UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
Facultad de Arquitectura y Diseño
Departamento de Diseño Gráfico

"Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala, Análisis, conservación y propuesta de manejo y mantenimiento"

Portafolio Académico, Área de Estrategia

Presentada al Consejo de Facultad de Arquitectura y Diseño

Por:
CESIA DARLÉE CALDERÓN CHEW

Previo a optar el título de:
DISEÑADOR GRÁFICO

En el grado académico de:
LICENCIADO

Guatemala, julio 2010
Campus Central

AUTORIDADES UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

P. Rolando Enrique Alvarado López, S.J.	Rector
Dra. Lucrecia Méndez de Penedo	Vicerrectora Académica
P. Carlos Rafael Cabarrús Pellecer, S.J.	Vicerrector de Investigación y Proyección
P. Eduardo Valdés Barría, S.J.	Vicerrector de Integración Universitaria
Lic. Ariel Rivera Irías	Vicerrector Administrativo
Licda. Fabiola De La Luz Padilla Beltranena	Secretaria General

AUTORIDADES FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MDI Ovidio Morales Calderón	Decano
Arq. Oscar Reinaldo Echeverría Cañas	Vicedecano
Arq. Alice María Becker	Secretaria
Arq. Rodolfo Castillo	Director Depto. de Arquitectura
MA Licda. Regina López de la Vega	Directora Depto. de Diseño Gráfico
Lic. D.I. Andrés del Valle	Director Depto. de Diseño Industrial
Arq. Roberto Solares	Representante de Catedráticos

ASESOR DE TÉSIS

Licda. Dania Mollinedo

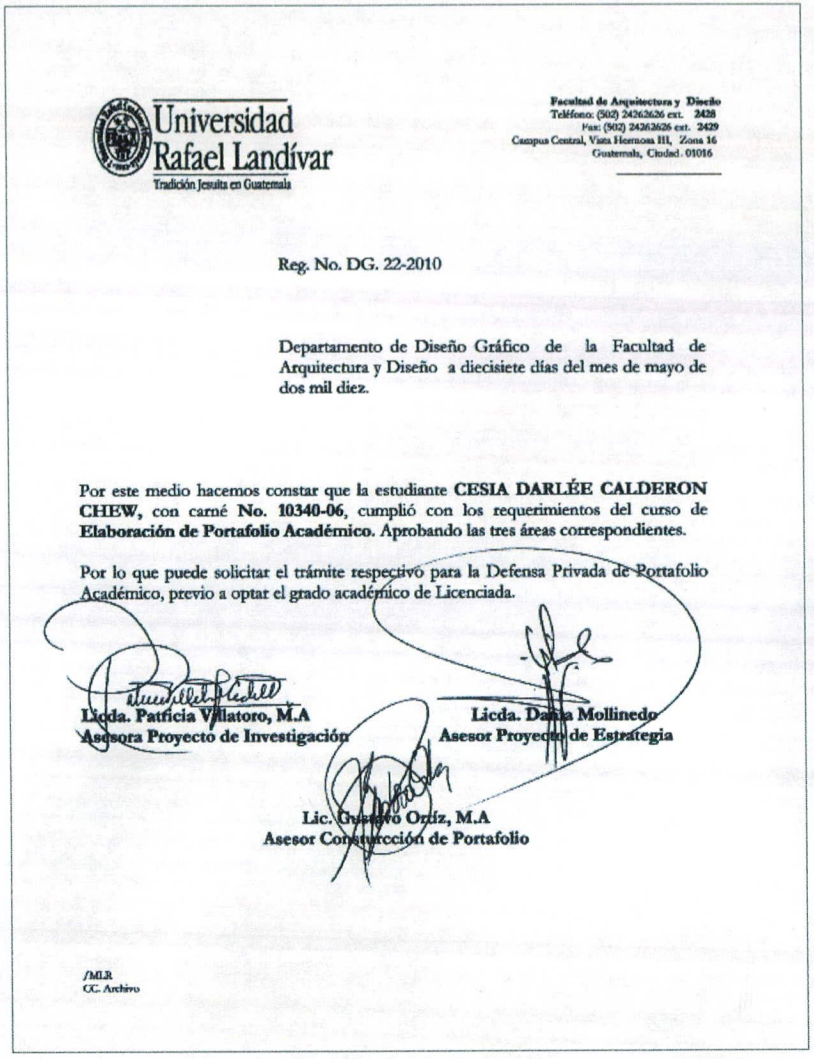
TERNA EXAMINADORA

M.A. Rosario Muñoz

M.A. Julio Chang

Lic. Mario Espósito

CARTA DEL ASESOR



Universidad Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428
Fax: (502) 24262626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG. 22-2010

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño a diecisiete días del mes de mayo de dos mil diez.

Por este medio hacemos constar que la estudiante **CESIA DARLÉE CALDERON CHEW,** con carné **No. 10340-06,** cumplió con los requerimientos del curso de **Elaboración de Portafolio Académico.** Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciada.

Licda. Patricia Villatoro, M.A
Asesora Proyecto de Investigación

Licda. Dalia Mollinedo
Asesor Proyecto de Estrategia

Lic. Gustavo Ortíz, M.A
Asesor Construcción de Portafolio

/MLR
CC. Archivo

CARTA DE AUTORIZACIÓN EXTENDIDA POR LA SECRETARIA DE LA FACULTAD

Universidad Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Teléfono: (502) 24262626 ext. 2428
Fax: (502) 24262626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. Arq. 15-2010

Decanato de la Facultad de Arquitectura y Diseño a nueve días del mes de julio de dos mil diez.

Con base al resultado de **Aprobado** obtenido al sustentar la Presentación del Portafolio Académico, Área de Estrategia, denominado: **"Patrimonio inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala. Análisis, conservación y propuesta de manejo y mantenimiento"** realizado por la estudiante **Cesia Darlée Calderón Chew,** previo a su Graduación Profesional de **Diseñadora Gráfica** en el Grado Académico de **Licenciada**, se autoriza la impresión de dicho proyecto.

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIRECTOR
DISEÑO GRÁFICO
Guatemala, C. A.

Licda. Regina López de La Roca, M.A.
DIRECTORA DE DEPARTAMENTO

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARIO
Guatemala, C. A.

Arq. Alice María Be
SECRETARIA DE FACULTAD

Agradecimientos

"Dando siempre gracias por todo al Dios y Padre,
en el nombre de nuestro Señor Jesucristo". Efesios 5:20

"Cantad alegres a Dios, habitantes de toda la tierra." Salmo 100:1

Le doy gracias a Dios y mis padres por el fin de una etapa especial
de vida, que me permitió contar con grandes amigos y maestros,
a quienes agradezco su acompañamiento durante estos años.

ÍNDICE

Resumen de la investigación 01

Introducción 03

Identificación de la necesidad de diseño 05

Objetivos de diseño 15

Marco de referencia 07
- Ferrocarril 07
- El ferrocarril a nivel latinoamericano 07
- Historia del ferrocarril de Guatemala 07
- Presidentes de Guatemala más influyentes en el desarrollo del ferrocarril 08
- Estaciones ferroviarias en la actualidad guatemalteca 08
- Importancia del funcionamiento ferroviaria en la actualidad guatemalteca 09
- El nuevo rol de las estaciones 09
- Patrimonio 09
- La importancia de conservar y rescatar el patrimonio ferroviario 10
- Procesos de concientización 11
- Sensibilizar al público 11

Contenido teórico de diseño 13
- Información general del cliente: CIFA 13
- Área de Diseño 14
- Diseño editorial 14
- Materiales informativo 18

Definición del grupo objetivo 21

Proceso de conceptualización 23

Contenido del material gráfico 29

Medios y formas de distribución 33

Bocetaje y propuesta preliminar 35

Libro impreso y digital
Etapa 1. Definición del formato 35
Etapa 2. Definición de la retícula 36
Etapa 3. Selección de la tipografía 38
Etapa 4. Aplicación del color 43
Etapa 5. Definición y estructuración del mapa 45
Etapa 7-16. Diagramación del libro 47
Etapa 17. Línea del tiempo 67

Portada y Contraportada
Etapa 1. Bocetaje a mano 69
Etapa 2. Bocetaje digital 70
Etapa 3. Textura modular 72
Etapa 4. Selección del soporte 73
Etapa 5. Acabados especiales 73

Desplegable (Material informativo)
Etapa 1. Definición del formato 74
Etapa 2. Distribución del contenido 75

E-mailing (Material informativo)
Etapa 1. Definición del formato 80
Etapa 2. Distribución del contenido 81
Etapa 3. Definición de elementos complementarios 82
Etapa 4. Integración del contenido 82

Empaque y CD del libro digital
Etapa 1. Definición del empaque 84
Etapa 2. Distribución del contenido 85
Etapa 3. Integración del CD 87
Etapa 4. Acabados especiales 88

Propuesta preliminar 89

Validación técnica de diseño preliminar 99

Fundamentación y propuesta final 105
Elementos generales 105
Material Editorial 108
Libro impreso y digital: diagramación 108
Empaque y CD (Libro digital): diagramación 112
Material informativo 113
Desplegable: diagramación 114
E-mailing: diagramación 115

Producción y reproducción 119

Conclusiones y recomendaciones 123

Bibliografía 125

Anexos 127v

Resumen de la investigación

El patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala. Análisis, conservación y propuestas de manejo y mantenimiento, es un proyecto que consta de una recopilación histórica de los Ferrocarriles de Guatemala, así mismo, describe las condiciones actuales de la infraestructura e inmuebles ferroviarios, en los diferentes ramales que se construyeron. Proyecto realizado por el Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala (CIFA).

En éste proyecto de diseño, se desarrolló un libro impreso y digital, e-mailing y desplegable de carácter informativo, dirigido a los adultos profesionales guatemaltecos entre 30 a 50 años de edad. Los factores que más importancia tuvieron en el diseño de las piezas gráficas fueron, la estructuración del contenido e imágenes, así como brindarle personalidad y manteniendo la unidad a lo largo del diseño.

1. Introducción

El Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de San Carlos de Guatemala (CIFA) es una entidad académica responsable del diseño y coordinación de la investigación de corto y largo plazo en diferentes campos de Arquitectura. Tiene como finalidad realizar investigaciones universitarias, descubrir, comprender, analizar, interpretar y evaluar las relaciones y la esencia de los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento humano con el fin de establecer principios, conceptos, teorías y leyes que fundamenten y planteen soluciones a la problemática del ser humano y la sociedad guatemalteca.

En los años 2009-2010 el trabajo de la CIFA se ve reflejado a través del Proyecto de investigación titulado *"El Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala, Propuesta para su Uso y Conservación"*, el cual tiene como objetivos: conocer y evaluar el patrimonio cultural de los ferrocarriles de Guatemala, catalogar, fichar e inventariar los inmuebles existentes, efectuando así propuestas de revitalización y conservación de las estaciones de los ferrocarriles de Guatemala.

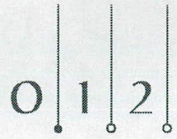
Desde el punto de vista del diseño gráfico, de la necesidad de la entidad y los objetivos planteados, se desarrolló el proyecto el cual consta del análisis y bocetaje de un libro impreso y digital, un e-mailing y un desplegable de carácter informativo, dirigido a los adultos profesionales guatemaltecos entre 30 a 50 años de edad. Para la realización del proyecto se ejecutaron una serie de pasos, los cuales permiten un proceso de visualización en la construcción y comunicación del material. Los factores que más importancia tuvieron en el diseño de las piezas gráficas fue la estructuración del contenido e imágenes, así como brindarle personalidad a cada tema manteniendo la unidad a lo largo del diseño.

2. Identificación de la necesidad de diseño

El Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos (CIFA) carece de la estructuración y organización de los contenidos del segundo volumen del proyecto *"El Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala"*, así mismo, hace falta comunicar e informar sobre el lanzamiento de la nueva publicación a los profesionales interesados en el tema.

3. Objetivos de diseño

- Diseñar material editorial para la entidad, que estructure y organice los contenidos del segundo volumen del proyecto "El Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala".
- Desarrollar una propuesta informativa que comunique y trasmita a los profesionales interesados en el tema, información sobre el lanzamiento de la nueva publicación "El Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala".


0 1 2

4. Marco de referencia

Ferrocarril

Según La Real Academia Española (2009), menciona al ferrocarril como el *"Camino con dos carriles de hierro paralelos, sobre los cuales ruedan los trenes"* El ferrocarril a través de la historia ha destacado, como un sistema de trasporte constituido de rieles que circulan dentro de un territorio. Dicho trasporte permite el desarrollo de las sociedades a bajo costo y la posibilidad de un menor impacto ambiental.

> "Uno de los mayores inventos que ha tenido mayor repercusión en el desarrollo y transformación de la sociedad moderna." Hernández, 2009.

La **estación ferroviaria,** es una instalación donde existe el acceso a viajeros y mercancía, así como la coordinación de procesos de circulación.

El Ferrocarril a nivel latinoamericano

Las vías ferroviarias, transformaron notablemente el traslado de mercancías y pasajeros. De tal forma, a partir de 1850 comenzó su expansión en América Latina, financiado principalmente por capitales franceses, ingleses y estadounidenses, principalmente en términos de fabricación de las locomotoras. (Hernández, 2009)

Historia del ferrocarril de Guatemala

En décadas pasadas Guatemala se quejaba a falta de caminos, carreteras, puentes, entre otros, para el trasporte de mercancía y las formas de movilidad humana. Debido a esta impedimento el país no lograba el desarrollo en comparación a otros países, es por ello que los finqueros

demandan la necesidad de generar una infraestructura apta para el comercio, así como el mejoramiento de las vías de comunicación.

Con esta preocupación el Gobierno guatemalteco de 1872 y 1875 prepara la planificación de una vía rápida que partiera desde el Puerto Barrios, Izabal hasta la frontera de México. Al iniciar la construcción del ferrocarril el Estado no cuenta con los ingresos necesarios, repercutiendo así en los salarios de sus empleados y la construcción de caminos. Obligando al está a cederles la estructuración a empresas privadas. (Arrevis Chew, 1998)

Los ferrocarriles en Guatemala se desarrollan con independencia de la United Fruit Company (UFCO), logrando ser esta la principal razón por la cual el territorio guatemalteco cuenta con el ferrocarril para comunicarse entre sí.

Presidentes de Guatemala más influyentes en el desarrollo del ferrocarril

Arrevis (1998) menciona que en el periodo de presidente Miguel García Granados (1871 – 1873) se realiza la expropiación de terrenos para el trasporte ferroviario en Guatemala, elaborando el Acuerdo para 10 líneas ferroviarias (19/3/1873) entre los cuales estaban: Del Puerto de Santo Tomas de Castilla en Puerto Barrios a la ciudad de Guatemala.

En el periodo del presidente Justo Rufino Barrios (1873 – 1885) se decreta un préstamo público (300,000pesos) para el inicio de la construcción del ferrocarril; y el 30 de marzo de 1877 se realiza la construcción forzosa para el ferrocarril.

"Que la construcción de vías férreas hará la felicidad del país, e inmediatamente se anunciara que la República recibirá las propuestas que naciones y extranjeros quieran hace para realizar las siguientes construcciones: Guatemala al Puerto de San José en el Pacifico, Puerto de Champerico, en el Pacifico, que deberá tocar con la Villa de Retalhuleu y seguir a unirse con algunas de las líneas férreas mexicanas y de Guatemala a los pueblos de Izabal o Santo Tomas en el Atlántico" General Justo Rufino Barrios

Durante 1880 se realizan plantaciones de banano para darle auge al desarrollo del ferrocarril y del país. El 30 de abril del mismo año, se emite el Decreto No.13 para incentivar a las empresas particulares, proyectando secciones independientes, con la intención de conectar los puertos de Champerico con Retalhuleu, San José y Santo Tomas de Castilla con Guatemala. (Pérez, 2001)

En la presidencia de José María Reyna Barrios (1892 – 1898) ya se habían realizado varios contratos y decretos, del mismo modo, dentro de este periodo se logra la construcción y terminación de las vías entre: Puerto del Atlántico a Tenedores, Izabal (20.1 millas), Tenedores hasta los Amantes (41 millas), entre los Amantes hasta Gualan (20 millas) y en 1896 se realizo el tramo de Gualan a Zacapa (20.9 millas). Simultáneamente se realizaron otras construcciones de los ramales conformando finalmente la red ferroviaria de todo el país.

Estaciones ferroviarias en la actualidad guatemalteca

Tramo de Puerto Barrios – Zacapa

- Estación Corozo: lamentablemente no se encuentra ningún tipo de edificación arquitectónica, únicamente a la vía férrea que atraviesa el pueblo, vagones y vehículos del ferrocarril abandonados, que están siendo utilizados por la población.
- Estación Manaca: no existe ningún tipo de edificación, solamente su infraestructura de puentes y alcantarillas a lo largo del recorrido que atraviesa el poblado.
- Estación Entre Ríos: está compuesta de un edificio con muros de mampostería y cubierta de lámina, en la actualidad es utilizada como clínica médica.
- Estación Champona: únicamente existe la vía férrea que atraviesa el poblado.

Tramo de Zacapa – Anguiatú

- Estación el Rincón: únicamente cuenta con la vía y un desvió, a la fecha las condiciones en las que se encuentra la estación es regular, específicamente la vía.
- Estación la Cuesta: cuenta únicamente con el desvío y la vía, así como la pipa que abastecía de agua al tren de vapor.

Tramo de Masagua – San José

- Estación Santa María: actualmente se encuentra desmantelada en la cual únicamente se observan los cimientos, tanque de agua, etc.
- Estación El Naranjo: cuenta con tres edificios típicos en diseño arquitectónico. Se encuentra invadida por una familia que ocupa dos edificios y una persona el otro edificio.

Tramo de Escuintla – Retalhuleu

- Estación Obispo y Palestina: todavía existe un modulo en donde antes era un hotel para los trabajadores y personas que viajaban en el tren, se encuentra deteriorado.

Tramo de Retalhuleu - Champerico

- Estación Champerico: se encuentra en buen estado, la estructura del techo es de madera y cuerta de lámina. Se encuentra a dentro de un terreno de superficie llana y cuenta con todas sus instalaciones, en la actualidad es utilizada como vivienda.
- Estación Los Angles e Ixtan: la estación de los Angles ya no existe y el terreno es utilizado como vivienda. La estación de Ixtan únicamente existe una bodega perteneciente a la finca que era la que utilizaba el ferrocarril.

Tramo de San Felipe - Quetzaltenango

- Estación Santa María: en la actualidad es un salón de usos múltiples de la comunidad, construido sobre la cimentación y estructura de la estación.
- Estación San Felipe: en la actualidad solo quedan las bodegas o almacenes en los cuales se guardaban los diferentes producto o mercancías, que se enviaban y recibían, hoy en día son utilizadas por el Instituto Nacional de Electrificación INDE.

Importancia del funcionamiento ferroviario en la actualidad guatemalteca

Históricamente el ferrocarril es el medio de carga y trasporte tanto de mercadería como de pasajeros, alcanzando varios puntos aislados de la geografía guatemalteca. Es considerado como uno de los promotores del desarrollo económico y social del país, del mismo modo, es la obra de infraestructura y patrimonio inmobiliario cultural más significativo para la integración regional y las poblaciones fronterizas.

En la actualidad es muy importante la rehabilitación y conservación del ferrocarril tanto a nivel urbano como territorial, ya que sería el medio de trasporte más económico para cubrir grandes distancia.

Desarrollando así la competitividad e incorporación de ámbitos lejanos y la consideración como el medio de trasporte más amigable ambientalmente, del mismo modo, como el aprovechamiento de sistemas energéticos que se aplican para su funcionamiento.

El nuevo rol de las estaciones

A través de los años las estaciones de ferrocarril se han convertido en espacios abandonados, perdiendo la posibilidad de la relación con la vida urbana de su entorno y los comercios. Tenía una vida exclusiva dedicada a los pasajeros, transeúntes y mercancía. La remodelación ferroviaria tiene el objetivo prioritario de convertir a las estaciones en centros de servicios tanto para el pasajero nacional como a pasajeros extranjeros, generando así actividades importantes de aporte funcional, económico e intercambio social.

Esto conlleva a la adaptación de las viejas estaciones a la necesidades de las personas con discapacidad física son unos de los aspectos que deben integrarse, con una respuesta contemporánea de la antigua estructura.

Patrimonio

La Real Academia Española (2009) considera al patrimonio como el *"Conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica."*

Identidad y patrimonio cultural: Es el conjunto de todos los bienes intangibles o tangibles, por su valor propio, considerados de interés relevante para la permanencia de la identidad y la cultura de un pueblo. Considerado como la herencia cultural del pasado, con la que un pueblo vive hoy y se logra trasmitir de generación en generación.

Es decir *"el patrimonio cultural está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad" o identidad de un pueblo, como por ejemplo las tradiciones y costumbres, así como el conjunto de muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, arquitectónico, urbano, ambiental y las representaciones de la cultura popular"* (UNESCO, 2003)

Patrimonio Inmobiliario

Podemos conocer de manera directa el pasado; tanto como las historias, antepasados y sus narraciones, es por eso el patrimonio es un recurso magnífico para fomentar y difundir el conocimiento histórico. La conservación del patrimonio inmueble logra enfocarse en la reutilización de la arquitectura en otras funciones distintas a las originales, también puede reconvertirse y proporcionar una utilidad más tangible. Las propuestas conservacionistas definen la rehabilitación de un edificio ruinoso e inservible, afrontando la rehabilitación y su conservación. Es necesario hallar la razón del ser del pasado en el presente, sino terminara siendo la manera más segura de perderlo.
El patrimonio histórico tiene un beneficio y un fin educativo, pues recuerda que la ciudad es de todos, es parte de una historia y es el trabajo de nuestros antepasados. También tiene el valor de uso, puede albergar otras funciones y satisfacer necesidades materiales.

A finales de 1972 la UNESCO proporcionó un documento internacional importante sobre recomendaciones de Restauración en el ámbito nacional del Patrimonio Cultural y Natural, estableciendo: *"Que se prohibía la reconstrucción para reemplazarla por la Consolidación y prescindiendo de que aquello deba trabajarse con un restaurador. La restauración pretende proteger el Patrimonio Cultural para darle una nueva vida, respetando su estilo arquitectónico, de técnicas adecuadas para rescatarlo y salvaguardar su identidad beneficiando la sociedad a la que pertenece".*

Desde el punto de vista de la conservación y reconstrucción de monumentos, es un acto por el que se actúa con respeto y sensibilidad hacia una creación de arte y hacia su autor. La forma en que se interviene respeta todos los criterios estéticos y formales sin alterar ninguno, así se le da una mejor conservación a la obra.

El patrimonio ferroviario

Un patrimonio arquitectónico valioso, hoy degradado, abandonado y usurpado por la falta de actividad ferroviaria y la ausencia de planificación del estado. Distintas circunstancias desafortunadas provocaron la caída de la actividad ferroviaria, con la perdida de la integración económica y cultura que el ferrocarril había generado y el deterioro de sus edificios ocupados por intrusos.

Los varios elementos que conforman este patrimonio han generado un paisaje cultural que forman parte de nuestra identidad y que requiere ser valorado adecuadamente.

La importancia de conservar y rescatar el patrimonio ferroviario

Este radica no solamente en el hecho de que forma parte de un sistema de transporte masivo que brinda beneficios a nuestro país descongestionando las carreteras de cargamentos, sino que además el conservar y rescatar esta arquitectura, causaría la perdida de elementos que son parte de nuestra identidad e historia guatemalteca.

Para poder definir de una mejor manera la Conservación es importante reflexionar sobre algunos conceptos que darán el punto de partida para la conservación en un patrimonio. Es importante definir como primer punto la cultura, que no es más que "El conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales, que caracterizan a un grupo social. Ella engloba además de las artes y letras, los modelos de vida, los derechos de los humanos, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias" UNESCO (2003). Al tener claro el concepto de cultura, tendremos claro que la Conservación es un conjunto de procesos, para que una sociedad en un momento histórico responda la continuidad de un edificio en tiempo, para que la cultura pueda ser utilizada por cualquier grupo social.

Con los monumentos y su restauración es importante conocer lo que es la restauración en cuanto implica una operación que se realiza físicamente sobre un objeto cultural o no cultural, con el objeto de conservarlo. Al

mismo tiempo si se habla de restauración se debe hablar de renovación, la cual se refiere a alguna operación física para hacer nuevo o modificar un objeto cultural histórico.

Como un elemento que se ha estado manejando como una técnica de restauración y conservación se puede hablar de reciclaje que se refiere a la reutilización de un objeto arquitectónico y/o cultural, que al ser renovada o reparada, se realizarán actividades diferentes, para lo que fue diseñado o construido en un principio. A su vez tiene como objeto actualizar el patrimonio construido, proponiéndolo otro uso o función respetando las características fundamentales de la obra para poder integrar el edificio a la vida diaria y local.

Procesos de concientización

Conciencia es el sentimiento interior por el cual una persona reconoce sus propias acciones, es el conocimiento de una noción interior del bien que debemos hacer y del mal que debemos evitar. (Diccionario Enciclopédico Oceano, 1992)

Godoy (1997-2008) considera que uno de los mayores problemas de las personas es la ignorancia, si cada persona lograra concientizar a otra persona, se podría responsabilizar de nuevas acciones. Una de las formas de lograr concientizar al prójimo podrían ser: colocar una imagen o pensamiento referente al tema, seleccionar un texto y mandarlo a un amigo.

Sensibilizar al público

UNESCO (2005 – 2014), considera que es importante informar y sensibilizar al público de las noticias de sostenibilidad. Es necesario, la toma de conciencia de los problemas sociales, económicos y medio ambientales, que se encuentran en el mundo, logrando una trasformación en la comprensión de las causas profundas y el desarrollo a nivel local, nacional y mundial.

Se requiere de una educación intensiva de la comunidad y el uso de medios de comunicación comprometidos en construir una ciudadanía instruida y activa, con la percepción de lo que realmente son los trabajos sostenibles.

5. Contenido téorico de diseño

Información general del cliente

El Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de San Carlos de Guatemala (CIFA) es una entidad académica responsable del diseño y coordinación de la investigación de corto y largo plazo en diferentes campos de Arquitectura:

- Dinámicas y desequilibrio territoriales
- Sostenibilidad del medio ambiente
- Producción de objetos arquitectónicos
- Teoría e historia de diseño de la arquitectura
- Tecnología constructiva y vivienda
- Diseño grafico
- Manejo, conservación patrimonial y de centros históricos
- Estudios de coyuntura

Su filosofía es la apertura, la integración y la proyección (dentro y fuera de la Facultad de Arquitectura) Del mismo modo, tiene como función:

- Responsabilizarse de orientar las políticas de investigación de la Facultad de Arquitectura.
- Dedicarse directamente a la investigación científica y tecnológica con proyección a la sociedad guatemalteca.
- Vincularse con la academia de la facultad a través de asesorar la investigación proctocientifica y científica de producción de conocimientos y diseño de objetos arquitectónicos. (CIFA, 2008)

La CIFA tiene como fin realizar investigaciones universitarias, descubrir, comprender, describir, analizar, sintetizar, interpretar y evaluar las relaciones y la esencia de los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento humano con el fin de establecer principios, conceptos, teorías y leyes que orienten, fundamenten y planteen soluciones a la problemática del ser humano y la sociedad guatemalteca, cuyos objetivos son:

- Establecer referentes teóricos y estrategias metodológicas para la construcción de información, explicaciones y conocimiento acerca

de la arquitectura, la ciudad, el ambiente, el territorio y el diseño gráfico.

- Elaboración y manejo de bases de datos espaciales y demográficos las cuales serán útiles para la realización de análisis así como la comprensión y explicación de los principales fenómenos territoriales y ambientales.
- Elaboración de estudios para construcción de conocimiento en los campos de la teoría del diseño arquitectónico, ordenamiento urbano-territorial, diseño grafico, manejo y conservación del patrimonio ambiental y cultural, la gestión de riesgos urbanos y sociales, el manejo de los recursos naturales, tecnologías constructivas.
- Contribuir con explicaciones, información, propuestas, metodologías y desarrollo de proyectos de impacto social que realizan la facultad de arquitectura a través de sus diferentes entes. Realizar investigaciones de coyuntura e interinstitucionales en problemas relacionados con arquitectura y diseño gráfico, urbanismo y ambiental.
- Contribuir a la sensibilización y concientización respecto a los problemas y procesos participativos de cambio de mayor impacto en los grupos de población y actores sociales.

Misión de la CIFA

Su misión es *"Ser el ente rector en la Facultad de Arquitectura de diseño y ejecución de estrategias para el estudio de las principales problemas y fenómenos de la realidad nacional que afecta a la mayoría de población guatemalteca en el territorio nacional en los campos del conocimiento de la arquitectura, el urbanismo y el diseño grafico. Estudio del territorio en cuanto a su utilización con espacio habitado con fines humanos. Sustituir por ente sector de estudios territoriales en todos aquellos aspectos relacionados a uso humano." CIFA, 2008*

Logotipo de la entidad.

Dirección: Ciudad Universitaria, Avenida Petapa zona 12. Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura ubicado en la Ciudad Universitaria, en la Facultad de Arquitectura, edificio T2 segundo nivel. Tel: 24439500

El Proyecto de investigación titulado "El Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala, Análisis, conservación y propuesta de manejo y mantenimiento", realizado por la CIFA tiene como objetivos:

- Conocer y evaluar el patrimonio cultural de los ferrocarriles de Guatemala, relativo a bienes inmuebles y disposición de los mismos a nivel urbano y territorial.
- Realizar levantamiento de los edificios existentes en estaciones ferroviarias de Guatemala.
- Catalogar, fichar e inventariar los inmuebles existentes.
- Determinar usos actuales y potenciales de los núcleos donde se ubican los diferentes tipos de estaciones de los ferrocarriles de Guatemala.
- Efectuar propuestas de revitalización y conservación de los núcleos de estaciones de los ferrocarriles de Guatemala, tanto a nivel urbano como territorial.

Área de diseño

Diseño Editorial

Según Bookdesign online (2008) el diseño editorial es una de las ramas del diseño grafico, especializada en la composición y disposición de las diferentes aplicaciones (libros, revistas o periódicos, así como gráficos internos y externos). Además se deberá seguir una línea estética que se relaciona directamente con la publicación, tomando en cuenta la impresión y los lectores.

Esto quiere decir, que el diseño editorial es lograr una unidad entre el texto, los elementos gráficos y la diagramación, teniendo como fin trasmitir el contenido y menajes de manera más eficiente, dar al diseño un valor estético. Sin embargo es necesario e indispensable para la

diagramación de un libro o revista, el conocimiento y análisis de su contenido. Por lo tanto, la estructuración del campo visual de un libro es secuencial según el recorrido de las páginas. (Anarella, 2006)

Los libros y revistas se adhieren a una estructura establecida dentro de un formato. Pero a pesar de su estricta estructura, el diseñador puede manipular y crear una imagen creativa.

Hernández (2008) la define como la rama de diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación. Díaz (1999) denomina diseño editorial a la diagramación y composición de publicaciones, siempre con fines distintos, entre ellos podemos encontrar:

- Informativo (publicaciones tales como periódicos, revistas, boletines, libros, ect.)

narrativo (novelas, libros de texto, libros infantiles, etc.)

- Educativo (libros y texto con fines educacionales y pedagógicos de cualquier índole, manuales, instructivos, etc.)
- Online (revistas y publicaciones en Internet)
- Publicitario (trifoliares, catálogos, etc.)

Diseño editorial informativo

La Real Academia Española (2009) define a informativo como "dar noción o conocimiento de algo", por lo tanto un diseño editorial informativo es aquel que proporciona noción o conocimiento de algún tema. La afirmación anterior también sugiere que un material puede etiquetarse informativo únicamente por su función y no por su carácter o forma.

Los elementos gráficos a utilizarse en diseños editoriales informativos lo determinan "su público, su contenido y su propósito", aunque estos parámetros permitan crear muy diversas opciones.

Un material diseñado para cumplir la función de informar cumple con las siguientes características:

- Debe ser una experiencia accesible y relevante para los lectores.

El interlineado puede alterarse para solucionar problemas de legibilidad y monotonía del contenido. No es necesario evitar información para lograr claridad, sino capacidad para distribuirla y manipularla apropiadamente.

"Tipografía muy pequeña, muy densa o muy uniforme desalentará a los lectores, como también lo harán largas columnas de texto." Zappaterra, 2008

"Es importante la capacidad de organización del contenido y del diseño, contribuyendo a establecer un orden en la información." Ambrose, 2006

- Debe poseer legibilidad y jerarquía de información.
  Todo material informativo debe utilizar el cuerpo de letra que fomente una lectura placentera y proporcione notoriedad o importancia a ciertas partes del contenido. De esta forma la información puede ser percibida por el lector sin dificultad y con la importancia debida.

"Los cuerpos de letra más habituales para la lectura son entre 8 y 14 puntos, y el uso de diferentes cuerpos de letra en el mismo texto indica una jerarquía de importancia, puesto que el tamaño de letra influye en lo que se lee antes." Ambrose, G., & Harris, P., 2003

- Debe existir relación y equilibrio entre imágenes y contenido.
  "Las imágenes son el componente visual más importante de una página y su relación con el contenido que ilustran es crucial para el diseño." Las imágenes, deben tener un valor añadido en relación al contenido textual. Por lo que no deben ser distractores, sino complementos de la información. Las imágenes deben lograr atraer al lector de forma que este encuentre vinculación al leer el contenido.

Factores fundamentales para el diseño editorial

- Publicación: es necesario saber que cada tipo de medio editorial, tiene sus características en cuanto al formato, composición, información

y jerarquía de los elementos, estableciendo una unidad entre texto y gráficos.

- Tipos de lectores: es importante considerar al grupo objetivo destinado a la publicación. La composición depende del perfil de los lectores destinados. Debe adecuarse a las varíales de pertenencia social y cultural, nivel educativo, económico, edad y genero. (Bookdesignoline, 2008)

Diseño de Libros

Regularmente las tradiciones del diseño categorizan al libro como un volumen de muchas páginas que contienen imágenes y texto, con un lomo para su identificación en estanterías, acompañado de una hoja de créditos. En donde el trabajo del diseñador es comunicar el mensaje de un autor al lector, mediante la diagramación y composición.

Twemlow (2007) en su libro ¿Qué es el diseño grafico 2? cita a John Updike *"un libro es un objeto, el producto de una fabricación cuyos muchos elementos, desde la tipografía y la encuadernación hasta la calidad del papel, son susceptibles de ser criticados estéticamente, pero cuyo significado siempre ha tenido que colaborar en imaginar una serie de escenas y acontecimientos"*.

Es decir el diseño de libro no solo debe ser atractivo para el lector, si no que es importante envolver al lector dentro de un encanto de narrativa visual que guía a un lector a lo largo de un libro, poniendo atención a los detalles.

Volúmenes: La Real Academia Española de la Lengua lo define como *"cuerpo material de un libro encuadernado, ya contenga la obra completa, o uno o más tomos de ella, o ya lo constituyan dos o más escritos diferentes"*.

Diagramación

Es distribuir adecuadamente los elementos de diseño dentro de un formato, logrando comunicar y atraer visualmente. Para Izaquirre (2003) Las características de la diagramación deben ser: forma / Orden / Proporción / Equilibrio / Movimiento /Contraste / Ritmo / Simbología / Ángulos y diagonales / Punto Focal / Línea de orientación

Proceso de creación de un libro

Hay que tener en cuenta que el libro es la cantidad de información que se va a presentar y el tiempo de vida que espera, estas variables afecta la decisión como la elección del soporte, tamaño y los acabados de impresión. Es por eso que antes de la realización de un diseño editorial se tiene que seguir una serie de pasos para la ejecución:

- Definir el objetivo de comunicación del diseño
- Conocer el contenido de la publicación y su destinatario
- Conocer los elementos más adecuados para su elaboración.
- Realizar una retícula, para que esta obtenga una homogeneidad.

Troquelado en libros

El troquelado tiene muchas aplicaciones ya que dentro de una publicación permite al usuario interactuar y observar algunos elementos dentro de la misma. Produciendo así efectos que muestran el color de la primera pagina y al mismo tiempo el cuerpo interior. (Ambrose H., 2006)

Elementos para la diagramación de un libro

Para la elaboración de un libro es necesario tomar en cuenta diversos elementos gráficos para su diagramación, entre ellos se encuentran:

Tipografía y legibilidad

El texto e imagen debe considerar la legibilidad para el lector. Según Foges, (2000) al determinar la familia tipográfica a utilizar para el texto y sus variables (cuerpo, tono, inclinación, etc.), se buscará el interlineado que mejor se adapte a la lectura. En relación con interlineado se puede decir, que las líneas demasiado próximas entre sí perjudican la velocidad de lectura puesto que entran al mismo tiempo en el campo óptico el renglón superior e inferior. Lo mismo puede decirse del interlineado excesivo, ya que al lector le cuesta encontrar la unión con la línea siguiente.

Jerarquías de texto (Niveles de importancia)

Dabner, (2003) considera que existen tres niveles de importancia A, B y C. Por lo tanto, se pueden crear distintos niveles de títulos cambiando el cuerpo o color tipográfico. Un cambio de tipografía siempre crea interés visual, también el uso del color.

- Las jerarquías, los contrastes en la forma y el color son una buena manera de obtener claridad.
- Contrastes en el estilo.
- Cuando se unen la configuración de los rótulos y la del texto, se pueden usar cuerpos y estilos diferentes.
- Se pueden usar cuadros para enfatizar el texto.

Caja de texto

Es un límite imaginario que define el sector que se imprimirá en cada una de las páginas. Se generan así cuatro márgenes (superior, inferior, lateral izquierdo y derecho), cuya dimensión se debe determinar antes de iniciar la diagramación. (Ambrose & Harris, 2003)

Color – diferencia y legibilidad

- Es necesario conocer tres términos: matiz, tono y saturación.
- El matiz, el nombre de un color
- El tono, una gama de claro a oscuro.
- Saturación, una gama de menor a mayor intensidad.
- Cuando más se aproximan los colores del texto y del fondo, menor es la legibilidad.

"El diseño de la tipografía también afecta en como se ve el color. Las tipografías de palo seco o egipcias trasmiten mejor el color, manteniendo la intensidad". Dabner, 2005.

Impacto de los colores: Para conseguir el máximo efecto de color se puede utilizar el proceso de cuatro colores (CMYK) y dos colores Pantone.

- CMYK es un sistema de colores sustractivo que usa los colores cyan, magenta, amarrillo y negro.
- Los colores Pantone se mezclan para obtener un color único. Estos sistemas permiten a los diseñadores usar todo el abanico de colores y tintes para volver a crear el color original de material gráfico.
- Se puede usar colores distintos y gradaciones diferentes del mismo color para cambiar el énfasis del texto. (Dabner, 2005)

Retícula

Samara, (2005) considera que la retícula es un conjunto de líneas determinado por alineaciones, que actúan como guías para la distribución de los elementos en todo el formato. Para construir una estructura adecuada es necesario:

Valorar las características informativas y los requerimientos de producción del contenido. El diseñador debe tener en cuenta el contenido, existencia de múltiples tipos de información, la naturaleza y la cantidad de imágenes.

Número de Columnas: es la distribución del texto en columnas verticales de tamaño regular y espaciado válido para encajar los elementos.

- Material o soporte: Para las publicaciones impresas existe actualmente una amplia gama de papeles que varían en gramaje, textura y color. La elección del papel varía según el tipo de edición y presupuesto. A la hora de pensar el diseño editorial de una publicación es necesario tener en cuenta la calidad del papel a utilizar, ya que ésta es clave para la elección de las imágenes y para el uso de los colores. (Ambrose G., 2006)

Además, el diseñador debe elegir el formato de pliego más conveniente para evitar el desperdicio de papel, de acuerdo con el tamaño de la página del libro, revista, periódico a diseñar.

- Formato: Los libros y los periódicos son uno de los pocos medios de comunicación de masas cuyo formato responde a la elección del diseñador. Los diseñadores tiene una mayor libertad a la hora de decidir en qué formato van a trabajar. No existe ningún estándar de tamaño, formato que se considere apropiado. Sólo las técnicas de impresión pueden limitar al diseñador. (Foges, 2000)

Imágenes

Forges, (2000), comenta que subconscientemente, el lector se fija constantemente en el texto y en la imagen: el lector mirará automáticamente la imagen cada vez que el texto hable de ella, y si el lector tiene que mover los ojos demasiado por la página y luego se pierde en su lectura, se sentirá desconcentrado y desorientado, por lo tanto, será una lectura incómoda.

- Arte: Se le llama a las imágenes producidas para ilustrar o complementar visualmente la información del texto. Pueden ser:
- Fotografías: vienen acompañadas en ocasiones por pie de foto descriptivas y el crédito del fotógrafo.
- Ilustraciones: incluye fundamentalmente por su valor estético y creativo. Se caracteriza por la originalidad y la expresividad, tiene el poder de atraer la atención de los lectores. Se ha empleado en la literatura, como puede ser en textos infantiles.

Secciones y partes de un libro

El libro consta de:

- La portada o cubierta (información primordial del libro, título del libro, nombre del autor y casa editorial).
- Segunda cubierta (van el color natural del papel)
- Hoja de Presentación o portadilla (información de la portada del libro)
- Créditos
- Tercera Cubierta (lleva una pequeña reseña del libro o autor)
- Prólogo (introducción al contenido del libro o aporte)
- Índice
- El contenido del libro
- Bibliografía
- Contraportada
- Lomo (es donde se une todas las hojas con la pasta).

Materiales informativos

Mencionado anteriormente un material informativo es aquel que proporciona noción o conocimiento de algún tema (ver pág. 14, inciso diseño editorial informativo). Entre las formas más utilizadas para presentar material informativo se destacan: brochures (dípticos, trípticos, carpetas, etc.) afiches, volantes, desplegables, folletos, multifoliares y boletines.

E-mailing

De acuerdo con Microsoft (2010) el email marketing parte de una idea sencilla, *"comunicar los mismos conceptos que antes se comunicaban por carta, prensa o televisión, por otro canal, el correo electrónico, solo que más personalizable y seguro, con grandes posibilidades de seguimiento."*

Para Marketing directo (2010), el e-mailing es una *"expresión inglesa que se refiere, de forma coloquial, al envío de correo electrónico"*. Uno de los objetivos prioritarios de toda empresa es ser capaz de estructurar una comunicación fluida y eficaz con sus clientes. A continuación se presentan aspectos importantes que se deben tomar en cuenta para realizar e-mailings:

- Personalizar: se ha comprobado que la respuesta del usuario no es la misma ante mensajes personalizados que ante los que no lo están. El porcentaje de respuesta es mucho mayor en el primer caso.
- Los auto respondedores: son los newsletters que se envían de forma automática cada cierto tiempo para mantener el contacto y fomentar la confianza en la empresa, con lo que se refuerza la imagen de la marca.
- Periodicidad: enviar con cierto control de tiempo, periódicamente.
- Hacer atractivo el subject
- La efectividad: de un e-mailing depende de muchos factores, entre ellos, la longitud, lo ideal es que el texto tenga entre 50 y 80 caracteres.

Evitar diseñar el email desde el punto de vista del efecto visual. No todas las fuentes tipográficas son visibles en todos los ordenadores ni se pueden integrar en los emails. De cualquier modo, los elementos más importantes del anuncio, como la oferta, los beneficios, las condiciones de protección de datos y otros elementos de privacidad, deben quedar fuera de los gráficos.

Brochure

Es un material pueden adaptar cualquier tipo de tamaño dependiendo de la necesidad u objetivo. Se puede utilizar para anunciar, lugares, eventos, compañías, productos, servicios, etc. Según Brochure Design Team (2008) propone tres funciones de para brochure:

- Función informativa: informa a público acerca de una compañía, producto o servicio que se ofrezca, una reciente modificación, etc.
- Función publicitaria: es un excelente medio para promover uno o varios productos o servicios que se ofrezcan.
- Función identificadora: permite a quien lo reciba reconocer

automáticamente de que tema se trata, de igual manera, es una forma de presentarse ante el público.

Al realizar un brochure es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

- Definir la función del material.
- Elegir el formato óptimo, para que se trasmita correctamente el mensaje.

Tipos De Brochure (desplegables)

Para elegir el tipo de brochure es importante considerar el tamaño del brochure. Los siguientes formatos son los más comunes utilizados en el mercado: dípticos tamaño carta, A4 o A3, volante tamaño carta o A4, tríptico tamaño carta, carpeta con pestaña. (BrochuredesignTeam, 2008)

- **Dípticos y Trípticos:** Un díptico consiste en una hoja doblada por la mitad, doblez que forma una pieza que consiste en 4 paneles (una tapa, dos páginas de contenido, y una página con la información de contacto y/o contenido adicional).

  En algunos casos incorporan troqueles para adjuntar hojas sueltas, tarjetas de presentación, entre otros. La adición de troqueles suele tener una alta incidencia en costos de impresión. Hay dípticos pequeños (A4 = 30cm de ancho x 21cm de alto), pero cuyo uso está más ligado al uso de los trípticos.

  Un tríptico consiste en una hoja de papel doblada dos veces en intervalos iguales formando tres paneles de igual tamaño (una tapa, tapa secundaria, una hoja de información de contactos y tres paneles del contenido). Existen diversas maneras de doblar la hoja dependerá de la creatividad del diseñador para generar algo nuevo. Otra opción habitual es doblarlo en forma de acordeón, Z o Z-invertida.

  "Es ideal entregar en mano por su pequeño tamaño y solidez cuando está cerrado. Este material suele tener una vida media mucho más alta que el volante estándar. Genera intriga en la audiencia ya que invita a abrir y saber qué hay en su interior." (BrochuredesignTeam, 2008)

- **Portón:** Consiste en una hoja con dos dobleces, el cual forma 3 paneles por lado como el tríptico, pero cuyo panel central tiene el doble de ancho que los dos extremos. Es decir, los dos paneles de la puntas funcionan como "puertas" permitiendo ver y ocultar el contenido del panel central.

- **Afiches:** poster o cartel: es considerado uno de los más antiguos medios de comunicación, gracias a su efectividad de recursos, el afiche puede alcanzar a una gran cantidad de público. (Guerrero, 2005) Entre las características de un afiche podemos encontrar:
  - Debe atraer la vista, debe ser recordado a través del mensaje que deja.
  - Debe ser una invitación al tema
  - Debe ser una llamada exagerada, es decir, hay que añadirle cierto dramatismo a la idea.
  - Lleva letras sencillas, claras y sin adorno.

  Los afiches son utilizados para divulgar, apoyar o anunciar temas de interés, tales como: espectáculos, eventos culturales, películas de cine, obras de teatro, exposiciones, lanzamientos, entre otros.

Troqueles y acabados especiales

- **Troquel:** "El troquelado es una técnica para recortar formas en el soporte usando una cuchilla de acero con forma especial." Ambrose, 2006. Es una forma de atraer a las personas, ya que puede generar un valor agregado a la pieza de diseño y al contenido.
- **Barnices:** Funcionan como un color plano más, el cual es impreso en el último lugar, una vez que han secado el resto de las tintas. El barniz puede usarse en trasparente a través de la cual se ve el diseño impreso en el papel, o bien, también puede tintarse, añadiendo pequeños porcentajes de color, lo cual produce efectos muy interesantes.
- **Relieve o Golpe en seco:** es similar a un sello, este deforma la hoja proporcionando volumen, como un bajorelieve. Puede ser un gran sello y ocupar toda la hoja o por el contrario solo dar importancia a un punto determinado. (ZenBlog, 2009)

6. Definición del grupo objetivo

Perfil Demográfico

Se definió una muestra de 30 personas del grupo objetivo en la ciudad capital de Guatemala, a hombres y mujeres profesionales entre las edades de 30 a 50 años. De las personas encuestas el 53% son personas casadas y el 47% son personas solteras, poseen un nivel educativo universitario y máster, generalmente son ingenieros, arquitectos, abogados, etc. (Véase anexo no. 1)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Guatemala (2008) con una muestra de 500 personas y las encuestas realizada al grupo objetivo (2009) indican que el estrato socio-económico de este grupo es del nivel medio, medio – alto y alto, teniendo así un ingreso de Q. 5,000 a más de Q. 20,000 por mes. Sus familias están integradas entre 4 a 5 personas, con un promedio de 2 a 3 hijos en las personas casadas.

El 100% de las personas encuestadas mencionaron que viven en casa propia, la cual tiene un promedio de 3 o más habitaciones, poseen computadoras, televisión, teléfonos, entre otros. Se movilizan por medio de vehículo propio. Los profesionales guatemaltecos de hoy en día se encuentran conectados a la sociedad a través de la tecnología, mostrando así que el 100% de las personas encuestadas poseen internet dentro de sus casas, originando que el 22% tenga acceso a la búsqueda de noticias, el 20% a sitios de entretenimiento y redes sociales y por ultimo 15% a sitios de cultura.

Perfil Psicográfico

Según la encuesta (Véase anexos no.1) para determinar el grupo objetivo realizada el 2009, los profesionales, dentro de la clase socio-económico señalada, se encuentran entre los pocos de la población guatemalteca que tiene ingresos económicos bastante altos. Esto permite que el 15% de las personas encuestas se involucren en actividades sociales y culturales. Buscan lo mejor para su familias y el dinero no es ningún problema para lograr conseguirlo, brindan un alto valor a las posesiones materiales.

La mayoría de este grupo es universitario, por lo que la lectura y lógica, tiene un nivel bastante desarrollados tras los años de estudio. Es por eso que el

29% disfruta de leer un libro en su tiempo libre, el 41% lee entre 3 – 5 libros al año y el 19% lee más de 10 libros al año. Generalmente son personas que organizan su tiempo y actividades diarias. El 41% frecuenta ir de vacaciones al interior del país, el 17% a un parque temático y el 42% al extranjero, a la playa o a un museo, aunque si lo hacen, habitualmente en fin de año, feriados, fines de semanas, etc.

Rice, P. (1997) menciona, por lo general, que la etapa adulta es el periodo de trabajo profesional y creativa, reciben respeto y deferencia por su experiencia y madurez. Son quienes establecen las normas, quienes toman las decisiones, su participación en la vida comunitaria es esencial para el progreso de la sociedad. A través de los años, los intereses y la participación en la comunidad se incrementa.

Entre su las prioridades de su vida, la mayoría de los encuestados eligieron a Dios como principal prioridad, en segundo lugar a su vida familiar, en tercer lugar a su profesión identificándose con sus roles ocupacionales y en cuarta categoría su desarrollo personal, muestran una vida social intensa, disfrutan de muchas relaciones personales y participan activamente en pasatiempos, organizaciones y actividades familiares. Los amigos y las actividades sociales reciben prioridad sobre el trabajo.

30 a 40 años

Convertirse en adulto joven integra varios aspectos de la identidad, resolver conflictos entre ellos y desarrollar una personalidad plena. En esta edad se tiene la capacidad de tolerar las tensiones y frustraciones que se generen en la vida, también se ven involucrados en la tarea de realizarse de forma profesional: ingresar al mundo laboral y alcanzar la independencia económica. Al obtener el éxito profesional, genera en el joven adulto un sentimiento de satisfacción, valor y felicidad personal, agregando significado en su vida.

Rice, P. (1997) considera que la principal tarea psicosocial de un joven adulto es el logro de la intimidad, esto quiere decir, que un joven adulto tiene la capacidad de experimentar una relación abierta sustentadora con otra persona, involucrando los sentimientos y pensamientos. También, son personas que inician su vida con otras personas uniéndose en matrimonio, en donde los primeros años del matrimonio son los más difíciles, ya que requiere de grandes ajustes en la vida de las parejas, aprendiendo a vivir juntos de manera armoniosa. Otra de las necesidades psicosocial es la participación en grupos sociales compatibles o de mismo intereses, esta necesidad empieza en la niñez, continua en la adolescencia y se consolida durante la juventud. Buscan:

- Encontrar la satisfacción y éxito en la vida profesional.
- Asumir la responsabilidad cívica y social de los adultos.
- Desarrollar redes sociales y actividades para disfrutar el tiempo libre.
- Lograr la integridad mediante la aceptación de la propia vida.

40 a 50 años

Considerada la edad madura, es el periodo del trabajo profesional y creativo. Esta edad puede ser un tiempo de expectativas insatisfechas, al darse cuenta que los sueños establecidos durante años pasados no se van a cumplir. Sin embargo, se puede desarrollar una conciencia más positiva, al modificar sus sueños en términos de nuevas direcciones o localizaciones según su ocupación actual. También se le ha llamado "La clase dominante" ya que son los que tienen el control de dicha sociedad y sus instituciones sociales. Establecen las normas, las tomas de decisiones y posee una gran participación en la vida comunitaria, ya que es esencial para el progreso de la sociedad.

Los adultos a lo largo de los años deben preparar a los hijos para la vida adulta independiente. En general, la dependencia de los hijos respecto a los padres disminuye gradualmente y el control paterno se desvanece, a esto se le llama "ceder la responsabilidad y el control de los hijos". Las necesidades matrimoniales dependerán de lo que el matrimonio haya experimentado a lo largo de los años. (Rice, 1997) Buscan:

- Ajustarse a los cambios físicos de la mediana edad
- Llevar a los hijos a una vida adulta feliz y responsable
- Revitalizar el matrimonio
- Aprender a usar el tiempo libre de manera placentera.

Se observó en la encuesta realizada (Véase anexo. 1) el 43% espera ver dentro del material colores cafés con el tema del "Ferrocarril", en segundo lugar el color negro y su escala tonal. También se les pregunto cuál es el color que representa el tema de la "Conservación", el 51% relacionó el tema con la gama de color verde, el 13% la gama de cafés y el 10% la gama de color naranja.

En cuanto a la tipografía dentro del grupo objetivo sobresale la letra sans-serif y serif con mayor porcentaje, esto quiere decir, que se pude tener la posibilidad de que el grupo objetivo esté dispuesto a aceptar las diversas fuentes tipográficas implementas en un libro de texto y pagina web.

7. Proceso de conceptualización

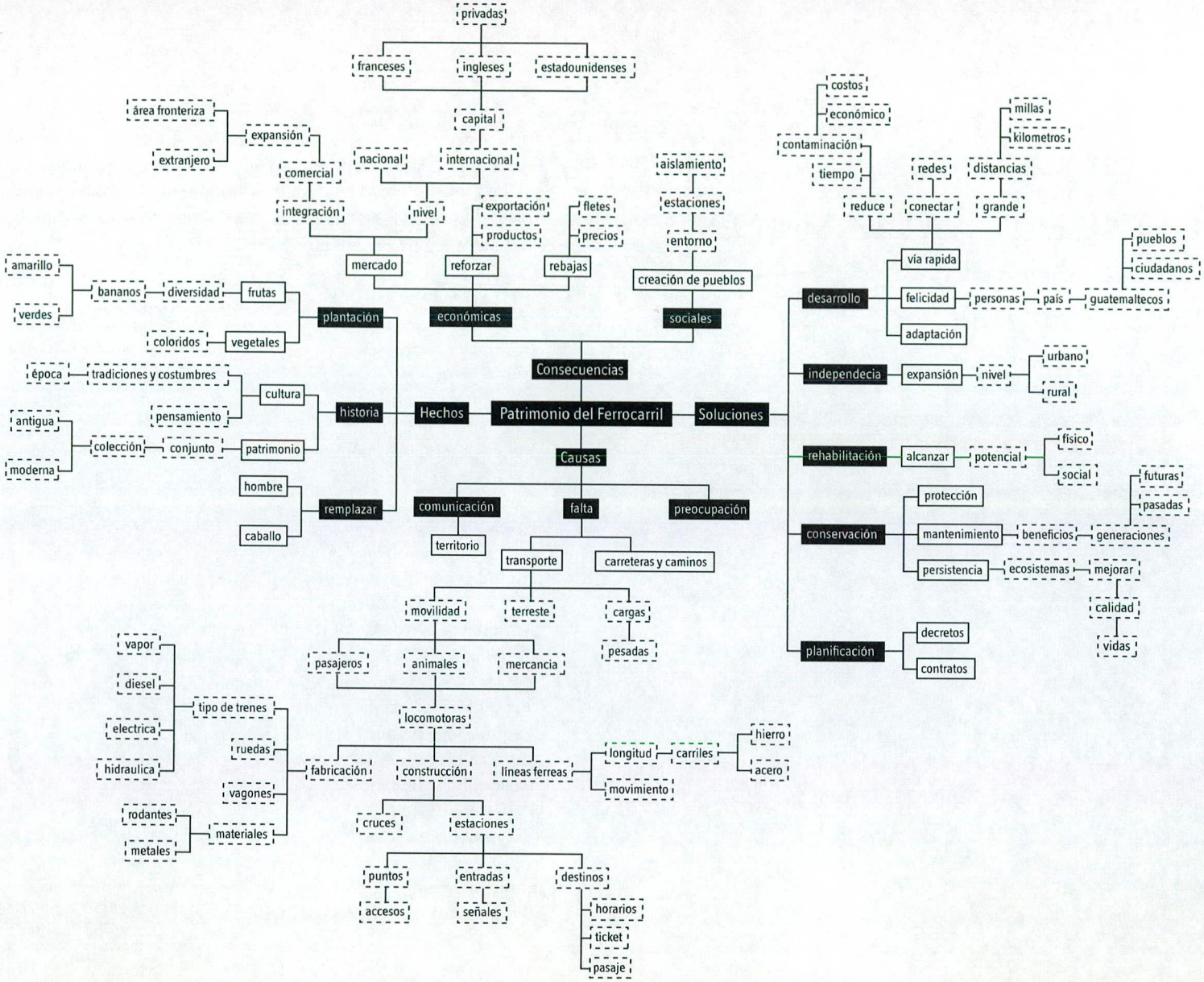
Para obtener el concepto se utilizaron las técnicas de **mapa de relaciones, ideart y entradas aleatorias** se eligieron las palabras más representativas gráficamente, de los cuales se obtuvieron diversas frases conceptuales, se analizaron y se eligió el concepto central.

