de ingredientes, colocándolo alineado hacia la derecha (opción 5), y esto ayudaba a que todo se viera más ordenado y equilibrado. De estas pruebas se decidió dejar las líneas horizontales que dividen los ingredientes, por arriba de la franja inclinada, porque esto ayudaba a dirigir la vista al mismo nivel que los números, para que el g.o. se ubicara más fácilmente y no se perdiera a la hora de leerlo.

Pruebas de color



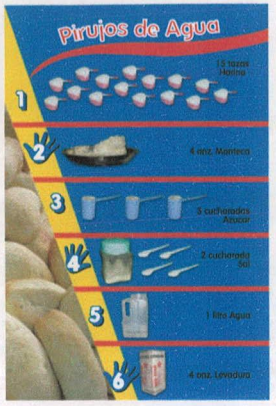
Luego de elegir la posición de los distintos elementos gráficos de apoyo, como las manos y las líneas divisorias, se prosiguió con eles resto de pruebas de color. Para esto se tomó un cartel de referencia, en este caso fue el del pan pirujo de agua, ya que por ser el que contiene menos ingredientes, permitía una mejor visualización del color. Sin tomar en cuenta el texto, se hicieron varias pruebas de color, combinando siempre los primarios pero en distintos tonos. En el caso del rojo y el amarillo sólo varió dos veces, ya que se buscaba un color muy puro que no se fuese a confundir con algún otro color, y éstos colores fácilmente se pueden mezclar con otros que hacen que cambien mucho. En el caso del color azul, sí se pusieron varios tonos, ya que éste da lugar a más combinaciones. También se intercalaron los colores, en la franja inclinada, las líneas divisorias y el fondo, para poder así, ver todas las posibles opciones y tomar una mejor decisión para la propuesta final. De todas estas se eligió la que se ve marcada con un recuadro rojo, ya que al contrario de las pruebas anteriores, el color es más saturado y no pálido, lo que hace que resalten más los ingredientes y no se pierdan con el fondo, como lo pasaba con las cucharadas que también son celestes. El azul que se escogió es el que mejor combina con el amarillo y el rojo, los cuales son los que mejor logran transmitir un sentimiento de entusiasmo, que es lo que se buscaba.

Pruebas de color



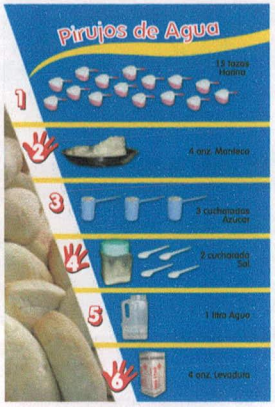
Se siguió bocetando colores, y de todas estas pruebas se eligieron otras tres, para probarlas luego con el texto y ver así si funcionan. Se buscaban diferentes opciones, para poder hacer los carteles diferentes, y de esta manera ayudar al g.o. en su fácil identificación a través no sólo de las fotografías, sino que también del color. Las elegidas se ven marcadas con la línea roja.

Colores para pan de manteca

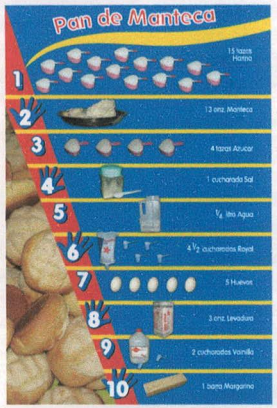


Colores para pan pirujo

Colores para champurradas



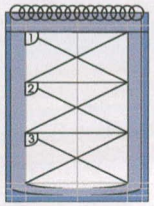
descartada



Pruebas con texto

De las opciones anteriores que se eligieron, se les agregó el texto, y dependiendo del color de las líneas y del fondo, de ese color se colocaron los números con las manitas, de modo que hubiera un equilibrio entre los tres colores de la paleta. El negro se utilizó para los textos de las cantidades, los cuales son más pequeños, pero éste funcionaba mejor al principio cuando el color de fondo era claro, como éste se cambio, el color que mejor se adecuaba para que resaltara sobre lo saturado del fondo fue el blanco, como se ve en las pruebas de la segunda fila. De las primeras 4 opciones se escogieron las 3 destinadas a cada cartel. Se descarto la que tiene la franja inclinada en blanco, ya que éste color contrasta demasiado y movía la vista hacia él y no hacia ver los ingredientes que son lo más importante. Una vez decidido los colores para cada cartel, ya se colocó el contenido real de cada uno de ellos.

Páginas interiores



Layout

En la fase 2 de la etapa de diagramación se trabajó el rotafolio. Se comenzó por la diagramación de las páginas interiores, tomando como base el layout que se había elegido anteriormente. Para estas pruebas se hicieron varias alternativas de color, de posición de los números, tanto al lado derecho, como al lado izquierdo, arriba de las curvas que dividen las fotografías y por debajo de éstas. Se bocetó con dos tipos de márgenes en la parte superior, uno más largo que otro, según los ejes que se tenía en la retícula, pero se notó que el que tenía más margen funcionaba mejor, ya que el espiral que lleva el rotafolio en la parte superior puede que caiga encima de las fotografías si éstas están muy pegadas. Se eligió una de todas las anteriores, pero es posible que se aplique la misma estructura con los colores invertidos de la paleta, y así separar partes del proceso de elaboración de pan.

3 colores para las páginas interiores

1 **2** **3**

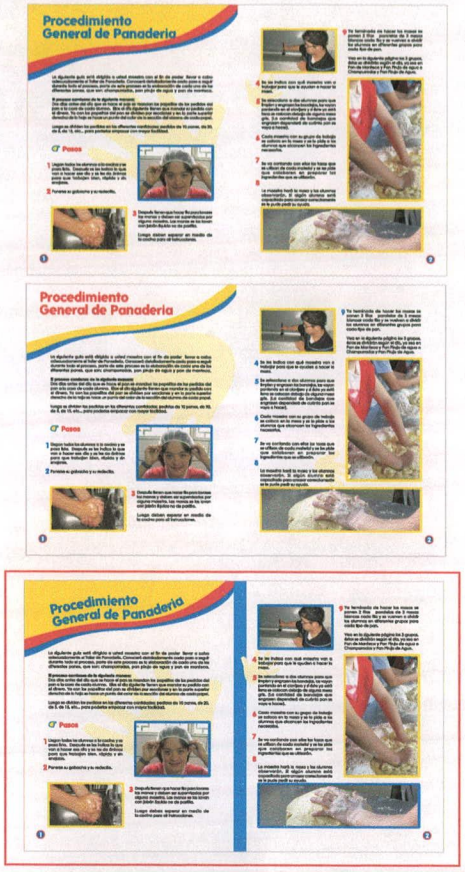
Aquí se muestras las tres opciones que se aplicarán en todo el rotafolio, ya sea intercaladas una roja, azul, amarilla y se vuelva a repetir o varias azules de primero, luego varias rojas y luego varias amarillas. Por el tipo de proceso se pudiera dividir en tres partes, y a cada una se le asignaría un color, la primera etapa de hacer la masa, la segunda etapa de moldear en bolitas la masa y hacerle la forma del pan y la tercera cuando el pan ya esta listo. De ésta manera quedaría todo más ordenado y no se correría el riesgo que los alumnos se confundan al ver tanto color.

Portada

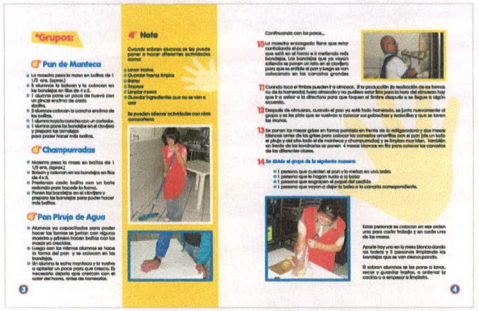
Para las portadas, al igual que para las páginas interiores se bocetaron varias pruebas de color. Se decidió colocar las fotografías de los panes para mostrar de lo que trata el rotafolio. El título se diagramó de tal manera que resaltará el texto de Taller de Panadería y también se probó con diferentes tamaños y color. De todos las pruebas se eligió la última porque se notaba en ella más armonía que en las demás, esto a través de la distribución de los elementos y el color.

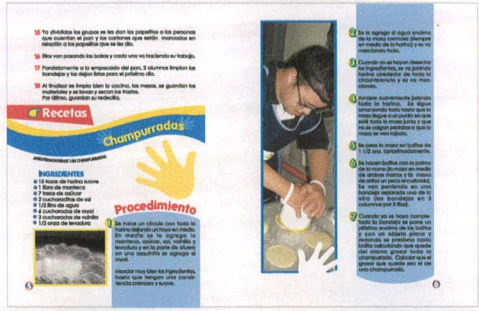
Etapa 8: Diagramación

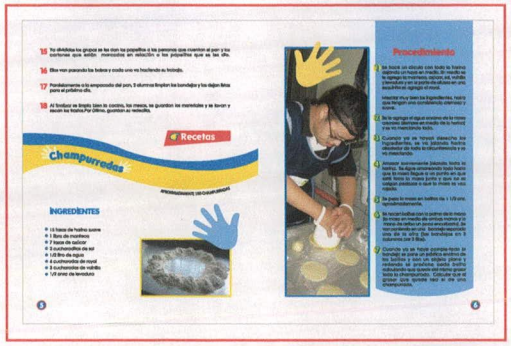
Fase 3: Guía



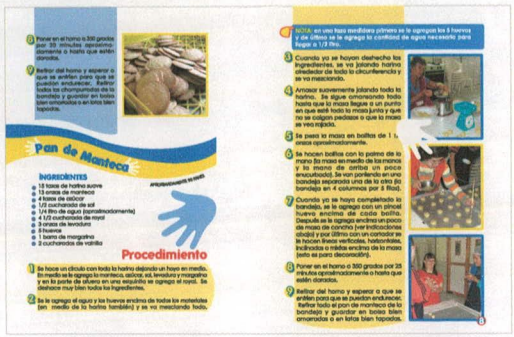
Para la fase 3 de diagramación, se vio el bocetaje de la Guía. Se comenzó bocetando la portada, la cual se le colocó un color azul oscuro de fondo para poder resaltar los elementos que iban dentro de ella. Se hicieron pruebas de diagramación para los títulos tanto en la portada como en la primera página interior, colocándolo recto, inclinado y variando algunos colores para decidir. También se probó con el texto que indica los diferentes panes de varias maneras. Siguiendo la curva de las fotografías o recta en la parte de abajo centrado. En la etapa de elementos gráficos de apoyo ya se había bocetado la manera en cómo colocar las fotografías, por lo que se vio que las líneas curvas alrededor de las fotografías eran las que mejor funcionaban en la portada, para que se viera diferente al resto de páginas interiores, ya que para las páginas interiores se dejaron nada más dentro de una línea de color, que también varia según el resto de colores que haya en la página. En las páginas interiores se rotaron las manitas par poder ver en dónde quedaban mejor y que no molestaran en la lectura.

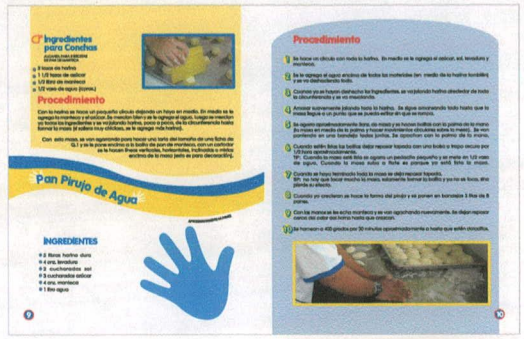


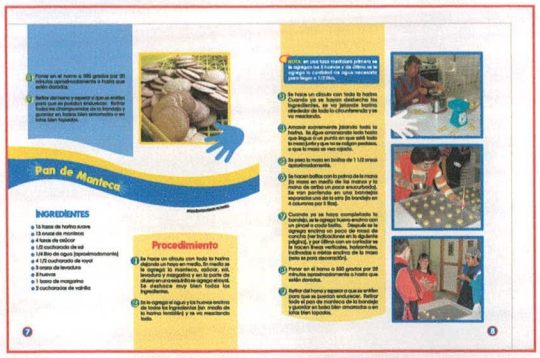


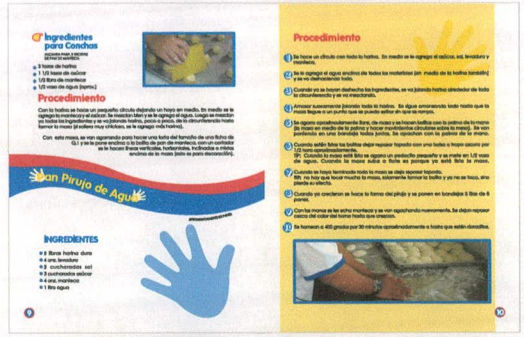


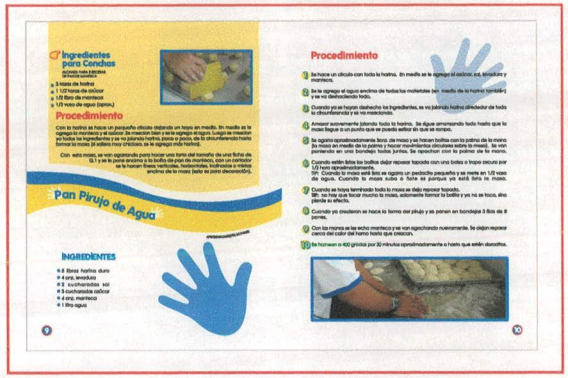
Para todas las páginas interiores se hicieron casi las mismas pruebas, en cuanto a formas de fondo, con los porcentajes de los colores de la paleta, la posición de las manitas y la incrustación de los elementos gráficos de apoyo que ya se habían bocetado anteriormente. Las que se decidieron dejar se muestran con un recuadro con línea roja, ya que cumplen de una mejor manera con lo que se propuso en la tabla de requisitos,lo cual es fluidez, armonía y dinamismo.



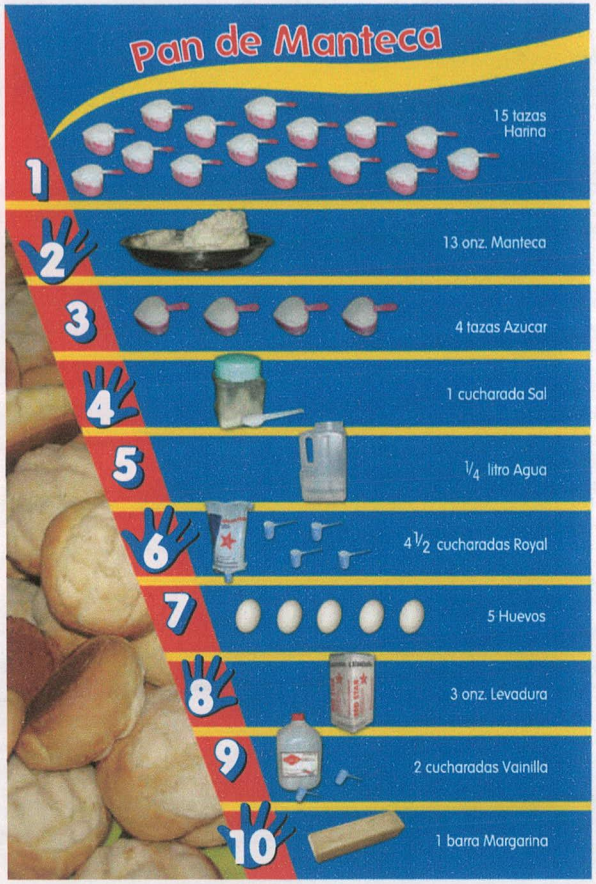








Aquí se muestran las últimas pruebas de diagramación de la guía. Para todas las páginas se hicieron tres opciones y en la siguiente etapa de propuesta preliminar se verá ya la guía completa de todas las páginas que se eligieron.

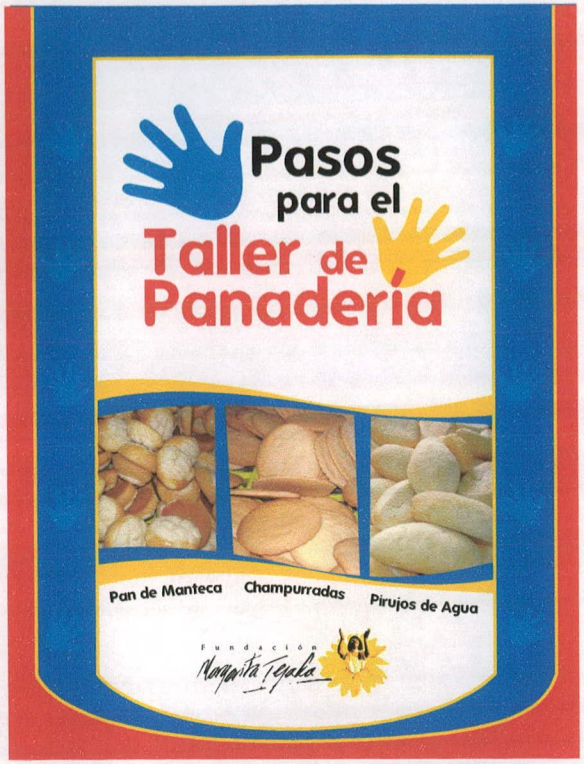


Los afiches se decidieron dejar así porque de alguna manera todos tienen el mismo fin, por lo que se manejó la misma estructura, pero la retícula cambia por el número de ingredientes de la receta, y por esto los espacios cambian. Cada cartel cambia en cuanto a los colores, pero el fondo se decidió dejarlo azul en los tres carteles, de la paleta de color que se eligió es el azul en su 100%, el cual es 100c 35m 0y 0k. El hecho que los colores cambien ayuda a que los carteles se diferencien y esto hará más fácil la captación para el grupo objetivo. Los elementos se decidieron dejar rectos y no torcidos, para crear más orden en el cartel y las líneas que dividen los ingredientes quedan arriba de la franja inclinada, para que se entiende a qué número pertenece cada ingrediente. El Título quedó de esa manera para crear dinamismo ya que el resto de cosas están rectas.

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
BIBLIOTECA
GUATEMALA

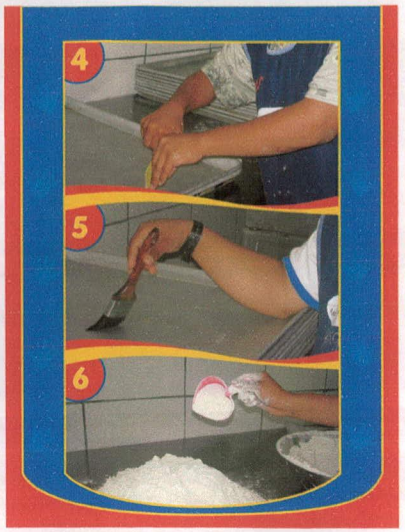
Pirujos de Agua
1
15 tazas
Harina
2
4 onz. Manteca
3
3 cucharadas
Azucar
4
2 cucharadas
de Sal
5
1 litro Agua
6
4 onz. Levadura

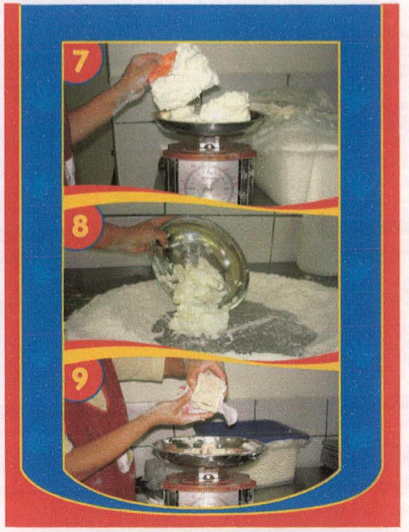
Propuesta Preliminar

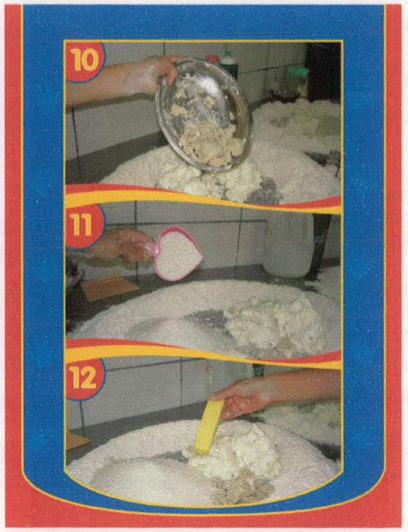


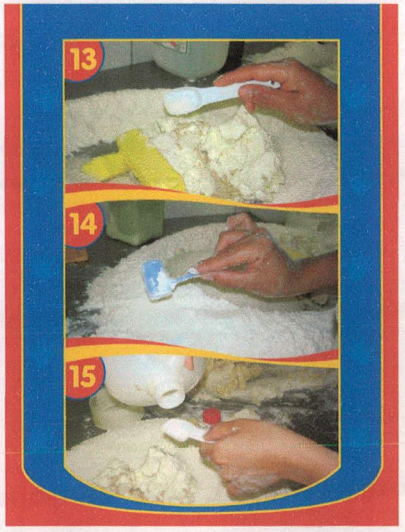
Rotafolio

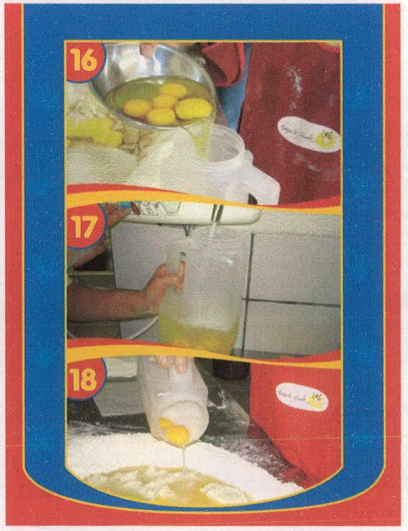
La propuesta preliminar de diseño del rotafolio quedó de esta manera, por las decisiones que se tomaron en la etapa de diagramción de bocetaje. El rotafolio es una pieza, la cual será un recurso pedagógico que la maestra utilizará para poder explicar paso a paso todo el proceso que se lleva a cabo en el Taller de Panadería. Las fotografías quedaron de manera que muestran la acción, lo cual es lo más importante de esta pieza. Los alumnos por su discapacidad necesitan imágenes muy reales y puntuales. Esta fue la mejor distribución que se encontró para mostrar éstas fotografías y a la vez está totalmente desarrollada desde el concepto. Los elementos gráficos de apoyo junto con las fotografías representan el concepto "Mi futuro lo moldeo con las manos", en todos las fotografías vemos como las manos son un elemento muy importante, éstas son muy necesarias para hacer todas las actividades que requiere el proceso. Las curvas, los círculos y lo redondeado de los números apoyan el concepto siguiendo la acción de moldear y las manitas indican la importancia de las manos de nuevo en las orillas y a su vez hacen del material más atractivo visualmente logrando un equilibrio muy notorio.

