

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN: La evolución del diseño gráfico en el material informativo de Semana Santa en la ciudad de Guatemala.

ESTRATEGIA: Material publicitario y promocional para el proyecto de lectura guatemalteco "Valientes como tú"

PROYECTO DE GRADO

JUAN PABLO MELÉNDEZ HERRERA

CARNET 10646-13

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JULIO DE 2017

CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

INVESTIGACIÓN: La evolución del diseño gráfico en el material informativo de Semana Santa en la ciudad de Guatemala.

ESTRATEGIA: Material publicitario y promocional para el proyecto de lectura guatemalteco "Valientes como tú"

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR
JUAN PABLO MELÉNDEZ HERRERA

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, JULIO DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO: MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO
VICEDECANO: MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA: MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ
DIRECTOR DE CARRERA: MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

MGTR. MARÍA DEL ROSARIO MUÑOZ GÓMEZ DE ALEGRÍA

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. PATRICIA DEL CARMEN VILLATORO CASTILLO DE PAZ
LIC. ALEJANDRO MÁRQUEZ SAGASTUME
LIC. SONIA PAOLA WOHLERS DIMAS



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Departamento de Diseño Gráfico
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2428
Fax: (502) 2426 2626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG.059-2017

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de
Arquitectura y Diseño a los veintidós días del mes de mayo
de dos mil diecisiete.

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **MELÉNDEZ HERRERA, JUAN PABLO**, con carné **1064613**, cumplió con los requerimientos del curso de Elaboración de Portafolio Académico. Aprobando las tres áreas correspondientes.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Defensa Privada de Portafolio Académico, previo a optar el grado académico de Licenciado(a).

Mgtr. Rosario Muñoz
Asesor Proyecto de Investigación

Lic. Jacqueline Nájera
Asesor Proyecto Digital

Lic. Jorge Morales
Asesor Proyecto de Estrategia



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
No. 03934-2017

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado del estudiante JUAN PABLO MELÉNDEZ HERRERA, Carnet 10646-13 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 0388-2017 de fecha 28 de junio de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado

INVESTIGACIÓN: La evolución del diseño gráfico en el material informativo de Semana Santa en la ciudad de Guatemala.

ESTRATEGIA: Material publicitario y promocional para el proyecto de lectura guatemalteco "Valientes como tú"

Previo a conferírsele el título de DISEÑADOR GRÁFICO en el grado académico de LICENCIADO.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 4 días del mes de julio del año 2017.



MGTR. EVA YOLANDA OSÓRIO SANCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar

ÍNDICE

| | | | |
|---|----|--|-----|
| Índice | 2 | Resultados | 54 |
| Resumen | 3 | Entrevista Glen García | 55 |
| Introducción | 5 | Entrevista Roberto Alvarado | 58 |
| Planteamiento del problema | 7 | Focus Group “Cucurucho en Guatemala” | 61 |
| Objetivos de investigación | 9 | Guías de observación (turnos) | 69 |
| Metodología | 11 | Guías de observación (recorridos) | 109 |
| Sujetos de estudio | 12 | Interpretación y síntesis | 119 |
| Objetos de estudio | 13 | Conclusiones y recomendaciones | 134 |
| Instrumentos | 13 | Referencias | 142 |
| Procedimiento | 14 | Anexos | 147 |
| Contenido teórico y experiencias desde diseño | 16 | | |
| Diseño para la información | 17 | | |
| Material informativo | 18 | | |
| Aspectos de diseño a considerar en el material informativo | 25 | | |
| El color | 36 | | |
| Material informativo de Semana Santa | 41 | | |
| Semana Santa en Guatemala | 47 | | |



RESUMEN



La Semana Santa cuenta con una cantidad inimaginable de componentes, que la convierten en una tradición arraigada en el pueblo de Guatemala. Los colores de la naturaleza apreciados en los árboles de jacarandas, las figuras y formas plasmadas en largas alfombras de aserrín teñido, los olores del incienso y el corozo hacen de este período de reflexión un evento masivo, en el cual, el Diseño Gráfico se ha ganado un espacio gracias a su aporte en las artes gráficas desde tiempos ancestrales.

Se dirigió el enfoque de la investigación hacia la relación que el Diseño Gráfico tiene con la Semana Santa de Guatemala, en este caso, en el material destinado a informar a sus feligreses, público en general y principalmente cucuruchos y devotas cargadoras. En este sentido, se contó con la colaboración de personajes destacados que se relacionan directamente con la Semana Santa de Guatemala y aportaron sus conocimientos, experiencias y anécdotas como parte del basto contenido cultural y de tradición que este tiempo de penitencia ofrece. Se tuvo acceso a una colección privada de más de doscientos turnos de distintos cortejos y diez recorridos (marcheros) los cuales se analizaron gráficamente.

La finalidad de la investigación fue determinar los cambios que el material informativo de Semana Santa de la ciudad de Guatemala ha experimentado a lo largo de los años, por qué los han sufrido, cómo ha sido ese proceso y quiénes sus protagonistas directos e indirectos.



INTRODUCCIÓN



Se define como material informativo a todo aquel documento, impreso o digital, que tiene como fin primordial el transmitir una cantidad específica de información a un gran número de personas, denominadas como “grupo objetivo” por las características que guardan en común. Dichos documentos pueden variar en sus presentaciones dependiendo de la necesidad que se busca cubrir, los mismos van desde volantes hasta revistas compuestas por varios folios. Cada uno de estos posee elementos y propiedades que los dotan de personalidad, estilo y expresión al momento de facilitar la información y los datos requeridos. En este sentido la Semana Santa de Guatemala, llamada también Semana Mayor, se vale de esta herramienta de comunicación para informar a los fieles, feligreses y principalmente a los cucuruchos sobre las actividades a llevarse a cabo durante los siete días mencionados y los cuarenta anteriores, período que recibe el nombre de Cuaresma. Los encargados de realizar toda la logística dentro de este proceso son las denominadas “hermandades” o cofradías de pasión que tienen como función principal fomentar la piedad popular a través de enormes y masivas procesiones y preservar las imágenes de Jesús y María utilizadas para dicho fin. Dentro de toda la organización que cada cortejo conlleva se encuentra incluido el diseño gráfico como columna principal en la parte visual. Esta disciplina brinda a la Semana Santa de Guatemala una amplia gama de opciones en donde, dependiendo la demanda, cuenta con expertos para la elaboración de alegorías procesionales, maestros altareros, alfombristas, carpinteros y principalmente diseñadores gráficos; siendo estos últimos los responsables de realizar el diseño de turnos y recorridos para cada procesión llevada a cabo en la ciudad de Guatemala y sus departamentos.

Los turnos y recorridos son materiales, en esencia informativos, y en tradición conmemorativos. El diseño empleado en cada uno incluye elementos de composición, elaboración de retículas, fotografía etc. Por esta razón es importante notar y establecer los cambios que el material ha tenido a lo largo del tiempo, pues en sus inicios los turnos no eran más que un papel de bajo costo y calidad con el nombre del devoto escrito a mano por un experimentado calígrafo, pero hoy en día cada cartulina cuenta con fotografías en alta calidad, acabados especiales y distintas orientaciones. A su vez, detrás de cada turno, detrás de cada “marchero” (como se le llama coloquialmente al recorrido), existe un monumental proceso de inscripciones, reproducción y distribución en donde, nuevamente, el diseño gráfico pasa a ser protagonista. Es en la investigación donde el tema es abordado desde el enfoque gráfico-visual, y cómo la mencionada ocupación profesional brinda a la Semana Mayor la posibilidad de ampliar su presencia al nivel nacional e incluso internacional. La investigación tiene como finalidad ser un aporte teórico sobre todos los procesos de diseño que forman parte del material informativo de Semana Santa, función que busca resaltar todo aquel desarrollo de producción y planeación que muchas veces queda ignorado por falta de conocimiento sobre el tema, sus protagonistas y objetivos a cumplir.

La Semana Santa de Guatemala en el año 2008 fue declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, pues su repertorio de más de 500 marchas fúnebres, colores, sabores, olores y tradiciones hicieron de este evento de intensa actividad religiosa un tesoro nacional, y gracias al Diseño Gráfico este título se enriquece, realza y valora.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



El Diseño Gráfico ha intervenido en la sociedad guatemalteca desde hace varias décadas; su aporte ha sido de manera significativa en las áreas de editorial, fotografía y publicidad. En Guatemala es grande el área que abarca la promoción de productos, la publicidad de restaurantes y los anuncios de nuevos lugares para visitar. En consecuencia se puede llegar a pensar que la parte gráfica es explotada en distintos ámbitos de la sociedad del país, y la Semana Santa guatemalteca no es la excepción. Se puede mencionar que la Semana Santa y la Cuaresma son un período de tiempo en el cual la tradición, devoción y costumbres (principalmente religiosas) se encuentran en su punto más alto durante el año. Dentro de las actividades que se experimentan en estos días, se encuentran, la elaboración de platillos típicos, visita a lugares turísticos, realización de alfombras de aserrín, rituales de penitencia y espiritualidad y principalmente masivas y multitudinarias procesiones que exhiben imágenes de abolengo y alto fervor en las familias del país. Esta última, las procesiones, son duda un ícono mundial que distingue y destaca a Guatemala del resto del mundo, pues la Semana Santa en esta región se vive intensamente. Dentro de los elementos que incluyen estas expresiones religiosas se encuentran los llamados turnos y los folletos informativos que brindan datos relevantes al cucurucho, devota cargadora y/o público en general.

El diseño gráfico pasa a formar parte esencial de la Semana Santa y las procesiones cuando se identifica la necesidad de organizar un gran sistema de personas que deben ser ubicadas

y distribuidas a lo largo de casi ocho días enteros de actividades sin cesar. Así mismo se ve involucrado en este proceso ya que con el constante cambio y evolución de la misma sociedad, el tiempo, la tecnología y el material humano, ha sido una disciplina que permite al cucurucho y a la devota cargadora mantener una relación más íntima con su fe y participación activa en la Semana Santa y la Cuaresma.

En el nuevo milenio se implementó el uso de folletos informativos con el fin de resolver dudas de los asistentes a estas masivas procesiones; tales como la fecha, los puntos de referencias, los horarios, el traje/uniformidad, las marchas de cada turno y la alegoría que las andas portarían ese año. La función de estos folletos es facilitar información de manera ordenada y resolver dudas con el contenido del mismo. Es aquí donde se ve la intervención del área editorial, por parte del diseño gráfico.

En consecuencia a lo anterior se plantean las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles han sido los cambios que los turnos y los folletos de Semana Santa han experimentado en el transcurso de los años, con respecto a su contenido gráfico?

2. ¿Cuáles son los factores que influyen en la evolución del material sacro?



OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN



1. Establecer los cambios que el material informativo de Semana Santa ha experimentado a través de los años en su contenido gráfico.

2. Identificar cuáles son los factores que influyen en la evolución del material sacro con respecto a su diseño, elaboración y distribución.



METODOLOGÍA



Sujetos de estudio

La selección de sujetos de estudio fue realizada por ámbito, siendo estos los siguientes:

1. Lic. Glen García – Publicista – Director y fundador de “Cucurucho en Guatemala”

A través de una entrevista facilitó información relacionada al material informativo de Semana Santa desde un enfoque profesional. Dentro de dicha información se encuentran datos como procesos de elaboración, cambios evidenciados con el tiempo y principalmente la aplicación de la publicidad en los medios impresos y digitales. Su aporte ayudó a tomar en cuenta las innovaciones actuales, tales como las redes sociales y los sistemas informativos en red.

2. Roberto Alvarado – Cucurucho guatemalteco con más de cincuenta años de experiencia, tradición y devoción en procesiones de: Iglesia el Santísimo nombre de Jesús (Templo de la Recolectión), Nuestra Señora de las Mercedes, Nuestra Señora de Candelaria, Parroquia Santa Cruz del Milagro y el Santuario Arquidiocesano del señor San José.

Aportó información desde un punto de vista del beneficiario/ público, a manera de consultar datos de cultura general con respecto a la Semana Santa y cómo esa evolución del material informativo se ha percibido con el pasar de los años. Así mismo ayudó a determinar antecedentes desde la propia experiencia del cucurucho.

3. “Cucurucho en Guatemala” – Organización religiosa – Comunidad guatemalteca que reúne a miembros de diferentes hermandades con distintas profesiones apoyando a un fin en común: transmitir y comunicar información, eventos y procesiones para el realce de la Semana Mayor en Guatemala.

3.1 Esvin López – Colaborador – Redactor de contenidos.

3.2 Arturo Álvarez – Colaborador – Fotógrafo profesional y corresponsal.

3.3 Estuardo Castillo – Colaborador – Corresponsal de transmisiones.

3.4 Wilfred Monroy – Colaborador – Corresponsal

Brindaron distintas opiniones y aportes desde la propia experiencia y disciplina de cada uno de los cinco miembros del grupo participante. Se discutió grupalmente el material informativo físico (turnos y folletos) con lo que se logró determinar aspectos esenciales para la investigación, tales como fechas, factores que intervienen, procesos, estimaciones monetarias, entre otras consideraciones.

Objetos de estudio

1. Cartulinas identificadoras (turnos) y recorridos procesionales (folletos) – correspondientes y referentes a masivas procesiones guatemaltecas.

- Recorridos procesionales – Iglesias/procesiones varias : 1997 – 2016 (05 ejemplares).
- Turnos correspondientes a la Consagrada imagen de Jesús Nazareno de los Milagros, del Santuario Arquidiocesano del señor San José: 1947 – 2016 (05 ejemplares).
- Turnos correspondientes a la Consagrada imagen de Jesús Nazareno de Candelaria, Iglesia de nuestra Señora de Candelaria: 1946 – 2016 (05 ejemplares).
- Turnos correspondientes a la Consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Merced, Iglesia de nuestra Señora de las Mercedes: 1947 – 2016 (05 ejemplares).
- Turnos correspondientes a la Consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Tres Potencias, Parroquia Santa Cruz del Milagro: 1946 – 1999 (05 ejemplares).

Se realizó un análisis de los elementos visuales que interactúan en el material informativo: soporte, formato, color, dimensiones, calidad, etc. Con ello se logró evidenciar los cambios más relevantes del material informativo.

Todo el material analizado fue una muestra de cincuenta (25) ejemplares de más de doscientas veinte (220) piezas a la cuales se tuvo acceso.

Instrumentos

1. Guía de entrevista – utilizada con el publicista Glen García. Se obtuvieron datos de carácter publicitario y promocional en la sociedad guatemalteca, orientados hacia el material informativo que brindan las distintas iglesias del país por medio de sus hermandades encargadas. También se incluyó un aporte con respecto a la organización y distribución implícita dentro del proceso de diseño que experimentan los turnos y los recorridos. Dicho instrumento constó de quince preguntas abiertas (ver anexo 01 en la sección de Anexos).

2. Guía de entrevista – utilizada con el señor Roberto Alvarado. El resultado de la entrevista fue una recopilación de antecedentes y percepciones desde la propia experiencia de un cucurucho que ha acompañado los cortejos procesionales desde su infancia, por esta razón ha vivido de cerca la evolución de las cartulinas identificadoras y los recorridos. El instrumento incluyó un total de quince preguntas abiertas (ver anexo 02 en la sección de Anexos).

3. Guía de focus group – utilizada con los miembros de “Cucurucho en Guatemala”: Esvin López, Wilfred Monroy, Arturo Álvarez y Estuardo Castillo.

Se propició un conversatorio donde se expusieron una variedad de juicios y criterios con respecto al material informativo de Semana Santa, cada uno correspondió a la profesión que el participante desarrolla respectivamente. Veinte preguntas abiertas fueron el contenido del mencionado instrumento (ver anexo 03 en la sección de Anexos).

4. Guía de observación - utilizada con una muestra de cincuenta ejemplares que incluyen folletos (recorridos) y cartulinas identificadoras (turnos).

Gracias a este instrumento se desarrolló un análisis de los elementos de diseño que incluyen los objetos de estudio: turno y folletos. Dicho análisis evidenció los cambios que ha sufrido el material informativo de Semana Santa con el pasar de los años. Fueron un total de veinticinco ítems con los que se logró estudiar, observar y comparar (ver anexo 04 en la sección de Anexos).

Procedimiento

En principio se evaluaron los temas a incluir como parte de la investigación, mismos que pudieran dar un aporte significativo para la parte teórica del documento. Esta información mantendría una estrecha relación entre el diseño gráfico y la Semana Santa de Guatemala, ya que a partir de aquí iniciaría el plan de trabajo.

Seguidamente, en el **planteamiento del problema**, se destaca la situación del tema elegido, su contexto, la inquietud por profundizar en esa área y sus interrogantes. Los **objetivos** de investigación son el punto de partida de la misma, expresan las acciones a tomar durante el proceso investigativo y con ello solucionar el problema planteado con anterioridad.

Por otra parte, la **metodología** es un proceso que incluye una serie de elementos que en conjunto propician las opciones para solventar puntos específicos de la problemática y el propósito que cada uno cumplirá en la investigación, es decir, el rol que jugará al momento de ser aplicado. En un inicio se encuentran los sujetos de estudio que ayudaron brindando información desde su experiencia, profesión y relevancia en el tópico respectivo. A continuación están los objetos de estudio, que cuentan con la particularidad de ser la parte medular de la exploración: los turnos y los recorridos. Se tuvo acceso a un total de doscientas sesenta piezas, de las cuales se tomó una muestra de cincuenta, siendo esta última cifra los más aptos para su evaluación, ya que contaban con características que marcaban una diferencia notable de entre sus homónimos. Finalmente, siempre dentro del proceso de la metodología, se ubican los instrumentos que

son medios a través de los cuales se obtuvo información por parte de los sujetos de estudio y de los objetos de estudio.

Con respecto al **contenido teórico y experiencias desde diseño**, se incluyó toda aquella información que se recabó durante la investigación por medio de libros, internet, personajes afines al proyecto y datos propios de diseño. En el caso del material informativo de Semana Santa los temas que forman parte del contenido teórico van desde la Semana Santa como tradición, fechas históricas, procesiones y costumbre populares, hasta referencias de ramas del Diseño Gráfico como lo son el área editorial, folletos, infografías, fotografías, colores, entre otros temas relacionados a la elaboración de turnos y folletos. Dentro de las experiencias desde diseño se encuentran a individuos que han sido partícipes activos de la realización de artes finales para turnos de Semana Santa para las diferentes hermandades de la ciudad de Guatemala.

Continuando con la **descripción de resultados** son esquemas que representan los resultados obtenidos a través de los tres instrumentos aplicados a los sujetos y objetos de estudio. En la sección de **interpretación y síntesis** se encuentra el análisis final de toda la información obtenida a lo largo de la investigación. Para interpretar los resultados se tomó en cuenta la participación de cada uno de los miembros del grupo de sujetos de estudio y el valioso aporte que brindaron al tema, así como el análisis de primera mano que se le realizó a los objetos de estudio.

Como parte de las **conclusiones y recomendaciones** se evidencia el cumplimiento de los dos objetivos sugeridos al

principio de la investigación, ya que las dos **conclusiones** responden a cada uno de ellos respectivamente. Las conclusiones fueron determinadas a partir del análisis final e interpretación de resultados donde se demuestra el logro alcanzado por medio de la indagación en temas relacionados al planteamiento del problema. Cada una de las dos **recomendaciones** obedece a las dos conclusiones previas, con ellas se busca que se respete el aporte del diseño gráfico en el material informativo de Semana Santa.

Las **referencias** incluyen el listado de todos los libros y sitios de internet consultados para la construcción de la investigación, dispuestos en orden alfabético para facilitar su ubicación y todas elaboradas de acuerdo a la normativa APA. Los **anexos** son un compendio de los instrumentos utilizados para las entrevistas, focus group y observación de objetos de estudio. Finalmente se redactó el **índice**, el **resumen** que recopila la información más importante y sintetizada de la investigación y la **introducción** que brinda al lector un preámbulo y contexto del tema, su relevancia y relación con el diseño gráfico.

En la **introducción** de la investigación se buscó contextualizar al lector sobre el tema a tratar durante la misma, esto con el fin de enfocar su atención hacia las partes esenciales y relevantes del tópico. Se le indica la relación que este guarda con el diseño gráfico y cómo la investigación dará un aporte a futuras generaciones que deseen consultar datos e información sobre el material informativo de Semana Santa en la ciudad de Guatemala.



**CONTENIDO TEÓRICO Y
EXPERIENCIAS DESDE DISEÑO**



DISEÑO PARA LA INFORMACIÓN

La información visual funciona buscando que un lugar determinado sea perfectamente localizable e identificable a distancia, inteligible y utilizable, indica Costa (2003).

Se le llama diseño de información a la parte del diseño gráfico orientado específicamente a difundir mensajes útiles y utilizables para los individuos y la sociedad. La imagen y el texto son por naturaleza, diseño de comunicación, o sea, producción de mensajes que conectan con la visión y están hechos a la escala de la mirada, asegura el mismo autor.

Según Dilo en Gráfico (s.f.) el público debe basarse en la información transmitida. Los diseñadores tienen que transmitir su mensaje de tal forma que llegue al público. El diseño para la información es la destreza y la práctica de la preparación de la información para que la gente puede utilizarla y obtenerla con eficiencia y efectividad. Cuando los datos son complejos o no están estructurados, un diseño puede expresar algo complejo de manera más clara al espectador.

Dilo en Gráfico asegura que existen procesos de producción o diseño de información con el fin de que el usuario pueda recuperar la información de un determinado espacio de manera clara, precisa y sin ambigüedades en cualquier plataforma o soporte.

El diseño de información afecta a una amplia gama de usos y tipos de documentos, incluyendo documentos financieros de la información, administrativos, la información médica y farmacéu-

tica, la alimentación y la información de salud, guías de usuario, manuales técnicos, la información de viajes, y la información que sirve para orientar en el espacio.



Folleto informativo. Fuente: <https://www.tuexperto.com/2014/02/06/como-crear-e-imprimir-un-folleto-para-vender/>

Martín (2017) afirma que hoy en día la información puede ser vista como una herramienta para dar sentido, tanto a una realidad caótica, como ordenada. Por lo tanto, la información es “entender” el mundo en el que se vive, y así, el diseño de información necesita del ambiente cognitivo y los flujos de información. El primer requisito del diseño de información es que los documentos que transmiten información deben ser comprensibles. Existen una serie de perspectivas a este respecto dependiendo de las disciplinas que lo estudian.

La información geográfica se ha comunicado tradicionalmente mediante mapas e imágenes. Por otro lado, la comunicación

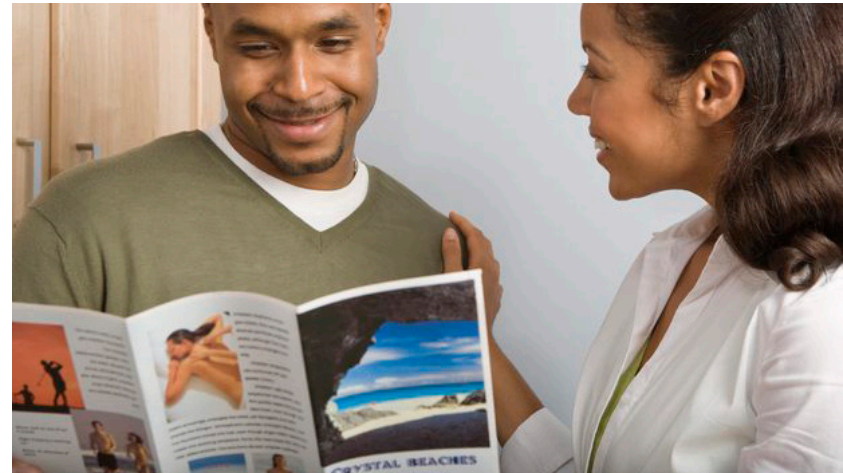
cartográfica se centra en la integración de gráficos, texto y una simbología para presentar rasgos geográficos y sus interrelaciones. La comunicación de la información geográfica es un proceso unido y reflexivo que involucra al creador y al usuario. Al uso reciente de gráficos muy interactivos para fomentar la generación de representaciones mentales durante el análisis exploratorio se le llama “visualización”, indica Martín (2017).

El mismo autor apunta que el diseño centrado en el ser humano debería realizarse a través de herramientas adaptadas que dieran una vista de la información coherente, global, manejable, propia, comunicativa, receptiva y panorámica, a la vez que evitara la sobre-estructuración de la información, por ejemplo idiomas extranjeros, iconografía que no sea global, etc.

MATERIAL INFORMATIVO

Caldwell y Zappaterra (2014) aseguran que una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, o puede articularse como una combinación de todas esas actuaciones. La aspiración final de casi cualquier muestra de diseño editorial es comunicar una idea o contar una historia mediante la organización y presentación de palabras (dispuestas en destacados y cuerpos de texto) y de imágenes.

El diseño editorial puede desempeñar diversas funciones, por ejemplo, dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera clara. Todas estas funciones han de convivir y funcionar de manera cohesionada para lograr un producto final entretenido, útil o informativo (o una combinación de las tres).



Folleto informativo de tres partes. Fuente: http://www.ehowenespanol.com/temas-revistas-moda-belleza-info_240288/

Tipos de material informativo

Rosas (2012) cita una lista de materiales informativos que poseen las características principales de este tipo de documento, así mismo se detalla una descripción de cada una:

Revistas: es una publicación de aparición periódica, a intervalos mayores a un día. Las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado.

Libros: son publicaciones más extensas, de más de veinticinco hojas. Están unidas por un lado y protegidas con tapas. Existen distintos tipos de libros, por ejemplo: libros de arte, científicos, libros de texto, recreativos, novelas, de referencia, de viaje, biografías entre otros.

Carteles: consiste en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (textos, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información o promocionar un producto, un evento, una reivindicación o cualquier tipo de causa.

Postales: es una pieza rectangular de cartulina, o cartón fino, preparada para escribir y enviar por el correo tradicional, sin necesidad de usar un sobre.

Catálogos: es una obra impresa en la que las empresas muestran su oferta de productos y servicios a los clientes. El catálogo se renueva periódicamente, en muchas ocasiones con periodicidad anual. En la industria de la confección se cambia conforme se van lanzando las colecciones en lo que se llama catálogo de temporada.

Manuales: es el documento que contiene la descripción de actividades que deben seguirse en la realización de alguna función.

Instructivos: publicaciones más cortas que tienen el propósito de orientar los procedimientos en forma detallada, clara y precisa para realizar alguna actividad ya sea simple o compleja.

Folletos: es un impreso de un número reducido de hojas, que sirve como instrumento divulgativo o publicitario. También un folleto puede ser un díptico o tríptico.