En el proceso de conceptualización se inició con la técnica de "**mapa de relaciones**", (Véase mapa en la página siguiente) en donde se relacionaron y enlazaron palabras sobre el Patrimonio del Ferrocarril en Guatemala, logrando así proponer posibles frases conceptuales según su viabilidad para desarrollarse grafica y estratégicamente:

Frases Conceptuales

Redes de Felicidad
Puntos de acceso
Ciudad paralela
Colección en millas
Kilómetros del pasado
Redes paralela en movimiento
Estaciones sobre ruedas
Pasaje de colección
Kilómetros paralelos
Recorridos paralelas
Fluidez en ambos sentidos
Millas en ambos sentidos
Kilómetros a través del tiempo
Desplazamiento de historia
Estaciones del tiempo
Trayectoria paralela
Vagones del tiempo
Redes a través del territorio
Pasajeros de la historia
Redes sobre rieles
Viajes sobre rieles
Ambos sentidos, en un riel
Recorrido sobre riel en ambas direcciones
Pasaje que reconstruye la historia
Galería histórica sobre rieles
Estaciones en conexión
Kilometraje en vagones
País de rieles paralelos
Pasaje a través de la historia
Pasaje que recorre de historia
Un caballo de hierro
Un ascensor de vapor
Un ticket de tren
Distancia de costa a costa

A continuación se presenta gráficamente el mapa de relaciones, realizado durante el proceso.


Patrimonio del Ferrocarril
Hechos
Soluciones
Causas
Consecuencias
historia
económicas
sociales
plantación
remplazar
cultura
patrimonio
frutas
vegetales
bananos
diversidad
amarillo
verdes
coloridos
época
tradiciones y costumbres
pensamiento
antigua
moderna
colección
conjunto
hombre
caballo
mercado
reforzar
rebajas
nivel
integración
comercial
expansión
área fronteriza
extranjero
nacional
internacional
capital
privadas
franceses
ingleses
estadounidenses
exportación
productos
fletes
precios
aislamiento
estaciones
entorno
creación de pueblos
comunicación
falta
preocupación
territorio
transporte
carreteras y caminos
movilidad
terreste
cargas
pesadas
pasajeros
animales
mercancia
locomotoras
tipo de trenes
vapor
diesel
electrica
hidraulica
ruedas
vagones
materiales
rodantes
metales
fabricación
construcción
líneas ferreas
longitud
carriles
hierro
acero
movimiento
cruces
estaciones
puntos
accesos
entradas
señales
destinos
horarios
ticket
pasaje
desarrollo
independecia
rehabilitación
conservación
planificación
vía rapida
felicidad
adaptación
personas
país
guatemaltecos
pueblos
ciudadanos
expansión
nivel
urbano
rural
alcanzar
potencial
físico
social
protección
mantenimiento
persistencia
beneficios
generaciones
futuras
pasadas
ecosistemas
mejorar
calidad
vidas
decretos
contratos
reduce
conectar
grande
redes
distancias
millas
kilometros
costos
económico
contaminación
tiempo

En la técnica de "**Ideart**" se eligió una imagen que representara el tema, se lograron obtener diversas palabras, para luego proponer posibles frases conceptuales según su potencial gráfico.

Palabras obtenidas de la imagen en detalle

- Abajo
- Abstracción
- Amanecer
- Ambiente
- Arriba
- Calidez
- Caldera
- Chimenea
- Cielo
- Circunferencia
- Coloridos
- Compasión
- Construcción
- Cuadros
- Curvas
- Degrades
- Destello
- Día
- Dirección
- Espacio
- Esperanza
- Esquinas
- Fronteras
- Fuego
- Fuerza
- Fusión
- Geometría
- Horario
- Humo
- Iluminación
- Inclinación
- Limites
- Líneas
- Luz
- Metal
- Noche
- Pasión
- Paz
- Perspectiva
- Posición
- Redes
- Reverso
- Rojo
- Secciones
- Sol
- Soledad
- Sombras
- Superficie
- Tiempo
- Triángulos
- Ultima llamada
- Ventana

Imagen completa

- Atravesar
- Camino al mas allá
- Camino desolado
- Carril sin dirección
- Colorido
- Composición
- Conectando
- Conservando los sueño
- Construcción
- Creando historia
- Deslizando sueños
- Destino
- Dimensión
- El paseo inicia
- El ultimo adiós
- Energía
- Espera
- Esplendor de historia
- Estación
- Estructura
- Exterior
- Fabrica en ambas direcciones
- Foco
- Frio
- Giro
- Gusano
- Hacia el horizonte
- Hierro
- Imaginación
- Incógnita
- Locomotora
- Maquina
- Material
- Mecanismo
- Mejor dirección
- Misión
- Modulo
- Movimiento
- Mundo paralelo
- Niveles
- Nostalgia
- Nueva dimensión
- Ondas
- Paralelo
- Partida
- Paso al futuro
- Posición
- Puerta
- Reconstrucción de sueños
- Recorrido
- Redes
- Reflejo
- Relacionando historia
- Retorno
- Riel
- Riel sin fin
- Ruedas
- Salida
- Salida al último destino
- Soledad
- Sueños en otro sitio
- Tonalidad
- Trayectoria sin retorno
- Interior
- Juego de movimiento
- La única vía
- Libertad
- Tren de las ideas

- Túnel
- Última esperanza
- Ultima estación
- Un nuevo comienzo
- Una dirección
- Una salida inesperada
- Unión de vidas
- Universo
- Vagones
- Velocidad
- Vía de libertad
- .Viaje
- Viajero

Frases Conceptuales

Composición de curvas en movimiento
Geometría que crea una historia
Líneas de nostalgia
Deslizando sueños de esperanza
Superficie hacia el horizonte
Ventana hacia la última estación
Fuerza en movimiento
Mirada a través de la historia
Uniendo la trayectoria de una historia
Tiempo que reconstruye sueños
Ventana hacia el horizonte
Una trayectoria sin retorno
Ventana a la última esperanza
Trayecto de reconstrucción de la historia
Recorrido sobre hierro
Redes de metal
Trayecto de esperanza
Superficie que crea historia
Libertad sobre rieles
Calidez del pasado
Vagones de libertad
Vientos de la historia
Estructura de esperanza
Perspectiva de una historia
Módulos que unen la historia
Reflejo del pasado
Reconstruyendo el reflejo del pasado
Trayectoria de doble sentido
Atravesando una nueva dirección
Conexión de vías
Módulos que relaciona historia
Vagones que conectan el pasado
Desplazando libertad
Recorrido sobre rieles
Línea que recorre la historia
Estación de la historia
Trayectoria sobre riel en doble sentido
Viajero que reconstruye sueños
Horario de un nuevo comienzo
Salida a una nueva dimensión
Conectando módulos de historia
Travesando fronteras
Locomotora que crea la historia

Técnica de **Entradas Aleatorias** se recortaron palabras y frases de revistas, para luego relacionarlas con una pregunta **¿Cómo logro que exista el ferrocarril?**, así obtener posibles frases conceptuales que proporcionarían la representación gráfica de dicho tema.

Pregunta: *¿Cómo logro que exista el ferrocarril?*

Oración de revista: *"Para comer bien"*

- Con sabor
- Satisfacción
- Degustando cada detalle
- Disfrutando el momento
- Con los ingredientes necesarios

Oración de revista: *"Bajar costo – analizar el impacto de escasez"*

- Bajando el tren con impacto
- El costo de viajar sobre el riel
- Impacto a niveles bajos
- Impacto de dos vías
- Impacto sobre riel
- Bajo la estación

Oración de revista: *"Del recurso más valioso - donde es necesario"*

- El recurso de viaje
- Materiales metálicos
- Desplazando recursos

Oración de revista: *"Para todo tipo de necesidad – por lo que pueda ocurrir"*

- Todo tipo de territorio
- Ocurrido en el riel

Oración de revista: *"Una sola dosis"*

- Dosis de estructura
- Dosis de velocidad

Oración de revista: *"Condición critica"*

- Condición de viaje
- Critica en la vía
- Condición de historia

Oración de revista: *"En el límite"*

- Limite a todo vapor
- Trayectoria al limite
- Vías al limite
- Límite hacia el horizonte
- Hacia un viaje de calidad

Oración de revista: *"en un área diseñada"*

- Área de descarga
- Pasajeros en el área
- Historia diseñada en movimiento

Oración de revista: *"alrededor del mundo"*

- Velocidad alrededor de la historia

Oración de revista: *"La ventana"*

- Ventana girando en el tiempo
- Ventana al mando
- Ventana de información histórica
- Uniendo ventanas

Otras

- Camino de estación
- Encontrando historias
- Relacionando rieles
- Recorriendo detalles
- Comienza la trayectoria

Fase 1: Frases conceptuales elegidas de las tres técnicas
Se seleccionan las frases conceptuales de las tres técnicas realizadas, para lograr una mezcla de palabras.

Kilómetros paralelos
Pasaje a través de la historia
Estación de la historia
Trayectoria de doble sentido
Locomotora que crea la historia
Pasajeros en el área
Historia diseñada en movimiento

Fase 2: Frases conceptuales obtenidas de las tres técnicas
De las frases obtenidas en la fase 1, se decide nuevamente mezclar las palabras de las frases conceptuales, generando así el concepto final.

Locomotora que crea historia en doble sentido
Creando historia en doble sentido
Diseñando historia en doble sentido
Pasaje paralelo
Trayectoria de un pasajero
Trayectoria que crea la historia
Generando historia a través de una locomotora
Generando la trayectoria
Estación en doble sentido
Área en doble sentido
Trayectoria de una locomotora en la historia
Locomotora diseñada para crear la historia
Kilómetros diseñados a través de la historia
Estación diseñada para la historia
Locomotora en doble sentido
Locomotora diseñada a través de la historia
Creando historia en una locomotora
Historia creada en una locomotora
Estación que crea la historia
Kilómetros en trayectoria
Kilómetros a través de la historia

Concepto Central

"Estación Ferroviaria que crea historia"

"Estación Ferroviaria que..." se entiende de dos formas, primero relacionándola como un material estructurado para plasmar el contexto del Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles en Guatemala, a través de los años. La segunda, hace alusión a la arquitectura ferroviaria, como una instalación con potencial para ser restaurado como una alternativa de acceso a viajeros y mercancías, así como un medio de trasporte amigable para el ambiente y económico para cubrir grandes distancias.

"...crea historia" constituida por el auge del ferrocarril en el siglo pasado; acontecimientos históricos y políticos que dieron lugar a su funcionamiento; su propiedad de origen extranjero, al inicio de su operación, que repercutió por varias décadas en el aspecto socioeconómico del país; y actualmente, como obra de infraestructura que puede ser aprovechada con su restauración, constituyéndose fácilmente como una vía alterna de transporte, principalmente de mercancías, desde México hasta el Salvador; así como, al nor oriente con Puerto Barrios. Estos aspectos permiten hacer uso de la sinécdoque, una parte de un todo y la acentuación en la trayectoria geográfica e histórica.

8. Contenido del material gráfico

Contenido Texto

Material editorial - Libro impreso

1. Portada
2. Portadilla
3. Créditos
4. Índice General
5. Presentación
6. Proceso Metodológico
7. PARTE I
    a. Marco Histórico de los ferrocarriles en Guatemala
8. PARTE II
    a. Diagnóstico general del patrimonio ferroviario de Guatemala sección IRCA
    b. Tramo Puerto Barrios a Zacapa
    c. Tramo Zacapa a Anguiatú
    d. Tramo Masagua a San José
    e. Tramo Escuintla a Rethaluleu
    f. Tramo Retalhuleu a Champerico
    g. Tramo San Felipe a Quetzaltenango
9. Conclusiones
10. Recomendaciones
11. Bibliografía

Material editorial – Libro Digital –Empaque–

- Título: Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala
- Secciones:
    - Índice del libro digital
    - Contenido del Libro
    - Instrucciones ¿Cómo leer el libro en pantalla?
    - Precauciones
    - Importante
- Para más información: www.digi.usac.edu.gt/cifa/ Tel: 24439500. Ciudad Universitaria, Avenida Petapa zona 12. Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura ubicado en la Ciudad Universitaria, en la Facultad de Arquitectura, edificio T2 segundo nivel.
- Logotipo de la entidad

Material editorial – Libro Digital –CD–

1. Portada
2. Portadilla
3. Créditos
4. Índice General
5. Presentación
6. Proceso Metodológico
7. PARTE I
    a. Marco Histórico de los ferrocarriles en Guatemala
8. PARTE II
    a. Diagnóstico general del patrimonio ferroviario de Guatemala sección IRCA
    b. Tramo Puerto Barrios a Zacapa
    c. Tramo Zacapa a Anguiatú
    d. Tramo Masagua a San José
    e. Tramo Escuintla a Rethaluleu
    f. Tramo Retalhuleu a Champerico
    g. Tramo San Felipe a Quetzaltenango
9. Conclusiones
10. Recomendaciones
11. Bibliografía

Desplegable

- Título: Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala
- Frase: "Uno de los mayores inventos que ha tenido mayor repercusión en el desarrollo y transformación de la sociedad moderna".
- Secciones:
    - El Otro Patrimonio, Desconocido E Ignorado
    - Historia Del Ferrocarril En Guatemala
    - Un Paseo Por Los Rieles
- Para más información: www.digi.usac.edu.gt/cifa/ Tel: 24439500
    - Ciudad Universitaria, Avenida Petapa zona 12. Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura ubicado en la Ciudad Universitaria, en la Facultad de Arquitectura, edificio T2 segundo nivel.
- Calendario
- Cupón
- Invitación a la presentación del libro
- Logotipo de la entidad

E-mailing

- Logotipo de la entidad
- Título: Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala
- Frase: "Uno de los mayores inventos que ha tenido mayor repercusión en el desarrollo y transformación de la sociedad moderna".
- Secciones:
    - El Otro Patrimonio, Desconocido E Ignorado
    - Ferrocarril de Guatemala: Historia
    - Contenido del Libro
    - Promoción ¿Quieres ganar?
- Para más información: www.digi.usac.edu.gt/cifa/ Tel: 24439500. Ciudad Universitaria, Avenida Petapa zona 12. Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura ubicado en la Ciudad Universitaria, en la Facultad de Arquitectura, edificio T2 segundo nivel.
- Créditos.

Contenido Gráfico

Tabla de requisitos

La tabla siguiente menciona los elementos de diseño que se utilizaran para el libro, mailing y afiche se realizara dicho material en base al concepto "Estación Ferroviaria que crea historia".

Elementos Gráficos	Función	Tecnología	Expresión
Formato	**Libro impreso** Fácil de manipular	Tamaño especial y no tradicional, en posición horizontal.	Sensación de comodidad
	Empaque del libro digital Promover interés	Tamaño especial, en posición horizontal.	Sensación de facilidad en la manipulación
	Desplegable Llamar la atención de las personas	Posición horizontal, con la posibilidad de genera columnas o módulos.	Sensación de notoriedad
Layout	Regular el espacio válido para encajar los elementos gráficos Apreciar el contenido	Márgenes regulares y horizontales. Rompimiento de columnas, para dar lugar a un columnaje ancho. Ejes curvos y horizontales. El formato será dividido en 2 o 3 columnas, con un gutter de 0.6	Percepción de equilibrio

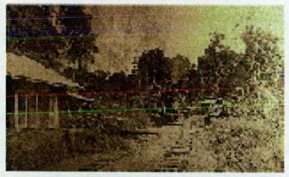
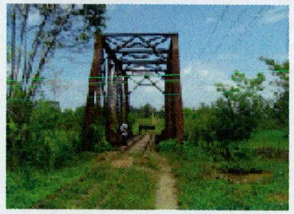
Elementos Gráficos	Función	Tecnología	Expresión
Tipografía	**Título y Subtítulos** Enfatizar el tema Dividir o segmentar los contenidos	– Para títulos se utilizará tipografía Sans -Serif o Serif. Tamaño entre 25 a 45 puntos, utilización de Bold y Regular. – Para subtítulos se utilizara punto Bold, de 12pt. o 14pt jerarquía menor al contenido. Sans-serif o serif. Ambas tipografías con características curvas y trazos rectos que den la alusión a la historia.	Sensación de jerarquía
	Contenido Presentar de forma clara los contenidos	**Libro impreso** Tipografía serif, de menor tamaño entre 8pts. a 10pts. Color negro o escala de grises. **Materiales informativos e empaque del libro digital.** Tipografía serif y sans serif, entre 9pts. a 10pts. Color dependiendo del fondo a utilizar.	Percepción de legibilidad
	Pie de Foto y/o Pie de Página Exhibir información dentro del contenido.	Tipografía san-serif, menor tamaño que 9.5pts. En color negro.	Sensación de autoría
	Interlineado Soporte a la legibilidad del contenido.	Tamaño de entre 14 a 11.5pts para el contenido.	Sensación de fluidez

Elementos Gráficos	Función	Tecnología	Expresión
Mapa	Apoyar el contenido textual	Vectores que reflejen la trayectoria del ferrocarril. Utilizando diferentes grosores y tramas. Aplicando la acentuación a través del color, al momento de representar cada tramo dentro del mapa.	Percepción de Representatividad
Fotografía	Complementar la representación gráfica del contenido	**Fotografía antigua** Se utilizara monocromático dependiendo de la representación del contenido.	Sensación de antigüedad
		Fotografía moderna A full color, en sus colores originales. Cada imagen reflejada la sinécdoque, en la representación de edificaciones ferroviarias pertenecientes a Guatemala. (Ver tabla de fotografías)	Percepción de modernidad
Colores	Amenizar la información según sea el tema del contenido y llamar la atención de las personas.	Full color, se utilizan colores tierra y cálidos. Utilizando la retorica de acentuación.	Sensación de notoriedad
Textura	Promover	Utilización de módulos cuadrados secuenciales.	Sensación de curiosidad
Soporte	**Libro impreso** Formalidad en el material.	Papel Lino, Laid o Evergreen con texturas visuales, en tono natural o color tierra.	Percepción de seriedad

Elementos Gráficos	Función	Tecnología	Expresión
Acabados especiales	**Libro impreso** Integrar detalles al contenido.	Reservados matte con barniz UV, integrados en la portada y contraportada, así como dentro de algunas páginas interiores.	Sensación de elegancia
	Empaque del libro digital Realzar detalles del contenido	Laminado matte con reservados barniz UV.	Sensación de formalidad.
Elementos gráficos de apoyo	**Materiales editoriles e informativos** Formas irregulares Complementar	Vectoriales, curvas, tonos suaves y planos sólidos, líneas rectas.	Sensación de modernidad
	E-maling Guiar al usuario a través del contenido.	Botones, flechas, hipervínculos, HTML.	Sensación de interactividad

Tabla de fotografías

Las fotografías utilizadas dentro de los materiales serán proporcionadas por el Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala (CIFA), son imágenes que representa la infraestructura del ferrocarril de Guatemala a través de los años, es por esto que las imágenes no se pueden fotografiar de nuevo, ya que representa la historia y el patrimonio inmobiliario del ferrocarril. Cada fotografía se analizará respecto al contenido y formato del material:

Fotografías	Descripción
	***Modelo de imágenes antiguas*** Fotos las imágenes antiguas serán monocromáticas color sepia, con efecto de antigüedad a través de la alusión, para representar el a través de los años del patrimonio inmobiliario del ferrocarril en Guatemala.
	***Modelo de imágenes actuales*** Imágenes a full color, dependiendo el contenido se utilizará un nuevo encuadre para conocer los detalles importantes de las fotografías. La mayoría de las fotografías serán a plano general para que se observe a grandes rasgos la ambientación.

9. Medios y formas de distribución

Estrategia de implementación

Libro impreso y digital (empaque y CD)
El libro de carácter informativo será distribuido dentro y fuera del Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura y de la Universidad de San Carlos de Guatemala (CIFA), cuando el material se encuentre impreso, la entidad se encargara de donar parte de los ejemplares del libro (impreso y digital) a bibliotecas de la ciudad Capital de Guatemala, al mismo tiempo, tendrá a la venta dicho material en las instalaciones de la CIFA.

Desplegable
La entidad se encargará de enviar los desplegables a las bibliotecas nacionales, en Guatemala. Donde estos serán ubicados en los centros de información de los establecimientos. De igual manera, se colocaran en las instalaciones de la CIFA.

E-Mailing
La entidad se hará cargo de enviar por correo electrónico el e-mailing informativo, distribuido a través de una base de datos con los nombres de los profesionales interesados en el tema.

Descripción de cada pieza

Pieza	Propósito	Medio		Forma de Distribución		
		Físico	Carácter	Responsable	Duración	Lugar
Libro impreso	Que organice, estructure y de a conocer los contendidos del proyecto del ferrocarril en Guatemala.	Impreso	Informativo	Arq. Mabel Hernández G. Coordinadora del proyecto.	No tendrá tiempo definido.	El material será distribuido por el Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la USAC, a los profesionales interesados en el tema.
Libro digital (empaque y CD)		Impreso y digital			No tendrá tiempo definido.	
E-Mailing	Que comunique y trasmita información sobre el lanzamiento de la nueva publicación.	Digital			Cada 2 semanas durante 3 meses.	El material será distribuido por el Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la USAC, a través de una base de datos con los nombres de los profesionales interesados en el tema.
Desplegable		Impreso			2 Meses	El material será distribuido por el Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la USAC, a las bibliotecas nacionales e instalaciones de la CIFA.

10. Bocetaje y propuesta preliminar

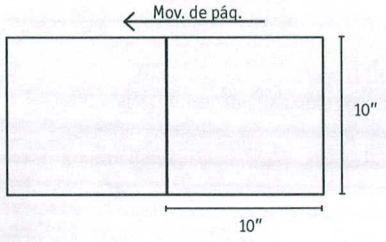
Dentro del bocetaje se utilizará diferentes tipos de líneas para explicar el proceso de bocetaje, a continuación se presentaran su representación en forma y color:

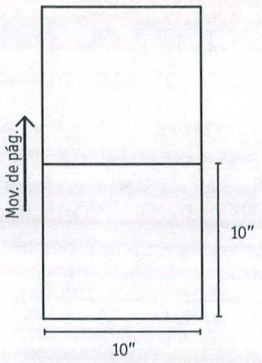
- Representa las opciones descartadas
- Representan las posibles opciones que serán aplicadas o tomas en cuenta para las diferentes propuestas
- Representa las opciones definidas para las propuestas durante el bocetaje
- Representa la opción manejada para la propuesta preliminar final

Libro impreso y digital

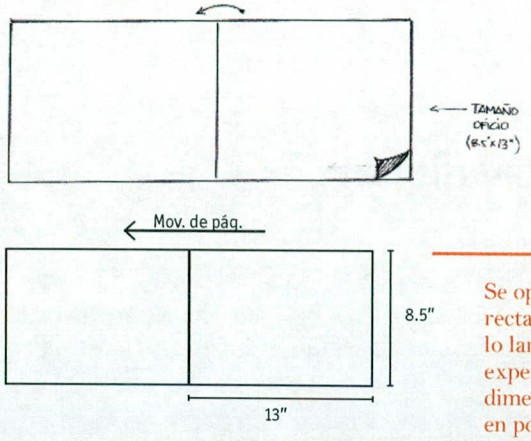
Etapa 1: Definición del formato

Se inicia el bocetaje determinando y escogiendo el formato para la diagramación y composición de los elementos gráficos definidos dentro de la tabla de requisitos.



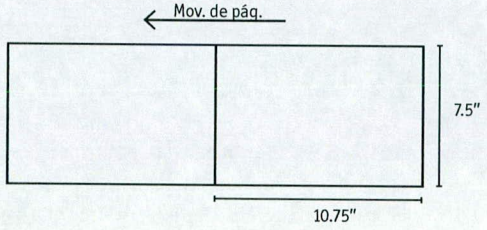


Se descarta el formato de 10*10pulgadas, ya que no se desea desperdiciar papel, ni presupuesto. Además no se prestaba para la representación del concepto, debido a su forma cuadrada.



Se opta por un formato rectangular, representado lo largo del ferrocarril. Se experimenta con diferentes dimensiones rectangulares, en posición horizontal y vertical.

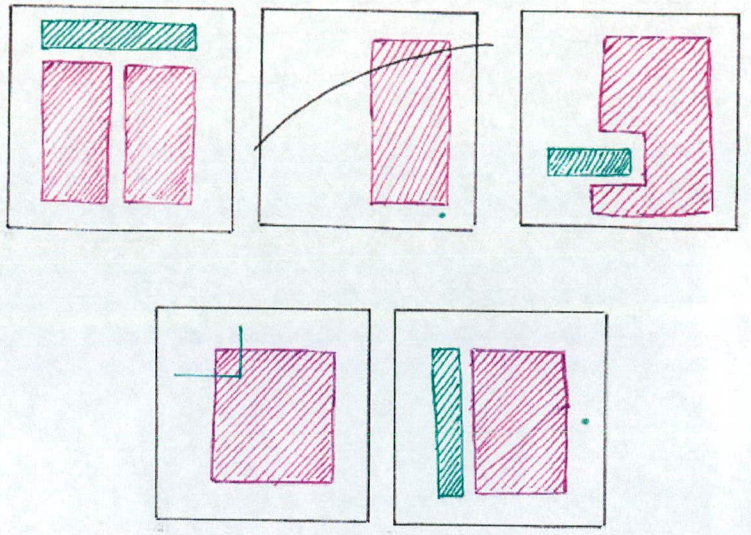
Formato manejado para las hojas internas
Se elige el formato de 7.5" X 10.75" en sentido horizontal, ya que da lugar a la manipulación y apreciación del contenido. Cumple con los requisitos de la tabla. De igual manera, por su formato no desperdicia el papel, prolongando el presupuesto.



Al definir el formato de las páginas internas se continúa en la ETAPA 2 con el bocetaje de la retícula, sus margenes y ejes.

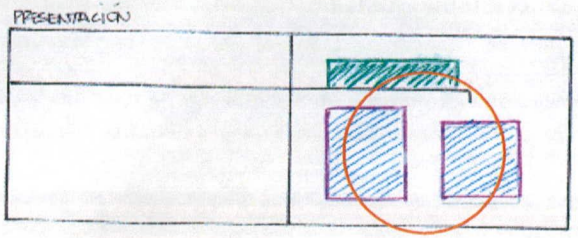
Etapa 2: Definición de la retícula

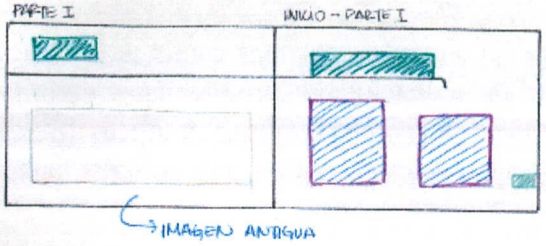
Se empezó bocetando la retícula para el formato cuadrado, pero se decide descartar dicha proporción, dando la oportunidad de re-estructurar la retícula por el cambio de un formato cuadrado por uno rectangular.

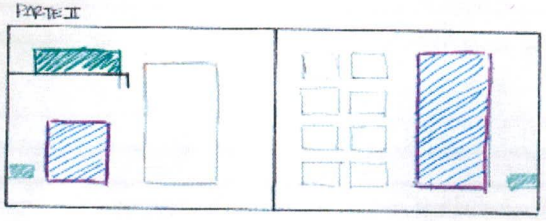


Se descarta la idea de utilizar retículas muy libres, ya que no agregaban el valor conceptual necesario para su representación.

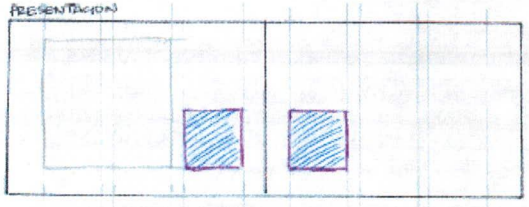
Ya definido el formato, se comenzó a bocetar los diferentes layout y retículas posibles para la representación gráfica del contenido y concepto. Bocetando así las hojas principales del contenido.

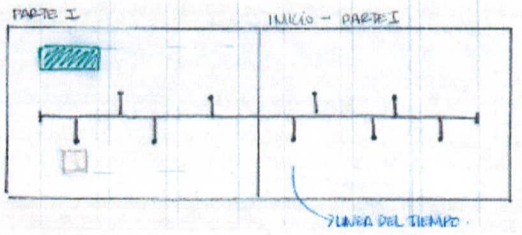






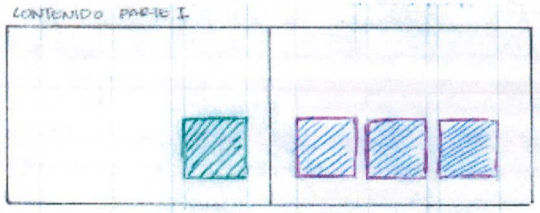
Se toma en cuenta que la información puede estar distribuida en dos columnas, dentro del formato. Esto debido a que es necesario encontrar un equilibrio, entre el contenido y la imagen.

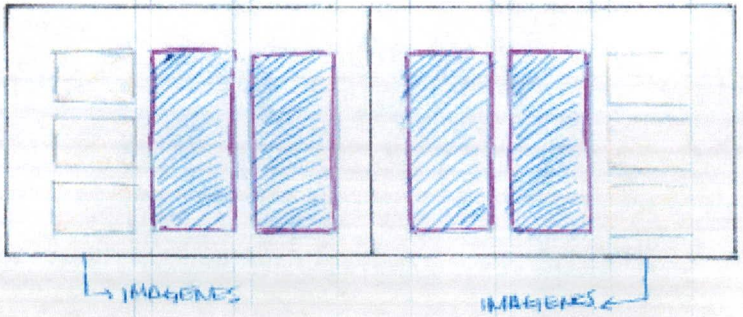


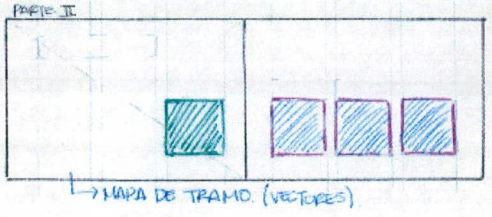


Se decide incluir una línea del tiempo para definir el marco histórico.

La disposición del layout dentro de la retícula, se diseñó en base al contenido del proyecto.

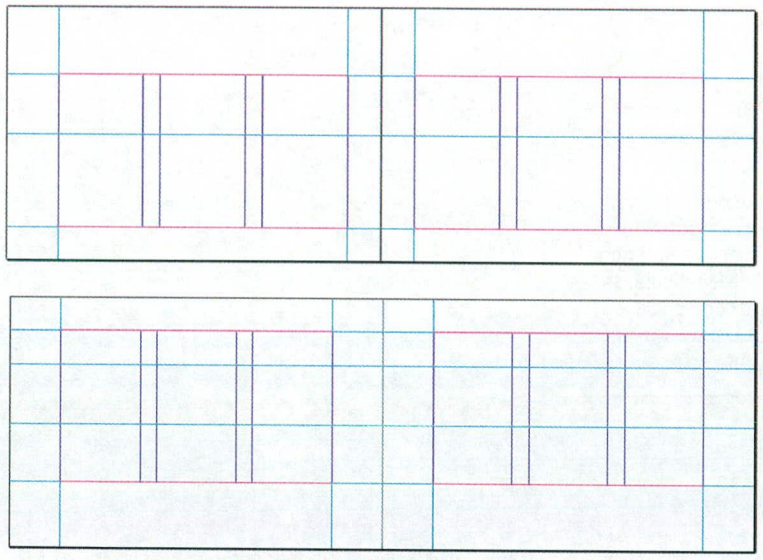




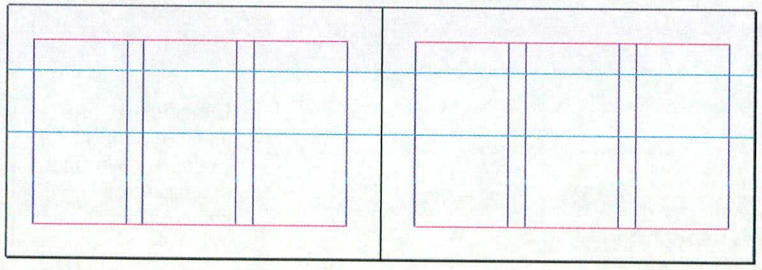


Los márgenes son elegidos horizontales ya que pueden crear dinamismo en la composición.

Se bocetan digitalmente los márgenes y ejes horizontales que se utilizarán para el libro.



Primera retícula definida para la primera propuesta
Se decide utilizar una retícula de 3 columnas con márgenes de 1" a acepción del margen derecho que es de 0.75", para crear más dinamismo. Dando lugar al rompimiento de columnas, y columnaje ancho.



Etapa 3: Selección tipográfica

CONTENIDO
Se descarta cualquier tipografía que tuviera el tamaño de 12pts. Ya que es demasiado grande para el formato que se a definido.

Times New Roman Pto.12

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Kallos ITC Std Pto.12

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Winchester New ITC Std Pto.12

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Bell MT Pto.12

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Adobe Garamond Pro Pto.12

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Se decide bocetar los puntos 10, 9 y 8 de todas las tipografías seleccionadas para la representación del contenido, para conocer el interlineaje.

Times New Roman Ptos.10,9 y8 Int. 14

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Kallos ITC Std Ptos.10,9 y8 Int. 14

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Winchester New ITC Std Ptos.10,9 y8 Int. 14

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café

Se descarta las opciones anteriores, en particular la tipografía Kallos ITC Std y Winchester New ITC Std, ya que posee mucho detalle, y puede dificultar la legibilidad del texto.

Bell M | Ptos.10,9 y8 | Int. 14

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Adobe Garamond Pro | Ptos.10,9 y8 | Int. 14

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Se elige entre las tipografías Bell MT y Garamond Pro., para bocetar, sin embargo se decide bocetar esas tipografías en un 9.5pts. y con diversos interlineajes.

Adobe Garamond Pro | Ptos.9.5 | Int. 12, 11.5

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Primera tipografía del contenido definida para la primera propuesta
Se elige como tipografía para el contenido la Bell MT de 9.5pts. ya que ayuda al grupo objetivo en una lectura fluida, con un interlineado de 11.5pts. Y cumple con las especificaciones mencionadas en las tabla de requisitos.

Bell MT | Ptos.9.5 | Int. 14, 12, 11.5

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Se decide bocetar tipografía sans-serif para ser utilizada en los *pie de página y fotografía*, así como posible tipografía para títulos o texto importantes.

Franklin Gothic Book Ptos.9.5 Int. 11.5

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Officina Display ITC Std Ptos.9.5 Int. 11.5

En el país solamente existían caminos y veredas que permitían el paso de cargadores indígenas y de mulas. Y los finqueros que se dedicaban al nuevo producto de exportación se quejaban de la falta de caminos, carreteras, puentes, etc., para transportar el café.

Tipografía de Pie de fotografía y página Sans-serif)
Se elige la tipografía Officina Display ITC Std.

TÍTULOS Y SUBTÍTULOS
Se decide utilizar diferentes tipografías para los títulos y subtítulos, se escoge una variedad de tipografías, al igual que diferentes tamaños.

AmerType Md BT 25pts

Datos Históricos del Ferrocarril

Chaparral Pro 25pts

Datos Históricos del Ferrocarril

Datos Históricos del Ferrocarril

Officina Display ITC Std 25pts

Datos Históricos del Ferrocarril

Aachen-Bold 25pts

Datos Históricos del Ferrocarril

Dartangnon ITC Std 25pts

Datos Históricos del Ferrocarril

Las opciones anteriores son descartada debido a que puede ocasionar problemas en futuras ediciones, al no tener una tipografía estipulada para los títulos y subtítulos.

Se escogen tres tipografías para uso de títulos, bocetando con tamaños distintos.

Johann Sparkling ITC Std 25pts

Datos Históricos del Ferrocarril

BaskervilleOldFacDEE 25pts

DATOS HISTÓRICOS DEL FERROCARRIL

Officina Display ITC Std 25pts

Datos Históricos del Ferrocarril

ITC Tiffany 25pts

Datos Históricos del Ferrocarril

Se descarta la tipografía ITC Tiffany ya que puede ocasionar dificultad en la lectura y por sus rasgos curvos. Se busca otra opción.

Tipografía de títulos y subtítulos manejada (primera propuesta)
Se elige estas tipografías para los títulos y subtítulos creando unidad y orden en la legibilidad.

BaskervilleOldFacDEE 25pts

DATOS HISTÓRICOS DEL FERROCARRIL

Officina Display ITC Std 25pts

Datos Históricos del Ferrocarril

Johann Sparkling ITC Std 25pts

Datos Históricos del Ferrocarril

Etapa 4: Aplicación del Color

Tomando en cuenta los resultados sobre el color obtenidos en las encuesta realizadas al grupo objetivo (Véase anexo 1.1, 1.2, 1.3), se decide separar los colores en dos grupos cálidos y fríos.

Color	CMYK	RGB
	26C 98M 96Y 25K	149R 30G 32B
	2C 100M 95Y 0K	231R 0G 38B
	0C 99M 100Y 0K	254R 0G 0B
	0C 65M 100Y 0K	255R 122G 1B
	0C 36M 100Y 0K	255R 123G 0B
	2C 7M 100Y 0K	255R 254G 1B
	87C 36M 100Y 33K	0R 94G 6B
	69C 0M 100Y 0K	1R 223G 0B
	44C 0M 100Y 0K	137R 255G 1B

Color	CMYK	RGB
	100C 98M 20Y 30K	1R 0G 102B
	89C 76M 0Y 0K	7R 70G 221B
	43C 0M 10Y 0K	93R 255G 255B
	22C 67M 100Y 10K	183R 99G 0B
	31C 49M 100Y 11K	167R 120G 2B
	21C 39M 100Y 2K	201R 151G 0B
	0C 0M 0Y 100K	0R 0G 0B
	0C 0M 0Y 80K	79R 76G 77B
	0C 0M 0Y 50K	145R 144G 143B

Colores utilizados en la encuesta.

Colores Fríos

CMYK 100%	CMYK 90%	CMYK 80%	CMYK 70%	CMYK 60%	CMYK 50%	CMYK 40%

CMYK 100%	CMYK 90%	CMYK 80%	CMYK 70%	CMYK 60%	CMYK 50%	CMYK 40%

De los dos grupos únicamente se seleccionan los colores cálidos según las caracteristicas que el grupo objetivo encuesta relaciona con el ferrocarril y la conservación. Descartando la gama de colores fríos.

CMYK 100%	CMYK 90%	CMYK 80%	CMYK 70%	CMYK 60%	CMYK 50%	CMYK 40%

Se elige una paleta con colores al 100%. Dando la posibilidad de utilizar los colores para la identificación de cada tramo del ferrocarril.

Se observa la posibilidad de incorporar los colores tierra dentro de la paleta de colores cálidos.

Paleta de colores manejada

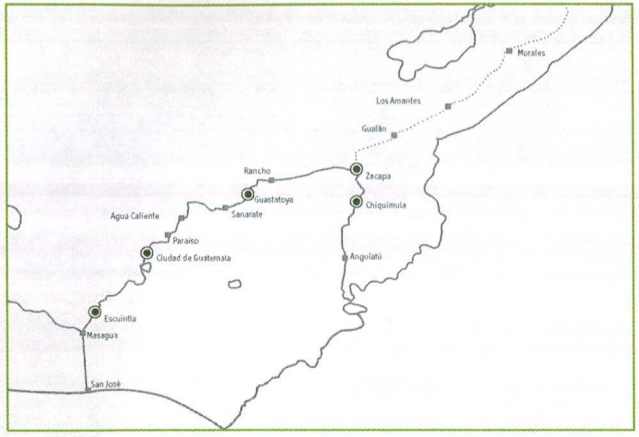
Se eligen los colores tierra para la representación del concepto, dando la opcion de utilizar el 100% del color para identificar cada sección del contendio.

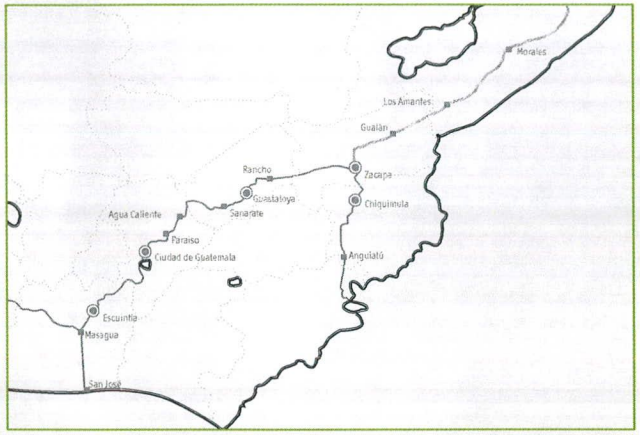
Color	CMYK	RGB
	55C 99M 100Y 35K	96R 88G 0B
	42C 54M 100Y 26K	128R 96G 8B
	36C 61M 100Y 27K	136R 88G 0B
	23C 51M 100Y 5K	192R 128G 16B
	24C 84M 100Y 17K	168R 64G 0B
	32C 84M 100Y 40K	120R 48G 16B
	40C 87M 87Y 64K	80R 16G 0B

Color	CMYK	RGB
	42C 22M 100Y 2K	160R 188G 56B
	33C 33M 100Y 4K	176R 152G 32B
	20C 36M 100Y 1K	208R 160G 8B
	13C 25M 92Y 0K	224R 184G 56B
	20C 71M 100Y 7K	192R 96G 0B
	27C 55M 100Y 8K	134R 120G 24B
	31C 80M 100Y 8K	128R 56G 0B

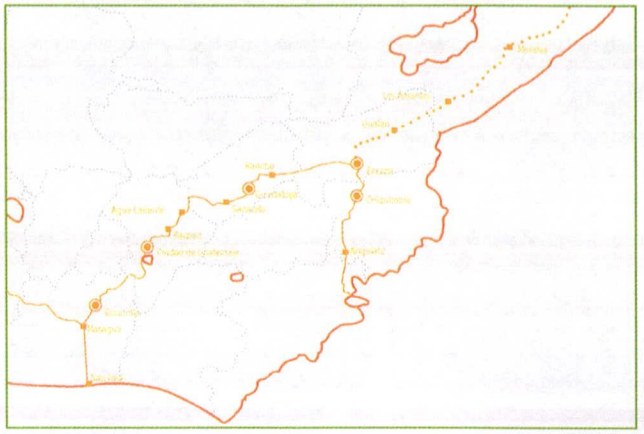
Etapa 5: Definición y estructuración de mapa

Para la realización de los mapas se bocetaron diferentes líneas tanto grosor como de texturas para obtener una propuesta integrada con el concepto y la retórica establecida.

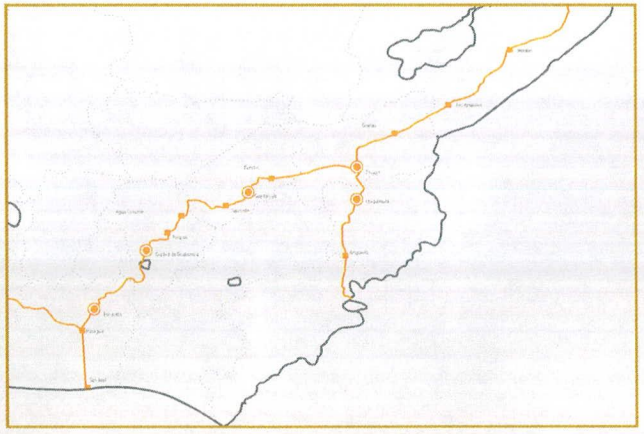




Se descarta la idea de utilizar un mapa que tuviera las divisiones departamentales, ya que algunos puntos de los tramos se pueden perder dentro del mismo, también se elimina la idea de utilizar un contorno con tanto detalle, ya que lo que se desea es llamar la atención con la línea ferroviaria.



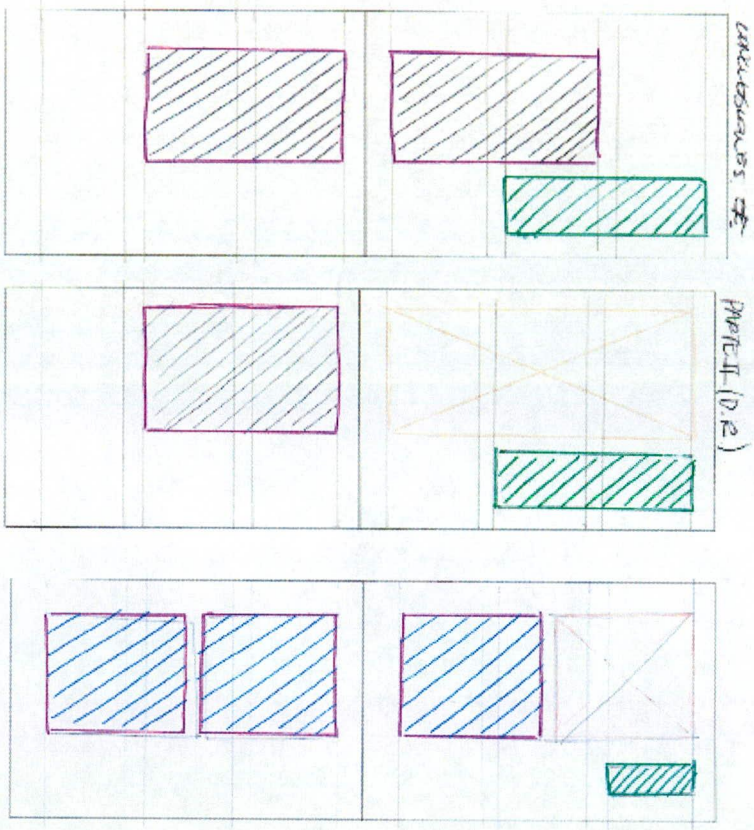
Se elimina esta idea ya que se desea la representación de la acentuación así atraer la vistaen el tramo al cual corresponde el contenido, esto no se logra ya que el contorno del mapa es muy grueso y del mismo color que el de la línea férrea.



Mapa manejada (primera propuesta)
Se escoge este mapa representando la retorica de la acentuación dentro del diseño, se utiliza un color especifico para dar el énfasis deseado a la línea férrea.

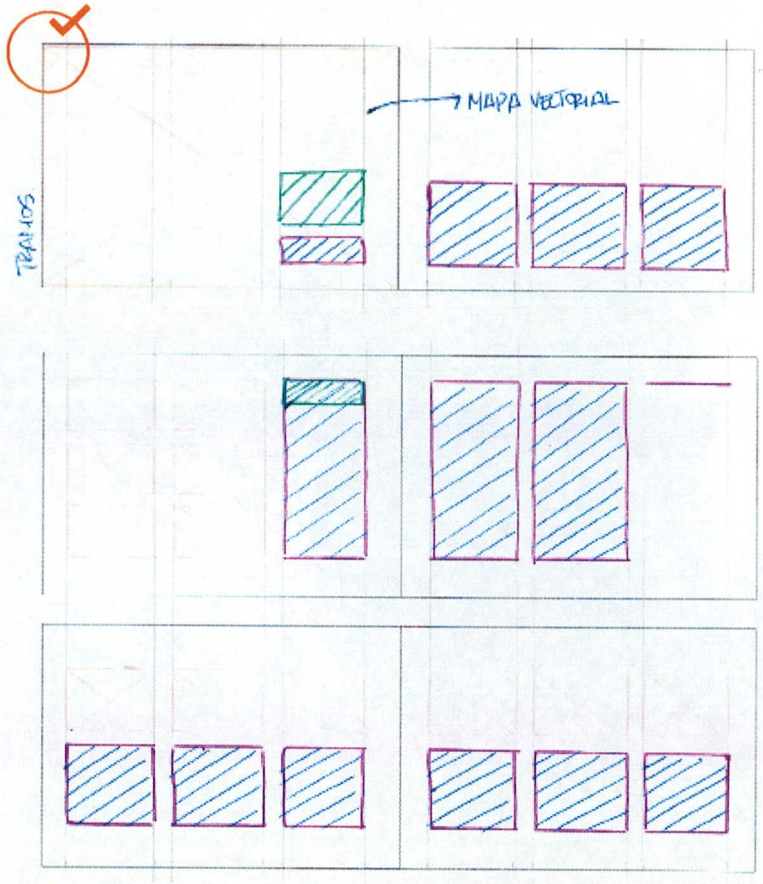
Etapa 6: Primera Propuesta (Bocetaje a mano)

Se realizarón layout para ver la distribución de los elementos gráficos dentro de la primera retícula definida en la etapa 2 (Véase pág. 46)



Se descarta varias ideas de los layout ya que no cumple con el concepto y generan desorden entre el contenido y la ubicación de las imágenes se ven muy rígidas.

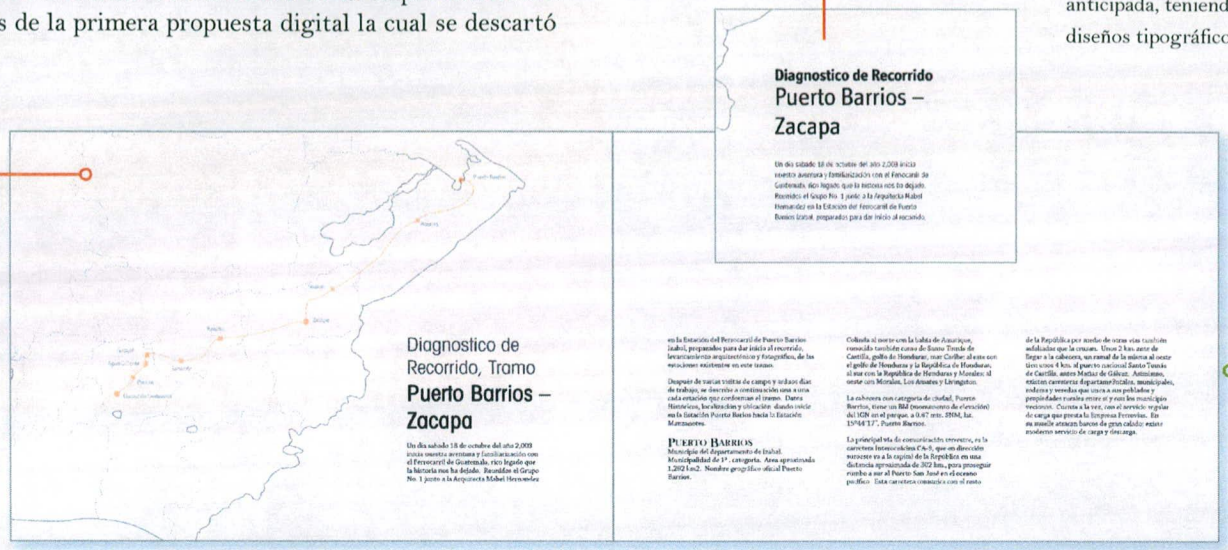
En esta propuesta se decide utilizar un layout que respete las columnas establecidas, obteniendo la posibilidad de un orden más congruente entre el contenido y la imagen.



Etapa 7: Primera Procetaje (Bocetaje digital)

Luego de realizar los bocetos a mano se decide realizar la primera propuesta digital, con los elementos establecidos en las etapas anteriores. Se realizó un análisis de la primera propuesta digital la cual se descartó por varias razones:

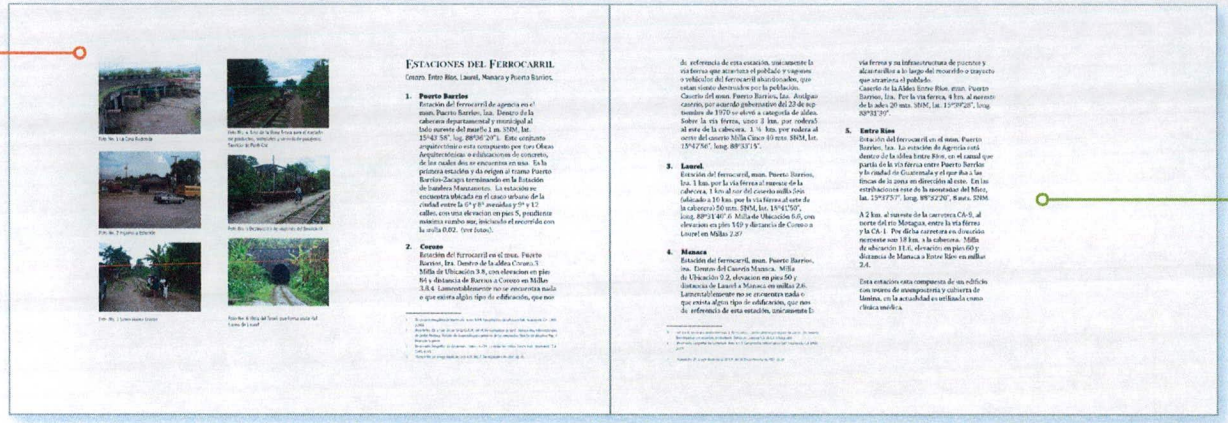
Se bocenta digitalmente varias opciones para títulos (de las tipografías elegidas en la etapa 3), para no establecer una idea anticipada, teniendo la opción generar varios diseños tipográficos.



01

Se observa que la propuesta da la sensación de vacío, ya que no se logra apreciar tonalidades de color, es por esto que se evalúa una solución para este problema.

Se elimina la utilización del justificado a la izquierda, ya que crea mucho desorden visual dentro de la propuesta.



02

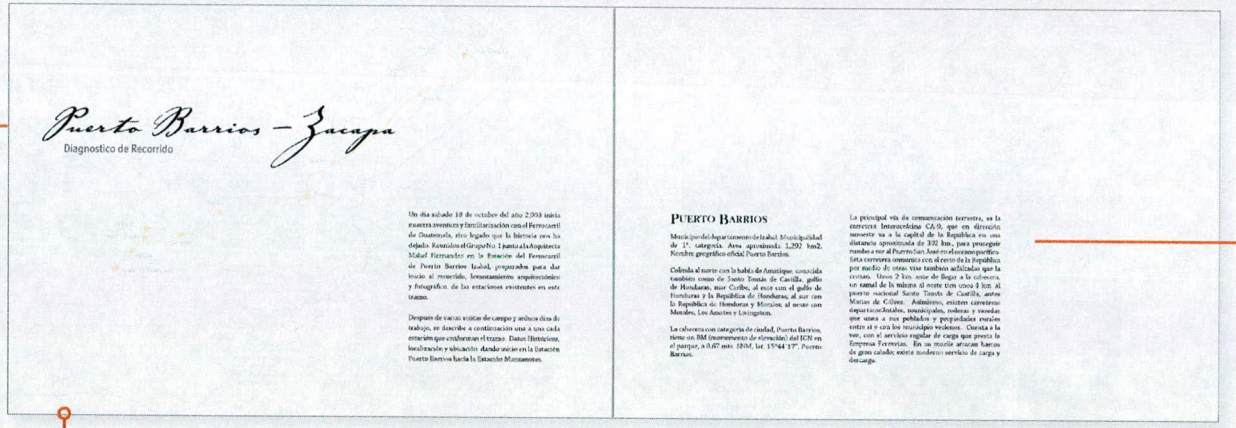
Se evalúa el columnaje para poder utilizar columnas anchas, ya que se observa un problema en la distribución de las fotografías con el texto, no se tiene definido un orden que brinde unidad a la propuesta.