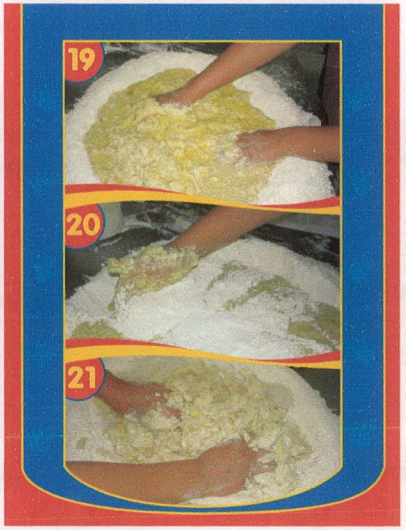




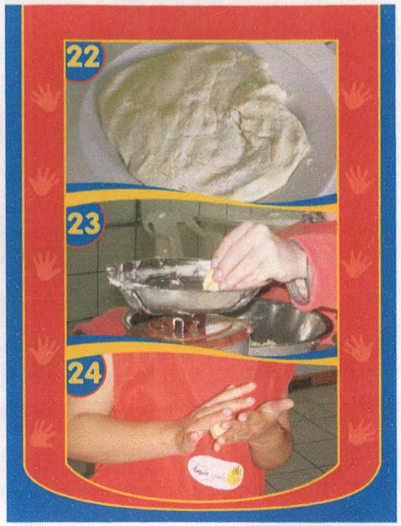


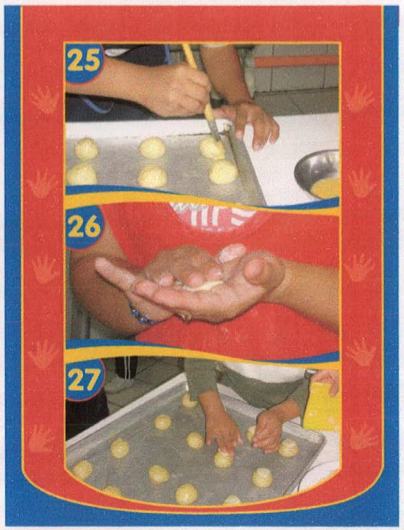


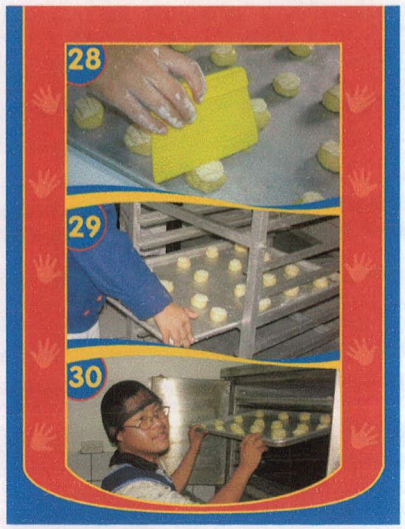


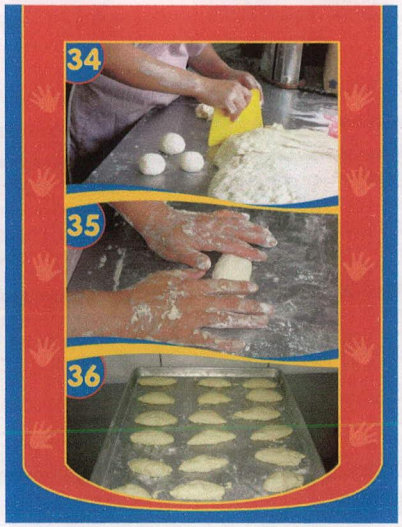


Aquí se puede apreciar las demás hojas del rotafolio, que por el proceso de elaboración de masa se dejaron en un mismo color, en donde resalta el azul, un color más neutro aplicaba mejor para la mayor cantidad de hojas.









La siguiente etapa se determinó por el color rojo, en la cual se indica el proceso de moldear y darle forma los tres tipos de pan, champurrada, pan pirujo de agua y pan de manteca.

Aquí se muestran el resto de hojas del rotafolio, que es la tercera etapa, la cual se definió con el color amarillo, en donde los pasos indican el proceso limpieza y empaque, cuando el pan está en el horno y cuando ya salió, para empacarlo y colocarlo en bandejas para llevarselo.

Contraportada

Portada

Para la propuesta preliminar se decidió dejar esta opción, ya era la que mejor transmitía el dinamismo que se quería dar, porque a la vez que transmite dinamismo a través de la variación de las hojas, guarda unidad, y se hacen notar las retículas que se manejaron en toda la propuesta. El color aquí fue un elemento muy importante, que sirvió de variante en cuanto a las tonalidades, para poder colocar fondos y que éstos no se fuesen a ver muy fuertes o molestarán a la lectura. En esta página se puede ver la contraportada y portada de la guía. En este caso sí se dejó el color fuerte de fondo, porque se quería que fuera diferente a las páginas interiores y así resaltar los pocos elementos que contiene. El logotipo se colocó con un glow blanco para que fuese notorio y la letra negra que tiene no se perdiera ya que es muy delgada.

Procedimiento General de Panadería

La siguiente guía está dirigida a usted maestra con el fin de poder llevar a cabo adecuadamente el Taller de Panadería. Conocerá detalladamente cada paso a seguir durante todo el proceso, parte de este proceso es la elaboración de cada uno de los diferentes panes, que son: champurradas, pan pirujo de agua y pan de manteca.

El proceso comienza de la siguiente manera:
Dos días antes del día que se hace el pan se mandan los papelitos de los pedidos del pan a la casa de cada alumno. Ellos al día siguiente tienen que mandar su pedido con el dinero. Ya con los papelitos del pan se dividen por secciones y en la parte superior derecha de la hoja se hace un punto del color de la sección del alumno de cada papel.

Luego se dividen los pedidos en las diferentes cantidades: pedidos de 10 panes, de 20, de 5, de 15, etc... para poderlos empacar con mayor facilidad.

Pasos

1 Llegan todos los alumnos a la cocina y se pasa lista. Después se les indica lo que van a hacer ese día y se les da ánimos para que trabajen bien, rápido y sin enojarse.

2 Ponerse su gabacha y su redecilla.

3 Después tienen que hacer fila para lavarse las manos y deben ser supervisados por alguna maestra. Las manos se las lavan con jabón líquido no de pastilla.

Luego deben esperar en medio de la cocina para oír instrucciones.

4 Se les indica con qué maestra van a trabajar para que le ayuden a hacer la masa.

5 Se selecciona a dos alumnos para que limpien y engrasen las bandejas, las vayan poniendo en el clavijero y si éste ya está lleno se colocan debajo de alguna mesa gris. (La cantidad de bandejas que engrasen dependerá de cuánto pan se vaya a hacer).

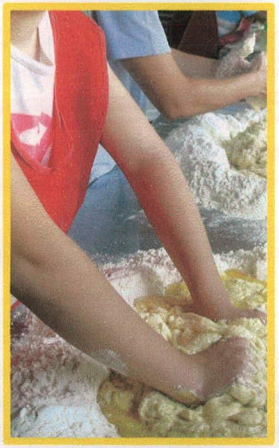
6 Cada maestra con su grupo de trabajo se coloca en la mesa y se le pide a los alumnos que alcancen los ingredientes necesarios.

7 Se va contando con ellos las tazas que se utilizan de cada material y se les pide que colaboren en preparar los ingredientes que se utilizarán.

8 La maestra hará la masa y los alumnos observarán. Si algún alumno está capacitado para amasar correctamente se le pude pedir su ayuda.

9 Ya terminada de hacer las masas se ponen 2 filas paralelas de 3 mesas blancas cada fila y se vuelven a dividir los alumnos en diferentes grupos para cada tipo de pan.

Vea en la siguiente página los 3 grupos, éstos se dividirán según el día, ya sea en Pan de Manteca y Pan Pirujo de agua o Champurradas y Pan Pirujo de Agua.



Las manitas son un elemento muy importante en todas las páginas, se puede ver que éstas van variando de posición en todas las hojas, y a la vez guardan relación, de manera que pareciera que van las dos manos, la derecha y la izquierda juntas, porque las dos son importantes. A través del cambio de tamaño logran dinamismo en la composición. Las fotografías se quedaron con el marco de esa manera que también cambia de color, para resaltarlas y no hacer la diagramación aburrida.

*Grupos:

Pan de Manteca

- La maestra pesa la masa en bolitas de 1 1/2 onz. (aprox.)
- 3 alumnos la bolean y la colocan en las bandejas en filas de 4 x 5.
- 1 alumno pone un poco de huevo con un pincel encima de cada zbolita.
- 2 alumnos colocan la concha encima de las bolitas.
- 1 alumno raya la concha con un cortador.
- 1 alumno pone las bandejas en el clavijero y prepara las bandejas para poder hacer más bolitas.

Champurradas

- Maestra pesa la masa en bolitas de 1 1/2 onz. (aprox.)
- Bolean y colocan en las bandejas en filas de 4 x 5.
- Presionan cada bolita con un bote redondo para hacerle la forma.
- Ponen las bandejas en el clavijero y prepara las bandejas para poder hacer más bolitas.

Pan Pirujo de Agua

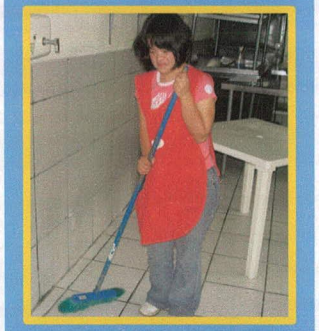
- Alumnos ya capacitados para poder hacer las formas se juntan con alguna maestra y primero hacen bolitas con las masas ya crecidas.
- Luego con los mismos alumnos se hace la forma del pan y se colocan en las bandejas.
- Un alumno le echa manteca y lo vuelve a aplastar un poco para que crezca. Es necesario dejarlo que crezcan con el calor del horno, antes de hornearlos.

Nota

Cuando sobran alumnos se les puede poner a hacer diferentes actividades como:

- Lavar trastos
- Guardar trastos limpios
- Barrer
- Trapear
- Limpiar mesas
- Guardar ingredientes que no se van a usar

Se pueden alternar actividades con otros compañeros



Continuando con los pasos...

10 La maestra encargada tiene que estar controlando el pan que está en el horno e ir metiendo más bandejas. Las bandejas que ya vayan saliendo se ponen un rato en el clavijero para que se entibie el pan y luego se van colocando en las canastas grandes amarillas.

11 Cuando toca el timbre pueden ir a almorzar. Si la producción (la realización de las formas no de la horneada) fuera atrasada y no pudiera estar lista para la hora del almuerzo hay que ir a avisar a la directora para que toquen el timbre después o se llegue a algún acuerdo.

12 Después de almuerzo, cuando el pan ya esté todo horneado, se junta nuevamente al grupo y se les pide que se vuelvan a colocar sus gabachas y redecillas y que se laven las manos.

13 Se ponen las mesas grises en forma paralela en frente de la refrigeradora y dos mesas blancas antes de las grises para colocar las canastas amarrillas con el pan (de un lado el pirujo y del otro lado el de manteca y champurradas) y se limpian muy bien. También en frente de los lavatrastos se ponen 4 mesas blancas en fila para colocar las canastas de las diferentes clases.

14 Se divide al grupo de la siguiente manera:

- 1 persona que cuenten el pan y lo metan en una bolsa
- 1 persona que le hagan nudo a la bolsa
- 1 persona que engrapen el papel del pedido
- 1 persona que vayan a dejar la bolsa a la canasta correspondiente.

Estas personas se colocan en ese orden una para cada trabajo y en cada una de las mesas.

Aparte hay uno en la mesa blanca dando las bolsas y 2 personas limpiando las bandejas que se van desocupando.

Si sobran alumnos se les pone a lavar, secar y guardar trastos, a ordenar la cocina o a empezar a limpiarla.

Los elementos gráficos de apoyo ayudan a marcar ciertos puntos importantes de la guía, como la manita que señala para indicar cada grupo. En dos ocasiones se maneja un subtítulo de la manera como se manejó en donde está la palabra "Grupos", lo que ayuda a que se vea como algo importante dentro de todo el contenido. Los fondos de distintos porcentajes en los tres colores de la paleta, ayudan a ubicar ciertos contenidos más rápidamente.

15 Ya divididos los grupos se les dan los papelitos a las personas que cuentan el pan y los cartones que están marcados en relación a los papelitos que se les dio.

16 Ellos van pasando las bolsas y cada uno va haciendo su trabajo,

17 Paralelamente a la empacada del pan, 2 alumnos limpian las bandejas y las dejan listas para el próximo día.

18 Al finalizar se limpia bien la cocina, las mesas, se guardan los materiales y se lavan y secan los trastos.Por último, guardan su redecilla.

Recetas

Champurradas

APROXIMADAMENTE 100 CHAMPURRADAS

INGREDIENTES

- 15 tazas de harina suave
- 1 libra de manteca
- 7 tazas de azúcar
- 2 cucharaditas de sal
- 1/2 litro de agua
- 6 cucharadas de royal
- 3 cucharadas de vainilla
- 1/2 onza de levadura

Procedimiento

1. Se hace un círculo con toda la harina dejando un hoyo en medio. En medio se le agrega la manteca, azúcar, sal, vainilla y levadura y en la parte de afuera en una esquinita se agrega el royal.

   Mezclar muy bien los ingredientes, hasta que tengan una consistencia cremosa y suave.

2. Se le agrega el agua encima de la masa cremosa (siempre en medio de la harina) y se va mezclando todo.

3. Cuando ya se hayan desecho los ingredientes, se va jalando harina alrededor de toda la circunferencia y se va mezclando.

4. Amasar suavemente jalando toda la harina. Se sigue amansando todo hasta que la masa llegue a un punto en que esté toda la masa junta y que no se caigan pedazos o que la masa se vea rajada.

5. Se pesa la masa en bolitas de 1 1/2 onz. aproximadamente.

6. Se hacen bolitas con la palma de la mano (la masa en medio de ambas manos y la mano de arriba un poco encurbada). Se van poniendo en una bandeja separada una de la otra (las bandejas en 3 columnas por 3 filas).

7. Cuando ya se haya comple-tado la bandeja se pone un plástico encima de las bolitas y con un objeto plano y redondo se presiona cada bolita calculando que quede del mismo grosor toda la champurrada. Calcular que el grosor que quede sea el de una champurrada.

Se buscaba que la diagramación tuviera fluidez, por esta razón se maneja bastante el color blanco para que también no se sobrecargara todo, porque las manos van cambiando de color en toda la guía y ocupan un espacio representativo en todas las páginas. De esta manera se logra un equilibrio entre las páginas que tiene color de fondo con una que es blanca en su mayor espacio.

8. Poner en el horno a 350 grados por 20 minutos aproximadamente o hasta que estén doradas.

9. Retirar del horno y esperar a que se enfríen para que se puedan endurecer. Retirar todas las champurradas de la bandeja y guardar en bolsas bien amarradas o en latas bien tapadas.

Pan de Manteca

APROXIMADAMENTE 90 PANES

INGREDIENTES

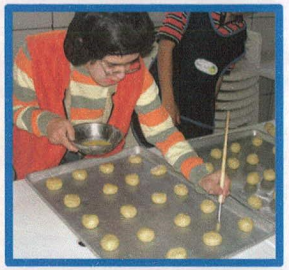
- 15 tazas de harina suave
- 13 onzas de manteca
- 4 tazas de azúcar
- 1/2 cucharada de sal
- 1/4 litro de agua (aproximadamente)
- 4 1/2 cucharada de royal
- 3 onzas de levadura
- 5 huevos
- 1 barra de margarina
- 2 cucharadas de vainilla

Procedimiento

1. Se hace un círculo con toda la harina dejando un hoyo en medio. En medio se le agrega la manteca, azúcar, sal, levadura y margarina y en la parte de afuera en una esquinita se agrega el royal. Se deshace muy bien todos los ingredientes.
2. Se le agrega el agua y los huevos encima de todos los ingredientes (en medio de la harina también) y se va mezclando todo.

NOTA: en una taza medidora primero se le agregan los 5 huevos y de último se le agrega la cantidad de agua necesaria para llegar a 1/2 litro.

3. Se hace un círculo con toda la harina Cuando ya se hayan deshecho los ingredientes, se va jalando harina alrededor de toda la circunferencia y se va mezclando.
4. Amasar suavemente jalando toda la harina. Se sigue amansando todo hasta que llegue a un punto en que esté toda la masa junta y que no se caigan pedazos, o que la masa se vea rajada.
5. Se pesa la masa en bolitas de 1 1/2 onzas aproximadamente.
6. Se hacen bolitas con la palma de la mano (la masa en medio de las manos y la mano de arriba un poco enucurbada). Se van poniendo en una bandejas separadas una de la otra (la bandeja en 4 columnas por 5 filas).
7. Cuando ya se haya completado la bandeja, se le agrega huevo encima con un pincel a cada bolita. Después se le agrega encima un poco de masa de concha (ver indicaciones en la siguiente página), y por último con un cortador se le hacen líneas verticales, horizontales, inclinadas o mixtas encima de la masa (esto es para decoración).
8. Poner en el horno a 350 grados por 25 minutos aproximadamente o hasta que estén dorados.
9. Retirar del horno y esperar a que se enfríen para que se puedan endurecer. Retirar todo el pan de manteca de la bandeja y guardar en bolsa bien amarradas o en latas bien tapadas.



Como se puede ver las fotografías cambian de posición como de tamaño, pero todas se adecuan a la retícula seleccionada. Las recetas están indicadas por el título y están colocadas sobre una curva central de dos colores, los cuales varían levemente sus colores entre cada receta. Empezando con amarillo y azul, luego azul y amarilo y se vuelve a repetir el amarillo y azul.

Ingredientes para Conchas

ALCANZA PARA 2 RECETAS DE PAN DE MANTECA

- 3 tazas de harina
- 1 1/2 tazas de azúcar
- 1/2 libra de manteca
- 1/2 vaso de agua (aprox.)

Procedimiento

Con la harina se hace un pequeño círculo dejando un hoyo en medio. En medio se le agrega la manteca y el azúcar. Se mezclan bien y se le agrega el agua. Luego se mezclan ya todos los ingredientes y se va jalando harina, poco a poco, de la circunferencia hasta formar la masa (si saliera muy chiclosa, se le agrega más harina).

Con esta masa, se van agarrando para hacer una torta del tamaño de una ficha de Q.1 y se le pone encima a la bolita de pan de manteca, con un cortador se le hacen líneas verticales, horizontales, inclinadas o mixtas encima de la masa (esto es para decoración).

Pan Pirujo de Agua

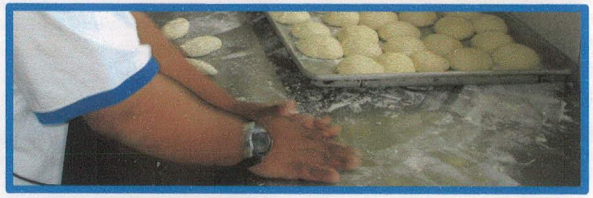
APROXIMADAMENTE 65 PANES

INGREDIENTES

- 5 libras harina dura
- 4 onz. levadura
- 2 cucharadas sal
- 3 cucharadas azúcar
- 4 onz. manteca
- 1 litro agua

Procedimiento

1. Se hace un círculo con toda la harina. En medio se le agrega el azúcar, sal, levadura y manteca.
2. Se le agrega el agua encima de todos los materiales (en medio de la harina también) y se va deshaciendo todo.
3. Cuando ya se hayan deshecho los ingredientes, se va jalando harina alrededor de toda la circunferencia y se va mezclando.
4. Amasar suavemente jalando toda la harina. Se sigue amansando todo hasta que la masa llegue a un punto que se pueda estirar sin que se rompa.
5. Se agarra aproximadamente 3onz. de masa y se hacen bolitas con la palma de la mano (la masa en medio de la palma y hacer movimientos circulares sobre la mesa). Se van poniendo en una bandeja todas juntas. Se apachan con la palma de la mano.
6. Cuando estén listas las bolitas dejar reposar tapada con una bolsa o trapo oscuro por 1/2 hora aproximadamente.
   TIP: Cuando la masa esté lista se agarra un pedacito pequeño y se mete en 1/2 vaso de agua. Cuando la masa suba a flote es porque ya está lista la masa.
7. Cuando se haya terminado toda la masa se deja reposar tapada.
   TIP: no hay que tocar mucho la masa, solamente formar la bolita y ya no se toca, sino pierde su efecto.
8. Cuando ya crecieron se hace la forma del pirujo y se ponen en bandejas 3 filas de 8 panes.
9. Con las manos se les echa manteca y se van agachando nuevamente. Se dejan reposar cerca del calor del horno hasta que crezcan.
10. Se hornean a 400 grados por 30 minutos aproximadamente o hasta que estén doraditos.



Éstas son las dos últimas páginas que muestran la receta de pan pirujo y la de cómo hacer la concha del pan de manteca. Para esta última se dejó el mismo fondo amarillo que trae de la página anterior, para que se relacionará con la misma receta y no se fuera confundir con la del pan de pirujo de agua. En este caso está la variante que el texto sigue la curva (sobre el fondo amarillo), era necesario que pasará eso para que la información casara y se mantuviera la retícula.

11. VALIDACIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO PRELIMINAR

Dentro de este proyecto fue necesaria la realización de una validación, para poder comprobar si los elementos de diseño establecidos en la tabla de requisitos realmente estaban cumpliendo con la función y expresión que se les definió. Para esto se hicieron varios instrumentos de validación (Ver instrumentos en anexo 3), que sirvieran de soporte para verificar lo que se buscaba. Se entrevistó a diseñadores gráficos, expertos los cuales en este caso son maestras con especialidad en la educación especial o que trabajan con personas que padecen del Síndrome de Down, también se entrevistó a los grupos objetivos, tanto el primario como el secundario.

A continuación se presenta la interpretación de los resultados de los instrumentos de validación (Ver resultados en anexo 4), la cual se dividirá en cada uno de los elementos mostrados en la tabla de requisitos, junto con los cambios que los expertos, diseñadores o grupo objetivo propusieron, para mejorar el diseño.

Formato: en cuento a los carteles (24x36") y el rotafolio (18x24"), la mayoría de personas sí lograron percibir su función de permitir verlo a distancia, así como también lograron codificar la expresión de notoriedad en las dos piezas. A pesar de lo anterior se evaluaron las observaciones de algunos expertos y grupo objetivo secundario, que sí creen que los formatos logran cumplir su función y que su expresión es clara, sin embargo éstos opinan que podría existir otra solución en el caso de los carteles que siga cumpliendo la misma función y expresión. Por lo dicho anteriormente más adelante se evaluará el cambio del formato para los carteles, ya que puede existir una mejor opción pensando en su ubicación.

En cuanto al formato de la guía, la mitad de los diseñadores y expertos creen que cumple con la función de permitir manejabilidad y la otra mitad cree que cumple con una función de practicidad, esto indica que su función no fue tan clara para ellos, pero en cuanto al grupo objetivo secundario, al cual va dirigida la guía, esta sí se logró interpretar, y a todos les parece que cumple con la función de permitir manejabilidad que es la que se había definido en la tabla de requisitos. En relación a la sensación que se buscaba en la guía de comodidad, la mayoría de personas si la lograron identificarla y sólo un diseñador opina que transmite una sensación de sencillez, porque cree que es un formato sencillo, pero que es completo, el cual tiene lo necesario. Por lo anterior se cree que no es necesario hacer algún cambio en el formato de la guía, ya que tuvo un resultado satisfactorio por parte del grupo objetivo, y aunque no se descarta la opinión de algunos diseñadores no se cree necesario el cambio, ya que es un resultado que no afecta, porque ellos opinan que está bien y es funcional para cumplir su objetivo.

Soporte: para los carteles y el rotafolio, el soporte que se evaluó fue el vinil, y se buscaba que éste tuviese una función de durabilidad, por lo que la mayoría de diseñadores creen que sí la cumple, el resto de personas opinan que es un material que cumple con la función de resistencia, lo cual significa que el material puede llegar a tener durabilidad porque es resistente, por la razón anterior se puede decir que no es necesario el cambio de este soporte, ya que éste es resistente y por lo tanto tendrá la durabilidad que se espera, la cual en la tabla de medios y formas de distribución se definió de 2 años. Con este soporte todos los diseñadores y la mayoría del grupo objetivo, sí lograron captar la sensación que se buscaba que transmitiera, la cual era fortaleza, lo que significa que si se tomó una adecuada decisión al escoger este soporte. Por lo anterior se cree que no será necesario algún cambio en el soporte de los carteles y del rotafolio ya que sí logró transmitir lo establecido en la tabla de requisitos.

En cuanto al formato de la guía, la mayoría de personas logró interpretar la función del papel coushe emplasticado, la cual es generar limpieza visual, lo que indica que es un soporte adecuado para lo que se busca. A su vez lograron identificar la sensación de claridad, que se pretende con su utilización, por lo que no se necesita hacer ningún tipo de cambio en cuanto al soporte de la guía, ya que esta cumple con las especificaciones que se quieren lograr y que se establecieron en la tabla de requisitos.

Color: todos las personas lograron codificar su función de llamar la atención, pensando en el grupo objetivo al que va dirigido el material, lo cual indica que se hizo una selección de la paleta de color adecuada. En el caso del sentimiento que se quería que el color transmitiese, éste fue identificado por la mayoría de personas, a excepción de algunos del grupo objetivo que lo relacionaron con positivismo, lo cual no afecta al diseño, porque de alguna manera el entusiasmo es estar motivado y este implica hacer las cosas con positivismo. Por los dicho anteriormente se cree que el color no necesita ningún cambio, ya que su función y expresión so notorias y cumplen sus objetivos.