Material informativo: folletos, catálogos e instructivos. Fuente: <https://www.publicidadreal.com/>



Dimensiones de revista y diario tipo prensa. Fuente: <https://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/04/03/periodico-y-revista-caracteristicas/>

La imprenta (2005) asegura que la elección del tamaño y tipo de plegado condicionará la organización del contenido y de la distribución de los elementos gráficos que compongan el folleto, influyendo en su aspecto espacial. Según la cantidad de elementos como textos, fotos y gráficos, así como al tipo de público al que va dirigido y el presupuesto con el que se cuenta para su elaboración, se procederá a escoger un tamaño apropiado, unos materiales o acabados posibles y el tipo de plegado a utilizar:

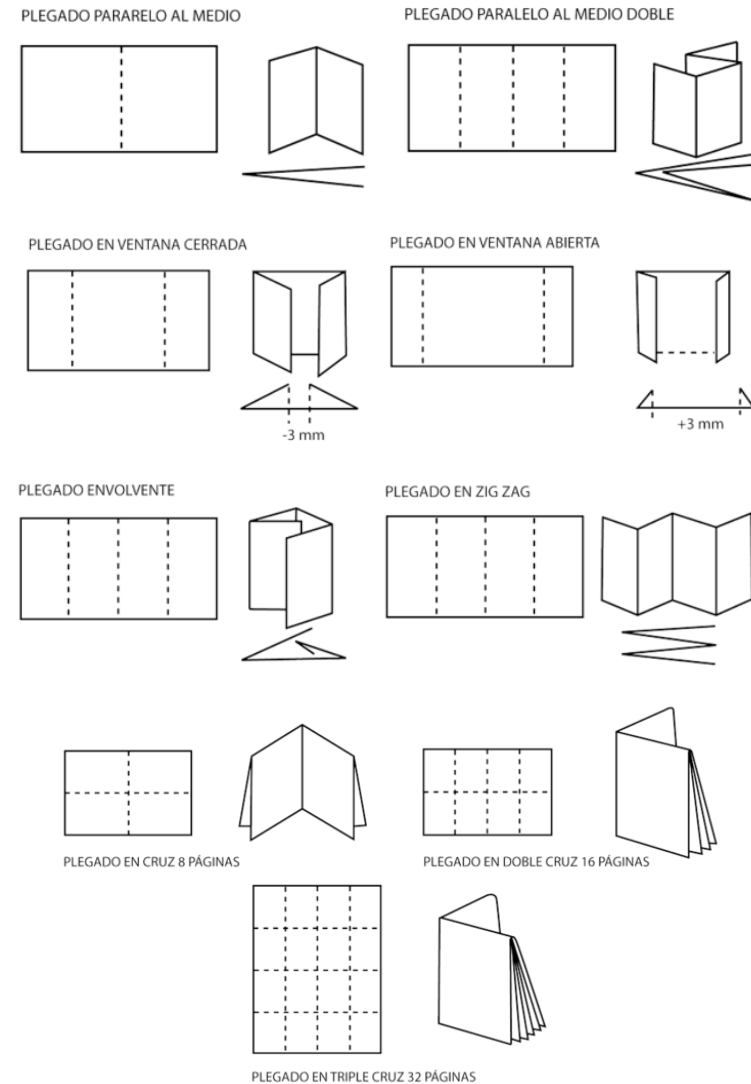
- Hojas, volantes o flyers: constan de una sola hoja sin plegar, impresa por una o dos caras. Es el tipo de folleto comercial más básico, y suele emplearse para campañas publicitarias o informativas masivas.

- Dípticos: folletos plegados en 2 partes o cuerpos (4 páginas), normalmente plegado por la mitad, pero en ocasiones también en cuerpos desiguales.

- Trípticos: folletos plegados en 3 partes o cuerpos (6 páginas).

- Cuadrípticos: folletos plegados en 4 partes o cuerpos (8 páginas).

- Polípticos: folletos de más de 4 cuerpos.



Tipos de folletos y sus plegados. Fuente: <https://www.laimprentacg.com/los-folletos-y-sus-plegados/>

Harvey (2016) señala que el poder de los folletos es múltiple: pueden abrir puertas, persuadir, vender, contar una historia y cambiar percepciones. Constituyen un activo extremadamente valioso y, usados correctamente, se convierten en una poderosa herramienta comunicativa. Hay que tomar en cuenta los criterios de información, manejabilidad, adecuación y efectividad.

Diseñar y producir un folleto es siempre una experiencia emotiva, cada cliente es diferente y cada encargo conlleva sus propios retos. Del mismo modo, recibir un folleto debería ser también emotivo. El receptor tendría que sentirse tentado por el mismo, desear girar la página y ser seducido por su contenido.

Elementos del material informativo

Caldwell (2014) indica que hay que tomar en cuenta todos los elementos que interactúan entre sí en una publicación editorial, impresa o digital:

- Formato: generalmente el formato (o tamaño) de una publicación tiene que contemplar varios aspectos. Este va muy ligado al papel o presencia digital a utilizar.

- Soporte: debe formar parte integral del estilo y la funcionalidad. El atractivo táctil de las publicaciones impresas depende de él. La sensación de calidad se transmite a menudo a través del papel, su gramaje, encuadernación y acabados (si los tuviese). Son muchos los elementos que construyen un diseño, incluyendo los visuales, la tipografía, el color, los gráficos y las cajas de

texto. Por eso es importante tomar en cuenta su uso individual y sus combinaciones para con ello contribuir a crear el tono general agradable y eficaz.

Consideraciones en torno al papel

Caldwell y Zappaterra (2014) señalan que la elección del papel en el cual se va imprimir una publicación es importante ya que actualmente los medios impresos buscan maximizar sus atributos ante la competencia digital. Esta elección debe determinarse por el tacto, el tono, el estilo y el aspecto general que transmite la publicación.

Las publicaciones de alta calidad con muchas páginas suelen usar papeles muy brillantes, con todo y que muchos papeles mate ofrecen una reproducción excelente y pueden conseguir que una publicación se distinga de sus competidores.



Variedad de papeles. Fuente: <http://www.copiadoraseimpresoras.com/tipos-de-papel/>

Ejemplos de tipos de papel y sus características

Cámara argentina de papel (2008) asegura que existen una amplia gama de papeles, cada uno de ellos cumple con una función especial y lo diferencia de sus iguales. Es por ello muy importante tomar en cuenta qué tipo, gramaje, opacidad y pesos va incluir nuestra publicación para elegir el papel adecuado.

A continuación algunos ejemplos:

- Papel afiche: es de una cara satinada y la otra áspera. Perfecto para impresiones de afiches, confección de bolsas, sobres y papel de regalo.

- Papel Biblia: un papel muy fino y opaco fabricado de pasta química que lleva mezclas de lino y algodón. Originalmente destinados especialmente para imprimir biblias y devocionarios pero también se emplea para otros fines comerciales; diccionarios, enciclopedias y agendas.

- Papel bond: papel obra de buena imprimibilidad y fácil escritura fabricado de pastas químicas. De buena aptitud para la impresión digital y en menor escala.

- Papel estucado: coated paper o papel couché. Estos términos designan a los papeles en el que la o las superficies están recubiertas o estucadas para obtener un glaseado especialmente intenso y/o adecuar la superficie a determinados usos específicos.

ELEMENTOS DE DISEÑO EDITORIAL

Secciones, artículos o cuerpos de texto

Tal y como indica Zappaterra (2014) los cuerpos de texto son los elementos textuales más importantes en la construcción de un material editorial. El estilo, el contenido y el tono de la redacción y la maquetación serán los que lo hagan destacar entre sus competidores. Es recomendable utilizar columnas más anchas, más blancos, tipos diferentes, titulares mayores y más extensos. Es importante incluir al menos una imagen o en su defecto muchas de estas para que sirvan como complemento de lo que se está leyendo. Las cajas de texto funcionan como pequeños anexos informativos. Se emplean para proporcionar datos sobre hechos puntuales que cobren relevancia con el resto del material editorial. El slogan, y su correcta ubicación, puede aportar gran valor a la publicación.



Ejemplo de cuerpos de texto e imágenes. Fuente: <https://www.marinaseoane.com/uncategorized/folleto-informativo-del-salon-del-comic/>



Ejemplo de uso de retícula en sistema modular. Fuente: <https://www.google.com.gt/search?q=material+editorial&source=lnms&tbn=isch&sa>

Construcción de retículas

Zappaterra (2014) asegura que para establecer con éxito los cimientos de nuestras publicaciones hay que escoger el formato y crear una retícula o cuadrícula apropiada. Sabiendo, por medio del diseño, señalar las prioridades y trabajando con un planillo que garantice que las secciones y la paginación mantengan fluidez y un ritmo en la publicación a pesar de los cambios constantes de operación por parte del lector.

Las retículas o cuadrículas son un conjunto invisible de guías o sistemas de coordenadas que ayudan al diseñador a determinar la ubicación y el uso del texto, las imágenes y otros elementos como los blancos de página, los márgenes y los folios.

El formato puede variar desde las rígidas retículas de tres columnas a otras más complejas de 9 o 12 unidades que permiten mayor flexibilidad. La legibilidad desempeña un papel importante en la construcción de la retícula, por lo que el teorema de Fasset sobre la longitud de línea legible ha de tenerse siempre

en cuenta. El teorema establece que las líneas que contienen de 45 a 60 caracteres (letras, números y signos de puntuación) son legibles. Aquellas cuya longitud exceda estos límites corren con el riesgo de no serlo, apunta Zapaterra.

Orden, posición y distribución de los elementos para una publicación efectiva

Zappaterra (2008) señala que, según sea el tamaño de los demás componentes de la página, un título que sea enorme o mínimo puede crear gran impacto si se ubica de manera que establezca una relación dinámica con los demás elementos.

La tipografía del título es por lo general la de mayor tamaño de toda la publicación y su función es estimular la curiosidad del lector y tentarle a seguir leyendo. Una sección puede constar de tres o cuatro columnas para su contenido. No obstante esto puede variar cambiando las diferentes anchuras o aumentando las mismas columnas según la disposición del formato y el tamaño.



Composición editorial, ejemplo de ordenación de elementos. Fuente: <https://luisjoaquinr.wordpress.com/2013/03/03/composicion-editorial-1/>

Marca de identidad corporativa

Dentro del material informativo de Semana Santa se evidencia el uso y aplicación de la marca o identidad corporativa de cada asociación o hermandad de pasión (grupo de personas -hombres y/o mujeres- dedicadas/os al culto y veneración de las imágenes religiosas). En el caso de la ciudad de Guatemala, cada iglesia cuenta con un escudo eclesiástico que los hace diferenciarse de los demás, cabe resaltar que esto no se hace con fines de exclusión, si no más bien con la intención de fomentar la identificación de las órdenes sacerdotales y las vocaciones; por ejemplo los jesuitas, los dominicos, los franciscanos etc.

Zappaterra (2008) afirma que lo primero que ha de establecerse en una nueva publicación es el mensaje de marca, las señas de identidad, la expresión de la publicación y la sensación que se quiere transmitir. El diseñador es el puente mediante el cual el cliente puede transmitir su marca y sus valores al consumidor, que es el lector. Una de las claves para lograr este propósito es dotar a la publicación de un estilo reconocible y lograr al tiempo que cada ejemplar se distinga del anterior o un similar en grado de suficiente, de manera que el lector lo reconozca al instante como un producto apreciado y familiar.

La claridad y legibilidad son fundamentales para un público maduro, ya que la capacidad para leer la letra pequeña disminuye con los años. El diseño de una publicación depende totalmente de qué es y para quién es.



Uniforme de caballero dominico, ejemplo de escudo de la hermandad en el pecho. Fuente: <http://www.prensalibre.com/ciudades/guatemala/interactivo-catalogo-de-cucuruchos-semana-santa-guatemala>



Ejemplo de escudo mercedario, Ciudad. Estandarte procesional. Fuente: <https://jesusenguatemala.com/2008/06/25/iglesia-la-merced/>

ASPECTOS DE DISEÑO A CONSIDERAR EN EL MATERIAL INFORMATIVO

Costa (2003) apunta que el diseño hecho para los ojos constituye, hoy, el medio fundamental de la comunicación social. Su especificidad como disciplina es transmitir sensaciones, emociones, informaciones y conocimiento. En tanto que el cometido del diseño gráfico es la comunicación, la disciplina cuenta para ello con un lenguaje propio. Es el lenguaje básico de la imagen y el texto, o lo que hemos llamado lenguaje bimedia (icónico y tipográfico), que organiza la colaboración expresiva de las imágenes y los textos. Este lenguaje se ve expresamente reflejado en el material informativo de Semana Santa: tanto en los recorridos como en los turnos.

El mismo autor explica que el acto de mirar y fijar la atención en algo está impulsado por la intencionalidad del ser, una motivación fuerte, una necesidad urgente (diseño de información, señalética, etc.), o también un deseo o el mero placer del ojo (la carga estética de las imágenes). Elige las imágenes que le interesan en detrimento de todas las demás y se concentra en sus detalles, sus puntos de interés o de placer. Todo mensaje gráfico estático –y más generalmente, todo acto de comunicación– requiere del receptor humano una inversión en tiempo, que será más breve en la percepción de las imágenes funcionales que utiliza el diseñador, porque la imagen se capta de un vistazo, y es más lento captar un mensaje secuencial, un texto, un cómic o un producto no estático, como un audiovisual.



Cartulinas de turnos procesionales, Guatemala. Fuente: <http://www.semanasanta.gt/procesional-turnos/>

Uso de imágenes

Caldwell y Zappaterra (2014) señalan que las imágenes (y lo que el diseñador hace con ellas) tienen un impacto tremendo en las sensaciones que transmite una publicación, digital o escrita. Trabajar con ilustración puede expresar un concepto o un sentimiento mejor que una fotografía porque los lectores, a menudo, no pueden evitar asignar un contenido narrativo a una foto, sobre todo si es figurativa. Además la ilustración puede representar el espíritu de su tiempo con más eficacia que la fotografía para apoyar la imagen de la marca si esta fuere la intención. Recortar una imagen modificando su encuadre, aumentarla, repetirla o tomarla desde ángulos inusuales puede ser tremendamente impactante en un diseño, aparte de crear perspectivas inesperadas y originales. Estas técnicas de recorte, encuadre o ampliación permiten concentrar la atención en aquella parte de la imagen que contiene toda su esencia, crear un diálogo significativo con el texto. Así mismo puede surgir una intención narrativa, aseguran los autores.

Costo temporal y atencional promedio comparados según la presencia relativa de la imagen y el texto

| Medios de comunicación gráfica | Tiempo de percepción-lectura | Predominio relativo imagen- texto |
|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Cartel | 1-2 seg. | Imagen |
| Anuncio | 2-4 seg. | |
| Embalaje | 3-5 seg. | Imagen |
| Anuncio textual | 5-10 seg. | |
| Folleto dos caras | 8-10 seg. | Imagen |
| Desplegable | 12-20 seg. | |
| Catálogo (8 páginas) | 20-30 seg. | Imagen |
| Memoria anual | 30-50 seg. | |
| Manual de instrucciones | 40-100 seg. | Texto |

Fuente: Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*

Por qué usar imágenes

La imagen única, la imagen estática más texto requiere menos tiempo y esfuerzo que el mensaje complejo o lento y que el mensaje secuencial, al que progresivamente se añaden más páginas, más datos e incluso más dificultades de comprensión, asegura Costa (2003). Pero el disfrute estético –el placer del ojo– está muy particularmente asociado a las imágenes. Todo mensaje es al mismo tiempo semántico y estético, y se lee de una manera muy diferente de cómo se lee un texto impreso, porque las imágenes son mensajes de superficie (formas, líneas, arabescos, colores) por las cuales el ojo se desplaza a placer. Según indica Costa, otras veces el factor de atracción puede ser una carga estética notable, o la perfección técnica que esconde el misterio de “cómo está hecha” una imagen. A menudo, la perfección técnica interesa incluso más al ojo superficial que aquello que ella representa.



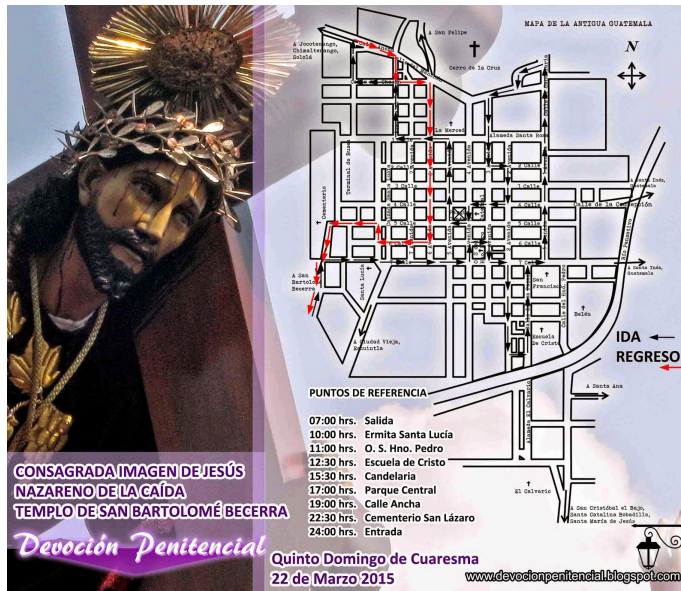
Colección de turnos procesionales con evidencia de uso de imágenes.
Fuente: <http://semanasanta-guatemala.blogspot.com/>

Aplicación y uso de imágenes

La imágenes funcionales, explica Costa (2003), son aquellas que no se inscriben en el ámbito de la poesía, el arte o la belleza. Son las imágenes que cumplen “funciones” utilitarias, como las de los códigos pictográficos de la señalética, los planos de construcciones, la gráfica industrial, la cartografía temática, la imaginería científica, la gráfica didáctica, las ilustraciones y las caricaturas, así como las aplicaciones de la imagen a la difusión cultural, a la publicidad y a la información en general.

El mismo autor define las imágenes como fragmentos de cosas visibles, o visuales, del entorno y/o de la imaginación, y su carácter fundamental es la representación.

Por otro lado los signos alfabéticos son unidades gráficas elementales de los sonidos del habla. Y si el habla es un producto de la conceptualización transformada en signos fónicos convencionales, por su parte “el escrito” es el resultado de la fijación del pensamiento formulado por la lengua con la ayuda de un código o un sistema de signos gráficos o escritura sobre un soporte dado, concluye el autor.



Recorrido procesional Jesús Nazareno de la Caída., versión digital. Fuente: <https://www.cucuruchoenguatemala.com/recorrido-jesus-de-la-caida-2017-san-bartolo-quinto-domingo-cuaresma-procesion/>



Recorrido procesional Santo Domingo, versión digital. Fuente: <http://eventos.guatemala.com/culturales/procesion-senor-sepultado-cristo-del-amor-ciudad-guatemala-semana-santa-2017.html>



Ejemplo de legibilidad por tamaño. Fuente: <http://metodologia-estudio.blogspot.com/p/unidad-iii.html>

De cualquier modo, indica Costa (2003), el placer que el ojo experimenta con las imágenes reside en un proceso que está integrado por cinco componentes, los cuales se nos presentan prácticamente en simultaneidad:

- La percepción icónica, radicalmente diferente de la percepción textual
- El reconocimiento de las formas, en cuyo acto el individuo experimenta:

a) La libertad del ojo por viajar a placer sobre su superficie.

b) El goce estético (mientras la mente descifra).

c) El discurso y la retórica visual (aquello que la imagen significa, muestra, expresa o simboliza a través de su relato) y que da lugar a la interpretación del mensaje gráfico.

Cómo se perciben las imágenes

Costa (2003) cita a Vilém Flusser y su ensayo sobre la imagen fotográfica donde en la página 25 menciona: “En la mayoría de los casos, las imágenes significan algo ‘exterior’ y tienen la finalidad de hacer que ese ‘algo’ se vuelva imaginable para nosotros al abstraerlo, reduciendo sus cuatro dimensiones de espacio y tiempo a las dos dimensiones de un plano...”. No obstante, el significado aprehendido es superficial; si se desea extraer su significado, su sentido profundo, es preciso dejar que la mirada se desplace sobre la superficie a fin de reconstruir las dimensiones abstraídas, indica Costa. “La mirada puede volver una y otra vez sobre el mismo elemento de la imagen, estableciéndolo como centro del significado de ella misma”, menciona el autor.

Costa, a su vez, afirma que la relación espacio-tiempo es reconstruida a partir de la imagen que es propia de la magia, donde todo se repite y donde todo participa de un contexto pleno de significado. El mismo autor demuestra que la libertad que el espectador experimenta en la contemplación de una imagen fija, sea obra de arte o cartel, se debe al carácter estático de esta imagen. El observador puede ir y volver de un punto al otro de la imagen las veces que quiere, y esto es propio del placer estético. Así mismo indica que el ojo abstrae: El texto siempre convive con las imágenes es, en general, y salvo en el diseño editorial, el último factor de interés del grafista. Caracteres en cuerpos microscópicos, falta de contraste entre la letra y el fondo, composiciones que marginan el mensaje escrito como secundario, e incluso la incorporación de “ruidos visuales” que

interceptan y emborronan el mensaje textual, son problemas frecuentes que deben ser corregidos.

Costa también asegura que este problema tiene tres causas:

- 1) El predominio espectacular de las imágenes en detrimento de los textos.
- 2) La creatividad a ultranza en el tratamiento estético de los textos, que a menudo los hace ilegibles.
- 3) El prejuicio de que la gente no lee. El trabajo del ojo: si las imágenes son mensajes de superficie, los textos son mensajes lineales.



Imagen estofada de San José. Ejemplo de captación de atención.
Fuente. <https://www.pinterest.com/pin/550494754426478074/>

Captar la atención del ojo

El mismo autor explica que la cuestión consiste en capturar el ojo y retenerlo. Entonces, además de comprensible y claro, el texto debe ser interesante y su presentación en una página que sea atractiva y estimulante, incita al ojo y lo anima.

Legibilidad textual y legibilidad tipográfica: la legibilidad del texto de base: el original del autor, y la legibilidad tipográfica; la presentación, la composición sobre la página impresa (que podemos llamar visibilidad), constituyen en conjunto algo que interesa al comunicador visual.

Costa (2003) menciona al lingüista Rudolf Flesch que midió la legibilidad de los textos escritos a partir de dos series de variables:

- La facilidad de lectura, función de la abstracción y de la frecuencia con que se emplean las palabras y función de la longitud de las frases.
- El interés humano, que evalúa el aspecto “personalizado” del texto en función del número de palabras y de frases “personales”.

El mismo autor afirma que las fórmulas de Flesch confirmaron lo siguiente:

1. El índice de abstracción de una palabra es directamente proporcional a su longitud.

2. La mayoría del público está en efecto interesado por las historias con contenido humano.

3. Los elementos de descuentos extraídos en la investigación constituyen criterios válidos del interés humano de los textos.

4. Otros factores que se podrían llamar “estéticos” del diseño tipográfico (compaginación, grosor de los caracteres, calidad del papel, etc.) tienen una importancia secundaria de acuerdo con los criterios de legibilidad enunciados por Flesch, lo cual permite comparar textos semejantes.

La aplicación de las fórmulas de Flesch, las cuales son una técnica simple y rentable para adaptar el lenguaje a las aptitudes de comprensión del lector medio, asegura Costa. El índice de Flesch, apunta Costa (2003), es un sistema empírico rudimentario, pero resulta muy práctico, por ejemplo en la redacción de folletos o de normas para el modo de empleo de aparatos destinados a consumidores, o de textos didácticos y de divulgación destinados a públicos muy numerosos.

Diseñar emociones es también diseñar información y conocimientos. Por tanto, no se trata tan solo de combinar imágenes, tipografías y colores sobre el espacio gráfico de la hoja de papel o de la pantalla. Se trata de comunicar. El mismo autor dice: “Cada civilización determina la cultura técnica que le es propia. La imprenta y más tarde la fotografía, afirmaban la especificidad comunicacional del lenguaje icónico: la imagen, y del lenguaje escrito: el texto. El diseño gráfico se funda en la combinatoria entre ambos lenguajes”(pag.36).

Percepción de un mensaje gráfico: el cartel. La visión es instantánea y se hace totalmente clara en 1/5 de segundo:

| | | |
|--------------|--------|--|
| Estimulación | 1/10" | Sensación. Fenómeno de anclaje del ojo; tan brevísimo tiempo no basta para comprender el mensaje |
| Focalización | 1/5" | Plena visión de un mensaje simple |
| Percepción | 1 a 2" | Plazo de <i>exploración</i> de un cartel. |

Fuente: Costa, J. (2003). Tomado del libro *Diseñar para los ojos*

Lenguaje bimedia

Costa (2003) define al lenguaje bimedia de la siguiente manera: el lenguaje de la comunicación visual funciona, en un primer nivel, dentro de cada forma de lenguaje: el icónico y el escrito por separado, y en un segundo nivel, con la colaboración entre ambos: el mensaje bimedia. La complementariedad del texto y la imagen se impone a los ojos en los periódicos y las revistas, los libros ilustrados, los folletos, los catálogos y los anuncios publicitarios, los cómics, los carteles, los embalajes de los productos, las señalizaciones urbanas, las fotonovelas, los audiovisuales. Toda la comunicación mediática es un formidable flujo de imágenes y textos en sus infinitas variedades y combinaciones.

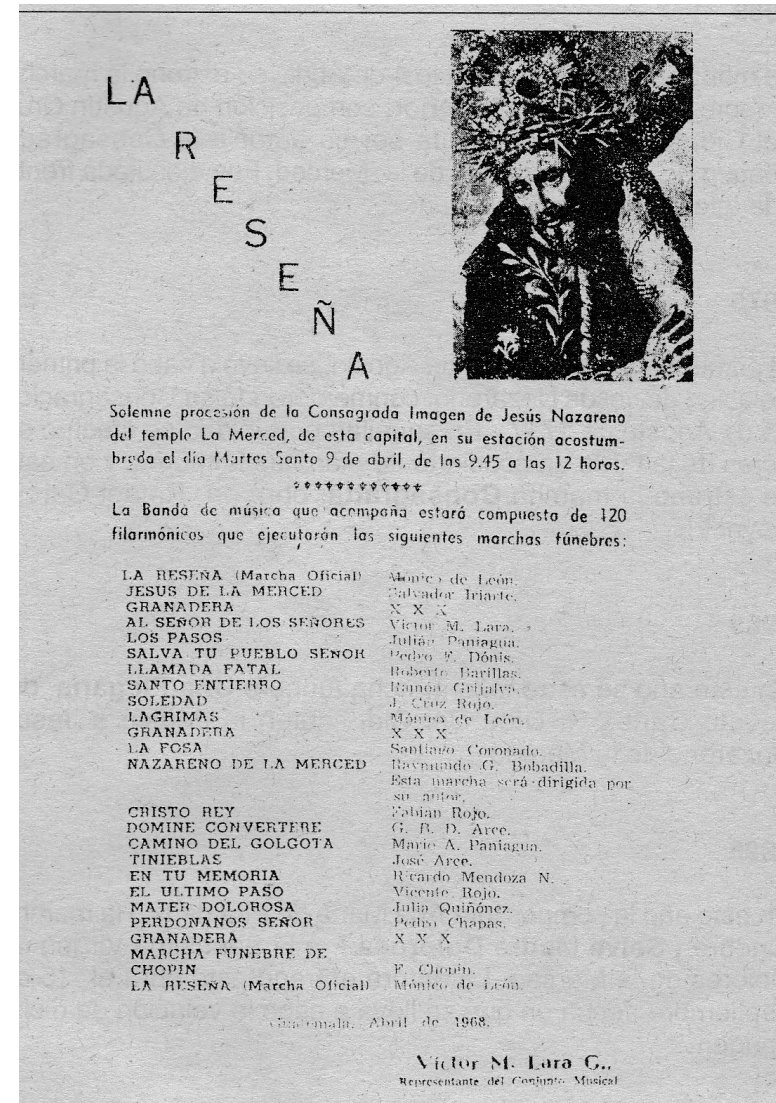
Estivals, mencionado por Costa procura que desde la perspectiva de una escala escrito-icónica, en la cual, los dos extremos son la imagen sin texto, por una parte, y el texto sin imagen por la otra. La misma logra evidenciar ocho grados esenciales:

- Grado 01: la imagen sin texto
- Grado 02: la imagen y el texto
- Grado 03: la imagen con el título y el texto**
- Grado 04: la imagen con el título, la leyenda y el texto**
- Grado 05: la imagen con el texto integrado en ella**
- Grado 06: el texto-imagen (o la imagen-texto)
- Grado 07: el texto iconizado
- Grado 08: el texto sólo, sin imagen

El grado 03, 04 y 05 son dentro de los cuales se incluye el material informativo de Semana Santa, esto va depender de cada hermandad y comisión encargada de regir el diseño e implementación de las artes para ambas piezas impresas.