En esta opción se da la oportunidad de integrar una tipografía script más gruesa, se omite esta opción debido a que la tipografía posee un estilo más gótico, trayendo como consecuencia el incumplimiento del concepto y el tema a representar.

03

En esta propuesta se elige realizar la identificación de cada parte del libro por medio del color, es por esto que se decide integrar un color solido a la propuesta.

Se retoma la idea de utilizar la tipografía Johann Sparkling ITC elegida en la etapa 3, para aportar el énfasis necesario entre el título y el mapa.



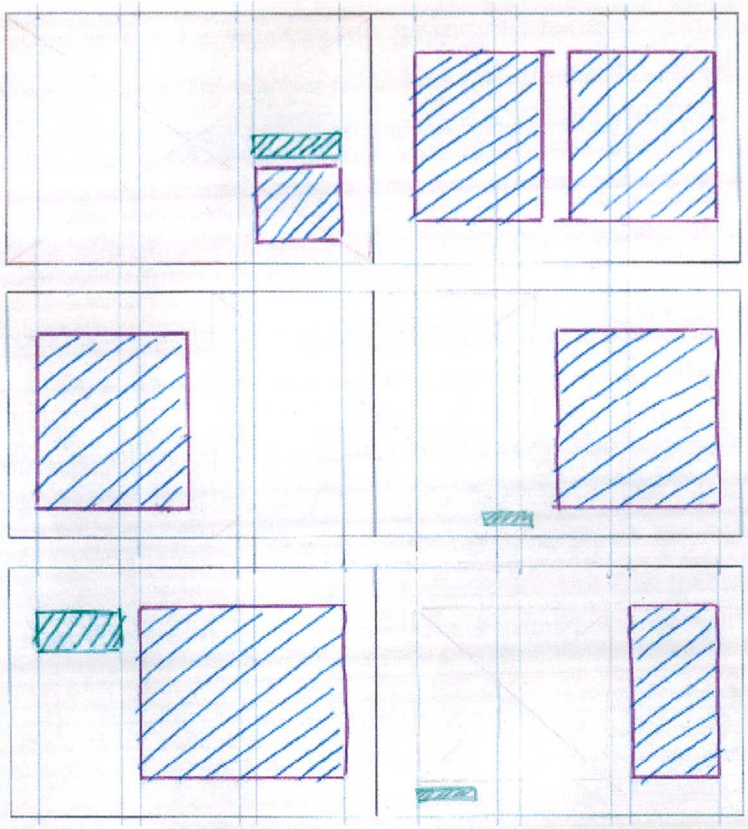
04

Se prueba la utilización de un justificado de ambos lados para dar la sensación de orden visual.

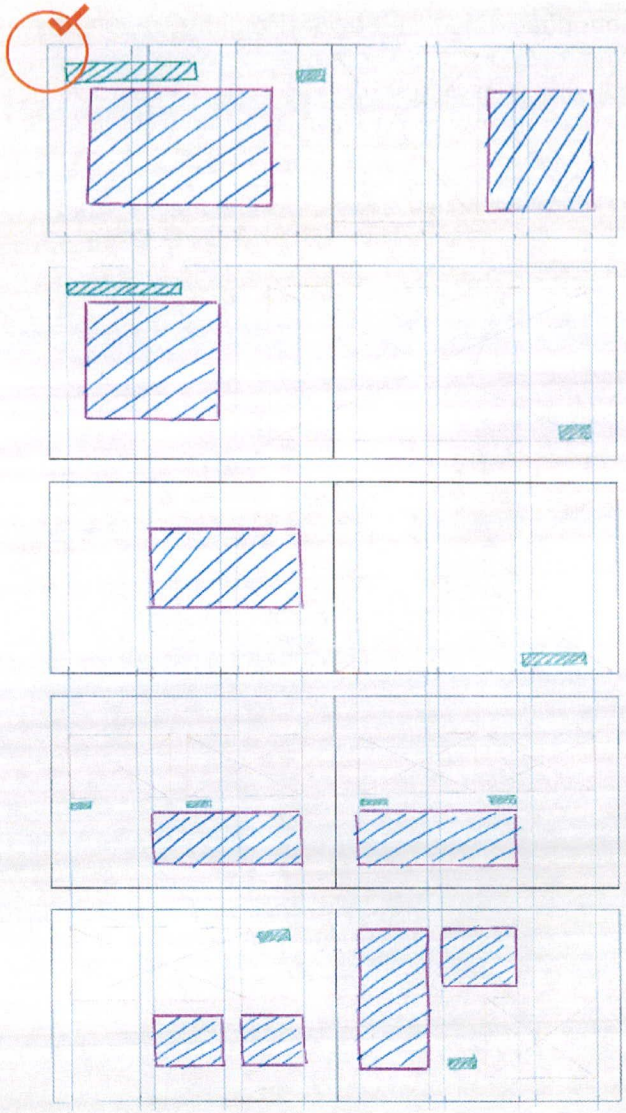
Se experimenta el uso de porcentaje de color, para reflejar la importancia del título, en un fondo con ilustración vectorial.

Etapa 8: Segunda Propuesta (Bocetaje a mano)

Luego de descartar y analizar la primera propuesta se decide bocetar a mano, para obtener la posibilidad de utilizar un columnaje mas ancho a través del rompimiento de columnas.



En base a este boceto se decide utilizar la disposición de dos columnas dejando sin elemento gráfico la última o primera columnas. Esto se puede observar en las siguientes imágenes.

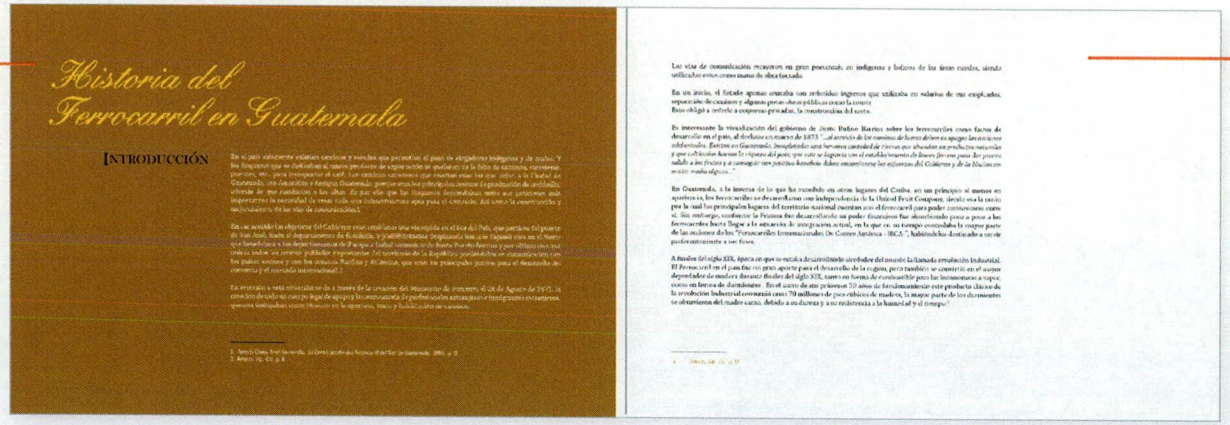


Esta propuesta a mano se utiliza como base para realizar la segunda propuesta digital, es elegida por su distribución del contenido y las imágenes.

Etapa 9: Segunda Propuesta (Bocetaje digital)

Se inicia la diagramación de la segunda propuesta. Se realizó un pequeño análisis la cual aprueban ideas pero también se descartan varias.

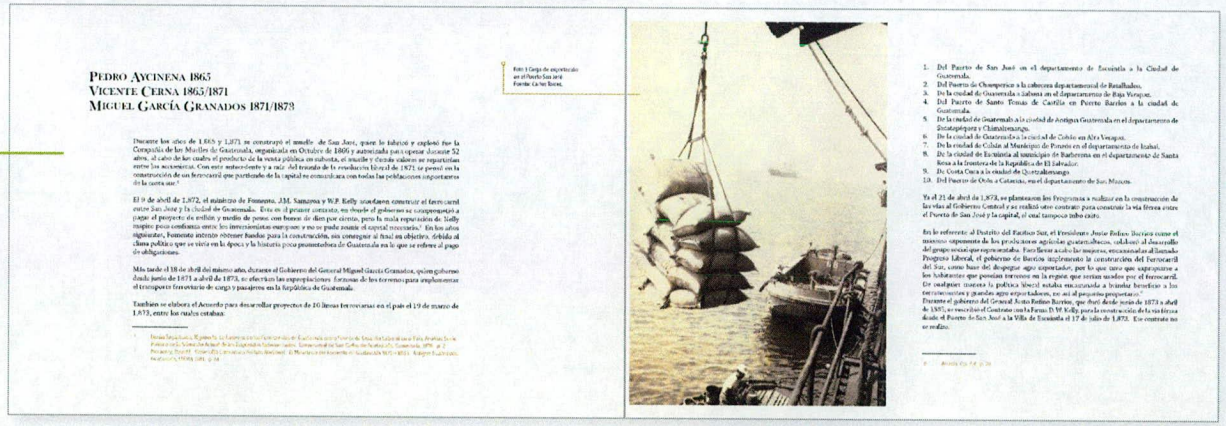
Se da la oportunidad de integrar una nueva tipografía script (Kastler), esta se utilizará en el marco histórico del libro. Brindando el sentido antiguo del concepto.



01

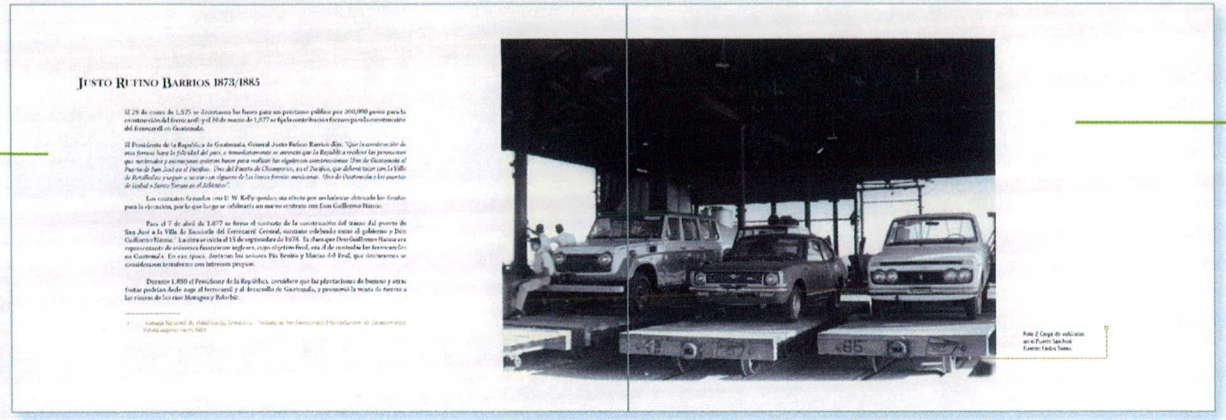
Se puede observar la nueva disposición del texto, en este se encuentra organizado un espacio de dos columnas, logrando una mejor legibilidad que en la primera propuesta donde el texto se limitaba por la distribución de tres columnas.

Se empieza a integrar el color en el texto (pie de foto), pero es descarta esta idea, ya que llamaba más la atención que el propio contenido.



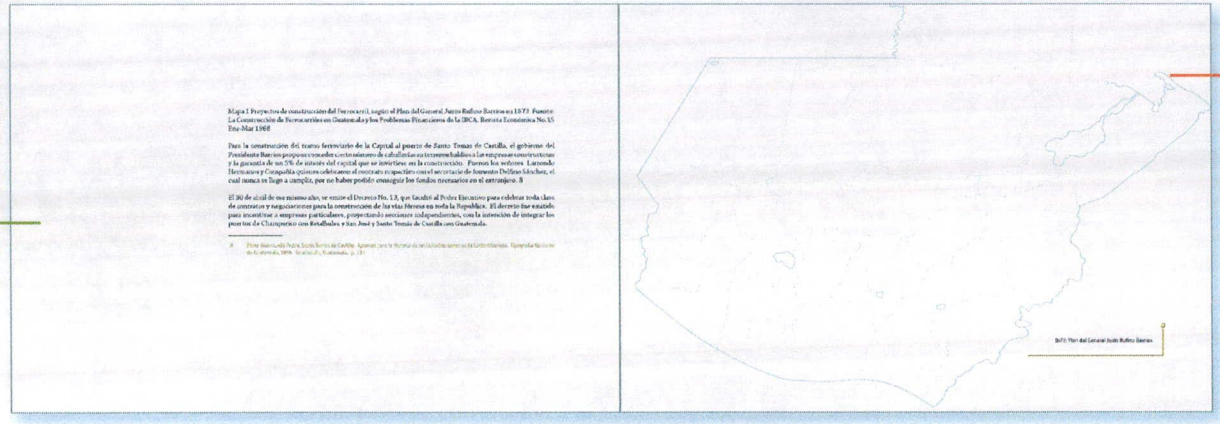
02

Se puede observar en esta propuesta que la distribución de los elementos gráficos en cada página es diferente, es decir, que cada página fue diseñada con su propia distribución. Esto no ayuda a la unidad del diseño, es por esto que se busca una nueva solución.



Al igual que la propuesta anterior, el diseño carece del color, observando una propuesta muy monótona, en todas sus páginas.

03



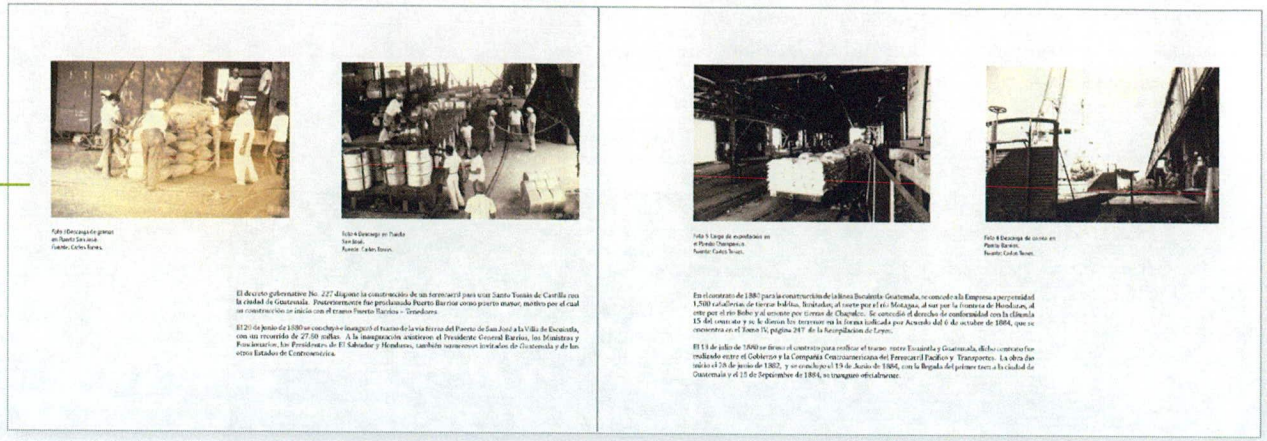
Las fotografía rompen con el esquema de la retícula.

Se dispone que los mapas dentro del marco histórico tengan su propia página, así proporcionar al libro de una riqueza visual, aunque en esta propuesta no se observe por su falta de color.

04

La organización de las fotografías no se observa unificada a lo largo de esta propuesta, ya que cada una busca su propio espacio.

Dicho en la tabla de requisitos las fotografías del marco histórico se les aplicara un efecto de sepia para representar al concepto.



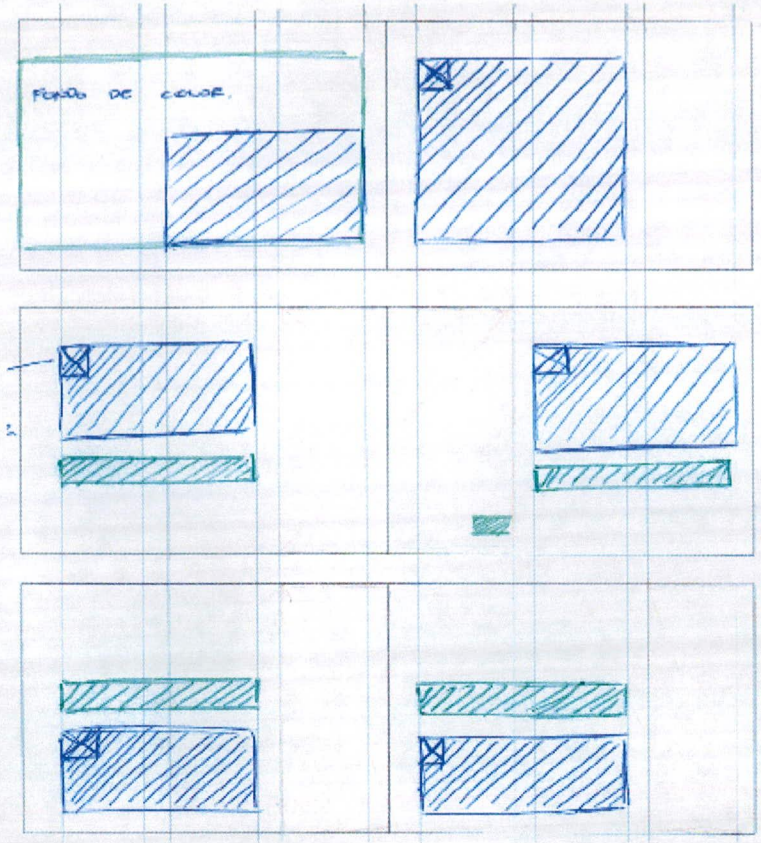
05

06

Se deciden incorporar nuevos elementos gráficos de apoyo para brindarle a las propuestas anteriores el color que requiere para llamar la atención.

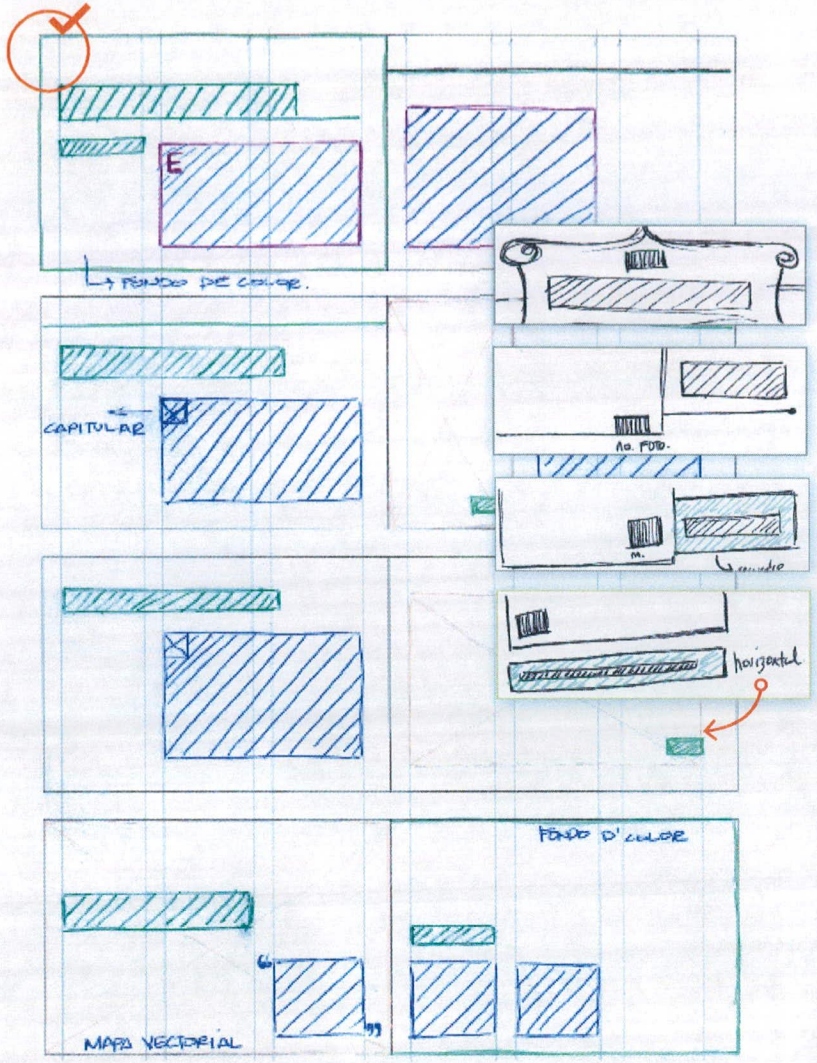
Etapa 10: Tercera Propuesta (Bocetaje a mano)

Las propuestas anteriores carecen del elemento color y elementos gráficos de apoyo, es por esto que se toma la decisión de bocetar nuevos elementos para enriquecer la propuesta.



Se descarta la idea de utilizar una retícula muy desordenada, ya que los títulos se manejan de diferentes posiciones dentro de la retícula.

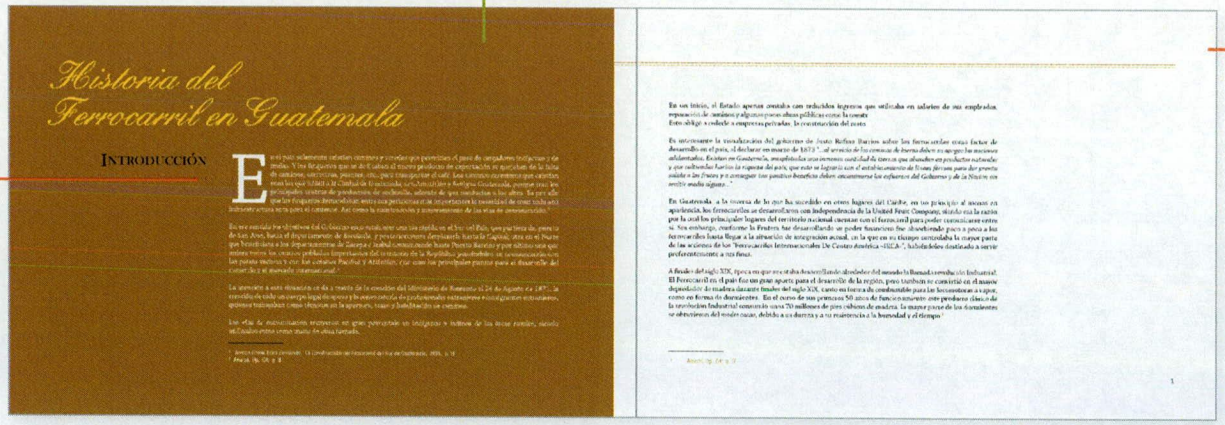
En este boceto se logra la integración de nuevos elementos gráficos de apoyo, como la línea recta que recorre el formato, la capitular, y el pie de fotografía.



Etapa 11: Tercera Propuesta (Bocetaje digital)

Ya definidos los elementos gráficos de apoyo en el bocetaje a mano, se comienza el bocetaje digital de estas propuestas.

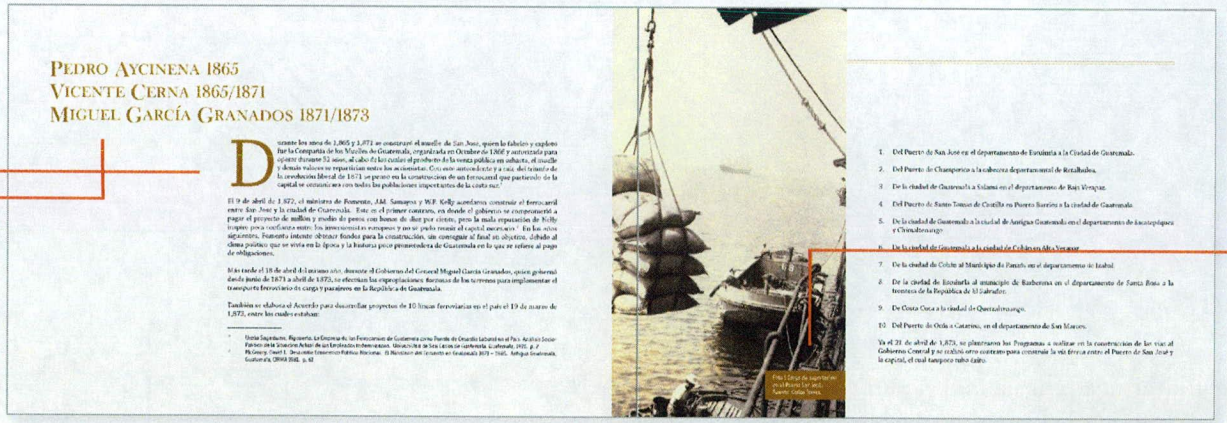
Se descarta la idea de utilizar tres colores en una misma página, ya que logra crear saturación visual.



En esta propuesta se analiza si una línea recta como elemento adicional ayuda en la propuesta, o no le brinda ningún valor conceptual.

En esta propuesta se integra las capitulares para cada inicio de tema, gracias a este elemento se logra integrar el color faltante de las propuestas anteriores.

01

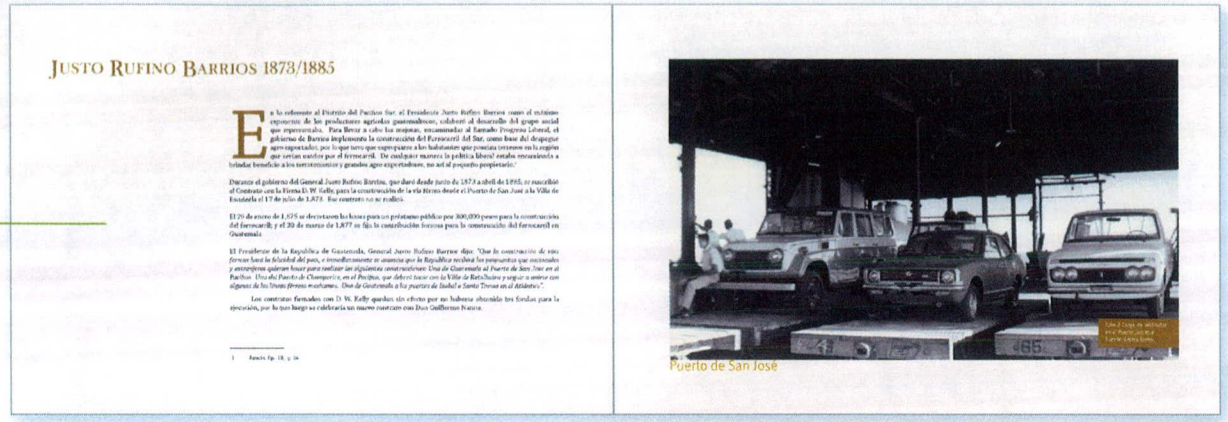


Se decide aplicar color a los títulos de cada tema, así brindarle más color a la propuesta.

Dentro de esta propuesta, se integra un nuevo elemento muy importante dentro de las fotografías, el cual tendrá el pie de fotografía.

02

Se considera que el manejo de la distribución del texto, no es el ideal, ya que se pude observar muchos espacios en blanco, que pueden general a la larga un desperdicio de papel y presupuesto, es por esto que se busca otra retícula para la diagramación de los elementos de diseño.

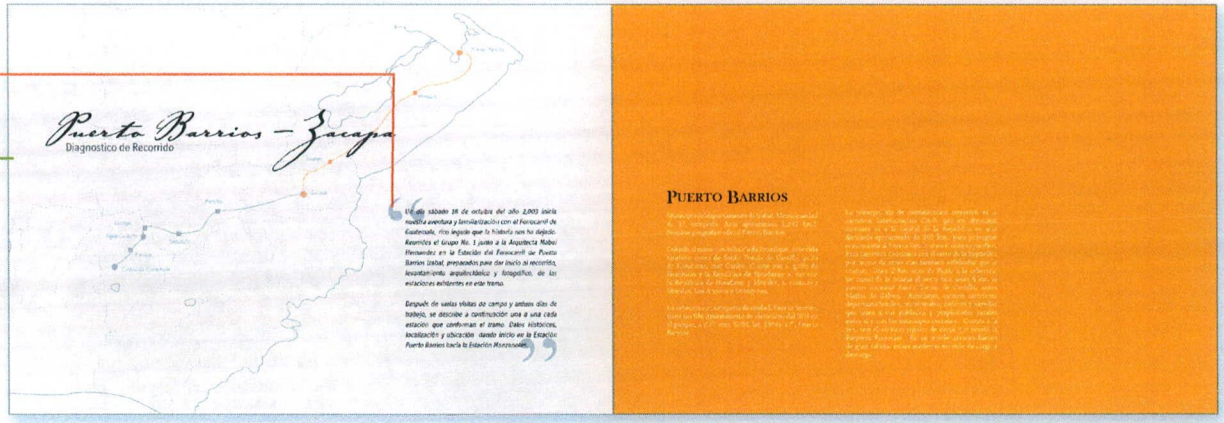


03

Se integran las comillas para dar énfasis en sectores del contenido.

Aparte de no conservar unidad con él resto de las páginas se busca una propuesta más fluida.

Se descarta la tipografía Johann Sparkling ITC Std ya que puede ocasionar dificultad en la legibilidad debido a sus rasgos finos. Se busca otra opción.

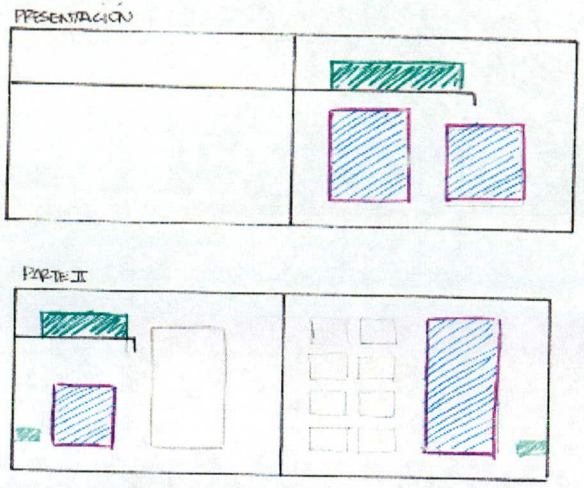


04

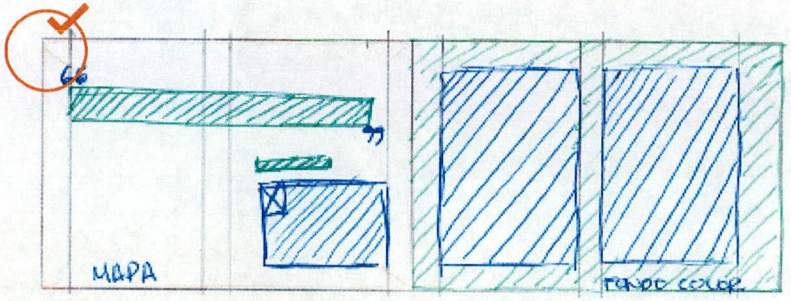
Se decide integrar la primera, segunda y tercera propuesta en la siguiente etapa, para observar si se logran solucionar los problemas de las propuestas anteriores, una unificación en el diseño.

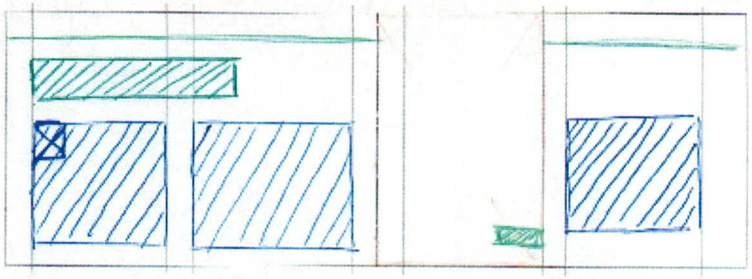
Etapa 12: CUARTA PROPUESTA (Bocetaje a mano)

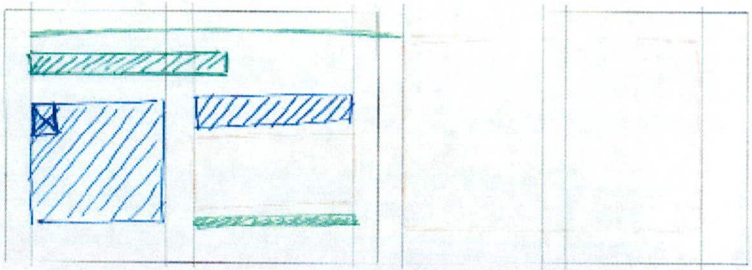
Es por esto que se decide retomar la idea de utilizar dos columnas, sugerida en la etapa 2 (pág. 26), ya que la retícula de 3 columnas manejada en las propuestas anteriores, ocasionaban muchos problemas en la distribución del texto y fotografías, se deciden bocetar nuevos layout para integrar las propuestas anteriores.



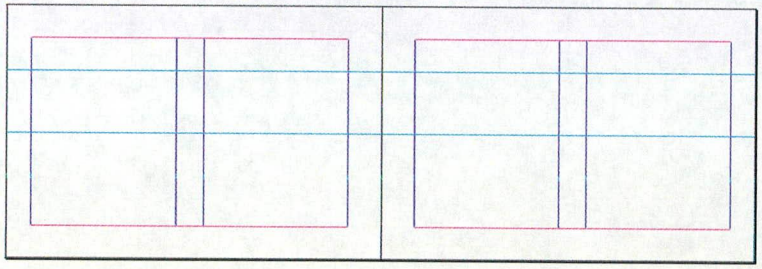
Retícula de dos columnas de la etapa 2







Manejo de Retícula
Se decide utilizar una retícula de 2 columnas con márgenes de 1" a acepción del margen derecho que es de 0.75", para crear más una conexión entre el contenido y las imagenes.

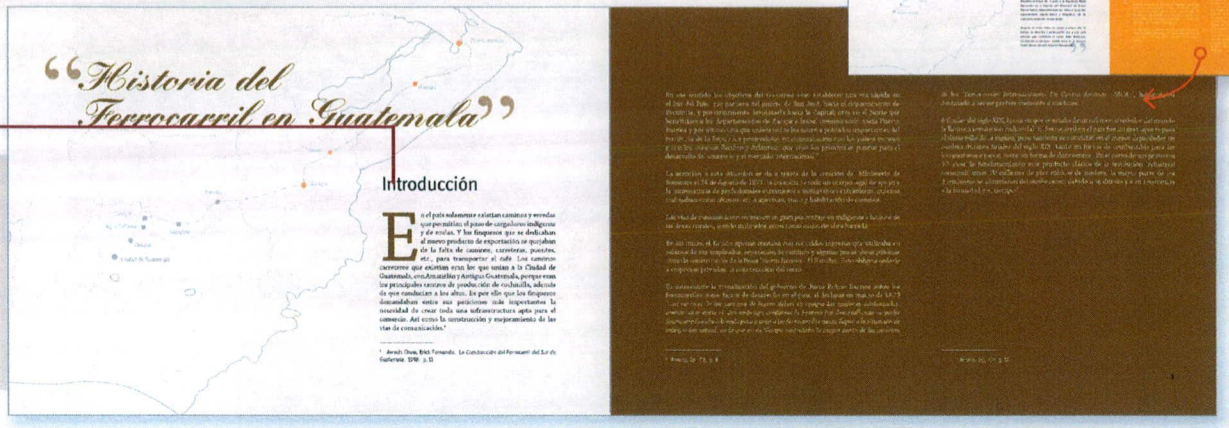


Etapa 13: Cuarta Propuesta (Bocetaje digital)

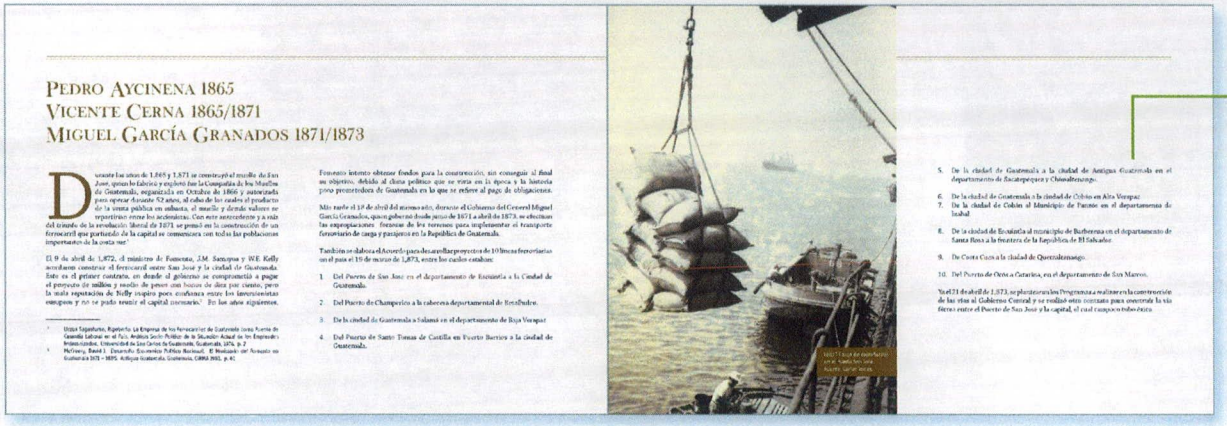
Ya que se elige una nueva retícula de dos columnas y ejes horizontales, se dispone a la iniciación del bocetaje digital del marco histórico y la portadilla de los tramos, tomando como base las propuestas anteriores con el fin de integrarlas. En este al igual que en los anteriores, se realiza una pequeña crítica para mejorar la propuesta.

Manejo de capitulares
Se ubicaran en cada inicio de tema, aplicadas en el color correspondiente de cada tema.

Diseño de número 04 de la etapa 10



01

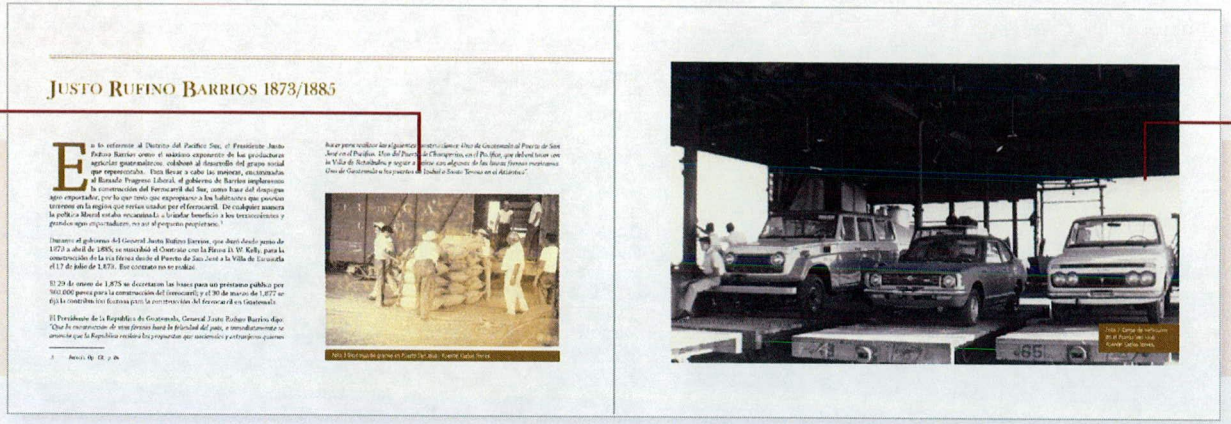


02

Se descarta la idea de utilizar una tipografía de 9.5pts dentro del contenido, se tiene el espacio para agrandarla.

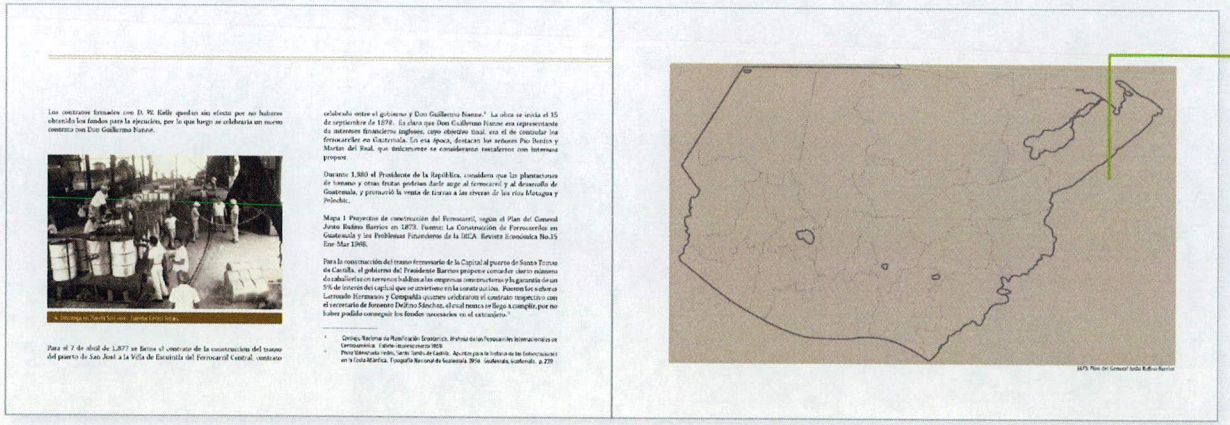
En esta propuesta digital los elementos adicionales (linea superior, rectangúlo de pie de fotografía) integrados en la etapa 10 brindan unidad al diseño.

Manejo de fotografias son ubicadas según la estructura de la nueva retícula, distribuidos en el ancho de la columna.


JUSTO RUFINO BARRIOS 1873/1885

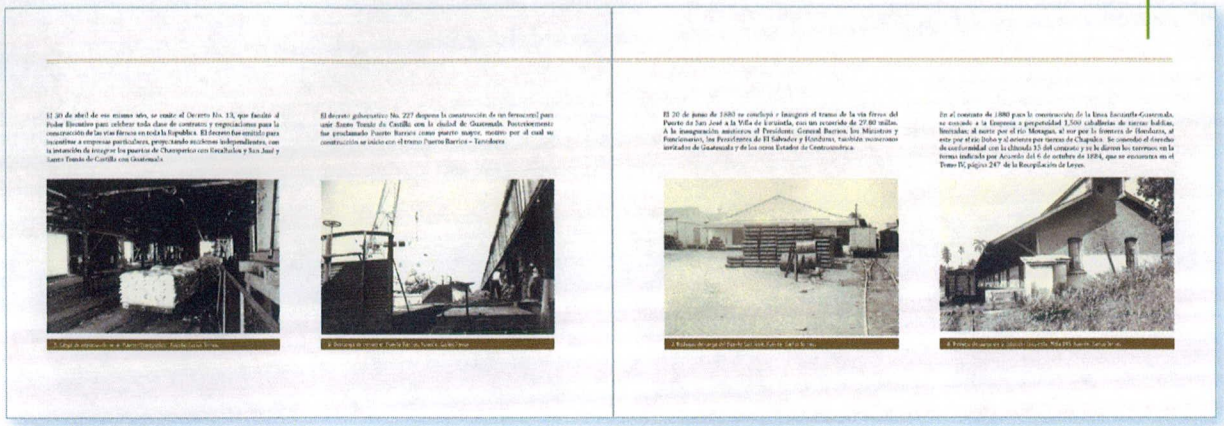
Se harán excepciones de fotografía, cuando la misma amerite ser colocada en ambas columnas cubriendo mayor parte del formato.

03



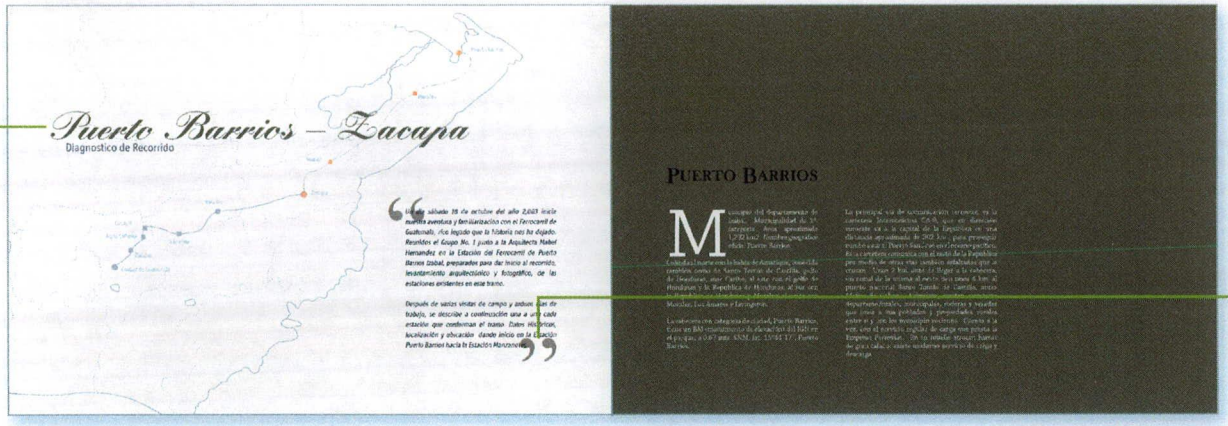
Se integra un color de fondo al mapa, pero es descartado este elemento, ya que genera mucho contraste con el resto del diseño de la propuesta.

04



Se evalúa la decisión de utilizar la línea superior, ya que no permite visualizar correctamente el concepto, al igual que no agrega mayor armonía.

05



Se descarta la tipografía Klaster, ya que no refleja el concepto, también logra saturar la propuesta. Se busca otra opción.

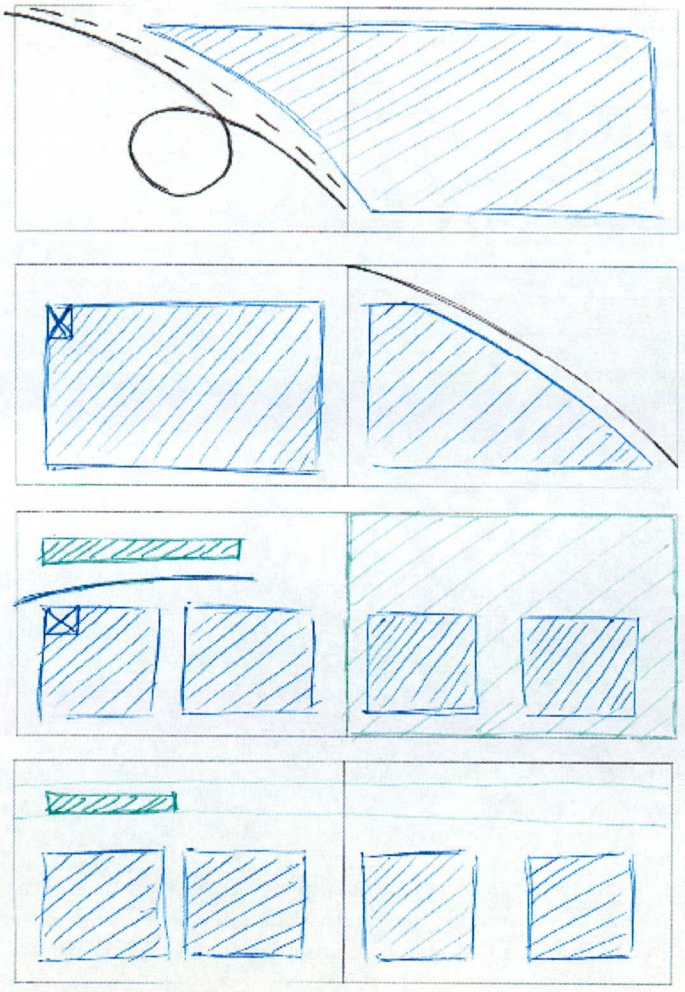
Se eliminan la utilización de comillas, ya que crea mucha saturación en el diseño.

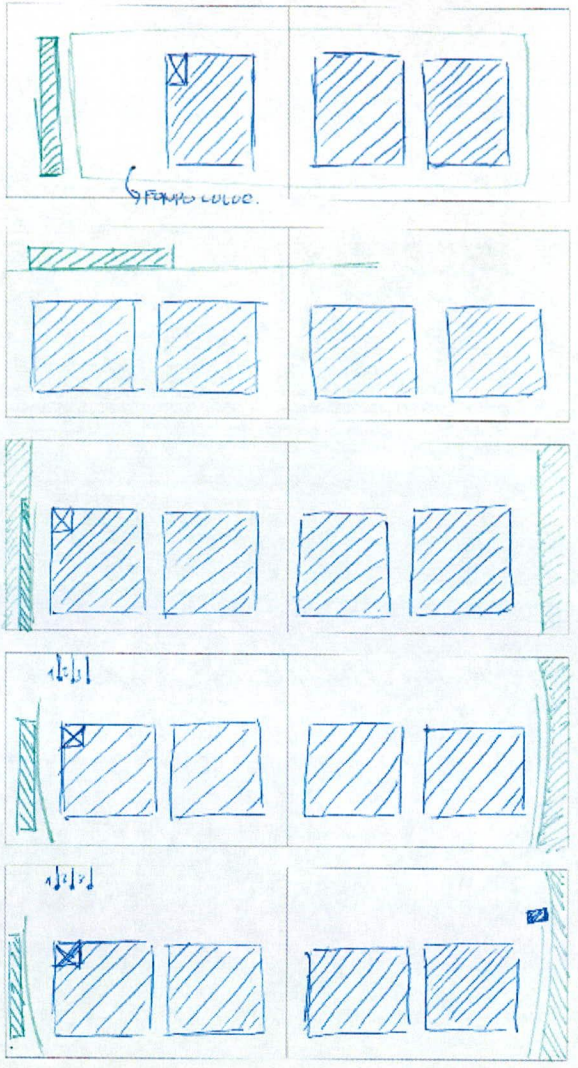
06

La retícula establecida para las páginas internas en esta propuesta era muy rígida, no invitaba a cumplir los objetivos dinámicos que se planteaban, es por eso que se toma la decisión de buscar ejes mas dinámicos.

Etapa 14: Quinta Propuesta (Bocetaje a mano)

Se buscan ejes más dinámicos, basados en el concepto, brindando a las páginas movimiento rítmico.





A través de ejes dinámicos se busca representar el recorrido y movimiento.

Se bocetan digitalmente todos los bocetos para generar varias opciones, teniendo la oportunidad de escoger el boceto que proporcione fluidez y movimiento.

Etapa 15: Quinta Propuesta (Bocetaje digital)

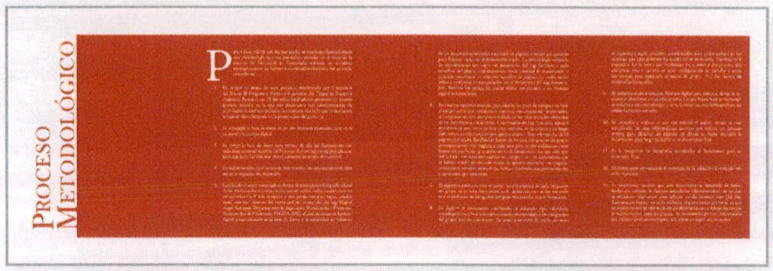
En base al boceto elegido con anterioridad se procede a bocetar digitalmente, obteniendo una retícula más dinámica.

01

02

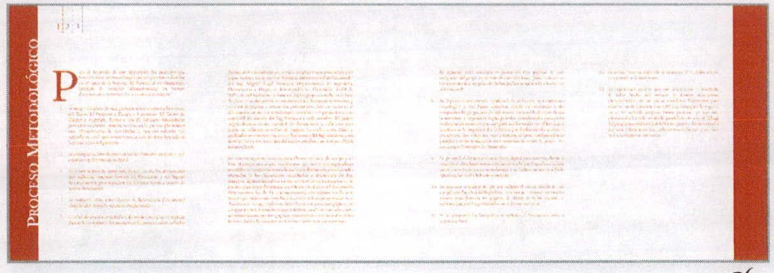
03

Se descartan las ideas anteriores ya que también carecen de movimiento, a excepción de la curva ubicada en la parte inferior de los títulos en el boceto no. 01, 02, 03.



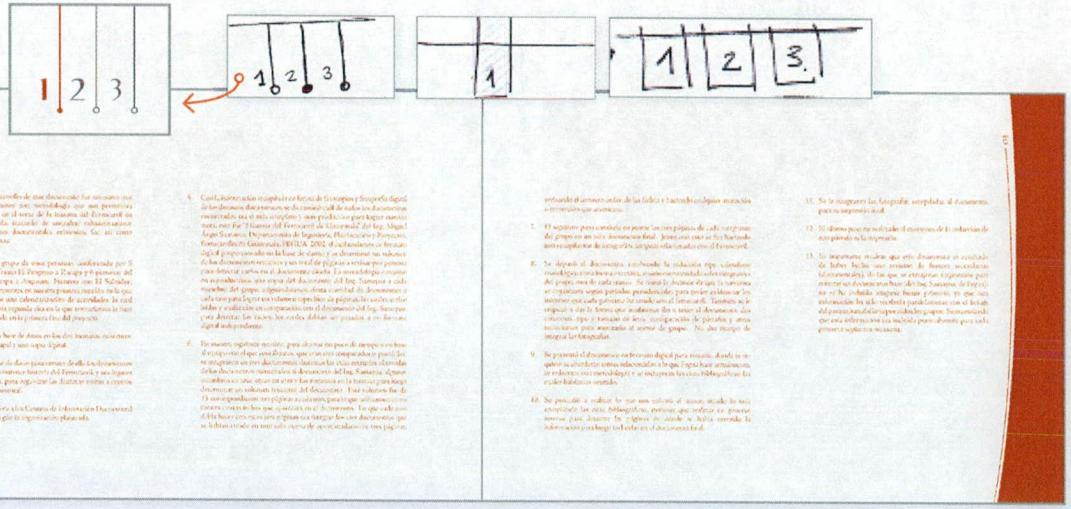
04

05



06

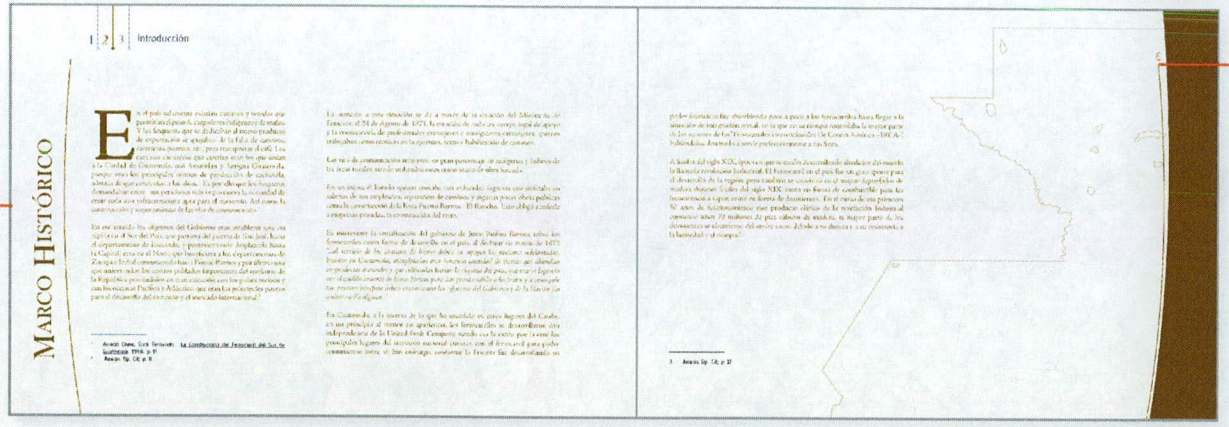
Se elige este diseño para la representación de la propuesta.



Se boceta y se integra un nuevo elemento dando alusión al concepto, el cual tendrá la función de dividir las secciones del libro.

En base al boceto digital no. 06 de esta propuesta, se realizan cambios integrando la curva de forma vertical en los bloques de color, para darle fluidez a la propuesta.