Tipografía: la mayoría de personas lograron identificar la función de las tipografías empleadas en el material, la cual es jerarquizar la información, sin embargo los expertos creen que ésta cumple con equilibrar el diseño, lo cual no es lo mismo que jerarquizar, pero en este caso se están manejando términos más específicos de diseño, que podrían no ser totalmente comprendidos por parte de los expertos. En cuanto al sentimiento que se buscaba que transmitiera la combinación de las dos fuentes Folks y Century Gothic, todos concuerdan con que el sentimiento que transmiten es amigable. Por lo anterior se puede decir que aunque se evaluó la respuesta de los expertos, se consideró que de acuerdo a lo planteado en la tabla de requisitos y al concepto, la tipografía sí cumple con la función y expresión, por lo tanto no es necesario hacer ningún cambio.

Ejes: la mayoría de personas lograron percibir su función de delimitar espacios en al diagramación, pero en cuanto a la sensación de equilibrio que se buscaba, el grupo objetivo no tenía el significado exacto de lo que son los ejes en un diseño, por lo que muchos respondieron que transmitían una sensación de orden, lo cual está bien, porque ya que no se comprendía del todo lo que los ejes significan, a su vez tampoco comprendían lo que es el equilibrio, pero con el equilibrio se busca a la vez lograr un orden en la distribución de los espacios. Lo anterior se calificó como una respuesta acertada, tomando en cuenta las determinantes anteriores, por lo que, según lo planteado en la tabla de requisitos están adecuados y no necesitan de cambios.

Elementos gráficos de apoyo: por parte de los diseñadores gráficos, la función que éstos tenían de apoyar conceptualmente fue asimilada, pero por parte de los expertos, los dos creen que éstos sirven para resaltar los textos, lo cual es parte de la función de estos elementos, aunque no es la principal. De alguna manera los expertos no relacionan la importancia del concepto en la utilización de todos lo elementos, pero no se cree que esto sea relevante para hacer algún tipo de cambio, ya que no hay alguna otra observación que lo amerite. Por otro lado, la sensación de dinamismo que se definió para estos elementos fue identificada toda las personas incluyendo el grupo objetivo. Con lo dicho anteriormente los elementos gráficos de apoyo no requieren de ningún cambio, ya que cumplen con su función y expresión.

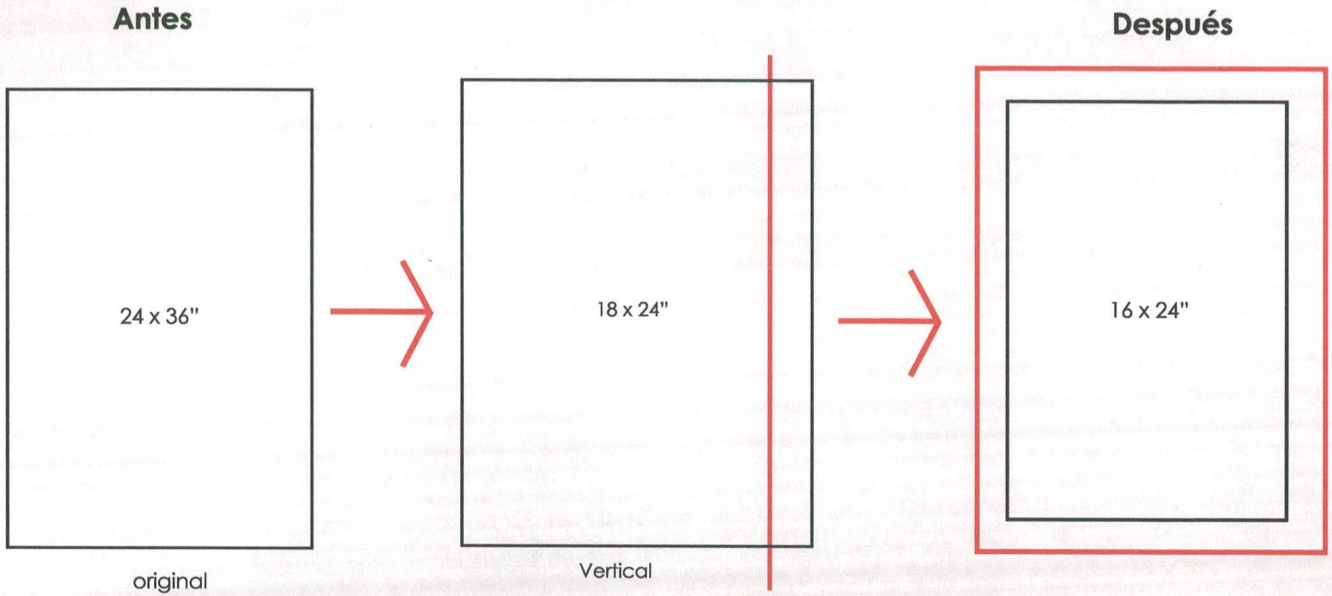
Fotografías: éstas fueron fácilmente comprendidas por las personas, por lo que su función de ejemplificar los pasos fue identificada por todas las personas. En cuanto a la sensación, se buscaba que transmitieran una sensación de realidad, y ésta también logró ser codificada por todas las personas. Por lo anterior, se concluye que las fotografías no necesitan de ningún cambio, ya que cumplen con la función y expresión que se les estableció en la tabla de requisitos.

Diagramación: las personas lograron interpretar su función de crear una composición equilibrada. En cuanto a la sensación de armonía que se buscaba que la diagramación transmitiera, la mayoría sí logró identificarla, aunque algunos creen que transmite una sensación de simplicidad, pero la ven de esa manera porque les parece una diagramación muy clara y sin confusión. Por los resultados anteriores se cree que no es necesario hacer ningún tipo de cambio, ya que la función y expresión de la diagramación es identificada por la mayoría, y no existen observaciones que los requieran.

OBSERVACIONES:

Formato

Según las observaciones de los expertos en cuanto al formato, a continuación se analizaron otros tamaños que siguen cumpliendo con la función y expresión que se les determinó en la tabla de requisitos. Tomando en cuenta la ubicación en dónde éstos van a colocarse, es necesario que sean más pequeños, para poder estar arriba de las mesas en donde se hacen las masas para los panes, de modo que los grupos objetivos no tengan que caminar o moverse para ver los ingredientes.



El tamaño original con el que se contaba era de 24x36 pulgadas, el cual era muy grande para poder estar cerca de las mesas en donde se preparan las masas, por lo que se decidió hacerlos más pequeños. Para poder elegir este tamaño, se tomó como base el lugar en dónde irian colocados, el cual sería sobre unos gabinetes, que no tienen tanto espacio de ancho, así que se pensó en el tamaño del rotafolio, 18x24", pero por la proporción de los carteles originales, éste no quedaba exacto, entonces se disminuyó dos pulgadas de ancho, quedándo 16x24". Con este tamaño, el diseño no se perjudica y por ser más largo que ancho, se adapta al espacio de ubicación. No se tomaron en cuenta otros tamaños, ya que si éste quedaba más pequeño iba a dejar de cumplir con la función de permitir verlo a distancia, así como de transmitir una sensación de notoriedad.

OBSERVACIONES:

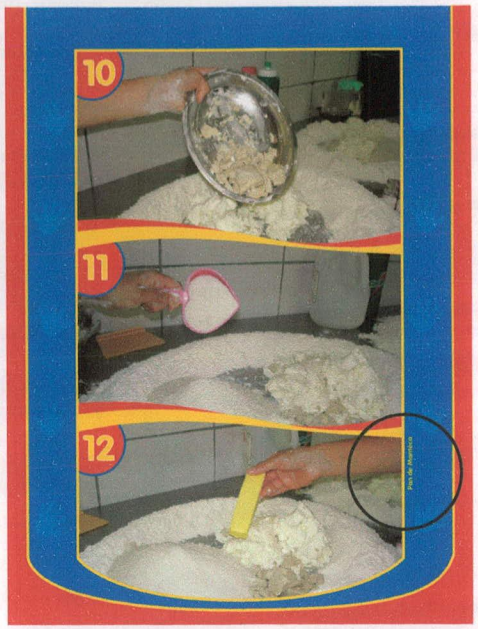
Identificadores del tipo de pan en los pasos del rotafolio

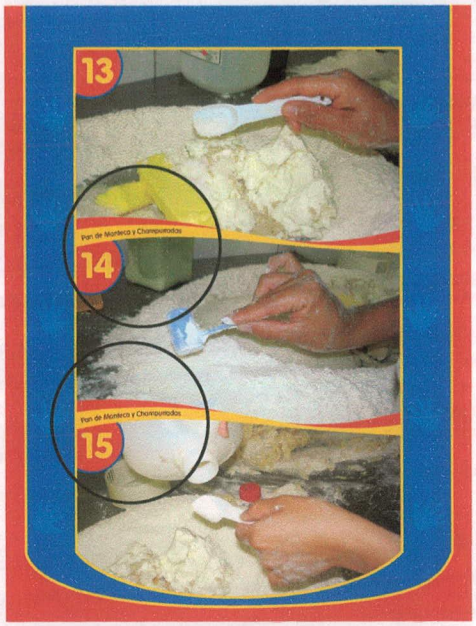
Los expertos y algunos diseñadores opinaron que, se necesitaba de algo que diferenciara algunos pasos, los cuales sólo se hacen para algún pan en específico, y no para los tres. Por lo anterior fue necesario bocetar algún tipo de marca, que sirviera de apoyo para la maestra que éste utilizando el rotafolio, para explicar a los alumnos lo que deben de hacer para cada tipo de pan.

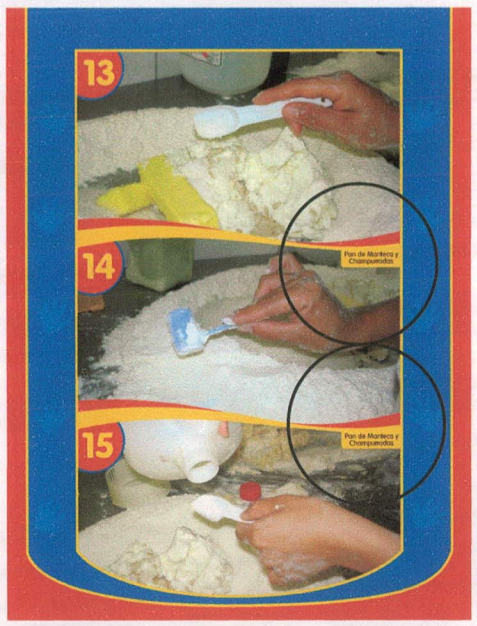
Antes

Se comenzó bocentando ésta marca, utilizando un recuadro amarillo y texto negro que indica el tipo de pan, y se colocó en el medio de la fotografía a la que se está refiriendo. El recuadro amarillo, se tomó de los elementos gráficos de apoyo que se bocetaron anteriormente. Luego se probó el mismo recuadro, pero en la parte derecha y de manera vertical, para que no tapara nada de la fotografía. Estas dos pruebas no convencían del todo, por lo que se siguió bocetando su ubicación.

Después





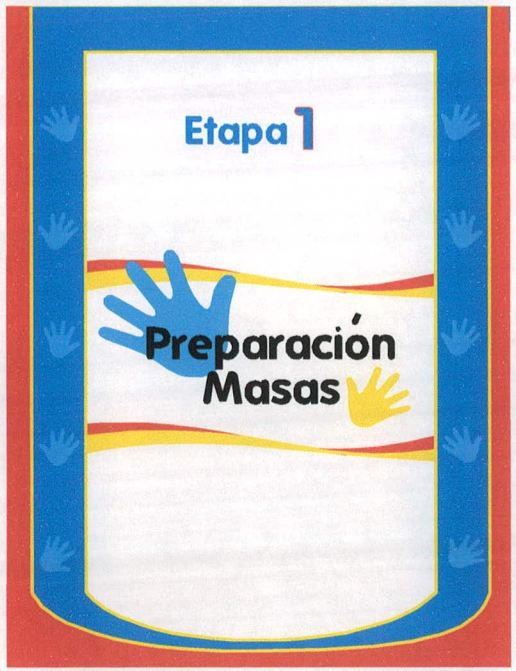


Se hicieron otras pruebas, una sin el recuadro, y sólo con texto amarillo sobre el fondo azul, de manera vertical por el espacio, pero éste se perdía y no era legible. Otra prueba que se hizo, fue colocar el texto sobre las curvas que dividen los pasos, y sobre la parte amarilla con letra en negro, siguiendo la curva. Para estas pruebas se escogió otra página, con dos fotografías que necesitan de estos indicadores, para poder analizar en el caso de que se requiere más texto. De ésta prueba se notó que de alguna manera creaba mucho peso del lado izquierdo, por los números que se ubican en ese mismo lado, por lo que se descartaron. Se volvió a probar con el recuadro amarillo, pero esta vez se ubicó sobre el lado derecho, para poder lograr el equilibrio que se buscaba, de esta manera resaltaba mejor el texto, no tapaba la acción en las fotografías y lograba un balance con los números en el lado opuesto, por lo que se eligió esta última opción y en las páginas que requieren de esta marca se colocaron de la misma manera.

OBSERVACIONES:

Carátulas de cada etapa en el rotafolio

Se bocetaron carátulas para separar cada una de las etapas del rotafolio, ya que según un diseñador hacía falta algo más que el color para dividirlas. En base a la retícula se evaluaron posibles formas para indicar el inicio de cada una de las etapas, con el fin de ayudar a que el material sea más claro y las maestras las ubiquen fácilmente.



Se comenzó bocetando, con el texto en color negro y con sólo una de las curvas. Se utilizarón las manitas para reforzar el concepto y decorar la hoja. Se hicieron otras pruebas de color, tamaño y ubicación del texto. En la tercera se dejaron las dos curvas, pero ésta encerraba el título y no se lograba equilibrio, por lo que se decidió dejar una sola curva, sienda ésta la de abajo. Para bocetar las carátulas se hicieron las pruebas con el texto de la primera etapa, para luego dejar las tres con la misma estructura y sólo cambiar el color por el que tienen cada una de las etapas, definido.

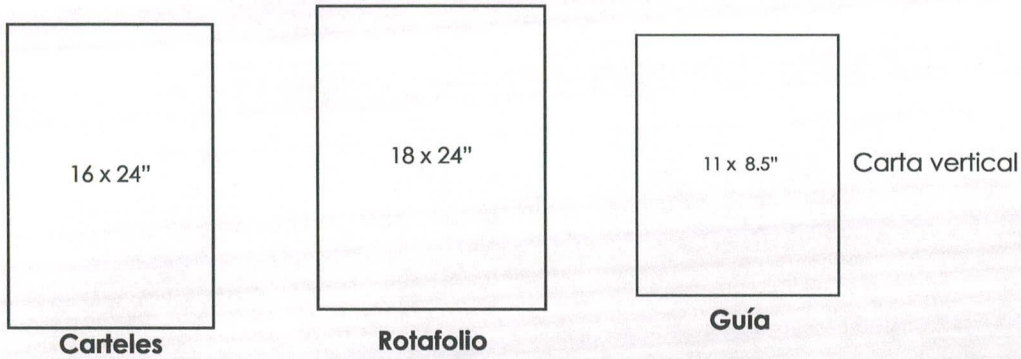
Se decidió dejar el fondo blanco con el texto centrado, utilizando la mezcla de los colores de la paleta, de esta manera cada una de las carátulas resalta por su color blanco, ya que en el resto de hojas están las fotografías. Además que el blanco, ayuda a centrar la vista en el texto y crea fluidez en el diseño. El texto centrado, ayuda a que se vea el equilibrio que se busca en todas las piezas, porque se tienen los mismos elementos a los lados. Las manitas se ubicaron en la primera y en la última letra del título de cada etapa, se combinó el azul y el amarillo, ya que el texto se dejó en color rojo, para la primera letra se utilizó el color blanco, por el azul que es un color oscuro en donde el rojo no resalta. Con esta combinación se crea dinamismo porque se puede ver cierto movimiento a través de las formas y colores, como también se crea unidad, ya que en la guía los títulos de cada receta se muestran con las manitas al principio y al final.

12. PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

Para poder llegar a la solución de la propuesta final de este proyecto, se aplicó la mediación pedagógica desde el tratamiento de la forma, en la cual se analizaron todos los elementos de diseño que contienen cada una de las piezas del material educativo, las cuales se dividen en tres: carteles, rotafolio como recurso pedagógico y guía.

El diseño se basa en la capacidad de aprendizaje por parte del grupo objetivo primario, a través de una estrategia que facilita la comprensión de los mensajes, la cual maneja principalmente la utilización de elementos claros, colores llamativos y fotografías con contenidos reales, lo cual viene siendo la manera en cómo se aplica la mediación pedagógica desde el tratamiento de la forma. El docente podrá basarse en este material para poder llevar a cabo el taller de panadería, ya que éste es la herramienta principal para poder educar a los alumnos de la Fundación Margarita Tejada, con el objetivo de facilitar el aprendizaje y la comprensión de los contenidos.

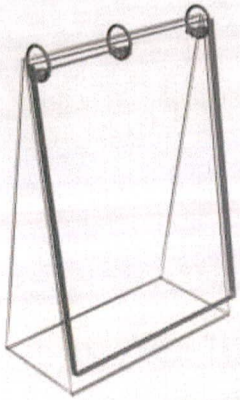
Formato



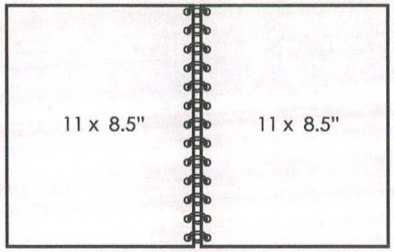
En cuanto al formato de los carteles y el rotafolio, por la colocación que llevará cada uno de éstos, responden a su función de permitir visibilidad a distancia. Los carteles irán colocados arriba de las mesas en donde se elabora la masa y pegados en unos muebles, en donde este tamaño quedaría para ese lugar, por esa razón se decidió que fuera vertical, ya que por el espacio caben más. En el caso del rotafolio, es un tamaño que para verlo a una distancia aproximada de 2 metros cumple con su función porque los alumnos estarán cerca de donde éste se coloque, para que la maestra lo vaya explicando. Por lo anterior se puede decir que el formato da también la sensación de notoriedad que se buscaba, ya que es lo suficientemente grande y las personas estarán cerca. También se decidió dejarlo vertical, porque en el contenido de éste son las fotografías lo más importante, y esta posición permite una mejor colocación de la mismas. Para la elección de estos tamaños también se tomó en cuenta que son para que personas con Síndrome de Down lo vean, por lo que no podían ser más pequeños o iba a ser muy difícil para ellos distinguirlos.

El formato de la guía se decidió dejar a tamaño carta, ya que este tamaño permite una fácil manejabilidad, por ser un tamaño estándar no hay problema en que algún contenido se vaya a perder, porque permite una adaptación clara de todos los elementos que se utilizaron. El formato carta también transmite la sensación de comodidad, no es ni muy grande, ni muy pequeño y no hace estorbo si se deja sobre alguna mesa. Por el constante uso que la guía tendrá es un tamaño muy flexible y funcional.

Soporte



Rotafolio



Guía

El soporte tanto de los carteles como del rotafolio se decidió que fuera vinil, ya que éste permite una larga durabilidad, a diferencia de un papel grueso que se desgasta más rápido, además el vinil es un material que no importa que se moje y se puede lavar si es necesario, que no perderá su color. Como es un material para el taller de panadería existe un alto riesgo que se esté mojando constantemente o lo agarren con las manos sucias. Este soporte además que sería durable, también da la sensación que se buscaba de fortaleza, porque sería muy difícil que se rompa y así también permitirá su constante uso sin dañarse. Haciendo referencia al concepto "Mi futuro lo moldeo con las manos", se tomó en cuenta que lo pueden estar tocando, porque son muy manuales y por ejemplo para contar los ingredientes es posible que tengan que tocar con el dedo. En el caso del rotafolio éste llevará tres tornillos como argollas en la parte de arriba, para poder darle vueltas a las hojas sin ninguna dificultad, junto con una base de pvc para que sea resistente por más tiempo.

El soporte de la guía, sería un papel bond laser, que es un papel tipo coushe, ya que será impresa por impresión digital, este papel permite limpieza visual por ser blanco y no contener ningún tipo de textura, a su vez transmite la sensación de claridad que se busca, porque los colores en él saldrían con alta intensidad. Para que al igual que los carteles y el rotafolio tuviera durabilidad, la guía estará emplasticada del tiro y del retiro y se unirá con un espiral que permitirá la fácil manejabilidad y de ésta manera aunque le caiga agua o lo agarren con las manos sucias, se podrá limpiar.

Tipografía

Taller de Panadería
Taller de Panadería
Taller de Panadería
Taller de Panadería
Taller de Panadería
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Familia Tipográfica:
Folks

Mi futuro lo moldeo con las manos
Mi futuro lo moldeo con las manos
Mi futuro lo moldeo con las manos
Mi futuro lo moldeo con las manos
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Familia Tipográfica:
Century Gothic

Pan Pirujo de Agua

Alumnos ya capacitados se juntan con alguna maestra para poder hacer las formas y primero hacen bolitas con las masas ya crecidas. Luego con los mismos alumnos se hace la fomra del pan y se colocan en bandejas.

Pirujos de Agua

1. 15 tazas de Harina
2. 4 onz. manteca
3. 4 cucharadas de azúcar
4. 2 cucharadas de sal
5. 1 litro de agua
6. 4 onz. levadura

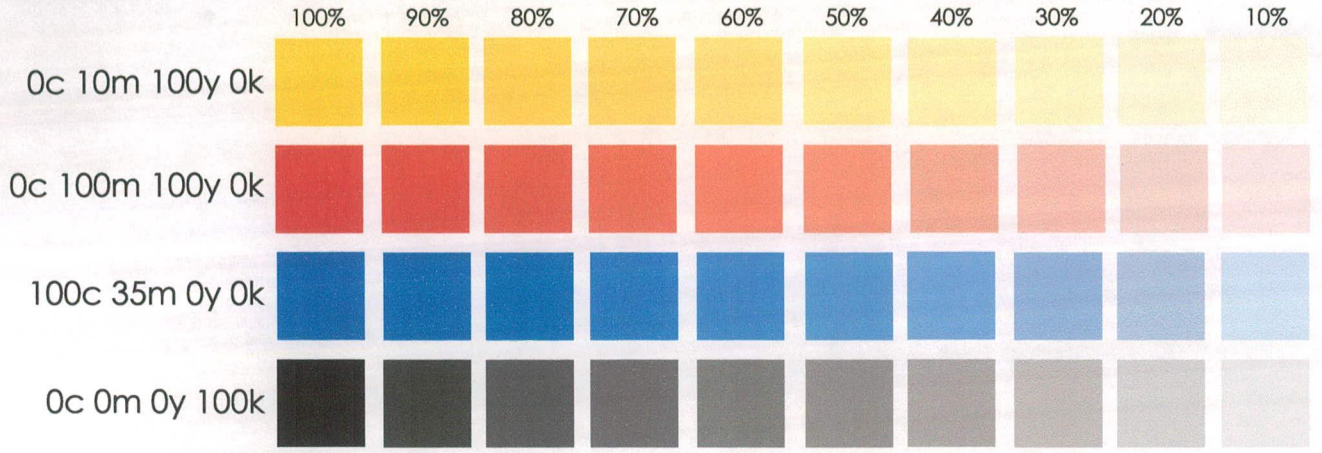
Para la tipografía se buscaba una familia tipográfica de alguna fuente que fuese sanserif. o sin serifas, es la que no contiene adornos y se utiliza en muchos tipos de publicaciones de texto impreso; esto hace que sea más clara y mucho mas fácil de entender por parte del grupo objetivo.

Para los títulos y algunos textos del material se decidió utilizar la familia tipográfica Folks ya que es una familia bastante amplia, es decir con varias opciones de la misma, lo que facilitaba su uso en todo el material. Estas opciones se utilizaron en afiches, rotafolio y guía, de modo que todo el material tiene unidad en cuanto a la letra.