Cartulinas: turnos de Semana Santa. Tomado del libro "Semana Santa Tradicional en Guatemala" (1982), Luján Muñoz, L.



Programa de marchas Fúnebres. Cortesía de : Leonel Ramírez.



Escudo Mercedario.
Tomado del libro "Y despertaron los cartabones"(1990),
Díaz del Cid, C.



Escudo Recoleta. Tomado del libro "Semana Santa Tradicional en Guatemala"
(1990) Luján Muñoz, L.

El significado

Como afirma Costa (2003), todo significa: el significado, tal como nos lo enseña la Semiótica, es una producción relativamente autónoma del individuo ante los estímulos de su entorno sensible, donde los estímulos naturales se mezclan con los estímulos artificiales. Todo significa potencialmente para el individuo. Incluso lo que no significa, significa que no significa.

La teoría psicológica de la percepción (Gestalttheorie) indica que el conjunto de los elementos tipográficos, icónicos y cromáticos que lo configuran, así como sus combinaciones que cristalizan en el mensaje final, no son obras al azar. Afirma el mismo autor.

El uso de símbolos e identidad corporativa

Costa (2003) explica que el símbolo es algo que identifica cuando se está ausente, por ejemplo una fotografía. Pero una empresa no puede mostrar en una, o en miles de fotos, el significado total de su identidad. Por eso esta debe ser simbolizada.

El mismo autor expresa que la energía psicológica y la pregnancia formal de estos símbolos privilegiados los hace prácticamente eternos, pues siempre reaparecen pero encarnando significados diferentes.

Díaz del Cid (1994) presenta algunos símbolos utilizados en mayoría de alegorías, **turnos y recorridos** de Semana Santa:

1. Olivo (ramas): ramas de este árbol son representativas de Paz, también de Gloria y Sabiduría. A veces se muestran con aceitunas.

2. Parra: La trepadora vid, cuyo fruto es la uva, "abraz" la cruz del Nazareno, en simbiosis de trigo. Imprescindible ornamento cuaresmal. Fermentado el fruto (uva), produce el vino. El vino consagrado se transforma en Sangre de Cristo.

Costa (2003) por su parte presenta las siguientes interrogantes a manera de teoría para abstraer la realidad con tips o sugerencias:

Para hacer visible, presente, permanentemente, perceptible y memorizable la identidad propia de cada empresa se crean símbolos exclusivos y duraderos. Todos estos elementos juntos, pero combinados de modo particular, constituyen los signos de identidad de las empresas.

La imagen corporativa o global no solo es función de lo que el diseño y las formas gráficas transmiten. Es sobre todo la conducta global de la empresa, su cultura, sus productos, sus servicios, su calidad, su capacidad de conectar con la gente, su capacidad de innovar etc. En el caso de la Semana Santa, y específicamente Guatemala, puede enfocarse la identidad corporativa a la diferenciación (visual) que existe entre las cofradías o hermandades respectivas; cada una cuenta con sus colores representativos, simbología, grafismos y elementos que la hacen identificables y reconocible.

Los elementos esenciales que componen una identidad corporativa son el verbo, nombre de la empresa o marca. Y toda identidad gira alrededor, pues el logotipo es el nombre diseñado, una palabra que además de ser legible, es ante todo, visible.

El símbolo gráfico es, como la palabra lo indica, un símbolo de sustitución; sustituye a la palabra, pero posee valores icónicos de la forma, sea figurativa o abstracta. Todo símbolo de identidad conduce a la palabra de base: el logos. El principio fundamental de la identidad visual corporativa, como señala Costa (2003), es el de la diferenciación. Tanto el nombre verbal como los signos visuales, deben poseer un alto grado de diferenciación ante sus competidores. Cuanto más una identidad visual posea este valor distintivo y exclusivo, más pronto se hace notorio y memorizable. Diferenciación y capacidad de recordación son los principios esenciales de un buen diseño de identidad.



Ejemplo de uso de simbología: escudo de Cruzados del Santo Sepulcro, Iglesia la Recolección. Fuente: <http://1.bp.blogspot.com/-kV6rUcsbdI4/UJ9ExcLWqzI/AAAAAAAAAzuw/FmlhMPQBxiA/s1600/P1230552.JPG>

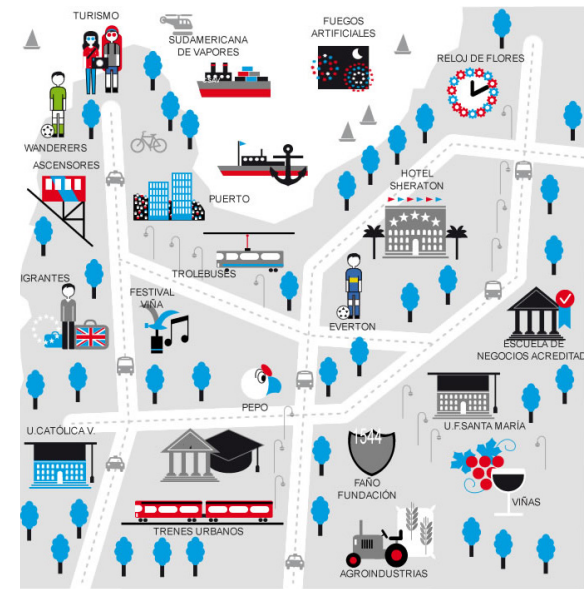


Escudo de Cruzados del Santo Sepulcro presente en estandarte procesional. Fuente: <http://chapinac.blogspot.com/2012/06/exequias-funebres-de-rodolfo-cardenal.html>

Herramientas gráficas de información

Esquemas

Costa (2003) asegura que producir esquemas incluye el acto implícito de esquematizar, es decir, abstraer, reducir sistemática y progresivamente la complejidad de las cosas y los fenómenos a un lenguaje que los haga visibles y, por esta vía, comprensibles. La acción de esquematizar se expresa gráficamente en una bifurcación de su principio de visualizar o hacer visible. Cada una de estas dos ramas conduce a formas expresivas sustancialmente diferentes y específicas. Costa indica que las esquematizaciones a partir de imágenes, intervienen cuando estas han llegado a los límites de la demostración de lo que se quiere transmitir. Solo el tratamiento esquemático puede hacer visible lo que en la imagen no lo es. Los ejemplos más corrientes con las ilustraciones didácticas, las de la divulgación científica, la cartografía, los planos urbanos y de arquitectura, la gráfica industrial, el diseño de objetos, etc. En todos estos casos se trata de ilustraciones esquematizadas o bien de grafismo técnico. Los esquemas alcanzan hoy, todos los ámbitos de la vida cotidiana de los individuos en el mundo del consumo de productos y de la utilización de los servicios. El mapa cartográfico de carreteras y el plano de la ciudad son esquematizaciones, simplificaciones y abstracciones de la realidad que nos permiten entenderla, utilizarla y memorizarla. Esta última explicación lleva a conectar de manera especial los recorridos (itinerarios) procesionales de la ciudad de Guatemala, ya que la cartografía es la disciplina encargada de trazar el camino por el cual se desplazará la procesión con su multitudinaria compañía.



Ejemplo de esquema urbano. Fuente: http://rankings.americaeconomia.com/2011/ciudades/ciudades_b_valparaiso.php

Visualización

Costa explica que visualizar es hacer visible nociones y cosas de la realidad que no son visibles, ni pueden serlo más que por medio de esquemas o esquematizaciones. Los esquemas son estructuras gráficas significantes, es decir, que son de la misma naturaleza perceptiva que la imagen.

El proceso de visualización no es reproductivo, representacional ni descriptivo o discursivo. Es un proceso lógico. Abarca la lógica natural y la lógica racional. De este modo, el esquematista traspone los datos, fenómenos, procesos, estructuras, estadísticas, modelos, etc. en formas gráficas, por analogía (no semejanza) y así organiza visualmente la información, asegura el autor.

EL COLOR

Swann (1993) asegura que los colores pueden influir sobre el estado de ánimo, y hay algunas consideraciones a tomar en cuenta:

1. El uso simbólico del color: hay otras connotaciones de los colores que derivan no tanto de las sensaciones que producen como del significado simbólico que se les atribuye.
2. Color y cultura: otras asociaciones del color son producto del hombre. Se fundan en la tradición y el uso común. A menudo estos significados generados por el hombre dependen de la cultura.
3. Color y marketing: el color tiene que atraer la atención del público, emitir un mensaje específico acerca del producto y conseguir la venta. Los diseñadores explotan la asociación de colores para ayudar al consumidor a identificar el producto. Una vez que el cliente está satisfecho de que el color de un elemento de diseño transmite el mensaje, o cuando un producto se ha identificado firmemente con ciertos colores, el diseñador y el cliente deben tener mucho cuidado antes de hacer nada que no sean mínimos cambios de color. Si se toca algo más fundamental, el carácter del producto podría cambiar y afectar las ventas, indica el mismo autor.



El color en la cultura. Fuente: <http://culturallyaudiovisual.blogspot.com/2016/01/ejercicio-n-11-el-color.html>

El color y sus características

Swann presenta algunas características del color y sus aplicaciones, dependiendo del objetivo de diseño:

1. Los colores apagados: son todos aquellos colores que contienen una cierta proporción de gris o negro. Una paleta apagada puede incluir, pues, tanto colores claros como oscuros y la adhesión a estos colores garantiza un aspecto armonioso. Los colores apagados son buenos para diseños que evoquen un sentido del pasado, en particular para diseños que sean una imitación de obras gráficas de épocas pasadas. La paleta apagada atrae

a las generaciones maduras y se asocia con la alta calidad y la sofisticación. Estos colores funcionan muy bien con dorados y plateados y, junto a estos o sin ellos, pueden dar un aspecto caro a nuestros diseños.

Esta paleta es por lo tanto muy adecuada para productos o servicios que desean subrayar cualidades tales como una reputación asentada de antiguo (o la impresión de tenerla), seriedad, respetabilidad o tradición. Al funcionar bien los colores apagados en diseños retrospectivos y tender a reforzar su carácter de época, son excelentes para productos o servicios “tradicionales”, indica Swann.



Colores apagados. Ejemplo de armonía, sentido del pasado y sofisticación. Fuente: <https://es.pinterest.com/explore/colores-apagados-937810309500/>

Costa (2003) refuerza el contenido con un aporte con respecto a las características del color y su aplicación:

2. El color naturalista: cuando las imágenes y las ilustraciones se presentan de este modo, los colores son percibidos como el atributo natural de las cosas coloreadas. Las formas de la realidad en imagen son más reales en color que en blanco y negro, y además, el color aporta informaciones que la misma imagen monocroma no puede lograr.

3. La forma hiperrealista, el detalle fotográfico casi microscópico, se refuerza cuando se presenta con sus colores naturales, o su ilusión más próxima. Cuando la forma minuciosa y el color realista se juntan en una imagen hiperrealista, se consigue la sensualización de la imagen: esta se hace táctil. La porosidad de la piel, la transparencia del velo o las gotas de agua deslizándose por el cristal helado de la copa, son efectos tan fascinantes que hacen la imagen más seductora que la realidad misma.

4. El color exaltado: la exaltación colorista de las imágenes responde a la búsqueda del mayor impacto visual, aliado de la competitividad, y donde la resuelta exageración de los colores alcanza un poder euforizante. La cuestión estriba en que el tratamiento cromático da más predominio al color en su relación con la forma, lo cual los aproxima a los colores planos y llenos.

5. El color expresionista: aquí el color no quiere ser natural ni exagerado. Quiere contribuir a una especie de dramatización de la imagen, a su mayor expresividad. Ahora, el color quiere hacer

el mensaje más expresivo que la realidad. Por eso mira menos a la realidad y más a la imagen misma. El color expresionista tiene un carácter retórico, donde juego lo cultural y lo psicológico.

La búsqueda de la expresividad cromática se funda en una impresión global de la imagen, un clímax que inyecta el significado de la imagen más allá de la reproducción parcial de los colores de las cosas que en ella aparecen.

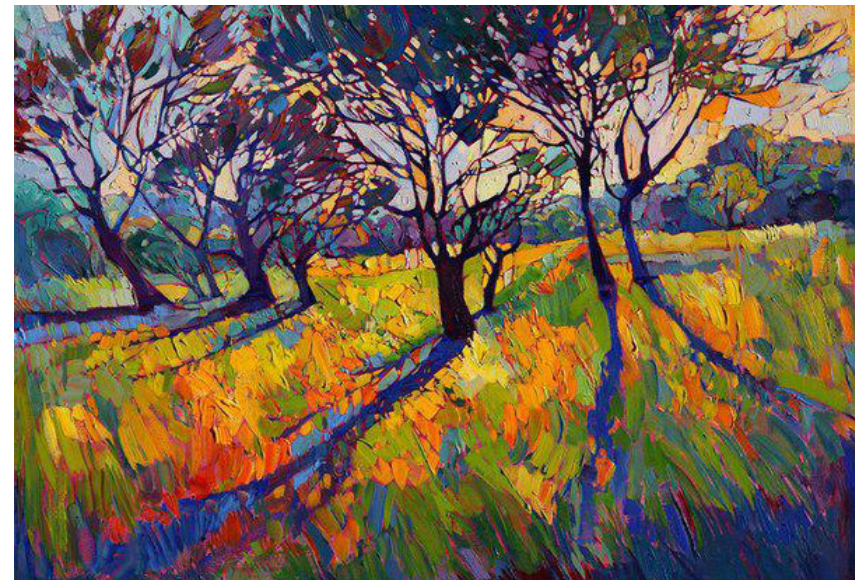
6. Cromática realista: en el diseño y la ilustración, el color realista es la manifestación más fiel del esfuerzo por imitar el aspecto que ofrecen las cosas del entorno.

| Visibilidad de los colores en función del tiempo | | | |
|--|---------|----|-----------------|
| rojo | visible | en | 226/10.000 seg. |
| verde | visible | en | 371/10.000 seg. |
| gris | visible | en | 434/10.000 seg. |
| azul | visible | en | 598/10.000 seg. |
| amarillo | visible | en | 963/10.000 seg. |

Fuente: Costa, J. Diseñar para los ojos



Ejemplo de color naturalista: connota lo más fiel a la realidad y brinda tolerancia a la vista de algo conocido. Fuente <https://image.slidesharecdn.com/superpresenacionlocadelcolorrojo/labandadelosmonosradioactivosprotestantes5-1>



El color expresionista. Ejemplo de expresividad y fuerte dramatismo visual. Fuente: <https://bashny.net/t/es/260314>

Visibilidad del color

Según Costa (2003) la visibilidad de los colores disminuye en la asociación entre ellos, y resaltan por este orden:

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1. negro sobre blanco | 7. blanco sobre azul |
| 2. negro sobre amarillo | 8. blanco sobre verde |
| 3. rojo sobre blanco | 9. rojo sobre amarillo |
| 4. verde sobre blanco | 10. azul sobre blanco |
| 5. blanco sobre rojo | 11. blanco sobre negro |
| 6. amarillo sobre negro | 12. verde sobre rojo |



Ejemplo de aplicación de color en fondos variados. Fuente: <https://es.slideshare.net/educaplastica/el-color-revisado>

El color y su significado

Costa cita a la heráldica, los blasones, escudos y banderas, ya que allí se pasa de la psicología a la simbología, es decir, a los códigos culturales. Y si se busca, dice el mismo autor, por ejemplo, en la liturgia católica, el rojo simboliza el “amor divino”, y en la iglesia anglicana, la “caridad” y los “mártires de la fe”. De todos modos, lo psicológico a menudo inspira lo simbólico. Así mismo explica que la codificación simbólica de los colores tiene uno de sus más reconocidos ejemplos en la liturgia; se puede apreciar en ellos la variable psicológica, pero cotidiana y muy ritualizada, enlazada con la psicología del color. Lo que para el fin de la presente investigación es de suma utilidad, por el tema, el contexto y el significado mismo que se busca, por medio del diseño gráfico y sus disciplinas que lo acompañan :

- El blanco representa la pureza y la luz. El triunfo, la gloria y la inmortalidad.
- El rojo significa el fuego, la sangre y el amor divino. El Espíritu Santo.
- El verde representa la esperanza, los bienes que tiene que venir, el deseo de vida eterna.
- El violeta es la enseña de la penitencia. Se utiliza en la Cuaresma.
- El negro simboliza el luto y se reserva al Viernes Santo.



El color morado en Guatemala representa penitencia y tiempo de Cuaresma y Semana Santa. Fuente: http://3.bp.blogspot.com/_luoFxonYgqc/S7F0JatChel/AAAAAAAA-BZl/6xkSAUJgEs0/s1600/Guatemala+Holy+Week+Cucurucho.jpg



El color rojo en la cultura India representa pureza, fertilidad, amor y belleza. Fuente: <http://www.all-about-india.com/People-of-India.html>

Por otro lado, Costa (2003) define de mayor manera dos de los cuatro colores representativos de la Semana Santa en Guatemala:

1. El rojo significa la vitalidad; es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza bruta y del fuego. Color fundamental ligado al principio de la vida, expresa sensualidad, la virilidad y la energía; es exaltado y agresivo. El rojo es símbolo de la sexualidad y el erotismo.

2. El violeta, mezcla de azul y rojo, es el símbolo de la templanza, la lucidez y la reflexión. Es místico y podría representar también la introversión. Cuando el violeta deriva hacia el lila o el morado, entonces se aplana y pierde su potencial de concentración. Cuando tiende al púrpura se vuelve más carismático y proyecta una sensación mayestática.

Swann (1993) por su parte, complementa esta información con los dos colores restantes de este tiempo sagrado:

3. El púrpura: este color requiere de habilidad en su uso en el diseño. Con solo una pequeña cantidad de púrpura se puede dar impacto al diseño. El púrpura profundo ha sido tradicionalmente el color utilizado para denotar énfasis e importancia.

4. El blanco y el negro: el blanco y el negro son los colores tradicionales que acepta la imprenta y se usan para la mayoría de trabajos a un solo color. Proporciona una excepcional legibilidad debido a su elevado contraste. La mayoría de colores destacarán al estar rodeados por el negro. El negro será siempre el candidato principal cuando haya abundancia de texto, dibujos

pluma o fotografías. Una imagen impresa en blanco y negro puede ser hábil y vigorosa. Las páginas en negro con pequeña tipografía en negativo son muy potentes. El negro se asocia con la serenidad, la tristeza y el misterio. El negro es también excelente para comunicar una sensación de inteligencia y seriedad. Al blanco se le asocia con la limpieza, la pureza y la inocencia. Desde luego es un excelente color de fondo, asegura Swann.

MATERIAL INFORMATIVO DE SEMANA SANTA

Urquizú, (2012) menciona en su análisis sobre los turnos de Semana Santa en Guatemala, lo siguiente:

Los turnos son pequeñas tarjetas impresas, que originalmente tenían una dimensión aproximada de 11 cm de ancho por 6.5 cm de alto, que identifican puntualmente lugar donde una persona debe presentarse a cargar en una procesión de Guatemala, así como el hombro asignado que deberá tomar en el anda para continuar el recorrido.

La aplicación del lenguaje del color y colocación de los números de manera estética fue aplicado por primera vez en la procesión de Jesús Nazareno de Candelaria en el ya lejano año de 1904.

En aquella Cuaresma, alguien tuvo la feliz idea de aplicar a los números sobre un fondo que le dio forma de

estrella que cubrió con papel texturizado en la parte del frente y papel lustre en el reverso, además, diseñó y recortó los números cada turno sobre cartulina y los pegó a mano; mientras que en el reverso se adhirió los números de cada brazo, recortándolos de los días de los meses del año en almanaques. Estos nuevos turnos fueron enriquecidos con la inclusión de una vistosa moñita morada, para colocarlos sobre la ropa con un ganchito de metal.



Ejemplo de turno procesional. Fuente: <http://www.semana-santa.gt/los-turnos/>



Turno de Jesús de Candelaria 1963. Fuente: <http://www.semanasantaenlinea.com/historia/item/27-los-turnos-de-las-procesiones-de-guatemala-el-caso-de-los-de-jesus-nazareno-de-candelaria-1903-2010.html?start=3>

El mismo autor indica que para agilizar la producción de los mismos, los números fueron posteriormente impresos sobre el papel, apareciendo el diseño gráfico en los mismos por medio de la impresión de dibujos de los símbolos de la Pasión de Cristo.

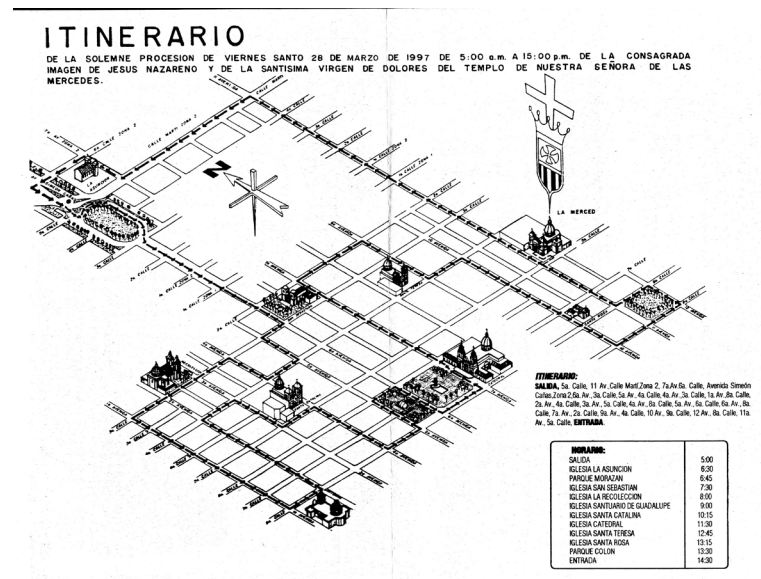
El siguiente paso en el diseño consistió, asegura Urquizú (2012), en la aplicación de la fotomecánica que permitió la incorporación de fotografías a estas pequeñas tarjetas, siendo una de las más antiguas el retrato de aparato de Consagración de Jesús Nazareno de Candelaria, que se llevó a cabo en 1917, cuya fotografía oficial del evento llegó a sus devotos por medio del turno para cargar de aquel año. El siguiente paso en el desarrollo de estas pequeñas tarjetas se dio en 1920, cuando los turnos para cargar en la procesión de Jesús Nazareno de la iglesia de la Merced de la Nueva Guatemala presentaron la variante de una fotografía de dicha escultura en un retrato de busto como si fuera una fotografía de las que ya se usaban en documentos de identificación de una persona, lo que impactó profundamente a los fieles que vieron en ella una imagen viva de Jesús Nazareno.

Es en su artículo publicado en “La Hora”, de Guatemala, donde el Cronista expone lo siguiente:

En la década de 1930 se realizaron los primeros fotomontajes en los turnos, influidos por los carteles publicitarios de películas de temas bíblicos como Ben Hur, que deberán ser estudiados adecuadamente ya que también dieron lugar al apareamiento de los conocidos pregones o programas de actividades de Cuaresma y Semana Santa de las iglesias.

En la década de 1940, fueron añadidos al reverso de los turnos datos concretos del lugar exacto donde debería de presentarse cada devoto a recibir su turno, estatura y número de cargador asignado.

En otros fueron añadidos otros datos como el nombre del compositor y la marcha que ejecutaría la banda de música en cada turno, datos que dieron lugar posteriormente al apareamiento de los llamados programas musicales de mano que contienen todas las marchas a ejecutarse en cada turno durante todo el recorrido de cada procesión. El siguiente paso en relación al tema se dio en el año 1957 cuando aparecieron los turnos con fotografías de las esculturas a todo color, presentación que se extendió al diseño gráfico que completaba la información en los mismos.



CUARESMA, SEMANA SANTA, PASCUA. PARROQUIA LA MERCED. 1997.

MIERCOLES DE CENIZA 12 DE FEBRERO
Imposición de ceniza en todas las misas: 6, 7:30, y 12 en la mañana. 5 y 6:30 en la tarde.

VIERNES DE CUARESMA 14, 21, 28 Febrero 7, 14, 21 Marzo.
Seis viernes con Jesús de la Merced. La Iglesia se prepara para el año 2,000.
En nuestros viernes de cuaresma se desarrollará una reflexión sobre:
"JESUCRISTO UNICO SALVADOR DEL MUNDO: AYER, HOY Y SIEMPRE"
En sintonía con toda la Iglesia que se prepara al acercarse el nuevo siglo y el nuevo milenio.
Los devotos de Jesús de la Merced y la Virgen de Dolores están particularmente invitados a la misa de 6:30 de la tarde, en la que se desarrollará el tema sobre Jesucristo con el que entramos en el jubileo del año 2,000.
VIA CRUCIS: 3 y 6 de la tarde.

SABADO ANTERIOR A DOMINGO DE RAMOS 22 DE MARZO.
9 a.m. a 6 p.m. entrega de turnos para la procesión del Viernes Santo.
12:30 a 6 p. m. Procesión Infantil.

DOMINGO DE RAMOS 23 DE MARZO
Bendición de ramos en todas las misas: 7, 8, 10 y 12 en la mañana. 5 y 6:30 en la tarde.

LUNES SANTO 24 DE MARZO
Solemne velación de la consagrada imagen de Jesús Nazareno de La Merced y Santísima Virgen de Dolores.
Misas: 6, 7:30 y 12 en la mañana. 5 y 6:30 en la tarde.

5:30 p.m. Liturgia penitencial y confesiones; esta liturgia termina con la celebración de la Eucaristía a las 6:30 p.m.

MARTES SANTO 25 DE MARZO
Procesión de la Reseta: 9 a.m. a 12 M.


MIERCOLES SANTO 26 DE MARZO
Misas: 6, 7:30 y 12 en la mañana 5 y 6:30 en la tarde.
Confesiones todo el día.

JUEVES SANTO 27 DE MARZO
Misa de la Cena del Señor: 5 de la tarde.
Adoración al Santísimo en el monumento hasta las 10 de la noche.

VIERNES SANTO 28 DE MARZO
Procesión de la consagrada imagen de Jesús Nazareno de la Merced y Santísima Virgen de Dolores: 5 a.m. a 3 p.m.
Oficios del Viernes Santo: 5 p.m.

SABADO SANTO 29 DE MARZO.
Procesión del Cristo Yacente y Virgen de la Soledad: 9 a.m. a 3 p.m.
Vigilancia Pascual: 6 p.m.

DOMINGO DE RESURRECCION 30 DE MARZO
Solemnidad de Solemnidades Cristo nuestra Pascua ha resucitado.
Misas: 7, 8, 10 y 12 en la mañana. 5 y 6:30 en la tarde.