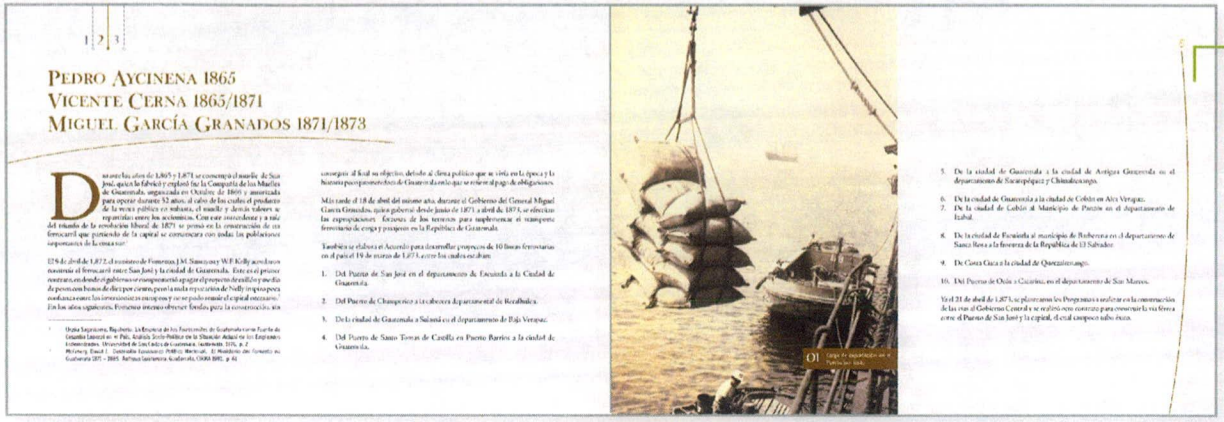
07



Se modifican los títulos en posición vertical, para generar una propuesta más dinámica.

El número de página se integro en la curva, para ubicarlo en un lugar no muy tradicional.

08



1 | 2 | 3

Pedro Aycinena 1865
Vicente Cerna 1865/1871
Miguel García Granados 1871/1873

Durante los años de 1865 y 1871 se construyó el muelle de San José, que la fábrica y empleó fue la Compañía de los Muelles de Guatemala, organizada en Octubre de 1866 y autorizada para operar durante 52 años, al cabo de los cuales el producto de la obra pública en subasta, el muelle y demás talleres se repartirían entre los accionistas. Con este antecedente y a raíz del triunfo de la revolución liberal de 1871 se piensa en la construcción de un ferrocarril que partiendo de la capital se comunicara con todas las poblaciones importantes de la costa sur.

El 6 de abril de 1,872, el ministro de Fomento, J.M. Samayoa y W.F. Kelly acordaron construir el ferrocarril entre San José y la ciudad de Guatemala. Este es el primer contrato, en donde el gobierno se comprometió a pagar el proyecto de Kelly y media de posteo con bonos de diez por ciento, pero la mala reputación de Nelly impuso poca confianza entre los inversionistas europeos y no se pudo reunir el capital necesario.[1] En los años siguientes, Fomento intentó obtener fondos para la construcción, sin conseguir. El fin su objetivo debido al cierta política que se vivía en la época y la historia para promotores de Guatemala, mientras que se retuvo el pago de obligaciones.

Más tarde el 18 de abril del mismo año, durante el Gobierno del General Miguel García Granados, quien gobernó desde junio de 1871 a abril de 1873, se efectúan las expropiaciones forzosas de los terrenos para implementar el transporte ferroviario de carga y pasajeros en la República de Guatemala.

También se elabora el Acuerdo para desarrollar proyectos de 10 líneas ferroviarias en el país el 19 de marzo de 1,873, entre las cuales están:

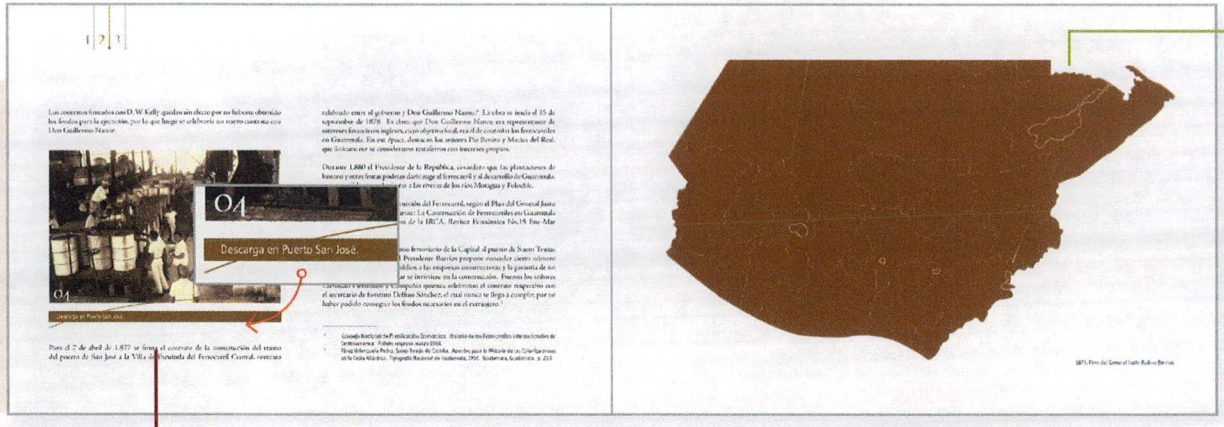
1. Del Puerto de San José en el departamento de Escuintla a la Ciudad de Guatemala.
2. Del Puerto de Champerico a la cabecera departamental de Retalhuleu.
3. De la ciudad de Guatemala a Salamá en el departamento de Baja Verapaz.
4. Del Puerto de Santo Tomas de Castilla en Puerto Barrios a la ciudad de Guatemala.
5. De la ciudad de Guatemala a la ciudad de Antigua Guatemala en el departamento de Sacatepéquez y Chimaltenango.
6. De la ciudad de Guatemala a la ciudad de Cobán en Alta Verapaz.
7. De la ciudad de Cobán al Municipio de Panzós en el departamento de Izabal.
8. De la ciudad de Escuintla al municipio de Barberena en el departamento de Santa Rosa a la frontera de la República de El Salvador.
9. De Cuesta Cuca a la ciudad de Quetzaltenango.
10. Del Puerto de Ocós a Catarina, en el departamento de San Marcos.

Ya el 21 de abril de 1,873, se plantearon los Progresistas a oponerse en la construcción de las vías el Gobierno Central y se realizó este contrato para conseguirla, vía férrea entre el Puerto de San José y la capital, el cual empezó sin éxito.

01 Carga de exportación en el Puerto San José.

09

En las páginas siguientes a la hoja principal (boceto no. 08) se descarta el bloque de color en el lateral derecho, ya que se percibe mucha pesadez.



1 | 2 | 3

Los contratos firmados con D.W. Kelly quedaron sin efecto por no haberse obtenido los fondos para la ejecución, por lo que luego se celebraría un nuevo contrato con Don Guillermo Nanne.

04

Descarga en Puerto San José.

Para el 7 de abril de 1,877 se firma el contrato de la construcción del tramo del puerto de San José a la Villa de Escuintla del Ferrocarril Central, contrato celebrado entre el gobierno y Don Guillermo Nanne.[2] La obra se inicia el 15 de septiembre de 1878. Es claro que Don Guillermo Nanne era representante de intereses financieros ingleses, cuyo objetivo local, era el de controlar las ferrocarriles en Guatemala. En ese época, dentro de los artistas Paz Portales y Muelas del Real, que fabricaron ser considerados resultaron con intereses propios.

Durante 1,880 el Presidente de la República, considero que las plantaciones de banano y otros frutas podrían darle auge al ferrocarril y al desarrollo de Guatemala. [illegible] Las riveras de los ríos Motagua y Polochic.

[illegible] rección del Ferrocarril, según el Plan del General Justo [illegible] ario: La Construcción de Ferrocarriles en Guatemala [illegible] de la IRCA. Revista Económica 1945 Ene-Mar

[illegible] nos ferroviarios de la Capital al puerto de Santo Tomas [illegible] Presidente Barrios propone conocer cierto número [illegible] ldos a las empresas constructoras y la garantía de un [illegible] ar se intrinsec en la construcción. Fueron los señores [illegible] y compañía quienes, ordenaron el contrato respectivo con el secretario de fomento Delfino Sánchez, el cual nunca se llegó a cumplir por no haber podido conseguir los fondos necesarios en el extranjero.[3]

1. Consejo Nacional de Planificación Económica. Síntesis de los Estudios Integrales de Transportes. Folleto impreso. Mayo 1966.
2. Flaqui Mercantil Peña, Santo Tomás de Castilla. Apuntes para la Historia de un Ferrocarril en la Costa Atlántica. Tipografía Nacional de Guatemala, 1956. Guatemala, Guatemala. p. 233

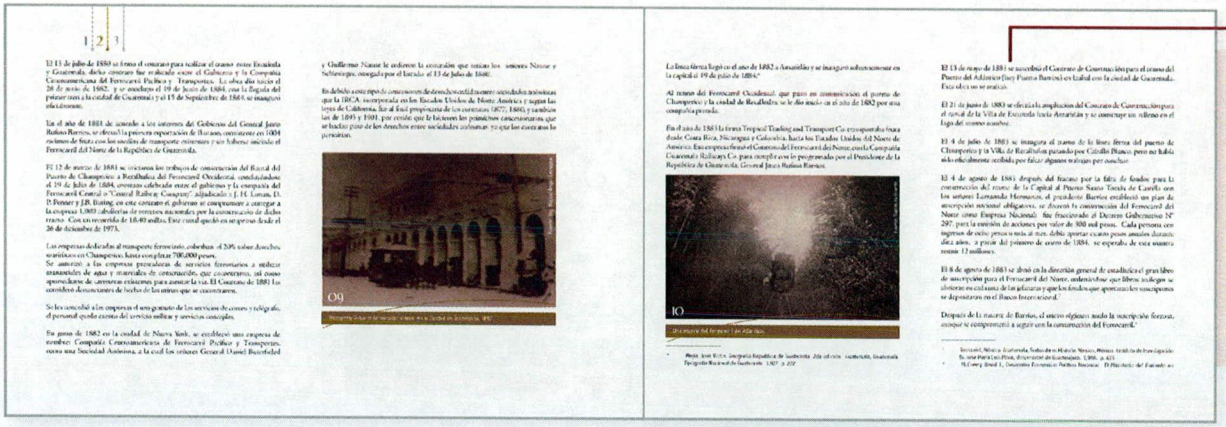
1871. Pinta del General Justo Rufino Barrios

10

Se trata de jugar con el mapa, es por esto que en esta propuesta se utiliza un fondo solido para representarlo, descartando esta idea ya que genera mucho peso visual, y se observa en la parte superior como un corte del mapa.

Manejo de Pie de Foto

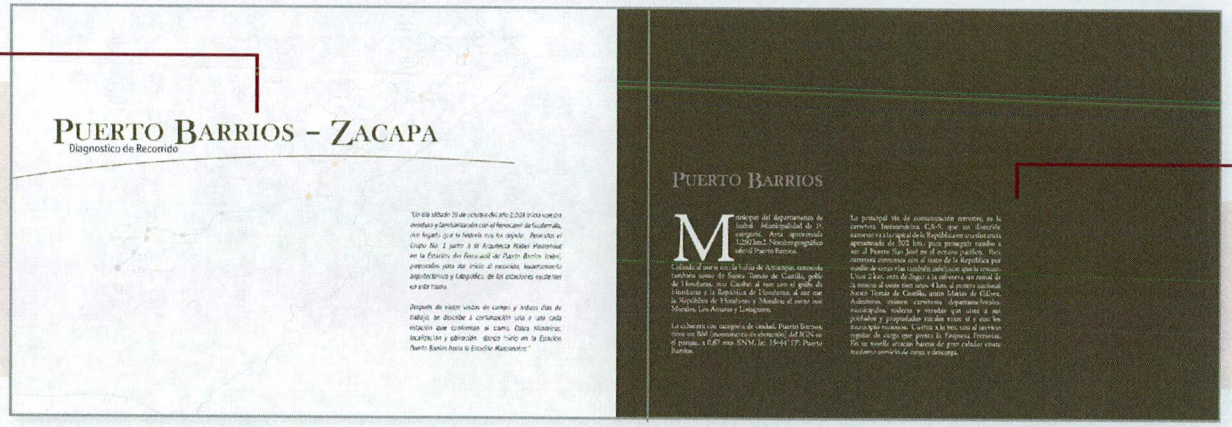
Se integra la curva al rectángulo del pie do fotografía suprimiendo la rigidez establecida en las etapas anteriores.



11

Manejo de Contenidos
Se elige la tipografía Bell MT en tamaño 10 con un interlineado de 11.5, es la primero opción establecida en la etapa 03.

Manejo de Títulos
Se elige la tipografía BaskervilleOldFacDEE para representar a los títulos en la propuesta, esta se retoma de la etapa 03, con un punto entre 30-50.



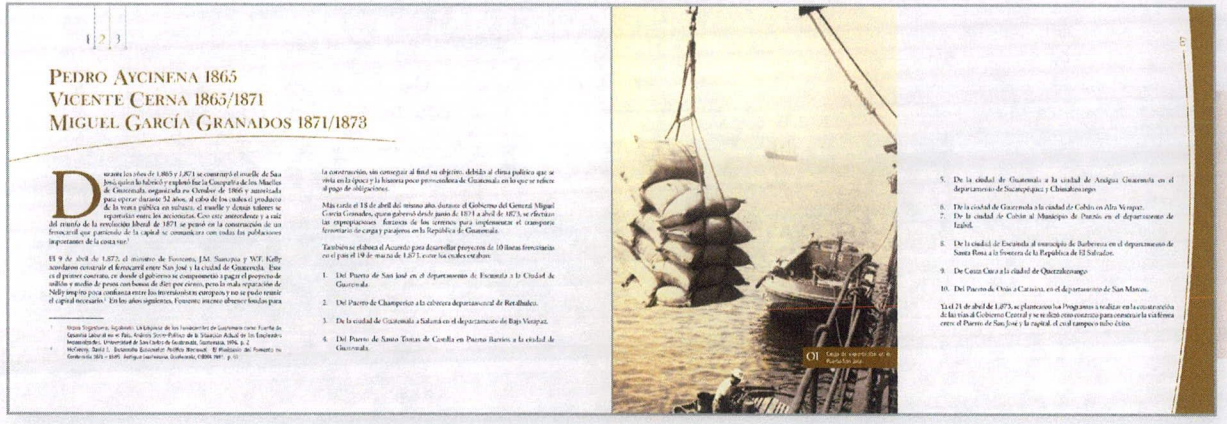
12

El diseño de esta página será utilizado para todos los tramos de la línea férrea.

Etapa 16: Sexta propuesta (Bocetaje digital)

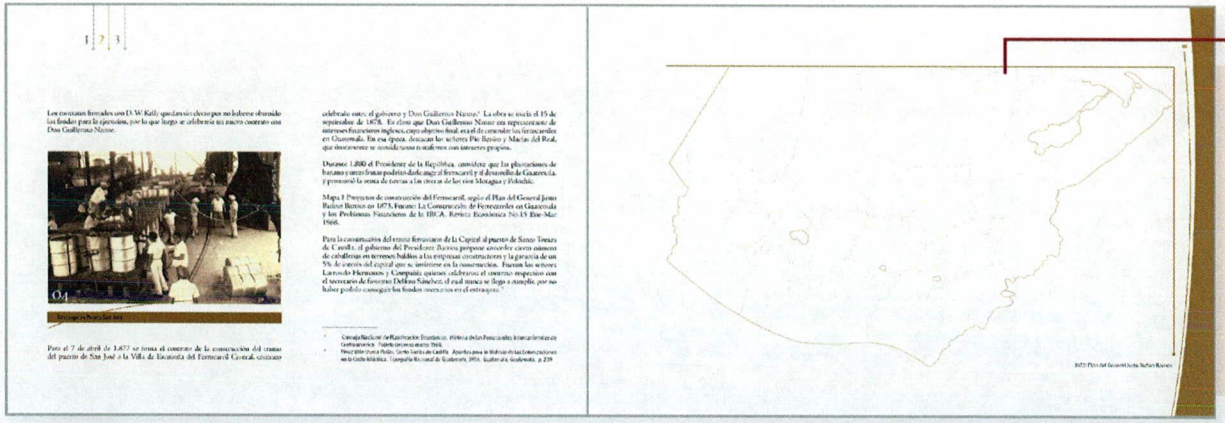
En esta etapa se realizan pequeños cambios de la propuesta anterior, sugeridos en un análisis previo.

01



02

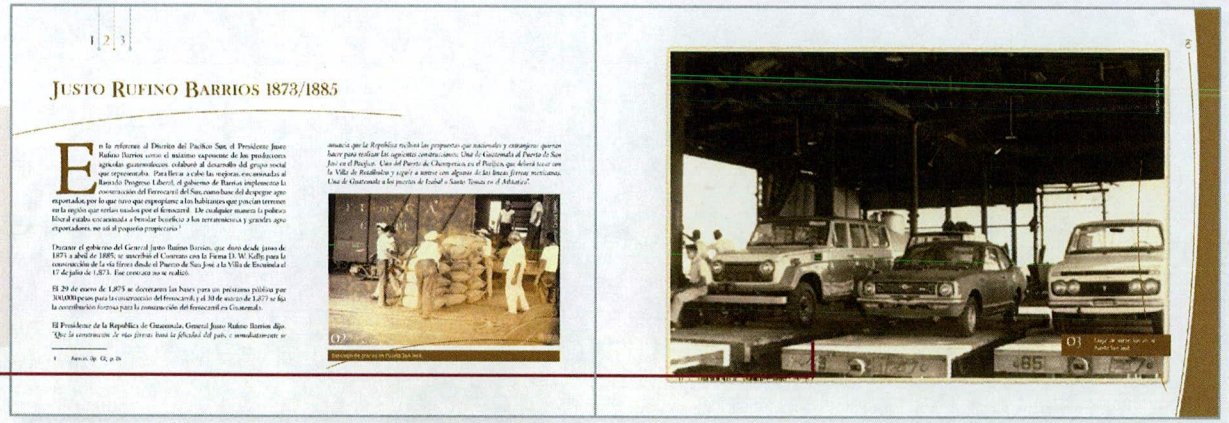
Se utilizara la curva en todas las páginas para guardar una unidad, estás tendrán un 80% de tonalidad, el color dependerá de la sección.



03

Manejo de Mapas
Serán a un color dependiendo la sección. Tiene un contorno solido (trazo 1pt.) y en las líneas de división departamentales un trazo punteado de 0.5pt. a el 50% de tonalidad.

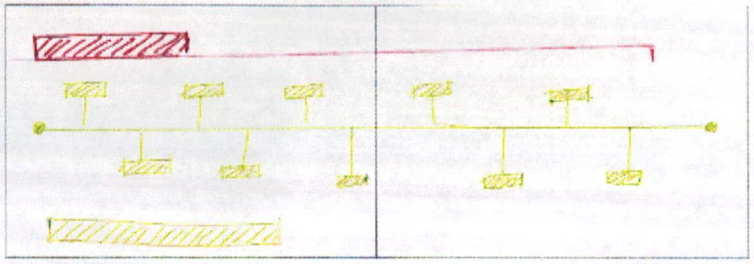
Como lo establecido en la tabla de requisitos las imágenes del marco histórico serán color sepia, con un efecto de antigüedad.

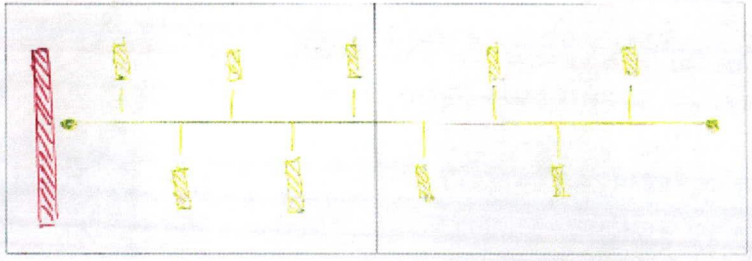


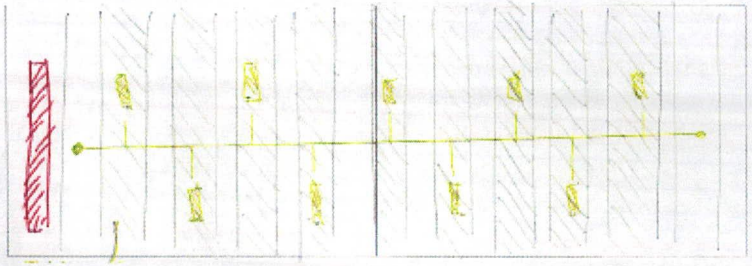
04

Etapa 17: Línea del Tiempo

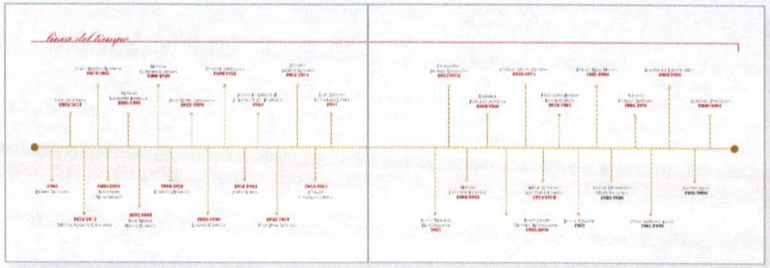
Ya definido el diseño para la propuesta preliminar se decide bocetar el contenido de la línea del tiempo.

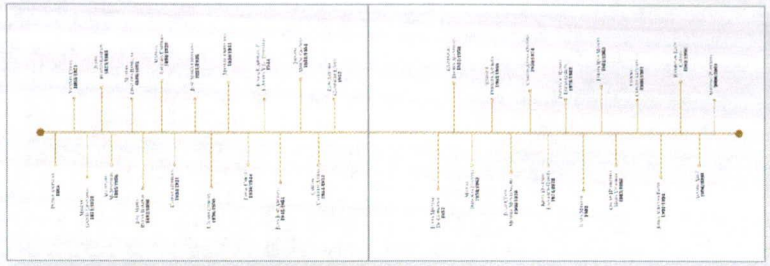


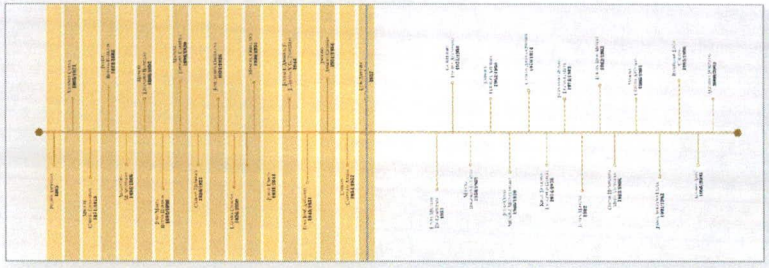




Se decide digitalizar los bocetos anteriores, para considerarlas como propuesta preliminar.



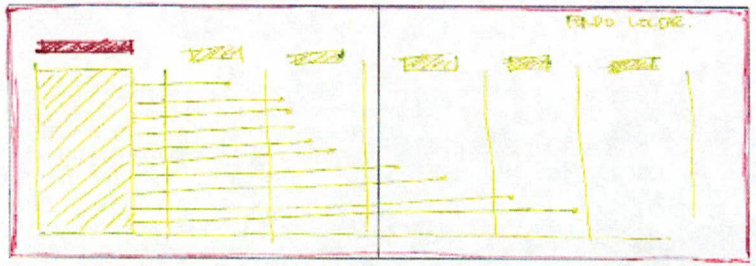


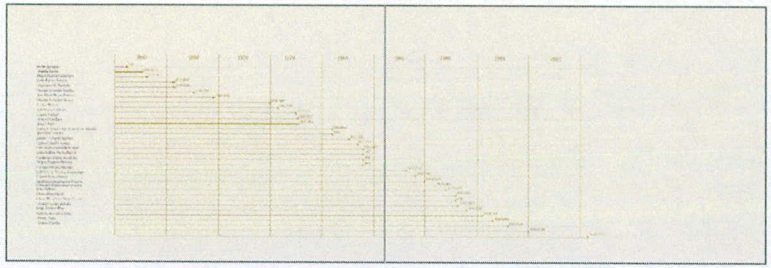


Es descartada esta idea ya que las líneas del tiempo son muy tradicionales, y se busca una forma más creativa de presentar la línea del tiempo.

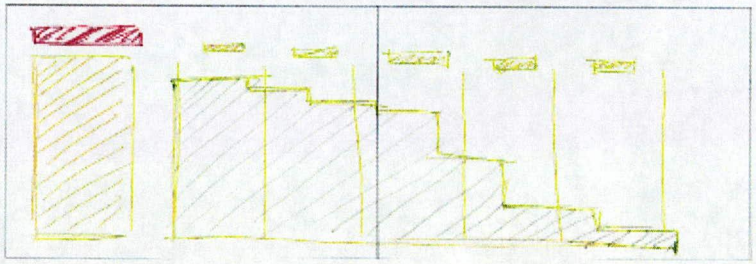
UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
BIBLIOTECA
LANDIVARIANA

Se bocetan a mano nuevas propuestas para la línea del tiempo, ya que se busca general una idea creativa.



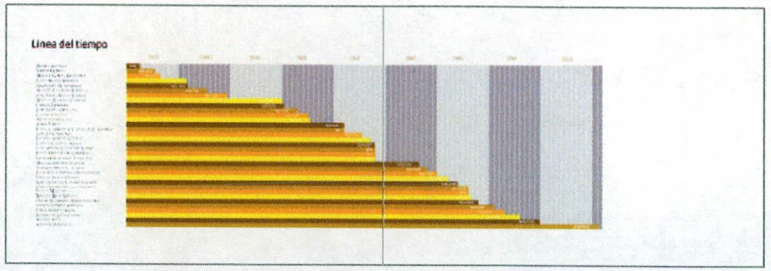


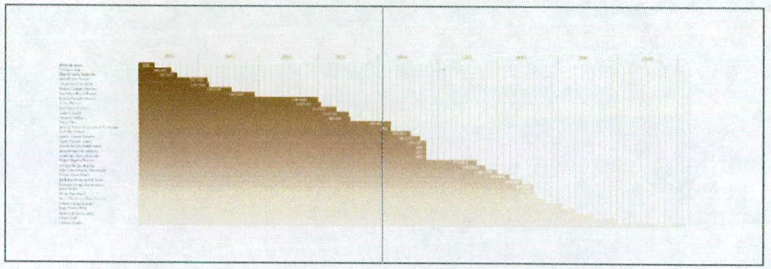
Se descarta esta idea ya que es demasiado delgado el grosor de las líneas.



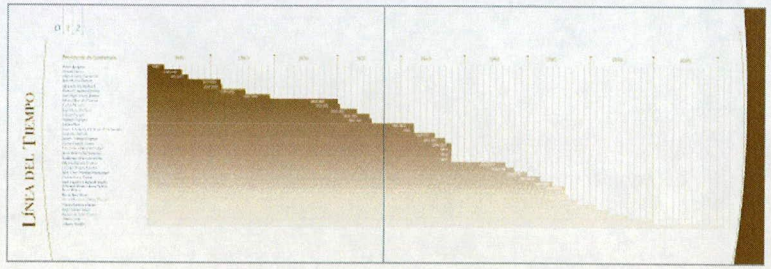
Se decide utilizar esta boceto para la representación de la línea del tiempo.

Se decide cambiar el color de las franjas, ya que contrastan con el resto del diseño.





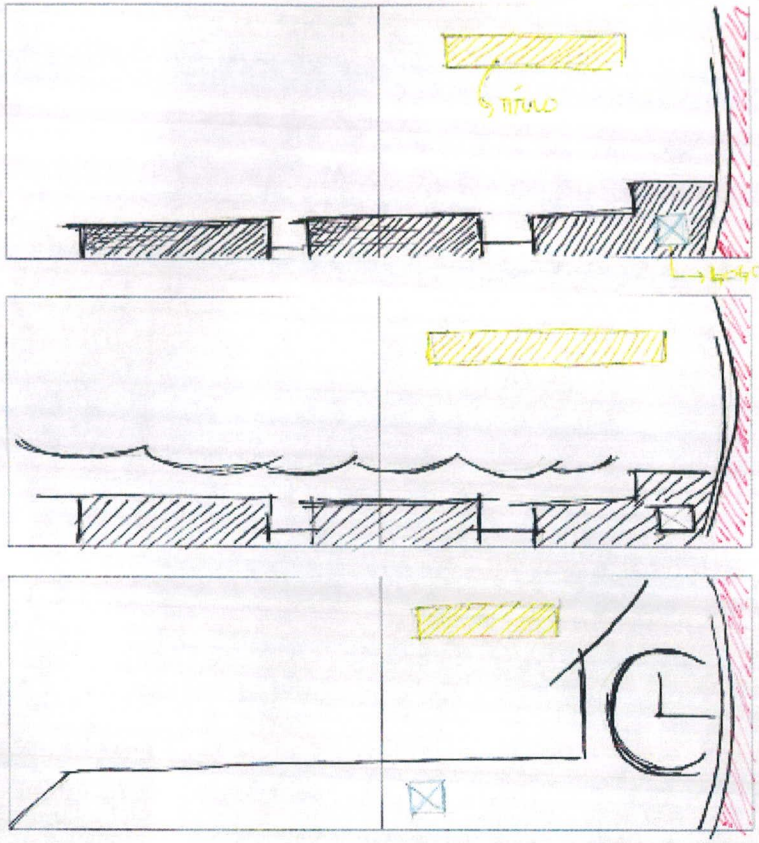
Manejo de Linea del tiempo
Se opta por esta opción ya que logra integrase con el diseño establecido previamente.



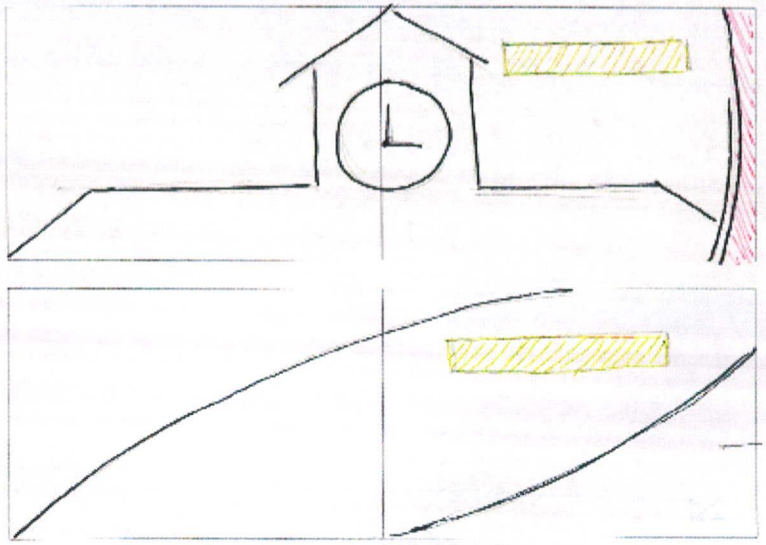
PORTADA Y CONTRAPORTADA

Etapa 1: Bocetaje a mano

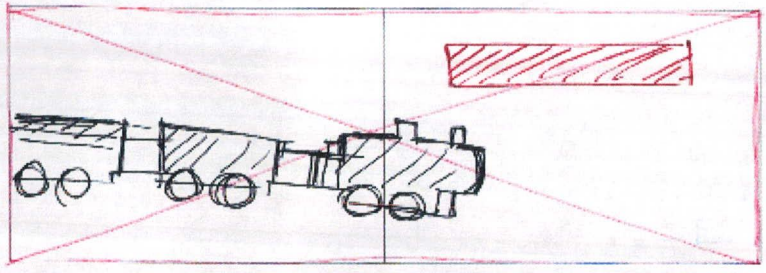
Se bocetaron a mano diferentes layout para la distribución del título, fotografías y logotipo.



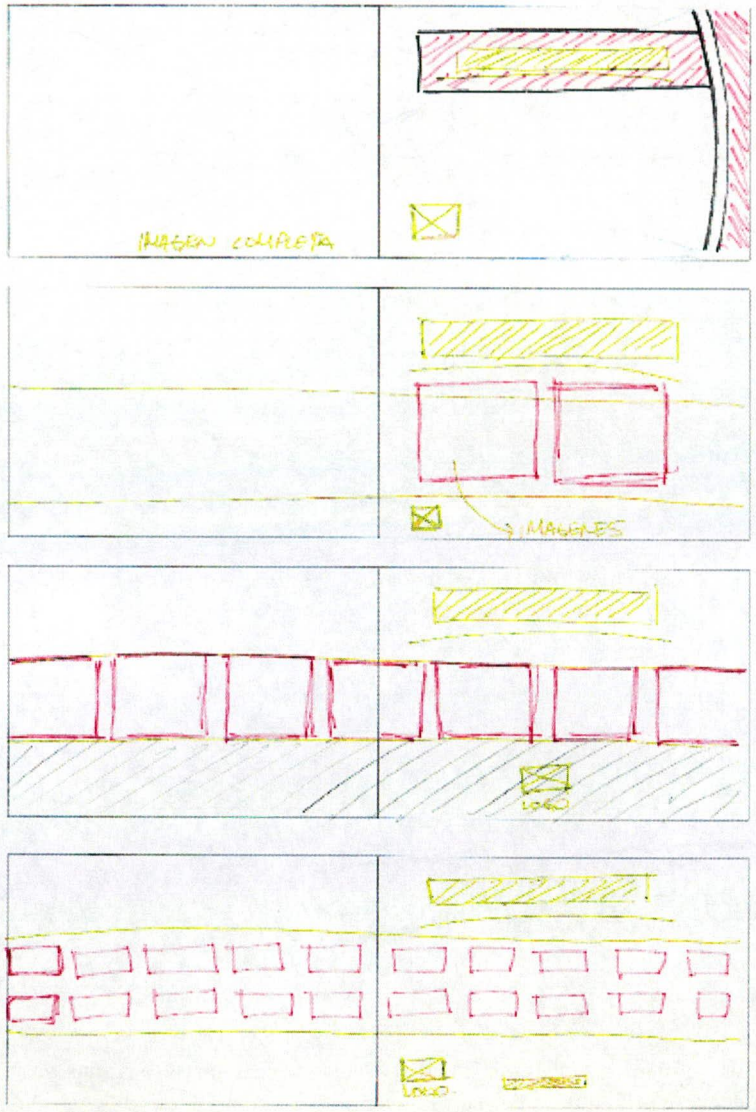
Se desea al integración de la portada y contraportada, es por eso que la imagen de fondo ocupará todo el formato.



Son descartados estos bocetos, ya que se quiere dar énfasis en las fotografías.

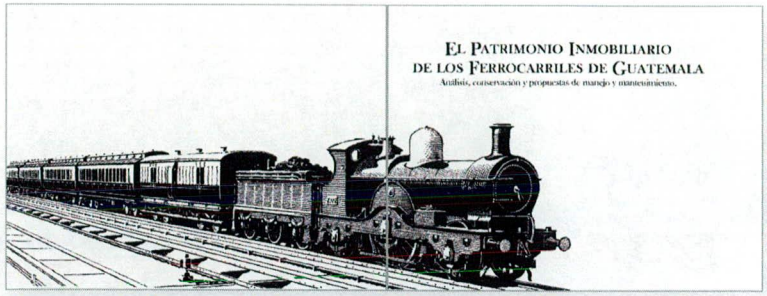


En los siguientes bocetos a mano se decide ubicar las fotografías en secuencia modular, para llamar la atención del grupo objetivo.

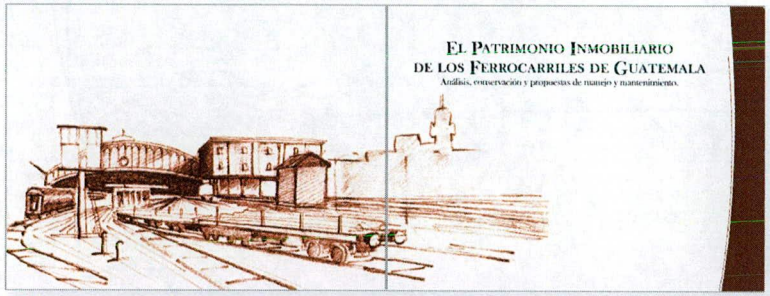


Etapa 2: Bocetaje digital

Se inicia el bocetaje digital de tomando en cuenta varios elementos de los bocetos a mano, para generar una serie de opciones.

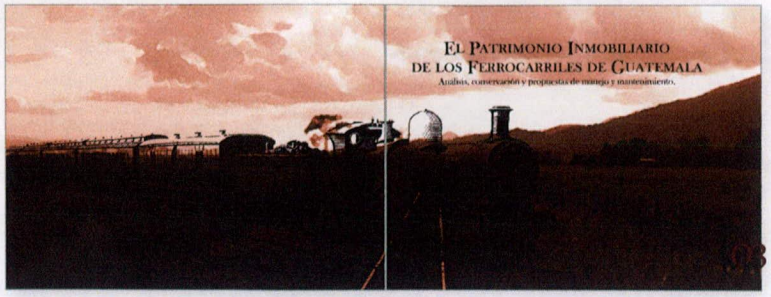


01

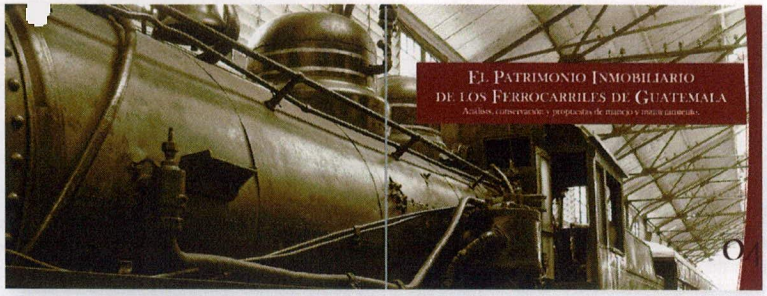


02

Se descarta la idea de utilizar solo una imagen que represente todo el diseño de las páginas internas, no brinda la unidad a lo largo del diseño.



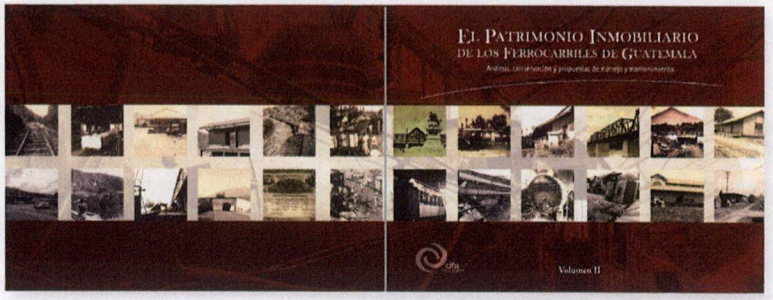
03



04

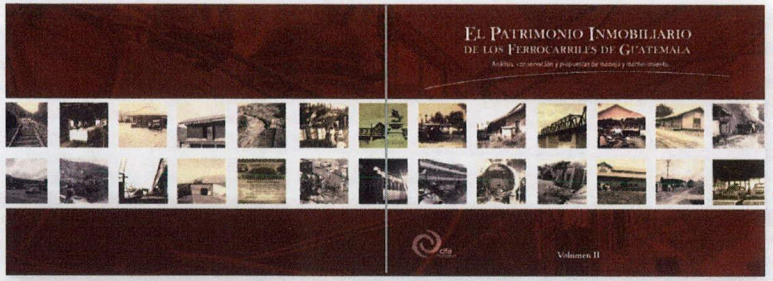
Se da la oportunidad de utilizar una imagen completa en la portada y contraportada. Son descartadas estas ideas ya que se quiere dar una pequeña introducción del contenido del libro, a través de la portada y contraportada.

Se elige esta propuesta para la portada y contraportada del libro, se realiza un pequeño análisis para sugerir cambios.



05

Se realiza un cambio en los módulos de las fotografías, se separan de los bordes, para darle más fluidez a la propuestas. A demás se sustrae la imagen del fondo en el sector de las fotografías para no restarle énfasis a las imagenes.



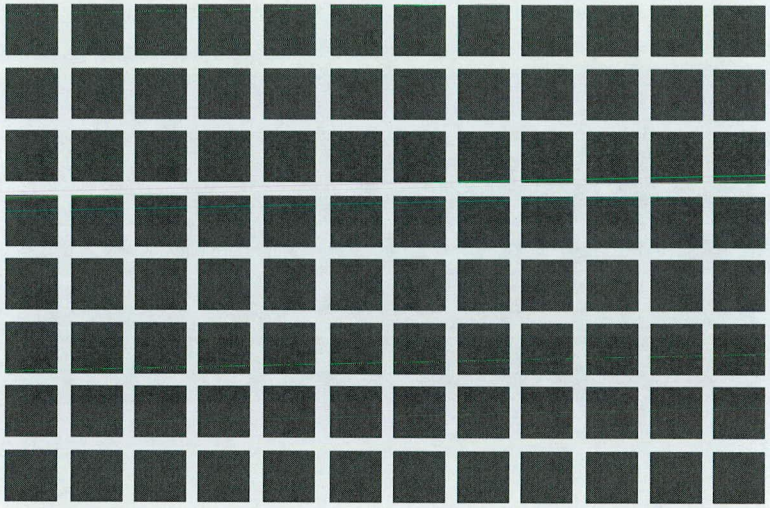
06

Propuesta manejada
Se escogio esta propuesta para la representación de la portada y contraportada. En el título se utiliza la misma tipografía establecida con atenrioridad, al igual que el color, brindando unidad.

Etapa 3: Textura Modular

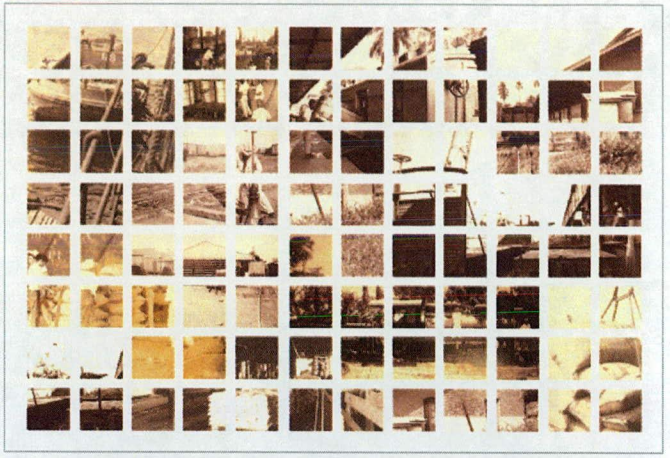
Al crear la secuencia modular en la portada y contraportada, se decide crear para las páginas interiores una textura modular que brindaría unidad a la propuesta preliminar.

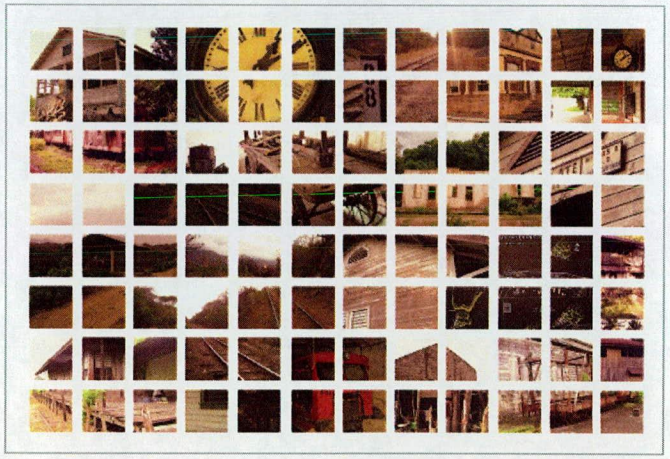
Secuencia modular utilizada en la propuesta preliminar de la portada y contraportada, se toma como base esta secuencia para generar una nueva, de modo que genere una textura visual.



Se decide utilizar esta textura modular para integrarle partes de la fotografías de todo el libro.

Manejo de textura modular
Se integran las fotografías dentro de la textura modular. Dandole un efecto de allejado para crear unidad en el diseño.



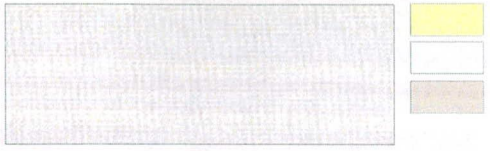


SOPORTE

Etapa 4: Selección de soporte para páginas interiores

Tomando como base el diseño establecido en las etapas anteriores, se busca un soporte coherente en base a la funcionalidad de la pieza y la representación del concepto establecido.

01



LINO

02

LAID

03

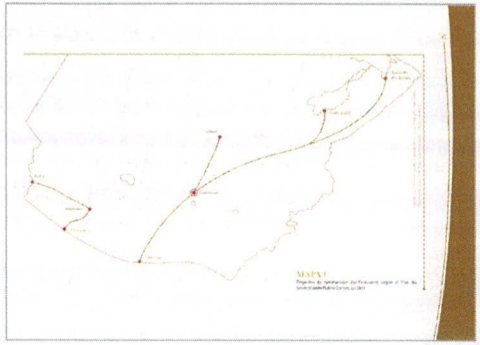
EVERGREEN

La primera opción no reflejaba la sensibilidad del tema, al igual que carecia de representación del concepto. De igual forma, la segunda opción no lograba la integración total del diseño y el concepto, razón por la cual se descartan estas ideas.

Se decide utilizar la tercera opción por guardar sobriedad en cuanto a la formalidad del material y la representación del concepto. Añadiendo un valor adicional al material.

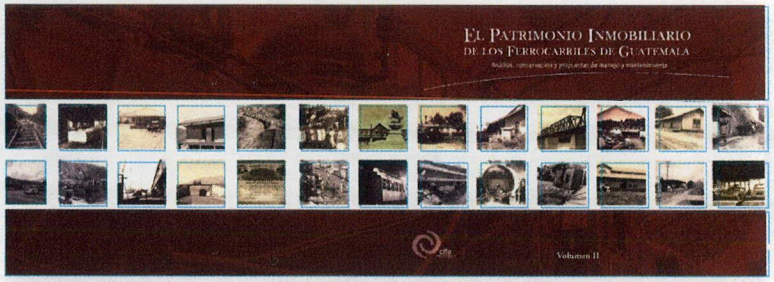
ETAPA 5: Acabados especiales para páginas interiores

Se busca la posiblidad de integrar detalles al material, el cual permite reflejar la modernidad en el diseño. Es por esta razón por la cual se decide complementar ciertas páginas del diseño con un barniz reservado UV matte.



El barniz reservado matte sera ubicado en los mapas del marco historico, para llamar la atención del grupo objetivo. Del mismo modo tendra barniz reservado en la textura modular.

Para no perder unidad en el diseño se decide integrar los acabados especiales en la portada y contaportada. Ubicando un laminado reservado matte en las frajas cafés superior e inferior y también en la textura modular de fotografías.

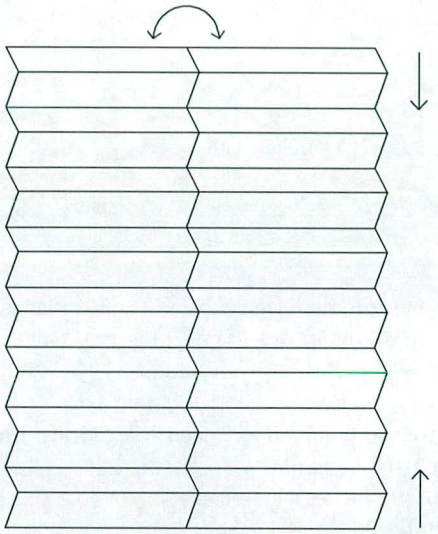


Desplegable / Material Informativo

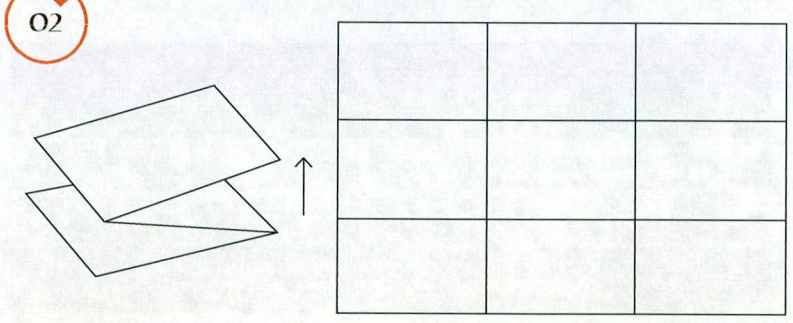
Etapa 1: Definir el formato

Se busca un diseño particular, el cual permita la facilidad de presentar claramente la información, y al mismo tiempo llamar la atención de las personas. Entre las propuestas de formato más significativas se encuentran las siguientes:

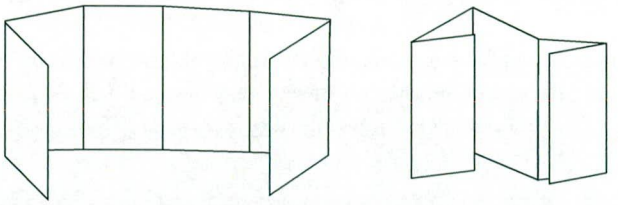
01



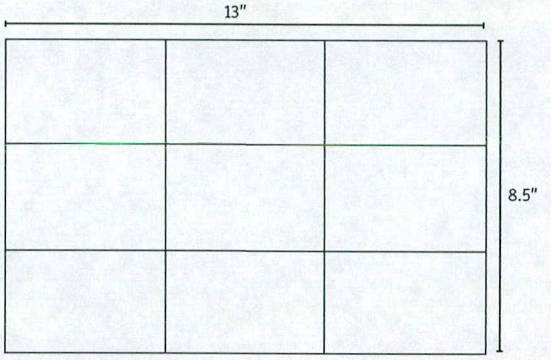
02



03



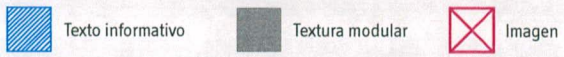
Se elige la segunda, como posible opcione para la propuesta del material desplegable, descartando así la primera y tercera opción, debido a que posee demasiado espacio para contener la información y al mismo tiempo dificulta la manipulación del formato por su gran tamaño.



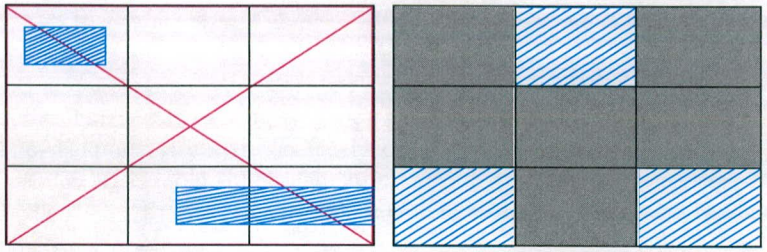
El tamaño del formato es definido en función al tamaño oficio tradicional, para evitar desperdicio.

Etapa 2: Distribución del Contenido

Se toman en cuenta las siguientes opciones de distribución del contenido, en donde se pudiera aprovechar el espacio disponible del formato elegido.

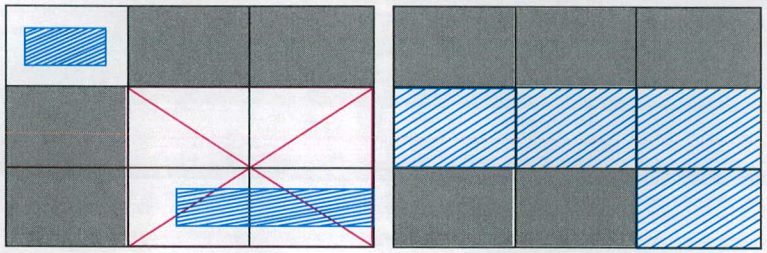


01

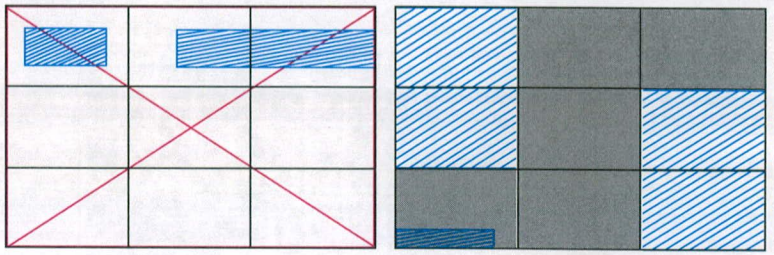


La imagen de la nueva publicación ocupara todo el espacio del tiro del desplegable.

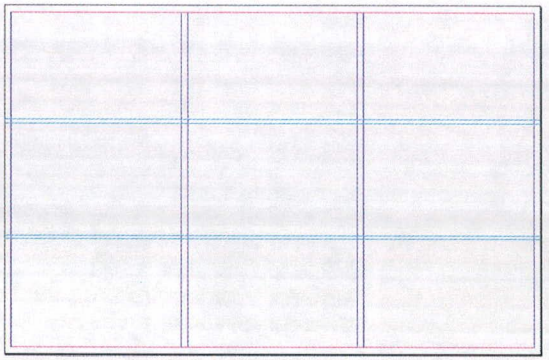
02



03

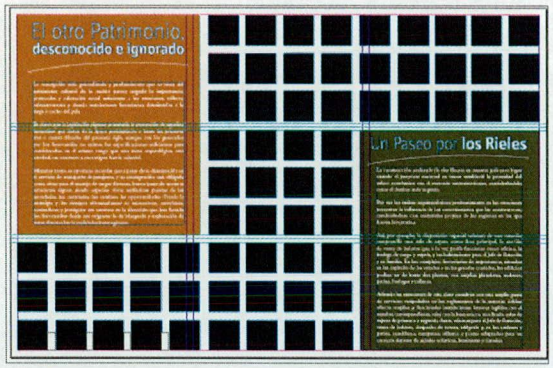


A pesar de proporcionar un sentido modular que facilitaría el orden de la información, la primera y segunda opción es descartada ya que creaba un efecto de desorden en la composición. Por esta razón, se elige la tercera opción, donde se le resta importancia a la textura modular, generando más espacio para el contenido.



Tomando en cuenta lo anterior, se decide establecer los márgenes del desplegable. Estos son generados por medio de la forma del desplegable el cual se encuentra dividió en seis rectángulos de iguales proporciones, estableciendo así tres columnas dentro del formato.

Se colocan los elementos gráficos previamente definidos, estableciendo bloques de color para proporcionar mayor jerarquía en la información del material, así mismo, son utilizados para dividir visualmente la información.



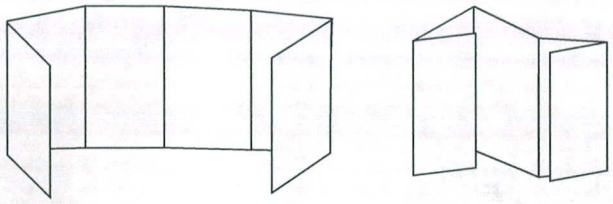
La textura modular es modificada para ser utilizada en las tres columnas dentro del formato.

Los títulos fueron manejados en base a las especificaciones pautadas en la tabla de requisitos anteriormente señalada. Estos se colocaron en función del ancho de la columna, generando un efecto de notoriedad y jerarquía en relación al resto del contenido.

Debido a la utilización de la textura modular previamente establecida, se logra observar saturación y peso visual dentro de la composición. Por esta razón, se decide reducir la tonalidad de los bloques de colores establecidos para la información del material.

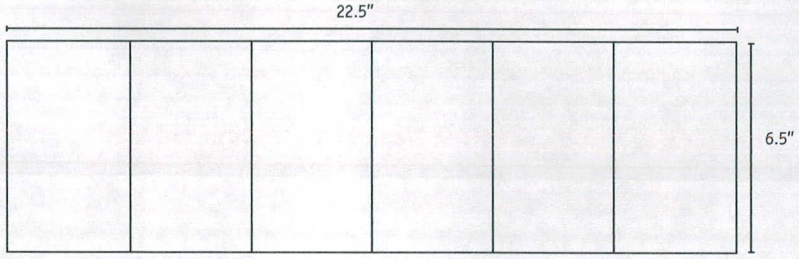
Al armar un dummy del formato, se observa que este no cumplía con la función establecida en la tabla de requisitos, es por esto que se decide añadir un valor adicional al material, por lo cual se busca la posibilidad de que el formato promueva el uso particular del mismo, eligiendo un cupón, un calendario e invitación, para proporcionar el mecanismo de utilidad para las personas.

Establecido lo anterior se decide retomar la opción no. 3 del formato, debido a que posee el espacio para integrar los nueva información.