Para el cuerpo de texto se decidió utilizar la tipografía Centrury Gothic, ya que es una tipografía muy agradable para la lectura, también se encuentra dentro de las sanserif, y por ser redonda era muy combinable con las tipografías elegida para los títulos, de modo que no se formara un contraste entre los tipos, esto con el fin de facilitar la lectura, para que ésta sea fluida. Se buscaban tipografías que fueran amigables y dieran ganas de leer, sin olvidar que tenían que ser muy claras y no dificultosas para el grupo, por esa razón se escogieron las anteriores, que a través de sus trazos redondos y sus diferentes grosores logran transmitir ese sentimiento amigable. A la vez se relacionan con el concepto porque siguen la línea redonda, que hace referencia a la palabra moldear.

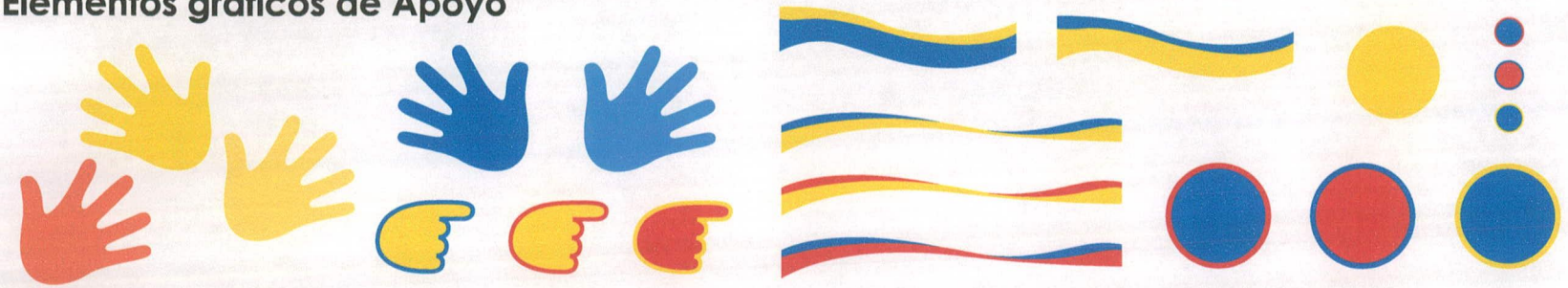
La combinación de la Folks con la Centrury Gothic, logran jerarquizar la información, a través de la utilización de éstas en distintos tamaños y en distintos tipos de la misma como en bold, shadow, normal, etc.

Color



Los colores que se utilizaron son colores proceso, que son aquellos obtenidos mediante el proceso de cuatricromía, en la que se mezclan los porcentajes de los tres colores básicos cyan, magenta y amarillo junto con el negro que aumenta el contraste. Los colores se decidieron tomando en cuenta los gustos del grupo objetivo, y su nivel de atención hacia estos colores. Se notó que para el grupo objetivo era más fácil identificar los colores primarios y por su intensidad les llamaba la atención. También se eligieron estas tonalidades de color porque son bastante intensos, esto ayudaba a respaldar lo que se buscaba, lo cual era transmitir entusiasmo al ver el material, para que así el grupo se sienta motivado y con deseos de trabajar. El color negro se eligió porque era necesario tener un color más fuerte que contrastará con todos los demás elementos como lo fue en el caso del texto de la guía, también se eligió porque servía de sombra para resaltar los número de los carteles. Los distintos porcentajes de esta paleta fueron tomados en cuenta para la diagramación final, y fueron de mucha ayuda para poder hacer variantes pero sin salir del mismo color, esta combinación también se respalda por el concepto que de moldear que es algo con mucho movimiento.

Elementos gráficos de Apoyo



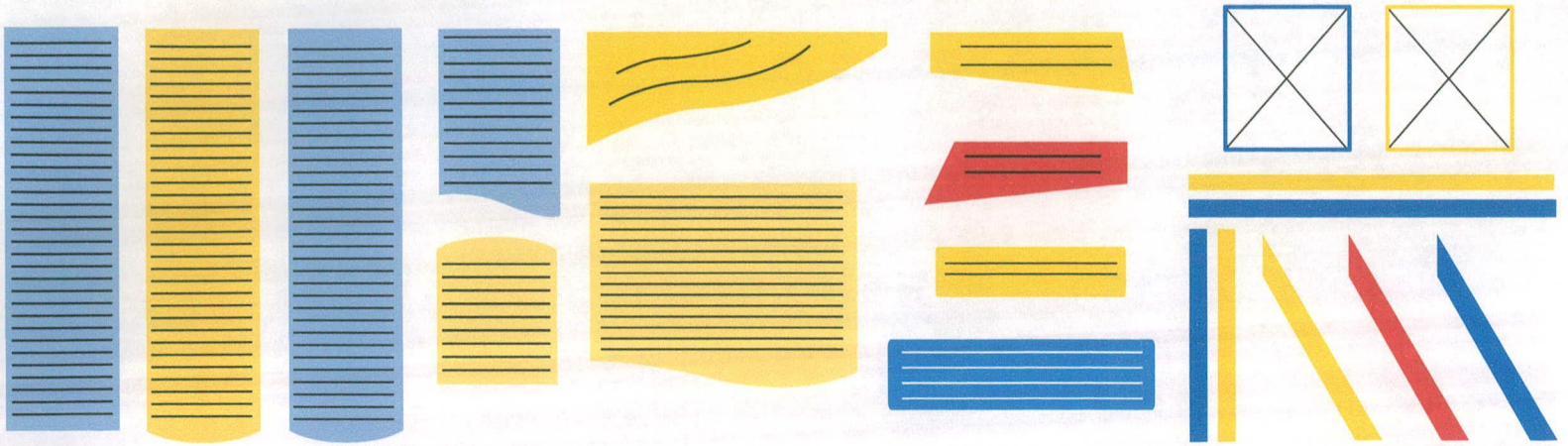
Manos: Las manitas fueron utilizadas para representar el concepto "Mi futuro lo moldeo con las manos" ya que todo lo que se elabora en el Taller de Panadería está hecho con las manos. Estas manitas funcionan como elementos decorativos dentro de toda la diagramación de diseño de todas las piezas. La manita es una abstracción de una mano real, se elaboró de tal manera que no perdiera su representación real, para que el grupo objetivo la comprendiese sin dificultad. La mano es un trazo muy sencillo, que se decidió utilizar, en el caso de la mano abierta, sin ningún tipo de contorno. Las manos juegan un papel importante en todo el material porque transmiten un ritmo visual en cada una de las piezas de diseño, cumplen la función de apoyar conceptualmente, haciendo énfasis en que se moldea con las manos y además por su colocación logran transmitir dinamismo.

Mano señalando: Esta manita, se elaboró para utilizarla como señalador de puntos importantes dentro de la guía, en este caso si se dejo el contorno de línea en otro color, ya que se quería más notoriedad en ella, y que esta no se perdiera en el fondo que se colocara.

Las curvas: son un elemento muy importante en todas las piezas de diseño, esta curva representa la palabra moldear porque tiene movimiento, es dinámica y le da fluidez visual al diseño. Esta curva esta empleada en el rotafolioy en la guía. Es una línea curva que ayuda a dividir pasos, separar títulos del cuerpo de texto y hacer énfasis a la conclusión de un tema. Se utilizó una curva delgada para el rotafolio y una más gruesa para la guía, porque en la guía sirvió para colocar títulos, en cambio en el rotafolio para separar las fotografías. Las curvas también varían de color, para dar ese dinamismo y no hacer del material algo monótono. En el caso de los carteles no se utilizó la curva y encambió unas líneas delgadas para separar los ingredientes porque se quería más ordenado.

Los círculos: son un elemento que esta hecho para servir de fondo de los números que aparecen en el rotafolio, estos círculos no aparecen enteros, ya que se colocaron por detrás del marco que tiene el rotafolio. Esto círculos ayudan a que el número no se pierda ya que está colocado encima de la fotografía. Éste cambia de color según el marco del rotafolio, posee un contorno de línea delgada de otro color para no perderse, y a su vez para funcionar de manera decorativa en el diseño.

Elementos gráficos de Apoyo



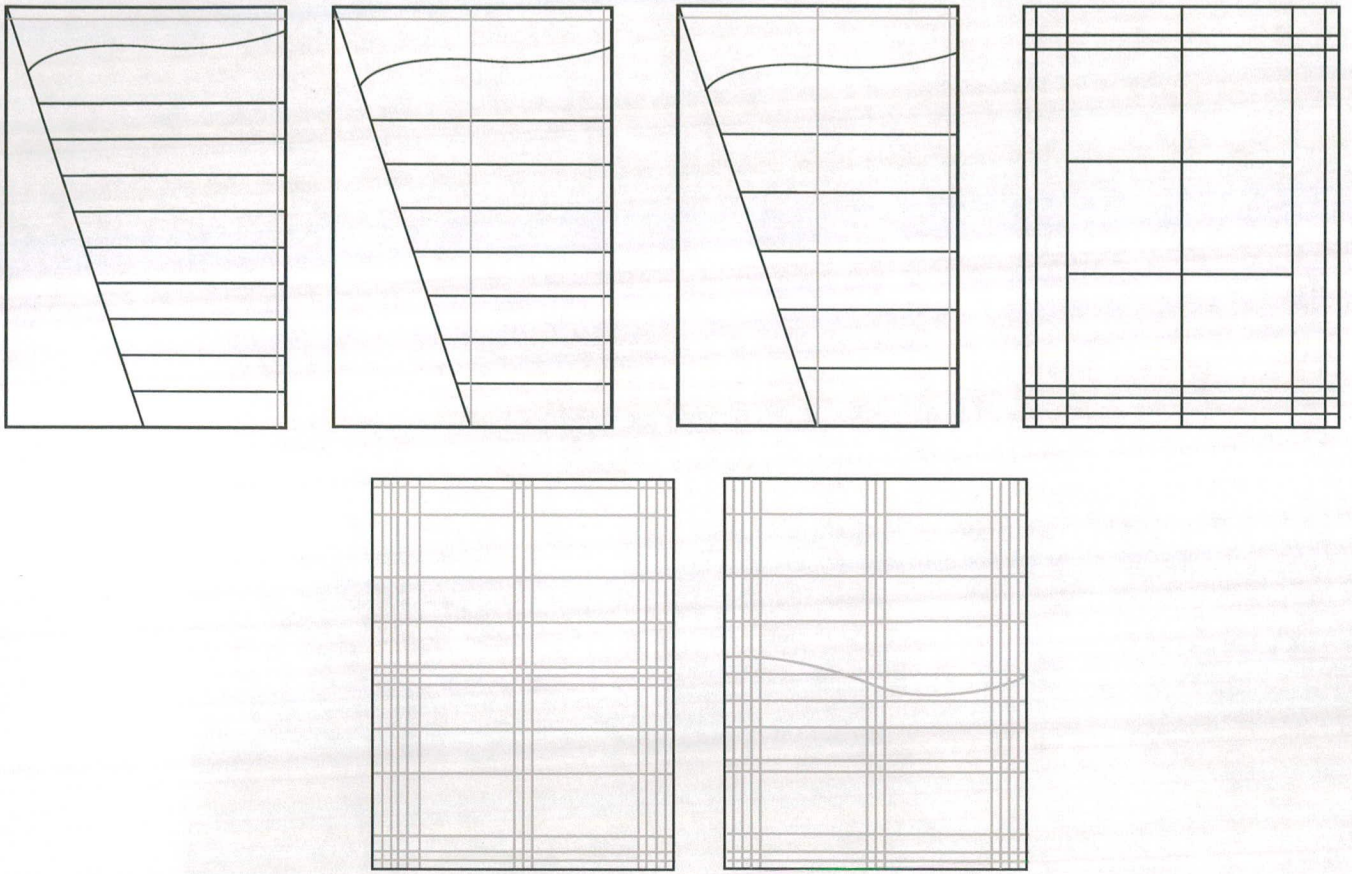
Fondos para el texto: Estos fondos varían de forma y de tamaño según el cuerpo de texto al que estén dándole soporte. La idea es que la maestra en la guía identifique rápidamente el contenido que busca con el cambio de color y de forma, que esto le ayude a encontrar la información en menos tiempo. Estas formas combinan con la diagramación de las páginas de la guía, basándose en los ejes, texto y elementos gráficos. También se utilizaron para identificar en algunos pasos del rotafolio, el tipo de pan del cual se está hablando, para poder ubicar a la maestra.

Contornos de fotografías: estos se decidieron dejar a línea de un color, son para enmarcar las fotografías de la guía. Se dejaron de esa manera porque apoyan el concepto, a través de las esquinas redondeadas que tienen.

Líneas inclinadas: se ubican el los carteles, sirven de fondo para diferenciar la numeración con el resto del contenido. Se utilizaron inclinados para representar el dinamismo que se quería, para que no todo se viera tan recto y pareciera muy serio. Estas líneas hacen referencia a la palabra "Futuro" del concepto, ya que van hacia arriba, y esto indica crecimiento y superación.

Líneas rectas: las líneas en el caso de los carteles sirvieron para separar cada uno de los ingredientes y sus cantidad, para que entre ellos no se mezclara. Aquí se buscaba orden para que al grupo no se le dificultara la compresión con tantos elementos. También se utilizaron líneas en la guía, pero en este caso son verticales, sirvieron para decorar y dar color a las páginas que no tenían tanto.

Ejes y retícula



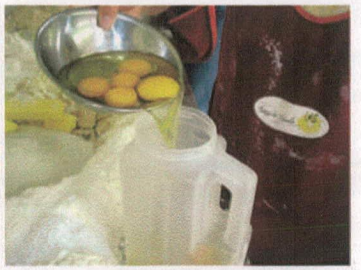
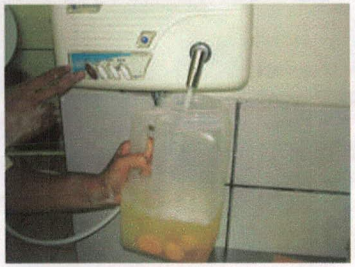
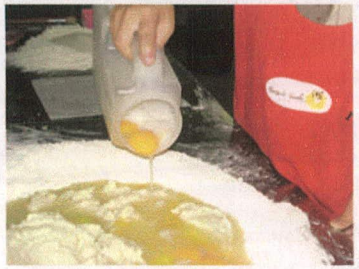
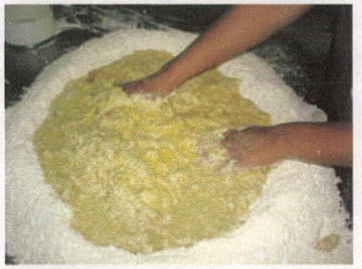
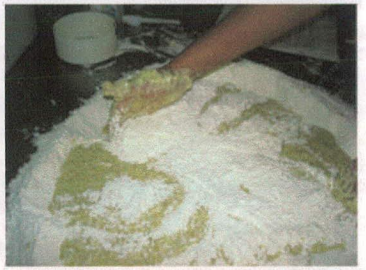
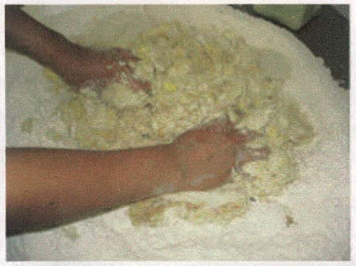
Los ejes se dejaron de esa manera, ya que en las diferentes composiciones de las piezas logran delimitar espacios en la diagramación que es lo que se buscaba. Son ejes que permiten una distribución clara de los diferentes elementos. En el caso de las retículas de la guía, permitían aplicar distintos layout, por lo que era muy funcional. Todas las retículas se basan en transmitir una sensación de equilibrio, lo cual ayuda mucho en el diseño, para que se logre codificar el mensaje.

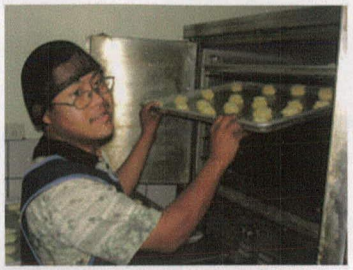
Fotografías

Carteles

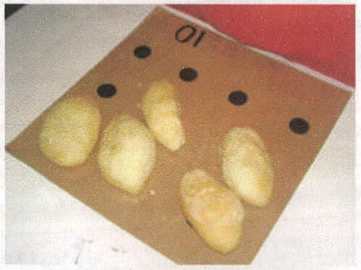
Las fotografías de los carteles se decidieron de esa manera, porque ser quería enfocar en los ingredientes en sí, y no en su fondo, de ésta manera se lograba representar la realidad que se buscaba sin distraer. Las fotografías muestran los ingredientes que utilizan en la fundación, porque si no eran éstos, el grupo objetivo no los iba a llegar a comprender. Estas fotografías logran ejemplificar los pasos para cada una de las recetas. Se escogieron las tres fotografías que se muestran arriba para los panes, porque permitían mostrar cada uno de ellos.

Las fotografías del rotafolio, se buscaba al igual que en los carteles, que mostraran la realidad, por lo que los pasos que se ven son exactamente como se llevan a cabo en la Fundación Margarita Tejada. Se escogieron estas fotografías porque representan el concepto de una manera muy real, todas muestran la acción de lo que se está haciendo en cada paso, para que así el grupo centre su mirada en él, y no hayan distractores que lo orienten hacia alguna otra cosa.

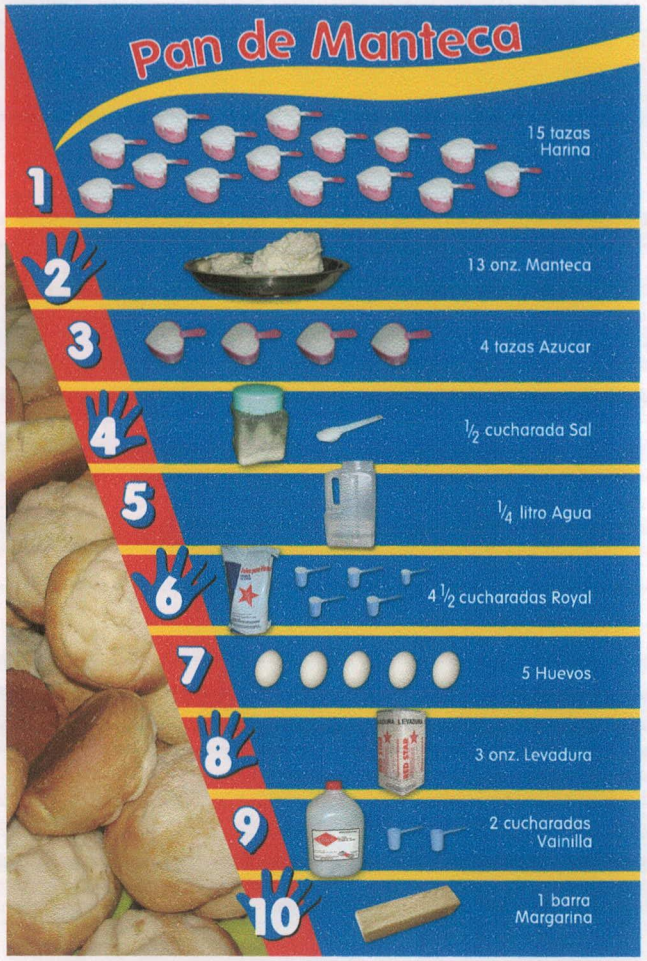









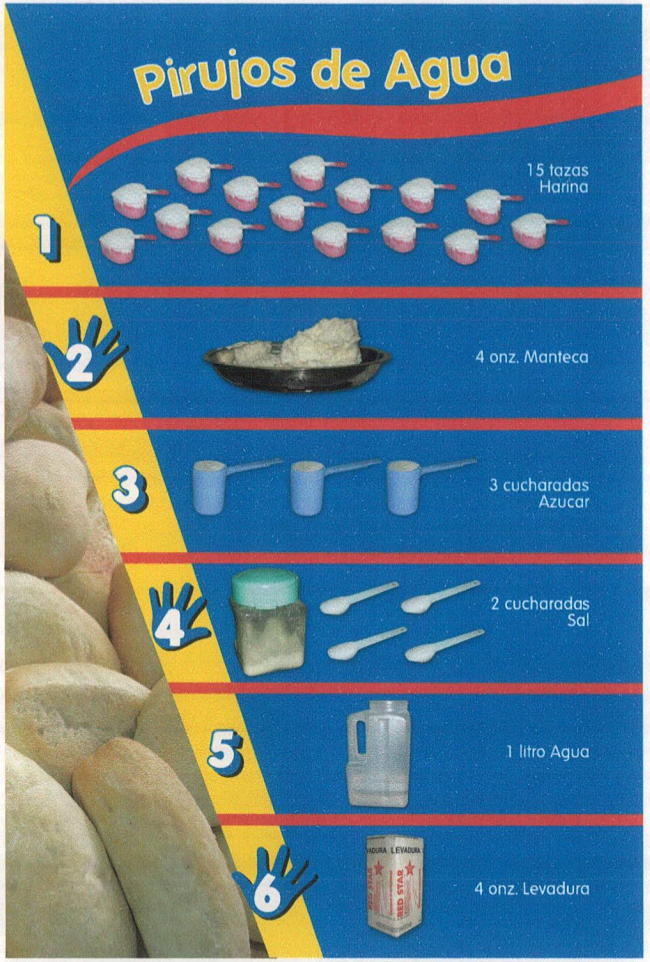
Mario


01

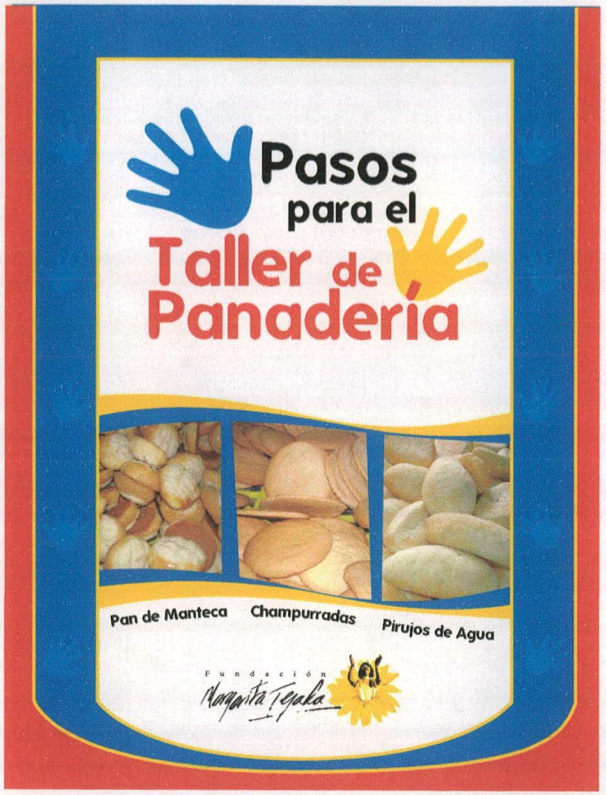
Para la guía se escogieron estas fotografías porque son algunas de las cosas bien representativas del texto, ejemplifican algunos de los pasos, de los cuales se está hablando dentro de su contenido. Se buscaba ejemplos reales, con fotografías de la fundación y con gente de allí, que ubicaran a la maestra a la hora de que ella lea la guía.



Los carteles se diagramaron combinando ejes horizontales e inclinados a través de la utilización de algunos elementos gráficos de apoyo como las líneas , porque se quería una diagramación equilibrada, pero que a la vez transmitiera una sensación de dinamismo. Este esquema de diagramación aprovecha el uso de la fotografía, para simplificar las cantidades en letras de cada uno de los ingredientes y así facilitar su comprensión por parte del grupo objetivo. Los carteles varían de color, esto con el fin de ayudar al grupo a diferenciarlos, así que no sólo los distinga a través de la fotografía grande del pan, sino que también pueda ver que son distintos a través del color.



El título de cada receta se colocó de esa manera, tratando de romper con las rectas de abajo y crear armonía en la composición. Se colocaron así todos los ingredientes con los textos justificados al lado izquierdo, porque se quería crear una composición equilibrada, y de ésta manera se lograba ese equilibrio. Para los números se decidió colocar las manos, una sí una no, y de esta manera darle más dinamismo, y así intercalando los números para que fuera otro apoyo y poder distinguirlos bien. El color de fondo se dejó al 100% del azul y así resaltar todos las fotografías de los ingredientes, por esa razón se colocó el texto blanco, y que así no se perdiera sobre lo oscuro.