Itinerario procesión de Viernes Santo, Iglesia La Merced, 1997. Cortesía de Juan Pablo Meléndez.

Es Fernando Urquizú quien señala que el uso de nuevas técnicas de presentación hace fácil la inclusión de relieve, calados y filetes dorados o plateados que simulan metal en el cartoncillo perceptible en los turnos de la década de 1980, posteriormente llegó la utilización de la fotografía digital y la composición gráfica realizada en computadora que presentan algunos turnos del siglo XXI.



Turno del álbum de Jesús Nazareno de Candelaria del licenciado Erick Espinoza Folgar.

Vista frontal y reverso del turnos para cargar en la procesión de Jesús Nazareno de Candelaria, el Jueves Santo 9 de abril de 1903, que rememora los antiguos números para los sorteos, entrada a bailes y otros usos que se les daban a estos impresos.

Urquizú (2010), explica que el siguiente paso en el desarrollo de estos impresos, se dio años más tarde, cuando se sumó el diseño gráfico a la forma circular primigenia descrita anteriormente de los turnos, agregándoseles los brazos de una cruz donde se colocaron las Armas Christi, apareciendo así, un lenguaje didáctico en los mismos, más allá de su utilidad práctica. El diseño gráfico aporta desde entonces un toque especial a estas tarjetas, hasta ahora desapercibido por devotos y coleccionistas, simplemente porque no se había considerado su aporte a la historiografía de los impresos en Guatemala, asegura el autor.



Turno del álbum de Jesús Nazareno de Candelaria del licenciado Erick Espinoza Folgar.

Vista frontal y reverso del turno para cargar en la procesión de Jesús Nazareno de Candelaria el Jueves Santo 31 de marzo de 1904, elaborados a mano.



Turno del álbum de Jesús Nazareno de Candelaria del licenciado Erick Espinoza Folgar.

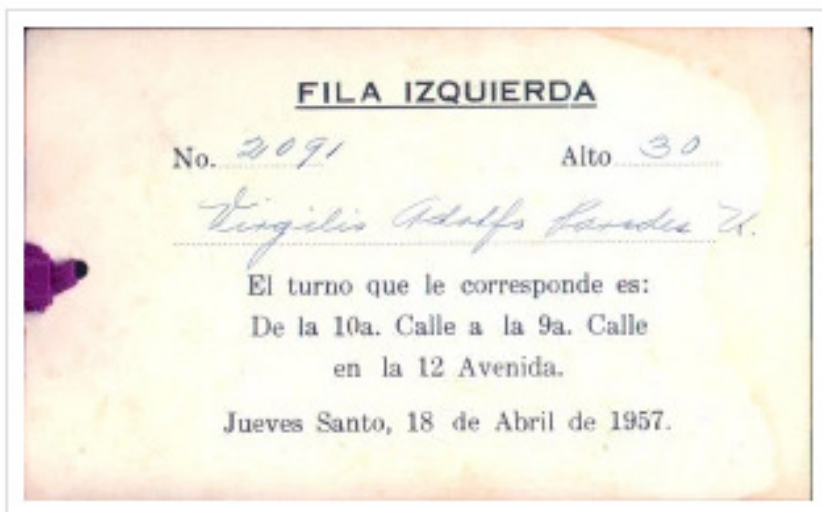
Vista frontal y reverso del turno para cargar en la procesión de Jesús Nazareno de Candelaria el Jueves Santo 20 de abril de 1916, impresos en forma de cruz mostrando la evolución del círculo con el número de turno en grande y brazo en número pequeño, en el reverso fue colocado el nombre del devoto dueño del mismo y posteriormente el nombre de la iglesia donde se cargó y el año.

Urquizú (en reb, 2010) demuestra que luego surge la existencia de dos tipos de retratos: los llamados de mano alzada, realizados en el sitio donde se encontraba el modelo único, que eran identificados por los artistas como pinturas “tocadas del original” y los llamados “retratos de aparato”, que se hacían acompañando a la imagen principal con referencias visuales de elementos iconográficos e iconológicos que acercaran directamente al público a los personajes representados.

El descubrimiento de esta nueva combinación de datos e imágenes unidos por medio de del diseño gráfico pronto comenzó a expandirse a otras cofradías, hermandades y asociaciones católicas encargadas del culto religioso que sacaban procesiones, a la vez que fue agregado un valor monetario cuando se convirtieron en evidencia de pago del derecho a participar como cargador de una procesión al comprarlo, añadiendo una nueva característica de tipo económico a estas tarjetas.

En la década de 1920, según Urquizú (2012), el uso de la fotografía comenzaba a hacerse necesaria en documentos de identificación en nuestro medio, popularizándose los retratos de busto en presentaciones de óvalo y cuadrada en tamaño que comúnmente llamamos cédula que corresponde a 3 cm. de ancho por 3 y ½ cm. de alto, que pronto llegaron a los turnos acompañados de vistoso **diseño gráfico** y alta calidad de impresión, añadiéndose como elemento indispensable en ellos el año a utilizarse el impreso.

Urquizú (2012) demuestra que la presencia del color en las tarjetas de los turnos se da en el año 1957 cuando aparecieron los turnos con fotografías de las esculturas a todo color, bajo una nueva técnica de foto impresión, presentación que se extendió al diseño gráfico que completaba la información en los mismos. *“Esta novedad y refinamiento en los turnos encontró correspondencia con la participación de grandes artistas del período revolucionario en la decoración en las andas como los maestros Max Saravia que ornamentaba el anda del Señor Sepultado del Calvario en aquellos años, mientras otra reconocida figura el maestro Carlos Rigart hacia lo propio en el anda de Jesús Nazareno de Candelaria”,* agrega Urquizú (en red).



Turno cargado por el profesor J. Arturo Rodríguez O (retiro).

En la década de 1980 el mensaje del adorno fue trasladado a un lenguaje gráfico visual de los turnos, que se hacía coincidir con los adornos presentados para las procesiones. Así se constituyeron en verdaderas obras de arte del diseño gráfico contemporáneo que acercaban directamente a los mensajes catequéticos de las andas constituyéndose en referencias abreviadas del crecimiento de la majestuosidad de nuestras procesiones, concluye el autor.



Turno cargado por el profesor J. Arturo Rodríguez O (tiro).

SEMANA SANTA EN GUATEMALA

DeLeón (1989) asegura que la Semana Santa es una festividad que constituye un ciclo que comprende un total de cuarenta y siete días (47), lo que dio origen al nombre de Cuaresma. Se inicia el Miércoles de Ceniza y concluye el Domingo de Resurrección. Este ciclo es uno de los más importantes de la liturgia católica, y por lo tanto de los principales en las festividades religiosas de la América Hispana y, en particular, de las de Guatemala. La Semana Santa se celebra en toda la república, pero en las ciudades de Guatemala, La Antigua Guatemala (Sacatepéquez) y Quetzaltenango se llevan a cabo actividades con carácter fastuoso, como **procesiones**, alfombras etc. Además, en estas ciudades se observa mayor movilización de personas, provenientes de las diversas clases sociales, en particular de las clases populares, mayoritarias en dichas ciudades.

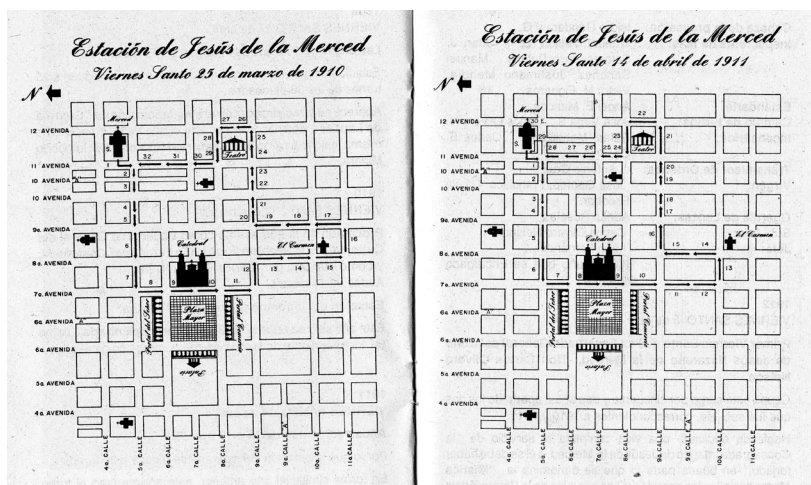


Procesión de Jesús Nazareno de la Merced, La Antigua Guatemala.
Fuente: <https://laantiguaguatemala.org/2015/02/03/programa-general-cuaresma-y-semana-santa-2015-en-la-antigua-guatemala/>

Las ceremonias de la Semana Santa o Semana Mayor tuvieron su origen en la Iglesia de Jerusalén. Los cristianos primitivos seguían los pasos de Jesucristo por los sitios recorridos por él, según apunta DeLeón.

Semana Santa o Semana Mayor es el nombre universal que recibe esta semana. El llamarse Semana Mayor se debe a que, según San Crisóstomo, Jesucristo “obró” en ella los más grandes misterios: libró a los hombres de la tiranía del demonio; satisfizo plenamente por nuestros pecados a la Justicia divina; instituyó el Divino Sacrificio; nos volvió la vida, así como se la volvió a si mismo; borró y deshizo las actas que había contra nosotros.

Viernes Santo: este día se conmemora un aniversario de la muerte de Cristo. Los templos ofrecen un aspecto de desolación y los sacerdotes se visten con ornamentos **negros**, el oficio del Viernes Santo incluye varias ceremonias solemnes. Algunos datos históricos acerca de la Semana Santa en Guatemala son: constituye una festividad implantada con la conquista, al igual que las demás festividades religiosas. Adquirió mayor importancia durante los años en que la capital del Reino se encontraba en el valle de Panchoy, especialmente a partir de la segunda mitad del s. XVIII. Los cronistas Fuentes y Guzmán, Francisco Vásquez y Francisco Ximénez han dejado constancia del esplendor con que se realizaban algunas de las procesiones en la época colonial, tal es el caso de las procesiones de Jesús nazareno de la Merced y del Señor Sepultado de Santo Domingo. Según informa Luis Luján Muñoz (1982), para la Semana Santa de 1774 el gobierno únicamente autorizó que las procesiones desfilaran por sus atrios.



Fuente: Itinerarios de procesión de La Merced, 1990 -91. Andrade, E.

Datos históricos y contexto

Andrade (2000) explica que en el año de 1904, en la Iglesia de La Merced, no existen aún los **turnos** extraordinarios de salida ni entrada, es decir que la numeración es correlativa a partir del N°1.

En Julio de 1978, asegura Díaz del Cid (1994), existieron radicales cambios en **itinerarios procesionales**; tales como las innovaciones en las inscripciones de cargadores.

Luján Muñoz (1982) explica que la Semana Santa adquiere sus características más espectaculares y permanentes hacia mediados del siglo XVII cuando el barroco con su teatralidad, dramatismo y devociones particulares encauza a España y a sus territorios americanos por caminos en los que los Cristos sangrantes y dolientes reproducían las diversas manifestaciones de la pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo, de maneras

distintas, pero en las que sobresalían los Cristos llamados de pasión, particularmente los flagelados, los Nazarenos, así como los Cristos crucificados, en agonía o ya muertos, los Cristos Yacentes, es decir colocados en ataúdes de madera y cristal, así como las escenas llamadas piedad, en las que la Virgen María trata de acariciar el cuerpo de su hijo muerto en una escena de gran patetismo o aparece ella sola como Virgen de Dolores o de la Piedad, con gesto de dolorida resignación. Indica también Luján Muñoz que es así como a partir de la mitad del siglo XVII, tanto el capitán Francisco Antonio de Fuentes y Guzmán, como su amigo y contemporáneo fray Francisco Vásquez y el dominico fray Francisco Ximénez, dejan constancia de lo anterior al referirse a las principales procesiones de la época pero particularmente a la de Jesús Nazareno de la Merced y del Señor Sepultado de Santo Domingo.



Señor Sepultado de Santo Domingo, Cristo del Amor. Fuente: <https://el-cortejo.com/2013/03/11/velacion-conmemorativa-por-los-40-anos-de-consagracion-del-senor-sepultado-cristo-del-amor-templo-de-santo-domingo/>

Imaginería y su valor

Durante la época colonial florecieron las Bellas Artes en la capital del Reino de Guatemala, misma que abarcaba de México a Costa Rica. Desde Santiago de los Caballeros (hoy Antigua Guatemala) emanaban los cánones estéticos y se exportaban artistas y obras terminadas. La escultura guatemalteca fue muy afamada, ya que se le tenía un gran aprecio en la Nueva España, Sudamérica y España por su gran calidad y belleza.

Muchos son los personajes a quienes se les atribuye la elaboración de las imágenes de pasión (mayormente barrocas), encontrando por ejemplo a Quirio Cataño, Mateo de Zúñiga, Raymundo Vielman, Pedro de Mendoza, Alonzo de la Paz y Toledo, entre otros. Son los fieles guatemaltecos, de distintas partes del país, que han ido construyendo una fe y creencia alrededor de cada imagen y su advocación. Los católicos aseguran que se sienten identificados con una imagen especial y que no todas son iguales, por lo que a cada una de ellas le dedican oraciones especiales, solicitudes variadas y se les venera de manera distinta. Esta fe y culto puede llegar a superar las fronteras, ya que se conoce que el “Cristo Negro”, Señor de Esquipulas, recibe millones de peregrinos en grandes delegaciones que viajan desde países como México, Estados Unidos, Panamá e incluso Europa.

Este valor patrimonial, sentimental y de fe se ve reflejado de sobremanera en la Semana Mayor, donde cada católico espera ansioso el momento de poder llevar en sus hombros a la imagen de su devoción, devoción que puede ser adquirida de manera individual o bien transmitada de generación en generación.



Cristo Yacente del Calvario. Es llamado el “Cristo de los pobres”, y de aquí nace una identificación con los fieles guatemaltecos. Fuente: <https://assets.metrolatam.com/gt/2015/11/20/Captura20de20pantalla202015-11-1920a20las208-1-1200x600.jpg>



Jesús Nazareno de La Merced. Se le conoce como el Patrón Jurado de la Ciudad de Guatemala, así como el defensor contra las calamidades y pestes. Fuente: https://elcortejodotcom.files.wordpress.com/2014/07/dsc_7063.jpg

Manifestaciones de fe y devoción

Una de las procesiones importantes, según DeLeón (1989) que se efectuaban en la ciudad de Santiago de Guatemala era la del Calvario, que también fue trasladada a la nueva ciudad. La procesión de Jesús Nazareno de la Santa Cruz del Milagro fue trasladada al templo de San José en la Nueva Guatemala. Una de las imágenes más populares de la Semana Santa es la de Jesús Nazareno de la iglesia de Candelaria. La procesión de dicha imagen se originó en el barrio de Candelaria, situado a inmediaciones del cerro llamado del Manchén, en Santiago de Guatemala, habitado por indígenas dedicados a oficios tales como albañilería, carpintería y fundición. Según datos proporcionados por Luján Muñoz no fue hasta 1820 (desde 1784) que un Jueves Santo volvería a salir en procesión pero ahora en la Nueva Guatemala de la Asunción.



Procesión del Cristo Yacente del Calvario.
Foto Prensa Libre: Cortesía de Carlos Menocal.

Otra procesión de importancia en la ciudad de Guatemala es la de la parroquia llamada Vieja, que ya existía antes del traslado al Valle de la Ermita. Pero la procesión se trasladó de la iglesia del Oratorio de San Felipe de Neri, también conocida como Escuela de Cristo. Luján Muñoz, al referirse a las procesiones que se han realizado desde la época colonial en la ciudad de Santiago y que más tarde fueron trasladadas, indica que la más antigua es la del Señor Sepultado de Santo Domingo; le sigue en antigüedad la de Jesús Nazareno de Candelaria y luego la de La Merced. Andrade (2000) señala que los recorridos (itinerarios) eran inversamente proporcionales a la cantidad de brazos o turnos, es decir, mientras más se alargaban las andas en cantidad de brazos, se reducía así la cantidad de turnos. Así mismo DeLeón (1989) demostró que el Viernes Santo se llevan a cabo varias procesiones en la ciudad desde horas de la madrugada.

Los protagonistas

Con el advenimiento del siglo XIX comenzaban a llegar tiempos difíciles para las procesiones de Semana Santa. Es Agustín Estrada Monroy quien indica que no fue hasta 1908 cuando se llevó a cabo la primera procesión después de la prohibición de Barrios. Durante el desarrollo de estos acontecimientos se detalla información acerca de cómo vestían los cucurucho, llamados así por el capirote o cucurucho que llevaban sobre la cabeza y que tenía una tela que cubría totalmente la cabeza dejando únicamente dos agujeros, por lo que son denominados tapados.



Figuras de procesionantes, según Jacobo Haefkens. ca 1827-29.

Primero cucuruchos/tapados. Tomado del libro "Semana Santa Tradicional en Guatemala" (1982), Luján Muñoz, L.



Traje de cucurucho guatemalteco. Fuente: <http://www.bbc.com/news/in-pictures-17636189>

Tiempo de Cuaresma y Semana Santa

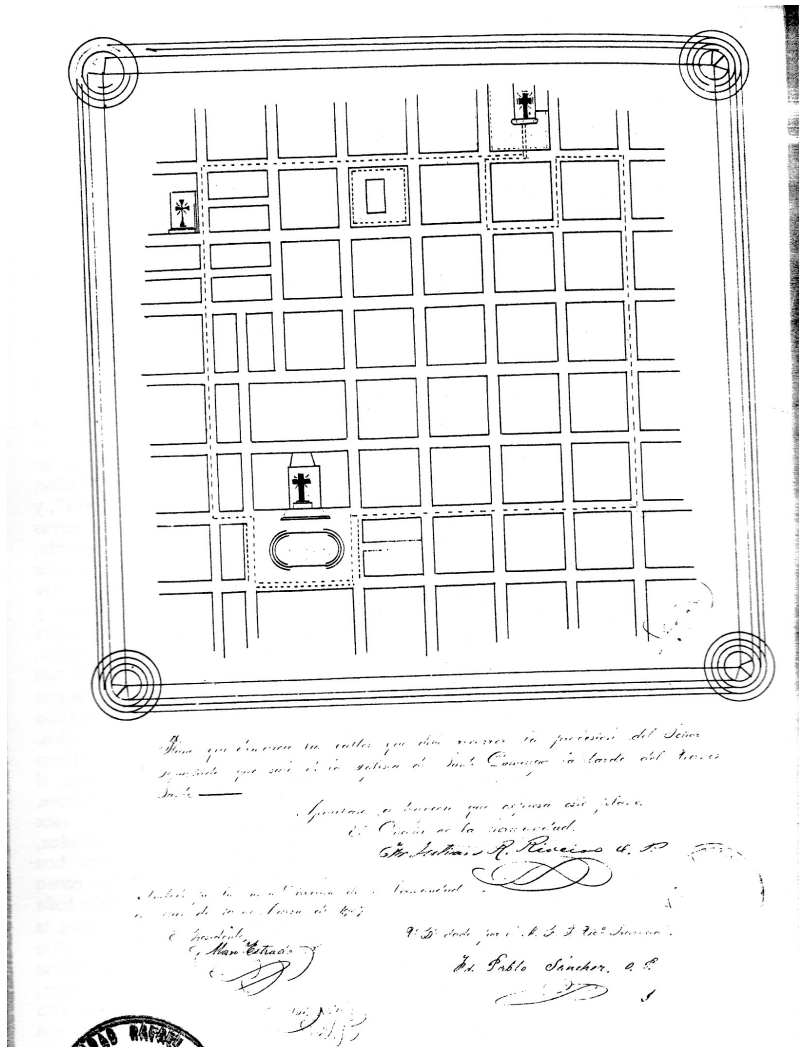
El sublime escritor Carlos Díaz del Cid, en su obra del año 1990 que lleva por título “y despertaron los cartabones”, en las páginas 3,7,9 y 11 explica detallada, especial, y tradicionalmente cómo se viven estos días en la Guatemala de ese tiempo:

Desde el primer domingo de Cuaresma los cargadores acudirán a la tradicional inscripción, que personal adiestrado realiza en lugares de espacio adecuado, según los requerimientos de los templos. “Haciendo la cola” respectiva, el devoto espera con ansia ser medido, no importa que su altura sea conocida de años atrás.

Durante la semana siguiente, el comentario entre cargadores será acerca de la conveniencia de inscribirse pronto, pues la afluencia ha sido masiva y se nota incremento en los listados.

Buscando (los cucuruchos) asegurarse un lugar en la lista de cargadores, el segundo domingo de Cuaresma, siguen los devotos de las diferentes imágenes procesionales acudiendo a la cita con el cartabón. Quedan inscritos por medio de un trámite realizado al presentar la tarjeta de turno de años anteriores, por considerarla idónea identificación.

En los últimos tiempos, y a conveniencia de las diferentes asociaciones, se efectúan inscripciones en las horas vespertinas y algunas veces nocturnas de los viernes y sábados Cuaresmales.

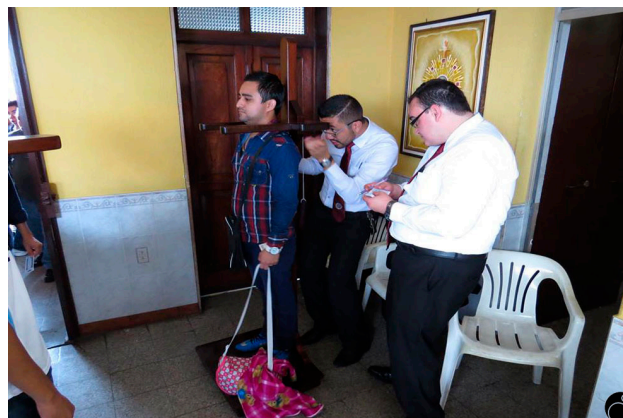


Recorrido Viernes Santo, Iglesia de Santo Domingo. Tomado del libro “Semana Santa Tradicional en Guatemala” (1982) Luján Muñoz, L.

En un taller de imprenta, el trabajo es apurado. Los turnos deben ser entregados, pues casi ha llegado la fecha señalada para su distribución, entre los devotos cargadores. Hay expectación por ver el diseño gráfico de los mismos. No obstante, algunas Hermandades, ya los han dado a conocer debido a que los correspondientes a “Comisiones de Honor”, su adquisición es anticipada. En la víspera del Domingo de Pasión, el bullicio de las cercanías de la Candelaria, en los alrededores de la Ermita del Carmen, indica la repartición de turnos para la procesión infantil.

Se acerca el día en que los turnos serán entregados y esto representa trabajo arduo para los organizadores de las solemnes procesiones. En el reverso de la tarjeta se escribió el nombre del cargador, el número de orden y la altura. Un equipo de calígrafos, realiza este trabajo, algunas veces nocturno pero siempre con espontaneidad manifiesta.

Ya es sábado de Ramos y los turnos se están distribuyendo. El comentario es acerca de la cuadra en la que deberá cargar aquel joven cuyos bolsillos son insuficientes para dar cabida a tantas circulares, instructivos, fotografías de imágenes, itinerarios, programas de marchas, tarjetas-turnos y algunas veces un listón de “Celador”.



Cartabón para medir a los cucuruchos. Fuente: <http://www.cucuruchoen Guatemala.com/turnos-cuaresma-semana-santa-2017-en-guatemala/>



Cartel de anuncio, Jesús Nazareno del Perdón. Fuente: <http://consagradojesusdelperdon.es.tl/Recuerdos.htm>

Es entonces, con la espléndida narrativa del ilustre señor Díaz del Cid, que se confirma que desde hace varias décadas el diseño gráfico estuvo interviniendo en el proceso de la elaboración y distribución de turnos y recorridos de Semana Santa.



RESULTADOS



Entrevista

Glen García

Publicista y Director de “Cucurucho en Guatemala”

1. ¿Qué diferencia a la Semana Santa de Guatemala de la de España, México e Italia?

- *Curiosamente, ni la de España es igual a la de Italia, ni la de México es igual a la de Guatemala y así podríamos intercambiar entre estos 4 países. Los factores culturales y étnicos son definitivamente lo que nos diferencia; sus pueblos van adaptando las costumbres regionales con la Semana Santa que la Iglesia Católica nos muestra. Incluso Guatemala, sus propias tradiciones son diferentes en cada región, la Semana Santa quetzalteca es muy mística, la de Totonicapán se llena de una amalgama de colores impresionando a todo visitante con sus trajes típicos en modo de luto, por mencionar algunas.*

2. ¿Cuál es la finalidad del material informativo de Semana Santa?

- *Cómo lo indica el término: “es informativo”, es trasladar la información de la organización en cuestión encargada de llevar a cabo las actividades que tienen programado para la época que corresponda. En este caso, la Semana Santa.*

3. ¿Qué propiedades (de diseño: como calidad, durabilidad etc.) no deben faltar en el material de Semana Santa?

- *El tipo de papel que sea compatible y recomendable para el tipo de impresión que se va utilizar. El textcote es hasta ahora, el papel más utilizado, por su durabilidad y resistencia; esto en el*

tema de afiches, turnos y cromos, que son justamente las cosas que más guarda un devoto cargador como recuerdo.

Para la impresión de material de apoyo, como los denominados marcheros, el couché es el ideal por su textura, presentación y estilo, hay ventaja de aplicarle el baño UV en todo el papel o dedicado. Es cuestión de gustos y la manera en que se va manejar el diseño, lo que permitirá también escoger un buen material.

4. ¿Qué consideraciones se toman en cuenta al momento de incluir elementos de diseño (tipografía, color, imágenes etc.) en el material informativo?

- *Tipografía: definitivamente debe ser legible, no menor a los 8pt para impresión; idea una “redonda” para una fácil lectura.*

- *Que no tenga fondo de fotografía el texto, pues no se distingue, cansa la vista y es incluso rechazado por el lector por su complicada lectura.*

- *En mi caso, para los colores, consulto antes si me podrían indicar qué colores y combinaciones utilizarán en el adorno procesional; algunas me lo indican, otras se reservan por el secretismo que se maneja para la ocasión, por tanto me inclino al mensaje procesional que utilizarán.*

- *De igual manera también veo si se utilizará alguna fotografía, yo no soy tan específico en usar sólo de las imágenes, porque dependerá de la manera en que se quiera comunicar los mensajes. Pueden ser fotos del anda, la alegoría, sólo el logo de la organización, o incluso detalles de la imagen (como el Arte del Yacente que hice para la Parroquia El Calvario, por ejemplo).*

- *El tamaño, como repito, depende. Si se usarán afiches,*

marcheros, turnos, volantes, trifoliales, etc.... dependerá mucho también de los recursos económicos que tenga la Parroquia u organización encargada.

5. ¿Qué factores determinan cambios radicales, con respecto a su contenido, en el material informativo de Semana Santa?

- El tono, manera y línea gráfica a utilizar. Podés manejar un diseño que genere expectativa, como también impacto, impresión... o en algunos casos ternura o dulzura.

6. ¿Cuántas personas son las encargadas de realizar el diseño para el material informativo?, ¿Cuántas eran antes?

- Fuera de una organización, como es mi caso, que trabajo de manera independiente, solo yo y a veces, una persona más que también conozca y sepa del tema del diseño gráfico por cuestiones de la imprenta.