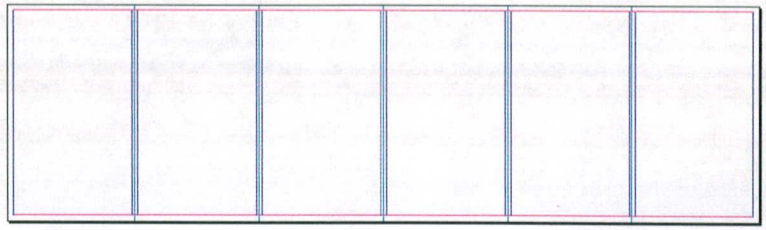


Formato establecido no. 3

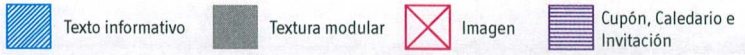
El tamaño del formato es definido en función al tamaño de los pliegos (24"*36") utilizados en el sistema de impresión. Para evitar desperdicio, se establece una medida que permitirá cinco ejemplares por pliego.



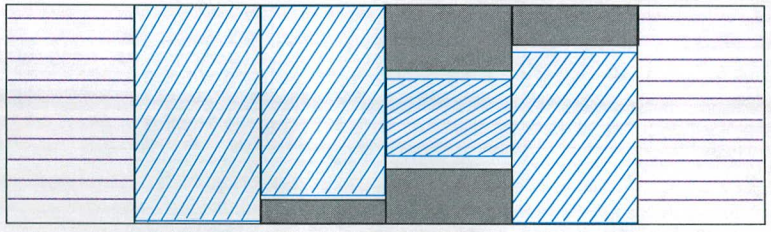
Por la forma en que se doblara el formato son generados seis paneles, de los cuales son utilizados para definir seis columnas, las cuales contendrá la información del material.



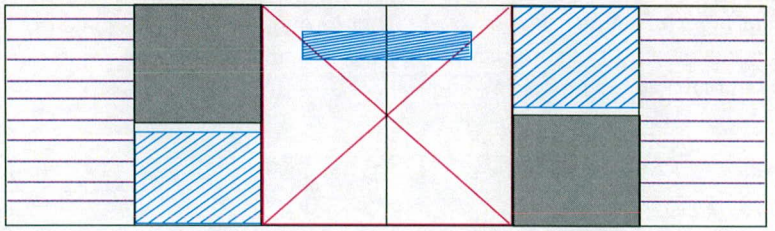
Para la distribución de los elementos dentro del este formato, se toma como base, el diseño previamente realizado en la primera propuesta manejada para el material informativo, integrando el cupón, el calendarió e invitación.



OI

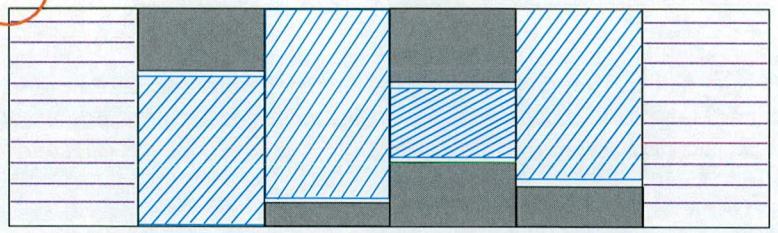


Tiro

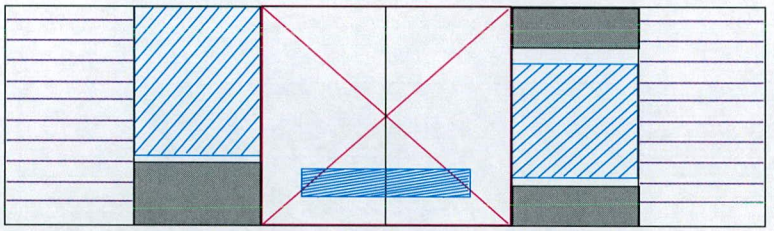


Retiro

02



Tiro



Retiro

A pesar de proporcionar un sentido jerárquico para la información, la primera opción genera un desequilibrio en la composición. Por esta razón, se elige la segunda opción, donde los nuevos elementos pueden ser retirados del formato, para proporcionar un recurso extra para las personas a las que se encontraba dirigido.

Se colocan los elementos previamente definidas en la primera propuesta del material informativo.

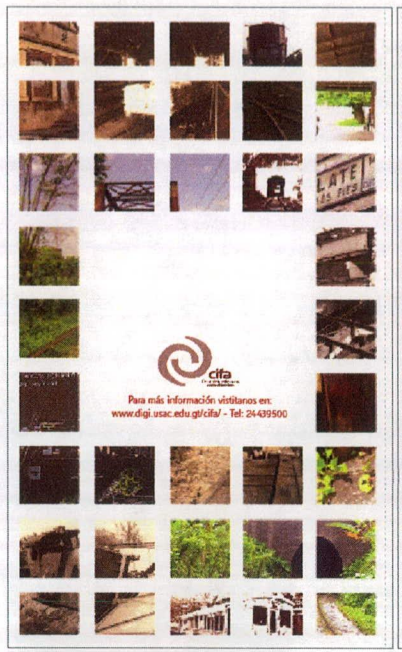
Tiro

Retiro

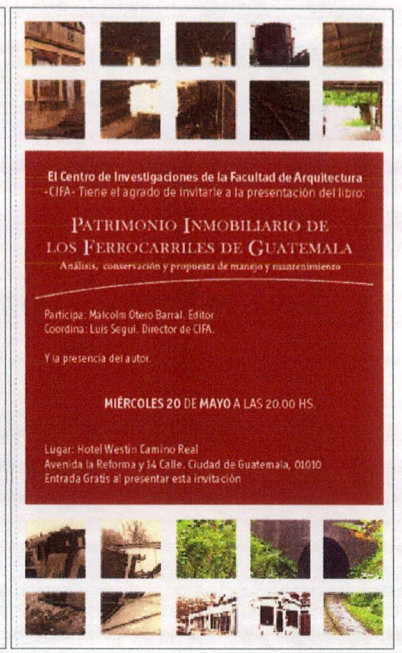
Los títulos fueron manejados al igual que en la propuesta anterior, colocadas dentro de un bloque de color al 25%.

El logotipo de la entidad es colocado en los retiro donde se colocará el calendario, cupón e invitación, para fomentar la presencia de la imagen de la institución en el grupo objetivo, al momento de que este se desprenda del desplegable.

Retiro



Tiro



Retiro

Se realizara un semi-troquel para que las personas tengan la facilidad de desprender el cupón, calendario e invitación.

Para guardar un ritmo visual, en el tiro y retiro del material se trabajaría sobre fondo blanco, dejando visiblemente la textura modular. Además esta decisión se toma también, por la facilidad de lectura que permite. El texto es colocado en cada pieza con la letra anteriormente definida. La fotografía es utilizada en el centro del material para dar a conocer la publicación y generar notoriedad en la misma.

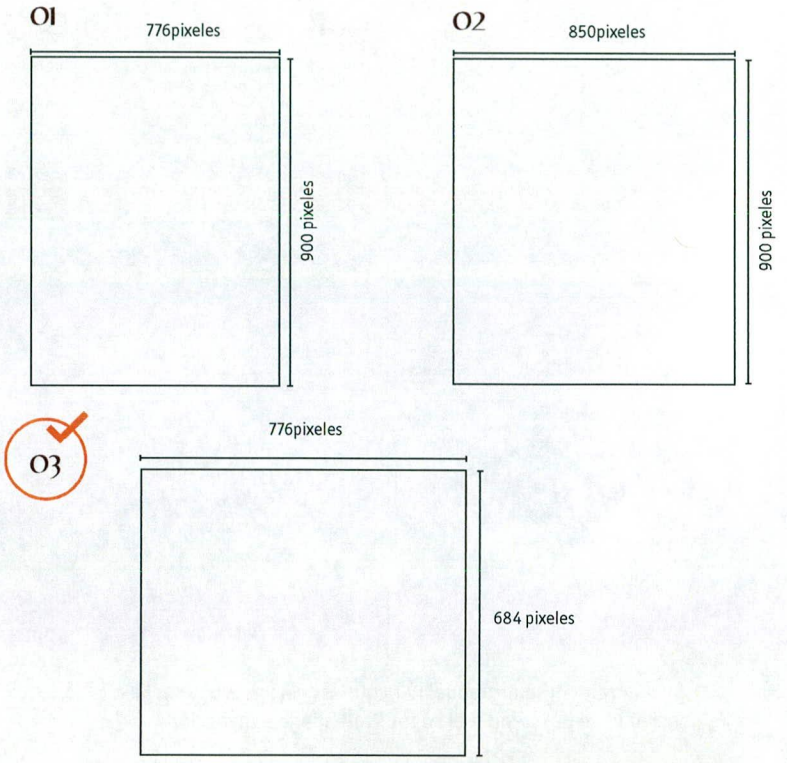
Tiro

Retiro

E-mailing / Material Informativo

Etapa 1: Definir el Formato

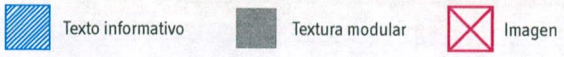
Tomando como referencia el espacio el área de mensajes dentro del correo electrónico se diseña un formato específico para el mismo, presentado a continuación:



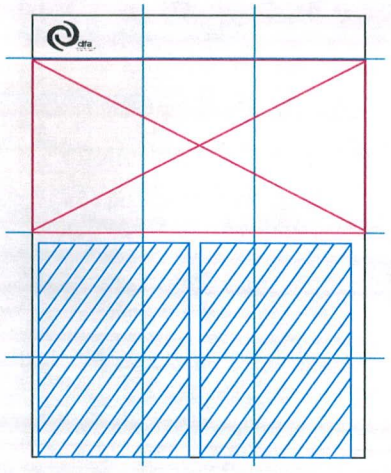
Se decide elegir la tercera opción, ya que a diferencia de la primera y segunda opción, esta presenta una similitud muy evidente en base al área de mensajes.

Etapa 2: Distribución del Contenido

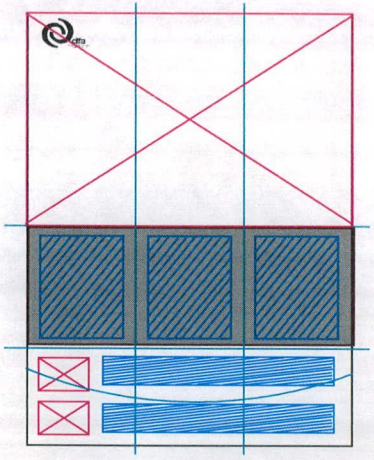
Con la finalidad de establecer la distribución de los elementos, se definen distintas opciones de diagramación. Las siguientes retículas son las que se consideraron, por guardar una distribución coherente y funcional en relación a la intención buscada.



01



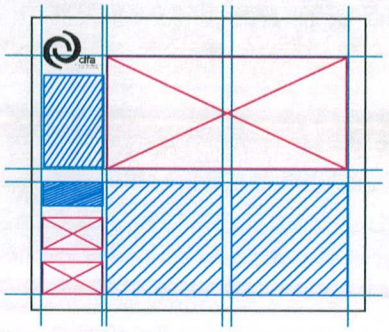
02



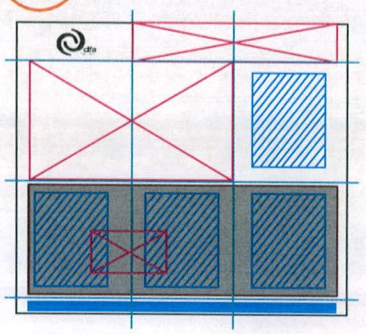
Ante todo se busca establecer una jerarquía en la información, a demás se desea crear familiarización y conocimiento de la publicación, según los objetivos de diseño planteados.

La primera y segunda opciones creaban conflicto en cuanto a la orientación de lectura, al igual, que no se logra crear una unidad con la piezas anteriores. Por esta razón son descartadas las propuestas.

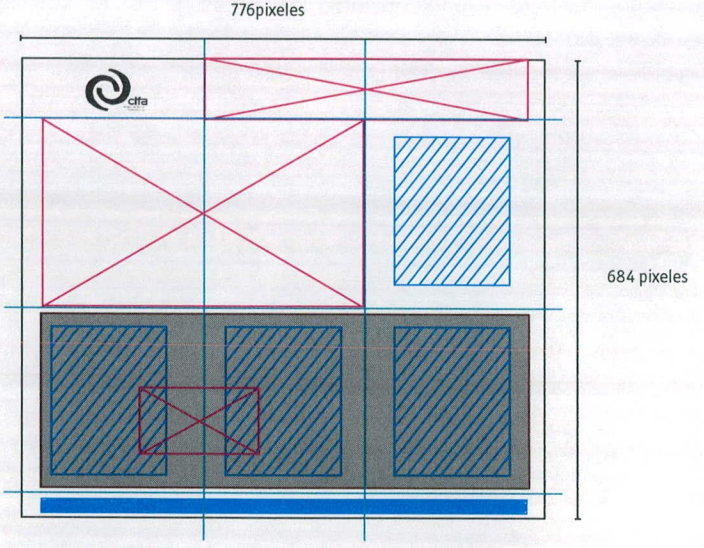
03



04

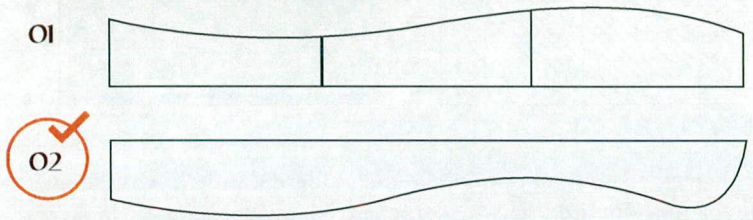


Se decide elegir la cuarta opción, ya que a diferencia de la tercera que presentaba una similitud muy evidente entre la distribución de la pieza anterior, proporciona una versión diferente manteniendo la unidad deseada entre las piezas. Se digitaliza la opción no. cuatro



Etapa 3: Definición de elementos complementarios

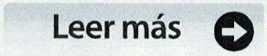
Para lograr evidenciar rasgos curvos dentro del libro, se busca generar una forma más dinámica. Las opciones de las curvas más sobresalientes fueron:



A partir de la fusión del elemento base, se logra genera un nuevo elemento de apoyo eligiendo la segunda opción por su dinamismo y movimiento, descartando por esta razón la opción uno.

Se decide crear un botón tradicional para evidenciar un hipervínculo dentro de la información, generado notoriedad en el mismo. El grupo objetivo podra ubicarlo rápidamente.

En base a los botones anteriores, se genera una fusión entre la primera opción y la segunda opción, para proporcionar más relevancia según su función.



Etapa 4: Integración del Contenido

Se colocan las formas de color previamente definidas en las piezas anteriores, para proporcionar mayor jerarquía a ciertas partes de información. Así mismo se utilizan para separar visualmente la información dentro del e-mailing.

La curva establecida con anterioridad fue descartada, debido a que la forma particular de esta no es utilizada dentro del material informativo y el libro. Es por esto que se busca una forma que brinde la alusión a un sobre tradicional.

Se descarta la utilización de una separación dentro del cuadro contenedor de la fotografía, para generar más unidad entre las piezas anteriores.

A continuación se presentan los cambios sugeridos con anterioridad, en la primera propuesta.

Tomando como referencia un sobre tradicional tamaño oficio, se escoge la solapa posterior del mismo, para brindar la alusión al correo sugerida con anterioridad.

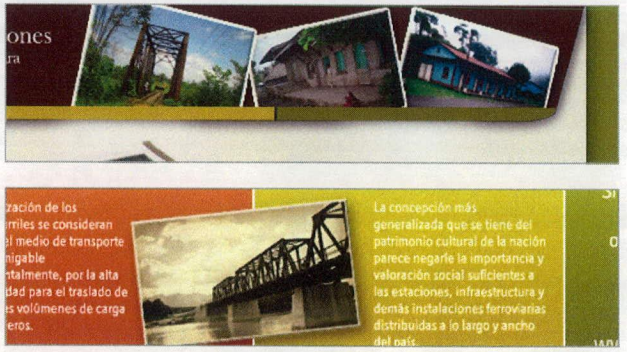
Se eliminan las divisiones anteriores, posicionando un bloque solido de color, para generar la unidad deseada entre las piezas.

Para guardar un ritmo visual, bloques de color, brindando la jerarquía desea dentro del contenido, además esta decisión se toma también, por la facilidad de lectura que permite.

Los títulos y bloques de color se disponen de igual forma que en el desplegable. Además se intenta unificar la temática en función a la idea central.

Se colocan los datos generales de la entidad apoyados de los elementos utilizados a lo largo de los materiales anteriores, estos ayudan a fomentar la unidad.

La fotografía del libro es utilizada en el centro del material para dar a conocer la publicación y generar notoriedad en la misma. Y las fotografías del ferrocarril fueron tratadas según las especificaciones de la tabla requisitos, brindando unidad entre esta pieza y el libro.

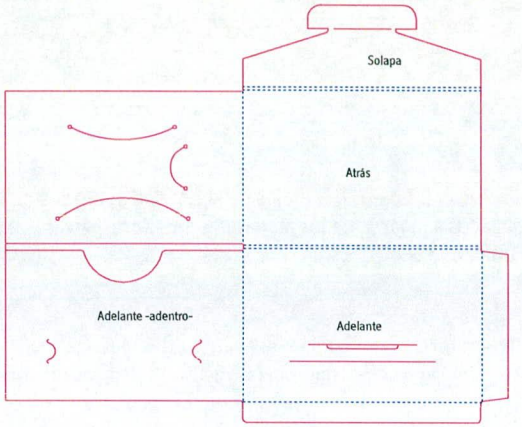


Libro Digital - Empaque y CD

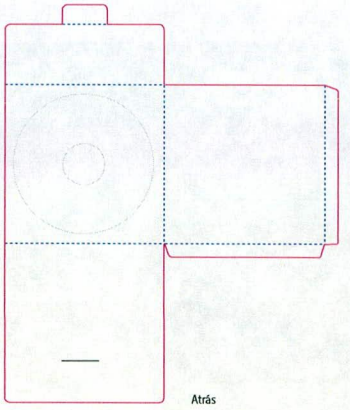
Etapa 1: Definición del Empaque

Por mantenerse dentro de las especificaciones, además de apoyar el carácter del proyecto, se seleccionaron los troqueles más relevantes para la realización del empaque:

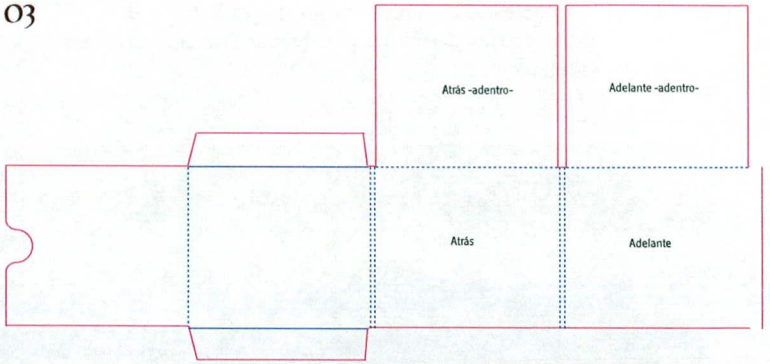
01



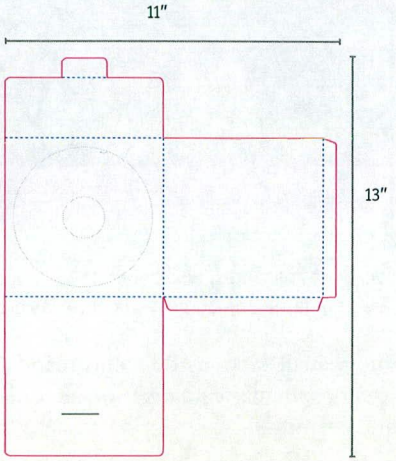
02



03



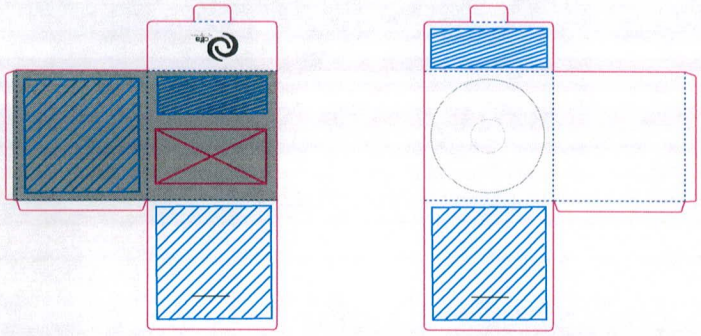
La primera y tercera opción son descartadas, ya que el formato del empaque no se unifica en cuando al formato del libro (posición horizontal) creando desigualdad en entre las piezas. Por esta razón se decide elegir la segunda opción, esta con la finalizad de establecer la distribución de los elementos. A continuación se presenta las dimesiones del troquel elegido:



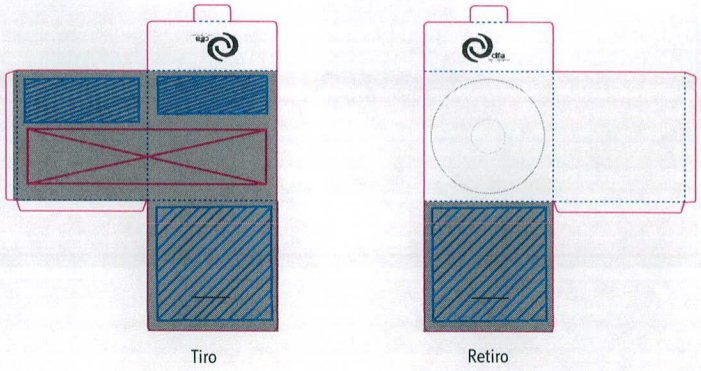
Etapa 2: Distribución del Contenido

Se continúa bocetando la distribución de los elementos. Las siguientes fueron elegidas, debido a que presentaban una distribución coherente en base a la funcionalidad de la pieza.

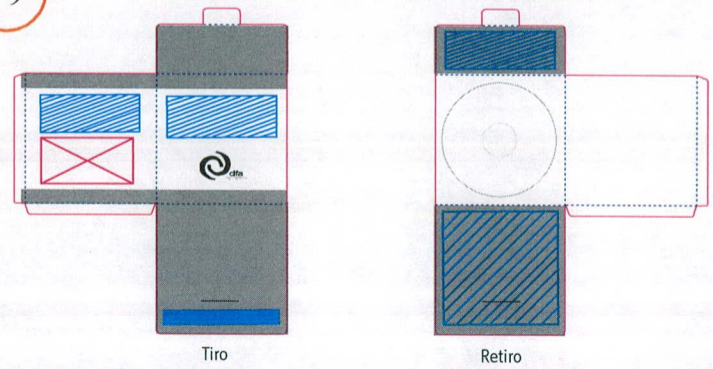
01



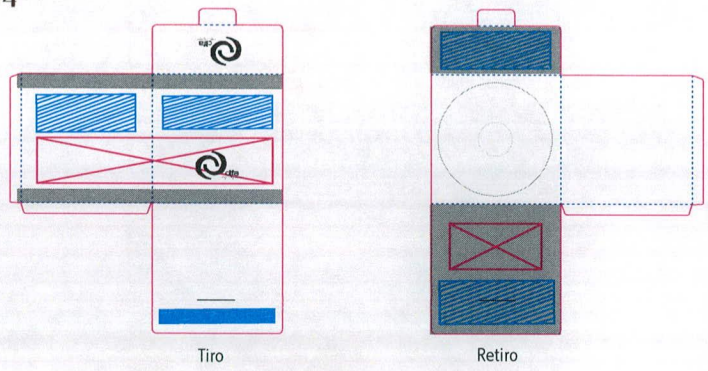
02



03



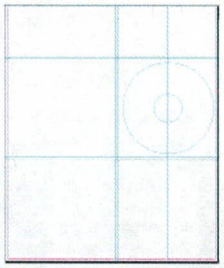
04



La primera opción perdía unidad con el resto de las piezas, de igual forma, la segunda y cuarta opción dividía totalmente la parte de adelante del sobre en relación a la parte de atrás, razón por la cual se descartan las ideas.

Se decide utilizar la tercera opción por guardar la unidad necesaria en función de la formalidad del carácter.

Tomando en cuenta lo anterior, se decide establecer los márgenes del del troquel. Estos son generados por medio de los elementos previamente establecidos en las propuestas anteriores.



Se colocan los elementos gráficos previamente definidos, así mismo, son utilizados para dividir visualmente la información del material.

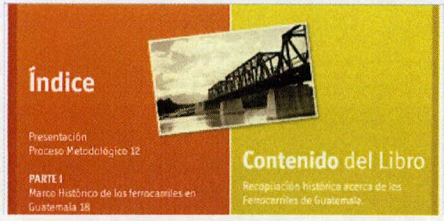
Tiro

El logotipo es colocado en la parte inferior central, para fomentar la presencia de la imagen de la institución en el grupo objetivo.

Con la intención de proporcionar una semejanza con el libro, se decide integrar la portada y contraportada del libro en la parte central del troquel, unificado por el color e imagen.

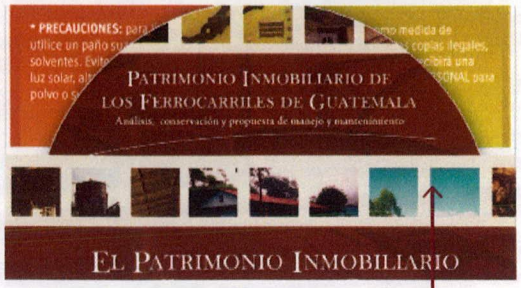
Tiro

Los títulos se disponen de igual forma que en los materiales informativos, utilizando palabras en Bold y Regular con el fin de representar la jerarquía deseada dentro de la información.



Etapa 3: Integración del CD

Al considerar el espacio establecido para el CD en la etapa anterior, se decide utilizar los elementos manejados en el área, con la intensión de lograr una integración el fondo del empaque y la portada del libro.

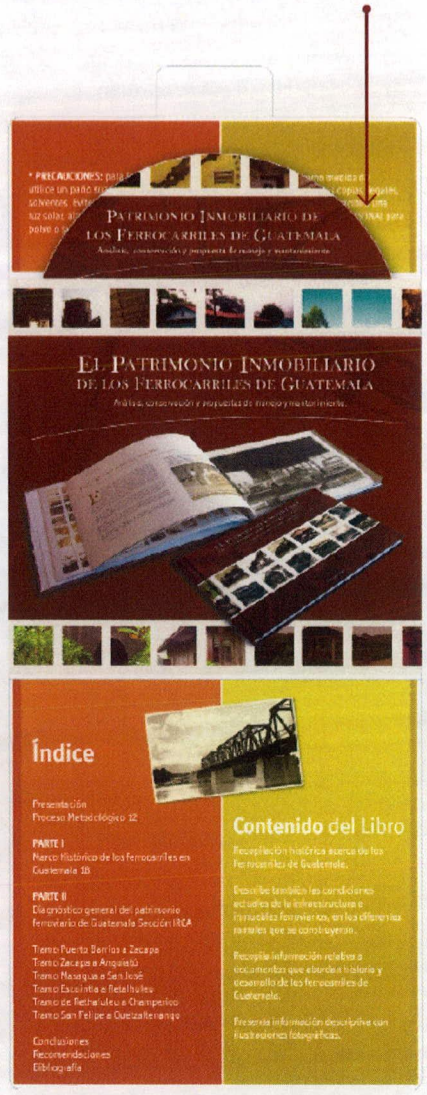


Retiro

Área para ubicación de CD.

Ya definido el diseño de la etiqueta, se integra el título del libro, volumen y versión digital a la propuesta. Para fomentar la presencia de la entidad, se decide complementar la propuesta posicionando el logotipo en parte inferior de la etiqueta.

El CD se ubicará dentro de la abertura, para su protección y seguridad.



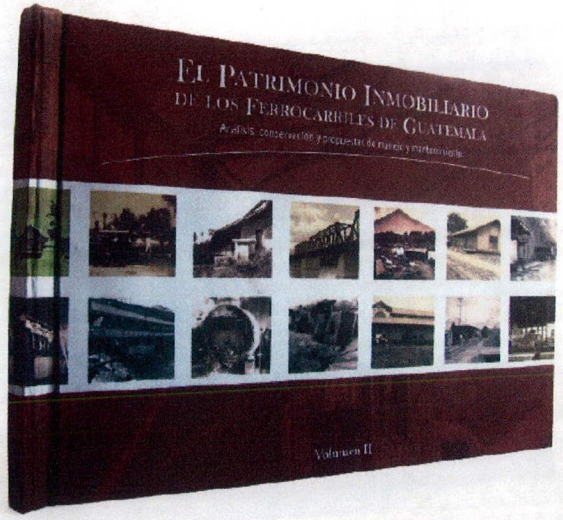
Etapa 4: Acabados especiales

Para no perder unidad en el diseño se decide integrar los acabados especiales en el empaque del libro digital, en el cual se busca la posiblidad de integrar detalles al material, el cual permite reflejar la formalidad en el diseño. Es por esta razón por la cual se decide complementar el empaque con laminado mate y barniz reservado UV brillante.

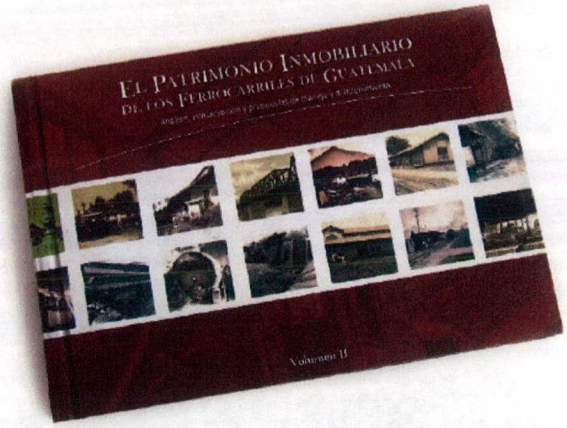
El barniz reservado brillante sera ubicado en la textura modular y en la franja de color corinto, para captar la atención del grupo objetivo. Se colocará el laminado mate en todo el formato.

Propuesta Preliminar

Portada y contraportada
Dimensión: 7.5*11 pulgadas
Soporte: será cocido, lomo media caña en pasta fina (Cartón chip forado de papel texcote 12)
Color: a full color (tiro y retiro)
Acabados especiales: laminado reservado matte en los módulos de fotografias y franjas superior e inferior color café.



Portada

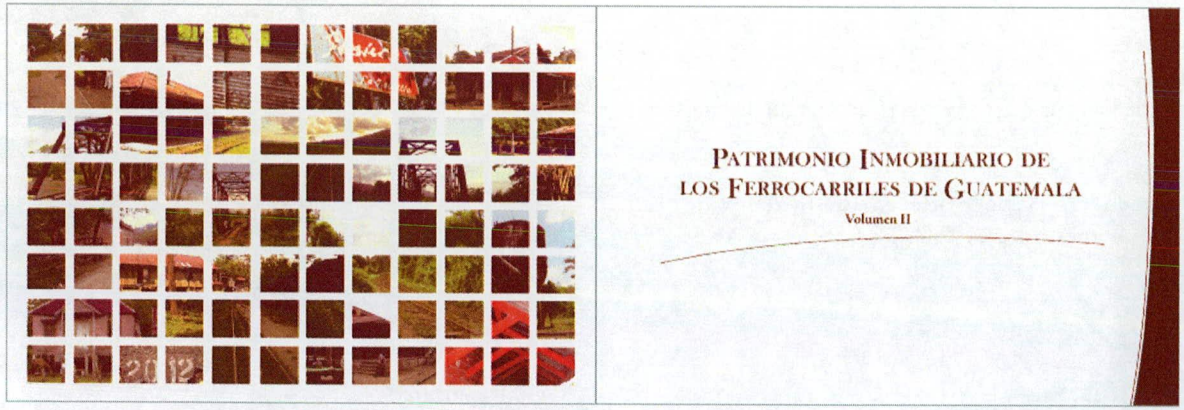


Contraportada

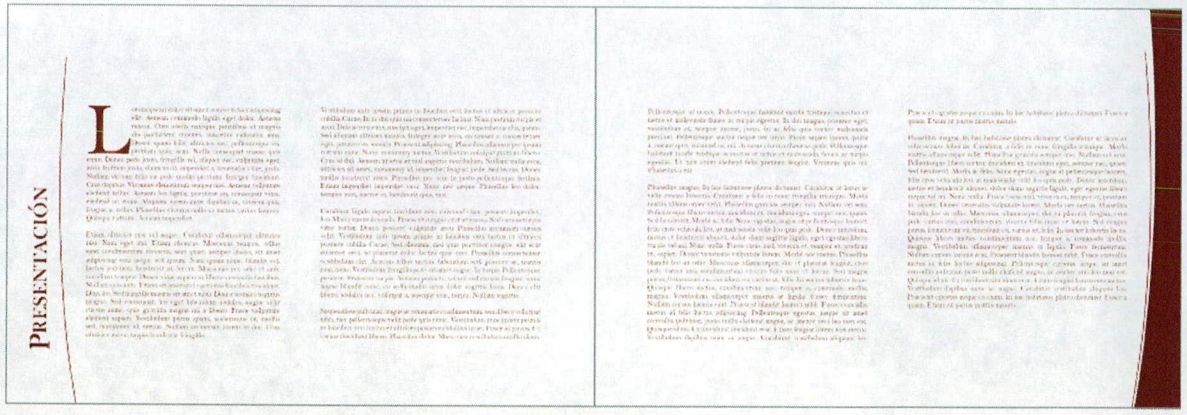
Página Internas

Dimensión: 7.5*11 pulgadas
Soporte: EVENGREEN White Quest de 90 gramos.
Color: a full color (tiro y retiro)
Acabados especiales: barniz reservado en los mapas del marco histórico y páginas con textura de modulos.

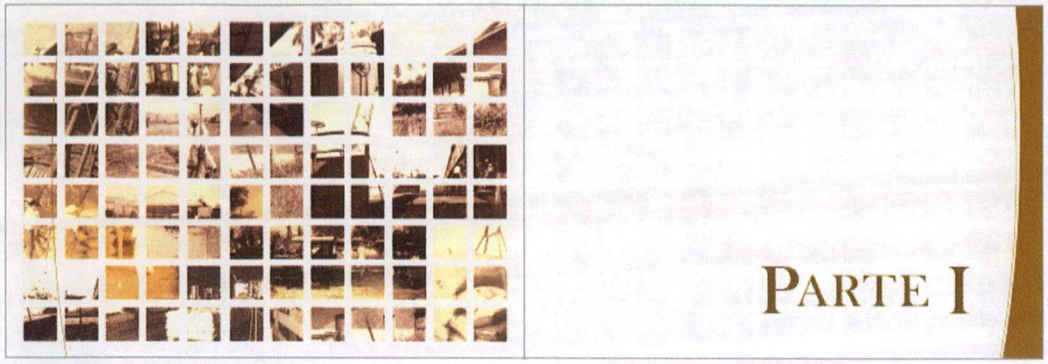
Portadilla



Presentación

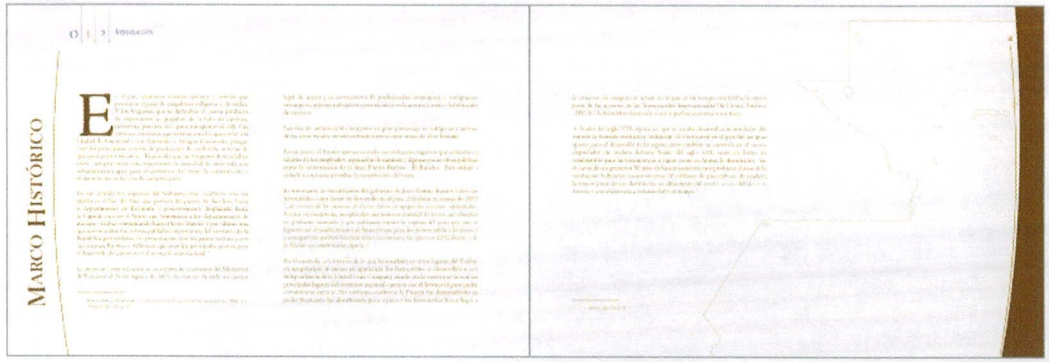


Parte I: Marco Histórico

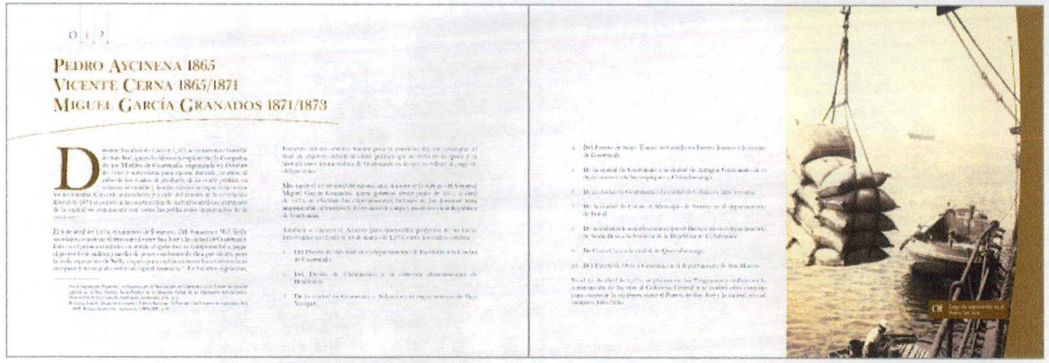


Textura Modular

Introducción del Marco Histórico

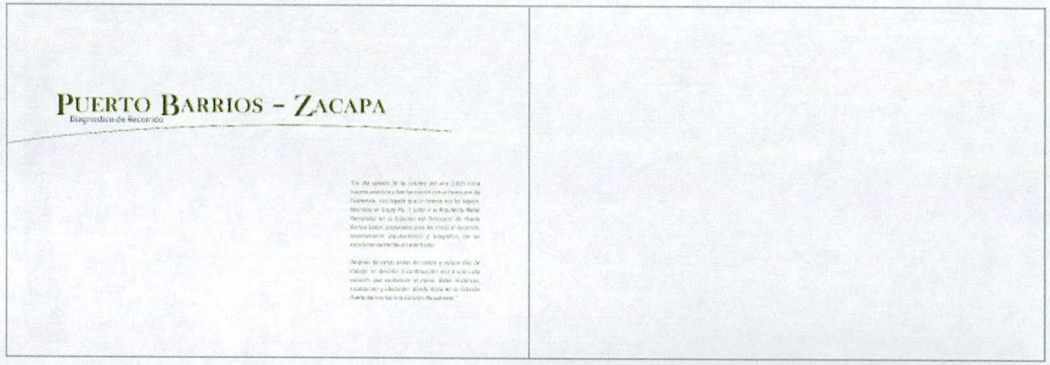


Inicia el Contenido del Marco Hitórico

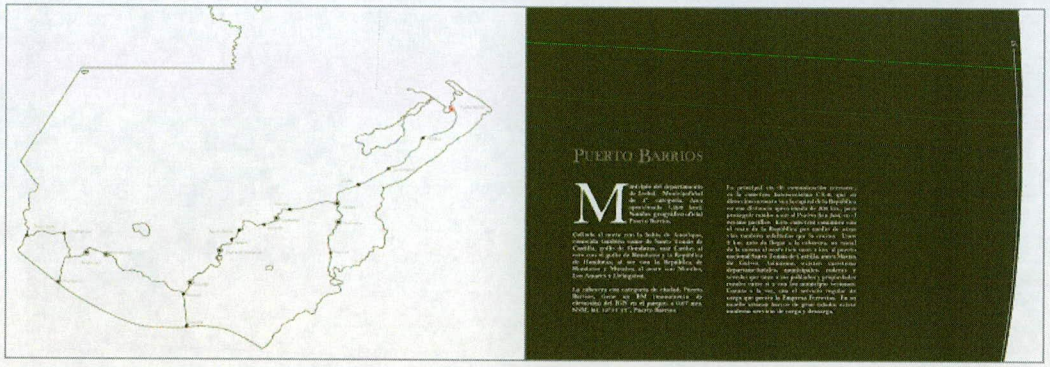


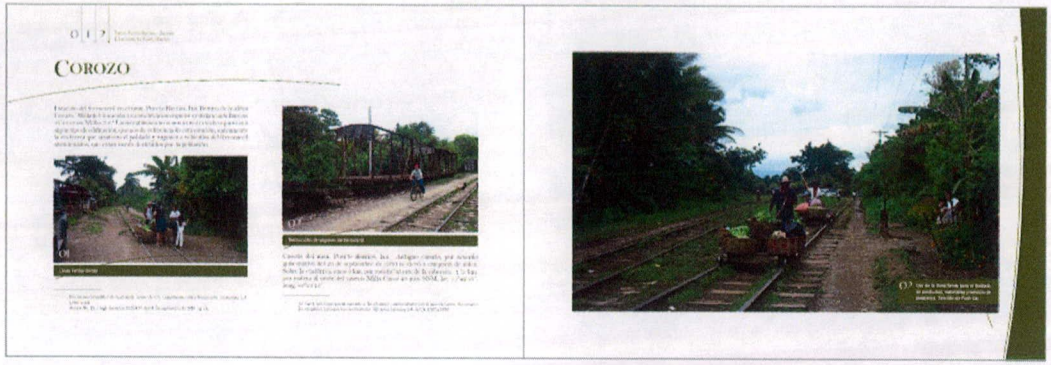
Parte II: Tramos del Ferrocarril

Tramos Puerto Barrios - Zacapa

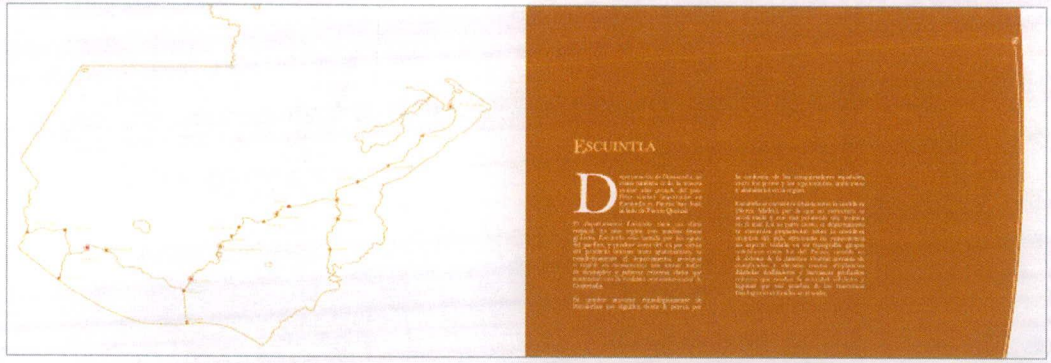


Hoja de papel calco

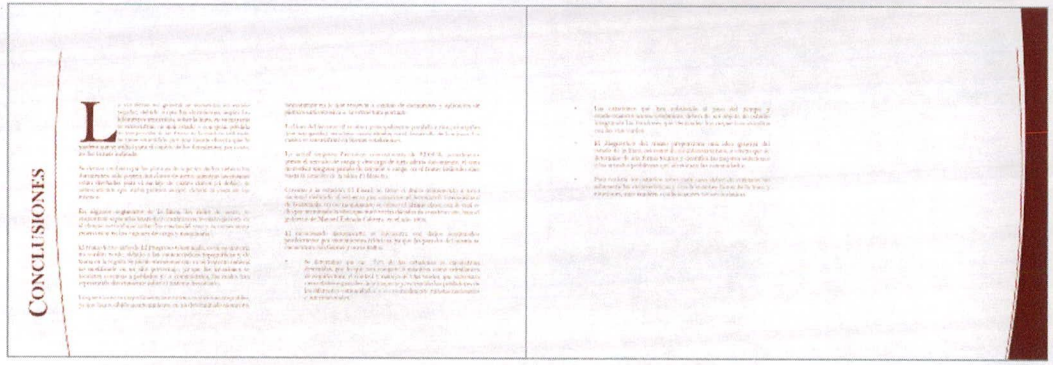




Tramos Escuintla - Retalhuleu

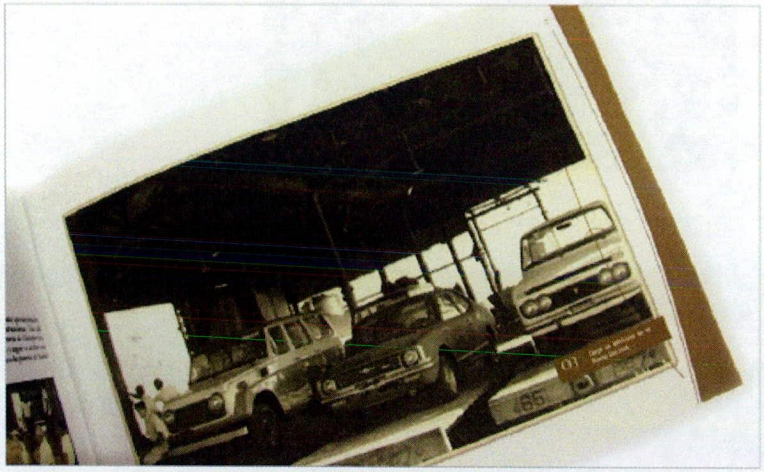


Conclusiones y Recomendaciones

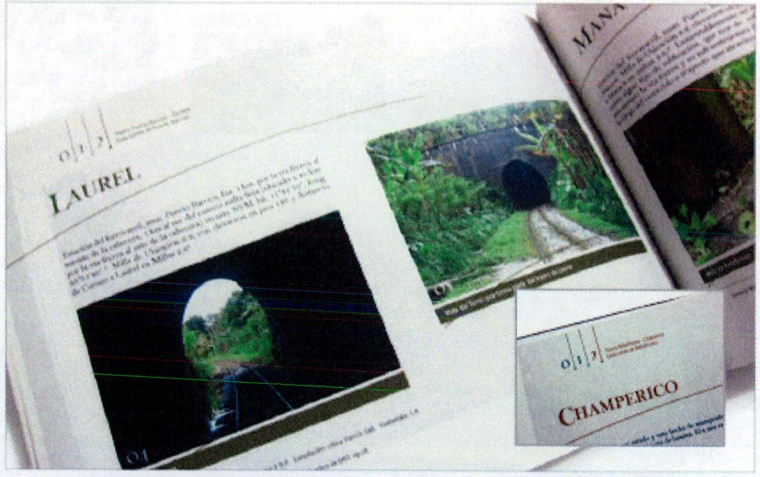


Propuesta Preliminar - Dummy

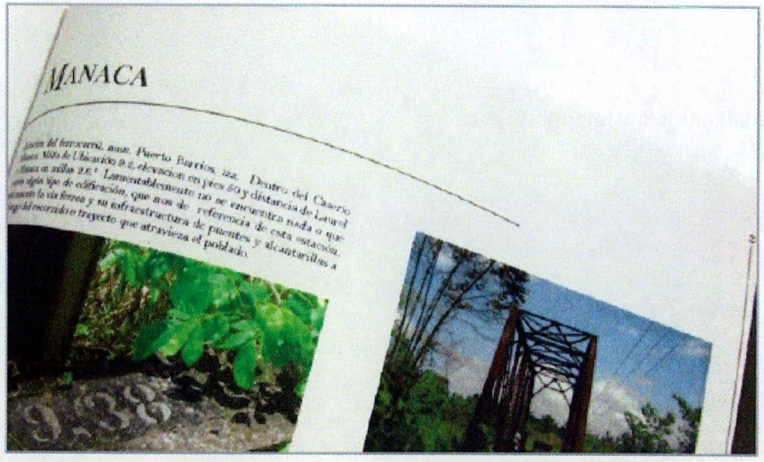
Páginas internas - Parte I



Interior tramos



Páginas internas - Parte II



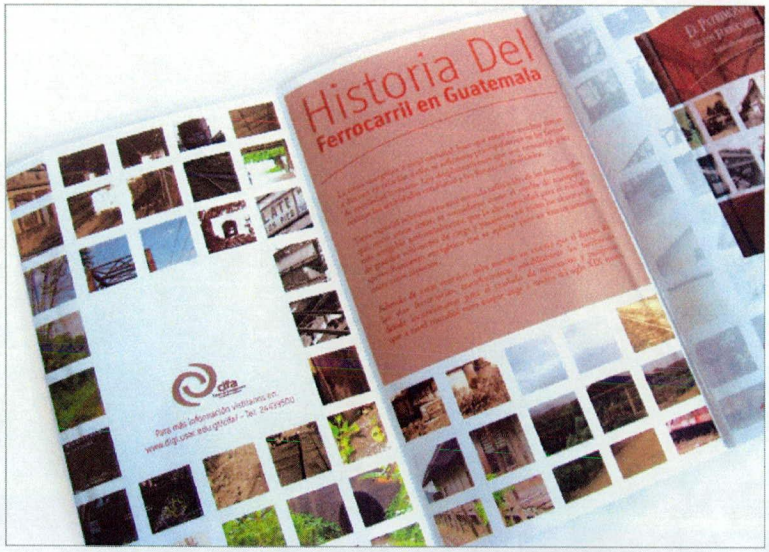
Desplegable / Material Informativo

- Dimensión: 22.5x6.5 pulgadas
- Soporte: papel husky
- Color: a full color (tiro y retiro)

Tiro

Retiro

Propuesta Preliminar - Dummy



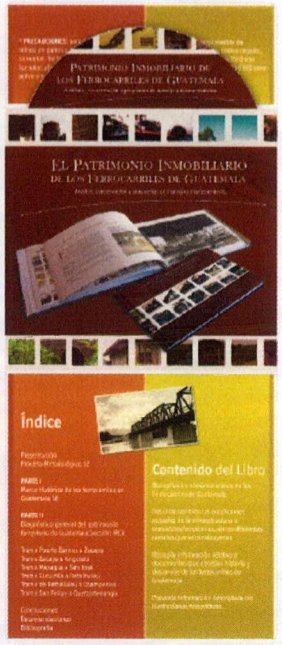
E-Mailing / Material Informativo

- Dimensión: 776*684pixeles
- Color: a full color
- Soporte: digital (HTML)

Libro Digital / Empaque y CD

- Dimensión: 15*13pulgadas
- Color: a full color (tiro y retiro)
- Soporte: Texcote calibre 12
- Acabados especiales: laminado matte y barniz reservado UV brillante

Tiro



Retiro -Troquel armado-

etiqueta CD

Propuesta Preliminar - Dummy

11. Validación técnica de diseño preliminar

Se desarrollaron nueve instrumentos de validación (Véase anexos 2.1 al 2.9) con el fin de evaluar el funcionamiento del material en cuanto a la forma y diseño. Del mismo modo, era de suma importancia conocer las opiniones y comentarios respecto al material, para enriquecerlo lo más posible.

La validación técnica se realizó a treinta personas del grupo objetivo, tres expertos y tres diseñadores gráficos, a los cuales se les preguntó sobre varias aéreas que se pretendían cubrir con el diseño del los materiales, evaluando así los elementos gráficos implementados en el diseño.

A partir de los datos obtenidos en los instrumentos de validación realizados con los sujetos de estudio (Véase anexos 3.1-3.18), se desarrolla una interpretación de los resultados que se presenta a continuación:

A nivel general de aceptación, los sujetos de estudio concuerdan que el diseño del los materiales es un 90% positivos y satisfactorios, considerando que a lo largo del diseño se crea armonía por medio de los elementos gráficos, especialmente el manejo del color.

Entre los diseñadores y los expertos consideran que la diagramación del los materiales es ordenada, sobresale el uso del color y las fotografías, tomando en cuenta, que para la realización del diseño es importante crear una buena circulación visual para no aburrir ni cansar la vista del lector.

Tipografía

En cuanto a los resultados de la tipografía el 100% de los expertos y el 90% del grupo objetivo consideran que si se puede leer el contenido de los materiales, guiando así la lectura. La principal función de la tipografía para los diseñadores es la presentar de forma clara los contenidos, concordando así con el grupo objetivo y los expertos.

Color
De acuerdo con el grupo objetivo el 67% considera que le expresan notoriedad y el 20% mencionó que expresa armonía. En cuanto a su funcionalidad el grupo objetivo contesto que el color es aprovechado para atraer la atención y amenizar el contenido. Entre la opinión de los expertos y diseñadores gráficos concuerdan que los colores elegidos para la propuesta expresan elegancia y armonía, haciendo satisfactoria la propuesta.

Mapas
El 53% del grupo objetivo considera que los mapas son representativos del contenido y el 47% considera que son modernas, sobresaliendo por parte de los expertos la primera opción la cual es representar el contenido en cuanto a la función del elemento. Para la realización de los mapas es importante crear una buena alusión del contenido o al tema a representar, para no aburrir ni cansar la vista del grupo objetivo. Considerando el punto de vista de los diseñadores el 100% menciona que los mapas representa al contenido al igual que los expertos, además el grupo objetivo considera que los mapas complementa el texto.

Fotografías y elementos gráficos de apoyo
Los tres sujetos de estudios consideran que la ubicación de la fotografías complementan el contenido, del mismo modo brindan fluidez y ritmo gracias al soporte de los elementos gráficos de apoyo.

Según la encuesta realizada a la experta en el tema a Mabel Hernández, Coordinadora del Proyecto, recomienda cambios pequeños para optimizar el diseño:

Libro impreso y Digital
- En los mapas de trayectoria del ferrocarril, es necesario destacar el uso color en los segmento de análisis según el contenido a representar.
- Ubicar los logotipos institucionales en la página de créditos.
- Cambiar la ubicación de los logotipos institucionales de la portada para no restar importancia al título del libro, del mismo modo crear así fluidez y limpieza en la portada, se considera la ubicación de los logotipos en la parte inferior de la contraportada.
- Cambiar la posición de la hoja papel calco y los mapas de los tramos, dejando el retiro libre, ya que causa un efecto de error y dificulta la legibilidad. Esta observación también fue sugerida en la validación a la Lic. Alejandra Vásquez, es por esto que se toma en cuenta para la validación.

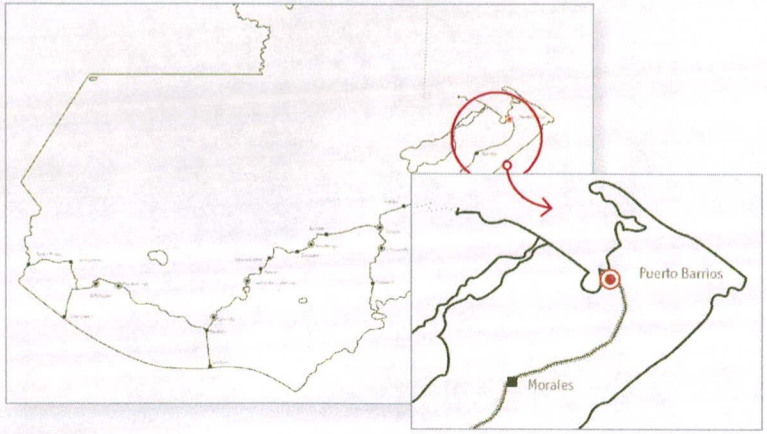
Desplegable
- Cambiar la fotografía del libro ubicada en el retiro del desplegable, por una imagen que no muestre la diagramación del libro, para brindar curiosidad en el grupo objetivo.

E-mailing
- En la tercera columna de fondo verde, cambiar el texto de promoción por un pequeño índice del contenido del libro.

A continuación se presentan los cambios realizados en la propuesta preliminar según la validación técnica

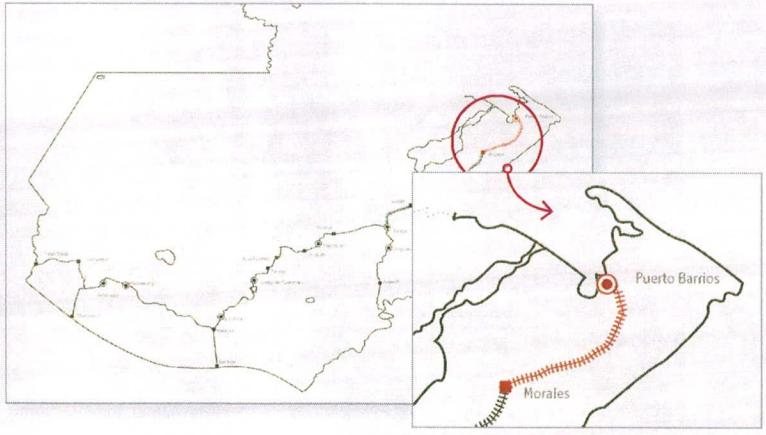
Antes

En los mapas de trayectoria del ferrocarril, es necesario destacar el uso color en los segmento de análisis según el contenido a representar.