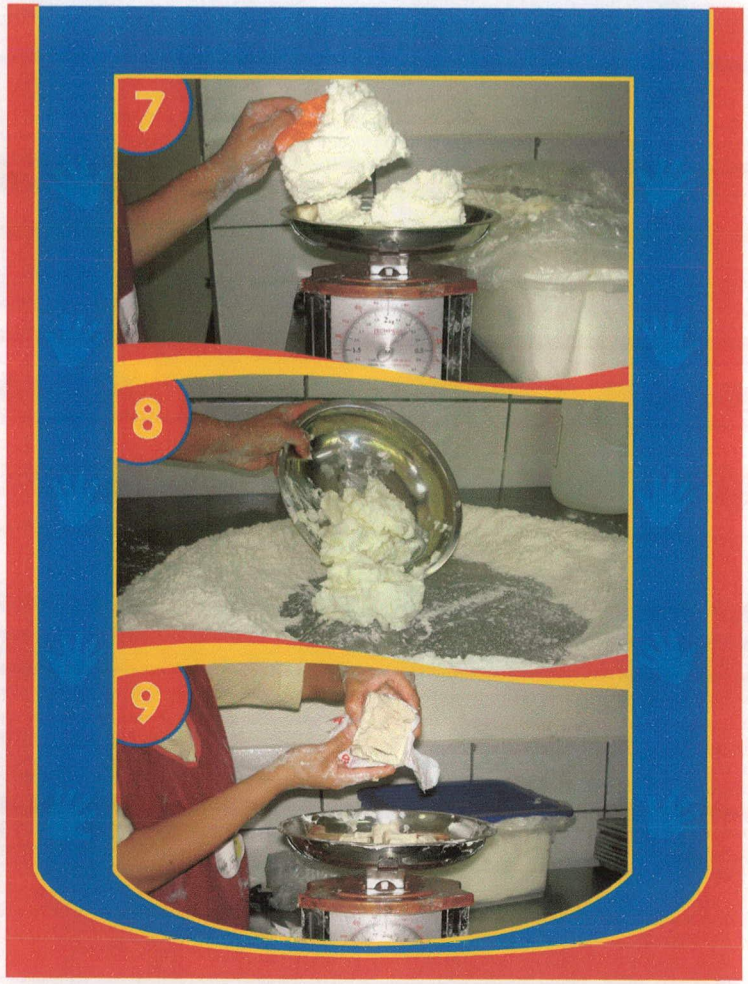


En el caso del rotafolio se utilizaron únicamente ejes verticales y horizontales. La página se dividió de tal manera que cupieran 3 fotografías, para que estas sean vistas por los alumnos. El rotafolio se divide en 3 etapas, la primera es la etapa de preparación de las masas, la segunda es la etapa de moldeo o forma del pan y la tercera es la etapa de limpieza y empaque. Cada una de las etapas se dividieron por color, en la primera etapa predomina el azul, en la segunda el rojo y en la tercera el amarillo, ésto con el fin de ubicar de una manera más clara a los alumnos y maestras.

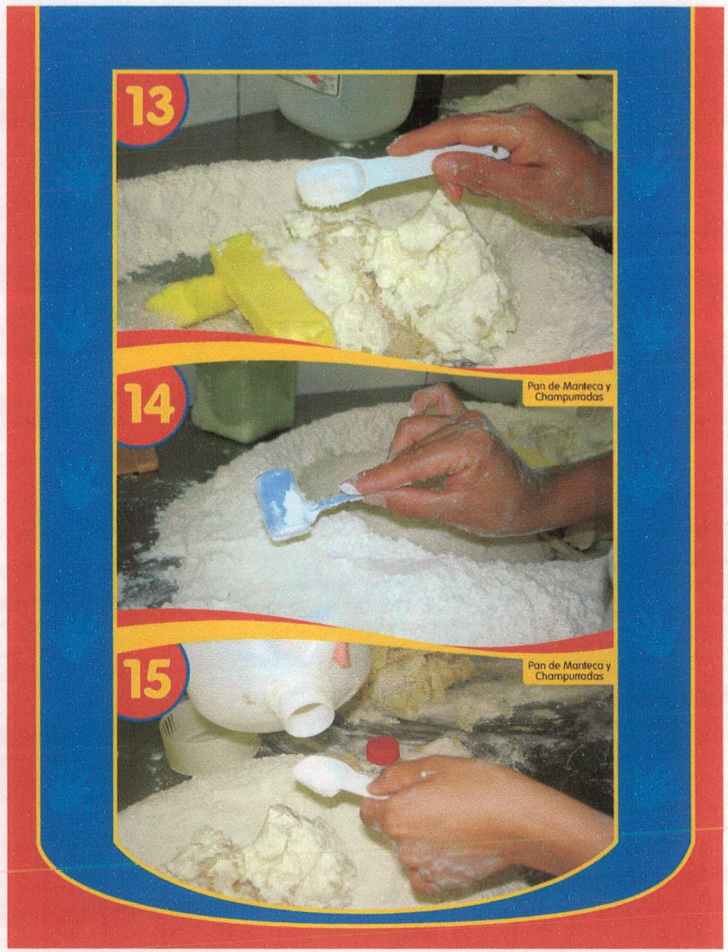
En la portada se utilizó la tipografía Folks Bold, al igual que para los números de las páginas interiores, sólo que a éstos se les agregó una línea blanca de contorno para resaltarlos. Se utilizó la Folks Normal para los textos que indican el tipo de pan. Las curvas dividen cada paso, o sea cada fotografía. Las manitas se colocaron en las orillas de los dos lados derecho e izquierdo, en un porcentaje menor al del fondo, para que éstas no quitaran la atención hacia las fotos, y a su vez representan el concepto.

Las fotografías son empleadas a full color. Cada fotografía enfoca la acción en cada paso, de manera que sean fáciles de identificar para el grupo objetivo y no hubiesen confusiones en cuál era la acción.

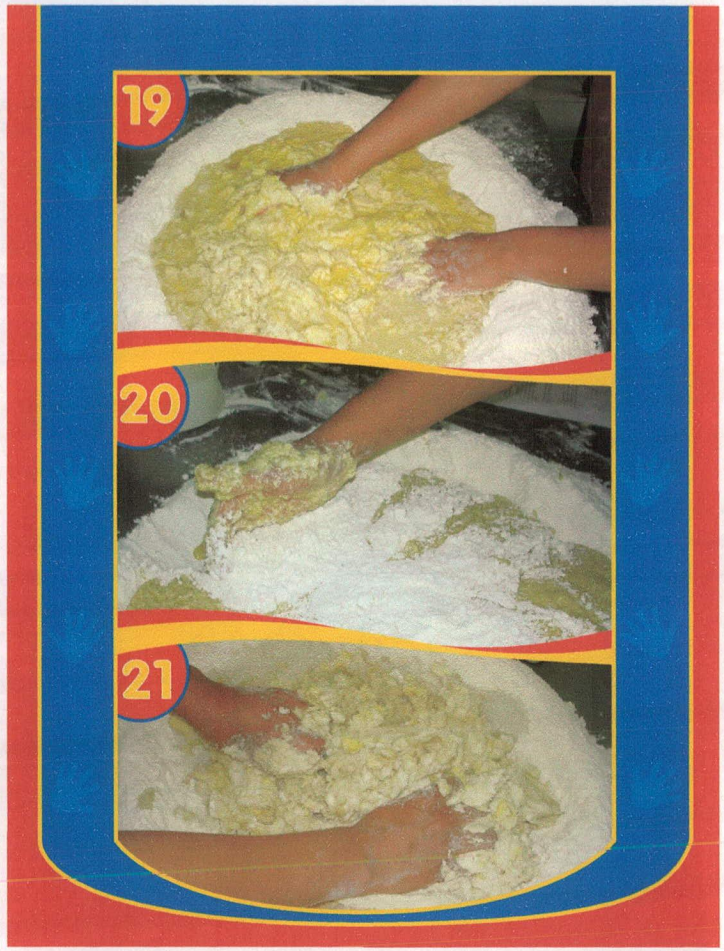
4
5
6


7
8
9

10
11
12
Pan de Manteca


13
14
Pan de Manteca y Champurradas
15
Pan de Manteca y Champurradas

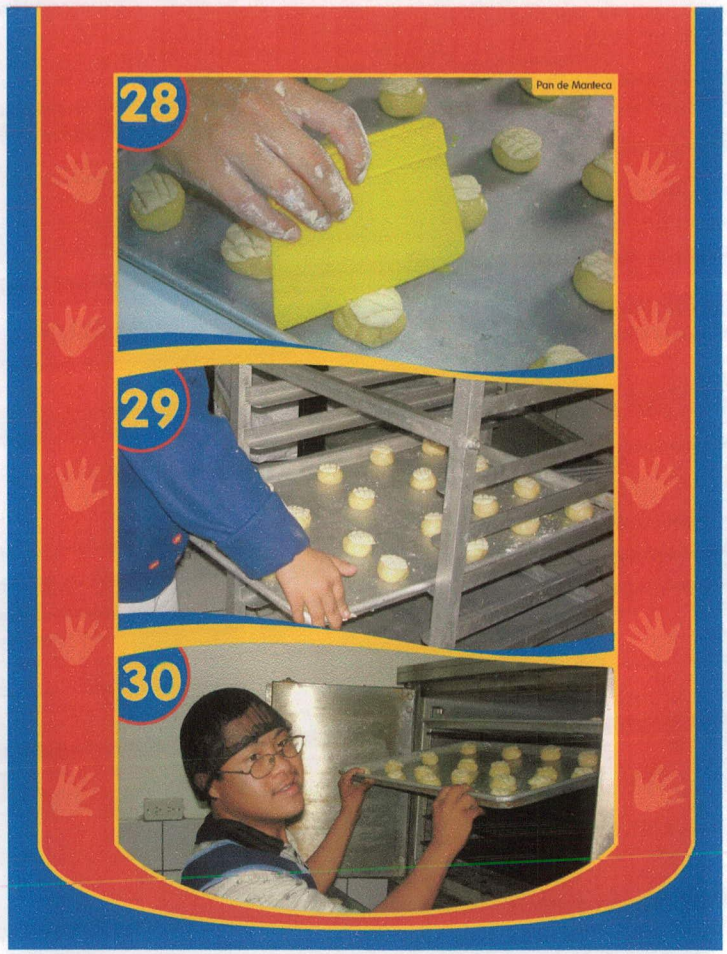
16
Pan de Manteca
17
18


19
20
21

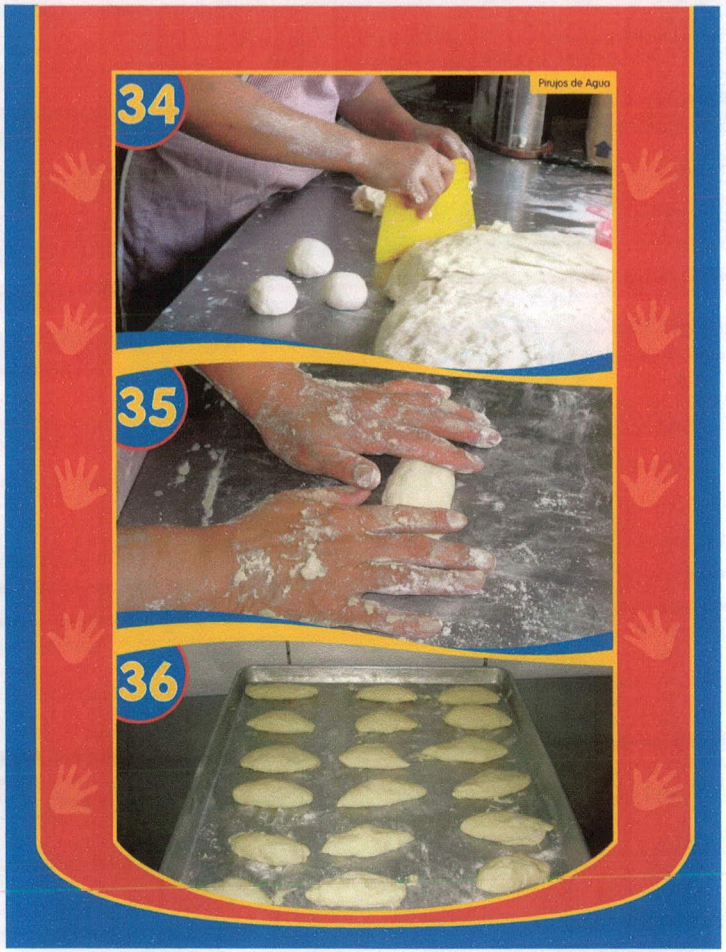
Etapa 2

Moldeo

25
Pan de Manteca
26
27

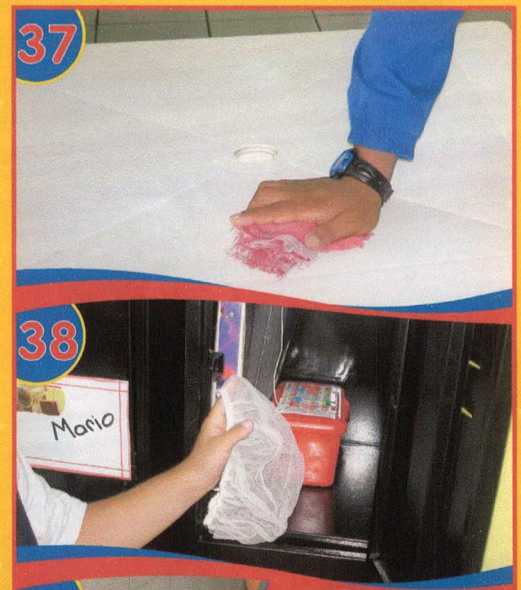

28
Pan de Manteca
29
30

31
Champurradas
32
33


34
Pirujos de Agua
35
36

Etapa 3

Limpieza y Empaque



40
41
42

43
44
45

Contraportada

Portada

En la guía se manejan ejes verticales, horizontales y curvos pero estos aparecen pocas veces por cuestión de orden y limpieza en el diseño. Cada una de las páginas es diferente, la diagramación cambia, los colores, y la posición de todos los elementos, ya que se adecua al texto y a las imágenes. Los colores que predominan son el amarillo y el azul, el rojo se utilizo solo realzar algunas formas, títulos y números, ya que aquí se deseaba más continuidad en las páginas. La tipografía que se empleó como ya se mencionó anteriormente es la Folks para los títulos y números y la Centuty Gothic para el cuerpo de texto.

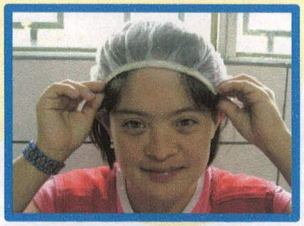
Procedimiento General de Panadería

La siguiente guía está dirigida a usted maestra con el fin de poder llevar a cabo adecuadamente el Taller de Panadería. Conocerá detalladamente cada paso a seguir durante todo el proceso, parte de este proceso es la elaboración de cada uno de los diferentes panes, que son: champurradas, pan pirujo de agua y pan de manteca.

El proceso comienza de la siguiente manera:
Dos días antes del día que se hace el pan se mandan los papelitos de los pedidos del pan a la casa de cada alumno. Ellos al día siguiente tienen que mandar su pedido con el dinero. Ya con los papelitos del pan se dividen por secciones y en la parte superior derecha de la hoja se hace un punto del color de la sección del alumno en cada papel.

Luego se dividen los pedidos en las diferentes cantidades: pedidos de 10 panes, de 20, de 5, de 15, etc... para poderlos empacar con mayor facilidad.

Pasos



1 Llegan todos los alumnos a la cocina y se pasa lista. Después se les indica lo que van a hacer ese día y se les da ánimos para que trabajen bien, rápido y sin enojarse.

2 Ponerse su gabacha y su redecilla.

3 Después tienen que hacer fila para lavarse las manos y deben ser supervisados por alguna maestra. Las manos se las lavan con jabón líquido no de pastilla.

Luego deben esperar en medio de la cocina para oír instrucciones.

4 Se les indica con qué maestra van a trabajar para que le ayuden a hacer la masa.

5 Se selecciona a dos alumnos para que limpien y engrasen las bandejas, las vayan poniendo en el clavijero y si éste ya está lleno se colocan debajo de alguna mesa gris. (La cantidad de bandejas que engrasen dependerá de cuánto pan se vaya a hacer).

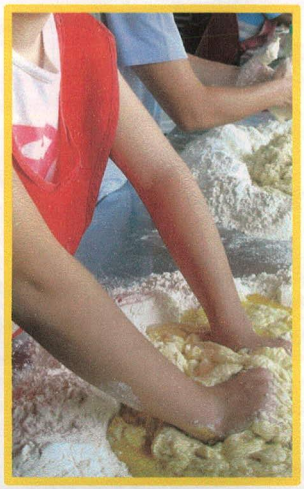
6 Cada maestra con su grupo de trabajo se coloca en la mesa y se le pide a los alumnos que alcancen los ingredientes necesarios.

7 Se va contando con ellos las tazas que se utilizan de cada material y se les pide que colaboren en preparar los ingredientes que se utilizarán.

8 La maestra hará la masa y los alumnos observarán. Si algún alumno está capacitado para amasar correctamente se le pude pedir su ayuda.

9 Ya terminada de hacer las masas se ponen 2 filas paralelas de 3 mesas blancas cada fila y se vuelven a dividir los alumnos en diferentes grupos para cada tipo de pan.

Vea en la siguiente página los 3 grupos, éstos se dividirán según el día, ya sea en Pan de Manteca, Champurradas o Pan Pirujo de Agua.



El cuerpo de texto se manejó con un interlineado de 120%, que facilita la lectura. Se utilizaron 2 y 1 columna, para variar y no ser monótono. Las fotografías al igual que en las otras piezas se manejaron a full color y ejemplifican acciones de lo que habla el contenido.

*Grupos:

Pan de Manteca

- La maestra pesa la masa en bolitas de 1 1/2 onz. (aprox.)
- 3 alumnos la bolean y la colocan en las bandejas en filas de 4 x 5.
- 1 alumno pone un poco de huevo con un pincel encima de cada bolita.
- 2 alumnos colocan la concha encima de las bolitas.
- 1 alumno raya la concha con un cortador.
- 1 alumno pone las bandejas en el clavijero y prepara las bandejas para poder hacer más bolitas.

Champurradas

- Maestra pesa la masa en bolitas de 1 1/2 onz. (aprox.)
- Bolean y colocan en las bandejas en filas de 4 x 5.
- Presionan cada bolita con un bote redondo para hacerle la forma.
- Ponen las bandejas en el clavijero y prepara las bandejas para poder hacer más bolitas.

Pan Pirujo de Agua

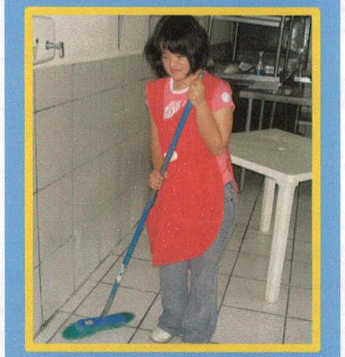
- Alumnos ya capacitados para poder hacer las formas se juntan con alguna maestra y primero hacen bolitas con las masas ya crecidas.
- Luego con los mismos alumnos se hace la forma del pan y se colocan en las bandejas.
- Un alumno le echa manteca y lo vuelve a aplastar un poco para que crezca. Es necesario dejarlo que crezcan con el calor del horno, antes de hornearlos.

Nota

Cuando sobran alumnos se les puede poner a hacer diferentes actividades como:

- Lavar trastos
- Guardar trastos limpios
- Barrer
- Trapear
- Limpiar mesas
- Guardar ingredientes que no se van a usar

Se pueden alternar actividades con otros compañeros



Continuando con los pasos...

10 La maestra encargada tiene que estar controlando el pan que está en el horno e ir metiendo más bandejas. Las bandejas que ya vayan saliendo se ponen un rato en el clavijero para que se entibie el pan y luego se van colocando en las canastas grandes amarillas.

11 Cuando suena el timbre pueden ir a almorzar. Si la producción (la realización de las formas no de la horneada) fuera atrasada y no pudiera estar lista para la hora del almuerzo hay que ir a avisar a la directora para que toque el timbre después o se llegue a algún acuerdo.

12 Después de almuerzo, cuando el pan ya esté todo horneado, se junta nuevamente al grupo y se les pide que se vuelvan a colocar sus gabachas y redecillas y que se laven las manos.

13 Se ponen las mesas grises en forma paralela en frente de la refrigeradora y dos mesas blancas antes de las grises para colocar las canastas amarillas con el pan (de un lado el pirujo y del otro lado el de manteca y champurradas) y se limpian muy bien. También en frente de los lavatrastos se ponen 4 mesas blancas en fila para colocar las canastas de las diferentes clases.

14 Se divide al grupo de la siguiente manera:

- 1 persona que cuenten el pan y lo metan en una bolsa
- 1 persona que le hagan nudo a la bolsa
- 1 persona que engrapen el papel del pedido
- 1 persona que vayan a dejar la bolsa a la canasta correspondiente.

Estas personas se colocan en ese orden una para cada trabajo y en cada una de las mesas.

Aparte hay un alumnos en la mesa blanca dando las bolsas y 2 personas limpiando las bandejas que se van desocupando.

Si sobran alumnos se les pone a lavar, secar y guardar trastos, a ordenar la cocina o a empezar a limpiarla.

Los fondos para el texto también se utilizaron para diferenciar cada receta y alguna nota. Las manitas cambian de posición en cada página para hacerlo más dinámico, teniendo un orden lógico, y se colocó siempre una más grande que la otra, como dando la idea que una está más cerca.

15 Ya divididos los grupos se les dan los papelitos a las personas que cuentan el pan y los cartones que están marcados en relación a los papelitos que se les dio.

16 Ellos van pasando las bolsas y cada uno va haciendo su trabajo.

17 Paralelamente a la empacada del pan, 2 alumnos limpian las bandejas y las dejan listas para el próximo día.

18 Al finalizar se limpia bien la cocina, las mesas, se guardan los materiales, se lavan y secan los trastos. Por último, guardan su redecilla.

Recetas

Champurradas

APROXIMADAMENTE 100 CHAMPURRADAS

INGREDIENTES

- 15 tazas de harina suave
- 1 libra de manteca
- 7 tazas de azúcar
- 2 cucharaditas de sal
- 1/2 litro de agua
- 6 cucharadas de royal
- 3 cucharadas de vainilla
- 1/2 onza de levadura

Procedimiento

1. Se hace un círculo con toda la harina dejando un hoyo en medio. En medio se le agrega la manteca, azúcar, sal, vainilla y levadura y en la parte de afuera en una esquinita se agrega el royal.

   Mezclar muy bien los ingredientes, hasta que tengan una consistencia cremosa y suave.

2. Se le agrega el agua encima de la masa cremosa (siempre en medio de la harina) y se va mezclando todo.

3. Cuando ya se hayan desecho los ingredientes, se va jalando harina alrededor de toda la circunferencia y se va mezclando.

4. Amasar suavemente jalando toda la harina. Se sigue amansando todo hasta que la masa llegue a un punto en que esté toda la masa junta y que no se caigan pedazos o que la masa se vea rajada.

5. Se pesa la masa en bolitas de 1 1/2 onz. aproximadamente.

6. Se hacen bolitas con la palma de la mano (la masa en medio de ambas manos y la mano de arriba un poco encurbada). Se van poniendo en una bandeja separada una de la otra (bandejas de 3 columnas por 3 filas).

7. Cuando ya se haya completado la bandeja, se pone un plástico encima de las bolitas y con un objeto plano y redondo se presiona cada bolita calculando que quede del mismo grosor toda la champurrada. Calcular que el grosor sea como el de una champurrada ya terminada.

Se maneja la curva, para la separación de cada receta, en donde van colocados los títulos para resaltarlos.

8. Poner en el horno a 350 grados por 20 minutos aproximadamente o hasta que estén doradas.

9. Retirar del horno y esperar a que se enfríen para que se puedan endurecer. Retirar todas las champurradas de la bandeja y guardar en bolsas bien amarradas o en latas bien tapadas.