- Pero también están involucradas la o las personas del área de Comunicación de la organización religiosa que analizan la línea de diseño, respetando también normas del uso de logos, fotografías o colores oficiales pantone.

7. ¿Cómo se distribuía antes el material informativo y cómo ayudaba la publicidad en este proceso?

- Realmente no es publicidad, sino una especie de propaganda, recordemos que la publicidad busca generar necesidad en el consumidor a través de un producto o servicio. La propaganda comparte un ideal, y eso es lo que hacen las organizaciones al momento de informar lo que se realizará.

Anteriormente se utilizaban los medios tradicionales, como una

especie de nota breve en una columna dentro del periódico, en una breve redacción invitando al cortejo procesional o actividad de la época. Con el tiempo, éstos mismos medios escritos se vieron en la necesidad de manejar segmentos específicos dentro de ellos, Prensa Libre por ejemplo es uno de los que sacaba cada quinto domingo de cuaresma el “pregón de Semana Santa”, una revista dedicada exclusivamente para ver los recorridos procesionales.

Es cuando la publicidad se involucra, pues se necesita del apoyo de marcas para la elaboración del mismo, realizando entonces las pautas publicitarias.

8. ¿Cuál es el principal aporte que brinda actualmente la publicidad a la Semana Santa de Guatemala?, ¿a través de qué medios lo hace?

- La publicidad es mediante la difusión informativa, como decía, no es publicidad lo que hacen las organizaciones, sin embargo, los medios de comunicación si trabajan en artículos de la época permitiendo la pauta de marcas.

La idea principal siempre es: la invitación a la feligresía a asistir a las diferentes actividades que se estarán realizando dentro de una Iglesia católica.

Con la evolución tecnológica, pero también de la diversidad de plataformas que se ofrecen, podremos ver no sólo pequeños volantes, afiches, infografías, turnos o material impreso; ahora logramos visualizar muppies, spot radiales y de televisión; y lo que es aún mejor: banners digitales, que con la correcta implementación del pago por publicidad en los medios digitales, permite tener mayor alcance.

9. ¿Cuál es el precio real de un turno y un itinerario?, ¿de qué depende este precio?

- El de un turno es de Q.3.50 aproximadamente, no es un dato exacto, pues depende de la cantidad que se manda a imprimir. Los turnos es dependiendo del cortejo procesional, si es de una larga jornada o no, ahí entonces viene la negociación de “a más impresión, menor el precio final por unidad”.

El itinerario viene costando alrededor de Q.0.90 si es más de 14mil ejemplares, igual que los turnos, dependen de la cantidad.

10. ¿Cómo se relaciona el material informativo con la procesión y la alegoría?

- Lo mejor es llevar una línea gráfica institucional, y de ella partir para la elaboración de los artes. La línea gráfica no es estática, siempre rota según sea la “temporada”; por ejemplo, para el 2017 el Calvario manejó el mensaje “Mirarán al que traspasaron” y con ello se intentó trabajar sobre ese mismo concepto.

11. ¿La evolución del material informativo depende de la procesión, de la hermandad o de los cucuruchos?

- Definitivamente de la hermandad, pues ellos son los responsables y están a cargo de la difusión del material informativo.

12. ¿Cómo lograr que un turno y un recorrido sean memorables?

- Definitivamente si hay alguna fecha en que se conmemore algo, por ejemplo, el turno del Centenario de Jesús de Candelaria,

por mencionar uno más reciente; o el turno del aniversario de traslación de Jesús de la Merced y que fue a la Antigua Guatemala en procesión extraordinaria.

Pero también pesa, que el turno pueda ser una propuesta diferente al tenerlo en las manos.

13. ¿Qué se busca mantener, de tiempos atrás, en el nuevo material de Semana Santa: lo tradicional, lo emocional, lo innovador...etc.?

- Sean los tiempos cuales sean, siempre será necesario informar a las masas sobre las actividades. Aquí el reto es la manera en que seguirá informándose, si se seguirá con los medios tradicionales e impresiones o se atreverán a manejar una excelente estrategia de comunicación en el medio digital que permita tener esa interacción y acercamiento para con sus feligreses

Entrevista

Roberto Alvarado

Cururucho guatemalteco

1. ¿Qué motiva a un cucurucho a ser parte de un cortejo procesional?

- *El sentimiento que se lleva desde el corazón. Una tradición heredada a través de nuestros padres y el amor a nuestro Señor Jesucristo a través de nuestras imágenes y nuestras procesiones que nos acercan más a la meditación.*

2. ¿Qué cosas han cambiado de la Semana Santa de hace cuarenta y cinco años hasta la actualidad?

- *Los cambios no han sido tan bruscos de una vez, pero sí me he dado cuenta que lo que más ha cambiado es el devoto (la feligresía): ya no se ve tanto ese amor y ese entusiasmo como se notaba antes. Yo recuerdo que antes las calles y avenidas se encontraban completamente abarrotadas. En cambio ahora se llenan pero no de la misma manera. Principalmente siento que lo que más se ha perdido es la devoción de las alfombras. Antes era más. Por ejemplo el caso de la ave. “Juan Chapín”, por donde pasa Jesús de Candelaria, se hacía una alfombra grandísima, justo hasta la entrada del barrio moderno, zona 2.*

3. ¿El diseño gráfico del turno y el recorrido ayudan a motivar al cucurucho a cargar?, ¿por qué?

- *Sí lo motivan. Anteriormente la cartulina era un poquito más sencilla, menos vistosa como ahora, pero ahora hasta tiene colores y es más llamativa, incluso por la imagen del Señor, sin*

importar de qué iglesia se trata. Impacta un poco más ahora.

Si se nota una cartulina de los años cuarenta, años cincuenta han cambiado un poco pero no mucho. Luego vino otro cambio más de los cincuenta a los setenta que experimentaron un mayor cambio en el tamaño y la forma del diseño. Actualmente el material es más brillante y resistente, y entonces hace que cuando vea (si es digamos solo el rostro de Cristo, o la imagen con su cruz)... al menos yo, me impacta un poquito, siento la presencia del Señor y me motiva a prepararme cuando llegue el momento de llevar en hombros el anda.

4. ¿Cómo se manifiesta la devoción por medio de una cartulina (turno) y un folleto (recorrido)?

- *Yo lo que siento es una situación como que el Señor estuviera hablando conmigo, porque yo me pongo en el momento de que voy en mi fila y se va acercando directamente el momento del turno y me pongo a pensar lo lindo que es el Señor con nosotros. Uno agarra a estar meditando y meditando, y en el momento en que uno agarra su turno es el momento donde uno va compenetrado pidiéndole a Dios. He sentido como que el Señor me dice: “Cálmate, tranquilízate”. Y considero que lo mismo pasa con los demás cucuruchos.*

5. ¿Qué cambios ha notado de los turnos y los recorridos a lo largo del tiempo?

- *El material ha cambiado en sus diseños y la clase de material que utilizan; se puede decir el grosor y el tamaño. No ha existido un cambio significativo como tal, ya que realmente los diseños siempre han guardado cierta similitud. Pero sí me recuerdo con*

el Señor de la Recolectión, que sacaron un año un diseño de forma horizontal en lugar de vertical.

6. ¿Los turnos y los recorridos, a su consideración y criterio, eran mejor antes o son mejores ahora?, ¿por qué?

- La realidad es que los turnos sí me gustan más ahora por la impresión que dan y el recorrido es actualmente más claro y fácil de entender. En cuanto al material es mucho más consistente el de ahora, más resistente inclusive hasta para la lluvia. Ahora bien, por lo histórico, siempre voy a preferir los viejitos.

7. ¿Cómo toma o percibe un cucurucho los cambios en el material informativo?

- Todos tenemos diferente forma de pensar y opinar. He escuchado a muchas que no se conforman y dicen “que por qué lo cambiaron”, “que les gustaba más el anterior”... en fin. Pero yo percibo que los cambios, para mí, no afectan mi devoción. Claro está que las mejores le permiten a uno poderlo exhibir con mayor orgullo. Es mejor un turno grande que un pequeño.

8. ¿Los recorridos han beneficiado o afectado al cucurucho en su intención por informar?

- La verdad que si ayuda, yo podría decir, que al 100%. Claro que va depender también del cucurucho, porque muchos a veces se olvidan, solo lo revisan y ya no lo cargan, y hay muchos que si los cargamos: ya que por cualquier situación uno logra ubicarse donde está. Ayuda también por el horario.

9. ¿Cómo era antes el proceso de distribución del material informativo?

- Uno se enteraba por el hecho de que ellos (la hermandad) mandaban circulares a las casas de uno, ya informando ellos sobre las actividades que se iban a realizar antes de la Semana Santa y también durante esa semana misma, con fechas de inscripciones y entregas de turnos. El único inconveniente es que era muy problemático, había que estar madrugando y surgían muchas circunstancias que provocaban desorden en las mismas. Esto fue cambiando poco a poco, sobre todo en el control y existe mayor orden. Anteriormente solo existía una única fecha de inscripción, no como ahora que hay varias.

10. ¿Qué se esperaba antes un turno y qué se espera ahora?

- Yo regreso a lo que es la devoción, el amor que uno siente. Porque antes había mayor devoción en todo, un respeto grande y una emoción tan grande al recibir el turno.

11. ¿Por qué no tirar el turno y el recorrido después de usarlos?, ¿qué ayuda a “tomarle cariño”?

- Esos son sentimientos muy grandes que hay; es un material desechable, pero lo que a uno le han inculcado es el respeto a una imagen. Y la parte principal, por lo menos para mí, es ir archivando todo esos recuerdos desde el momento en que yo empecé digamos a cargar hasta el momento que ya no pueda, y dejar un legado histórico a mis hijos y a mis nietos, para que ellos también sigan eso.

12. ¿Qué le agregaría, visualmente hablando, a los turnos actuales de los anteriores?

- *Yo lo que consideraría serían dos cosas: una, que fuera directamente el rostro del Señor con su corona. Y la segunda, que saliera todo su cuerpo, la imagen completa.*

13. ¿Hasta cuánto (dinero) estaría dispuesto a pagar por un turno?, ¿por qué?

- *Yo considero que si Dios me lo permitiera, yo que soy Mercedario (Jesús de La Merced), si le subieran...llegaría a pagar hasta los Q100.00 por un turno ordinario y tal vez un poquito más. Aunque actualmente los turnos que cuestan Q60.00 hay muchas personas a las cuales les cuesta, y eso deberían tomarlo en cuenta. Buscar una base en la cual todos pudiéramos participar.*

14. ¿Qué cree que ha sido el factor (según su experiencia) por el cual los turnos y los recorridos han cambiado tanto con el pasar de los años?

- *La base fundamental es el aumento de los devotos cargadores, porque antes la procesiones me recuerdo que daban hasta dos o tres turnos cuando se iba uno a inscribir por que no eran muchos los cucurucho que habían, pero actualmente hemos llegado al punto en donde hay gente que se queda sin cargar, entonces eso influye. Malegro mucho de ver en la actualidad a mucha juventud. Es una gran bendición. En cuanto a lo gráfico, influye mucho uno como cucurucho, ya que exige un material un poquito más visual, el color y la durabilidad, sobre todo con eso de que a veces llueve, se necesita algo más resistente; ya que muchos (los turnos antiguos) con la lluvia se deshacían.*

Focus Group

“Cucurucho en Guatemala”

Organización guatemalteca sin fines de lucro

1. ¿Ante qué situación surge la necesidad de crear un material informativo para los cucuruchos?

Castillo: *ante la situación de dar a conocer nuestras tradiciones no solo a nivel nacional y para tener informado a toda la feligresía católica que sigue las procesiones.*

López: *material ya había, en todo caso, surge la necesidad de crear algo que sea distinto a los que ya existen.*

Álvarez: *Hay devotos y devotas fuera del país, hay quienes por sus labores cotidianas, trabajo o estudio no tienen el conocimiento de dichas actividades en la iglesia no solo durante cuaresma y semana santa, si no sobre todas más actividades del año, la redes sociales ayudan a que esas personas se informen de una manera más completa y rápida.*

Monroy: *en lo personal, creo que esa necesidad fue en el momento en que se necesitó masificar la información, para llegar a otros templos y parroquias, para que la búsqueda de las actividades propias de la época fuera más fácil de encontrar para los interesados; así mismo, esta escasez de cargadores en muchas procesiones, se va dando el fenómeno de que se busca “devotos” en otros sitios, incluso del interior. El boom más grande se tiene al comenzar a crecer las andas y que muchos les llamó la atención el hecho de cargar en los lugares que tenían más brazos el anda (que no necesariamente el incremento de cargadores respondía a la cantidad real de cargadores, sino más a una técnica de llamar la atención para los nuevos cargadores),*

por lo que se incrementó el tiraje de afiches, panfletos, trifoliales y otros, para que no solo los cargadores, sino el pueblo en general se enterará de las actividades de la época.

2. ¿Cómo es el proceso de diseño de un turno y un recorrido para Semana Santa?

Castillo: *para el diseño del turno se realiza una selección de fotos de la imagen y luego a colocarle nombre de la iglesia, número y fila en su mayoría eso es lo primordial.*

López: *el diseño de un turno depende mucho de lo que quiera plasmar cada hermandad o cofradía en una cartulina. Van desde lo más minimalista hasta lo más elaborado. En cuanto a los recorridos se necesita una logística muy exhaustiva de análisis de calles y avenidas, cálculo de tiempos y hasta la intervención de Gobernación para la autorización del cortejo procesional.*

Álvarez: *dependiendo de la alegoría y el mensaje procesional en lo que es diseño de turno, en el caso de los recorridos, el área en donde el cortejo recorrerá, tomando en cuenta las dimensiones del anda, calles y avenidas.*

Monroy: *aunque desconozco algunas interioridades, el diseño de los turnos así como los recorridos necesitan varios elementos: dirección de cada turno, cantidad de cartulinas a imprimirse, número de turno, en algunos casos hasta brazo para garantizar un orden al momento de hacer el cambio de turnos, así como la autorización de las fotos a utilizarse de parte de la comisión encargada de lo mismo. En el caso de los recorridos, hay que agregar que se debe pedir un permiso especial a Gobernación departamental, así como un aviso a la municipalidad del lugar, para indicar cuáles serán las calles y avenidas que se usarán*

en el trayecto de la procesión, desde la salida hasta la entrada de la misma, pues se tiene que coordinar los desvíos que tendrán que hacer otras personas ajenas a la procesión y que deben completar su trayecto hacia sus destino, previniendo de alguna forma, que las actividades se puedan salir de control y que haya más seguridad en el sector, en base a la movilización de personas que se dará gracias a las actividades. Parte de los diseños últimamente, es incluso información de los años de consagración, si se tiene alguna festividad especial en esa procesión, si se desea colocarle el lema central que será en su momento parte del adorno procesional y un mensaje personal del sacerdote a cargo (de unos años para acá, el sacerdote a cargo de la Iglesia, es el presidente y encargado general de la procesión, por lo que es un momento en que aprovechan para hacer un llamado a la conversión de la persona).

3. ¿Cuánto tiempo se necesita para llevar a cabo un proceso de diseño de un turno y un recorrido procesional?, ¿Cuánto tiempo requerían antes?

Castillo: en mi caso personal me llevo una semana como máximo para poder realizar bien el diseño y seleccionar papel donde irá impreso.

López: nunca he estado involucrado en estos dos rubros, sin embargo, conozco a personas que indican que es terminando el cortejo del presente año y de inmediato se inicia con el del año siguiente.

Monroy: hace algunos años, cuando trabajé de lleno en una hermandad, era un aproximado de unos seis u ocho meses, para coordinar a todas las comisiones involucradas tanto en la

conseguida de los permisos, las fotos, la imprenta, el recorrido, las marchas a interpretarse, el tema a desarrollarse en las andas. Actualmente, desconozco si aun sigue siendo así o con el cambió de los medios de comunicación, en especial de las redes sociales, se ha facilitado ese trabajo.

4. ¿Cuáles son las principales diferencias entre el material informativo de antaño y el actual?

Castillo: el de antaño era más un #así fue (queriendo decir se podía ver fotográficas o materiales después de la procesión) el material de la actualidad como lo mencionada es más preciso ya que podemos ver transmisiones en vivo.

López: la más marcada es la inmediatez. Gracias a las redes sociales, la propagación de las noticias en general es ahora muy pronta, en el caso de las noticias cuaresmales y de Semana Santa no era la excepción. Por otra parte, y eso sí hay que aceptarlo, el material informativo de antaño era mucho más místico y nostálgico. En estos tiempos, es más importante sacar la mejor fotografía y/o video en la innumerable cantidad de páginas de este corte.

Monroy: diferencias hay muchas, desde los procesos que se usan ahora para la diagramación de la información para que sea atractiva visualmente, como los programas usados para darle forma a las ideas; también los procesos para la impresión de los afiches que actualmente esta unificado una serie de imágenes con la información, cuando antes era solo una foto, en un documento impreso por medio de una tipografía específica e impresa de profesional en una compañía de impresión (incluso, para iglesias muy pobres, era usadas las fotocopias). Sin

embargo, considero que la principal diferencia es que ahora es necesario no solo pensar en material impreso, sino en el material que se le dará a las radios y medios de difusión de información masivos, así como la información que se podrá o se deberá distribuir a través de las redes sociales más activas, siendo significativo tomar en cuenta que muchos jóvenes ya no llegan directamente a la Iglesia, más que para inscribirse, recoger turnos e ir a cargar, pues la vida se ha vuelto muy ocupada y se les facilita muchísimo el conseguir la información a través de las redes propias de las hermandades, asociaciones y cofradías encargadas del culto y devoción de las imágenes.

5. ¿Cuál es la estructura de un turno y la de un recorrido?

Castillo: la estructura del turno a nivel de iglesia colocar fotografía y datos de la iglesia, de igual forma deben colocar el nombre y código de la persona dueña del turno, y también debe llevar la dirección donde se cargara dicho turno.

López: en un turno carga un determinado número de personas (hasta 120 el máximo, en el caso de la procesión del Cristo Yacente de El Calvario, la más grande). En un recorrido depende la cantidad de horas, el número de turnos que se programan.

Monroy: - turno: identificación de la imagen, foto, iglesia de donde sale, el número de turno o tanda, el brazo (en algunas) que le toca a cada uno de los cargadores con respecto al número físico que aparece pegado al anda por la cantidad de brazos que tiene el mueble procesional, la dirección o lugar donde es el turno, la fecha y algún lema donde se le dé una idea al cargador del mensaje procesional, que a su vez, sirve para diferenciar todo esto, al turno de un año con el de otro.

-El recorrido: lugares específicos y especiales en donde pasará la procesión, los horarios aproximados ya que resultan de utilidad para calcular el horario que le toca a cada uno cargar (actualmente, muchos prefieren llegar a la esquina de su turno, llevar en hombros la imagen y salirse un par de cuadras más adelante), un diagrama tipo mapa de por donde pasarán las andas, el marchero que se interpretará y sitios denominados “comisiones especiales” o “turnos extraordinarios” en que se asignan las marchas más populares del momento, así el detalle del adorno, algunas fotos alusivas, las reglas de la procesión y el código de vestimenta del cargador, así como otras informaciones de la Iglesia de donde sale la procesión y que sirven de paso, como publicidad para las otras actividades que no son procesionales.

6. ¿Por qué predomina el color negro en el material informativo de Semana Santa?

Castillo: el color negro y morado predomina debido a que son los colores de la época morado que significa penitencia y negro que significa luto por la muerte de nuestro creador, de igual forma se utiliza el amarillo y blanco que nos hace referencia a la alegría que nos lleva la resurrección de Jesús.

López: me parece que hay un balance con el morado. De hecho, en la mayor parte de cortejos entre Cuaresma y Semana Santa se carga de morado. Sin embargo, el luto o la veneración a Cristos con la cruz a cuestas y sepultados, se debe a que “somos un pueblo sufrido”, según me comentó el padre Manuel Abac.

Álvarez: Es el color adecuado para sobresaltar la información

de las actividades y en fotografías de las imágenes de pasión también predomina el color.

Monroy: considero que el color negro es un color elegante, un color que representa la muerte y el luto que trae de la mano la desaparición física de alguien importante (en este caso Cristo), el misterio de la muerte y resurrección de Nuestro Salvador, un color que también representa la tristeza y la soledad que viene implícita ante el desconocimiento como seres vivos de qué es lo que hay después de esta vida, pues es el color de los ritos funerarios en la cultura occidental y que por costumbre, asociamos a la seriedad y reserva propia de los actos en torno a esa celebración. Es un mensaje tácito de elegancia y guardar el orden de la conmemoración que se está realizando en esas fechas.

7. ¿Cómo se logra un valor patrimonial y emocional (vínculo) a través de las imágenes y el texto utilizados en el material informativo?

López: la devoción es algo inexplicable y que se vive solamente estando frente a un cortejo procesional.

Álvarez: en una imagen o fotografía es preferible captar momentos de provoquen un sentimiento al momento de que el devoto la vea, por ejemplo un devoto cargador llevando en brazos a su hijo. Una abuela, un padre, una madre elevando una oración al paso de la imagen, todo eso, el entorno que rodea ala procesión, toda esa fe y devoción que se suele ver en cada cortejo procesional.

Monroy: supongo que el valor patrimonial realmente no se puede dar mas que para contener la historia de la imagen y que quede

como información para futuras generaciones de cucuruchos que deseen no solo crecer en la fe, sino en sus conocimientos sobre ciertas imágenes. El vínculo la verdad, según se dé el cúmulo de experiencias, tanto buenas como malas, que puede el cargador realizar una conexión tanto con las imágenes con sus recuerdos como con la hermandad que tiene a su cargo el culto a la misma, dándole sentido a llegar año con año al encuentro de sus imágenes de pasión tan amadas y veneradas por en lo particular; el material informativo en lo que aporta es haciéndole reflexiones tanto del mensaje evangelizador, como una breve sinopsis de lo que significa el sacrificio de Jesús para el ser humano y al que tiene oportunidad de conectarse espiritualmente el momento de tenerlo sobre sus hombros.

8. ¿En qué se diferencia la fotografía sacra de sus ramas similares? Ejemplificar.

López: la fotografía sacra se basa únicamente en las tradiciones y en la imaginería colonial. Desconozco otras ramas.

Álvarez: la fotografía sacra se enfoca específicamente en las imágenes de pasión, los cortejos procesionales, las velaciones, consagraciones, la fe y devoción de todo un pueblo católico hacia un mismo Dios, hacia las imágenes que representan a nuestro Señor Jesucristo acá en la tierra.

Monroy: En la fotografía sacra se trata de dar una idea de los acontecimientos, de una forma mas periodística de los vivido en el trayecto en que estuvo el fotógrafo dentro del recorrido de la procesión, así como evocar sentimientos de las personas que asistieron a la misma, como contando la historia en forma resumida; usualmente se le toman muchas fotos a la imagen y al

adorno, pues muchos fotógrafos tienen la esperanza que alguna de esas fotos sea usada tanto en los programas de marchas, como en los turnos y en los afiches de difusión de la procesión a otras personas, pues se considera un gran honor para muchos el que se les tomé en cuenta. En otras ramas de la fotografía se busca que la foto tenga una finalidad específica, conectando a la persona con el recuerdo de un momento personal o de un lugar; en cambio en la fotografía sacra se busca la conexión espiritual de las personas con las imágenes, así como llegarle con solo una foto, al corazón de la persona y que se recuerde de su Dios Creador, para elevarle una oración en su momento.

9. ¿Cómo guardar la tradición, aún con la implementación de nuevos procesos y técnicas de impresión, reproducción y distribución?

López: la tradición se guarda mediante la costumbre. Los abuelos, padres y ahora los hijos, son quienes siguen el legado de las tradiciones guatemaltecas.

Monroy: todo depende de que junto a la distribución, se haga trabajo de concientización a los devotos sobre ciertos aspectos específicos de las procesiones, como el mantener ciertos elementos vigentes o involucrarlos en la recuperación de ciertas tradiciones. En un ejemplo específico, por medio del uso de las redes sociales y una campaña bastante sencilla, pero efectiva, a principios de los dos mil se comenzó en Antigua Guatemala la recuperación de las lanzas de un tipo específico para los cargadores de la Iglesia de la Merced de ese lugar, siendo una tradición que se estaba perdiendo entre los cargadores y que actualmente un porcentaje mínimo no posee una, siendo

requisito obligatorio para llevar en hombros a la Consagrada Imagen de Jesús de San Jerónimo, el Nazareno de la Merced. De igual manera, se busca que las nuevas tendencias de diagramación, impresión y distribución, se acoplen a lo que ya hay y a las costumbres de la hermandad; sin embargo, nunca falta la novedad que luego es repetida por otras asociaciones y que gusta al devoto. Podemos tomar el ejemplo de los turnos troquelados, que antiguamente todos eran cuadrados, pero actualmente existe tanta variedad de estilos para algo tan tradicional, que realmente es más como una innovación para llamar la atención del devoto y de las otras personas.

10. ¿Por qué reproducir bifoliales/trifoliales y no volantes?

Castillo: debido a que en un bifoliar/ trifoliar es para dar a conocer información sobre lo que se está realizando un volante es para promocionar algo.

López: la información es extensa en su mayoría. Por otra parte, un volante no es igual de presentable que los dos anteriores.

Monroy: considerando la cantidad de información que es necesario dar a conocer, un volante no es suficiente espacio para proporcionarla y evitar tanta pregunta que podrían hacerle a los encargados; con los bifoliales/trifoliales se pretende comprimir todas las informaciones necesarias que sepa el cargador de una forma completa. Los volantes se pueden hacer si se desea dar información básica: día de la procesión, hora de salida, hora de entrada, iglesia de la que sale, advocación de la imagen, los horarios de inscripción y en donde, una foto de la imagen o el escudo de la hermandad.

11. ¿Por qué invertir en procesos de producción a color?

Castillo: *con la tecnología hemos ido evolucionando y por tal motivo las fotográficas o materiales a color dan más realce al objetivo que se quiere llegar.*

López: *Por presentación, me imagino.*

12. ¿A través de qué recurso de diseño se logra captar la atención hacia la lectura del material informativo?

Castillo: *dar datos históricos, datos que muy pocas veces son contados o anécdotas que le han sucedido a personas en las procesiones, eso da mayor interés al lector.*

López: *las imágenes de devoción son de por sí llamativas. Desconozco un recurso o técnica de diseño específica.*

13. ¿Qué o quién determina cómo se llevará a cabo la realización del material informativo?

Castillo: *se coordina entre todos los que estamos trabajando en ello y cada quien hace su propuesta y sus puntos de vista hasta llegar al punto que se quiere dar a conocer.*

López: *seguramente lo determina la junta directiva de la hermandad o asociación.*

Monroy: *usualmente es un trabajo en conjunto con la comisión encargada en una hermandad/asociación/cofradía y la empresa que se encargará de la diagramación, impresión y entrega a los encargados para su distribución, ya que ambas partes tienen que ponerse de acuerdo cuales son las mejores opciones.*

14. ¿Cuál ha sido el aporte de las redes sociales al material informativo de Semana Santa?