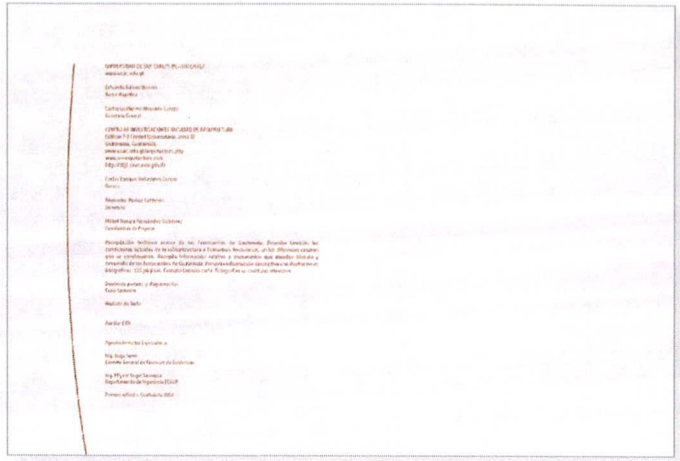
Después

Se decide aumentar el punto de la línea del segmento de análisis, para que el grupo objetivo pueda visualizar mejor el contenido.



Antes

Ubicar los logotipos institucionales en la página de créditos.

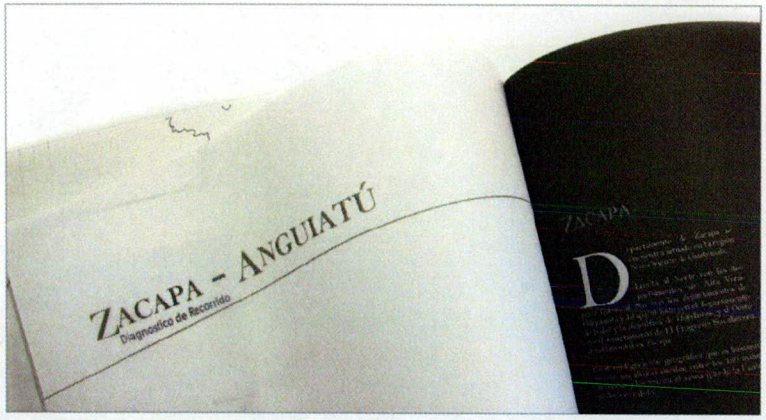


Después

En la página de creditos se integran los tres logotipos de las instittuciones, creadoras del libro.

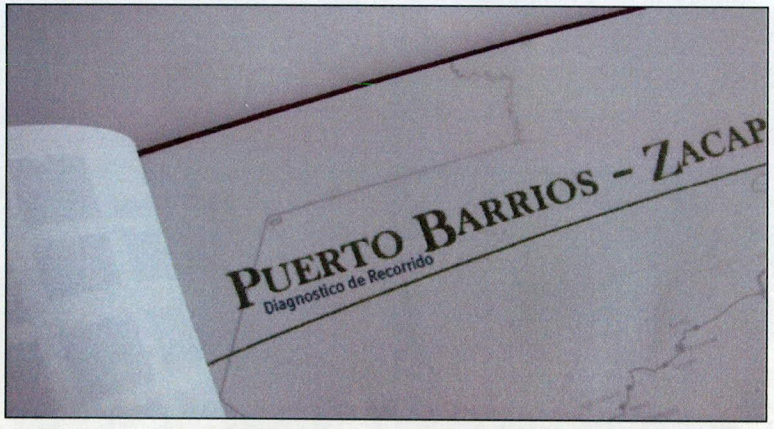
Antes

Cambiar la posición de la hoja papel calco y los mapas de los tramos del ferrocarril.



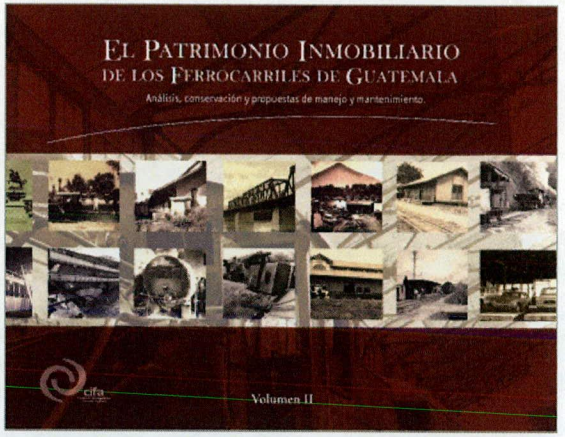
Después

Se decide cambiar la hoja calco y el mapa de cada trayectoria del ferrocarril, ubicandolas solo en el tiro y dejando libre el retiro de las hojas.



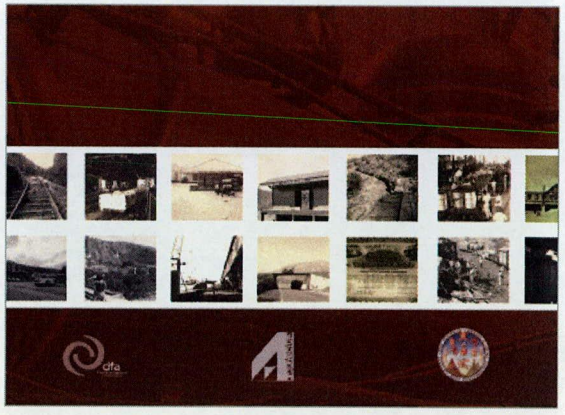
Antes

Cambiar la ubicación de los logotipos institucionales de la portada, se considera la ubicación de los logotipos en la parte inferior de la contraportada.



Después

Se modifica la posición del los logotipos, ubicandolos en la parte inferior de la contraportada.

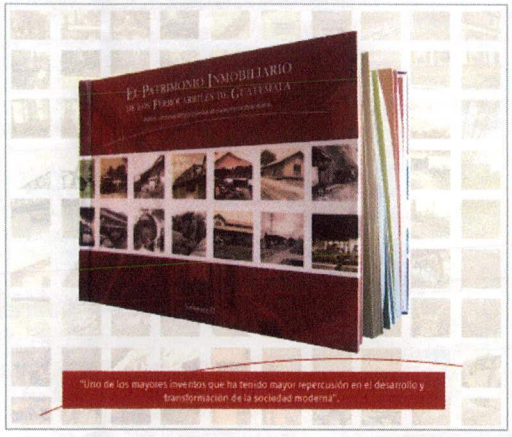


Antes

Cambiar la fotografía del libro ubicada en el retiro del desplegable, por una imagen que no muestre la diagramación del libro, para brindar curiosidad en el grupo objetivo.

Después

Se fotografía el libro en diferente posición a la anterior, para crear el sentido de curiosidad en el grupo objetivo.

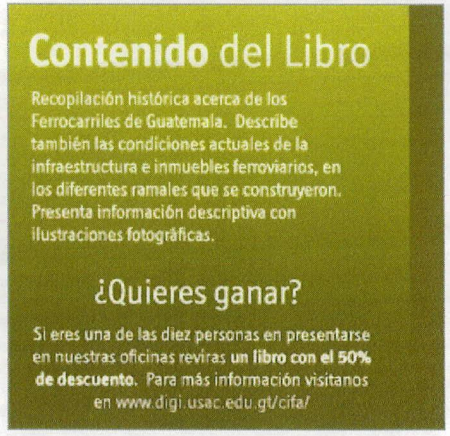


Antes

En la tercera columna de fondo verde, cambiar el texto de promoción por un pequeño índice del contenido del libro.

Después

Se decide integrar el contenido del libro con texto de promoción colocada con anterioridad.



12. Propuesta final y fundametación

En el desarrolló del diseño se tomaron en consideración varios aspectos (grupo objetivo, objetivos planteados, concepto, etc.) que luego fueron interpretados gráficamente para que, en conjunto, mostraran el contexto del Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala, a través de los años.

Esto se logró bajo el concepto de **"Estación Ferroviaria que crea historia"**, representado a través de la del uso del color y fotografía, que muestra el auge del ferrocarril en el siglo pasado, y actualmente como una obra de infraestructura que puede ser aprovechada como una vía alterna de trasporte. Se incorpora la sinécdoque como la representación de una parte por un todo y la acentuación en la trayectoria geográfica e historia del ferrocarril.

COLOR

Con el fin de representar el concepto y apoyar el carácter de las piezas gráficas, el color logra adoptar características alusivas a la estación del ferrocarril y a la conservación, las tonalidades escogidas conforman la paleta básica de la vida de cualquier historia y antigüedad.

Se decide utilizar los colores tierra, con el fin de captar la atención de los lectores y amenizar la información, proporcionando así armonía y unidad a lo largo del material. Los colores en tonos tierra aportan a los espacios una impresión de calidez y serenidad, esta gama por su baja intensidad y brillo brinda un toque de distinción y formalidad, tanto al contexto del tema como al diseño. Dentro de los colores utilizados en el material se encuentra el marrón chocolate, verde musgo, rojo vino, etc.

Color	CMYK
	55C 49M 100Y 35K
	38C 36M 64Y 36K
	33C 33M 100Y 25K
	31C 49M 100Y 11K
	23C 51M 100Y 5K

Color	CMYK
	0C 60M 90Y 32K
	20C 71M 100Y 7K
	25C 74M 100Y 19K
	31C 80M 100Y 36K

Colores utilizados en la propuesta final

FOTOGRAFÍAS

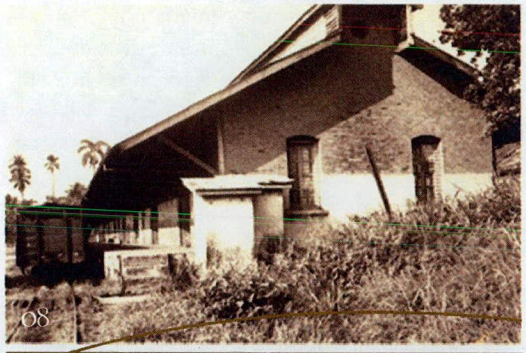
Tal como menciona Forges (2000) el subconsciente del lector fija su mirada constantemente en el texto y la imagen, el lector mirara la fotografía si el texto habla de ella. De manera tal, se busca que las fotografías dentro del libro tengan coherencia con el contenido y complementen la

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
BIBLIOTECA
LANDIVARIANA

representación grafica del mismo, brindando así un equilibrio constate en el formato. De igual manera se genera la representación de la retórica sinecdoque al representar pequeñas áreas de Guatemala.

A lo largo del material se muestran una serie de fotografías que demuestran y representan la infraestructura del ferrocarril en Guatemala a través de los años. Logrando así integrar dos modelos de fotografías, establecidas en las especificaciones mencionadas anteriormente:

Modelo de imágenes antiguas: estas imágenes representa "...para crear historia" del concepto, brindando así el a través de los años del patrimonio inmobiliario del ferrocarril, creando unidad al utilizar un color monocromático (sepia) con alusión de antigüedad.



08 Bodega de carga de la Estación Escuintla, Milla 245.

03 Carga de vehículos en el Puerto San José.

Modelo imágenes actuales: para representar su valor de importancia y la actualidad de la infraestructura en geografía guatemalteca, las fotografías son manejadas a full color, fomentado y proyectando la calidad en el detalle, la sensibilidad temática y al mismo tiempo apoyar la idea central manejada en el material.

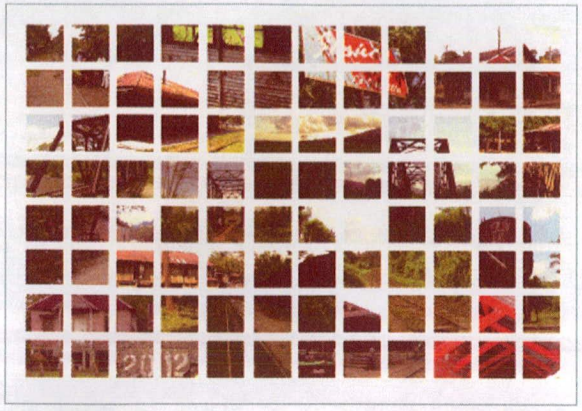
04 Vista del mar

18 Plataforma o base de Estación

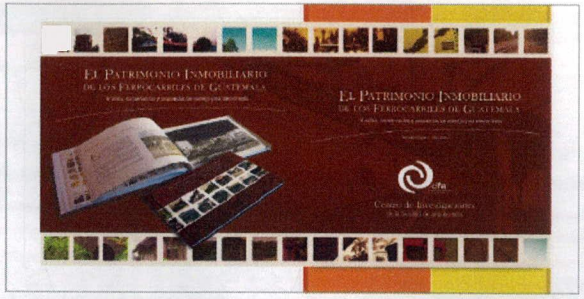
TEXTURA MODULAR

La textura modular crea la sensación de curiosidad, al ser observada detalladamente integrado así partes de imágenes, para lograr generar una imagen representativa del patrimonio inmobiliario de los ferrocarriles. A lo largo de las piezas gráficas se integra esta textura modular con la finalidad de promover interés al grupo objetivo y brindar la posibilidad de un preview del contenido.

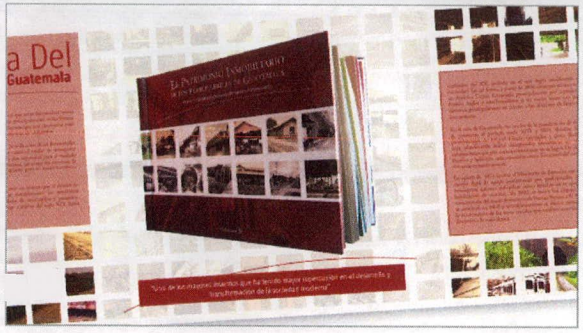
Página interna -Libro impreso y digital-



Empaque libro digital



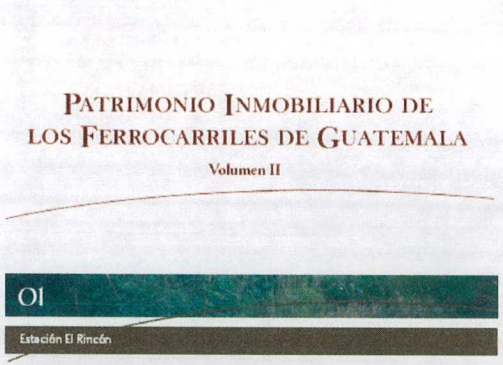
Desplegable informativo

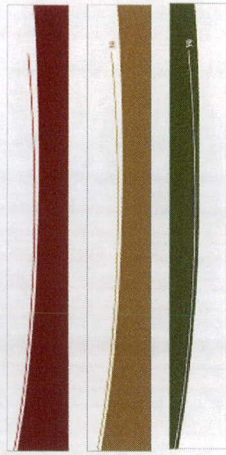


ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOYO

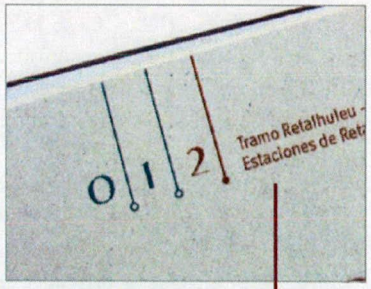
Con la finalidad de representar el concepto, es generado el conjunto de rasgos distintivos de los materiales del ferrocarril y la arquitectura ferroviaria, que caracterizan al diseño, revelando los pequeños detalles del patrimonio, su valor y sus expresiones. Posee un especial interés en la trayectoria del ferrocarril y su movimiento, en lo histórico, artístico y estético, arquitectónico y lo ambiental. Es por esto, que se seleccionaron líneas curvas para brindar dinamismo y movimiento al diseño, personificando la trayectoria de la estación y los rieles. Ya que proporciona cierto valor de personalidad al integrar detalles alusivos al patrimonio del ferrocarril, complementado por el valor del color.

En la ubicación del contenido, se busca la representación de la estructura de los rieles del ferrocarril, en posición paralela un detrás del otro, así como la coordinación de procesos de circulación de la estación ferroviaria.





En la ubicación del contenido, se busca la representación de la estructura de los rieles del ferrocarril, en posición paralela un detrás del otro, así como la coordinación de procesos de circulación de la estación ferroviaria.



Se crea la alusión de un sobre dentro del correo electrónico.

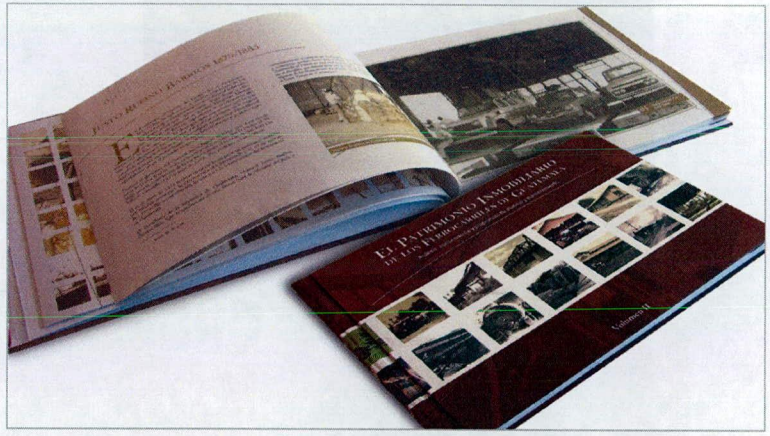
Utilización de botones que guían al usuario a través del contenido.

Material Editorial

Libro impreso y digital

Se seleccionó un libro, tomando en cuenta los objetivos planteados, para la representación del contenido, ya se encuentra caracterizado por un volumen de muchas páginas que contienen imágenes y texto, tomando en cuenta el comunicar el mensaje a un lector, mediante la diagramación y composición.

Twemlow (2007) menciona que el diseño de un libro no solo debe ser atractivo, si no que es importante envolver al lector dentro de la narrativa visual que guía a un lector a lo largo del libro, poniendo atención a los detalles.

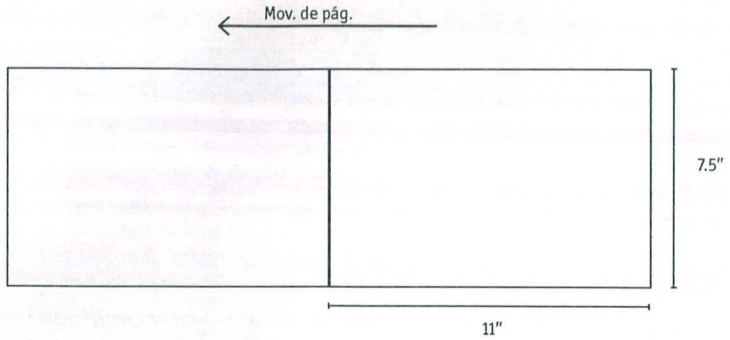


FORMATO

Debido a la posición horizontal del material, se logra la alusión y la representación de la estación por su dimensión y longitud, al momento de abrir el material. Del mismo modo, representa la trayectoria paralela

de hierro, ya que el formato es el camino que guía la visión del lector a través del contenido.

El tamaño del formato se definió en función al grupo objetivo y al sistema de impresión, para evitar desperdicio. Se establece la medida de 7.5"x11", ya que se desea la mayor apreciación del contenido. De igual manera brinda comodidad y un fácil manejo para los lectores.



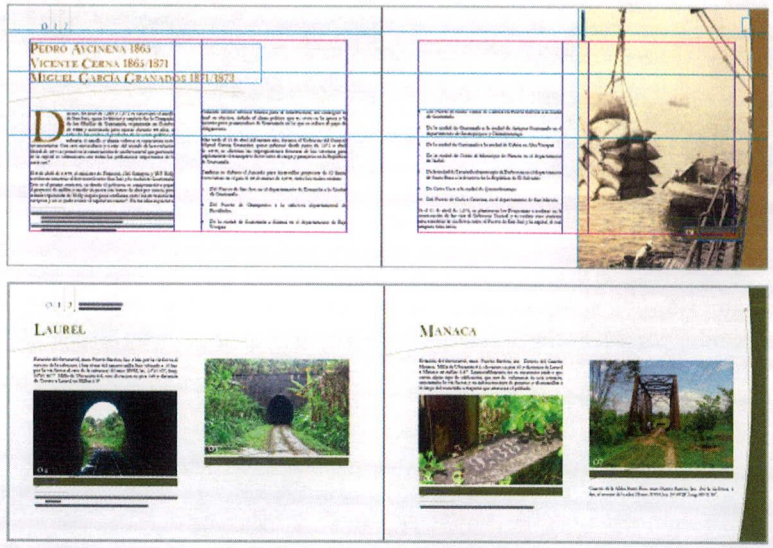
LAYOUT

Representa la identidad del material, ya que tiene la tarea de reflejar "Estación ferroviaria que crea..." trazada para estructurar el conjunto de bienes, en este caso los elementos de diseño, con su propia expresión y reflejar la identidad del libro. En ella engloba los elementos de diseño, la historia, la sensibilidad de la conservación y restauración, para que una sociedad en un momento histórico responda la continuidad de un edificio en el tiempo, respetando las características fundamentales de la obra para poder integrar satisfactoriamente todos los elementos.

Se desarrolló una retícula en base a la personalidad del contenido, el grupo objetivo y la cantidad de fotografías. Escogiendo así una retícula de dos columnas, con ejes horizontales, curvos y márgenes proporcionales a la dimensión del formato, estas logran guiar la estructura y distribución de los elementos gráficos de diseño. Alcanzando así una unidad global sin rebajar la vitalidad de la composición y permite una distribución equilibrada entre el contenido y las fotografías.

TIPOGRAFÍA

A lo largo del material se utilizan fuentes tipográficas serif y sans-serif. Estas proveen el sentido de historia encontrado en el concepto. Así mismo, tal como establece Foges (2000) se determinó la familia tipográfica a utilizar en el texto y sus variantes, logrando ubicar el mejor



interlineado para evitar problemas de legibilidad. Dabner (2003), un cambio en la tipografía siempre crea interés visual, también al utilizar el color, una buena manera de obtener legibilidad y jerarquías.

Títulos y Subtítulos

Baskerville Old

Se decide utilizar esta opción para apoyar el carácter histórico del tema y concepto, ya que representa la trayectoria histórica que posee el ferrocarril, reflejadas en las serifas de la tipografías. Del mismo modo, logra crear el comienzo de la historia, con el fin de enfatizar el tema y ubicar al lector en el trayecto ferroviario de Guatemala, tanto en el pasado como en la actualidad, teniendo características alusivas

a lo anterior. Dicha tipografía proporciona un énfasis prioritario a cada contenido, también logra mantenerse dentro de las especificaciones establecidas con anterioridad y centrarse en la importancia de la notoriedad.

Pedro Aycinena 1865
Vicente Cerna 1865/1871
Miguel García Granados 1871/1873

Caja de texto

Bell MT

Al igual que los títulos y subtítulos la tipografía de la caja de texto, representa el conocer de la historia por su fluidez y su alusión a la historia. Se selecciona esta fuente tipográfica por ciertas razones. Primordialmente presenta una mayor facilidad de lectura para el grupo objetivo, guardando unidad con el material al poseer serifas. Su trazo delgado evita el uso de interlineados demasiados amplios, ahorrando espacio con el fin de organizar mejor el contenido. El interlineado utilizado para el contenido es de 10pt. dando lugar a la circulación fluida.

En lo referente al Distrito del Pacifico Sur, el Presidente Justo Rufino Barrios como el máximo exponente de los productores agrícolas guatemaltecos, colaboró al desarrollo del grupo social que representaba. Para llevar a cabo las mejoras, encaminadas al llamado Progreso Liberal, el gobierno de Barrios implemento la construcción del Ferrocarril del Sur, como base del despegue agro exportador, por lo que tuvo que expropiarse a los habitantes que poseían terrenos en la región que serían usados por el ferrocarril. De cualquier manera la política liberal estaba encaminada a brindar beneficio a los terratenientes y grandes agro exportadores, no así al pequeño propietario.[3]

Durante el gobierno del General Justo Rufino Barrios, que duró desde junio de 1873 a abril de 1885; se suscribió el Contrato con la Firma D. W. Kelly, para la construcción de la vía férrea desde el Puerto de San José a la Villa de Escuintla el 17 de julio de 1,873. Ese contrato no se realizó.

El 29 de enero de 1,875 se decretaron las bases para un préstamo público por 300,000 pesos para la construcción del ferrocarril; y el 30 de marzo de 1,877 se fija la contribución forzosa para la construcción del ferrocarril en Guatemala.

El Presidente de la Republica de Guatemala, General Justo Rufino Barrios dijo: *"Que la construcción de vías férreas hará la felicidad del país, e*

Capitular

Se maneja la capitular de una manera simple y práctica aplicándola al inició de un capítulo del contenido, para simular el sentido histórico y el pasado del ferrocarril, utilizando una letra elegante y moderna.

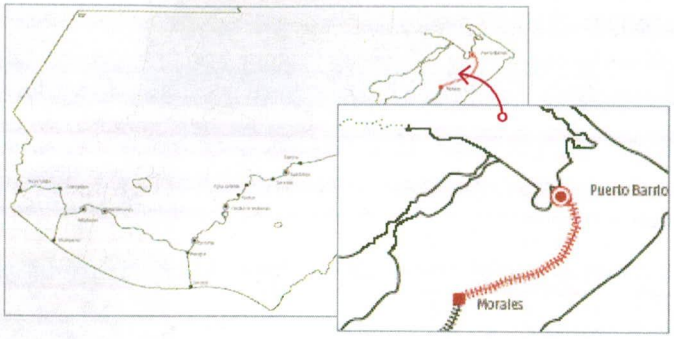
Pie de Fotografía y Página

Se decide manejar la tipografía "Officina Display ITC Std" con el fin de evitar el uso frecuente, ubicándola solamente en los pie de foto y pie de página. Así mismo, presenta al material un toque formal y logra romper con la monotonía de utilizar solamente tipografías serif, ubicando al usuario en la importancia de este contenido. Representa el estilo moderno que se quiere dar a conocer en el proyecto, pero sin perder un sentido histórico y de conservación.

[3] Arrecis. Op. Cit; p. 24

MAPA

Representa del concepto "...para crear historia" ya que a través de los mapas se puede observar la trayectoria de construcción del ferrocarril en Guatemala, enfatizada por la figura retórica de acentuación y el uso del color, desde Puerto Barrios hasta la frontera Mexicana. Recorriendo así diferentes detalles, tanto de infraestructura como de historias, recopiladas a través de los años.



SOPORTE - Páginas Internas

Se elige un soporte que refleja la importancia de conservar y rescatar el patrimonio ferroviario, ya que no solo radica con el hecho de formar parte de un sistema de trasporte masivo, sino que también como un elemento manejado como una técnica de restauración y por lo tanto de reciclaje. Es por esta razón que se escoge EVERGREEN Quest White de 90gramos, ya que es un papel hecho de un 50% de papel reciclable, contando así con una gran calidad y versatilidad, esto lo hace reutilizable en su fabricación. Y en su nueva función como un papel 100% reciclable, el cual logra trasmitir un mensaje ecológico y moderno, estableciendo el papel el indicado para el diseño, del mismo modo refleja la sensibilidad de la temática de conservación y lo ambiental del ferrocarril.

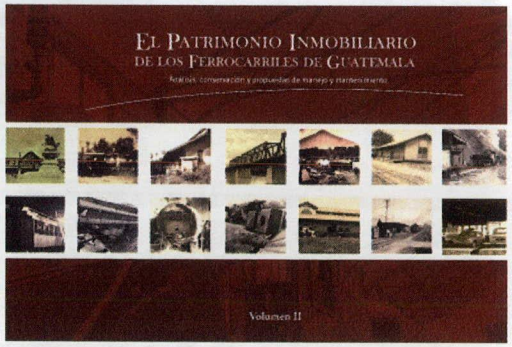
EVERGREEN Quest White

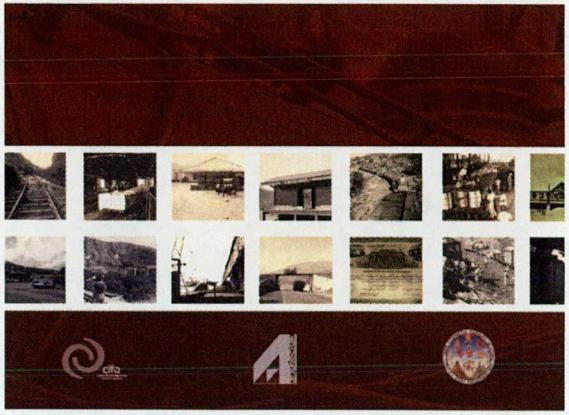
PORTADA Y CONTRAPORTADA

Personifica a la dureza de la locomotora, a la protección y seguridad que es brindada a los pasajeros y mercancías que se trasportan en el ferrocarril, al unirse con diversos elementos o materiales genera resguardo y la solución para el trasporte masivo. Representado a través de una pasta fina (cartón chip forrado de texcote 12)

El tamaño del formato se definió al igual que el formado de las páginas interiores, en función al grupo objetivo y al sistema de impresión, así como la comodidad del lector y un fácil manejo. Se establece la medida de 7.5"x11", ya que se desea la mayor apreciación del contenido.

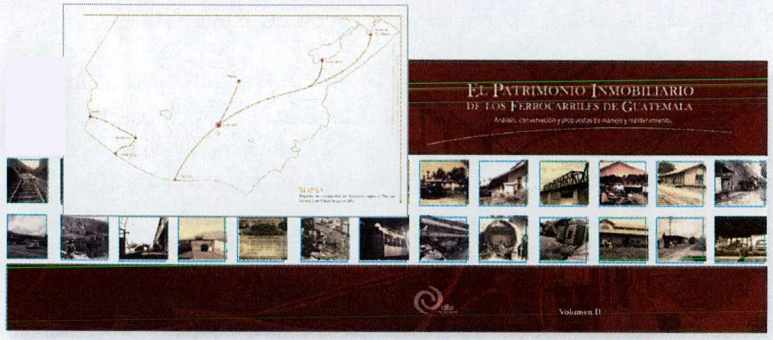
En la portada y contraportada se refleja la figura retórica de asíndeton en el que se modifica la figura del fondo, la estación y locomotora, al ser modificada en franjas horizontales, y la figura de sinécdoque al representar partes de lugares de Guatemala, sin que se personifique totalmente.





ACABADOS ESPECIALES

Representa tanto el detalle como lo minucioso de cada paso en el diseño y en la arquitectura, logrando la participación de un elemento especial que genera atracción al grupo objetivo, brinda el valor de una mirada y la apreciación del material.



Libro digital –Empaque y CD-

Para el empaque del libro digital se decide utilizar integrar los elementos desarrollados en los materiales editoriales e informativos, para guardad unidad entre ellos, así brindar una primera vista acerca del contenido del libro. Así mismo, tiene como finalidad de proteger el contenido y promover interés en el grupo objetivo.

FORMATO

La dimensión del formato es 11"x13", ya que brinda la comodidad para manipular y protección para del CD. De igual manera se elige la forma de sobre, para brindar facilidad al trasportar y archivar el material.

SOPORTE

La elección del papel para le impresión del empaque se basó en el grupo objetivo y presupuesto. Se eligió papel texcote calibre 12 con laminado matte tiro y retiro y reservados de barniz UV brillante para resaltar los detalles al igual que el material editorial.

Etiqueta del CD

Se utiliza la textura modular y el título del libro para crear unidad entre el empaque y las piezas gráficas.

Material Informativo

TIPOGRAFÍA

Al igual que en el material editorial se utilizan fuentes tipográficas serif y sans-serif. Ya que están promueven el sentido de unidad entre los materiales, así como, el sentido del concepto.

Títulos

Se decide manejar la tipografía "Officina Display ITC Std" con el fin crear un efecto de notoriedad y jerarquía con respecto al resto del contenido, ubicándola en función del ancho de la columna. Esta representa el estilo moderno que se refleja en el proyecto, pero sin perder un sentido histórico y de conservación.

Caja de Texto

Se utiliza la tipografía "Bell MT", representa el conocer de la historia por su fluidez y su alusión a la historia. Su trazo delgado evita el uso de interlineados demasiado amplios, así como, presenta una mayor facilidad de lectura para el grupo objetivo, guardando unidad con el material editorial.

Desplegable

Se decide realizar un desplegable, como un medio para informar a las personas sobre el lanzamiento de la nueva publicación, cumpliendo así el objetivo planteado. Ya que este brinda información concreta acerca del tema y genera la posibilidad de incorporar elementos como calendario, cupones, invitaciones, etc. que ayudan promover interés y el tema, en un periodo de tiempo más amplio.

FORMATO

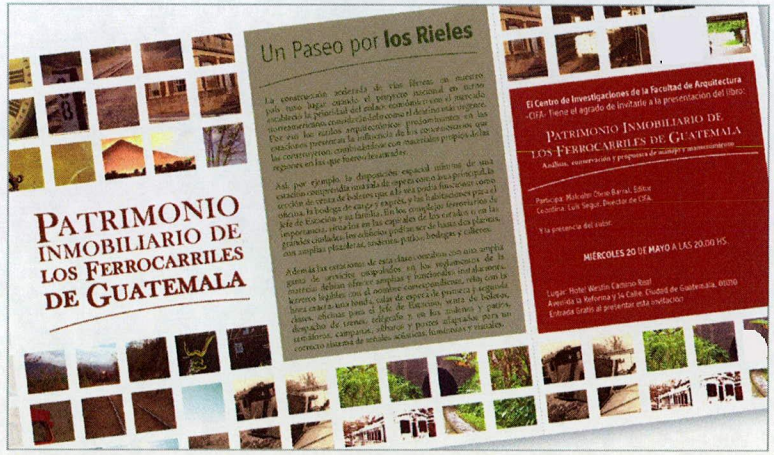
Para guardar unidad con el material editorial, la pieza es diseñada en posición horizontal, logrando a través de seis paneles la representación de estaciones (módulos), al momento de interactuar con el desplegable. El tamaño del formato es definido para crear comodidad y facilidad de manejo, estableciendo la medida de 22.5"x6.5".

LAYOUT

Se desarrolló una retícula en base al formato, estableciendo seis columnas y márgenes proporcionales a la dimensión del formato, brindando la oportunidad de apreciar el contenido y generar el equilibrio entre el contenido y lo elementos gráficos.

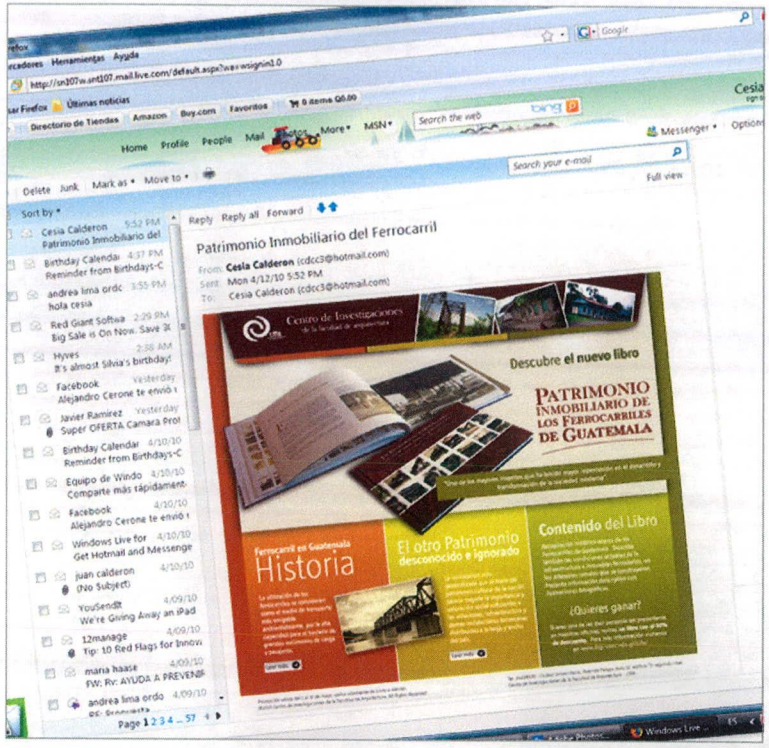
SOPORTE

Se elige un soporte que refleja los detalles y durabilidad la estación ferroviarial, por esta razón se escoge el papel Husky, ya que tiene la posibilidad de ser manipulado constantemente sin que se deteriore rápidamente, de igual forma refleja la sensibilidad de la temática al tener la posibilidad de ser reciclado después de su uso.



Emailing

En base a la encuesta realizada al grupo objetivo para establecer su perfil demográfico, muestra que el 100% de las personas encuestadas posee internet dentro de sus casas. Razón por la cual se decide diseñar un e-mailing, como un medio informativo más seguro y con grandes posibilidades de seguimiento, cumpliendo con los objetivos planteados.



FORMATO

El formato es establecido en base del área del mensaje dentro del correo electrónico, estableciendo la medida de 776pixeles x 684pixeles. Representa una similitud con la textura modular, para guardar unidad entre las piezas trabajadas.

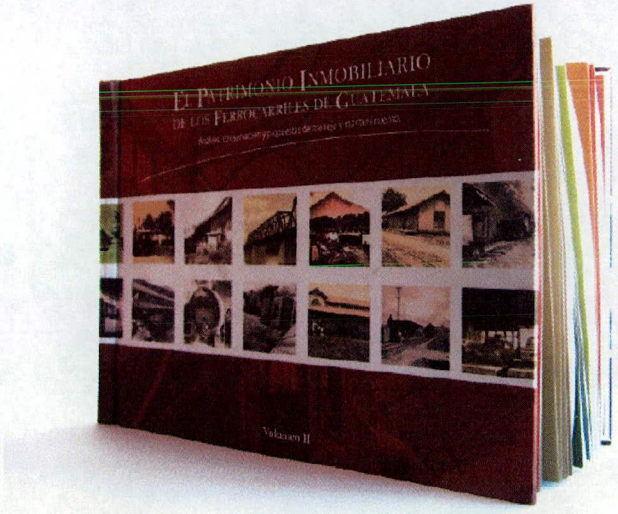
LAYOUT

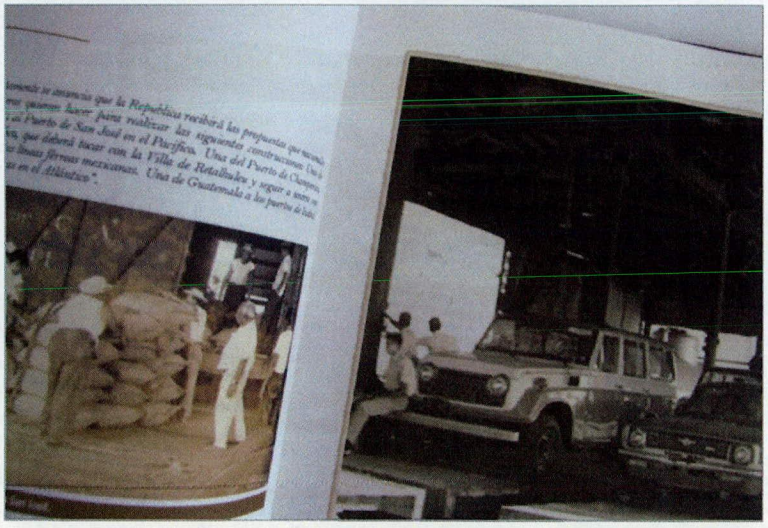
Se establece una jerarquía en la información, a través de la utilización de tres columnas de color, que llaman la atención de las personas, generando equilibrio entre el contenido y los elementos gráficos.

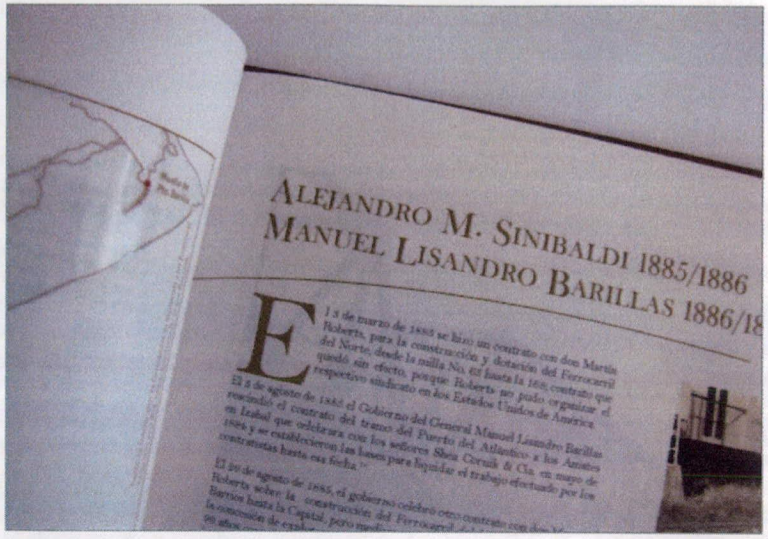
Libro impreso / Material Editorial

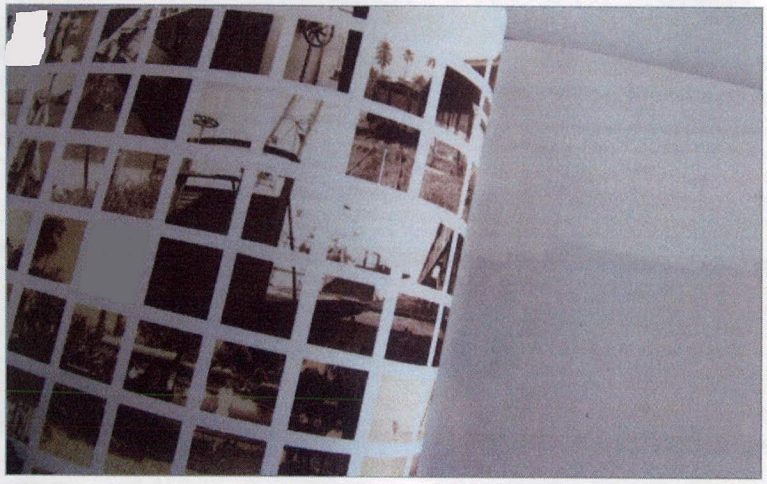
Portada y contraportada
Dimensión: 7.5*11 pulgadas
Soporte: será cocido, lomo media caña en pasta fina (Cartón chip forado de papel texcote 12)
Color: a full color (tiro y retiro)
Acabados especiales: laminado reservado matte en los módulos de fotografías y franjas superior e inferior color café.

Página Internas
Dimensión: 7.5*11 pulgadas
Soporte: EVENGREEN White Quest de 90 gramos.
Color: a full color (tiro y retiro)
Acabados especiales: barniz reservado en los mapas del marco histórico y páginas con textura de modulos.



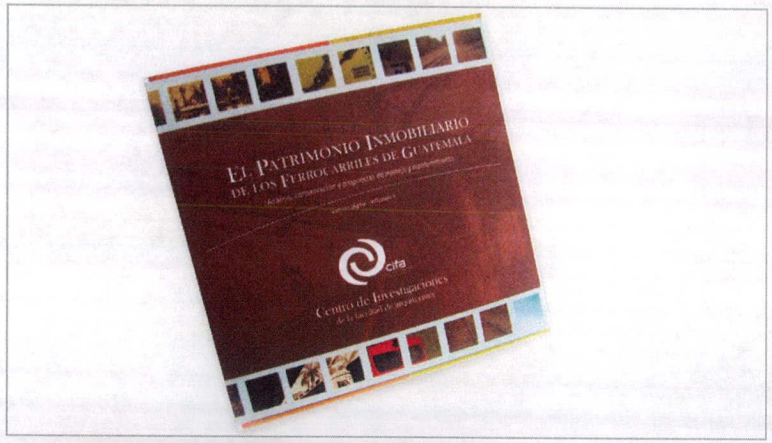


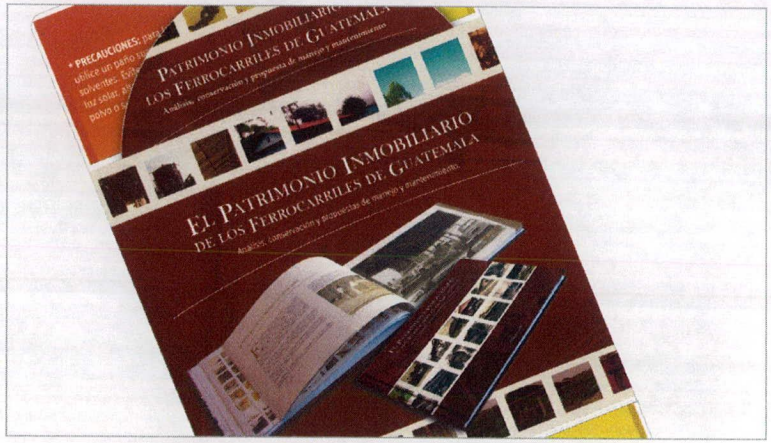




Libro Digital / Empaque y CD

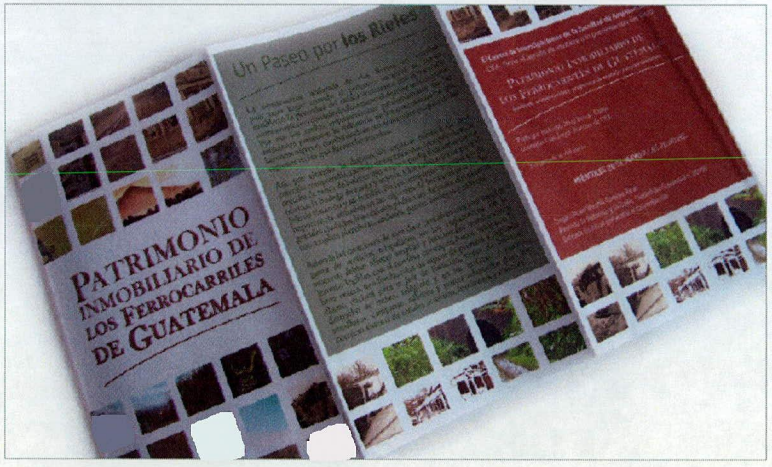
- Dimensión: 11*13pulgadas
- Color: a full color (tiro y retiro)
- Soporte: Texcote calibre 12
- Acabados especiales: laminado matte y barniz reservado UV brillante





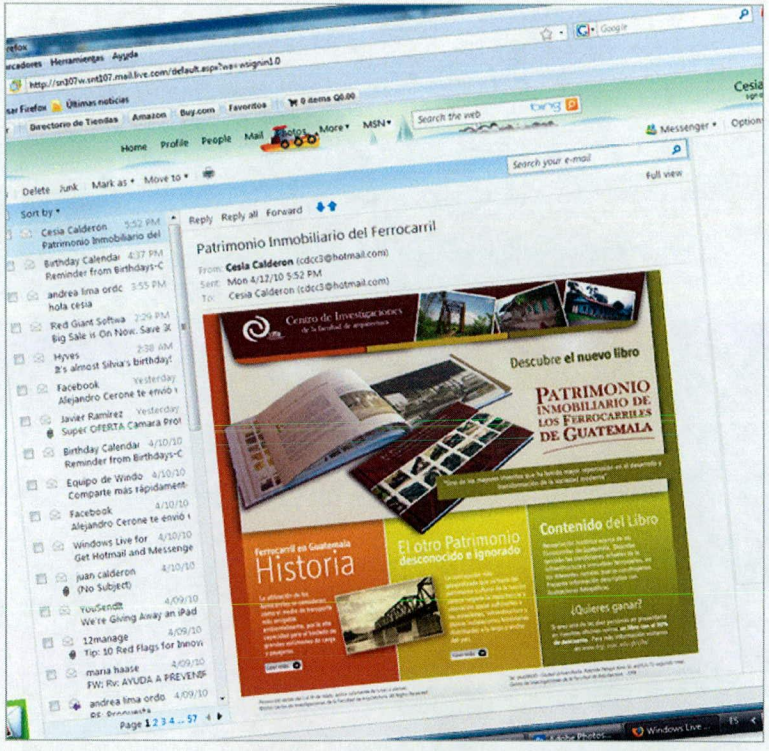
Desplegable / Material Informativo

- Dimensión: 22.5x6.5 pulgadas
- Soporte: papel husky
- Color: a full color (tiro y retiro)



E-Mailing / Material Informativo

- Dimensión: 776*684pixeles
- Color: a full color
- Soporte: digital (HTML)



13. Producción y reproducción

Especificaciones técnicas para el desarrollo de las piezas

Requerimientos técnicos

Libro Impreso

- **Dimensiones**
  Las páginas interiores tendrán una dimensión de 7.5 x 11 pulgadas / La portada y contraportada tendrá una dimensión de 7.5 x 11 pulgadas.
- **Aplicación de color:** el libro será impreso a full color tiro y retiro de páginas interiores (incluye portada y contraportada, solo tiro)
- **Tipo de Soporte:**
  Páginas Interiores
  112 Páginas con papel EVENGREEN QUEST WHITE de 90gramos. 14 páginas con reservado de barniz UV mate.
  6 Páginas con papel Calco blanco de 64gramos.
  Portada y Contraportada
  Pasta fina en cartón chip forado con Texcote calibre 12 con laminado mate reservado
  El libro sera cocido, lomo media caña pasta fina.
- **Cantidad de ejemplares:** 2,000 ejemplares.

Empaque del libro digital y Etiquetas de CD

- **Dimensiones**
  Empaque es de 11*13 pulgadas
  Etiqueta de CD 12*12 centimetros
- **Aplicación de color:**
  Empaque a full color tiro y retiro, con laminado mate y reservado de barniz UV brillante
  Etiqueta a full color tiro
- **Tipo de Soporte:**
  Empaque Texcote calibre 12

Etiqueta quemada.
- **Cantidad de ejemplares:** 1,000 ejemplares.

Desplegable
- **Dimensiones**
  De 22 x 6.5 pulgadas.
- **Aplicación de color:** a full color tiro y retiro.
- **Tipo de Soporte:**
  papel husky
- **Cantidad de ejemplares:** 5,000 ejemplares.

E-mailing
El e-mailing será enviado por el Centro de Investigación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala –CIFA-, según la base de datos otorgados por el director del centro.

Informe técnico que acompaña los archivos digitales para imprenta

Guatemala, 20 de octubre de 2009

Estimados:
(Nombre de la Imprenta)

Se le presentan las siguientes especificaciones para la impresión del Libro *"Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala, Análisis, Conservación y Propuesta de manejo y mantenimiento"*
El sobre contiene:

1. Un Dummy tamaño real del libro, desplegable y el empaque, los cual cuentan con:

Libro impreso
Páginas interiores
- A full color (tiro y retiro)
- 118 páginas interiores de 7.5*11pulgadas.
- Soporte:
  112 Páginas con papel EVENGREEN QUEST WHITE de 90gramos. 14 páginas con reservado de barniz UV mate.
  6 Páginas con papel Calco blanco de 64gramos.

Portada y Contraportada
- A full color solo tiro
- Dimensión: 7.5*11 pulgadas
- Soporte: Pasta fina en cartón chip forado con Texcote calibre 12 con laminado matte reservado

Cocido, lomo media caña pasta fina.

Desplegable
- A full color (tiro y retiro)
- De 22*6.5 pulgadas.
- Soporte: Papel husky

Empaque
- A full color (tiro y retiro)
- De 11*13 pulgadas.
- Soporte: Texcote calibre 12, laminado mate y reservado de barniz UV brillante.

2. Un CD con los artes finales del Libro *"Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala, Análisis, Conservación y Propuesta de manejo y mantenimiento"*, dentro de este contiene:

Libro digital
La carpeta Libro impreso contiene:
- Un archivo PDF en páginas individuales llamado Paginasinteriores_LibroPatrimonio.
- También se encuentra una carpeta llamada Imágenes_ Patrimonio, esta carpeta contiene todas las imágenes del libro en .tiff a 300 de resolución.
- Un archivo en .tiff con la portada y contraportada a 300 de resolución.

Desplegable

La carpeta Desplegable contiene:

- Dos archivos en .tiff con el tiro y retiro del material a 300 de resolución.

Empaque

La carpeta Desplegable contiene:

- Dos archivos en .tiff con el tiro y retiro del material a 300 de resolución.

Atentamente,

Cesia Darleé Calderón Chew
Estudiante de Diseño Gráfico
calderoncesia@gmail.com
Cel.: 58144477

Presupuesto de diseño y de impresión

Presupuesto de diseño - Cotización de diseño

Guatemala, 20 de octubre de 2009

Estimada:
Arq. Mabel Hernández
Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura (CIFA)

Se le presentan las siguientes especificaciones de la cotización del diseño del libro *"El Patrimonio Inmobiliaria de los Ferrocarriles de Guatemala"*

Cantidad	Diseño (descripción)	Por unidad	Sub-total
Libro impreso y digital			
13 Mapas	Rediseño de imágenes (mapa de Guatemala).	Q.20.00	Q.260.00
70 Tratamiento de imágenes	Imágenes a 300 de resolución en formato .tiff a tamaño real.	Q.20.00	Q.1,400.00
118 Paginas internas	Diseño y diagramación de las páginas internas. (Portadillas, créditos, índice, proceso metodológico, marco histórico, diagnostico de recorrido, tramos, conclusión y recomendaciones, bibliografía, apéndice, anexos)	Q.45.00	Q.5,310.00
Portada y Contraportada	Diseño de portada y contraportada	Q.500.00	Q.1,000.00
10 Rondas de cambios	Cambios realizados durante el proceso de desarrollo del libro	Q. 40.00	Q.400.00
1 Archivos finales	Incluye archivos para imprenta, supervisión de impresión.	Q.300.00	Q.300.00
Empaque y CD			
1 Empaque	Diagramación y diseño del tiro y retiro del empaque que contendra el libro digital.	Q. 1,500.00	Q.1,500.00
1 CD	Diseño de etiqueta de CD, para el libro digital	Q.200.00	Q.200.00
Desplegable			
1 Desplegable	Diseño y diagramación del tiro y retiro del desplegable.	Q.2,000.00	Q.2,000.00
		TOTAL	Q.10,370.00

Se entregarán los 2,000 ejemplares del libro impreso, 1,000 ejemplares del libro digital, empaque y CD, 2,000.00 ejemplares del desplegable, el e-mailing y el material editable.

Espero con gusto sus comentarios. Gracias por la atención a la presente quedando muy agradecida.
Atentamente,

Cesia Darleé Calderón Chew
Diseñadora Grafica
calderoncesia@gmail.com
Cel.: 58144477

Presupuesto de impresión - Cotizaciones de Imprenta

A continuación los nombres de las tres empresas (véase anexo. 4)que se cotizarón las solicitadas para el material:

1. Centro de impresiones Gráficas
2. Ink and Paper
3. Ediciones Superiores

Se escoge como litografía a Centro de Impresiones Gráficas (CIMGRA) para llevar a cabo la impresión del material editorial impreso, el empaque del libro digital y el desplegable. Es una empresa que ha demostrado tener calidad y ser responsable con los materiales solicitados. Siempre han dado un buen servicio desde el inicio hasta la entrega final. (véase cotización pág. 4.2)

Precio de Cotización por los materiales solicitados:
Libro impreso: 120,000.00
Desplegable: 5,000.00
Empaque para CD: 2,000.00
Total: 127,000.00

Datos de la litografía
Dirección: 6 calle 30-51, zona 4, Mixco. Guatemala, C. A.
Teléfono: 24360851

Sistema de impresión o reproducción

Como medio de reproducción se escogió el sistema litográfico debido a la cantidad de ejemplares a reproducir (2,000 ejemplares) solicitado por el cliente y a los acabados especiales incluidos dentro del material (reservados de barniz UV brillante y laminados matte),

14. Conclusión y recomendación

Conclusiones

- Para lograr el primer objetivo, se desarrolló un material editorial, compuesto por un libro impreso y digital, elaborado bajo el concepto de "Estación ferroviaria que crea historia", que brinda estructuración y organización a los contenidos del segundo volumen del proyecto "El patrimonio de los Ferrocarriles de Guatemala, Análisis, conservación y propuesta de manejo y mantenimiento".

- Se diseñó un desplegable y e-mailing como material informativo para facilitar la transmisión y comunicación del lanzamiento de la nueva publicación, promoviendo la sensibilidad de conservación y restauración del Patrimonio Inmobiliario de los ferrocarriles de Guatemala.

Recomendaciones

- Se recomienda estudiar el sistema de impresión, de esta forma será posible comprender cuales son las especificaciones para la impresión litográfica. Por ejemplo: líneas en invertido no deberían de tener menos de medio punto de espesor en la parte más fina de su estructura para no desaparecer en la impresión; utilizar el color dominante con un 70% en tinta; textos pequeños y finos no deberían de manejarse en invertido.