Pan de Manteca

APROXIMADAMENTE 90 PANES

INGREDIENTES

- 15 tazas de harina suave
- 13 onzas de manteca
- 4 tazas de azúcar
- 1/2 cucharada de sal
- 1/4 litro de agua (aproximadamente)
- 4 1/2 cucharada de royal
- 3 onzas de levadura
- 5 huevos
- 1 barra de margarina
- 2 cucharadas de vainilla

Procedimiento

1. Se hace un círculo con toda la harina dejando un hoyo en medio. En medio se le agrega la manteca, azúcar, sal, levadura y margarina y en la parte de afuera en una esquinita se agrega el royal. Se deshacen bien todos los ingredientes.

2. Se le agrega el agua y los huevos encima de todos los ingredientes (en medio de la harina también) y se va mezclando todo.

NOTA: en una taza medidora primero se le agregan los 5 huevos y de último se le agrega la cantidad de agua necesaria para llegar a 1/2 litro.

3. Se hace un círculo con toda la harina, ya deshechos todos los ingredientes, se va jalando harina alrededor de toda la circunferencia y se va mezclando.

4. Amasar suavemente jalando toda la harina. Se sigue amansando todo hasta que llegue a un punto en que esté toda la masa junta y que no se caigan pedazos, o que la masa se vea rajada.

5. Se pesa la masa en bolitas de 1 1/2 onzas aproximadamente.

6. Se hacen bolitas con la palma de la mano (la masa en medio de las manos y la mano de arriba un poco enucurbada). Se van poniendo en una bandejas separadas una de la otra (la bandeja en 4 columnas por 5 filas).

7. Cuando ya se haya completado la bandeja, se le agrega huevo encima con un pincel a cada bolita. Después se le agrega encima un poco de masa de concha (ver indicaciones en la siguiente página), y por último con un cortador se le hacen líneas verticales, horizontales, inclinadas o mixtas encima de la masa (esto es para decoración).

8. Poner en el horno a 350 grados por 25 minutos aproximadamente o hasta que estén dorados.

9. Retirar del horno y esperar a que se enfríen para que se puedan endurecer. Retirar todo el pan de manteca de la bandeja y guardar en bolsa bien amarradas o en latas bien tapadas.

Ingredientes para Conchas

ALCANZA PARA 2 RECETAS DE PAN DE MANTECA

- 3 tazas de harina
- 1 1/2 tazas de azúcar
- 1/2 libra de manteca
- 1/2 vaso de agua (aprox.)

Procedimiento

Con la harina se hace un pequeño círculo dejando un hoyo en medio. En medio se le agrega la manteca y el azúcar. Se mezclan bien y se le agrega el agua. Luego se mezclan ya todos los ingredientes y se va jalando harina, poco a poco, de la circunferencia hasta formar la masa (si saliera muy chiclosa, se le agrega más harina).

Con esta masa, se van agarrando para hacer una torta del tamaño de una ficha de Q.1 y se le pone encima a la bolita de pan de manteca, con un cortador se le hacen líneas verticales, horizontales, inclinadas o mixtas encima de la masa (esto es para decoración).

Pan Pirujo de Agua

APROXIMADAMENTE 65 PANES

INGREDIENTES

- 5 libras harina dura
- 4 onz. levadura
- 2 cucharadas sal
- 3 cucharadas azúcar
- 4 onz. manteca
- 1 litro agua

Procedimiento

1. Se hace un círculo con toda la harina. En medio se le agrega el azúcar, sal, levadura y manteca.
2. Se le agrega el agua encima de todos los materiales (en medio de la harina también) y se va deshaciendo todo.
3. Cuando ya se hayan deshecho los ingredientes, se va jalando harina alrededor de toda la circunferencia y se va mezclando.
4. Amasar suavemente jalando toda la harina. Se sigue amansando todo hasta que la masa llegue a un punto que se pueda estirar sin que se rompa.
5. Se agarra aproximadamente 3onz. de masa y se hacen bolitas con la palma de la mano (la masa en medio de la palma y hacer movimientos circulares sobre la mesa). Se van poniendo en una bandeja todas juntas. Se apachan con la palma de la mano.
6. Cuando estén listas las bolitas dejar reposar tapada con una bolsa o trapo oscuro por 1/2 hora aproximadamente.
   TIP: Cuando la masa esté lista se agarra un pedacito pequeño y se mete en 1/2 vaso de agua. Cuando la masa suba a flote es porque ya está lista la masa.
7. Cuando se haya terminado toda la masa se deja reposar tapada.
   TIP: no hay que tocar mucho la masa, solamente formar la bolita y ya no se toca, sino pierde su efecto.
8. Cuando ya crecieron se hace la forma del pirujo y se ponen en bandejas 3 filas de 8 panes.
9. Con las manos se les echa manteca y se van agachando nuevamente. Se dejan reposar cerca del calor del horno hasta que crezcan.
10. Se hornean a 400 grados por 30 minutos aproximadamente o hasta que estén doraditos.

13. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

13.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS PIEZAS

Del siguiente material, se producirá un ejemplar de cada pieza:

CARTELES

- 3 unidades tamaño 16x24" vertical.
- Impresión Full color.
- En lona vinílica, sin ojetes.

ROTAFOLIO

- 20 hojas sólo tiro, tamaño 18x24" vertical.
- Impresión Full color.
- En lona vinílica.
- 3 tornillos como argollas en la parte superior.
- Con base triangular de pvc.
  (Ver vista isométrica en anexo 5)

GUÍA

- 6 hojas tiro y retiro (12 páginas), tamaño 11x8.5" vertical.
- Impresión Full color.
- Papel coushe, lazer o glossy brillante.
- Emplasticada con un calibre medio y espiral metálico del lado izquierdo.

13.2 INFORME TÉCNICO QUE ACOMPAÑA LOS ARCHIVOS DIGITALES PARA IMPRENTA

CD CARTELES

Estimado señor o señora:
Dentro del CD que a usted se le hizo entrega, encontrará una carpeta, con el nombre "CARTELES" dentro de esta carpeta se encontrará los archivos en FreehHand 10 de cada uno, estos archivos llevan la tipografía en paths, con los siguientes nombres:

-MANTECA_16x24
-CHAMPURRADAS_16x24
-PIRUJO_16X24

A su vez se encontrará las fotografías en formato TIFF con los mismos nombres.

El tamaño de los carteles es de16x24" vertical y se tienen que cortar a ras de la orilla.

Gracias por su atención
Atentamente,
Diana García
Fundación Margarita Tejada

CD ROTAFOLIO

Estimado señor o señora:
Dentro del CD que a usted se le hizo entrega, encontrará una carpeta, con el nombre "ROTAFOLIO" dentro de esta carpeta se encontrará los archivos en FreeHand 10 de las páginas, estos archivos van en paths, con los siguientes nombres:

-ROTAFOLIO 1
-ROTAFOLIO 2
-ROTAFOLIO 3
-ROTAFOLIO 4
-ROTAFOLIO 5

A su vez se encontrará las fotografías en formato TIFF. El tamaño de cada hoja es de 18x24" vertical, dentro de los archivos en FreeHand se indican las líneas de corte, cada hoja tiene excesos. El rotafolio debe llevar 3 tonillos o argollas en la parte superior y una base gruesa triangular de pvc, para que éste quede parado y se pueda colocar sobre una mesa. *(Ver gráfica de rotafolio en anexo 5)*

Gracias por su atención
Atentamente;
Diana García
Fundación Margarita Tejada

CD GUIA

Estimado señor o señora:
Dentro del CD que a usted se le hizo entrega, encontrará una carpeta, con el nombre "GUIA" dentro de esta carpeta se encontrará un archivo en FreeHand 10, con el nombre:
"GUIA PATHS", el cual va en paths. A su vez se encontrará dentro de esa misma carpeta, todas las fotografías en formato TIFF.

La guía tiene un tamaño carta de 11x8.5" vertical y debe imprimirse tiro y retiro. Se deberá de emplasticar cada hoja y colocar un espiral metálico de color blanco en el lado izquierdo.

Gracias por su atención
Atentamente;
Diana García
Fundación Margarita Tejada

13.3 PRESUPUESTO DE DISEÑO Y DE IMPRESIÓN

Presupuesto de Diseño

	Cada Uno	Total
Carteles	Q. 600.00	Q. 1,800.00
Rotafolio	Q. 120.00 c/hoja	Q. 2,280.00
Guía	Q. 400.00 c/hoja	Q. 1,200.00

Presupuesto de Impresión

(Ver cotizaciones en anexo 6)

Carteles y Rotafolio

Lugar	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
1. Imagen Visible	3	Lona vinílica 16X24" Full color	Q40.00	Q120.00
	20	Lona vinílica 18X24" Full color	Q48.00	Q960.00
2. L&M Publicidad	3	Lona vinílica 16X24" Full color	Q17.00	Q51.00
	20	Lona vinílica 18X24" Full color	Q19.00	Q380.00
3. Imprecom	3	Lona vinílica 16X24" Full color	Q30.00 por hoja	Q90.00
	20	Lona vinílica 18X24" Full color con base de pvc y 3 tornillos como argollas en la parte superior	Q30.00 por hoja	Q735.00

Guía

Lugar	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
1. Imprecom	1	6 hojas 8.5x11 pulg. Tiro y retiro en papel Coushé, encapsulados, con espiral metálico	Q175.00	Q175.00
2. DocuCentro	1	6 hojas 12 x 18" (2 páginas por hoja) sólo tiro. Full color. Papel Coushé	Q22.50	Q213.50
		Emplasticado	Q60.00	
		Espiral plástico (El lugar sólo ofrece espiral plástico)	Q18.50	
3. Plano Plot	1	12 hojas carta, Full color, papel Coushé (Este lugar no cuenta con el servicio de emplasticado, ni espiral metálico)	Q10.00	Q120.00

(Ver cotizaciones en anexo 6)

13.4 SISTEMA DE IMPRESIÓN O REPRODUCCIÓN

El sistema de impresión para todas las piezas de diseño es: impresión digital, ya que sólo se necesita una copia del material. Este tipo de impresión otorga una buena calidad, maneja los tamaños y las especificaciones que se requieren para cada pieza, como la base del rotafolio y el emplasticado con espiral de la guía.

14. CONCLUSIONES

- Se diseñó un material educativo, el cual se integra por tres carteles con las recetas de los panes, y un recurso pedagógico, el cual es un rotafolio para que a través de éste las maestras expliquen todos los pasos a seguir en el taller. Estos materiales se crearon dando énfasis a la utilización de fotografías que muestran la realidad y la combinación de colores primarios saturados que ayudan a reforzar la información sobre los pasos a seguir y los ingredientes empleados, en la elaboración de los distintos tipos de pan, a los jóvenes y adultos de la Fundación Margarita Tejada, para que por medio de éstos logren codificar el mensaje sin dificultad y a la vez se pueda captar su atención.

- Se desarrolló un material educativo, a través de una guía dirigida a las maestras que explica cómo llevar a cabo el taller de panadería y las recetas detalladas, el cual a través de la aplicación de fotografías sin ningún tipo de efecto ejemplifican el contenido, además se aplicaron elementos gráficos de apoyo trabajados con combinaciones de tamaños, porcentajes de color y posición, para facilitar la transmisión de la información sobre las instrucciones que deben dar a los alumnos y cada una de las recetas, logrando que ésta sea clara y atractiva al grupo objetivo.

RECOMENDACIONES

- Cuando se trabaje con personas que padecen del Síndrome de Down, se recomienda utilizar fotografías muy reales y colores llamativos, para poder así captar su atención y lograr que el mensaje sea comprendido, ya que es un grupo con poca retentiva y asimilación.

- Si se trabaja un material educativo con piezas dirigidas a diferentes grupos objetivo, pero que tratan del mismo tema, se recomienda manejar la misma paleta de color, estilo de fotografías y diferentes combinaciones de los elementos gráficos de apoyo, para ayudar a que el material guarde unidad, pero que a la vez no sea monótono y sea llamativo para los distintos grupos.

15. BIBLIOGRAFÍA

Anónimo. (2002).Guía de la Solidaridad. Argentina. Información obtenida en agosto de 2006. (En red). Disponible en: http://www.guiasolidaria.pccp.net.ar/proyectos/index.html

Cánepa Mariana, (2005). Lenguaje y Comunicación de las personas con Síndrome de Down. Información obtenida en agosto del 2006. (En red). Disponible en: http://www.educacioninicial.com/ei/contenidos/00/0250/270.ASP

Celis M. (2000). Material editorial. El papel que desarrolla el Material Gráfico en la Enseñanza del Castellano en el Área Q´eqchi´a nivel primario. Escuelas Sin Frontera, Aldea El Aguacate, Río Dulce, Izabal. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

Diccionario Enciclopédico Sopena (1995). Definición de Guía. Editorial Ramón Sopena, Provenza, 95, Barcelona, S.A. Tomo III.

Enciclopedia Wikipedia (2007) . El Síndrome de Down. Información obtenida en febrero de 2007. (En red). Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Síndrome_de_Down

Fernández Muñoz R. (1997). Recomendaciones en la elaboración del cartel. Información obtenida en febrero del 2007. (En red). Disponible en: http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/Cartel.htm

García R. (1997). El principio de solidaridad. Información obtenida en agosto de 2006. (En red). Disponible en: http://www.monografias.com/trabajos11/solidd/solidd.shtml#SOLID

Giménez Cobiella N. (2005). Rotafolio. Información obtenida en agosto de 2006. (En red). Disponible en: http://www.wikilearning.com/rotafolio-wkccp-5786-7.htm

Gonzáles M. (2003). Centro de Capacitación y Adaptación para Adultos afectados por el Síndrome de Down. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

López O. (1999). Mediación Pedagógica, un reto para el educador. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango, Guatemala.

López R. (2007), catedrática de la Universidad Rafael Landívar. Diferencia entre guía didáctica y educativa. Rotafolio. Entrevista informal.

Pellicer L. (2005). Niños Grandes. Revista D, Prensa Libre. Información obtenida en febrero de 2007. (En red). Disponible en: http://www.prensalibre.com/pl/domingo/archivo/revistad/2005/septiembre05/040905/dreportaje.shtml

Pinelo Franzine (2007), catedrática de la Universidad Rafael Landívar. Diferencia entre guía didáctica y educativa Entrevista informal.

Roquet G. (s/f). El Cartel en la educación. Información obtenida en febrero de 2007. (En red). Disponible en: http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/050121013246.pdf

Ticona R. (2005). Elaboración de módulos de aprendizaje para educación primaria de adultos-Red Feria. Centro de cooperación regional para la educación de adultos en América Latina y El Caribe, Comisión episcopal de educación Facilitadores de Educación Rural Integral Alternativa. Cochabamba.

Universidad de la Salle, San José, Costa Rica (2005). Mediación Pedagógica. (2006). Sitio Web visitado en febrero de 2007. (En red). Disponible en: http://www.chifladura.com/curso/curso5.htm

Zecchetto V. (s/f). En medio de la comunicación, El cartel. Editorial Don Bosco.

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
BIBLIOTECA
GUATEMALA

16. ANEXOS

INSTRUMENTOS DEL GRUPO OBJETIVO

Grupo Primario

(Jóvenes y adultos entre los 12 y 45 años de edad con Síndrome de Down)
(Guía de Encuesta)

Zona en la que vives: _____

1. ¿Qué oficio haces cuando estas fuera de la Fundación?
2. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
3. ¿Qué gama de colores relacionas con el taller de Panadería?

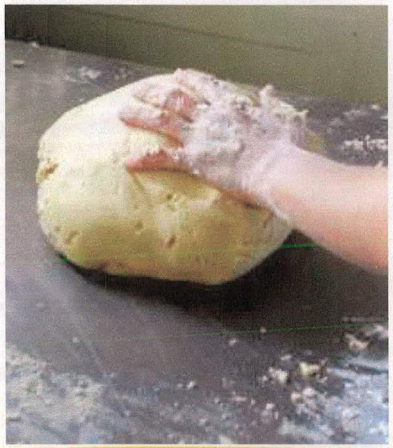
a.

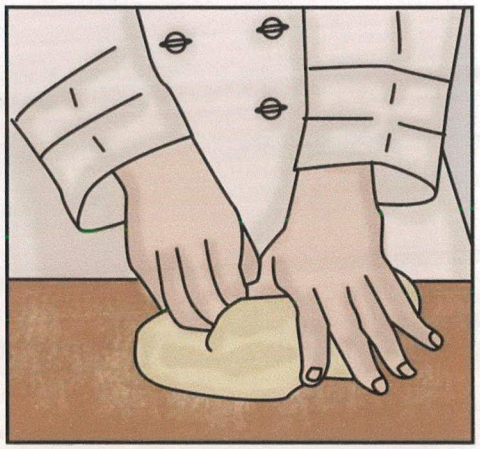
b.

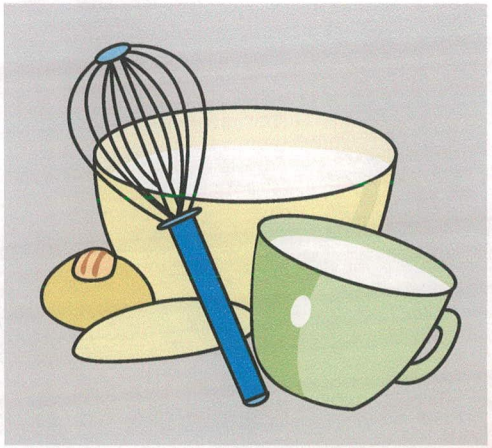
c.

d.

4. ¿Qué imagen comprendes mejor?
Si eligió ilustración se pasa pregunta 6.

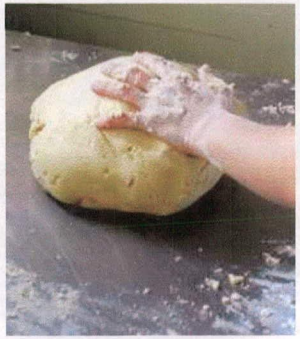
a. 

b. 

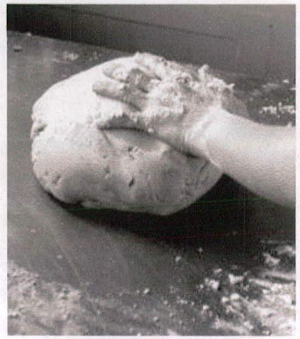
c. 

5. Si escogen fotografías en la pregunta anterior se pregunta:
¿Qué fotografía comprendes mejor?

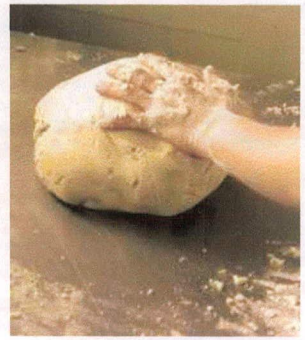
a.



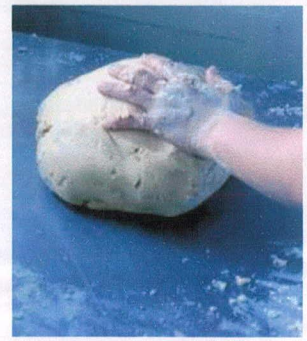
b.



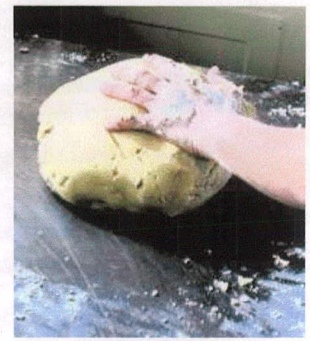
c.



d.



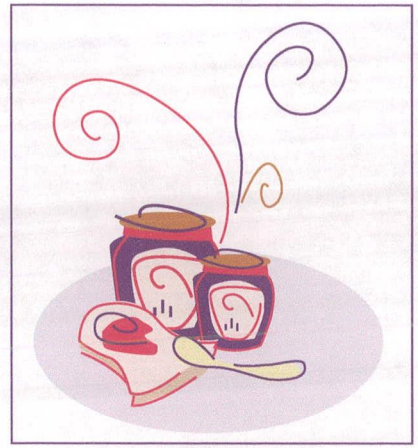
e.



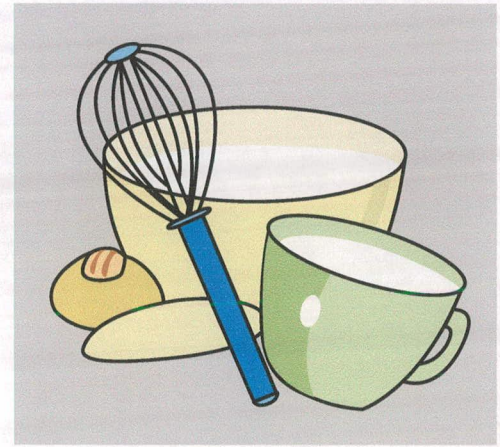
6. ¿Qué tipo de ilustración comprendes mejor?

a.

b.



c.



¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!

Grupo Secundario

(Maestras de 20 a 40 años de edad de un nivel socioeconómico C1 media alta y C2 media)
(Guía de Encuesta)

La siguiente encuesta servirá para la elaboración de un material que se utilizará en el Taller de Panadería, por lo que le agradeceré su sinceridad en las respuestas para así obtener un mejor resultado. Por favor conteste en una hoja aparte, sin manchar esta guía. En el caso de las preguntas con opción múltiple, escriba la letra o las letras de su respuesta.

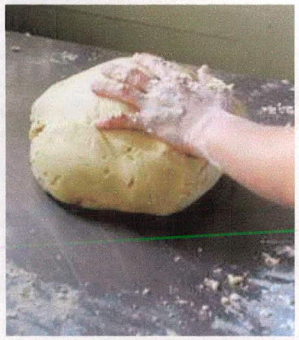
Zona en la que vive: _____

Profesión u oficio: _____

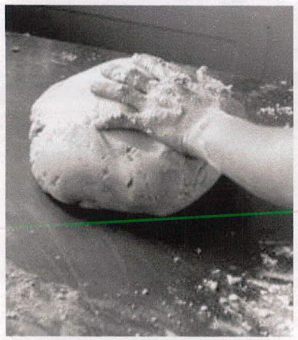
Las preguntas de la1 a la 8, están enfocadas hacia usted, de la 9 a la 15 cambia el enfoque hacia sus alumnos.

1. ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?
2. ¿Cuáles son sus hábitos de compra?
3. Mencione algunas de las características que ve en el resto de maestras, que trabajan junto con usted:
4. ¿Prefiere ver dibujos o fotografías en un material?
5. ¿Qué tipo de fotografías prefiere?

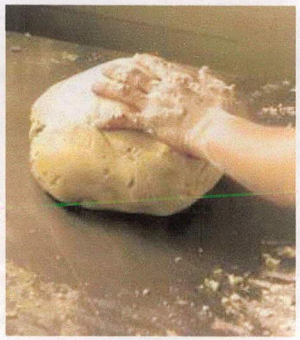
a.



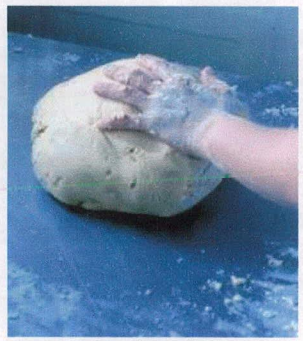
b.



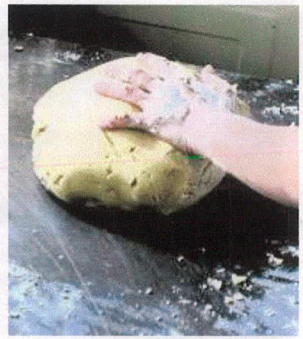
c.



d.



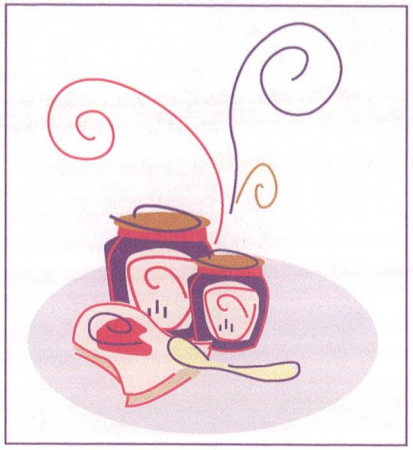
e.