Castillo: *ha sido la mayor fuente en estos tiempos ya que con ellas podemos realizar materiales en vivo, subir fotográficas en instante o indicar por donde va la procesión en esos momentos, esto ayuda a las personas para que puedan estar atentas a su turno o si lo irán a ver a alguna cuadra en especial.*

López: *inmenso. Ahora puedes saber cuándo y en qué momento está en la calle un cortejo procesional, en el instante.*

Monroy: *en la actualidad, toda hermandad/asociación/cofradía debería tener una página informativa como otro medio de proporcionar la información al devoto y no solo publicar fotos o anécdotas. Considerando la necesidad de información que hay para los días grandes y en especial el resto del año que pareciera “tiempo muerto”, qué mejor de la propia hermandad/asociación/cofradía para proporcionarlo, así como dar a conocer las otras actividades que se realizan. También páginas como Cucurucho en Guatemala y otras, dan a conocer mucha de esa información y trabajos periodísticos para tener mejor informado a los piadosos devotos que durante todo el año están pendientes de actividades de diferente tipo, a parte de ser un excelente medio de evangelizar a los visitantes.*

Álvarez: *el aporte es grandísimo, la tecnología avanza con el tiempo, hay personas que no se encuentran en nuestro país, con las redes sociales el devoto puede sentirse como que estuviera acá en Guatemala, con las transmisiones en vivo, las galerías fotográficas, información sobre actividades a realizarse, gracias a las redes sociales todos tenemos más acceso a la cuaresma y semana santa sin importar donde nos encontremos.*

15. En décadas anteriores, ante la ausencia de diseñadores gráficos, ¿quiénes realizaban este trabajo?

Castillo: *si nos damos cuenta en años anteriores el diseño de turnos o materiales era más simple pero haciendo referencia a la imagen de cada parroquia, el diseño de turnos únicamente incluía fotografía blanco y negro nombre de la iglesia y datos del devoto, no llevaba diseño alguno, el papel era más simple.*

López: *Me parece que se trataba de material litográfico.*

16. ¿Quiénes valoran más el material informativo: los adultos ancianos o los adultos jóvenes?, ¿porqué?

Castillo: *las dos clases de personas valoran el material, como decía el material se tiene que redactar para ambas personas para que les interese a las dos partes, ej. los adultos lo valoran ya que pueden observar o en muchas oportunidades ellos dan detalle o anécdotas que pueden ser plasmadas en los materiales, los jóvenes lo valoran debido a que por medio de estas notas nosotros damos a conocer datos históricos y a los jóvenes les gusta saber de dónde vienen todas nuestra tradiciones.*

López: *creo que ambos, aunque definitivamente tiene que ser un buen material.*

Álvarez: *todo el pueblo católico en general, tanto nuestros abuelos como las nuevas generaciones o como decimos popularmente en el ámbito del cucurucho “el semillero”.*

Monroy: *razono que el impreso los adultos ancianos, pues luego de la época de procesiones, lo guardan en un lugar especial y a veces los afiches en donde anunciaban una procesión o velación, termina siendo parte del altar familiar al haber sido enmarcados posteriormente. Los adultos jóvenes valoran más*

la información digital, pues está más a la mano y algunos hasta poseen varios gigas con la información proporcionada, junto con las fotos que tomaron en la actividad.

17. ¿Cómo se genera o se logra la expectativa en los devotos y devotas con el material informativo?

Castillo: *lo principal es no dar falsa información.*

López: *con imágenes de calidad. La gente, generalmente no lee.*

Monroy: *se genera en base a las preguntas constantes sobre los recorridos, puntos de referencia, el vestuario, qué se puede o que no se puede llevar a la actividad, cuál va a ser el mensaje procesional, a donde se puede avocar para mas preguntas; también se genera según las necesidades de la hermandad/ asociación/cofradía de llevar su mensaje evangelizador a todo el que lea el material, así como de la Iglesia de dar a conocer las otras actividades que hay para esos días y así invitar a la asistencia.*

18. ¿Cómo influyen los cucuruchos y las cargadoras en la elaboración de los turnos y los recorridos: cuáles son sus demandas como devotos/as?

Castillo: *muchas de las parroquias más de barrio aceptan la intención de diseños de turnos de sus devotos.*

López: *me parece que influyen poco o nada.*

Álvarez: *como devotos, en la elaboración de turnos es poder llevarse un gran impacto al momento de recibir el sobre y ver su turno, más allá de saber cual le tocará a uno, es que la portada del turno impacte, nos llene de sentimientos y alegría al ver en*

ellos ya sea el rostro de nuestra imagen de devoción o alguna parte de su cuerpo

Monroy: *demandas hay muchas, pero no todas se pueden cumplir. Hay hermandad/asociación/cofradía que en su recorrido pasan por ciertos lugares, con el afán de llevar la bendición y el mensaje a todos los que se puedan, pero si hay muchos devotos que se quejan de ese recorrido y se nota que la demanda de turnos por ese sector no es muy grande, se van causar que se quite se tramo para el próximo año y que se movilice hacia otros sectores; así mismo, si se organizan los vecinos de un cierto lugar, pueden escribir una carta firmada por varios de ellos, en donde se pide que la procesión pase por su sector o vecindario, comprometiéndose de antemano de organizar el recibimiento de forma apoteósica para la procesión.*

Sobre los turnos, usualmente los cargadores desean saber tanto el lugar donde le toca cargar y la marcha que se interpretará en ese turno, por lo que muchas hermandades/asociaciones/cofradías suele agregar esa información a las cartulinas que serán entregadas a los cargadores. Otro detalle es que los propios cargadores en la actualidad, a través de sus fotos, pueden colaborar al donarla a la hermandad/asociación/cofradía para que el próximo año sea tomada en cuenta tanto para el material impreso, como para la confección de los turnos al tener ya una foto de calidad, sin tener que pagarle a un fotógrafo profesional para realizar una sesión de fotos especial.

A continuación se presentan las guías de observación que fueron utilizadas para el análisis de los objetos de estudio: turnos y recorridos, cada uno con su respectiva guía.

GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: *ordinario*
- Año: *2017* - Iglesia: *Candelaria*
1. Dimensiones: *3^{1/4}" X 5^{1/2}"*
2. Orientación: vertical horizontal
3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente
4. No de tintas: 01 02 full color
5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría
6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura
7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

Guía de observación
Turnos - Nuestra Señora de Candelaria
Jesús Nazareno de Candelaria, Cristo Rey

8. Procesos rústicos de diseño: existe: _____
 no existe
9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente
10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.
11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe
12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen
13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

10 % de texto

90 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: _____ - Iglesia: Candelaria

1. Dimensiones: 2 7/8" X 4 1/2"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: Datos del devoto escritos a mano

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe
(posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente

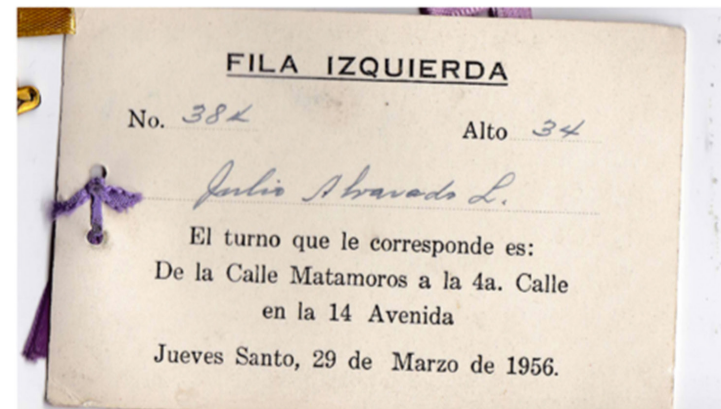
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

60 % de texto
40 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1984 - Iglesia: Candelaria

1. Dimensiones: 3 3/8" x 4 7/8"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: Datos del devoto escritos a mano

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente

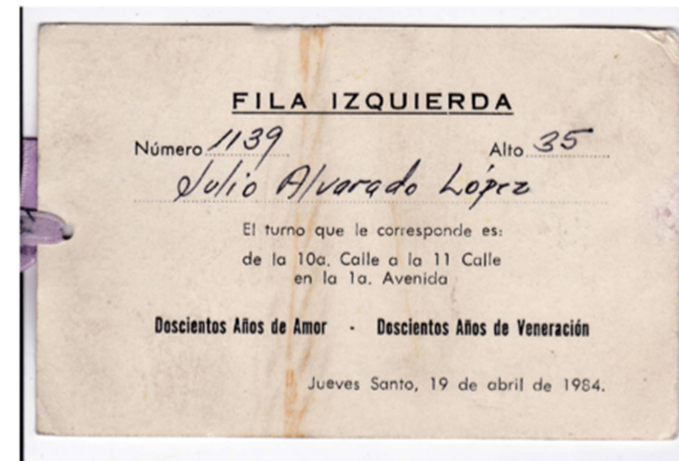
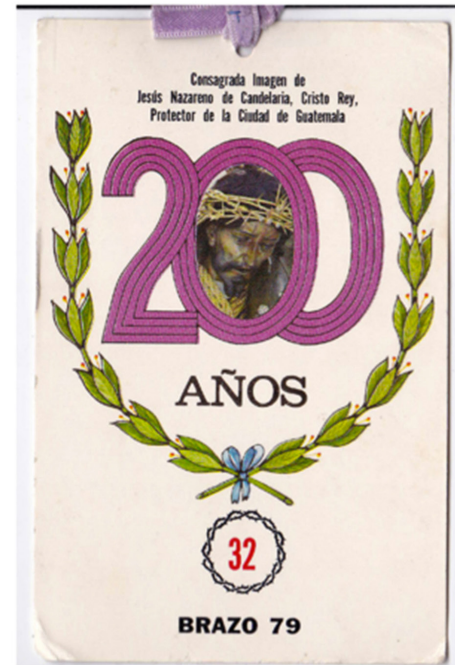
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

85 % de texto
15 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: *ordinario*

- Año: *1992* - Iglesia: *Candelaria*

1. Dimensiones: *3^{1/2}" x 5^{1/2}"*

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: _____

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 foil dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

5 % de texto
95 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1946 - Iglesia: Candelaria

1. Dimensiones: 3 1/4" x 4 1/2"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: Datos del devoto escritos a mano

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 foil dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe
(posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente

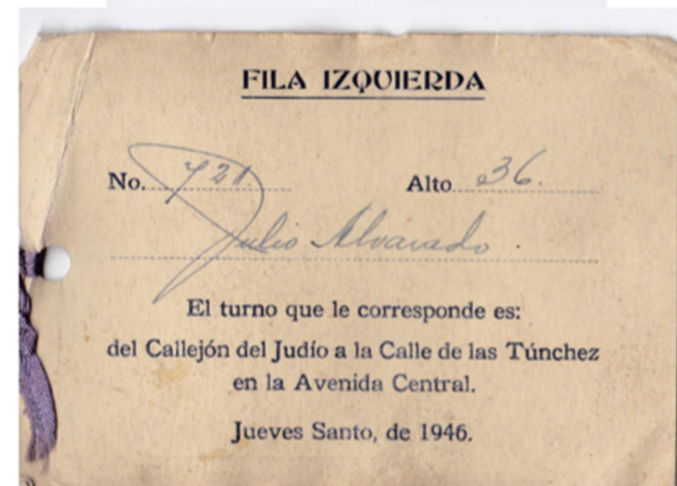
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

80 % de texto
20 % de imagen



Guía de observación

Turnos - Nuestra Señora de Las Mercedes Jesús Nazareno de La Merced

GUIA DE OBSERVACIÓN Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: *ordinario*
- Año: *2014* - Iglesia: *La Merced C.O.*
1. Dimensiones: *5 1/4" x 2 3/4"*
2. Orientación: vertical horizontal
3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente
4. No de tintas: 01 02 full color
5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría
6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura
7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: _____
 no existe
9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente
10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.
11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe
12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen
13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio alto excelente

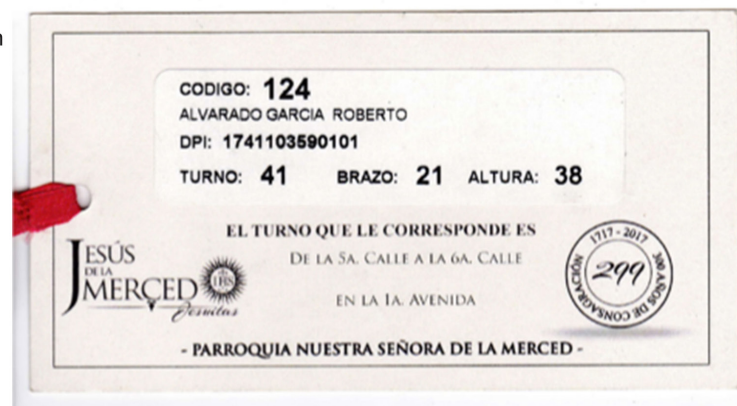
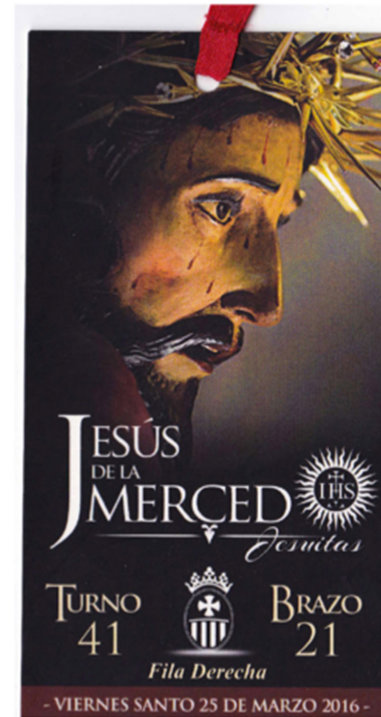
18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

50 % de texto

50 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1977 - Iglesia: La Merced C.O.

1. Dimensiones: 3¹/₈" x 4⁷/₈"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: Datos del devoto escritos a mano

no existe

9. Resistencia del material:

bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo:

si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales:

troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad):

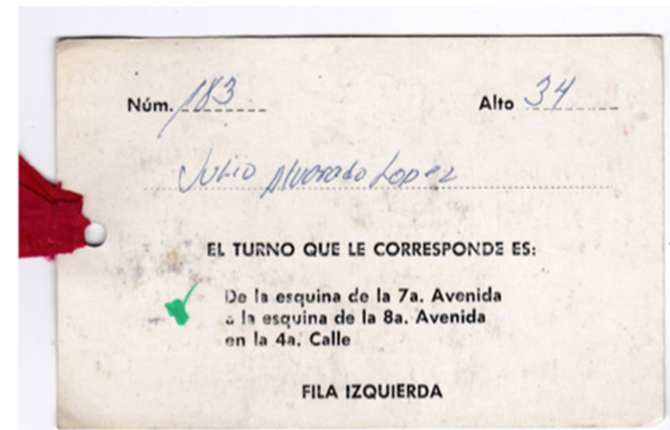
logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición:

orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe
15. Uso de fotografía: existe no existe
(posee ilustración)
16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente
18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material
19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material
20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

| | |
|----|-------------|
| 20 | % de texto |
| 80 | % de imagen |



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1961 - Iglesia: La Merced C.O.

1. Dimensiones: 3 1/8" x 4 7/8"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: 1. ilustración a mano
2. Datos del devoto

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 foil dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

3 % de texto

97 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1997 - Iglesia: La Merced C.O.

1. Dimensiones: 2 7/8" x 4 3/4"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: Datos del devoto escritos a mano

no existe

9. Resistencia del material:

bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo:

si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales:

troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad):

logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición:

orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente

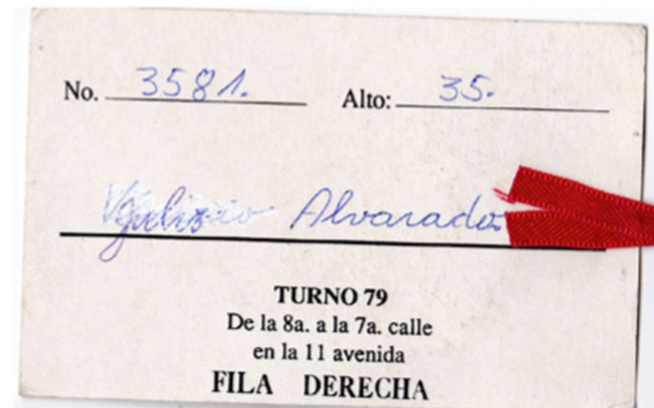
18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

75 % de texto

25 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1947 - Iglesia: La Merced C.O.

1. Dimensiones: 2 3/4" X 4 1/2"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: 1. ilustración a mano
2. Datos del sujeto

no existe

9. Resistencia del material:

bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo:

si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales:

troquel barniz uv
 foil dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad):

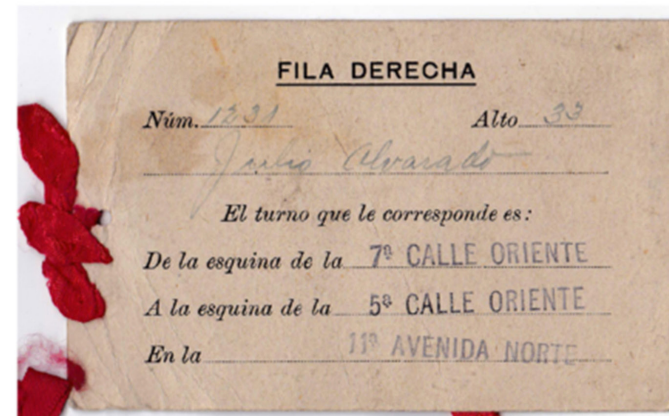
logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición:

orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe
15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)
16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente
18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material
19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material
20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

| | |
|----|-------------|
| 20 | % de texto |
| 90 | % de imagen |



Guía de observación

Turnos - Parroquia de la Santa Cruz

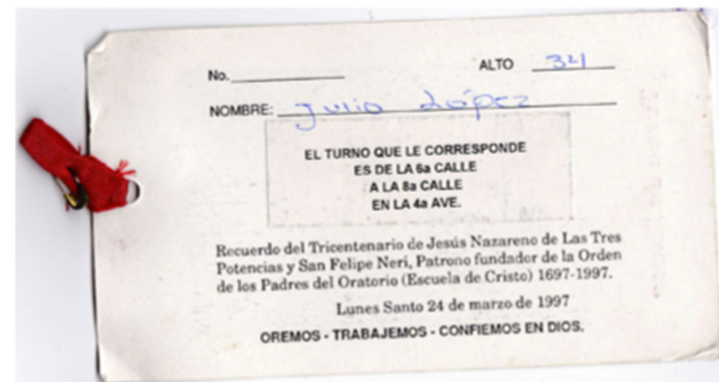
Jesús Nazareno de Las Tres Potencias

GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario
- Año: 1997 - Iglesia: La Parroquia
1. Dimensiones: 5 1/8" x 3 1/4"
2. Orientación: vertical horizontal
3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente
4. No de tintas: 01 02 full color
5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría
6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura
7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: Datos del devoto escritos a mano.
 no existe
9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente
10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.
11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe
12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen
13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe
15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)
16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio alto excelente
18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material
19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material
20. Aplicación del lenguaje Bimedia: 30 % de texto
70 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1999 - Iglesia: La Parroquia

1. Dimensiones: 3 3/8" x 6"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: Datos del devoto escritos a mano.

no existe

9. Resistencia del material:

bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo:

si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales:

troquel barniz uv
 foil dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad):

logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición:

orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe
(posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente

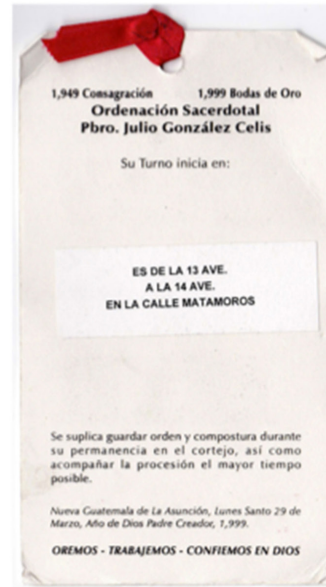
18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

75 % de texto

85 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1991 - Iglesia: La Parroquia

1. Dimensiones: 2 7/8" X 4 1/2"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: Datos del devoto escritos a mano.

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 foil dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe
15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)
16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente
18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material
19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material
20. Aplicación del lenguaje Bimedia:
- 20 % de texto
- 80 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1963 - Iglesia: La Parroquia

1. Dimensiones: 2 1/2" x 4 1/8"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: 1. Ilustración a mano
2. Datos del devoto

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada. no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

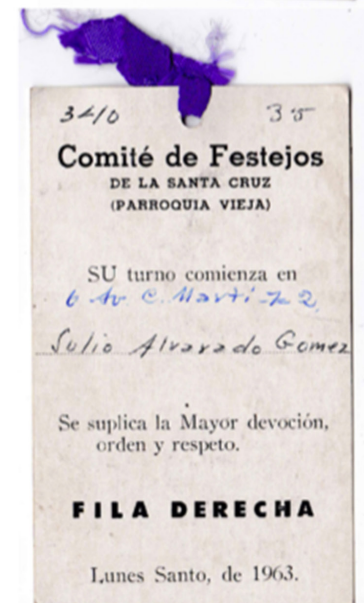
11. Acabados especiales: troquel barniz uv foil dorado/plateado laminado relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden) símbolo representativo ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía limpieza saturación armonía punto focal recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe
15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)
16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente
18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material
19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material
20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

| | |
|----|-------------|
| 50 | % de texto |
| 50 | % de imagen |



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1946 - Iglesia: La Parroquia

1. Dimensiones: 3" x 4 1/2"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: Datos del devoto escritos a mano.

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado foil laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe
15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)
16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo alto medio excelente
18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material
19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material
20. Aplicación del lenguaje Bimedia:
- 35 % de texto
- 65 % de imagen



Guía de observación

Turnos - Santuario Arquidiocesano del Señor San José
 Jesús Nazareno de Los Milagros, Rey del Universo

GUIA DE OBSERVACIÓN
 Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: *ordinario*
- Año: *2014* - Iglesia: *San José*
1. Dimensiones: *3'14" x 5'12"*
2. Orientación: vertical horizontal
3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente
4. No de tintas: 01 02 full color
5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría
6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura
7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: _____

 no existe
9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente
10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.
11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe
12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen
13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente

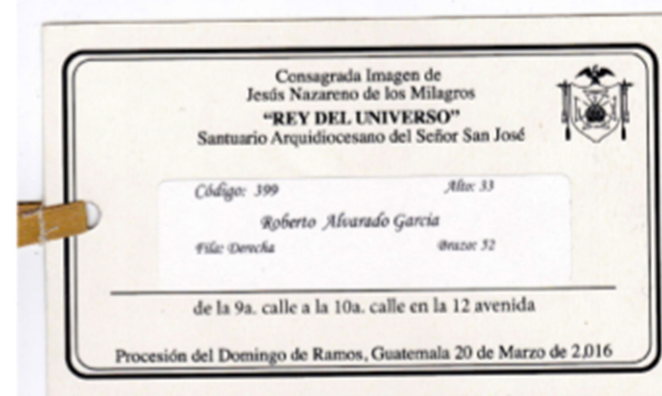
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

5 % de texto
95 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1977 - Iglesia: San José

1. Dimensiones: 3 1/4" X 5"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: 1. ilustración a mano
2. Datos del devoto

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

5 % de texto
95 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1966 - Iglesia: San José

1. Dimensiones: 3" x 4 1/2"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: Datos del devoto escritos a mano.

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada. no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales: troquel barniz uv foil dorado/plateado laminado relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden) símbolo representativo ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía limpieza saturación armonía punto focal recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

30 % de texto
70 % de imagen



GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1953 - Iglesia: San José

1. Dimensiones: 2 1/4" X 4 1/2"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: Datos del devoto escritos a mano.

no existe

9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

45 % de texto

55 % de imagen



FILA IZQUIERDA

No. 208 Alto 33

Julio Alvarado López

El turno que le corresponde es:

de la 13 av a la 12 av

en la 8.ª Calle

Domingo de Ramos, de 1953.

GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno: ordinario

- Año: 1947 - Iglesia: San José

1. Dimensiones: 2 1/2" x 3 3/4"

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño:

existe: Datos del devoto escritos a mano.

no existe

9. Resistencia del material:

bajo medio
 alto excelente

10. Carácter informativo:

si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

11. Acabados especiales:

troquel barniz uv
 foil dorado/plateado laminado
 relieve no existe

12. Uso y aplicación de simbología (identidad):

logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen

13. Principios de composición:

orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe
(posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio
 alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado
 distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles
 centrar la atención en la esencia de la imagen
 hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

15 % de texto
85 % de imagen



Guía de observación

Recorridos - Nuestra Señora de Las Mercedes Jesús Nazareno de La Merced y Virgen de Dolores

GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Recorridos

- Tipo de turno: *ordinario*
- Año: *2016* - Iglesia: *La Merced . C.D.*
1. Dimensiones: *9 1/2" x 7 3/8"*
2. Orientación: vertical horizontal
3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente
4. No de tintas: 01 02 full color
5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría
6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura
7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: _____

- no existe
9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente
10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.
11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe
12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen
13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

5 % de texto
95 % de imagen



Guía de observación

Recorridos - Rectoría de Santa Catalina

Jesús Sepultado de Santa Catalina y Virgen de Dolores

GUIA DE OBSERVACIÓN

Objetos de estudio: Recorridos

- Tipo de turno: *ordinario*
- Año: *2015* - Iglesia: *Santa Catalina C.D.*
1. Dimensiones: *11" X 8 1/2"*
2. Orientación: vertical horizontal
3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente
4. No de tintas: 01 02 full color
5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría
6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura
7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: _____

- no existe
9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente
10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.
11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe
12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen
13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente

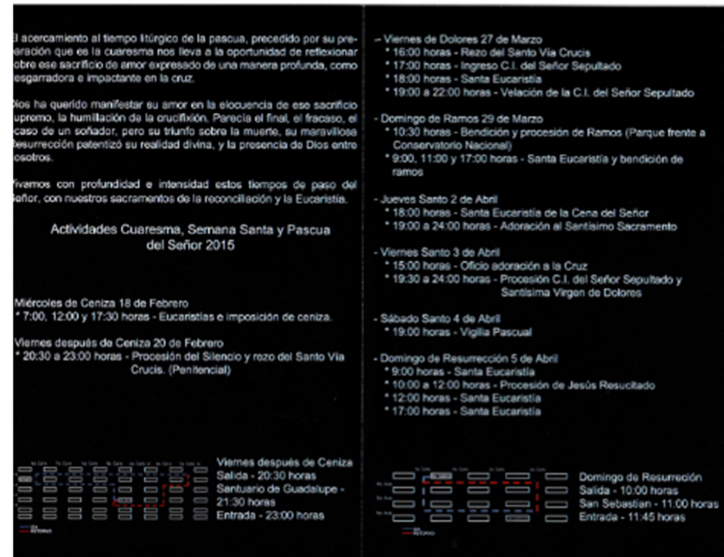
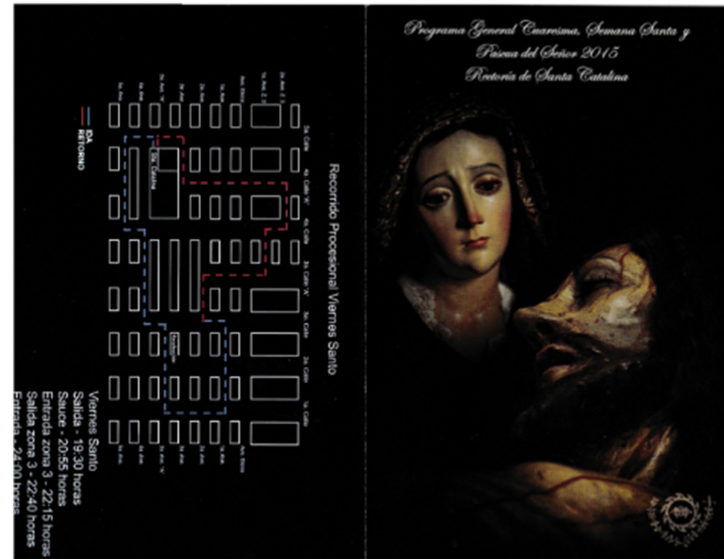
17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

90 % de texto
10 % de imagen



Guía de observación

Recorridos - Templo de Santo Domingo, Basílica menor de nuestra Señora del Rosario
Jesús Sepultado de Santo Domingo, Cristo del Amor

GUIA DE OBSERVACIÓN Objetos de estudio: Recorridos

- Tipo de turno: *ordinario*
- Año: *2015* - Iglesia: *Santo Domingo*
1. Dimensiones: *16 1/2" X 8 1/2"*
2. Orientación: vertical horizontal
3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente
4. No de tintas: 01 02 full color
5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría
6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura
7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: _____

- no existe
9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente
10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.
11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe
12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen
13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

Guía de observación

Recorridos - Nuestra Señora de Candelaria Jesús Nazareno Candelaria, Cristo Rey

GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Recorridos

- Tipo de turno: *ordinario*
- Año: *2003* - Iglesia: *Candelaria*
1. Dimensiones: 16" x 8"
2. Orientación: vertical horizontal
3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente
4. No de tintas: 01 02 full color
5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría
6. Uso de tipografía: serif sans serif
 facilita la lectura dificulta la lectura
7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: _____

- no existe
9. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente
10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.
11. Acabados especiales: troquel barniz uv
 dorado/plateado laminado
 relieve no existe
12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 símbolo representativo
 ilustración/ fotografía de la imagen
13. Principios de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

90 % de texto

10 % de imagen



Guía de observación

Recorridos - Nuestra Señora de Las Mercedes Jesús Nazareno de La Merced y Virgen de Dolores

GUIA DE OBSERVACIÓN
Objetos de estudio: Recorridos

- Tipo de turno: ordinario
- Año: 1007 - Iglesia: La Merced. C.D.
1. Dimensiones: 11" x 8 1/2"
2. Orientación: vertical horizontal
3. Legibilidad tipográfica: bajo medio alto excelente
4. No de tintas: 01 02 full color
5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente paleta de colores fría
6. Uso de tipografía: serif sans serif facilita la lectura dificulta la lectura
7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: Elaboración Cartográfica a mano.
 no existe
9. Resistencia del material: bajo medio alto excelente
10. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.
11. Acabados especiales: troquel barniz uv dorado/plateado laminado relieve no existe
12. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden) símbolo representativo ilustración/ fotografía de la imagen
13. Principios de composición: orden jerarquía limpieza saturación armonía punto focal recorrido v.