- Se recomienda tener en cuenta la elección del color según los códigos perceptivos, culturales, simbólicos en función del público objetivo al que va dirigido el material. En el caso de un contexto histórico, se pueden experimentar con tonalidades grises y colores tierra, para brindar un sentido antiguo y moderno. De igual forma se recomienda un uso denotativo y connotativo del mismo.

- Se recomienda optimizar la gestión de residuos, es decir, es deseable que el material impreso pueda ser reutilizado y/o reciclado (total o parcialmente), al finalizar su vida útil para reducir el impacto ambiental. Así mismo, buscar la reducción del consumo y diversidad de materiales, es un factor clave a la hora de determinar el formato del material, ya que se debe tomar en cuenta el pliego de impresión según el soporte, para minimizar desperdicios.

- Se recomienda experimentar con alternativas de imágenes en el diseño de material informativo. La infinita variedad icónica de imágenes hace posible cualquier definición o concepto, pueden ser clasificadas y posteriormente definidas según su función o carácter. Para un material informativo de contexto histórico, el criterio manejado para las imágenes puede ser más natural, en donde el grado de correspondencia de las imágenes es la realidad que modelan. Así mismo la aplicación de efectos como el banco y negro, monótonos o full color, puede profundizar el carácter del material.

15. Bibliografía

- Ambrose, G. (2006). *Formato: tamaño impreso, expresado en relacion con el número de hojas que comprede.* Barcelona: Edit. Parramon.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2003). *Fundamentos del Diseño Creativo.* Barcelona: Edit. Parramon.
- Ambrose, H. (2006). *Formato.* Barcelona, España: Edit. Parramon.
- Anarella. (2006). *Diseño Editorial. El libro.* Estados Unidos.
- Arrevis Chew, E. F. (1998). *La Construcción del Ferrocarril del Sur de Guatemala.* Guatemala.
- Bookdesignoline. (2008). *Que es diseño editorial.* Recuperado el 3 de Septiembre de 2009, de http:///www.bookdesign.com/what-is-editorial-design.aspx
- CIFA. (2008). *Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura.* Recuperado el 3 de Septiembre de 2009, de http://digi.usac.edu.gt/cifa/
- Dabner, D. (2003). *Diseño, Maquetación, composición, compresión y aplicación* . Londres: Edit. Blume.
- Dabner, D. (2005). *Graphic Desing School.* Hobokken, New Jersey: Edit. Quarto Publishing Inc.
- *Diccionario Enciclopedico Oceano* (Vol. I). (1992). España: Ediciones Oceano.
- Díaz, F. (1999). *Los 6 monos sabios: panorama de reglas y formas de la comunicación* . México: UNAM.
- *El pequeño sabelotodo, Sentido comun para diseñadores.* (2006).Barcelona, España: Gestalten
- Foges, C. (2000). *Diseño de Revistas.* (págs. 18-25). Barcelona, España: Ediciones G. Gile S.A. de CV.
- Godoy, M. M. ((1997-2008)). *Foyel.* Recuperado el 3 de septiembre de 2009, de Formas como concientizar al prójimo: http://www.foyel.com/cartillas/12/formas_de_como_concientizar_al_projimo.html

- Hernandez, M. (2009). *EL patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles.* Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Hernández, P. (2008). *Análisis de la Revista Faces.* Guatemala: Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Rafael Landívar.
- Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, (2008). *La construcción de Ferrocarriles en Guatemala y los Problemas Financieros de la IRCA. Revista Económica enero – marzo 1968.* Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Izaquirre, A. L. (2003). *Un niño con cáncer: material informativo de apoyo al programa educativo de la Unidad Nacional.* Guatemala: Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Rafael Landívar.
- Newark, Q. (2002). *¿Qué es el diseño gráfico? Manual de diseño.* Barcelona, España: Gustavo Gill.
- Perez, P. (2001). *Santo Tomas de Castilla. Apuntes para la Historia de las Colonizaciones en la Costa Atlantica.* (págs. 8 -17). Guatemala.
- Real Academina Española. (2009). *Diccionario de la lengua epañola.* Recuperado el 3 de Septiembre de 2009, de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=ferrocarril
- Rice, P. (1997). *Desarrollo Humano, Estudio del ciclo vital* (2nd Edicion ed.). Mexico: Edit. Pearson Educacion.
- Samara, T. (2005). *Diseñar con y sin retícula* (págs. 24-25). Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A. de CV.
- Taschen. (2004). *The Digital Designe's Bible.* Barcelona: S.L.
- Twemlow, A. (2007). *¿Qué es el diseño gráfico 2? Manual de diseño.* Barcelona, España: Gustavo Gill.
- UNESCO. (2005 - 2014). *Educación para el derecho sostenible.* Recuperado el 3 de Septiembre de 2009, de http://portal.unesco.org/education/es/ev.php-URL_ID=27545&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (2003). *Texto de la Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo.* Recuperado el 3 de Septiembre de 2009, de http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf
- Zapaterra, Y. (2008). Diseño editorial: Periodicos y Revistas. Barcelona, España: Gustavo Gili, S.A.

16. Anexos

Anexo 1

1.1 Encuesta del Grupo Objetivo 128
1.2 Tabulación de la encuestas (G.O.) 130
1.3 Graficas de Tabulación del Grupo Objetivo 131

Anexo 2

Libro impreso

2.1 Encuesta de Validación - Grupo Objetivo 134
2.2 Encuesta de Validación - Expertos 135
2.3 Encuesta de Validación - Diseñadores Gráficos 136

Libro digital, Empaque y CD

2.4 Encuesta de Validación - Grupo Objetivo 138
2.5 Encuesta de Validación - Expertos 139
2.6 Encuesta de Validación - Diseñadores Gráficos 140

E-mailing y Despelgable

2.7 Encuesta de Validación - Grupo Objetivo 142
2.8 Encuesta de Validación - Expertos 143
2.9 Encuesta de Validación - Diseñadores Gráficos 144

Anexo 3

Libro impreso

3.1 Tabulación de Validación - Grupo Objetivo 146
3.2 Gráficas de Tabulación - Grupo Objetivo 147
3.3 Tabulación de Validación – Expertos 148
3.4 Gráficas de Tabulación Validación - Expertos 149
3.5 Tabulación de Validación - Diseñadores Graficos 150
3.6 Gráficas de Tabulación Validación - Diseñadores Gráficos 151

Libro digital, Empaque y CD

3.7 Tabulación de Validación - Grupo Objetivo 152
3.8 Gráficas de Tabulación Validación - Grupo Objetivo 153
3.9 Tabulación de Validación - Expertos 154
3.10 Gráficas de Tabulación Validación - Expertos 155
3.11 Tabulación de Validación - Diseñadores Gráficos 156
3.12 Gráficas de Tabulación Validación - Diseñadores Gráficos 157

E-mailing y Despelgable

3.13 Tabulación de Validación - Grupo Objetivo 158
3.14 Gráficas de Tabulación Validación - Grupo Objetivo 159
3.15 Tabulación de Validación - Expertos 160
3.16 Gráficas de Tabulación Validación - Expertos 161
3.17 Tabulación de Validación - Diseñadores Gráficos 162
3.18 Gráficas de Tabulación Validación - Diseñadores Gráficos 163

Anexo 4

Cotizaciones: sistema de reproducción litográfica 164

Anexo 1

1.1 Encuesta del Grupo Objetivo

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL GRUPO OBJETIVO

Al contestar estas preguntas me podrá ayudar en el desarrollo de un trabajo de estudios sobre La Reactivación y Conservación del Patrimonio del Ferrocarril, sus respuestas me serán muy útiles, para la estructuración de este proyecto.

Instrucciones: a continuación se presenta una serie de preguntas, escribe o marca con una X dentro de cuadrado la opción que te parezca. Puede haber más de dos opciones.

1. ¿Cuántos años tiene?
- ☐ 30 – 35 años
- ☐ 35 – 40 años
- ☐ 40 – 45 años
- ☐ 45 – 50 años
- ☐ 50 – 55 años
- ☐ 55 – 60 años
- ☐ Más de 60 años

2. ¿Cuál es su estado civil?
- ☐ Casado(a)
- ☐ Soltero(a)
- ☐ Divorciado(a)
- ☐ Otros

3. ¿Cuál es su nivel educativo?
- ☐ Medio - diversificado
- ☐ Universitario
- ☐ Master
- ☐ Doctorado

4. ¿Cuántos hermanos tiene?
- ☐ 1 hermano
- ☐ 2 hermanos
- ☐ 3 hermanos
- ☐ No tengo hermanos
- ☐ Más hermanos

5. ¿Cuántos integrantes tiene su familia?
- ☐ 2 personas
- ☐ 3 personas
- ☐ 4 personas
- ☐ 5 personas
- ☐ Más personas

6. ¿Cuántos hijos tiene?
- ☐ 1 hijo
- ☐ 2 hijos
- ☐ 3 hijos
- ☐ Más hijos
- ☐ No tengo hijos

7. ¿Cuál es su profesión?
- ☐ Ingeniero(a)
- ☐ Arquitecto(a)
- ☐ Administrador(a)
- ☐ Publicista
- ☐ Mecadologo(a)
- ☐ Abogado(a)
- ☐ Psicólogo(a)
- ☐ Medico(a)
- ☐ Economista
- ☐ Otros:_____

8. Vive en...
- ☐ Casa propia
- ☐ Alquilada
- ☐ Otros:_____

9. ¿Cuántas habitaciones tiene su casa?
- ☐ 2 habitaciones
- ☐ 3 habitaciones
- ☐ Más habitaciones

10. ¿Cómo se trasporta?
- ☐ Vehículo propio
- ☐ Trasporte Urbano
- ☐ Motocicleta
- ☐ Otros:_____

11. ¿Cuál es su rango de ingresos?
- ☐ Q. 2,500 – Q. 5,000
- ☐ Q. 5,000 – Q. 10,000
- ☐ Q. 10,000 – Q. 15,000
- ☐ Q. 15,000 – Q. 20,000
- ☐ Mas de Q.20,000

12. ¿Dentro de su casa posee?
- ☐ Computadora
- ☐ Lavadora
- ☐ Teléfono
- ☐ Televisión
- ☐ Refrigerador

13. ¿Frecuentas ir de vacaciones?
- ☐ A la playa
- ☐ A un parque temático
- ☐ A un museo
- ☐ Al interior del país
- ☐ Al extranjero

14. ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?
- ☐ Ver televisión
- ☐ Estar con mis hijos
- ☐ Hacer ejercicio
- ☐ Leer un libro
- ☐ Actividades sociales
- ☐ Actividades culturales
- ☐ Otros:_____

15. Enumere de 1 a 4 la prioridad en su vida...
- ____ Familia
- ____ Trabajo
- ____ Dios
- ____ Desarrollo personal

16. ¿Cuántos libros lee al año?

- ☐ 1 – 2 libros al año
- ☐ 3 – 5 libros al año
- ☐ 6 – 7 libros al año
- ☐ Más de 10 libros al año
- ☐ No leo libros

17. ¿Tiene acceso de internet en...?

- ☐ Casa
- ☐ Oficina
- ☐ Café Internet
- ☐ Otros:_____

18. En el internet ¿Qué tipo de sitios consulta?

- ☐ Entretenimiento
- ☐ Cultura
- ☐ Deportes
- ☐ Noticias
- ☐ Tecnología
- ☐ Redes Sociales
- ☐ Otros:_____

19. Posee redes sociales como....

- ☐ Facebook
- ☐ Twitter
- ☐ Hi5
- ☐ Otros:_____
- ☐ No tengo redes sociales

20. ¿Qué gama de colores relaciona el tema del "Ferrocarril"?

☐ ☐ ☐ ☐

☐ ☐

21. ¿Qué gama de colores relaciona el tema de la "Conservación"?

☐ ☐ ☐ ☐

☐ ☐

22. ¿Qué tipo de letra puede leer mejor dentro de un libro?

Las vías ferroviarias, transformaron notablemente el traslado de mercancías y pasajeros. De tal forma, a partir de 1850 comenzó su expansión en América Latina, financiado principalmente por capitales franceses, ingleses y estadounidenses

☐

Las vías ferroviarias, transformaron notablemente el traslado de mercancías y pasajeros. De tal forma, a partir de 1850 comenzó su expansión en América Latina, financiado principalmente por capitales franceses, ingleses y estadounidenses

☐

Las vías ferroviarias, transformaron notablemente el traslado de mercancías y pasajeros. De tal forma, a partir de 1850 comenzó su expansión en América Latina, financiado principalmente por capitales franceses, ingleses y estadounidenses

☐

Las vías ferroviarias, transformaron notablemente el traslado de mercancías y pasajeros. De tal forma, a partir de 1850 comenzó su expansión en América Latina, financiado principalmente por capitales franceses, ingleses y estadounidenses

☐

Las vías ferroviarias, transformaron notablemente el traslado de mercancías y pasajeros. De tal forma, a partir de 1850 comenzó su expansión en América Latina, financiado principalmente por capitales franceses, ingleses y estadounidenses

☐

Las vías ferroviarias, transformaron notablemente el traslado de mercancías y pasajeros. De tal forma, a partir de 1850 comenzó su expansión en América Latina, financiado principalmente por capitales franceses, ingleses y estadounidenses

☐

¡Muchas Gracias por su ayuda!

1.2 Tabulación de la encuestas (G.O.)

Pregunta	Resp.
¿Cuántos años tiene?	No.
Menos de 25 años	3
25 – 30 años	10
30 – 35 años	2
35 – 40 años	2
40 – 45 años	1
45 – 50 años	3
50 – 55 años	9
55 – 60 años	0
Más de 60 años	0

¿Cuál es su estado civil?	No.
Casado (a)	16
Soltero (a)	14
Divorciado (a)	0
Otros	0

¿Cuál es su nivel educativo?	No.
Medio – diversificado	0
Universitario	19
Máster	9
Doctorado	2

¿Cuantos hermanos tiene?	No.
1 hermano	7
2 hermanos	3
3 hermanos	5
No tengo hermanos	2
Mas hermanos	13

Pregunta	Resp.
¿Cuántos integrantes tiene su familia?	No.
2 personas	4
3 personas	4
4 personas	10
5 personas	7
Mas personas	5

¿Cuántos hijos tiene?	No.
1 hijo	3
2 hijos	5
3 hijos	6
Mas hijos	0
No tengo hijos	16

¿Cuál es su profesión?	No.
Ingeniero (a)	9
Arquitecto (a)	2
Administrador (ar)	3
Publicista	2
Abogado (a)	3
Psicólogo (a)	1
Medico (a)	3
Economista	1
Otros	7

¿Vive en...?	No.
Casa propia	28
Alquilada	2
Otros	0

Pregunta	Resp.
¿Cuántas habitaciones tiene su casa?	No.
2 habitaciones	0
3 habitaciones	9
Mas habitaciones	21

¿Cómo se trasporta?	No.
Vehículo propio	30
Trasporte Urbano	0
Motocicleta	0
Otros	0

¿Cuál es su rango de ingresos?	No.
Q. 2,500 – Q. 5,000	11
Q. 5,000 – Q. 10,000	4
Q. 10,000 – Q.15,000	3
Q. 15,000 – Q. 20,000	3
Mas de Q. 20,000	9

Dentro de su casa posee	No.
Computadora	30
Lavadora	30
Teléfono	30
Televisión	30
Refrigerador	30

¿Frecuenta ir de vacaciones?	No.
A la playa o parque temático	11
A un museo	5
Al interior y exterior del país	20

Pregunta	Resp.
¿Qué le gusta hacer es su tiempo libre?	No.
Ver televisión	5
Estar con mis hijos y hacer ejercicio	12
Leer un libro	15
Actividades sociales y culturales	15
Otros	4

¿Cuántos libros lee al años?	No.
1 - 2 libros al año	5
3 – 5 libros al año	11
6 -7 libros al año	4
Más de 10 libros al año	5
No leo libros	2

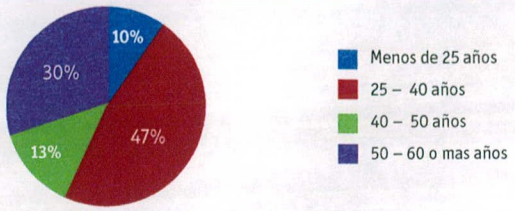
¿Tiene acceso de internet en...?	No.
Casa	26
Oficina	17
Café internet u otros	0

En el internet ¿Qué tipo de sitios consulta?	No.
Entretenimiento y cultura	26
Deportes y noticia	25
Tecnología y redes sociales	22
Otros	3

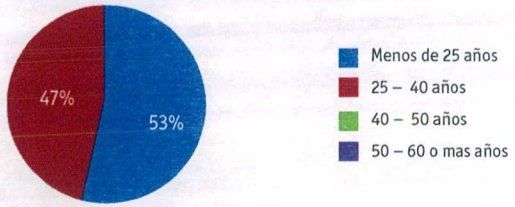
¿Posee redes sociales como...?	No.
Facebook	15
Twitter y Hi5	5
No tengo redes sociales	14

1.3 Graficas de Tabulación del Grupo Objetivo

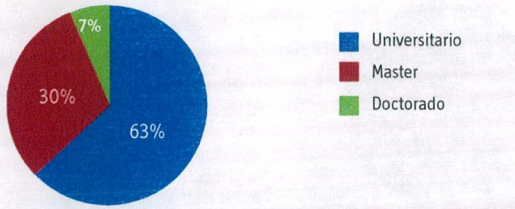
1. ¿Cuántos años tiene?



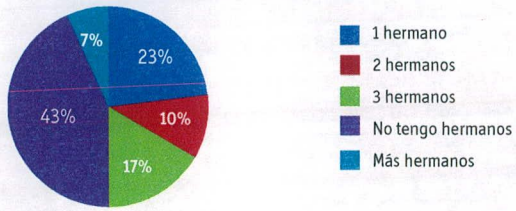
2. ¿Cuál es su estado civil?



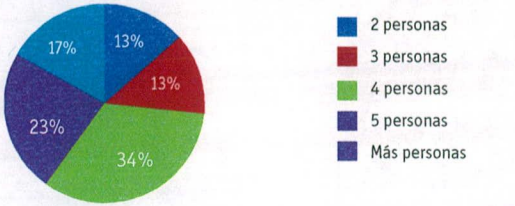
3. ¿Cuál es su nivel educativo?



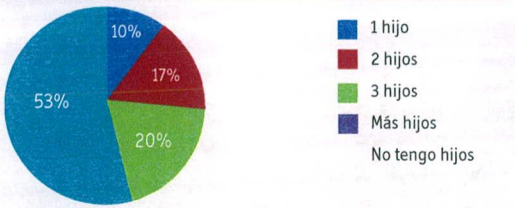
4. ¿Cuántos hermanos tiene?



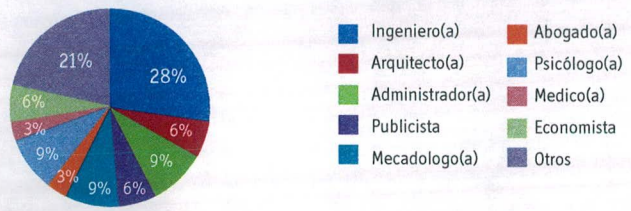
5. ¿Cuántos integrantes tiene su familia?



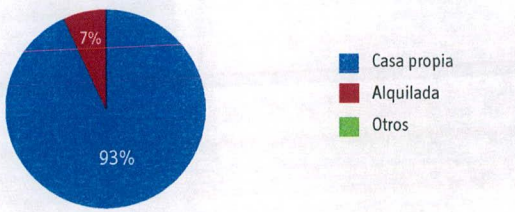
6. ¿Cuántos hijos tiene?



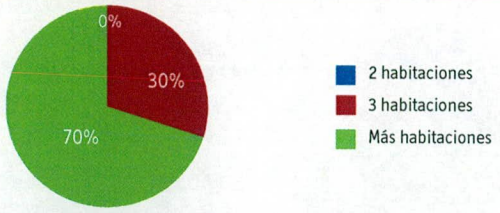
7. ¿Cuál es su profesión?



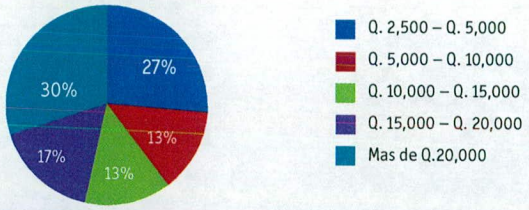
8. Vive en...



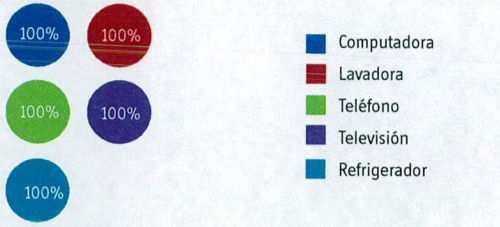
9. ¿Cuántas habitaciones tiene su casa?



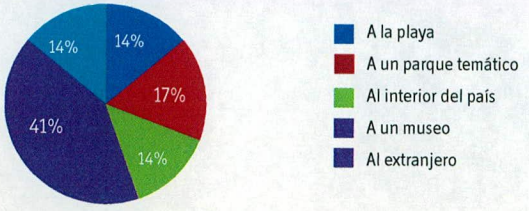
11. ¿Cuál es su rango de ingresos?



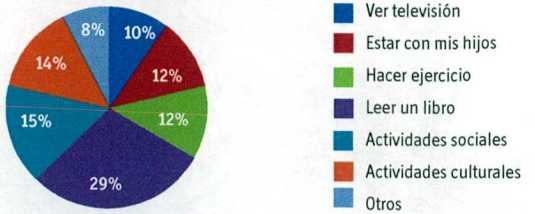
12. ¿Dentro de su casa posee?



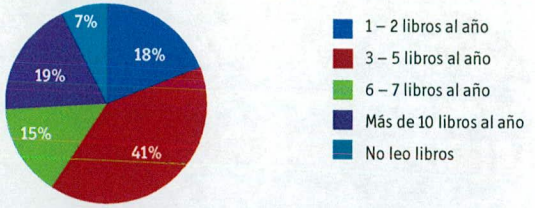
13. ¿Frecuentas ir de vacaciones?



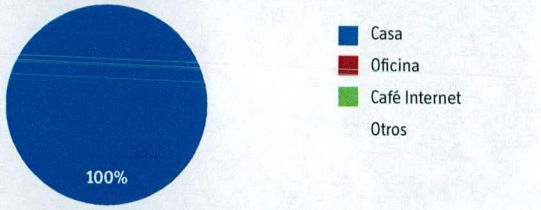
14. ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?



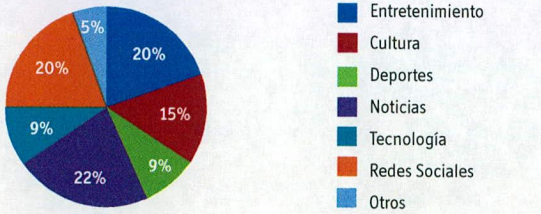
15. ¿Cuántos libros lee al año?



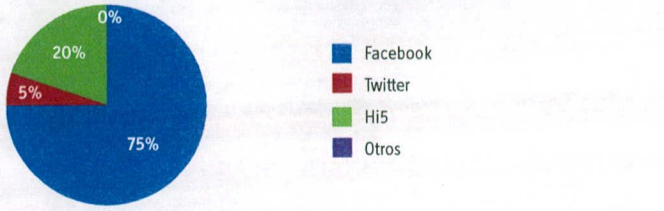
16. ¿Tiene acceso de internet en...?



17. En el internet ¿Qué tipo de sitios consulta?



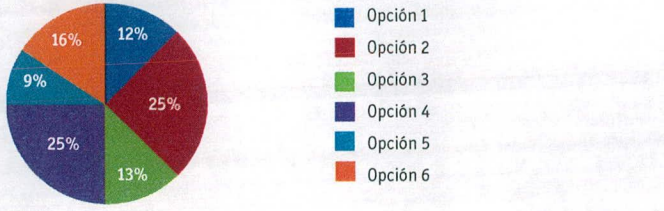
18. Posee redes sociales como....



19. ¿Qué gama de colores relaciona el tema del "Ferrocarril"?

20. ¿Qué gama de colores relaciona el tema de la "Conservación"?

21. ¿Qué tipo de letra puede leer mejor dentro de un libro?



ANEXO 2

2.1 Encuesta de Validación - Grupo Objetivo

Libro Impreso

Validación Técnica para el Grupo Objetivo

Gracias por disponer su tiempo para esta encuesta. Sus respuestas son importantes para el diseño efectivo de material editorial impreso sobre la nueva publicación "El patrimonio de los Ferrocarriles de Guatemala, Propuesta para su uso y conservación".

Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas para validar, marque con una X el cuadrado de la opción que le parezca.

1. **El tamaño del libro:**
   - ☐ Facilita la manipulación
   - ☐ Dificulta la manipulación
   - ☐ Permite la distribución óptima del contenido
   - ☐ Altera el contenido

2. **¿De las siguientes palabras cómo considera el tamaño del libro?**
   - ☐ Cómodo
   - ☐ Pesado
   - ☐ Fácil de llevar
   - ☐ Incomodo de manejar

3. **Los títulos son aplicados dentro del libro para:**
   - ☐ Enfatizar el tema
   - ☐ Causar desorden
   - ☐ Presenta un tamaño proporcional al diseño
   - ☐ Provoca desorientación en la lectura

4. **¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los títulos dentro del libro?**
   - ☐ Notoriedad
   - ☐ Pesadez
   - ☐ Jerarquía
   - ☐ Saturación

5. **Los subtítulos se estructuraron dentro del libro para:**
   - ☐ Guiar el contenido, proporcionando fluidez
   - ☐ Desorganizar los contenidos
   - ☐ Segmentar el contenido
   - ☐ Desorientar la lectura

6. **¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los subtítulos?**
   - ☐ Claridad
   - ☐ Confusión
   - ☐ Orden
   - ☐ Desarreglo

7. **¿Cómo le parece la letra usada en el contenido del libro?**
   - ☐ Se puedo leer
   - ☐ Se me dificultad leer
   - ☐ Es muy pequeña
   - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

8. **Los mapas del contenido:**
   - ☐ Representan el contenido textual
   - ☐ Son incoherentes al contenido
   - ☐ Complementan el contenido
   - ☐ Dificultan el entendimiento del contenido

9. **¿De las siguientes palabras cómo considera a los mapas?**
   - ☐ Representativas del contenido
   - ☐ Aburridas
   - ☐ Modernas
   - ☐ Incoherentes al contenido

10. **Las fotografías se aprovechan para:**
    - ☐ Complementar el contenido
    - ☐ Saturar el contenido
    - ☐ Dar atracción al contenido
    - ☐ Ornamentar el contenido

11. **¿Qué sensación le expresan las fotografías?**
    - ☐ Formalidad
    - ☐ Desorganización
    - ☐ Antigüedad y modernidad
    - ☐ Desorden

12. **Los colores utilizados dentro del libro:**
    - ☐ Llaman la atención
    - ☐ Opacan la lectura por la intensidad
    - ☐ Amenizan el contenido
    - ☐ Saturan la visión

13. **¿Qué le expresan los colores?**
    - ☐ Elegancia
    - ☐ Desesperación
    - ☐ Notoriedad
    - ☐ Frustración

14. **¿Cuál de las siguientes palabras relaciona del diseño del libro?**
    - ☐ Historia
    - ☐ Conservación
    - ☐ Locomotora
    - ☐ Ambiente
    - ☐ Trayectoria

15. **¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona las formas y líneas dentro del diseño?**
    - ☐ Modernidad
    - ☐ Pesadez
    - ☐ Armonía
    - ☐ Desequilibrio

Por favor, anote aquí, cualquier sugerencia que crea que ayudaría a mejorar el diseño del libro. ***Muchas Gracias.***

_____

_____

_____

Feliz Día.

2.2 Encuesta de Validación - Expertos

Libro Impreso

Validación Técnica de Expertos

Gracias por disponer su tiempo para esta encuesta. Sus respuestas son importantes para el diseño efectivo de material editorial impreso sobre la nueva publicación "El patrimonio de los Ferrocarriles de Guatemala, Propuesta para su uso y conservación".
Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas para validar, marque con una X el cuadrado de la opción que le parezca.

Nombre:_____

1. **El tamaño del libro:**
   - ☐ Facilita la manipulación
   - ☐ Dificulta la manipulación
   - ☐ Permite la distribución óptima del contenido
   - ☐ Altera el contenido

2. **¿De las siguientes palabras cómo considera el tamaño del libro?**
   - ☐ Cómodo
   - ☐ Pesado
   - ☐ Fácil de manejar
   - ☐ Incomodo de manejar

3. **Los títulos aplicados dentro del libro ayudan para:**
   - ☐ Enfatizar e identificar el tema
   - ☐ Causar desorden
   - ☐ Presentar un tamaño proporcional al diseño
   - ☐ Provocar desorientación en la lectura

4. **¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los títulos dentro del libro?**
   - ☐ Notoriedad
   - ☐ Pesadez
   - ☐ Jerarquía
   - ☐ Saturar

5. **Los subtítulos se estructuraron dentro del libro para:**
   - ☐ Guiar el contenido, proporcionado fluidez
   - ☐ Desorganizar los contenidos
   - ☐ Segmentar el contenido
   - ☐ Desorientan la lectura

6. **¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona los subtítulos?**
   - ☐ Claridad
   - ☐ Confusión
   - ☐ Orden
   - ☐ Desequilibrio

7. **¿Cómo le parece la letra usada en el contenido del libro?**
   - ☐ Se puedo leer
   - ☐ Se me dificultad leer
   - ☐ No se puede leer
   - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

8. **Los mapas dentro del contenido:**
   - ☐ Representan el contenido textual
   - ☐ Son incoherentes al contenido
   - ☐ Complementan el contenido
   - ☐ Dificultan el entendimiento del contenido

9. **¿De las siguientes palabras cómo considera a los mapas?**
   - ☐ Representativas del contenido
   - ☐ Aburridas
   - ☐ Modernas
   - ☐ Incoherentes al contenido

10. **Las fotografías dentro de los contenidos son aprovechas para:**
    - ☐ Complementar y apoyar el contenido
    - ☐ Saturar el contenido
    - ☐ Dan atracción al contenido
    - ☐ Ornamenta el contenido

11. **¿Qué palabras le expresan las fotografías?**
    - ☐ Formalidad
    - ☐ Desorganización
    - ☐ Antigüedad y modernidad
    - ☐ Desequilibrio

12. **¿Considera que la ubicación de las fotografías llevan relación con el contenido descrito en el libro?**
    - ☐ Si, ya que regulan el espacio
    - ☐ No llevan ninguna relación con el contenido
    - ☐ Si, ya que ayudan a presentar el contenido
    - ☐ Desestructuran el contenido

13. **Los colores cumplen la función de:**
    - ☐ Llamar la atención
    - ☐ Opaca la lectura por la intensidad
    - ☐ Amenizar el contenido
    - ☐ Establecer jerarquía en el diseño

14. **¿Qué le expresan los colores?**
    - ☐ Elegancia
    - ☐ Desesperación
    - ☐ Armonía
    - ☐ Notoriedad
    - ☐ Frustración

15. **Considera que el color dentro en los textos (títulos, subtítulos y contendió) pueden:**
    - ☐ Atraer la vista
    - ☐ Dificultar la lectura
    - ☐ Facilitar la lectura
    - ☐ Causar saturación

16. **¿Cuál de las siguientes palabras relaciona del diseño del libro?**
    - ☐ Historia
    - ☐ Conservación
    - ☐ Locomotora
    - ☐ Ambiente
    - ☐ Trayectoria

17. **¿Cuáles de las siguientes frases relaciona los elementos gráficos de apoyo (líneas y formas) dentro del libro?**
    - ☐ Logran un efecto de elegancia y modernidad
    - ☐ Su disposición no se relaciona con el diseño
    - ☐ Son armonios en el diseño
    - ☐ Causan saturación y desequilibrio

Por favor, anote aquí, cualquier sugerencia que crea que ayudaría a mejorar el diseño del libro. ***Muchas Gracias.***

_____

_____

2.3 Encuesta de Validación - Diseñadores Gráficos

Libro Impreso

Validación Técnica para Diseñadores Gráficos

Gracias por disponer su tiempo para esta encuesta. Sus respuestas son importantes para el diseño efectivo de material editorial impreso sobre la nueva publicación "El patrimonio de los Ferrocarriles de Guatemala, Propuesta para su uso y conservación".

Necesidad de Diseño: El Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos (CIFA) carece de la estructuración y organización de los contenidos del segundo volumen del proyecto "El Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala", así mismo, hace falta comunicar e informar sobre el lanzamiento de la nueva publicación a los profesionales interesados en el tema. **Objetivo de Diseño:** Diseñar material editorial para la entidad, que estructure y organice los contenidos del segundo volumen del proyecto "El Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala".
Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas para validar, marque con una X el cuadrado de la opción que le parezca.

Nombre:_____

1. **El tamaño del libro:**
   - ☐ Facilita la manipulación
   - ☐ Dificulta la manipulación
   - ☐ Permite la distribución óptima del contenido
   - ☐ Altera el contenido

2. **¿Cómo califica el formato del libro?**
   - ☐ Cómodo
   - ☐ Pesado
   - ☐ Fácil de manejar
   - ☐ Incomodo de manejar

3. **Los títulos aplicados dentro del libro son para:**
   - ☐ Enfatizar e identificar el tema
   - ☐ Causar desordenar en el contenido
   - ☐ Presentar un tamaño proporcional al diseño
   - ☐ Provocar desorientación en la lectura

4. **El titulo proporciona la sensación de:**
   - ☐ Notoriedad
   - ☐ Pesadez
   - ☐ Jerarquía
   - ☐ Saturación

5. **Los subtítulos dentro del libro se estructuraron para ayudar a:**
   - ☐ Guiar el contenido proporcionando fluidez
   - ☐ Desorganizar los contenidos
   - ☐ Segmentar el contenido
   - ☐ Desorientar la lectura

6. **De las siguientes sensaciones relaciona los subtítulos con:**
   - ☐ Claridad
   - ☐ Confusión
   - ☐ Orden
   - ☐ Desarreglo

7. **¿Cómo considera la tipografía del contenido dentro del libro?**
   - ☐ Se puedo leer
   - ☐ Se me dificultad leer
   - ☐ No se puede leer
   - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

8. **Considera que el color en el texto causa:**
   - ☐ Jerarquización en el contenido
   - ☐ Confusión
   - ☐ Armonía en el contenido
   - ☐ Saturación en el contenido

9. **La retícula utilizada dentro del libro se aprovecha para:**
   - ☐ Distribuir los elementos gráficos dentro del formato para generar fluidez
   - ☐ Desordenar los elementos gráficos dentro del formato
   - ☐ Establecer jerarquía entre los elementos gráficos
   - ☐ No guiar la lectura

10. **¿Cuáles de las siguientes percepciones relaciona la retícula?**
    - ☐ Equilibrio
    - ☐ Desorden
    - ☐ Estructuración
    - ☐ Desorganización

11. **¿Cómo encuentra la diagramación del texto?**
    - ☐ El número de columnas regula el texto
    - ☐ Sin una retícula base
    - ☐ La retícula brinda fluidez al texto
    - ☐ Existe una retícula pero no se respeta

12. **Los mapas dentro del contenido**:
    - ☐ Refuerzan el contenido
    - ☐ Son incoherentes al contenido
    - ☐ Complementan el contenido
    - ☐ Dificultan el entendimiento del contenido

13. **¿De las siguientes sensaciones cómo considera a los mapas?**
    - ☐ Representativas del contenido
    - ☐ Aburridas
    - ☐ Modernas
    - ☐ Cargadas

14. **Las fotografías dentro del contenido ayuda a:**
    - ☐ Complementar el contenido
    - ☐ Saturar el contenido
    - ☐ Dar atracción al contenido
    - ☐ Ornamentan el contenido

continúa atrás →

15. **¿Considera que la ubicación de las fotografías llevan relación con el contenido descrito en el libro?**
    - ☐ Si, ya que regulan el espacio
    - ☐ No llevan ninguna relación con el contenido
    - ☐ Si, ya que ayudan a guiar y representar el contenido
    - ☐ Desestructura el contenido

16. **El uso del color es:**
    - ☐ Amenizar el contenido
    - ☐ Opacar la lectura por la intensidad
    - ☐ Llamar la atención
    - ☐ Establecer jerarquía en el diseño

17. **¿Qué expresan los colores?**
    - ☐ Elegancia
    - ☐ Desesperación
    - ☐ Armonía
    - ☐ Notoriedad
    - ☐ Frustración

18. **Considera que el color dentro en los textos (títulos, subtítulos o contendió) pueden:**
    - ☐ Perder la atención
    - ☐ Atraer la vista
    - ☐ Distribuir y jerarquizar la información
    - ☐ Causar saturación

19. **¿Cuál de las siguientes palabras relaciona con el diseño del libro?**
    - ☐ Historia
    - ☐ Conservación
    - ☐ Locomotora
    - ☐ Ambiente
    - ☐ Trayectoria

20. **¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona con los elementos adicionales dentro del libro?**
    - ☐ Modernidad
    - ☐ Pesadez
    - ☐ Armonía
    - ☐ Desequilibrio

21. **¿Con cuál de las siguientes retoricas está relacionada con el diseño del libro?**
    - ☐ Alusión
    - ☐ Metáfora
    - ☐ Acentuación
    - ☐ Metonimia
    - ☐ Sinécdoque

Por favor, anote aquí, cualquier sugerencia que crea que ayudaría a mejorar el diseño del libro. ***Muchas Gracias.***

_____

_____

Feliz Día.

2.4 Encuesta de Validación - Grupo Objetivo

Libro Digital, Empaque y Etiqueta de CD

Validación Técnica para Grupo Objetivo

Gracias por disponer su tiempo para esta encuesta. Sus respuestas son importantes para el diseño efectivo de material editorial digital sobre la nueva publicación "El patrimonio de los Ferrocarriles de Guatemala, Propuesta para su uso y conservación".
Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas para validar, marque con una X el cuadrado de la opción que le parezca.

Libro Digital

1. **El tamaño del libro:**
   - ☐ Facilita la lectura
   - ☐ Dificulta la lectura
   - ☐ Permite la distribución óptima del contenido
   - ☐ Altera el contenido

2. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
   - ☐ Guía la lectura
   - ☐ Provoca desorientación en la lectura
   - ☐ Identifica contenidos importantes
   - ☐ Cansa la vista

3. **¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los títulos dentro del libro?**
   - ☐ Notoriedad
   - ☐ Pesadez
   - ☐ Jerarquía
   - ☐ Saturación

4. **La letra utilizada en el contenido del libro digital:**
   - ☐ Se puede leer
   - ☐ Se me dificultad leer
   - ☐ Es muy pequeña
   - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

5. **Los mapas del contenido:**
   - ☐ Son representativas del contenido
   - ☐ Son Aburridas
   - ☐ Son Modernas
   - ☐ Son Incoherentes al contenido

6. **Las fotografías se aprovechan para:**
   - ☐ Complementar el contenido
   - ☐ Saturar el contenido
   - ☐ Dar atracción al contenido
   - ☐ Ornamentar el contenido

7. **¿Qué sensación le expresan las fotografías?**
   - ☐ Formalidad
   - ☐ Desorganización
   - ☐ Antigüedad y modernidad
   - ☐ Desorden

8. **Los colores utilizados dentro del libro:**
   - ☐ Llaman la atención
   - ☐ Opacan la lectura por la intensidad
   - ☐ Amenizan el contenido
   - ☐ Saturan la visión

9. **¿Qué le expresan los colores?**
   - ☐ Elegancia
   - ☐ Desesperación
   - ☐ Notoriedad
   - ☐ Frustración

10. **¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona las formas y líneas dentro del diseño?**
    - ☐ Modernidad
    - ☐ Pesadez
    - ☐ Armonía
    - ☐ Desequilibrio

Empaque y CD

11. **La forma del tipo sobre del empaque:**
    - ☐ Llama la atención e invita a leer
    - ☐ Permite una lectura sin distorsión
    - ☐ Promueve el interés
    - ☐ No se relaciona con el texto

12. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
    - ☐ Guía la lectura
    - ☐ Provoca desorientación en la lectura
    - ☐ Identifica contenidos importantes
    - ☐ Cansa la vista

13. **La letra usada en el contenido del empaque:**
    - ☐ Se puede leer
    - ☐ Es muy pequeña
    - ☐ Cansa la vista
    - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

14. **Las fotografías:**
    - ☐ Complementan el contenido
    - ☐ Saturan el contenido
    - ☐ Brindan atracción al contenido
    - ☐ Presentan demasiados elementos

15. **El fondo blanco de la pieza:**
    - ☐ Permite visualizar fácilmente el diseño
    - ☐ Es un color positivo
    - ☐ No atrae la vista

16. **Los colores utilizados:**
    - ☐ Llaman la atención
    - ☐ Opacan la lectura por su intensidad
    - ☐ Amenizan el contenido
    - ☐ Saturan la visión

17. **Los colores expresan:**
    - ☐ Elegancia
    - ☐ Desesperación
    - ☐ Notoriedad
    - ☐ Frustración

18. **La textura realizada con los cuadrados:**
    - ☐ Hace que el diseño se recargue
    - ☐ Ilumina el fondo blanco
    - ☐ Promueve y enfatiza a la fotografías
    - ☐ Ornamenta el diseño

Por favor, anote aquí, cualquier sugerencia que crea que ayudaría a mejorar el diseño del libro digital, empaque y etiqueta de CD. ***Muchas Gracias.***

_____

_____

Validación Técnica para Expertos

Gracias por disponer su tiempo para esta encuesta. Sus respuestas son importantes para el diseño efectivo de material editorial digital sobre la nueva publicación "El patrimonio de los Ferrocarriles de Guatemala, Propuesta para su uso y conservación".

Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas para validar, marque con una X el cuadrado de la opción que le parezca.

Nombre:_____

Libro Digital

1. **El tamaño del libro:**
   - ☐ Facilita la lectura
   - ☐ Dificulta la lectura
   - ☐ Permite la distribución óptima del contenido
   - ☐ Altera el contenido

2. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
   - ☐ Guía la lectura
   - ☐ Provoca desorientación en la lectura
   - ☐ Identifica contenidos importantes
   - ☐ Cansa la vista

3. **¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los títulos dentro del libro?**
   - ☐ Notoriedad
   - ☐ Pesadez
   - ☐ Jerarquía
   - ☐ Saturación

4. **La letra utilizada en el contenido del libro digital:**
   - ☐ Se puede leer
   - ☐ Se me dificultad leer
   - ☐ Es muy pequeña
   - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

5. **Los mapas del contenido:**
   - ☐ Son representativas del contenido
   - ☐ Son Aburridas
   - ☐ Son Modernas
   - ☐ Son Incoherentes al contenido

6. **Las fotografías se aprovechan para:**
   - ☐ Complementan y refuerzan el texto
   - ☐ Saturan el contenido
   - ☐ Manifiesta el ambiente de ferrocarril
   - ☐ No se relacionan con el texto

7. **¿Qué sensación le expresan las fotografías?**
   - ☐ Formalidad
   - ☐ Desorganización
   - ☐ Antigüedad y modernidad
   - ☐ Desorden

8. **¿Qué le expresan los colores?**
   - ☐ Elegancia
   - ☐ Desesperación
   - ☐ Notoriedad
   - ☐ Frustración

9. **Los colores utilizados dentro del libro:**
   - ☐ Llaman la atención
   - ☐ Opacan la lectura por la intensidad
   - ☐ Amenizan el contenido
   - ☐ Saturan la visión

10. **¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona las formas y líneas dentro del diseño?**
    - ☐ Modernidad
    - ☐ Pesadez
    - ☐ Armonía
    - ☐ Desequilibrio

Empaque y CD

11. **La forma del tipo sobre del empaque:**
    - ☐ Llama la atención e invita a leer
    - ☐ Permite una lectura sin distorsión
    - ☐ Promueve el interés
    - ☐ No se relaciona con el texto

12. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
    - ☐ Guía la lectura
    - ☐ Provoca desorientación en la lectura
    - ☐ Identifica contenidos importantes
    - ☐ Cansa la vista

13. **La letra usada en el contenido del empaque:**
    - ☐ Se puede leer
    - ☐ Es muy pequeña
    - ☐ Cansa la vista
    - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

14. **Las fotografías:**
    - ☐ Complementan y refuerzan el texto
    - ☐ Saturan el contenido
    - ☐ Manifiesta el ambiente de ferrocarril
    - ☐ No se relacionan con el texto

15. **El fondo blanco de la pieza:**
    - ☐ Permite visualizar fácilmente el diseño
    - ☐ Es un color positivo
    - ☐ No atrae la vista

16. **Los colores utilizados:**
    - ☐ Llaman la atención
    - ☐ Causan contradicción con el significado del texto
    - ☐ Resaltan el contenido del texto
    - ☐ Representan el pasado y presente del ferrocarril
    - ☐ Saturan la visión

17. **Los colores expresan:**
    - ☐ Elegancia
    - ☐ Desesperación
    - ☐ Notoriedad
    - ☐ Frustración

18. **La textura realizada con los cuadrados:**
    - ☐ Hace que el diseño se recargue
    - ☐ Ilumina el fondo blanco
    - ☐ Promueve y enfatiza a la fotografías
    - ☐ Ornamenta el diseño

Por favor, anote aquí, cualquier sugerencia que crea que ayudaría a mejorar el diseño del libro digital, empaque y etiqueta de CD. ***Muchas Gracias.***

_____

Feliz Día.

2.6 Encuesta de Validación - Diseñadores Gráficos

Libro Digital, Empaque y Etiqueta de CD

Validación Técnica para Diseñadores Gráficos

Gracias por disponer su tiempo para esta encuesta. Sus respuestas son importantes para el diseño efectivo de material editorial impreso sobre la nueva publicación "El patrimonio de los Ferrocarriles de Guatemala, Propuesta para su uso y conservación".
Necesidad de Diseño: El Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos (CIFA) carece de la estructuración y organización de los contenidos del segundo volumen del proyecto "El Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala", así mismo, hace falta comunicar e informar sobre el lanzamiento de la nueva publicación a los profesionales interesados en el tema. **Objetivo de Diseño:** Diseñar material editorial para la entidad, que estructure y organice los contenidos del segundo volumen del proyecto "El Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala".
Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas para validar, marque con una X el cuadrado de la opción que le parezca.

Nombre:_____

Libro Digital

1. **El tamaño del libro:**
   - ☐ Facilita la lectura
   - ☐ Dificulta la lectura
   - ☐ Permite la distribución óptima del contenido
   - ☐ Altera el contenido

2. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
   - ☐ Guía la lectura
   - ☐ Provoca desorientación en la lectura
   - ☐ Identifica contenidos importantes
   - ☐ Cansa la vista

3. **¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los títulos dentro del libro?**
   - ☐ Notoriedad
   - ☐ Pesadez
   - ☐ Jerarquía
   - ☐ Saturación

4. **La letra utilizada en el contenido del libro digital:**
   - ☐ Se puede leer
   - ☐ Se me dificultad leer
   - ☐ Es muy pequeña
   - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

5. **Los mapas del contenido:**
   - ☐ Son representativas del contenido
   - ☐ Son Aburridas
   - ☐ Son Modernas
   - ☐ Son Incoherentes al contenido

6. **Las fotografías se aprovechan para:**
   - ☐ Complementan y refuerzan el texto
   - ☐ Saturan el contenido
   - ☐ Manifiesta el ambiente de ferrocarril
   - ☐ No se relacionan con el texto

7. **¿Qué sensación le expresan las fotografías?**
   - ☐ Formalidad
   - ☐ Desorganización
   - ☐ Antigüedad y modernidad
   - ☐ Desorden

8. **Considera que el color en el texto causa:**
   - ☐ Jerarquización en el contenido
   - ☐ Confusión
   - ☐ Armonía en el contenido
   - ☐ Saturación en el contenido

9. **La diagramación utilizada dentro del libro se aprovecha para:**
   - ☐ Distribuir los elementos gráficos dentro del formato para generar fluidez
   - ☐ Desordenar los elementos gráficos dentro del formato
   - ☐ Establecer jerarquía entre los elementos gráficos
   - ☐ No guiar la lectura

10. **¿Qué le expresan los colores?**
    - ☐ Elegancia
    - ☐ Desesperación
    - ☐ Notoriedad
    - ☐ Frustración

11. **Los colores utilizados dentro del libro:**
    - ☐ Llaman la atención
    - ☐ Opacan la lectura por la intensidad
    - ☐ Amenizan el contenido
    - ☐ Saturan la visión

12. **¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona las formas y líneas dentro del diseño?**
    - ☐ Modernidad
    - ☐ Pesadez
    - ☐ Armonía
    - ☐ Desequilibrio

Empaque y CD

13. **La forma del tipo sobre del empaque:**
    - ☐ Llama la atención e invita a leer
    - ☐ Permite una lectura sin distorsión
    - ☐ Promueve el interés
    - ☐ No se relaciona con el texto

14. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
    - ☐ Guía la lectura
    - ☐ Provoca desorientación en la lectura
    - ☐ Identifica contenidos importantes
    - ☐ Cansa la vista

15. **La letra usada en el contenido del empaque:**
    - ☐ Se puede leer
    - ☐ Es muy pequeña
    - ☐ Cansa la vista
    - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

16. **La diagramación de las piezas**
    - ☐ No guía la lectura
    - ☐ Permite una lectura ordenada
    - ☐ Regula el espacio para los elementos gráficos
    - ☐ Es negativa

continúa atrás →

17. **Las fotografías:**
    - ☐ Complementan y refuerzan el texto
    - ☐ Saturan el contenido
    - ☐ Manifiesta el ambiente de ferrocarril
    - ☐ No se relacionan con el texto

18. **El fondo blanco de la pieza:**
    - ☐ Permite visualizar fácilmente el diseño
    - ☐ Es un color positivo
    - ☐ No atrae la vista

19. **Los colores utilizados:**
    - ☐ Llaman la atención
    - ☐ Causan contradicción con el significado del texto
    - ☐ Resaltan el contenido del texto
    - ☐ Representan el pasado y presente del ferrocarril
    - ☐ Saturan la visión

20. **Los colores expresan:**
    - ☐ Elegancia
    - ☐ Desesperación
    - ☐ Notoriedad
    - ☐ Frustración

21. **La textura realizada con los cuadrados:**
    - ☐ Hace que el diseño se recargue
    - ☐ Ilumina el fondo blanco
    - ☐ Promueve y enfatiza a la fotografías
    - ☐ Ornamenta el diseño

Por favor, anote aquí, cualquier sugerencia que crea que ayudaría a mejorar el diseño del libro digital, empaque y etiqueta de CD. ***Muchas Gracias.***

_____

_____

Feliz Día.

2.7 Encuesta de Validación - Grupo Objetivo

Desplegable y E-mailing

Validación Técnica para Grupo Objetivo

Gracias por disponer su tiempo para esta encuesta. Sus respuestas son importantes para el diseño efectivo de material informativo y editorial sobre la nueva publicación "El patrimonio de los Ferrocarriles de Guatemala, Propuesta para su uso y conservación".
Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas para validar, marque con una X el cuadrado de la opción que le parezca.

Desplegable

1. **El tamaño del desplegable:**
   - ☐ Llama la atención
   - ☐ Es incómodo de manejar
   - ☐ Permite la distribución óptima del contenido
   - ☐ Es fácil de manejar

2. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
   - ☐ Guía la lectura
   - ☐ Provoca desorientación en la lectura
   - ☐ Identifica contenidos importantes
   - ☐ Cansa la vista

3. **¿Cómo le parece la letra usada en el contenido del desplegable?**
   - ☐ Se puede leer
   - ☐ Se me dificulta leer
   - ☐ No se puede leer
   - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

4. **Las fotografías:**
   - ☐ Complementan el contenido
   - ☐ Saturan el contenido
   - ☐ Brindan atracción al contenido
   - ☐ Presentan demasiados elementos

5. **El fondo blanco de la pieza:**
   - ☐ Permite visualizar fácilmente el diseño
   - ☐ Es un color positivo
   - ☐ No atrae la vista

6. **Los colores utilizados:**
   - ☐ Llaman la atención
   - ☐ Opacan la lectura por su intensidad
   - ☐ Amenizan el contenido
   - ☐ Saturan la visión

7. **La textura realizada con los cuadrados:**
   - ☐ Hace que el diseño se recargue
   - ☐ Ilumina el fondo blanco
   - ☐ Promueve y enfatiza a la fotografías
   - ☐ Ornamenta el diseño

E-Mailing

8. **La forma de carta-sobre en el e-mailing:**
   - ☐ Llama la atención e invita a leer
   - ☐ Permite una lectura sin distorsión
   - ☐ Decora el diseño
   - ☐ No se relaciona con el texto

9. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
   - ☐ Guía la lectura
   - ☐ Provoca desorientación en la lectura
   - ☐ Identifica contenidos importantes
   - ☐ Cansa la vista

10. **La letra usada en el contenido del e-mailing:**
    - ☐ Se puede leer en la computadora
    - ☐ Es muy pequeña
    - ☐ Cansa la vista
    - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

11. **Las fotografías:**
    - ☐ Complementan el contenido
    - ☐ Saturan el contenido
    - ☐ Brindan atracción al contenido
    - ☐ Presentan demasiados elementos

12. **Los colores utilizados:**
    - ☐ Llaman la atención
    - ☐ Opacan la lectura por su intensidad
    - ☐ Amenizan el contenido
    - ☐ Saturan la visión

13. **Los colores expresan:**
    - ☐ Elegancia
    - ☐ Desesperación
    - ☐ Notoriedad
    - ☐ Frustración

14. **Los botones del e-mailing:**
    - ☐ Guían a través del contenido
    - ☐ Hacen que el diseño se recargue
    - ☐ Apoyan la interactividad
    - ☐ Identifica contenidos importantes

Por favor, anote aquí, cualquier sugerencia que crea que ayudaría a mejorar el diseño del e-mailing y el desplegable. ***Muchas Gracias.***

_____

_____

_____

Feliz Día.

Validación Técnica para Expertos

Gracias por disponer su tiempo para esta encuesta. Sus respuestas son importantes para el diseño efectivo de material informativo y editorial sobre la nueva publicación "El patrimonio de los Ferrocarriles de Guatemala, Propuesta para su uso y conservación".

Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas para validar, marque con una X el cuadrado de la opción que le parezca.

Nombre:_____

Desplegable

1. **El tamaño del desplegable:**
   - ☐ Llama la atención
   - ☐ Es incómodo de manejar
   - ☐ Permite la distribución óptima del contenido
   - ☐ Es fácil de manejar

2. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
   - ☐ Guía la lectura
   - ☐ Provoca desorientación en la lectura
   - ☐ Identifica contenidos importantes
   - ☐ Cansa la vista

3. **¿Cómo le parece la letra usada en el contenido del desplegable?**
   - ☐ Se puede leer
   - ☐ Se me dificulta leer
   - ☐ Es muy pequeña
   - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

4. **Las fotografías:**
   - ☐ Complementan y refuerzan el texto
   - ☐ Saturan el contenido
   - ☐ Manifiesta el ambiente de ferrocarril
   - ☐ No se relacionan con el texto

5. **El fondo blanco de la pieza:**
   - ☐ Permite visualizar fácilmente el diseño
   - ☐ Es un color positivo
   - ☐ No atrae la vista

6. **Los colores utilizados:**
   - ☐ Llaman la atención
   - ☐ Causan contradicción con el significado del texto
   - ☐ Resaltan el contenido del texto
   - ☐ Representan el pasado y presente del ferrocarril
   - ☐ Saturan la visión

7. **La textura realizada con los cuadrados:**
   - ☐ Causa saturación y desequilibrio
   - ☐ Logra un efecto de iluminación
   - ☐ Promueve y enfatiza a la fotografías
   - ☐ Decora el diseño

E-maling

8. **La forma de carta-sobre en el e-mailing:**
   - ☐ Llama la atención e invita a leer
   - ☐ Permite una lectura sin distorsión
   - ☐ Decora el diseño
   - ☐ No se relaciona con el texto

9. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
   - ☐ Guía la lectura
   - ☐ Provoca desorientación en la lectura
   - ☐ Identifica contenidos importantes
   - ☐ Cansa la vista

10. **La letra usada en el contenido del e-mailing:**
    - ☐ Se puede leer en la computadora
    - ☐ Es muy pequeña
    - ☐ Cansa la vista
    - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

11. **Las fotografías:**
    - ☐ Complementan y refuerzan el texto
    - ☐ Saturan el contenido
    - ☐ Manifiesta el ambiente de ferrocarril
    - ☐ No se relacionan con el texto

12. **Los colores utilizados:**
    - ☐ Llaman la atención
    - ☐ Causan contradicción con el significado del texto
    - ☐ Resaltan el contenido del texto
    - ☐ Representan el pasado y presente del ferrocarril
    - ☐ Saturan la visión

13. **Los colores expresan:**
    - ☐ Elegancia
    - ☐ Desesperación
    - ☐ Notoriedad

    Frustración

14. **Los botones del e-mailing:**
    - ☐ Guían a través del contenido
    - ☐ Hacen que el diseño se recargue
    - ☐ Apoyan la interactividad
    - ☐ Identifica contenidos importantes

En general

15. **Las piezas en general:**
    - ☐ Confunden el tema de Patrimonio inmobiliario del Ferrocarril
    - ☐ Dan atracción al mensaje
    - ☐ Presentan el tema de Patrimonio inmobiliario del Ferrocarril
    - ☐ |Trasmiten el mensaje erróneo

16. **La relación entre las piezas es de:**
    - ☐ Independencia
    - ☐ Igualdad
    - ☐ Proximidad
    - ☐ Incoherencia

Por favor, anote aquí, cualquier sugerencia que crea que ayudaría a mejorar el diseño del e-mailing y el desplegable. ***Muchas Gracias.***

_____

_____

_____

Feliz Día.