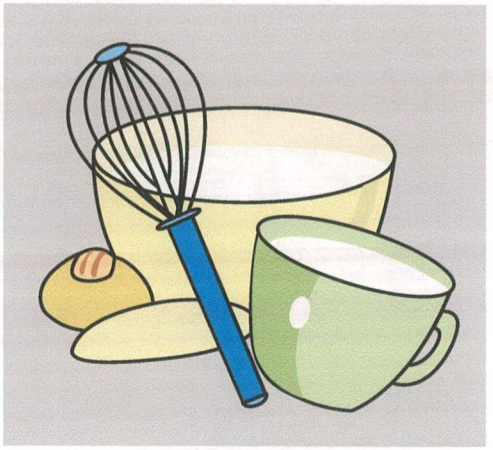
6. ¿Qué tipo de ilustración prefiere para un material educativo?

a.

b.



c.



7. Qué párrafo le es más cómodo leer?

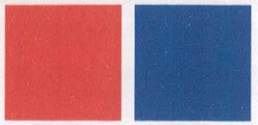
a. La verdadera solidaridad, es aquella que está llamada a impulsar vientos de cambio que favorezcan el desarrollo de los individuos y las naciones, está fundada principalmente en la igualdad radical que une a todos los hombres. Esta igualdad es una derivación directa de la dignidad del ser humano, que pertenece a la realidad de la persona, sin importar su raza, edad, sexo, credo, nacionalidad o partido.

b. La verdadera solidaridad, es aquella que está llamada a impulsar vientos de cambio que favorezcan el desarrollo de los individuos y las naciones, está fundada principalmente en la igualdad radical que une a todos los hombres. Esta igualdad es una derivación directa de la dignidad del ser humano, que pertenece a la realidad de la persona, sin importar su raza, edad, sexo, credo, nacionalidad o partido.

c. La verdadera solidaridad, es aquella que está llamada a impulsar vientos de cambio que favorezcan el desarrollo de los individuos y las naciones, está fundada principalmente en la igualdad radical que une a todos los hombres. Esta igualdad es una derivación directa de la dignidad del ser humano, que pertenece a la realidad de la persona, sin importar su raza, edad, sexo, credo, nacionalidad o partido.

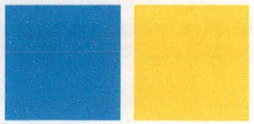
8. Qué gama de colores asocia con un material educativo para el taller de panadería?

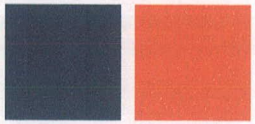
a.

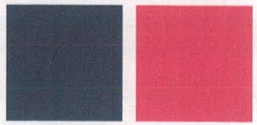
b. 

c.

d.

e. 

f. 

g. 

h.

De aquí en adelante las preguntas se enfocan a sus alumnos:

9. ¿Cómo define el comportamiento de sus alumnos en relación al colegio y a su casa?
10. ¿Cuáles cree que son las características que los alumnos comparten?
11. ¿Cómo es el gusto de sus alumnos en cuanto a la vestimenta?
12. ¿Cuáles son los hobbies que les gustan a la mayoría de los estudiantes?
13. ¿Qué actividades o talleres prefieren sus alumnos?
14. ¿Cómo se moviliza la mayoría de ellos?
15. ¿En que nivel socioeconómico considera que se encuentra la mayoría de ellos?

__Bajo __Bajo Alto __ Medio Bajo __Medio

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

RESULTADOS DE LOS INSTRUMENTOS DEL GRUPO OBJETIVO

Grupo Primario

(Jóvenes y adultos entre los 12 y 45 años de edad con Síndrome de Down)
Los siguientes resultados son en base a 50 alumnos encuestados. En lagunas preguntas aparecen el número de personas que contestaron en cada respuesta y en otras los porcentajes.

Zona en la que vives: _____
De esta pregunta 20 personas no saben en que zona viven.

Zona	No. personas que viven ahí
14	2
2	4
13	2
18	3
5	3
3	2
1	1
15	2
8	1
16	1
6	2
Lo de Coy Mixco	1
Carretera a El Salvador	2

1. ¿Qué oficio haces cuando estas fuera de la Fundación?
(¿o qué ayudas a hacer en tu casa?)

Entre las actividades que la mayoría hace cuando está fuera de la Fundación son las que hacen cuando están en sus casas; entre las que casi todos comparten son: lavar platos (35), barrer (40) , trapear (30), arreglar su cama(46) y limpiar cosas como la mesa (48).

2. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?
(¿o qué es lo que más te gusta hacer?)
Las actividades que la mayoría comparten son: Ver televisión (50), bailar (47), escuchar música (48), dormir (20) y jugar fútbol (35).

3. ¿Qué gama de colores relacionas con el taller de Panadería?

a.

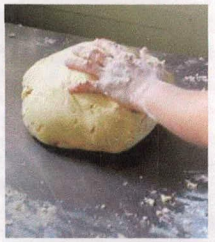
b.

c.

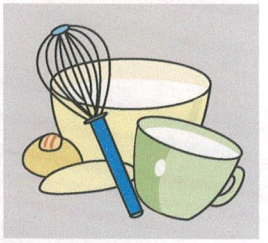
d.

a. 48%
b. 12%
c. 18%
d. 22%

4. ¿Qué imagen comprendes mejor?
Si eligió ilustración se pasa pregunta 6.

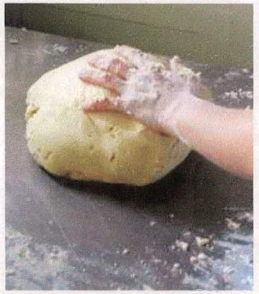
a. 

b.

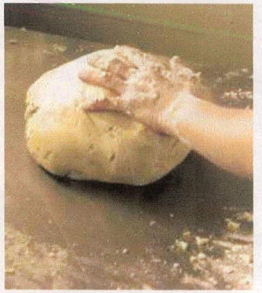
c. 

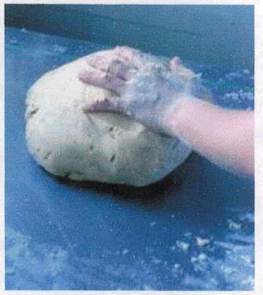
a. 84%
b. 10%
c. 6%

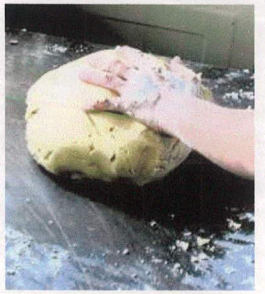
5. Si escogen fotografías en la pregunta anterior se pregunta:
¿Qué fotografía comprendes mejor?

a. 

b.

c. 

d. 

e. 

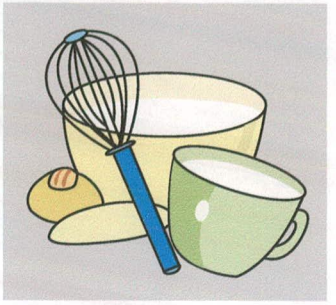
a. 58%
b. 4%
c. 6%
d. 12%
e. 10%

6. ¿Qué tipo de ilustración comprendes mejor?

a.

b.

c.



a. 5.4%
b. 1.8%
c. 2.8%

Grupo Secundario

(Maestras de 20 a 40 años de edad de un nivel socioeconómico C1 media alta y C2 media).
Los siguientes resultados son en base a 10 alumnos encuestados. En lagunas preguntas aparecen el número de personas que contestaron en cada respuesta y en otras los porcentajes.

Zona en la que vive: _____

Zona	No. personas que viven ahí
10	3
1 Mixco	1
19 Florida	1
7	2
11 Mixco	1
2	1

Profesión	No. de Maestras
Educadora Especial	4
Maestra Primaria	1
Maestra Pre-primaria	1
Auxiliar de maestra	3

Las preguntas de la1 a la 8, están enfocadas hacia usted, de la 9 a la 15 cambia el enfoque hacia sus alumnos.

1. ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?
Entre las actividades que a la mayoría les gusta están:
Estar con la familia y amigos (8), escuchar música (7) y dormir (7).

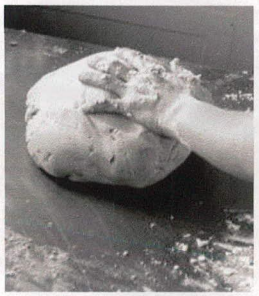
2. ¿Cuáles son sus hábitos de compra?
Lo que la mayoría compra es comida, para hacer el súper (10), ropa y zapatos (7).

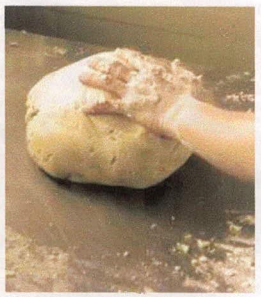
3. Mencione algunas de las características que ve en el resto de maestras, que trabajan junto con usted:
Entre las características mencionadas están: pacientes (8), dedicadas (10), optimistas, (9) tolerantes (5) y creativas (4).

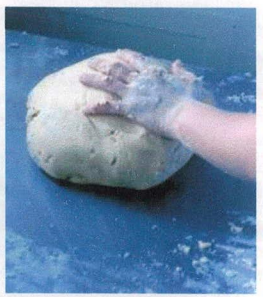
4. ¿Prefiere ver dibujos o fotografías en un material?
Todas prefieren ver fotografías en un material, lo equivale al 100%

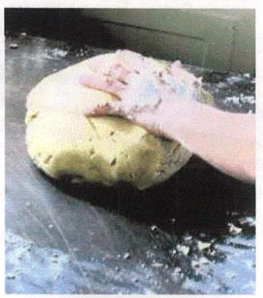
5. ¿Qué tipo de fotografías prefiere?

a.

b.


c.


d.


e.


a. 40%
b. 20%
c. 30%
d. 10%
e. 0%

7. Qué párrafo le es más cómodo leer?

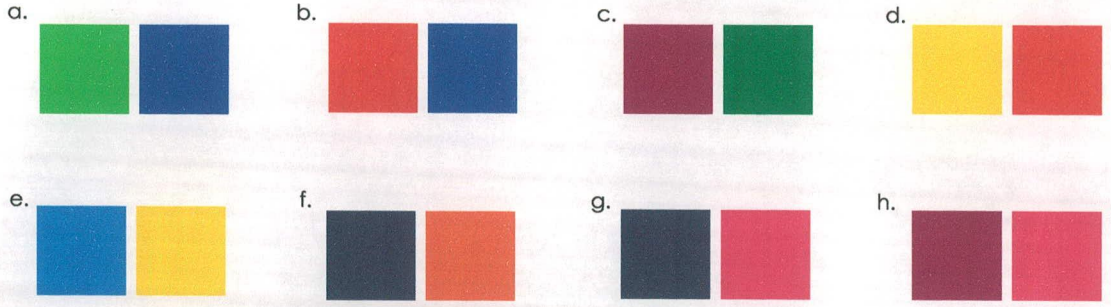
a. La verdadera solidaridad, es aquella que está llamada a impulsar vientos de cambio que favorezcan el desarrollo de los individuos y las naciones, está fundada principalmente en la igualdad radical que une a todos los hombres. Esta igualdad es una derivación directa de la dignidad del ser humano, que pertenece a la realidad de la persona, sin importar su raza, edad, sexo, credo, nacionalidad o partido.

b. La verdadera solidaridad, es aquella que está llamada a impulsar vientos de cambio que favorezcan el desarrollo de los individuos y las naciones, está fundada principalmente en la igualdad radical que une a todos los hombres. Esta igualdad es una derivación directa de la dignidad del ser humano, que pertenece a la realidad de la persona, sin importar su raza, edad, sexo, credo, nacionalidad o partido.

c. La verdadera solidaridad, es aquella que está llamada a impulsar vientos de cambio que favorezcan el desarrollo de los individuos y las naciones, está fundada principalmente en la igualdad radical que une a todos los hombres. Esta igualdad es una derivación directa de la dignidad del ser humano, que pertenece a la realidad de la persona, sin importar su raza, edad, sexo, credo, nacionalidad o partido.

a. 10%
b. 70%
c. 20%

8. Qué gama de colores asocia con un material educativo para el taller de panadería?



a. 20%
b. 0%
c. 0%
d. 30%
e. 30%
f. 10%
g. 0%
h. 10%

De aquí en adelante las preguntas se enfocan a sus alumnos:

9. ¿Cómo define el comportamiento de sus alumnos en relación al colegio y a su casa?

Casi todas opinan, que su comportamiento varía, ya que en casa reciben otro tipo de educación y también cambia su estado de ánimo ya que en la Fundación se vuelven más independientes. En sus casas tienden a consentirlos mucho.

10. ¿Cuáles cree que son las características que los alumnos comparten?

Todas opinan que las características que todos comparten son:
Son cariñosos (10), muy amigables (7), afectuosos (6) y tienden a imitar a otras personas (1).

11. ¿Cómo es el gusto de sus alumnos en cuanto a la vestimenta?

La mayoría esta de acuerdo en que sus alumnos se viste cómodo (6), por lo general en jeans y playera (8).

12. ¿Cuáles son los hobbies que les gustan a la mayoría de los estudiantes?

Todas opinan que son bailar y cantar (10).

13. ¿Qué actividades o talleres prefieren sus alumnos?

Opinan que varían según los gustos y capacidad de movimiento de cada alumno, por lo que no se puede especificar que talleres prefieren (10).

14. ¿Cómo se moviliza la mayoría de ellos?

Todas concuerdan en que se movilizan en bus y en camioneta. (10)

15. ¿En que nivel socioeconómico considera que se encuentra la mayoría de ellos?

__Bajo __Bajo Alto __ Medio Bajo __Medio

El **90%** considera que en un nivel Bajo alto y el **10%** en un nivel medio

Diseñador Gráfico

Agradeciendo su colaboración a continuación se le presenta un instrumento de validación de un proyecto de diseño en el cual usted será de mucha ayuda para su adecuada realización. El proyecto se lleva a cabo dentro del curso de Portafolio Académico, Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar.

El proyecto que se le presenta está elaborado para la Fundación Margarita Tejada, Centro de Capacitación Técnico y vocacional para el Síndrome de Down, con el fin de ayudar a impartir el Taller de Panadería.

El proyecto consta de dos necesidades:

Necesidad 1:
Los alumnos de la Fundación Margarita Tejada a raíz de su discapacidad por Síndrome de Down, no llegan a retener la información sobre los pasos a seguir para la elaboración de los distintos tipos de pan.

Necesidad 2:
Dentro del Taller de Panadería que se realiza en la Fundación Margarita Tejada las maestras encargadas no cuentan con una estrategia de comunicación que les ayude a impartir ese taller.

Grupo objetivo al cual está dirigido el material:
- Jóvenes y adultos de 12 a 45 años con Síndrome de Down.
La mayoría se encuentra en un nivel socioeconómico D bajo alto y
- Maestras de 20 a 40 años de edad de un nivel socioeconómico C1 media alta y C2 media.

El concepto manejado para la realización del diseño fue el siguiente:
"Mi futuro lo moldeo con las manos"

Por favor llene los datos que se le presentan a continuación:

Nombre:_____

Profesión: _____

Teléfono: _____

Instrucciones:
Después de observar el material que se le presente, por favor conteste las siguientes preguntas. Marque con una X su respuesta. Si desea agregar algún comentario, lo puede hacer en el área de observaciones, debajo de las respuestas de cada pregunta.

1. ¿Cree que el formato de los carteles y el rotafolio permite?

	Verlo de lejos	Llamar la atención	Distraer
Carteles			
Rotafolio			

Observaciones: _____
_____
_____

2. ¿Sensación de qué le transmite el formato de los carteles y rotafolio?

	Pequeñez	Notoriedad	Grandeza
Carteles			
Rotafolio			

Observaciones: _____
_____
_____

3. ¿El formato de la guía (carta vertical) le resulta?

___Práctico
___Manejable
___Estorboso

Observaciones: _____
_____
_____

4. El formato de la guía le transmite:

__Comodidad
__Sencillez
__Incomodidad

Observaciones: _____
_____
_____

5. ¿Cree que la utilización de vinil para los carteles y el rotafolio resulta?

__Resistente
__Durable
__Blando

Observaciones: _____
_____
_____

6. ¿Sensación de qué le transmite el vinil como soporte para los carteles y rotafolio?

__Debilidad
__Fortaleza
__Delicadeza

Observaciones: _____
_____
_____

7. ¿ La utilización de papel coushe emplasticado medio y espiral como soporte para la guía le genera?

__Limpieza visual
__Estorbo visual
__Atracción visual

Observaciones: _____
_____
_____

8. ¿La utilización de papel coushe emplasticado medio y espiral como soporte para la guía le transmite una sensación de?

__Claridad
__Saturación
__Pureza

Observaciones: _____
_____
_____

9. ¿Cree que la tipografía le transmite un sentimiento?

	Amigable	Grotezco	Hostil
Folks			
Century Gothic			

Observaciones: _____
_____
_____

10. ¿Cree que la combinación de la tipografías Folks con la Century Gothic cumple con?

__Equilibrar el diseño
__Jerarquizar la información
__Confundir visualmente

Observaciones: _____
_____
_____

11. ¿Cree que las fotografías sirven para?

__Ejemplificar los pasos
__Enseñar las acciones que se deben hacer
__Mostrar un orden de tareas

Observaciones: _____
_____
_____

12. ¿Qué sensación le transmiten las fotografías en todas las piezas?

__Realidad
__Certeza
__Exactitud

Observaciones: _____
_____
_____

13. ¿Le parece que los colores primarios saturados a su 100% ayuda a?

__Mantener interés
__Llamar la atención
__Orientar la lectura

Observaciones: _____
_____
_____

14. ¿Qué sentimiento le transmite la combinación de los colores primarios y sus porcentajes en todo el material?

__Entusiasmo
__Superación
__Positivismo

Observaciones: _____

15. ¿Cree que los elementos gráficos de apoyo ayudan a?

__Decorar la información
__Apoyar conceptualmente
__Resaltar los textos.

Observaciones: _____

16. ¿Qué sensación le transmiten los elementos gráficos de apoyo?

__Dinamismo
__Estática
__Movimiento

Observaciones: _____

17. ¿Qué función cree que cumplen los ejes en el diseño de las piezas?

__Delimitar espacios en la diagramación
__Separar contenidos
__Dividir los elementos gráficos y el texto.

Observaciones: _____

18. ¿Qué sensación le transmiten los ejes en todas las piezas?

__Orden
__Fluidez
__Equilibrio

Observaciones: _____

19. ¿Cree que la colocación de los distintos elementos (fotografías, colores, líneas, números, texto, etc.)ayuda a?

__Crear una composición equilibrada
__Unificar todos los elementos juntos
__Ordenar espacios

Observaciones: _____

20. ¿Cree que la combinación de todos los elementos gráficos en la diagramación de las piezas de todo el material educativo logra?

__Simplicidad

__Armonía

___Desorden

Observaciones: _____

_____

_____

¡¡Gracias por su colaboración!!

Expertos

Agradeciendo su colaboración a continuación se le presenta un instrumento de validación de un proyecto de diseño en el cual usted será de mucha ayuda para su adecuada realización. El proyecto se lleva a cabo dentro del curso de Portafolio Académico, Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar.

El proyecto que se le presenta está elaborado para la Fundación Margarita Tejada, Centro de Capacitación Técnico y vocacional para el Síndrome de Down, con el fin de ayudar a impartir el Taller de Panadería.

El proyecto consta de dos necesidades:

Necesidad 1:
Los alumnos de la Fundación Margarita Tejada a raíz de su discapacidad por Síndrome de Down, no llegan a retener la información sobre los pasos a seguir para la elaboración de los distintos tipos de pan.

Necesidad 2:
Dentro del Taller de Panadería que se realiza en la Fundación Margarita Tejada las maestras encargadas no cuentan con una estrategia de comunicación que les ayude a impartir ese taller.

Grupo objetivo al cual está dirigido el material:
- Jóvenes y adultos de 12 a 45 años con Síndrome de Down.
La mayoría se encuentra en un nivel socioeconómico D bajo alto y
- Maestras de 20 a 40 años de edad de un nivel socioeconómico C1 media alta y C2 media.

El concepto manejado para la realización del diseño fue el siguiente:
"Mi futuro lo moldeo con las manos"

Por favor llene los datos que se le presentan a continuación:

Nombre:_____

Profesión: _____

Teléfono: _____

Instrucciones:
Después de observar el material que se le presente, por favor conteste las siguientes preguntas. Marque con una X su respuesta. Si desea agregar algún comentario, lo puede hacer en el área de observaciones, debajo de las respuestas de cada pregunta.

1. ¿Cree que el formato de los carteles y el rotafolio permite?

	Verlo de lejos	Llamar la atención	Distraer
Carteles			
Rotafolio			

Observaciones: _____
_____
_____

2. ¿Sensación de qué le transmite el formato de los carteles y rotafolio?

	Pequeñez	Notoriedad	Grandeza
Carteles			
Rotafolio			

Observaciones: _____
_____
_____

3. ¿El formato de la guía (carta vertical) le resulta?

___Práctico
___Manejable
___Estorboso

Observaciones: _____
_____
_____

4. El formato de la guía le transmite:

__Comodidad
__Sencillez
__Incomodidad

Observaciones: _____
_____
_____

5. ¿Cree que la utilización de vinil para los carteles y el rotafolio resulta?

__Resistente
__Durable
__Blando

Observaciones: _____
_____
_____

6. ¿Sensación de qué le transmite el vinil como soporte para los carteles y rotafolio?

__Debilidad
__Fortaleza
__Delicadeza

Observaciones: _____
_____
_____

7. ¿ La utilización de papel coushe emplasticado medio y espiral como soporte para la guía le genera?

__Limpieza visual
__Estorbo visual
__Atracción visual

Observaciones: _____
_____
_____

8. ¿La utilización de papel coushe emplasticado medio y espiral como soporte para la guía le transmite una sensación de?

__Claridad
__Saturación
__Pureza

Observaciones: _____
_____
_____

9. ¿Cree que la combinación de la tipografías cumplen con?

__Equilibrar el diseño
__Jerarquizar la información
__Confundir visualmente

Observaciones: _____
_____
_____

10. ¿Cree que las fotografías sirven para?

__Ejemplificar los pasos
__Enseñar las acciones que se deben hacer
__Mostrar un orden de tareas

Observaciones: _____
_____
_____

11. ¿Qué sensación le transmiten las fotografías en todas las piezas?

__Realidad
__Certeza
__Exactitud

Observaciones: _____
_____
_____

12. ¿Le parece que los colores primarios ayudan a?

__Mantener interés
__Llamar la atención
__Orientar la lectura

Observaciones: _____
_____
_____

13. ¿Qué sentimiento le transmite la combinación de los colores en todo el material?

__Entusiasmo
__Superación
__Positivismo

Observaciones: _____
_____
_____

14. ¿Cree que los elementos gráficos (líneas, fondos, manitas, curvas, etc.) de apoyo ayudan a?

__Decorar la información
__Apoyar conceptualmente
__Resaltar los textos

Observaciones: _____
_____
_____

15. ¿Qué función cree que cumplen los ejes en el diseño de las piezas?

__Delimitar espacios en la diagramación
__Separar contenidos
__Dividir los elementos gráficos y el texto.

Observaciones: _____
_____
_____

16. ¿Cree que la colocación de los distintos elementos (fotografías, colores, líneas, números, texto, etc.)ayuda a?

__Crear una composición equilibrada
__Unificar todos los elementos juntos
__Ordenar espacios

Observaciones: _____
_____
_____

17. ¿Cree que la combinación de todos los elementos gráficos en la diagramación de las piezas de todo el material educativo logra?

__Simplicidad
__Armonía
__Desorden

Observaciones: _____
_____
_____

¡¡Gracias por su colaboración!!

Grupo Objetivo Primario

Agradeciendo tu colaboración a continuación te haré varias preguntas sobre un material que se utilizará en el taller de panadería, para que a ti te sea más fácil colaborar dentro del taller.

Nombre: _____

Instrucciones:

Después de observar el material, por favor contéstame las siguientes preguntas.

1. ¿Sensación de qué te transmite el formato de los carteles y rotafolio?

	Pequeñez	Notoriedad	Grandeza
Carteles			
Rotafolio			

2. ¿Qué sentimiento te transmite las letra en todas las piezas?

__amigable
__grotesco
__No amigable

3. ¿Qué sensación te transmiten las fotografías en todas las piezas?

__Realidad
__Certeza
__Exactitud

4. ¿Qué sentimiento te transmiten los colores primarios en todo el material?