14. Manipulación de imágenes: existe no existe

15. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

16. Calidad fotográfica: bajo medio alto excelente

17. Nivel de impacto de la imagen en las sensaciones que transmite el material: bajo medio alto excelente

18. La imagen logra: ejercer un factor de atracción por su significado distraer al espectador de contenido del material

19. La técnica de recorte y/o ampliación permite: reconocer la imagen por sus detalles centrar la atención en la esencia de la imagen hacer irreconocible la imagen y el material

20. Aplicación del lenguaje Bimedia:

60 % de texto

40 % de imagen

ITINERARIO

DE LA SOLEMNE PROCESIÓN DE VIERNES SANTO 28 DE MARZO DE 1997 DE 5:00 a.m. A 15:00 p.m. DE LA CONSAGRADA IMAGEN DE JESÚS NAZAREÑO Y DE LA SANTÍSIMA VIRGEN DE DOLORS DEL TEMPLO DE NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES.

| PARROQUIA | HORA |
|--------------------------------|-------|
| SALETA | 5:00 |
| IGLESIA LA ABUNDANCIA | 6:00 |
| PARROQUIA MARAZON | 6:45 |
| IGLESIA SAN ESTEBAN | 7:00 |
| IGLESIA LA RESURRECCION | 8:00 |
| IGLESIA SANTISIMO DE GUAYMALUT | 8:30 |
| IGLESIA SANTA CATALINA | 10:15 |
| IGLESIA CATEDRAL | 11:30 |
| IGLESIA SANTA TERESA | 12:45 |
| IGLESIA SANTA ROSA | 13:15 |
| PARROQUIA COLON | 13:30 |
| DEFINIDA | 14:00 |

CUARESMA, SEMANA SANTA, PASCUA, PARROQUIA LA MERCEDES. 1997.

MIERCOLES DE CENIZA 12 DE FEBRERO
Imposición de ceniza en todas las misas: 6, 7:30 y 12 en la mañana. 5 y 6:30 en la tarde.

VIERNES DE CUARESMA 14, 21, 28 febrero 7, 14, 21 febrero
Seis vienes con Jesús de la Merced. La Iglesia se prepara para el año 2000. En nuestros vienes de cuaresma se desarrollará una reflexión sobre:
"JESUCRISTO UNICO SALVADOR DEL MUNDO, AYER, HOY Y SIEMPRE"
En sintonía con toda la Iglesia que se prepara al acercarse el nuevo siglo y el nuevo milenio. Los devotos de Jesús de la Merced y la Virgen de Dolores están particularmente invitados a la misa de 6:30 de la tarde, en la que se desarrollará el tema sobre Inocencio con el que estamos en el jubileo del año 2000.
VIA CRUCIS: 3 y 6 de la tarde.

SABADO ANTERIOR A DOMINGO DE RAMOS 22 DE MARZO
9 a.m. a 6 p.m. entrega de tunos para la procesión del Viernes Santo.
12:30 a 6 p.m. Procesión infantil.

DOMINGO DE RAMOS 23 DE MARZO
Bendición de ramos en todas las misas: 7, 8, 10 y 12 en la mañana. 5 y 6:30 en la tarde.

LUNES SANTO 24 DE MARZO
Solemne velación de la consagrada imagen de Jesús Nazareño de la Merced y Santísima Virgen de Dolores.
Misa: 6, 7:30 y 12 en la mañana. 5 y 6:30 en la tarde.

5:30 p.m. Liturgia penitencial y confesiones, esta liturgia termina con la colaboración de la Eucaristía a las 6:30 p.m.

MARTES SANTO 25 DE MARZO
Procesión de la Reseta: 9 a.m. a 12 M.

MIERCOLES SANTO 26 DE MARZO
Misa: 6, 7:30 y 12 en la mañana 5 y 6:30 en la tarde.
Combinos todo el día.

JUEVES SANTO 27 DE MARZO
Misa de la Cena del Señor: 5 de la tarde.
Adoración al Santísimo en el monumento hasta las 10 de la noche.

VIERNES SANTO 28 DE MARZO
Procesión de la consagrada imagen de Jesús Nazareño de la Merced y Santísima Virgen de Dolores: 5 a.m. a 3 p.m.
Oficios del Viernes Santo: 5 p.m.

SABADO SANTO 29 DE MARZO
Procesión del Cristo Yacente y Virgen de la Soledad: 9 a.m. a 3 p.m.
Vigilancia Pascual: 6 p.m.

DOMINGO DE RESURRECCION 30 DE MARZO
Solemnidad de Solemnidades
Cristo nuestra Pascua ha resucitado.
Misa: 7, 8, 10 y 12 en la mañana. 5 y 6:30 en la tarde.



INTERPRETACIÓN Y SÍNTESIS

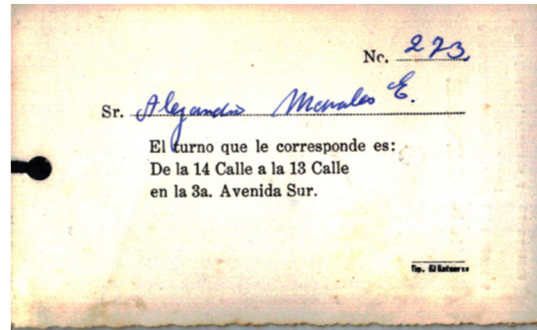


Fechas importantes en la evolución del material informativo



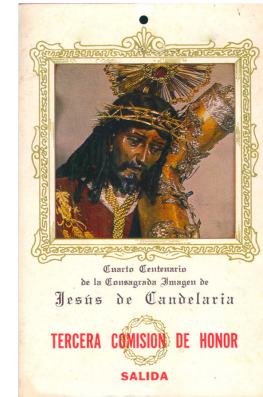
1880

Se tiene el primer registro de un turno. Los primeros turnos nacieron en La Antigua Guatemala cuando aún era la capital del país, posteriormente por el terremoto y su traslado a la nueva Guatemala de la Asunción, las imágenes fueron también trasladadas sin perder con ello la devoción de sus feligreses.



1940

En este año se agrega por primera vez los datos del cargador en el reverso del turno, trabajo realizado por un calígrafo especializado a mano alzada. Este proceso se hacía generalmente con un período de 5 a 2 días antes de la entrega de los turnos.



1957

La Parroquia de nuestra Señora de Candelaria y su asociación fueron los pioneros en implementar los primeros turnos cuya imagen estaba impresa a color, ya que anteriormente se utilizaba la fotomecánica o la ilustración hecha a mano en técnicas como el achurado.

1. Establecer los cambios que el material informativo de Semana Santa ha experimentado a través de los años en su contenido gráfico.

Se puede definir como cambio a todo aquello que un objeto, animal o persona experimenta y que los hace pasar de un estado anterior a uno posterior. En este sentido los cambios pueden ir desde cualidades y elementos tan generales como específicos. En el caso del material informativo de Semana Santa es inefable la cantidad de cambios que han surgido desde su creación, los mismos han afectado – positivamente – la elaboración, distribución, reproducción, información etc. Los turnos y los recorridos propios de cada cortejo procesional no son más que un documento informativo, desde el punto de vista de diseño, con el cual cada cucurucho, devota cargadora y público en general pueden conocer los puntos de referencia, las marchas por turno, las ubicaciones del cortejo, la alegoría del anda y el orden para llevar en hombros a la imagen de su devoción. Cabe resaltar que en sus inicios este material buscó cumplir únicamente con su función de informar, de modo tal que no se tomaba tanto en cuenta la estética o presentación, posteriormente con la creación de la imprenta y la adhesión de Guatemala a estos avances tecnológicos, se volvió casi necesario el hecho de innovar en estos procesos; ya que, por un lado, la Semana Santa iba en constante aumento y con ello la demanda de sus fieles era mayor, y por el otro, toda esa maquinaria y herramienta brindaba la oportunidad de optimizar procesos y desarrollos de estas piezas.

Wilfred Monroy; colaborador y miembro de “Cucurucho en Guatemala” opina con respecto a cuáles son las principales diferencias entre el material informativo de antaño y el actual: “Diferencias hay muchas, desde los procesos que se usan ahora para la diagramación de la información para que sea atractiva visualmente, como los programas usados para darle forma a las ideas; también los procesos para la impresión de los afiches que actualmente está unificado una serie de imágenes con la información, cuando antes era solo una foto, en un documento impreso por medio de una tipografía específica e impresa de profesional en una compañía de impresión (incluso, para iglesias muy pobres, era usadas las fotocopias). Sin embargo, la principal diferencia es que ahora es necesario no solo pensar en material impreso, sino en el material que se le dará a las radios y medios de difusión de información masivos, así como la información que se podrá o se deberá distribuir a través de las redes sociales más activas”. En consecuencia, se puede afirmar que los cambios en el material informativo de Semana Santa, específicamente los turnos y los recorridos, formaron parte de ese auge y crecimiento que tuvo la nueva Guatemala de la Asunción en su traslado al área actual, pues anteriormente ya se daban algunos cortejos procesionales en La Antigua Guatemala, iniciados por el Santo Hermano Pedro de Betancourt.

En principio los turnos de Semana Santa, llamados así por la organización interna relacionada con cada procesión, no eran más que una pequeña hoja de papel lino (el más barato de esa época) en donde a mano se llenaban los datos de los devotos cargadores o cucuruchos; datos que incluían nombre, apellido,

fecha, número de turno y dirección donde se le permitiría participar del cortejo. Dentro de las características mismas de los turnos se encuentran que, anteriormente, tenían una dimensión no mayor a los 11cm de ancho X 6.6cm de alto, medidas que con el tiempo cambiaron constantemente con el fin de establecer un formato en donde se facilitara la transmisión de información de una manera más legible. Asimismo, en el año de 1904, la hermandad de la imagen de Jesús Nazareno de Candelaria, Cristo Rey, fue la precursora de las innovaciones en las cartulinas de los turnos, ya que en el mencionado año decidieron aplicar por primera vez el color y la numeración tomando en cuenta en primer lugar la estética y lográndolo unir con la función informativa. Posteriormente, y hasta la actualidad, se puede observar cómo los turnos de Cristo Rey, cuya imagen es procesionada cada Jueves Santo de la Semana Mayor, han ido en una constante innovación, tanto en su diseño gráfico como en su metodología de distribución.

Glen García; publicista y realizador de diseños para turnos afirma lo siguiente: “Sean los tiempos cuales sean, siempre será necesario informar a las masas sobre las actividades. Aquí el reto es la manera en que seguirá informándose, si se seguirá con los medios tradicionales e impresiones o se atreverán a manejar una excelente estrategia de comunicación en el medio digital que permita tener esa interacción y acercamiento para con sus feligreses”. Es oportuno mencionar que las mejoras que cada turno y recorrido experimentan se debe al trabajo ad honorem que realiza cada miembro de la hermandad según sea su profesión, es por ello que el trabajo en conjunto y experiencias de trabajo en común enriquecen constantemente el material.

Hoy en día, la emoción de cada cucurucho al ir a recoger su turno durante los domingos de cuaresma es motivada por la curiosidad de destapar el sobre que contiene la cartulina con la imagen de Jesús de La Merced, Jesús del Consuelo, Jesús de la Indulgencia o distintas advocaciones respectivas al templo que lo resguarda.

Wilfred Monroy apunta: “En la fotografía sacra se trata de dar una idea de los acontecimientos, de una forma más periodística de los vividos en el trayecto en que estuvo el fotógrafo dentro del recorrido de la procesión, así como evocar sentimientos de las personas que asistieron a la misma, como contando la historia en forma resumida”. Lo primero que fija la mirada del espectador es esa fotografía en donde puede observar los detalles del rostro de un hombre desfigurado por la maldad de sus verdugos, detalles que se perciben gracias a una calidad fotográfica impecable correspondiente al siglo XXI y bastos conocimientos sobre leyes de fotografía y composición (ley de tercios, luces y sombras, yuxtaposición etc.), cosa que no pasaba en los años de 1910 a 1970; fechas durante las cuales la fotografía era incorporada por medio de la aplicación de la fotomecánica, el cual para esas décadas era un proceso innovador y no antes utilizada para fines sacros, encontrando aquí un nuevo cambio en el material. Es Estuardo Castillo; corresponsal de “Cucurucho en Guatemala” quien hace un aporte con respecto al tema: “Si nos damos cuenta en años anteriores el diseño de turnos o materiales era más simple pero haciendo referencia a la imagen de cada parroquia, el diseño de turnos únicamente incluía fotografía blanco y negro nombre de la iglesia y datos del devoto, no llevaba diseño alguno, el papel era más simple”. No

fue hasta 1940 cuando los datos de los cucuruchos comienzan a aparecer en el reverso del turno, mismo que indicaban el lugar exacto donde recibiría su turno, estatura y número asignado. Y posteriormente, en el año de 1957 se implementó por primera vez los primeros turnos con fotografías a todo color, valiéndose ya, a partir de esta fecha, de la disciplina de diseño gráfico como herramienta de primera mano para la elaboración, modificación, manipulación y reproducción de los mismo. Para confirmar esta información, Roberto Alvarado, un cucurucho con más de sesenta años de experiencia como devoto cargador menciona: “Anteriormente la cartulina era un poquito más sencilla, menos vistosa como ahora, pero ahora hasta tiene colores y es más llamativa, incluso por la imagen del Señor, sin importar de qué iglesia se trata. Impacta un poco más ahora. Si se nota una cartulina de los años cuarenta, años cincuenta, han cambiado un poco. Luego vino otro cambio más de los cincuenta a los setenta que experimentaron un mayor cambio en el tamaño y la forma del diseño”.

Continuando siempre con el tema de la imagen como elemento de diseño del turno, es importante resaltar que no siempre se contó con la fotomecánica o la fotografía para dar a conocer la representación de Jesús durante su pasión, anteriormente las hermandades (llamadas entonces cofradías) buscaban ayudarse de dibujantes tradicionales que, majestuosamente realizaban ilustraciones de Jesús y María con material de grafito, utilizando a su vez técnicas como el puntillismo y el achurado, en otras palabras, los primeros turnos de Semana Santa contaban con una ilustración a mano alzada hecha por un dibujante, la cual

luego de copiaba y reproducía en la cantidad de cartulinas que eran necesarias para el cortejo correspondiente.

Otro elemento importante con respecto a los turnos de Semana Santa es el color. El color es uno de los pilares en cualquier material de diseño, en este caso editorial, ya que tiene la función implícita de influir en el estado de ánimo del lector y, a su vez, despertar en él distintas emociones y sensaciones que van a depender del tono, opacidad, brillo y otras características de este elemento. Estuardo Castillo opina lo siguiente: “Con la tecnología hemos ido evolucionando y por tal motivo las fotografías o materiales a color dan más realce al objetivo que se quiere llegar”.

El color dependerá de tres elementos principales para su elección y aplicación; el uso simbólico, la cultura y el marketing:

1. En primera instancia, el color y su uso simbólico hace referencia a todo aquello que puede connotar, mismo significado que puede ser atribuido o justificado con anterioridad.
2. La cultura será una dependiente del color, ya que no en todas partes del mundo va a tener una misma aceptación y relación con su entorno, por lo tanto es de suma importancia asegurar de que el color o colores a utilizar no serán ofensivos o dañaran una estética escrita con el contenido relacionado. Estos significados culturales generalmente son determinados por el hombre.
3. El marketing es la disciplina encargada de estudiar cómo y a través de qué poder vender un producto o servicio, para este fin (Semana Santa) cabe resaltar que es estudio toma un enfoque de transmisión del mensaje e identificación con una

hermandad, imagen o Iglesia. Es fundamental incluir dentro del color elementos de apoyo como la identidad corporativa y la simbología.

Dicho lo anterior, en los turnos de Semana Santa están presentes tres colores principales que actúan de manera distinta pero su interacción hace que la integración de elementos generen una composición armoniosa y de efectiva comunicación, siendo estos: el negro, morado y blanco, en ese orden. Su significado cultural en Guatemala y relacionado con la Cuaresma y Semana Santa son: luto, penitencia y resurrección respectivamente. Esvin López; redactor de contenido de la página www.cucuruchoenguatemala.com y parte del grupo “Cucurucho en Guatemala” agrega: “Me parece que hay un balance con el morado. De hecho, en la mayor parte de cortejos entre Cuaresma y Semana Santa se carga de morado. Sin embargo, el luto o la veneración a Cristos con la cruz a cuestas y sepultados, se debe a que “somos un pueblo sufrido”, según me comentó el padre Manuel Abac”. Wilfred Monroy, a su vez apunta: “Considero que el color negro es un color elegante, un color que representa la muerte y el luto. Es un mensaje tácito de elegancia y guardar el orden de la conmemoración que se está realizando en esas fechas”.

El color también ha sufrido cambios con el pasar de los años. En un inicio los primeros turnos carecían de algún pigmento o coloración que connotara los significados antes mencionados, en su lugar únicamente contaban con el color propio del papel o soporte en donde se ubicaban los datos del cucurucho. En las primeras décadas, cuando los turnos apenas poseían elementos

rústicos de diseño, la monocromía prevalecía en el cien por ciento de su contenido, pero posteriormente esto fue cambiando hasta pasar por dos etapas; siendo la primera la generación de cartulinas a uno y dos colores y seguidamente – hasta la actualidad – con una impresión a full color. Glen García indica que el color forma parte esencial del material informativo cuando asegura lo siguiente: “En mi caso, para los colores, consulto antes si me podrían indicar qué colores y combinaciones utilizarán en el adorno procesional; algunas me lo indican, otras se reservan por el secretismo que se maneja para la ocasión, por tanto me inclino al mensaje procesional que utilizarán”. Y aunque el color es un elemento que utilizan los diseñadores al momento de realizar un arte para turno y recorrido es curioso como también se establece un vínculo entre las imágenes y los colores; se sabe que las imágenes de pasión (por ejemplo de Jesús Nazareno de La Merced) al menos dos veces fueron ataviadas de color blanco y en ambas ocasiones Guatemala sufrió desastres naturales, siendo uno de estos el terremoto de 1976.

El material es la base fundamental de toda creación sacra correspondiente a los turnos de Semana Santa. Es por ello que un cambio inefable que tuvo que experimentar los turnos fueron los soportes utilizados para su elaboración. En este sentido Glen García agrega: “El texcote es hasta ahora, el papel más utilizado, por su durabilidad y resistencia; esto en el tema de afiches, turnos y cromos, que son justamente las cosas que más guarda un devoto cargador como recuerdo. Para la impresión de material de apoyo, como los denominados marcheros, el couché es el ideal por su textura, presentación y estilo, hay ventaja de

aplicarle el baño UV en todo el papel o dedicado”. Este cambio a lo largo de tiempo se dio por la necesidad de crear un “producto” más duradero y resistente, inclusive a las inclemencias del tiempo. Relacionado a esto el señor Roberto Alvarado narra: “La realidad es que los turnos si me gustan más ahora por la impresión que dan y el recorrido es actualmente más claro y fácil de entender. Ahora bien, por lo histórico, siempre voy a preferir los viejitos. En cuanto a lo gráfico, influye mucho uno como cucurucho, ya que exige un material un poquito más visual, el color y la durabilidad, sobre todo con eso de que a veces llueve, se necesita algo más resistente; ya que muchos (los turnos antiguos) con la lluvia se deshacían”. Se puede entonces afirmar que uno de los cambios más significativos que ha sufrido para bien el material informativo han sido los materiales con que son hechos.

Es ahora momento de mencionar los cambios que, al lado de los turnos, han experimentado los recorridos procesionales, llamados también “Marcheros”, según Glen García y Cucurucho en Guatemala.

El fin primordial del marchero es comunicar, trasladar información para todo aquel que decida asistir a un cortejo procesional. Esta afirmación es apoyada por Glen García cuando menciona: “El fin es trasladar la información de la organización en cuestión encargada de llevar a cabo las actividades que tienen programado para la época que corresponda. En este caso, la Semana Santa”. Es importante mencionar que tal y como se espera de un material informativo, su contenido debería brindar al usuario una cantidad de datos necesarios para su ubicación y conocimiento. En relación a esto Roberto Alvarado asegura: “La

verdad que sí ayuda, yo podría decir, que al 100%. Claro que va depender también del cucurucho, porque muchos a veces se olvidan, solo lo revisan y ya no lo cargan, y hay muchos que si los cargamos: ya que por cualquier situación uno logra ubicarse donde está. Ayuda también por el horario”. De modo tal que se puede afirmar que sí cumple con la función informativa.

Wilfred Monroy, gran conocedor del tema, asegura que uno de los cambios principales que experimentaron los recorridos en su parte gráfica surgió ante la necesidad de establecer un material más informativo y con un contenido mayormente gráfico, reduciendo la cantidad de texto y aumentando las imágenes: “En lo personal, creo que esa necesidad fue en el momento en que se necesitó masificar la información, para llegar a otros templos y parroquias, para que la búsqueda de las actividades propias de la época fuera más fácil de encontrar para los interesados; así mismo, esta escasez de cargadores en muchas procesiones, se va dando el fenómeno de que se busca “devotos” en otros sitios, incluso del interior, por lo que se incrementó el tiraje de afiches, panfletos, trifoliales y otros, para que no solo los cargadores, sino el pueblo en general se enterara de las actividades de la época”.

En sus inicios los recorridos procesionales no eran más que una hoja de papel doblada en cuatro partes cuyo contenido era únicamente un pequeño mapa hecho a mano (cartografía) que establecía los puntos urbanos por donde el cortejo procesional haría su paso solemne. Es claro que posteriormente esto fue cambiando hasta llegar al año 2017 donde cada marchero cuenta

con un mapa en versión digital, con nueva información como puntos de referencia con horarios, uniformidad, instrucciones generales y la lista de marchas correspondientes cada turno. Es aquí donde se hace evidente un cambio sustancial desde sus inicios hasta la actualidad. Dicho material informativo cuenta también con los elementos de diseño antes mencionados; color e imágenes. En este sentido Glen García realiza otro valioso aporte: “Tipografía: definitivamente debe ser legible, no menor a los 8pt para impresión; idea una “redonda” para una fácil lectura. Que no tenga fondo de fotografía el texto, pues no se distingue, cansa la vista y es incluso rechazado por el lector por su complicada lectura. Todo dependerá mucho también de los recursos económicos que tenga la Parroquia u organización encargada”.

Dentro del mismo rubro existen varios tipos de folletos, tales como dípticos, trípticos, cuadrípticos y polípticos. Cada uno con sus características y cualidades. La toma de decisiones de su utilización y aplicación dependerá del tipo de información que se requiere brindar, en este sentido Estuardo Castillo explica porqué es adecuado reproducir folletos y no volantes o flyers: “Un bifoliar/ trifoliar es para dar a conocer información sobre lo que se está realizando, un volante es para promocionar algo”. Esvin López por su parte apoya la afirmación diciendo: “La información es extensa en su mayoría. Por otra parte, un volante no es igual de presentable que los dos anteriores”.

Wilfred Monroy explica: “En el caso de los recorridos, hay que agregar que se debe pedir un permiso especial a Gobernación departamental, así como un aviso a la municipalidad del lugar, para indicar cuáles serán las calles y avenidas que se usarán en

el trayecto de la procesión, desde la salida hasta la entrada de la misma, pues se tienen que coordinar los desvíos que tendrán que hacer otras personas ajenas a la procesión y que deben completar su trayecto hacia su destino, previniendo de alguna forma, que las actividades se puedan salir de control y que haya más seguridad en el sector, con base a la movilización de personas que se dará gracias a las actividades”. Es aquí donde se nota una diferencia sustancial de antaño y la actualidad, siendo que antes únicamente la información incluida se limitaba al mapa y un par de puntos de referencia, pero es el mismo Monroy quien apunta cuáles son los elementos incluidos actualmente y que antes los marcheros no los poseían: Lugares específicos y especiales en donde pasará la procesión, los horarios aproximados ya que resultan de utilidad para calcular el horario en que le corresponde cargar (actualmente, muchos prefieren llegar a la esquina de su turno, llevar en hombros la imagen y salirse un par de cuadras más adelante), un diagrama tipo mapa que indique por donde por donde pasarán las andas, el marchero que se interpretará y sitios denominados “comisiones especiales” o “turnos extraordinarios” en que se asignan las marchas más populares del momento, el detalle del adorno, algunas fotos alusivas, las reglas de la procesión y el código de vestimenta del cargador, así como otras informaciones de la Iglesia de donde sale la procesión y que sirven de paso, como publicidad para las otras actividades que no son procesionales”. Se destaca entonces que en los años cuarenta no se contaba con un material informativo que resolviera dudas y a la vez fuera atractivo, únicamente cumplía con el objetivo de transmitir información básica.