2.9 Encuesta de Validación - Diseñadores Gráficos

Desplegable y E-mailing

Validación Técnica para Diseñadores Gráficos

Gracias por disponer su tiempo para esta encuesta. Sus respuestas son importantes para el diseño efectivo de material editorial impreso sobre la nueva publicación "El patrimonio de los Ferrocarriles de Guatemala, Propuesta para su uso y conservación".
Necesidad de Diseño: El Centro de Investigaciones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos (CIFA) carece de la estructuración y organización de los contenidos del segundo volumen del proyecto "El Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala", así mismo, hace falta comunicar e informar sobre el lanzamiento de la nueva publicación a los profesionales interesados en el tema. **Objetivo de Diseño:** Desarrollar una propuesta informativa que comunique y trasmita a los profesionales interesados en el tema, información sobre el lanzamiento de la nueva publicación.
Instrucciones: A continuación se presentan una serie de preguntas para validar, marque con una X el cuadrado de la opción que le parezca.

Nombre:_____

Desplegable

1. **El tamaño del desplegable:**
   - ☐ Llama la atención
   - ☐ Es incómodo de manejar
   - ☐ Permite la distribución óptima del contenido
   - ☐ Es fácil de manejar

2. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
   - ☐ Guía la lectura
   - ☐ Provoca desorientación en la lectura
   - ☐ Identifica contenidos importantes
   - ☐ Cansa la vista

3. **¿Cómo le parece la letra usada en el contenido del desplegable?**
   - ☐ Se puede leer
   - ☐ Se me dificulta leer
   - ☐ Es muy pequeña
   - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

4. **La diagramación de las piezas**
   - ☐ No guía la lectura
   - ☐ Permite una lectura ordenada
   - ☐ Regula el espacio para los elementos gráficos
   - ☐ Es negativa

5. **Las fotografías:**
   - ☐ Complementan y refuerzan el texto
   - ☐ Saturan el contenido
   - ☐ Manifiesta el ambiente de ferrocarril
   - ☐ No se relacionan con el texto

6. **El fondo blanco de la pieza:**
   - ☐ Permite visualizar fácilmente el diseño
   - ☐ Es un color positivo
   - ☐ No atrae la vista

7. **Los colores utilizados:**
   - ☐ Llaman la atención
   - ☐ Causan contradicción con el significado del texto
   - ☐ Resaltan el contenido del texto
   - ☐ Representan el pasado y presente del ferrocarril
   - ☐ Saturan la visión

8. **La textura realizada con los cuadrados:**
   - ☐ Causa saturación y desequilibrio
   - ☐ Logra un efecto de iluminación
   - ☐ Promueve y enfatiza a la fotografías
   - ☐ Decora el diseño

E-maling

9. **La forma de carta-sobre en el e-mailing:**
   - ☐ Llama la atención e invita a leer
   - ☐ Permite una lectura sin distorsión
   - ☐ Decora el diseño
   - ☐ No se relaciona con el texto

10. **El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:**
    - ☐ Guía la lectura
    - ☐ Provoca desorientación en la lectura
    - ☐ Identifica contenidos importantes
    - ☐ Cansa la vista

11. **La letra usada en el contenido del e-mailing:**
    - ☐ Se puede leer en la computadora
    - ☐ Es muy pequeña
    - ☐ Cansa la vista
    - ☐ Se puede leer, con un poco de dificultad

12. **La diagramación de las piezas**
    - ☐ No guía la lectura
    - ☐ Permite una lectura ordenada
    - ☐ Regula el espacio para los elementos gráficos
    - ☐ Es negativa

13. **Las fotografías:**
    - ☐ Complementan y refuerzan el texto
    - ☐ Saturan el contenido
    - ☐ Manifiesta el ambiente de ferrocarril
    - ☐ No se relacionan con el texto

14. **Los colores utilizados:**
    - ☐ Llaman la atención
    - ☐ Causan contradicción con el significado del texto
    - ☐ Resaltan el contenido del texto
    - ☐ Representan el pasado y presente del ferrocarril
    - ☐ Saturan la visión

15. **Los colores expresan:**
    - ☐ Elegancia
    - ☐ Desesperación
    - ☐ Notoriedad
    - ☐ Frustración

16. **Los botones del e-mailing:**
    - ☐ Guían a través del contenido
    - ☐ Hacen que el diseño se recargue
    - ☐ Apoyan la interactividad
    - ☐ Identifica contenidos importantes

continúa atrás →

En general

17. **Las piezas en general:**
    - ☐ Confunden el tema de Patrimonio inmobiliario del Ferrocarril
    - ☐ Dan atracción al mensaje
    - ☐ Presentan el tema de Patrimonio inmobiliario del Ferrocarril
    - ☐ Trasmiten el mensaje erróneo

18. **La relación entre las piezas es de:**
    - ☐ Independencia
    - ☐ Igualdad
    - ☐ Proximidad
    - ☐ Incoherencia

Por favor, anote aquí, cualquier sugerencia que crea que ayudaría a mejorar el diseño del e-mailing y el desplegable. ***Muchas Gracias.***

_____

_____

_____

Feliz Día.

Anexo 3

3.1 Tabulación de Validación - Grupo Objetivo

Libro Impreso
Muestra: 30 personas

Pregunta	Resp.
1. El tamaño del libro a:	No.
Fácilita la manipulación	21
Dificulta la manipulación	0
Permitir una distribución óptima del contenido	9
Alterar el contenido	0

2. ¿De las siguientes palabras cómo considera el tamaño del libro?	No.
Cómodo	18
Pesado	0
Fácil de llevar	12
Incomodo	0

3. Los títulos son aplicados dentro del libro para:	No.
Enfatizar e identificar el tema	23
Causar desorden	0
Presentar un tamaño proporcional al diseño	7
Provocar desorientación en la lectura	0

4. ¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los títulos?	No.
Notoriedad	25
Pesadez	0
Enfatizar	5
Saturar	0

Pregunta	Resp.
5. Los subtítulos se estructuraron dentro del libro para:	No.
Guiar el contenido proporcionando fluidez	8
Desorganizar los contenidos	0
Segmentar el contenido	22
Desorientar la lectura	0

6. ¿Cuáles de las siguientes frases relaciona con los subtítulos?	No.
Refleja orden en el contenido	19
Presenta desequilibrio por su ubicación	0
Identifica contenidos	11
Presenta desorden en el diseño	0

7. ¿Cómo le parce la letra usada en el contenido del libro?	No.
Si la puedo leer	23
No se me dificulta tanto leer	3
Es difícil de leer	4
No se puede leer	0

8. Los mapas del contenido:	No.
Representan el contenido	8
Son incoherentes al contenido	0
Complementa el contenido	22
Dificulta el entendimiento del contenido	0

Pregunta	Resp.
9. ¿De las siguientes palabras cómo considera los mapas?	No.
Representativas	16
Aburridas	0
Modernas	14
Cargadas	0

10. Las fotografías se aprovechan para:	No.
Complementar el contenido	21
Saturar el contenido	0
Dar atracción al contenido	8
Ornamentar el contenido	1

11. ¿Qué sensación le expresan las fotografías?	No.
Formalidad	6
Desorganización	0
Unidad en el diseño	24
Desequilibrio	0

12. Los colores utilizados dentro del libro:	No.
Llaman la atención	20
Opacan la lectura por la intensidad	3
Amenizan el contenido	7
Saturan la visión	0

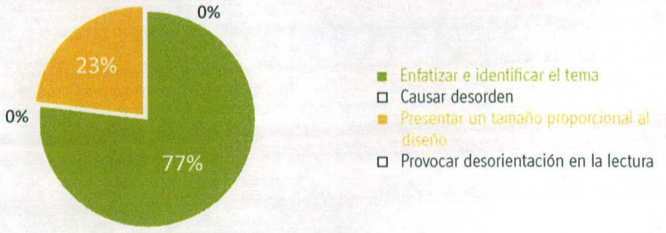
Pregunta	Resp.
13. ¿Qué le expresan los colores?	No.
Elegancia	4
Desesperación	0
Notoriedad	20
Armonía	6
Frustración	0

14. ¿Cuál de las siguientes palabras relaciona con el diseño del libro?	No.
Historia	23
Conservación	2
Locomotora	3
Ambiente	0
Trayectoria	2

15. ¿Cuáles de las siguientes frases relaciona con las formas y líneas dentro del diseño?	No.
Logran un efecto de modernidad	9
Generan desequilibrio	0
Son armoniosos en el diseño	21
Causan pesadez en el diseño	0

3.2 Gráficas de Tabulación - Grupo Objetivo

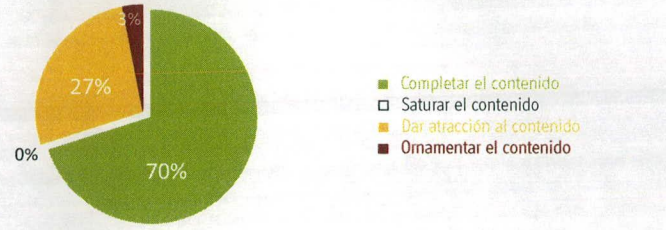
3. Los títulos son aplicados dentro del libro para:



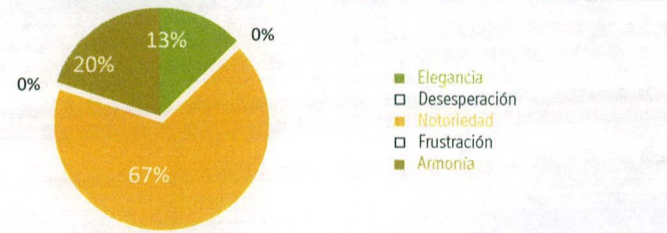
7. ¿Cómo le parece la letra usada en el contenido del libro?

8. Los mapas del contenido

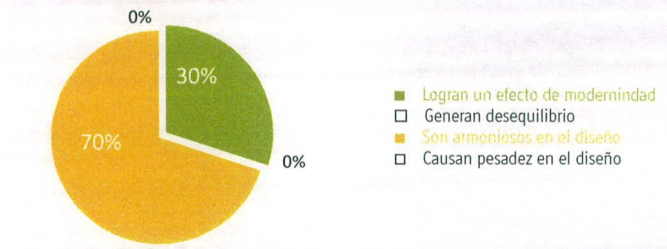
10. Las fotografías se aprovechan para:



13. ¿Qué le expresan los colores?



15. ¿Cualés de las siguientes frases relaciona con las formas y líneas dentro del diseño?



3.3 Tabulación de Validación - Expertos

Libro Impreso
Muestra: 3 personas

Pregunta	Resp.
1. El tamaño del libro:	No.
Facilita la manipulacion	3
Dificulta la manipulación	0
Permite la distribución óptima del contenido	1
No se aprecia el contenido	0

Pregunta	Resp.
2. ¿De las siguientes palabras cómo considera el tamaño del libro?	No.
Cómodo	1
Pesado	0
Fácil de llevar	2
Incomodo	0

Pregunta	Resp.
3. Los títulos son aplicados dentro del libro para:	No.
Enfatizar e identificar el tema	2
Causar desorden	0
Presentar un tamaño proporcional al diseño	1
Provocar desorientación en la lectura	0

Pregunta	Resp.
4. ¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los títulos?	No.
Notoriedad	2
Pesadez	0
Enfatizar	1
Saturar	0

Pregunta	Resp.
5. Los subtítulos se estructuraron dentro del libro para:	No.
Guiar el contenido proporcionando fluidez	0
Desorganizar los contenidos	0
Segmentar el contenido	3
Desorientar la lectura	0

Pregunta	Resp.
6. ¿Cuáles de las siguientes frases relaciona con los subtítulos?	No.
Refleja orden en el contenido	3
Presenta desequilibrio por su ubicación	0
Identifica contenidos importantes	0
Presenta desorden en el diseño	0

Pregunta	Resp.
7. ¿Cómo le parce la letra usada en el contenido del libro?	No.
Si la puedo leer	2
No se me dificulta tanto leer	1
Es difícil de leer	0
No se puede leer	0

Pregunta	Resp.
8. Los mapas dentro del contenido:	No.
Representan el contenido	0
Son incoherentes al contenido	0
Complementan el contenido	3
Dificultan el entendimiento del contenido	0

Pregunta	Resp.
9. ¿De las siguientes palabras cómo considera los mapas?	No.
Representativas	2
Aburridas	0
Modernas	1
Cargadas	0

Pregunta	Resp.
10. Las fotografías se aprovechan para:	No.
Complementar el contenido	2
Saturar el contenido	0
Dar atracción al contenido	1
Ornamentar el contenido	0

Pregunta	Resp.
3. Los títulos son aplicados dentro del libro para:	No.
Enfatizar e identificar el tema	2
Causar desorden	0
Presentar un tamaño proporcional al diseño	1
Provocar desorientación en la lectura	0

Pregunta	Resp.
11. ¿Qué sensación le expresan las fotografías?	No.
Formalidad	0
Desorganización	0
Unidad en el diseño	3
Desequilibrio	0

Pregunta	Resp.
12. ¿Considera que la ubicación de las fotografías llevan relación con el contenido descrito en el libro?	No.
Si, ya que regulan el espacio	
No, llevan ninguna relación con el contenido	0
Si, ya que ayudan a presentar el contenido	1
Desestructura el contenido	0

Pregunta	Resp.
13. Los colores cumplen la función de:	No.
Llamar la atención	2
Opacar la lectura por la intensidad	0
Amenizar el contenido	0
Establecer jerarquía en el diseño	1

Pregunta	Resp.
14. ¿Qué le expresan los colores?	No.
Elegancia	0
Desesperación	0
Notoriedad	1
Armonía	2
Frustración	0

Pregunta	Resp.
15. Considera que el color dentro de los textos (títulos, subtítulos y contenido) pueden:	No.
Atraer la vista	0
Dificultar la lectura	0
Facilitar la lectura	2
Causar saturación	0

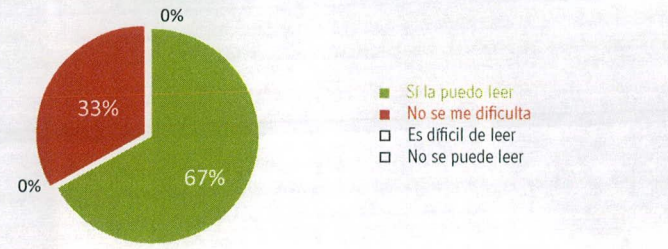
Pregunta	Resp.
16. ¿Cuál de las siguientes palabras relaciona el diseño del libro?	No.
Historia	2
Conservación	1
Locomotora	0
Ambiente	0
Trayectoria	0

Pregunta	Resp.
17: ¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona los elementos adicionales dentro del libro?	No.
Logran un efecto de elegancia y modernidad	
Su disposición se relaciona con el diseño	0
Son armoniosos en el diseño	1
Causan saturación y desequilibrio	0

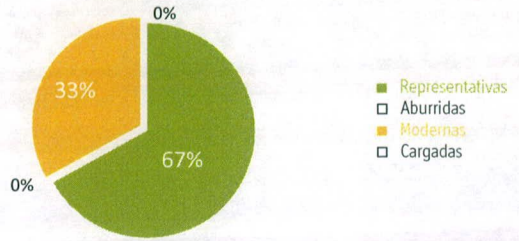
3.4 Gráficas de Tabulación Validación - Expertos

3. Los títulos son aplicados dentro del libro para:

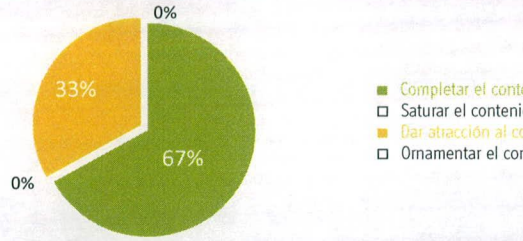
7. ¿Cómo le parece la letra usada en el contenido del libro?



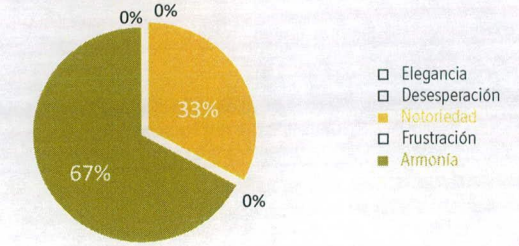
9. ¿De las siguientes palabras cómo considera los mapas:



10. Las fotografías se aprovechan para:



11. ¿Qué expresan los colores?



3.5 Tabulación de Validación - Diseñadores Gráficos

Libro Impreso
Muestra: 3 personas

Pregunta	Resp.
1. El tamaño del libro:	No.
Facilita la manipulación	3
Dificulta la manipulación	0
Permite la distribución óptima del contenido	0
No se aprecia el contenido	0

Pregunta	Resp.
2. ¿De las siguientes palabras cómo considera el tamaño del libro?	No.
Cómodo	2
Pesado	1
Fácil de llevar	1
Incomodo	0

Pregunta	Resp.
3. Los títulos son aplicados dentro del libro para:	No.
Enfatizar e identificar el tema	3
Causar desorden en el contenido	0
Presentar un tamaño proporcional al diseño	0
Provocar desorientación en la lectura	0

Pregunta	Resp.
4. El títulos proporciona la sensación de:	No.
Notoriedad	3
Pesadez	0
Enfatizar	0
Saturar	0

Pregunta	Resp.
5. Los subtítulos se estructuraron dentro del libro para:	No.
Guiar el contenido proporcionando fluidez	0
Desorganizar los contenidos	0
Segmentar el contenido	3
Desorientar la lectura	0

Pregunta	Resp.
6. De las siguientes sensaciones relaciona con los subtítulos:	No.
Claridad	2
Confusión	0
Orden	1
Desequilibrio	0

Pregunta	Resp.
7. ¿Cómo considera la tipografía de las cajas texto dentro del libro?	No.
Difícil de leer	0
Se dificulta un poco la lectura	0
Crea confusión	0
Es fácil de leer	3

Pregunta	Resp.
8. Considera que el color en el texto causa:	No.
Jerarquización en el contenido	0
Confusión	0
Armonía dentro del contenido	3
Saturación en el contenido	0

Pregunta	Resp.
9. La retícula utilizada:	No.
Distribuye los elementos gráficos dentro del formato para generar fluidez	2
Desordena los elementos gráficos dentro del formato	0
Establece jerarquía entre los elementos	1
No guía la lectura	0

Pregunta	Resp.
10. ¿Cuál de las siguientes percepciones relaciona la retícula?	No.
Orden	1
Desorden	0
Estructuración	2
Desorganización	0

Pregunta	Resp.
11. ¿Cómo encuentra la diagramación del texto?	No.
El numero de columnas regula el texto	0
Sin una retícula base	0
La retícula brinda fluidez al texto	3
Existe una retícula pero no se respeta	0

Pregunta	Resp.
12. Los mapas del contenido:	No.
Representan el contenido	0
Son incoherentes al contenido	0
Complementan el contenido	3
Dificultan el entendimiento del contenido	0

Pregunta	Resp.
13. ¿De las siguientes sensaciones cómo considera los mapas?	No.
Representativas	1
Aburridas	0
Modernas	2
Cargadas	0

Pregunta	Resp.
14. Las fotografías se aprovechan para:	No.
Complementar el contenido	3
Saturar el contenido	0
Dar atracción al contenido	0
Ornamentar el contenido	0

Pregunta	Resp.
15. ¿Considera que la ubicación de las fotografías llevan relación con el contenido descrito en el libro?	No.
Si, ya que regulan el espacio	1
No, llevan ninguna relación con el contenido	0
Si, ya que ayudan a presentar el contenido	2
Desestructura el contenido	0

Pregunta	Resp.
16: El uso del color:	No.
Llamar la atención	1
Opacar la lectura por la intensidad	0
Apreciar el contenido	2
Establecer jerarquía en el diseño	0

3.6 Gráficas de Tabulación Validación - Diseñadores Gráficos

Pregunta	Resp.
17. ¿Qué le expresan los colores?	No.
Elegancia	0
Desesperación	0
Notoriedad	2
Armonía	1
Frustración	0

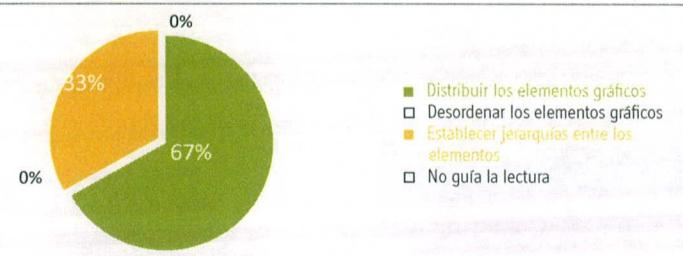
18. Considera que el color dentro de los textos (títulos, subtítulos y contenido) pueden:	No.
Atraer la vista	0
Perder la atención	0
Distribuir y jerarquizar la información	3
Causar saturación	0

19. ¿Cuál de las siguientes palabras relaciona el diseño del libro?	No.
Historia	3
Conservación	1
Locomotora	0
Ambiente	0
Trayectoria	0

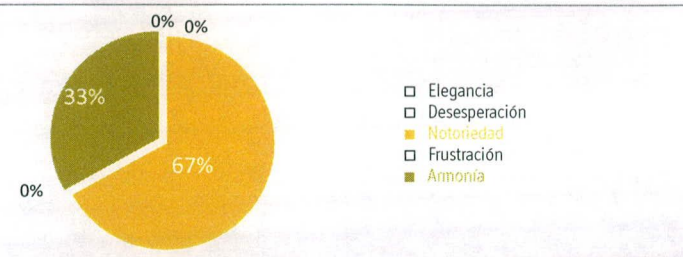
Pregunta	Resp.
20. ¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona los elementos gráficos de apoyo dentro del libro?	No.
Logran un efecto de modernidad	3
Su disposición se relaciona con el diseño	0
Son armoniosos en el diseño	0
Causan saturación y desequilibrio	0

21. ¿Con cuál de las siguientes retoricas está relacionada con el diseño del libro?	No.
Alusión	2
Metáfora	0
Acentuación	1
Metonimia	0
Sinécdoque	0

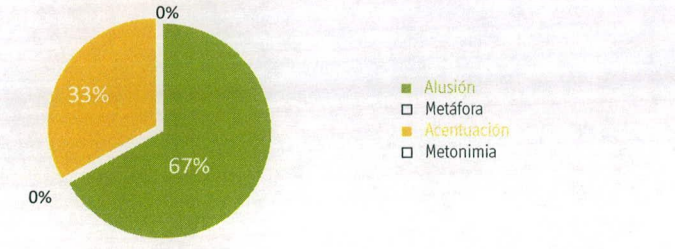
9. La retícula es utilizada



10. Las fotografías se aprovechan para:



11. ¿Qué expresan los colores?



3.7 Tabulación de Validación - Grupo Objetivo

Libro Digital, Empaque y Etiqueta de CD
Muestra: 30 personas

Libro Digital

Pregunta	Resp.
1. El tamaño del libro:	No.
Facilita la lectura	24
Dificulta la lectura	2
Permite la distribución óptima del contenido	4
Altera el contenido	0

Pregunta	Resp.
5. Los mapas del contenido:	No.
Son representativas del contenido	26
Son Aburridas	0
Son Modernas	4
Son Incoherentes al contenido	0

2. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	22
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	8
Cansa la vista	0

6. Las fotografías se aprovechan para:	No.
Complementar el contenido	29
Saturar el contenido	0
Dar atracción al contenido	0
Ornamentar el contenido	1

3. ¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los títulos dentro del libro?	No.
Notoriedad	27
Pesadez	0
Jerarquía	3
Saturación	0

7. ¿Qué sensación le expresan las fotografías?	No.
Formalidad	13
Desorganización	0
Antigüedad y modernidad	20
Desorden	0

4. La letra utilizada en el contenido del libro digital:	No.
Se puede leer	25
Se me dificultad leer	3
Es muy pequeña	0
Se puede leer, con un poco de dificultad	2

8. Los colores utilizados dentro del libro:	No.
Llaman la atención	25
Opacan la lectura por la intensidad	0
Amenizan el contenido	5
Saturan la visión	0

Pregunta	Resp.
9. ¿Qué le expresan los colores	No.
Elegancia	6
Desesperación	0
Notoriedad	24
Frustración	0

Pregunta	Resp.
13. La letra usada en el contenido del empaque:	No.
Se puede leer	26
Es muy pequeña	2
Cansa la vista	0
Se puede leer, con un poco de dificultad	2

10. ¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona las formas y líneas dentro del diseño?	No.
Modernidad	22
Pesadez	0
Armonía	8
Desequilibrio	0

14. Las fotografías:	No.
Complementan el contenido	28
Saturan el contenido	0
Brindan atracción al contenido	2
Presentan demasiados elementos	0

Empaque y CD

11. La forma del tipo sobre del empaque:	No.
Llama la atención e invita a leer	7
Permite una lectura sin distorsión	3
Promueve el interés	20
No se relaciona con el texto	0

15. El fondo blanco de la pieza:	No.
Permite visualizar fácilmente el diseño	25
Es un color positivo	3
No atrae la vista	2
Desorden	0

12. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	21
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	9
Cansa la vista	0

16. Los colores utilizados:	No.
Llaman la atención	27
Opacan la lectura por su intensidad	1
Amenizan el contenido	2
Saturan la visión	0

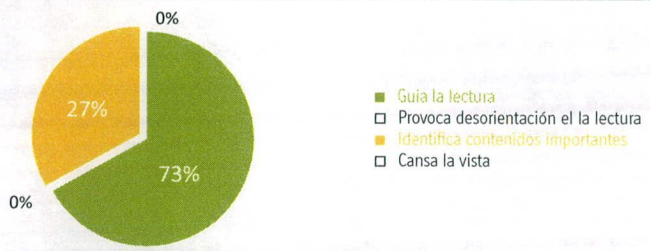
Pregunta	Resp.
17. Los colores expresan:	No.
Elegancia	5
Desesperación	0
Notoriedad	25
Frustración	0

Pregunta	Resp.
18. La textura realizada con los cuadrados:	No.
Hace que el diseño se recargue	2
Ilumina el fondo blanco	3
Promueve y enfatiza a la fotografías	24
Ornamenta el diseño	1

3.8 Gráficas de Tabulación Validación - Grupo Objetivo

Libro Digital

2. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:



4. La letra utilizada en el contenido del libro digital:

Empaque y Etiqueta de CD

12. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:

16. Los colores utilizados:

18. La textura realizada con los cuadrados:

3.9 Tabulación de Validación - Expertos

Libro Digital, Empaque y Etiqueta de CD
Muestra: 3 personas

Libro Digital

Pregunta	Resp.
1. El tamaño del libro:	No.
Facilita la lectura	2
Dificulta la lectura	0
Permite la distribución óptima del contenido	1
Altera el contenido	0

Pregunta	Resp.
5. Los mapas del contenido:	No.
Son representativas del contenido	3
Son Aburridas	0
Son Modernas	0
Son Incoherentes al contenido	0

2. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	2
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	1
Cansa la vista	0

6. Las fotografías se aprovechan para:	No.
Complementan y refuerzan el texto	3
Saturan el contenido	0
Manifiesta el ambiente de ferrocarril	1
No se relacionan con el texto	0

3. ¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los títulos dentro del libro?	No.
Notoriedad	3
Pesadez	0
Jerarquía	1
Saturación	0

7. ¿Qué sensación le expresan las fotografías?	No.
Formalidad	1
Desorganización	0
Antigüedad y modernidad	2
Desorden	0

4. La letra utilizada en el contenido del libro digital:	No.
Se puede leer	2
Se me dificultad leer	0
Es muy pequeña	0
Se puede leer, con un poco de dificultad	1

8. ¿Qué le expresan los colores?	No.
Elegancia	1
Desesperación	0
Notoriedad	3
Frustración	0

Pregunta	Resp.
9. Los colores utilizados dentro del libro:	No.
Llaman la atención	3
Opacan la lectura por la intensidad	0
Amenizan el contenido	1
Saturan la visión	0

Pregunta	Resp.
13. La letra usada en el contenido del empaque:	No.
Se puede leer	2
Es muy pequeña	0
Cansa la vista	0
Se puede leer, con un poco de dificultad	1

10. ¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona las formas y líneas dentro del diseño?	No.
Modernidad	3
Pesadez	0
Armonía	1
Desequilibrio	0

14. ¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona las formas y líneas dentro del diseño?	No.
Modernidad	3
Pesadez	0
Armonía	1
Desequilibrio	0

Empaque y CD

11. La forma del tipo sobre del empaque:	No.
Llama la atención e invita a leer	1
Permite una lectura sin distorsión	0
Promueve el interés	3
No se relaciona con el texto	0

15. Las fotografías:	No.
Complementan y refuerzan el texto	3
Saturan el contenido	0
Manifiesta el ambiente de ferrocarril	1
No se relacionan con el texto	0

12. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	2
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	1
Cansa la vista	0

16. El fondo blanco de la pieza:	No.
Permite visualizar fácilmente el diseño	3
Es un color positivo	0
No atrae la vista	0
Frustración	0

Pregunta	Resp.
17. Los colores utilizados:	No.
Llaman la atención	3
Causan contradicción con el significado del texto	0
Resaltan el contenido del texto	0
Representan el pasado y presente del ferrocarril	2
Saturan la visión	0

Pregunta	Resp.
19.La textura realizada con los cuadrados:	No.
Hace que el diseño se recargue	1
Ilumina el fondo blanco	0
Promueve y enfatiza a la fotografías	3
Ornamenta el diseño	1

18.Los colores expresan:	No.
Elegancia	1
Desesperación	0
Notoriedad	2
Frustración	0

3.10 Gráficas de Tabulación Validación - Expertos

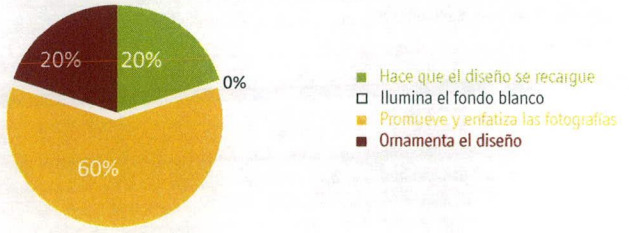
Libro Digital

4. La letra en el contenido del libro digital

Empaque y Etiqueta de CD

17. Los colores utilizados:

19. La textura realizada con los cuadros:



3.11 Tabulación de Validación - Diseñadores Gráficos

Libro Digital, Empaque y Etiqueta de CD
Muestra: 3 personas

Libro Digital

Pregunta	Resp.
1. El tamaño del libro:	No.
Facilita la lectura	3
Dificulta la lectura	0
Permite la distribución óptima del contenido	1
Altera el contenido	0

Pregunta	Resp.
5. Los mapas del contenido:	No.
Son representativas del contenido	3
Son Aburridas	0
Son Modernas	0
Son Incoherentes al contenido	0

2. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	3
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	2
Cansa la vista	0

6. Las fotografías se aprovechan para:	No.
Complementan y refuerzan el texto	3
Saturan el contenido	0
Manifiesta el ambiente de ferrocarril	1
No se relacionan con el texto	0

3. ¿Cuáles de las siguientes palabras relaciona con los títulos dentro del libro?	No.
Notoriedad	2
Pesadez	0
Jerarquía	1
Saturación	0

7. ¿Qué sensación le expresan las fotografías?	No.
Formalidad	1
Desorganización	0
Antigüedad y modernidad	2
Desorden	0

4. La letra utilizada en el contenido del libro digital:	No.
Se puede leer	3
Se me dificultad leer	0
Es muy pequeña	1
Se puede leer, con un poco de dificultad	0

8. Considera que el color en el texto causa:	No.
Jerarquización en el contenido	2
Confusión	0
Armonía en el contenido	1
Saturación en el contenido	0

Empaque y CD

Pregunta	Resp.
9. La diagramación utilizada dentro del libro se aprovecha para:	No.
Distribuir los elementos gráficos dentro del formato para generar fluidez	3
Desordenar los elementos gráficos dentro del formato	0
Establecer jerarquía entre los elementos gráficos	1
No guiar la lectura	0

Pregunta	Resp.
13. La forma del tipo sobre del empaque:	No.
Llama la atención e invita a leer	3
Permite una lectura sin distorsión	0
Promueve el interés	3
No se relaciona con el texto	0

10. ¿Qué le expresan los colores?	No.
Elegancia	1
Desesperación	0
Notoriedad	2
Frustración	0

14. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	1
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	2
Cansa la vista	0

11. Los colores utilizados dentro del libro:	No.
Llaman la atención	2
Opacan la lectura por la intensidad	0
Amenizan el contenido	1
Saturan la visión	0

15. La letra usada en el contenido del empaque:	No.
Se puede leer	2
Es muy pequeña	0
Cansa la vista	0
Se puede leer, con un poco de dificultad	1

12. ¿Cuáles de las siguientes sensaciones relaciona las formas y líneas dentro del diseño?	No.
Modernidad	2
Pesadez	0
Armonía	2
Desequilibrio	0

16. La diagramación de las piezas	No.
No guía la lectura	0
Permite una lectura ordenada	2
Regula el espacio para los elementos gráficos	2
Es negativa	0

Pregunta	Resp.
17. Las fotografías:	No.
Complementan y refuerzan el texto	3
Saturan el contenido	0
Manifiesta el ambiente de ferrocarril	1
No se relacionan con el texto	0

Pregunta	Resp.
20. Los colores expresan:	No.
Elegancia	1
Desesperación	0
Notoriedad	2
Frustración	0

18. El fondo blanco de la pieza:	No.
Permite visualizar fácilmente el diseño	3
Es un color positivo	1
No atrae la vista	0
Frustración	0

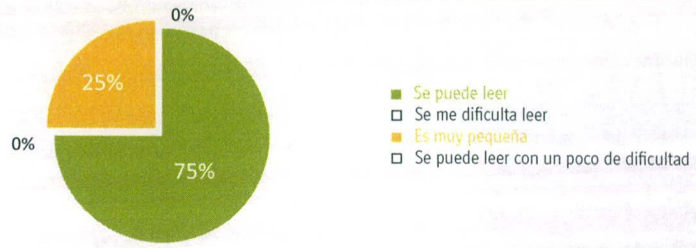
21. La textura realizada con los cuadrados:	No.
Hace que el diseño se recargue	0
Ilumina el fondo blanco	0
Promueve y enfatiza a la fotografías	3
Ornamenta el diseño	0

19. Los colores utilizados:	No.
Llaman la atención	3
Causan contradicción con el significado del texto	0
Resaltan el contenido del texto	1
Representan el pasado y presente del ferrocarril	0

3.12 Gráficas de Tabulación Validación - Diseñadores Gráficos

Libro Digital

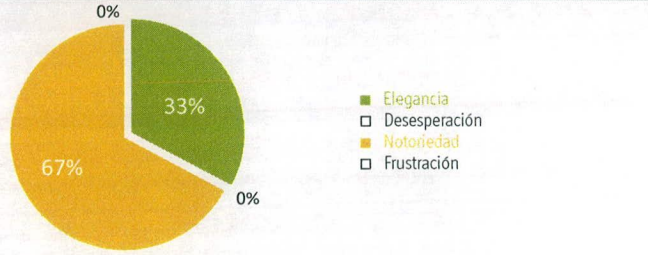
4. La letra en el contenido del libro digital



Empaque y Etiqueta de CD

16. La diagramación de las piezas:

20. Los colores expresan:



3.13 Tabulación de Validación - Grupo Objetivo

Desplegable y E-mailing
Muestra: 30 personas

Desplegable

Pregunta	Resp.
1. El tamaño del desplegable:	No.
Llama la atención	26
Es incómodo de manejar	0
Permite la distribución óptima del contenido	4
Es fácil de manejar	0

Pregunta	Resp.
5. El fondo blanco de la pieza:	No.
Permite visualizar fácilmente el diseño	23
Es un color positivo	7
No atrae la vista	0
Son Incoherentes al contenido	0

2. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	22
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	8
Cansa la vista	0

6. Los colores utilizados:	No.
Llaman la atención	26
Opacan la lectura por su intensidad	1
Amenizan el contenido	3
Saturan la visión	0

3. ¿Cómo le parece la letra usada en el contenido del desplegable?	No.
Se puede leer	27
Se me dificulta leer	0
No se puede leer	0
Se puede leer, con un poco de dificultad	3

7. La textura realizada con los cuadrados:	No.
Hace que el diseño se recargue	2
Ilumina el fondo blanco	1
Promueve y enfatiza a la fotografías	26
Ornamenta el diseño	1

4. Las fotografías:	No.
Complementan el contenido	26
Saturan el contenido	0
Brindan atracción al contenido	4
Presentan demasiados elementos	0

E-Mailing

Pregunta	Resp.
8. La forma de carta-sobre en el e-mailing:	No.
Llama la atención e invita a leer	28
Permite una lectura sin distorsión	0
Decora el diseño	2
No se relaciona con el texto	0

Pregunta	Resp.
12. Los colores utilizados:	No.
Llaman la atención	25
Opacan la lectura por su intensidad	1
Amenizan el contenido	4
Saturan la visión	0

9. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	27
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	8
Cansa la vista	0

13. Los colores expresan:	No.
Elegancia	11
Desesperación	0
Notoriedad	19
Frustración	0

10. La letra usada en el contenido del e-mailing:	No.
Se puede leer en la computadora	26
Es muy pequeña	1
Cansa la vista	1
Se puede leer, con un poco de dificultad	2

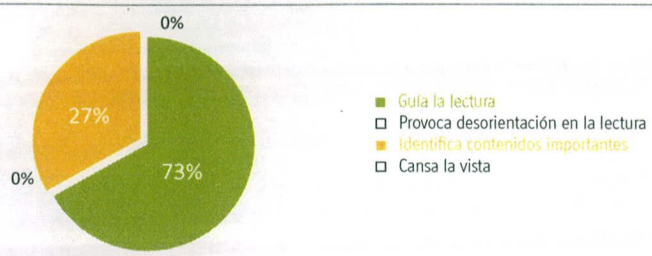
14. Los botones del e-mailing:	No.
Guían a través del contenido	28
Hacen que el diseño se recargue	0
Apoyan la interactividad	5
Identifica contenidos importantes	0

11. Las fotografías:	No.
Complementan el contenido	23
Saturan el contenido	0
Brindan atracción al contenido	7
Presentan demasiados elementos	0

3.14 Gráficas de Tabulación Validación - Grupo Objetivo

Desplegable

2. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:



6. Los colores utilizados:

7. La textura realizada con los cuadrados:

E-mailing

9. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:

10. La letra usada en el contenido del e-mailing

12. Los colores utilizados:

3.15 Tabulación de Validación - Expertos

Desplegable y E-mailing
Muestra: 3 personas

Desplegable

Pregunta	Resp.
1. El tamaño del desplegable:	No.
Llama la atención	3
Es incómodo de manejar	0
Permite la distribución óptima del contenido	1
Es fácil de manejar	0

Pregunta	Resp.
5. El fondo blanco de la pieza:	No.
Permite visualizar fácilmente el diseño	3
Es un color positivo	1
No atrae la vista	0
Son Incoherentes al contenido	0

2. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	2
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	1
Cansa la vista	0

6. Los colores utilizados:	No.
Llaman la atención	2
Causan contradicción con el significado del texto	0
Resaltan el contenido del texto	1
Representan el pasado y presente del ferrocarril	1

3. ¿Cómo le parece la letra usada en el contenido del desplegable?	No.
Se puede leer	3
Se me dificulta leer	0
Es muy pequeña	0
Se puede leer, con un poco de dificultad	0

7. La textura realizada con los cuadrados:	No.
Causa saturación y desequilibrio	0
Logra un efecto de iluminación	1
Promueve y enfatiza a la fotografías	3
Decora el diseño	1

4. Las fotografías:	No.
Complementan y refuerzan el texto	3
Saturan el contenido	0
Manifiesta el ambiente de ferrocarril	2
No se relacionan con el texto	0

E-Mailing

Pregunta	Resp.
8. La forma de carta-sobre en el e-mailing:	No.
Llama la atención e invita a leer	3
Permite una lectura sin distorsión	0
Decora el diseño	1
No se relaciona con el texto	0

Pregunta	Resp.
12. Los colores utilizados:	No.
Llaman la atención	2
Causan contradicción con el significado del texto	0
Resaltan el contenido del texto	1
Representan el pasado y presente del ferrocarril	1

9. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	2
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	1
Cansa la vista	0

13. Los colores expresan:	No.
Elegancia	1
Desesperación	0
Notoriedad	2
Frustración	0

10. La letra usada en el contenido del e-mailing:	No.
Se puede leer en la computadora	2
Es muy pequeña	0
Cansa la vista	0
Se puede leer, con un poco de dificultad	1

14. Los botones del e-mailing:	No.
Guían a través del contenido	2
Hacen que el diseño se recargue	0
Apoyan la interactividad	2
Identifica contenidos importantes	1

11. Las fotografías:	No.
Complementan y refuerzan el texto	3
Saturan el contenido	2
Manifiesta el ambiente de ferrocarril	1
No se relacionan con el texto	0

En general

Pregunta	Resp.
15. Las piezas en general:	No.
Confunden el tema de Patrimonio inmobiliario del Ferrocarril	0
Dan atracción al mensaje	1
Presentan el tema de Patrimonio inmobiliario del Ferrocarril	3
Trasmiten el mensaje erróneo	0

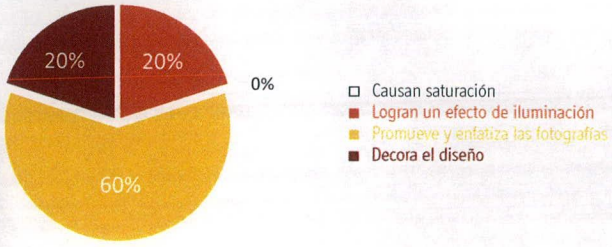
Pregunta	Resp.
16. La relación entre las piezas es de:	No.
Independencia	0
Igualdad	2
Proximidad	1
Incoherencia	0

3.16 Gráficas de Tabulación Validación - Expertos

Desplegable

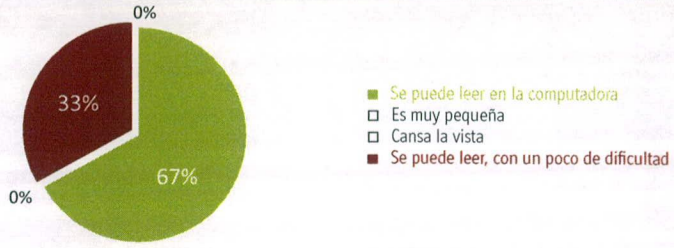
6. Los colores utilizados:

7. La textura realizada con los cuadrados:



E-mailing

10. La letra usada en el contenido del e-mailing



13. Los colores utilizados:

3.17 Tabulación de Validación - Diseñadores Gráficos

Desplegable y E-mailing

Muestra: 3 personas

Desplegable

Pregunta	Resp.
1. El tamaño del desplegable:	No.
Llama la atención	3
Es incómodo de manejar	0
Permite la distribución óptima del contenido	1
Es fácil de manejar	0

Pregunta	Resp.
5. Las fotografías:	No.
Complementan y refuerzan el texto	2
Saturan el contenido	0
Manifiesta el ambiente de ferrocarril	1
No se relacionan con el texto	0

2. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	2
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	1
Cansa la vista	0

6. El fondo blanco de la pieza:	No.
Permite visualizar fácilmente el diseño	3
Es un color positivo	2
No atrae la vista	0
Representan el pasado y presente del ferrocarril	1

3. ¿Cómo le parece la letra usada en el contenido del desplegable?	No.
Se puede leer	2
Se me dificulta leer	0
Es muy pequeña	0
Se puede leer, con un poco de dificultad	1

7. Los colores utilizados:	No.
Llaman la atención	3
Causan contradicción con el significado del texto	0
Resaltan el contenido del texto	1
Representan el pasado y presente del ferrocarril	1

4. La diagramación de las piezas	No.
No guía la lectura	0
Permite una lectura ordenada	3
Regula el espacio para los elementos gráficos	2
Es negativa	0

8. La textura realizada con los cuadrados:	No.
Causa saturación y desequilibrio	0
Logra un efecto de iluminación	0
Promueve y enfatiza a la fotografías	2
Decora el diseño	1

E-Mailing

Pregunta	Resp.
9. La forma de carta-sobre en el e-mailing:	No.
Llama la atención e invita a leer	3
Permite una lectura sin distorsión	0
Decora el diseño	0
No se relaciona con el texto	0

Pregunta	Resp.
13. Las fotografías:	No.
Complementan y refuerzan el texto	3
Saturan el contenido	0
Manifiesta el ambiente de ferrocarril	1
No se relacionan con el texto	0

10. El cambio de tamaño, uso de mayúsculas y minúsculas en los títulos:	No.
Guía la lectura	2
Provoca desorientación en la lectura	0
Identifica contenidos importantes	1
Cansa la vista	0

14. Los colores utilizados:	No.
Llaman la atención	1
Causan contradicción con el significado del texto	0
Resaltan el contenido del texto	2
Representan el pasado y presente del ferrocarril	1

11. La letra usada en el contenido del e-mailing:	No.
Se puede leer en la computadora	3
Es muy pequeña	0
Cansa la vista	0
Se puede leer, con un poco de dificultad	1

15. Los colores expresan:	No.
Elegancia	1
Desesperación	0
Notoriedad	3
Frustración	0

12. La diagramación de las piezas	No.
No guía la lectura	0
Permite una lectura ordenada	2
Regula el espacio para los elementos gráficos	1
Es negativa	0

16. Los botones del e-mailing:	No.
Guían a través del contenido	3
Hacen que el diseño se recargue	0
Apoyan la interactividad	2
Identifica contenidos importantes	0

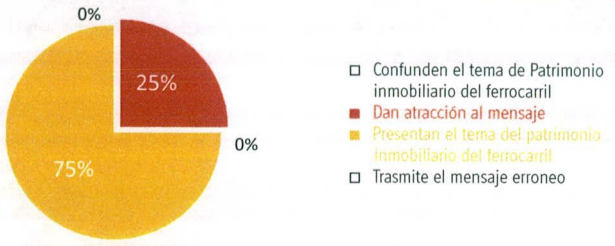
En general

Pregunta	Resp.
17. Las piezas en general:	No.
Confunden el tema de Patrimonio inmobiliario del Ferrocarril	0
Dan atracción al mensaje	1
Presentan el tema de Patrimonio inmobiliario del Ferrocarril	3
Trasmiten el mensaje erróneo	0

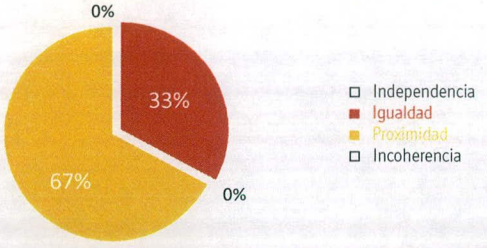
Pregunta	Resp.
18. La relación entre las piezas es de:	No.
Independencia	0
Igualdad	1
Proximidad	2
Incoherencia	0

3.18 Gráficas de Tabulación Validación - Diseñadores Gráficos

17. Las piezas en general:



18. La relación entre las piezas es de:



ANEXO 4
COTIZACIONES: SISTEMA DE REPRODUCCIÓN LITOGRÁFICA

Imprenta INK and PAPER

INK & PAPER
Lithography

COTIZACION

Guatemala, 20 / 10 / 2009

Sra. Cesia Calderón a continuación se presenta la cotización solicitada

Sometemos a usted(es) la siguiente COTIZACION de:

2,000 Impresión del Libro "Patrimonio Imbobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala. Análisis, conservación y propuesta de manejo y mantenimiento". consta de 118 páginas. 112 con papel EVENGREEN QUEST WHITE de 90gramos (14 páginas con barniz reservado), 6 páginas con papel Calco blanco de 64gramos. A full color tiro y retiro.

Portada y contraportada a full color solo tiro. Pasta Dura.

Precio Unitario Q. 135.00

5,000 Desplegables de 22*6.5 pulgadas, a full color tiro y retiro, en papel husky, troquelado, sisado y doblado.

Precio Unitario Q. 95.00

1,000 Empaques para CD de 11*13 pulgada, en papel Texcote calibre 12, a full color tiro y retiro, laminado mate en ambos lados, reservado barniz UV brillante solo tiro.

Precio Unitario Q. 3.00

Total Q. 277,750.00

Tiempo de entrega 20 días calendario a partir de la fehca de recibido los artes finales totalmente corregidos.

Atentamente,

TINTA Y PAPEL, S.A.
8a. Calle 0-58, Zona 11
Tels. 471-7203 • 475-5901

TINTA Y PAPEL, S.A. 8a. Calle 0-58, Zona 11 • Tel.: 2471 7203 • Telefax: 2475 5901 • Guatemala, C.A.

Imprenta Centro de Impresiones Gráficas

Centro de Impresiones Gráficas
6a. Calle 30-31, zona 4, Mixco
Bosques de San Nicolás
Tel.: 2436851
Guatemala, C.A.

COTIZACION

LUGAR	DIA	MES	AÑO
Guatemala,	20	10	09

NOMBRE: Cesia Calderón
DIRECCION: Ciudad
Sometemos a usted(es) la siguiente COTIZACION de:

CANTIDAD	DESCRIPCION DEL ARTICULO	PRECIO UNITARIO	VALOR Q.
2,000	Impresión del Libro "Patrimonio Imbobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala. Análisis, conservación y propuesta de manejo y mantenimiento". consta de 118 páginas. 112 con papel EVENGREEN QUEST WHITE de 90gramos (14 páginas con barniz reservado), 6 páginas con papel Calco blanco de 64gramos. A full color tiro y retiro. Portada y contraportada a full color solo tiro.El libro sera cocido, lomo media caña pasta fina en cartón chip forado con texcote calibre 12 con laminado mate reservado.	Q. 120 .00	Q. 120,000 .00
5,000	Desplegables de 22*6.5 pulgadas, a full color tiro y retiro, en papel husky, troquelado, sisado y doblado.	Q. 1 .00	Q. 5,000 .00
1,000	Empaques para CD de 11*13 pulgada, en papel Texcote calibre 12, a full color tiro y retiro, laminado mate en ambos lados, reservado barniz UV brillante solo tiro.	Q. 2 .00	Q. 2,000 .00
VALOR TOTAL (EN LETRAS)	CIENTO VEINTISIETE MIL EXACTOS		Q. 127,000 .00

OBSERVACIONES:

Por CENTRO DE IMPRESIONES GRAFICAS

Firma y Sello de AUTORIZADA

Imprenta Ediciones Superiores

EDICIONES SUPERIORES

Ediciones Superiores, S. A.
Av. Del Ferrocarril 19-97 zona 12
PBX: 2361 3300, 2353 1306 y 07. Fax: 2361 3340
Guatemala, Guatemala

COTIZACION

A-9974

	5473				
Cliente	Desia Calderón			Fecha	22 - 10 - 09
Contacto	Desia Calderón			Vendedor	Vicky de Gómez
Teléfonos	5814 4477	Fax	---	E-mail vendedor	vicky.gomez@edicionessuperiores.com
E-mail	ddoc34@hotmail.com			Directo Vendedor	2381 3320

Tenemos el gusto de cotizarle el siguiente trabajo:

Libro

Dimensión 7.5*11pulgadas
Consta de 116 páginas. 112 con papel EVENGREEN QUEST WHITE de 90gramos (14 páginas con barniz reservado), 6 páginas con papel Calco blanco de 64gramos.
Portada y contraportada a full color solo tiro. Pasta Dura.

Este trabajo es			Trabajo nuevo						
Cliente Proporciona	Arte en CD								
Programa	Indesign CS3								
Cantidades		2,000							
Precio Unit.		145.00							
Precio Total		290,000.00							
Tamaño									

Parte	Material	Impresión		Barniz Normal		Barniz UV		Plástico	
		Tiro	Retiro	Tiro	Retiro	Tiro	Retiro	Tiro	Retiro
	EVENGREEN QUEST WHITE de 90gramos. Calco blanco de 64gramos. Textoco caliber 12	Full Color	Full Color			xx		xx	

	Doblado		Espiral metálico
	Troquelado		Sisado
	Medio Corte Despegar		Perforado p/desgrender
	Numerado		Perforado (Cartapecio)
	Estampado		Bloqueado
	Engrapado		Encuadernado carterita
	Pegado	xx	Lomo Cuadrado
	Caballete		

Forma de pago	50% de anticipo y 50% contra entrega
Tiempo de entrega	A convenir
Sostenimiento de oferta	30 días

Información importante: El precio que indicamos en esta cotización, es válido únicamente si las especificaciones aquí indicadas son cumplidas. Cualquier variación podría implicar un recargo. **Los precios anteriores incluyen IVA, y están en Quetzales**

Vicky de Gomez — Aprobado Cliente

A-9974

EDICIONES SUPERIORES

Ediciones Superiores, S. A.
Av. Del Ferrocarril 19-97 zona 12
PBX: 2361 3300, 2353 1306 y 07. Fax: 2361 3340
Guatemala, Guatemala

COTIZACION

A-9974

	5473				
Cliente	Desia Calderón			Fecha	22 - 10 - 09
Contacto	Desia Calderón			Vendedor	Vicky de Gómez
Teléfonos	5814 4477	Fax	---	E-mail vendedor	vicky.gomez@edicionessuperiores.com
E-mail	ddoc34@hotmail.com			Directo Vendedor	2381 3320

Tenemos el gusto de cotizarle el siguiente trabajo:

Desplegable y Empaque de Libro

Desplegable: dimensión 22*6.5 pulgadas con papel Husky
Empaque de CD: dimensión 11*13 pulgadas con papel Texcote 12, laminado mate y reservado de barniz UV brillante solo retiro.

Este trabajo es			Trabajo nuevo						
Cliente Proporciona	Arte en CD								
Programa	Photoshop CS3								
Cantidades		1,000	5,000						
Precio Unit.		4.00	1.50						
Precio Total		4,000.00	7,500.00						
Tamaño									

Parte	Material	Impresión		Barniz Normal		Barniz UV		Plástico	
		Tiro	Retiro	Tiro	Retiro	Tiro	Retiro	Tiro	Retiro
Desplegable Empaque	Husky Texcote caliber 12	Full Color	Full Color				xx	xx	xx

xx	Doblado		Espiral metálico
xx	Troquelado	xx	Sisado
	Medio Corte Despegar	xx	Perforado p/desprender
	Numerado		Perforado (Cartapecio)
	Estampado		Bloqueado
	Engrapado		Encuadernado carterita
xx	Pegado		Lomo Cuadrado
	Caballete		

Forma de pago	50% de anticipo y 50% contra entrega
Tiempo de entrega	A convenir
Sostenimiento de oferta	30 días

Información importante: El precio que indicamos en esta cotización, es válido únicamente si las especificaciones aquí indicadas son cumplidas. Cualquier variación podría implicar un recargo. **Los precios anteriores incluyen IVA, y están en Quetzales**

Vicky de Gomez — Aprobado Cliente

A-9974

1

Patrimonio Inmobiliario de los Ferrocarriles de Guatemala

Análisis, conservación y propuesta de manejo y mantenimiento

Universidad Rafael Landívar | Facultad de Arquitectura y Diseño | Departamento de diseño
Portafolio Académico , Área de Estrategia