__Entusiasmo
__Superación
__Positivismo

5. ¿Qué sensación te transmiten los elementos gráficos de apoyo (las líneas, curvas, círculos, manitas)?

__Dinamismo
__Estática
__Movimiento

6. ¿Qué sensación te transmiten los ejes en todas las piezas?

__Orden
__Fluidez
__Equilibrio

7. ¿Los elementos gráficos de las piezas de todo el material te transmiten?

__Simplicidad

__Armonía

__Desorden

Grupo Objetivo Secundario

Agradeciendo su colaboración a continuación se le presenta un instrumento de validación de un proyecto de diseño en el cual usted será de mucha ayuda para su adecuada realización. El proyecto se lleva a cabo dentro del curso de Portafolio Académico, Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar.

El proyecto está elaborado para la Fundación Margarita Tejada, con el fin de ayudar en el Taller de Panadería. El concepto para la realización del diseño fue los siguiente: **"Mi futuro lo moldeo con las manos".**

Por favor llene los datos que se le presentan a continuación:

Nombre: _____

Profesión: _____

Instrucciones:

Después de observar el material que se le presente, por favor conteste las siguientes preguntas. Marque con una X su respuesta. Si desea agregar algún comentario, lo puede hacer en el área de observaciones, debajo de las respuestas de cada pregunta.

1. ¿Sensación de qué le transmite el formato (tamaño) de los carteles y rotafolio?

	Pequeñez	Notoriedad	Grandeza
Carteles			
Rotafolio			

Observaciones: _____

_____

_____

2. ¿El formato de la guía (carta vertical) le resulta?

__Práctico
__Manejable
__Estorboso

Observaciones: _____
_____
_____

3. El formato de la guía le transmite:

__Comodidad
__Sencillez
__Incomodidad

Observaciones: _____
_____
_____

4. ¿Sensación de qué le transmite el vinil como soporte para los carteles y rotafolio?

__Debilidad
__Fortaleza
__Delicadeza

Observaciones: _____
_____
_____

7. ¿La utilización de papel coushe con emplasticado medio y espiral como soporte para la guía le transmite una sensación de?

__Claridad
__Saturación
__Pureza

Observaciones: _____
_____
_____

8. ¿Qué sentimiento le transmite la combinación de los colores primarios en todo el material?

__Entusiasmo
__Superación
__Positivismo

Observaciones: _____
_____
_____

9. ¿Qué sensación le transmiten los elementos gráficos de apoyo (líneas rectas, curvas, manitas, círculos?

__Dinamismo
__Estática
__Movimiento

Observaciones: _____
_____
_____

10. ¿Qué sensación le transmiten los ejes en todas las piezas?

__Orden
__Fluidez
__Equilibrio

Observaciones: _____
_____
_____

11. ¿Cree que la combinación de todos los elementos gráficos en la diagramación de las piezas de todo el material educativo logra?

__Simplicidad 1
__Armonía 2
__Desorden

Observaciones: _____
_____
_____

¡¡Gracias por su colaboración!!

Resultados Diseñadores Gráficos

A continuación se muestran los resultados de las validaciones que se pasaron a 4 diseñadores gráficos. Las respuestas se indicaron colocando el número de personas en las opciones elegidas.

1. ¿Cree que el formato de los carteles y el rotafolio permite?

	Verlo de lejos	Llamar la atención	Distraer
Carteles	4		
Rotafolio	3	1	

2. ¿Sensación de qué le transmite el formato de los carteles y rotafolio?

	Pequeñez	Notoriedad	Grandeza
Carteles		4	
Rotafolio		4	

3. ¿El formato de la guía (carta vertical) le resulta?

__Práctico 2
__Manejable 2
__Estorboso

4. El formato de la guía le transmite:

__Comodidad 3
__Sencillez 1
__Incomodidad

5. ¿Cree que la utilización de vinil para los carteles y el rotafolio resulta?

__Resistente 1
__Durable 3
__Blando

6. ¿Sensación de qué le transmite el vinil como soporte para los carteles y rotafolio?

__Debilidad
__Fortaleza 4
__Delicadeza

7. ¿ ¿La utilización de papel coushe emplasticado medio y espiral como soporte para la guía le genera?

__Limpieza visual 3
__Estorbo visual
__Atracción visual 1

8. ¿La utilización de papel coushe emplasticado medio y espiral como soporte para la guía le transmite una sensación de?

__Claridad 3
__Saturación
__Pureza 1

9. ¿Cree que la tipografía * le transmite un sentimiento?

	Amigable	Grotezco	Hostil
Folks	4		
Century Gothic	4		

10. ¿Cree que la combinación de la tipografías Folks con la Century Gothic cumple con?

__Equilibrar el diseño 1
__Jerarquizar la información 3
__Confundir visualmente

11. ¿Cree que las fotografías sirven para?

__Ejemplificar los pasos 4
__Enseñar las acciones que se deben hacer
__Mostrar un orden de tareas

12. ¿Qué sensación le transmiten las fotografías en todas las piezas?

__Realidad 3
__Certeza 1
__Exactitud

13. ¿Le parece que los colores primarios saturados a su 100% ayuda a?

__Mantener interés
__Llamar la atención 4
__Orientar la lectura

14. ¿Qué sentimiento le transmite la combinación de los colores primarios y sus porcentajes en todo el material?

__Entusiasmo 4
__Superación
__Positivismo

15. ¿Cree que los elementos gráficos de apoyo ayudan a?

__Decorar la información
__Apoyar conceptualmente 4
__Resaltar los textos.

16. ¿Qué sensación le transmiten los elementos gráficos de apoyo?

__Dinamismo 4
__Estática
__Movimiento

17. ¿Qué función cree que cumplen los ejes en el diseño de las piezas?

__Delimitar espacios en la diagramación 2
__Separar contenidos 1
__Dividir los elementos gráficos y el texto 1

18. ¿Qué sensación le transmiten los ejes en todas las piezas?

__Orden 1
__Fluidez
__Equilibrio 3

19. ¿Cree que la colocación de los distintos elementos (fotografías, colores, líneas, números, texto, etc.)ayuda a?

__Crear una composición equilibrada 4
__Unificar todos los elementos juntos
__Ordenar espacios

20. ¿Cree que la combinación de todos los elementos gráficos en la diagramación de las piezas de todo el material educativo logra?

__Simplicidad
__Armonía 4
__Desorden

Resultados Expertos

A continuación se muestran los resultados de las validaciones que se pasaron a 2 educadores especiales, que trabajan con personas que tiene Síndrome de Down. Las respuestas se indicaron colocando el número de personas en las opciones elegidas.

1. ¿Cree que el formato de los carteles y el rotafolio permite?

	Verlo de lejos	Llamar la atención	Distraer
Carteles	2		
Rotafolio	2		

2. ¿Sensación de qué le transmite el formato de los carteles y rotafolio?

	Pequeñez	Notoriedad	Grandeza
Carteles		2	
Rotafolio		2	

3. ¿El formato de la guía le resulta?

__Práctico 2
__Manejable 1
__Estorboso

4. El formato de la guía le transmite:

__Comodidad 2
__Sencillez
__Incomodidad

5. ¿Cree que la utilización de vinil (manta vinílica) para los carteles y el rotafolio resulta?

__Resistente 2
__Durable
__Blando

6. ¿Cree que el formato carta vertical de la guía permite?

__Fácil manejabilidad 1
__Difícil manejabilidad
__practicidad 1

7. ¿El formato de la guía le transmite una sensación de?

__Incomodidad
__Comodidad 2
__sencillez

8. ¿La utilización de papel delgado con emplasticado medio y espiral como soporte para la guía le transmite una sensación de?

__Claridad 2
__Saturación
__Pureza

9. ¿Cree que la combinación de la tipografías cumplen con?

__Equilibrar el diseño 2
__Jerarquizar la información
__Confundir visualmente

10. ¿Cree que las fotografías sirven para?

__Ejemplificar los pasos 2
__Enseñar las acciones que se deben hacer
__Mostrar un orden de tareas

11. ¿Qué sensación le transmiten las fotografías en todas las piezas?

__Realidad 2
__Certeza
__Exactitud 2

12. ¿Le parece que los colores primarios ayudan a?

__Mantener interés
__Llamar la atención 2
__Orientar la lectura

13. ¿Qué sentimiento le transmite la combinación de los colores en todo el material?

__Entusiasmo 1
__Superación
__Positivismo 1

14. ¿Cree que los elementos gráficos (líneas, fondos, manitas, curvas, etc.) de apoyo ayudan a?

__Decorar la información
__Apoyar conceptualmente
__Resaltar los textos 2

15. ¿Qué función cree que cumplen los ejes en el diseño de las piezas?

__Delimitar espacios en la diagramación 1
__Separar contenidos 1
__Dividir los elementos gráficos y el texto.

16. ¿Cree que la colocación de los distintos elementos (fotografías, colores, líneas, números, texto, etc.)ayuda a?

__Crear una composición equilibrada 1
__Unificar todos los elementos juntos
__Ordenar espacios 1

17. ¿Cree que la combinación de todos los elementos gráficos en la diagramación de las piezas de todo el material educativo logra?

__Simplicidad 1
__Armonía 1
__Desorden

Resultados Grupo Objetivo Primario

A continuación se muestran los resultados de las validaciones que se pasaron a 3 personas pertenecientes al grupo objetivo primario. Las respuestas se indicaron colocando el número de personas en las opciones elegidas.

1. ¿Sensación de qué te transmite el formato de los carteles y rotafolio?

	Pequeñez	Notoriedad	Grandeza
Carteles		3	
Rotafolio			3

2. ¿Qué sentimiento te transmite las letra en todas las piezas?

__amigable 3
__grotesco
__No amigable

3. ¿Qué sensación te transmiten las fotografías en todas las piezas?

__Realidad 3
__Certeza
__Exactitud

4. ¿Qué sentimiento te transmiten los colores primarios en todo el material?

__Entusiasmo 2
__Superación
__Positivismo 1

5. ¿Qué sensación te transmiten los elementos gráficos de apoyo (las líneas, curvas, círculos, manitas)?

__Dinamismo 3
__Estática
__Movimiento

6. ¿Qué sensación te transmiten los ejes en todas las piezas?

__Orden 3
__Fluidez
__Equilibrio

7. ¿Los elementos gráficos de las piezas de todo el material te transmiten?

__Simplicidad
__Armonía 3
__Desorden

Resultados Grupo Objetivo Secundario

A continuación se muestran los resultados de las validaciones que se pasaron a 3 personas pertenecientes al grupo objetivo primario. Las respuestas se indicaron colocando el número de personas en las opciones elegidas.

1. ¿Sensación de qué te transmite el formato de los carteles y rotafolio?

	Pequeñez	Notoriedad	Grandeza
Carteles		3	
Rotafolio		3	

2. ¿El formato de la guía (carta vertical) le resulta?

__Práctico
__Manejable 3
__Estorboso

3. El formato de la guía le transmite:

__Comodidad 3
__Sencillez
__Incomodidad

4. ¿Sensación de qué le transmite el vinil como soporte para los carteles y rotafolio?

__Debilidad
__Fortaleza 2
__Delicadeza 1

5. ¿La utilización de papel coushe con emplasticado medio y espiral como soporte para la guía le transmite una sensación de?
__Claridad 3
__Saturación
__Pureza

6. ¿Cree que la letras en todas las piezas transmiten un sentimiento?

__amigable 3
__grotesco
__Hostil

7. ¿Qué sensación le transmiten las fotografías en todas las piezas?

__Realidad 2
__Certeza
__Exactitud 1

8. ¿Qué sentimiento le transmite la combinación de los colores primarios en todo el material?

__Entusiasmo 2
__Superación 1
__Positivismo

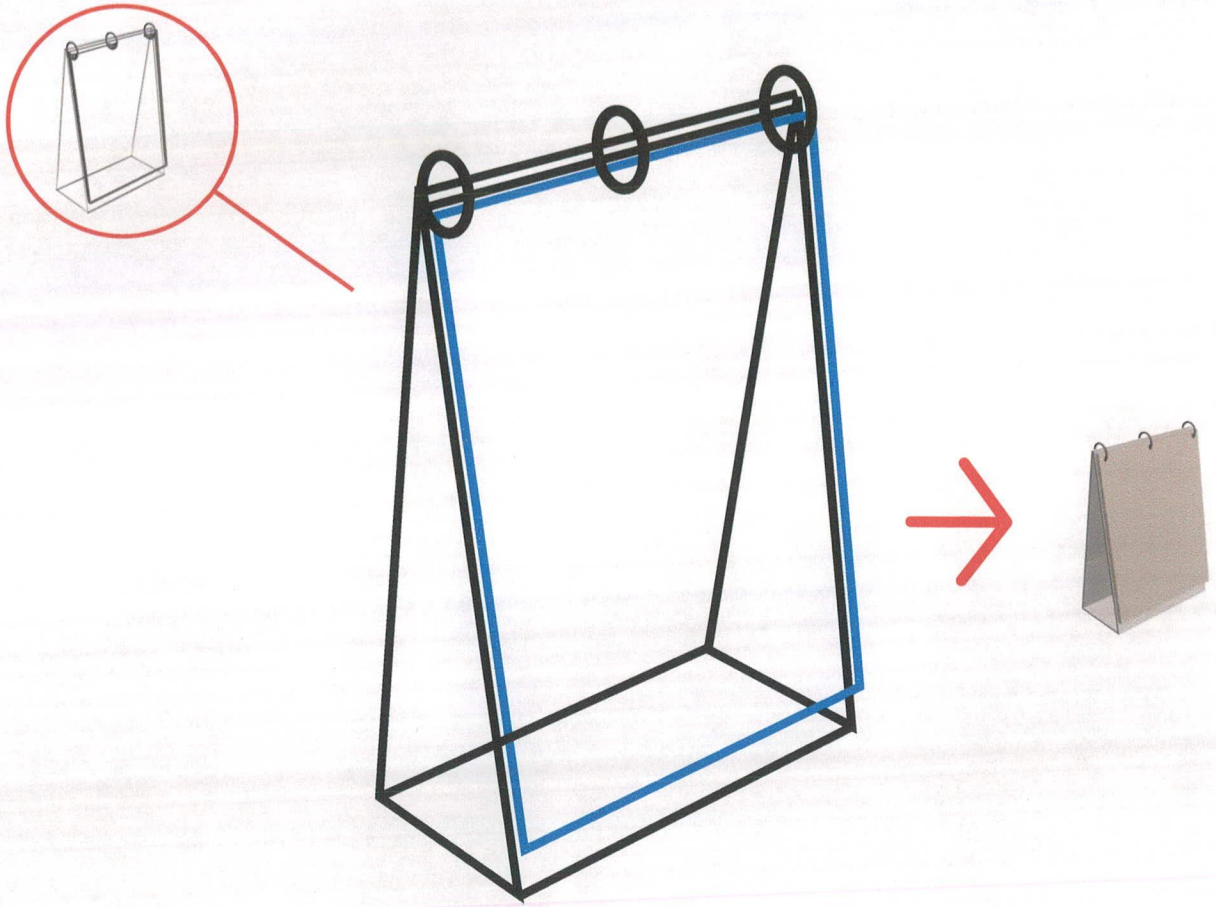
9. ¿Qué sensación le transmiten los elementos gráficos de apoyo (líneas rectas, curvas, manitas, círculos?

__Dinamismo 3
__Estática
__Movimiento

10. ¿Qué sensación le transmiten los ejes en todas las piezas?

__Orden 2
__Fluidez
__Equilibrio 1

11. ¿Cree que la combinación de todos los elementos gráficos en la diagramación de las piezas de todo el material educativo logra?
__Simplicidad 1
__Armonía 2
__Desorden



VISTA ISOMÉTRICA

ANEXO 6

COTIZACIONES DE IMPRESIONES

IMPRECOM — UN NUEVO CONCEPTO DE IMPRESION

250407

FECHA: 4/25/2007

CLIENTE: Maria Tejeda
ATENCION A: Diana Colindres
TELEFONO (S): 2480-7173
FAX: 5203-5485

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Folleto de 6 hojas interiores de 8.5 x 11 pulg tiroy retiro en ultrabond encapsulados, con espiral.	1	Q. 178.00	Q. 178.00
Rotafolio de 20 hojas 18 x 24 pulg en manta vinililica, tiro con base de pvc con 3 tornillos en la parte superior.	1	Q. 735.00	Q. 735.00
Rotafolio de 20 hojas 18 x 24 pulg en manta vinililica , tiro, **laminado tiro y retiro,** con base de pvc con 3 tornillos en la parte superior.	1	Q. 1,635.00	Q. 1,635.00
Impresion de 18 x 24 pulg en manta vinilica.	1	Q. 30.00	Q. 30.00
Impresion de 18 x 24 pulg en manta vinilica.**laminada t y r.**	1	Q. 75.00	Q. 75.00
NOTA: todo se cotizo en solvente de alta resolucion.			

Tiempo de entrega: a convenir — **Q. 2,653.00**
Los Precios Ya incluyen IVA
Forma de pago 80% de anticipo 20% contraentrega
El cliente entrega arte digital. ○SI ○NO — **VINICIO TRES**

NOMBRE — FIRMA Y SELLO DE ACEPTACIÓN

Cotización válida por 10 días

IMPORTANTE
NO NOS HACEMOS RESPONSABLES POR DAÑOS A TRABAJOS DESPUES DE HABER SIDO ENTREGADOS.
NO HACEPTAMOS DEVOLUCIONES NI RECLAMOS DESPUES DE HABER FIRMADO Y ACEPTADO DE RECIBIDO EL (LOS) TRABAJO (S).
NO NOS RESPONSABILIZAMOS POR ARCHIVOS CON BAJA RESOLUCION, ERRORES ORTOGRAFICOS, SCANNS MAL ELABORADOS, MALOS RETOQUES FOTOGRAFICOS, PROPORCIONADOS POR EL CLIENTE.

4ta aveinida 22-52 zona 14 edificio premier las americas loca 2 Tel: 2367-4904/05 Fax: 2368-3142 E-mail: compras@imprecom.com

---

PRINT EXPRESS

IMAGEN VISIBLE

31 Calle 17-25 Zona 12
PBX: (502) 2386-5600
printexpress@imagenvisible.com

Cotización

Atención: Diana García
Empresa: Fundación Margarita Tejada

Fecha: 23/04/2007
Teléfono: 2480-7163
Fax:

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
3	Lona Vinílica de 16" x 24" con impresión Full Color.	Q40.00	Q120.00
20	Lona Vinílica de 18" x 24" con impresión Full Color	Q48.00	Q960.00
		SUBTOTAL	Q1,080.00
		TIMBRE DE PRENSA	Q4.82
		TOTAL	**Q1,084.82**

Precios incluyen el 12% de IVA.
Tiempo de entrega sujeto a negociaciones.
Estos precios están sujetos a cambios sin previo aviso y no incluyen elaboración de artes finales, toma de fotografias, ni instalación.
Ordenes de compra y cheques a nombre de: Imagen Visible, S.A.
Cualquier cambio a esta cotización, luego de aceptada; tendrá un costo adicional.

PRINTEXPRESS — AUTORIZACIÓN CLIENTE

Alejandro Fernández Cel. 5705-5997 — Firma y Sello

L&M PUBLICIDAD®
El Mundo Conocerá su Marca.
2429-9000
e-mail: informacion@lympublicidad.com

Guatemala, 25 de abril de 2007.

Empresa: Fundación Margarita Tejada
Atención: Srita. Diana García
Teléfono: 5203-5485

A continuacion le envio la información solicitada:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS EN MTS.	PRECIO UNITARIO	TOTAL
3	Impresiones en lona vinílica a full color	0.41x0.61	Q17.00	Q51.00
20	Impresiones en lona vinílica a full color para estructura del cliente (tipo rotafolio) NO INCLUYE ESTRUCTURA	0.46x0.61	Q19.00	Q380.00
			TOTAL	Q431.00

Fecha de entrega: 2 días hábiles después de recibir los artes.

Precios incluyen: IVA y Timbre de Prensa

Precios NO incluyen: Comisión de Agencia

Forma de pago: AL CONTADO

Cualquier información adicional que necesiten por favor no duden en consultarnos.

Atentamente,

Marioly de Aguilar
Gerente
Cel.: 5524-4637

USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE:

Autorizado por: _____ **Firma y sello:** _____

IMPRESIÓN DIGITAL, VALLAS PUBLICITARIAS, ADHESIVOS, ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS, MURALES, BANNERS, EXHIBIDORES, MATERIALES PARA IMPRESIÓN, ESTRUCTURAS METÁLICAS.

COTIZACION

Guatemala, 25 de Abril 2007

Señora
Diana García
FUNDACION MARGARITA TEJADA
Presente

Estimada señora

Por medio de la presente, me permito enviarle la cotización solicita de nuestros materiales Cualquier duda o comentario al respecto, no dude en llamarnos, será un gusto atenderle.

Canti.	*Medidas*	*Precio Unitario*	*Precio Total*	*Descripción*
3	*16" X 24"*	*Q.40.00*	*Q.120.00*	***Lona vinílica full color impresa en alta resolución Con ojetes o bolsas según***
20	*18" x 24"*	*Q.45.00*	*Q.900.00*	***Lona vinílica full color impresas en alta resolución para ser utilizadas en rota folio el acabado de las hojas es con doblez en los cuatro lados tipo vulcanizado para que no tenga desgaste.***
1	*0.80 x 0.60*	*Q.668.0*	*Q.668.00*	***Rota folio con pedestal de aluminio blanco tipo trípode abatible para su manejo con base tipo pizarrón para otros usos en su parte superior tiene anclajes para utilizar, papel, lona o solo simplemente la base con marcadores.***

- Los precios anteriores incluyen IVA.
- **SE REQUIERE EL 60% DE ANTICIPO PARA COMENZAR EL MATERIAL Y 40% CONTRA ENTREGA.**

En espera de su favorable respuesta, me despido.

Atentamente,

Maynor Murga

PLANO PLOT
Boulevard liberacion 4-11, zona 09 plaza asadis local # 2
TEL: 2360-5260

COTIZACIÓN

Guatemala, 5/1/07 10:40 PM

Señores: **DIANA GARCIA**

Dirección CIUDAD

Nit:

Atención:

Fax:

Estimado Señor:

Los suscritos ofrecemos los siguientes precios:

Cantidad	Descripción	Precio unitario	Precio Total
3	IMPR. F/C GLOSSY 24*36"	Q 195.00	585.00
20	IMPR. F/C GLOSSY 18*24"	Q 97.50	1,950.00
12	IMPR. F/C CARTA COUCHE	Q 10.00	120.00
			-
			-
			-
			-
			-
			-
			-
Sub-total			**2,655.00**
Otros cargos y rebajas(Detallar)			
Total			**Q 2,655.00**

Tiempo de entrega: 1 HORA

Forma de pago: CONTADO CHEQUE TARGETA

NOTA SI EL PAGO ES CON CHEQUE,SERIA A NOMBRE DE:
PLANO PLOTER S.A.

Gerson gamboa

DOCUcentro
DISEÑOS Y EXPRESIONES DIGITALES, S.A.

copicentro@guate.net.gt

Guatemala,
23 de abril de 2007

Señores
FUNDACION MARGARITA TEJADA
Presente

Attn. Diana García

De acuerdo a su solicitud, nos permitimos cotizarle lo siguiente:

DESCRIPCION	ORIGINALES	IMPRESIONES	TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL
6 hojas 12X18" full color (2 páginas por hoja) Total 12 páginas. Papel Glossy (brillante) o Ilusion (mate)	1	6	6	Q. 22.50	Q 135.00

* Emplasticado por hoja carta Q10.00, total si son 6 hojas Q60.00
* Únicamente le ofrecemos espiral plástico, que tiene un valor para tamaño carta de Q18.50.

Se requiere el 50% del total al momento de recibir el trabajo
Aceptamos efectivo, cheques y tarjetas de crédito

Atentamente,

Jaime Aquino

7AVENIDA 8-01 ZONA 09 PLAZA BLANCA LOCAL # 2
TELÉFONO: 2334 4317
4 AV. 9 CALLE EDIFICIO HORIZONTAL ZONA 01
TELÉFONO: 220 4108
FAVOR EMITIR CHEQUE A NOMBRE DE: **Diseños y Expresiones Digitales, S. A.**