Finalmente ¿cómo son percibidos todos estos cambios en el material?, esta interrogante surge ante la situación del material informativo y su constante cambio, pues no hay año o Semana Santa que no experimente por lo menos una ligera modificación. Es Roberto Alvarado quien opina: “Todos tenemos diferente forma de pensar y opinar. He escuchado a muchas personas que no se conforman y dicen “que por qué lo cambiaron”, “que les gustaba más el anterior”... en fin. Pero yo percibo que los cambios, para mí, no afectan mi devoción”. Arturo Álvarez; fotógrafo profesional y colaborador de “Cucurucho en Guatemala” agrega: “Como devotos, en la elaboración de turnos es poder llevarse un gran impacto al momento de recibir el sobre y ver su turno, más allá de saber cual le tocará a uno, es que la portada del turno impacte, nos llene de sentimientos y alegría al ver en ellos ya sea el rostro de nuestra imagen de devoción o alguna parte de su cuerpo”. No importa entonces cuántos cambios experimente el material, la manera en que todo esto lo hagan o la recurrencia con que suceden, lo verdaderamente valioso es no olvidar lo que se quiere transmitir y la alta responsabilidad que tienen los encargados de tener en sus manos información mucho más allá de texto e imágenes, pues es un valor patrimonial, de fe y de tradición de todos los guatemaltecos. Glen García refuerza este argumento diciendo: “Sean los tiempos cuales sean, siempre será necesario informar a las masas sobre las actividades. Aquí el reto es la manera en que seguirá informándose, si se seguirá con los medios tradicionales e impresiones o se atreverán a manejar una excelente estrategia de comunicación en el medio digital que permita tener esa interacción y acercamiento para con sus feligreses”.

2. Identificar cuáles son los factores que influyen en la evolución del material sacro con respecto a su diseño, elaboración y distribución.

Muchos son los factores que logran influir en la constante evolución del material informativo de Semana Santa. Evidentemente al ser un material mayormente informativo necesita valerse de elementos y procesos de diseño que con el pasar de los años no se mantienen, citando un ejemplo se encuentran los desarrollos de impresión; se conoce que anteriormente la litografía era la entidad encargada de reproducir los turnos y los marcheros pues era el método más barato y eficaz para esa época.

Se define como factor a todo aquel condicionante que contribuye a lograr un resultado. En consecuencia los factores del material van desde humanos hasta mercantiles, pasando por procesos, logísticas y organizaciones. Pareciera imposible concebir la idea que el diseño gráfico se viera incluido en todos estos pero, para sorpresa de todos, es así. El diseño es de los protagonistas de la Semana Santa en Guatemala y, de manera especial, en todo el material editorial que ésta genera. Dichos factores han estado presentes desde la época en que se iniciaron a crear los turnos y los recorridos, las evoluciones por su parte van de la mano de ese tiempo que ha transcurrido en diseño, elaboración y distribución.

En principio es importante mencionar que los turnos y los recorridos son un material que busca informar, de modo que el primer factor a tomar en cuenta es la **1) necesidad de informar:** Al respecto, Estuardo Castillo apunta cuál es esta

necesidad por informar: “la necesidad surge ante la situación de dar a conocer nuestras tradiciones no solo a nivel nacional y para tener informada a toda la feligresía católica que sigue las procesiones”. Arturo Álvarez, por su parte menciona: “Hay devotos y devotas fuera del país, otros que por sus labores cotidianas, trabajo o estudio no tienen el conocimiento de dichas actividades en la iglesia y la redes sociales ayudan a que esas personas se informen de una manera más completa y rápida”.

Posteriormente es relevante traer a colación el hecho de que los nuevos materiales y procesos de impresión han venido a llenar al país de una extensa gama de posibilidades y herramientas para la elaboración de los turnos y los marcheros, y a este segundo factor se le puede llamar **2) búsqueda de innovación:** la innovación se va ver reflejada en varios elementos que la componen, en el caso del material sacro son: el diseño enfocado en el ser humano, el lenguaje bimedia, la captación del ojo y uso de esquemas.

- Diseño enfocado en el ser humano: dentro de este rubro se encuentran todas aquellas consideraciones que forman parte de un elemento producido por el diseño gráfico que llega a las manos de los usuarios; una revista, un folleto, un booklet, un turno o un marchero. Cuando el diseño va dirigido a sufragar una necesidad especial y específica del ser humano se encuentra con la dificultad de tomar en cuenta aspectos como la ergonomía, visualización y manipulación. Todo lo antes mencionado lo posee el material de Semana Santa. Los marcheros son el ejemplo claro de diseño enfocado al ser humano, esto por que cada usuario, cucurucho o público en general, tiene la necesidad de conocer

información, misma que ha de ser brindada con una letra de tamaño considerable, imágenes llamativas, estética atractiva y funcionalidad eficaz. Glen García sustenta esta afirmación con su aporte: “El tono, manera y línea gráfica a utilizar. Podés manejar un diseño que genere expectativa, como también impacto, impresión... o en algunos casos ternura o dulzura”.

- El lenguaje bimedia es la colaboración que existe entre la imagen y el texto. Claro ejemplo de esto son los turnos, en cada uno de ellos vemos cómo la imagen de Jesús y María se ve abundantemente adornada con elementos de apoyo como rosetones o formas barrocas a su alrededor. Esvin López apunta: “El diseño de un turno depende mucho de lo que quiera plasmar cada hermandad o cofradía en una cartulina. Van desde lo más minimalista hasta lo más elaborado. En cuanto a los recorridos se necesita una logística muy exhaustiva de análisis de calles y avenidas, cálculo de tiempos y hasta la intervención de Gobernación para la autorización del cortejo procesional”. López ayuda a tener una perspectiva de lo que el lenguaje bimedia debe tomar en cuenta para poder elaborar un material que cumpla con estos rubros necesarios para que la innovación como factor se cumpla.

- La captación del ojo es primordial en los dos materiales sacros que se analizan en esta investigación; todos se dejan guiar por la mirada al momento de recibir la cartulina de turno y el recorrido con el mapa y las marchas correspondientes al año en curso. Lo que se busca es capturar el ojo y retenerlo el mayor tiempo posible, con ello se logra que el material informe y

seduzca. Demanda a su vez que el contenido que el ojo mismo está observando sea claro y comprensible, sin dejar a un lado lo atractivo. Es importante que lleve implícito una composición que le interese al lector, pues en ese momento existe contacto con sus emociones y sentimientos.

- Uso de esquemas: los esquemas correspondientes al material informativo de Semana Santa van desde los más simples hasta los más complicados; por ejemplo se encuentran las pequeñas ilustraciones que indican la uniformidad que deben portar los cucuruchos y las devotas cargadoras para poder hacer efectiva su participación, así también se aprecian los mapas que indican las calles y avenidas por donde el cortejo procesional hará su paso. Lo que busca cada esquema plasmado en este material es abstraer la complejidad de las cosas y transformarlos en un lenguaje comprensible para todo público. El tratamiento esquemático puede hacer visible lo que no lo es. En los marcheros se incluyen la cartografía, planos urbanos y de arquitectura.

Aunque el diseño gráfico es una disciplina que posee herramientas propias como leyes y principios, siempre necesita de **3) factores humanos** para su funcionamiento y realización. Wilfred Monroy asegura que el trabajo de los diseñadores, publicistas y mercadólogos es sumamente necesario para obtener buenos resultados, explica: “Todo depende de que junto a la distribución, se haga trabajo de concientización a los devotos sobre ciertos aspectos específicos de las procesiones, como el mantener ciertos elementos vigentes o involucrarlos en la recuperación de ciertas tradiciones. En un ejemplo específico,

por medio del uso de las imágenes en las redes sociales y una campaña bastante sencilla, pero efectiva, a principios de los dos mil se comenzó en La Antigua Guatemala la recuperación de las lanzas de un tipo específico para los cargadores de la Iglesia de la Merced de ese lugar, siendo una tradición que se estaba perdiendo entre los cargadores y que actualmente un porcentaje mínimo no posee una, siendo requisito obligatorio para llevar en hombros a la Consagrada Imagen de Jesús de San Jerónimo, el Nazareno de la Merced.” En otras palabras, un factor que ha influido en la evolución del material sacro es la cantidad de personas dedicadas a este fin, ya que incluso dentro de cada profesión existen muchos especialistas que hacen que cada turno y marchero mejore con el pasar del tiempo. Estuardo Castillo por su parte agrega: “Se coordina entre todos los que estamos trabajando en ello y cada quien hace su propuesta y da sus puntos de vista hasta llegar al punto que se quiere dar a conocer”.

Trabajar el material informativo nunca será individual, así lo asegura Glen García, quien con su aporte sustenta la afirmación de que es importante contar con material humano como factor para la evolución: “Fuera de una organización, como es mi caso, que trabajo de manera independiente, solo yo y a veces, una persona más que también conozca y sepa del tema del diseño gráfico por cuestiones de la imprenta. También están involucradas las personas del área de Comunicación de la organización que analizan la línea de diseño, respetando las normas del uso de logos, fotografías o colores oficiales pantone”.

El **4) tiempo y distribución** son dos factores que van ligados

en uno mismo. Roberto Alvarado comenta que hace cuarenta años no existían, como ahora, tantas fechas para comprar turnos e ir a recogerlos: “Uno se enteraba por el hecho de que ellos (la hermandad) mandaban circulares a las casas de uno, ya informando ellos sobre las actividades que se iban a realizar antes de la Semana Santa y también durante esa semana misma, con fechas de inscripciones y entregas de turnos. El único inconveniente es que era muy problemático, había que estar madrugando y surgían muchas circunstancias que provocaban desorden en las mismas. Esto fue cambiando poco a poco, sobre todo en el control y existe mayor orden. Anteriormente solo existía una única fecha de inscripción, no como ahora que hay varias”. Se puede entonces afirmar que años atrás las imprentas y litografías se veían en la necesidad de acelerar los procesos de reproducción pues únicamente se contaba con una fecha para entrega de turnos. En pleno año 2017 se sabe que, por ejemplo en Santo Domingo (quienes procesionan a la consagrada imagen de Jesús sepultado, Cristo del Amor) existen inscripciones desde el mes de julio hasta diciembre, es decir, justo terminando la Semana Santa del año en curso. Estuardo Castillo apunta que para llevar a cabo un proceso de diseño se necesitan varios días de trabajo: “En mi caso personal me llevo una semana como máximo para poder realizar bien el diseño y seleccionar papel donde ira impreso”. En contraposición, Wilfred Monroy asegura que años anteriores el tiempo era mayor: “Hace algunos años, cuando trabajé de lleno en una hermandad, era un aproximado de unos seis u ocho meses, para coordinar a todas las comisiones involucradas tanto en la conseguida de los permisos, las fotos, la imprenta, el

recorrido, las marchas a interpretarse, el tema a desarrollarse en las andas”. Argumento que ayuda a confirmar que la evolución de tiempos ha sido constante.

Eso facilita a su vez la organización por parte de la hermandad en cuanto a la toma de decisiones de diseño que formará parte del material el año siguiente, pues se tiene también conocimiento que el trabajo inicia dos meses después de terminada la Semana Mayor. Con ello se reafirma el factor tiempo en cuanto a la evolución del material. Así mismo Glen García insiste en que el método de distribución del material antes no era tan elaborado como lo es ahora, pues en décadas pasadas la afluencia de cargadores era menor: “Recordemos que la publicidad busca generar necesidad en el consumidor a través de un producto o servicio. Anteriormente se utilizaban los medios tradicionales, como una especie de nota breve en una columna dentro del periódico, redactado de forma breve invitando al cortejo procesional o actividad de la época. Con el tiempo, éstos mismos medios escritos se vieron en la necesidad de manejar segmentos específicos dentro de ellos”.

Toda producción de material, sea grande o pequeña, dependerá siempre de la cantidad de **5) recursos** con que se cuenten. Glen García asegura que el precio real de un turno es mucho menor al cual se vende: “El de un turno es de Q.3.50 aproximadamente, no es un dato exacto, pues depende de la cantidad que se manda a imprimir. Los turnos es dependiendo del cortejo procesional, si es de una larga jornada o no, ahí entonces viene la negociación de “a más impresión, menor el precio final por unidad. El itinerario viene costando alrededor de Q.0.90 si es

más de 14mil ejemplares, igual que los turnos, dependen de la cantidad”. Muchas veces Es increíble, que generalmente, lo que hace la diferencia es la calidad y no la cantidad, ejemplo claro son los turnos y recorridos de la reintegrada procesión de Viernes Santo de Jesús Sepultado de Santa Catalina, quienes con sus pocos devotos y corto recorrido, no se han desanimado y han producido año con año un mejor material para sus fieles. Este factor será determinante en la evolución, pues a partir de él irá de la mano todo el diseño y modificaciones que el material experimente. No obstante, Roberto Alvarado asegura que no importa el precio del turno, mientras tenga vida, hará lo posible por obtenerlo: “Yo considero que si Dios me lo permitiera, yo que soy Mercedario (Jesús de La Merced), si le subieran... llegaría a pagar hasta los Q100.00 por un turno ordinario y tal vez un poquito más. Aunque actualmente los turnos que cuestan Q60.00 hay muchas personas a las cuales les cuesta, y eso deberían tomarlo en cuenta. Buscar una base en la cual todos pudiéramos participar”.

Los recursos a su vez juegan un papel importante en la toma de decisiones al momento de elegir los soportes, el tipo de papel, sistema de impresión a utilizar e incluso la elaboración misma del material. Muchas hermandades deciden realizar reproducciones en blanco y negro o a dos colores, esto con el fin de reducir costos, ya que el color es factor determinante para el precio de un turno y un recorrido, situación que se da más en los departamentos o zonas del interior del país en donde el apoyo a los cortejos procesionales es mínimo.

Un factor que podría considerarse como principal para la

constante evolución del diseño, elaboración y distribución del material informativo son **6) las demandas de los cucuruchos y las devotas cargadoras**, esto porque son los principales “consumidores” de este producto. Pero entonces, ¿quiénes valorarán más este material?, lo responde Estuardo Castillo asegurando lo siguiente: “El material se tiene que redactar para ambas personas para que les interese a las dos partes, ej. los adultos lo valoran ya que pueden observar o en muchas oportunidades ellos dan detalle o anécdotas que pueden ser plasmadas en los materiales, los jóvenes lo valoran debido a que por medio de estas notas nosotros damos a conocer datos históricos y a los jóvenes les gusta saber de dónde vienen todas nuestras tradiciones”. Es aquí donde comienzan las demandas como factor de evolución.

Existen muchas leyendas urbanas, que se agregan a la parafernalia del tiempo de Cuaresma en donde se ha escuchado que “la entrega de turnos estuvo peor que el año pasado”. Esta frase es muy recurrente en varias hermandades que realizan entregas de turnos durante los cuarenta días previos a la Semana Mayor. Los cucuruchos demandan orden, facilidad y rapidez en los procesos de distribución del material informativo, lo hacen con dos intenciones: primero estar preparados y organizar su tiempo (pues no solamente cargan en una procesión) y segundo porque ir a recibir un turno y un marchero se convierte en un ritual casi al punto de ser sagrado, en donde si algo sale mal, la situación se vuelve caótica. La correcta entrega, distribución y diseño de los turnos en la fecha indicada van a depender entonces del profesionalismo y responsabilidad de los lugares de impresión con que trabajen las hermandades. Citando un

ejemplo, en la pasada Semana Santa del año 2017, varios turnos de la Consagrada imagen de Jesús Nazareno de las Tres Potencias de La Parroquia de la Santa Cruz, correspondientes a la tanda 47, tenían incorrecta la información de la dirección en donde el cucurucho debía tomar su turno, esto aparte de crear confusión y molestia, demerita el trabajo de los encargados de diseño que no pusieron la atención necesaria al momento de etiquetar los turnos. Glen García reafirma la información cuando se le preguntó quiénes serían los responsables, apuntando lo siguiente: “Definitivamente de la hermandad, pues ellos son los responsables y están a cargo de la difusión del material informativo”. Por otra parte Roberto Alvarado asegura que como cucurucho él demanda un material que pueda conservar para tener un memorial de su experiencia como cargador: “Esos son sentimientos muy grandes que hay, la parte principal, por lo menos para mí, es ir archivando todo esos recuerdos desde el momento en que yo empecé digamos a cargar hasta el momento que ya no pueda, y dejar un legado histórico a mis hijos y a mis nietos”. Wilfred Monroy concluye, de manera notable, que mientras más devotos y devotas existan, mayores serán las demandas, tanto de diseño como de distribución: “Demandas hay muchas, pero no todas se pueden cumplir. Sobre los turnos, usualmente los cargadores desean saber tanto el lugar donde le toca cargar y la marcha que se interpretará en ese turno, por lo que muchas hermandades / asociaciones / cofradías suele agregar esa información a las cartulinas que serán entregadas a los cargadores”.

Finalmente, el factor que destaca de entre los demás es

la globalización que todos como seres humanos hemos experimentado en cuanto a las actualizaciones tecnológicas, en otras palabras **7) las redes sociales y medios digitales**: ambas, tomadas como un todo, han sido el cambio radical del siglo XXI en donde sus distintas plataformas permiten una versatilidad al momento de facilitar información por medio de imágenes, sonidos, transmisiones, texto etc. La publicidad es una disciplina sumamente utilizada para estos fines, y la Semana Santa de los últimos años se ha valido de esta para su difusión. Es todo el grupo de “Cucurucho en Guatemala” que opina; Esvin López: “Inmenso. Ahora puedes saber cuándo y en qué momento está en la calle un cortejo procesional, en el instante”.

Estuardo Castillo: “ha sido la mayor fuente en estos tiempos ya que con ellas podemos realizar materiales en vivo, subir fotografías en instante o indicar por donde va la procesión en esos momentos, esto ayuda a las personas para que puedan estar atentas a su turno o si lo irán a ver a alguna cuadra en especial”.

Arturo Álvarez: “El aporte es grandísimo, la tecnología avanza con el tiempo, hay personas que no se encuentran en nuestro país, con las redes sociales el devoto puede sentirse como que estuviera acá en Guatemala, con las transmisiones en vivo, las galerías fotográficas, información sobre actividades a realizarse, gracias a las redes sociales todos tenemos más acceso a la cuaresma y semana santa sin importar donde nos encontremos”. Aún con todo este aporte valioso que las nuevas tecnologías han brindado a la Semana Santa de Guatemala, existen elementos en contra, y es que como indica Esvin López, ahora el celular

ha venido a sustituir lo especial del material sacro de antaño: “Gracias a las redes sociales, la propagación de las noticias en general es ahora muy pronta, en el caso de las noticias cuaresmales y de Semana Santa no era la excepción. Por otra parte, y eso sí hay que aceptarlo, el material informativo de antaño era mucho más místico y nostálgico. En estos tiempos, es más importante sacar la mejor fotografía y/o video en la innumerable cantidad de páginas de este corte”.

Se puede establecer entonces que hay muchos puntos y hechos que determinan la inminente utilización de las redes sociales como método de publicidad y difusión. Glen García, como experto en el tema, concluye: “La idea principal siempre es: la invitación a la feligresía a asistir a las diferentes actividades que se estarán realizando dentro de una Iglesia católica. Con la evolución tecnológica, pero también de la diversidad de plataformas que se ofrecen, podremos ver no sólo pequeños volantes, afiches, infografías, turnos o material impreso; ahora logramos visualizar muppies, spot radiales y de televisión; y lo que es aún mejor: banners digitales, que con la correcta implementación del pago por publicidad en los medios digitales, permite tener mayor alcance”.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



1. Se establecieron los cambios que le han ocurrido al material informativo de Semana Santa en su contenido gráfico, dentro de los cuales se encuentran elementos de composición, diagramación, materiales y soportes, distribución y logística. Cambios que se establecen de la siguiente manera:

- Como parte de la composición implícita en turnos y recorridos se evidencia una excelente aplicación del lenguaje bimedia como recurso para captar la atención del ojo, rescatando siempre los detalles de la imagen sacra por medio de la fotografía y sus leyes ayudándose de la edición de imágenes. Esta propiedad anteriormente se utilizaba dándole un mayor protagonismo al texto en composición (cuya tipografía era puramente Serif) y dejando como complemento a la imagen procesionaria. En contraposición, actualmente se ejecuta de mejor manera el balance entre texto e imagen; siendo el texto prominente de tipo Sans-Serif y la imagen en mayor tamaño con apreciación de sus detalles, siendo el resultado de ello un 50% imagen y 50% texto, con sus respectivas variaciones.

- En cuanto a su diagramación es evidente el cambio que han experimentado pasando de retículas totalmente informales a, en la actualidad, formales en su totalidad. Años atrás las retículas modulares eran las bases establecidas para el trabajo de diseño, pero ya en el siglo XXI se comenzaron a utilizar las columnas para la organización y distribución de los elementos incluidos dentro del turno y el marchero.

- Los materiales y soportes han variado con el pasar de los años, no obstante se determinó que en la última década la toma de decisiones depende de la durabilidad y propiedades del mismo; saturación de color, grosor/gramaje y resistencia a las inclemencias del clima. Siendo los materiales actuales aquellos con un recubrimiento brillante, por ejemplo el papel Couché. Los materiales antiguos más utilizados eran lino y papel de bajo costo (tipo biblia). El “ganchito” y el listón que se ubica en la parte posterior de cada turno es un elemento que ha perdurado al paso de los años, ambos permiten guardar lo tradicional y coloquial de la Semana Santa de antaño aplicado a la actualidad.

- La distribución y logística incluida dentro del proceso de diseño ha sido la que más cambios ha sufrido positivamente, ya que en cada Semana Santa las magnas procesiones brindan a sus devotos diferentes medios de inscripción y obtención de turnos, llegando con ello al final del proceso cuando se les hace entrega de su turno y marchero con un diseño gráfico aplicado en él, mismo que ha sido elaborado con semanas, incluso meses de anticipación para evitar un retraso en la reproducción y distribución. Todo lo anterior es prueba del cambio que los procesos han experimentado con el tiempo, ya que años atrás el proceso de diseño de cada turno no excedía los dos meses y la distribución se realizaba en cuestión de horas, por otro lado la manera de informar a los devotos se limitaba a un cartel ubicado en plazas públicas de gran afluencia y circulares enviadas a los domicilios, resolviendo esto en la actualidad por medio de las redes sociales y los denominados “códigos” para la siguiente inscripción.

- Físicamente hablando, las propiedades de los turnos y marcheros han cambiado a lo largo del tiempo principalmente en:

- Dimensiones: en sus inicios los turnos no excedían los 11cm X 6 ½ cm, siendo el cambio a nuestros días de medidas que se van acomodando a la necesidad misma del diseñador de plasmar un diseño horizontal o vertical.

- Color: el material informativo experimentó un cambio significativo en su aplicación de color, iniciando con paletas monocromáticas (un color), pasando luego por una combinación de dos colores y llegando finalmente a una impresión full color.

- Mayor legibilidad tipográfica: en los años de 1940 se llenaban los datos del devoto cargador a mano, trabajo realizado por habilidosos calígrafos, posteriormente se implementó el uso de maquina de escribir, y hoy en día se cuentan con adhesivos en cuya información se encuentra impresa. Por otro lado, para los datos informativos (siempre ubicados en el tiro del turno) como lo eran el número de turno, brazo y año se elaboraban con tipografía Serif en su totalidad, posteriormente esto cambiaría al notar que la legibilidad presentaba dificultad, valiéndose hasta la actualidad de tipografía Serif para el contenido textual y Serif como método complementario de lectura, alusión a la tradición y estética visual.

- Simbología (identidad corporativa): es de destacar que a partir de los años 1980-1982 en adelante se inicia a aplicar en

los turnos y marcheros los símbolos representativos de cada imagen, templo y hermandad, cuando esto no se realizaba en fechas previas a la mencionada. Simbología que incluye: escudo de la orden, escudo de la hermandad, iconografía relacionada a la imagen, color alusivo y nombre de la iglesia.

- Mejor y más eficaz transmisión de información: el material actual cumple con su función informativa apoyándose de elementos de visualización como infografías y esquemas que no eran utilizados en un principio, mismos que ayudan a facilitar la lectura y su comprensión. En los primeros años al contar únicamente con texto se convertía en un impedimento para el usuario, pues al alejarse tanto de la parte estética no había algún elemento que captara su atención y lo invitara a consultar el impreso.

- Versatilidad de uso y manipulación: esta propiedad la comparten tanto los turnos como los marcheros, ambos en sus inicios contaban con formatos tan pequeños que su manipulación era una maniobra que presentaba dificultad, mismo factor que llevó a los responsables a ir aumentando prudencialmente su tamaño, tipo de dobles y presentación, llegando a nuestros días con dípticos y trípticos más funcionales.

- Facilidad de ubicación, respuesta a dudas y consultas de marchas fúnebres en el caso de los marcheros: se observó que los recorridos de años anteriores contaban únicamente con un mapa cartográfico elaborado a mano en donde se establecían pequeños puntos de referencia y algunos horarios de la procesión, con el pasar de los años se fueron agregando elementos que

enriquecieron el material hasta llegar a la década de los años 2000 en donde se pasó a unificar los tres principales datos que todo cucurucho debe conocer, siendo estos: el recorrido oficial con horarios y puntos de referencia, la uniformidad y la marcha fúnebre a interpretar en cada turno.

- Aumento significativo del valor patrimonial como un material sacro: es importante resaltar que años anteriores el material informativo de Semana Santa buscaba cumplir únicamente con la función delegada: informar. Pese a esto el paso del tiempo, las innovaciones y los mismos procesos de reproducción permitieron a los encargados dotar al material de un carácter más icónico y especial, en otras palabras, darle un valor agregado que fue grandemente aceptado por los cucuruchos y devotas cargadoras, siendo ellos/as quienes iniciaron a coleccionar las cartulinas y folletos al notar que se trataba de un material no efímero y con gran contenido tradicional, místico y de identidad.

Todo lo anterior ayuda a establecer un vínculo entre la tradición, lo popular y las manifestaciones de fe.

2. Se identificaron siete factores que, a criterio de la investigación, son los principales influyentes de la constante evolución del material sacro en su diseño, elaboración y distribución. Esto corresponde a una época de transición entre los procesos rústicos de diseño y las implementaciones de tecnologías modernas de impresión y reproducción. Siendo los factores los siguientes:

1. Necesidad de informar: factor del cual parten el resto, mismo que tiene como intención solventar la necesidad de brindar al público en general la información adecuada para participar en las manifestaciones populares de fe de la Semana Santa.

2. Búsqueda de innovación: esta es una constante insistencia que inicia dentro de las hermandades o asociaciones encargadas del culto y veneración de las imágenes de pasión, ya que se considera que mientras más innovador sea un material este cumplirá con las expectativas de los cargadores y con ello el aumento de feligreses será mayor.

3. Factores humanos: este factor lo componen todas aquellas personas destinadas, por voluntad propia, a trabajar en beneficio de una imagen, iglesia o hermandad. De todos ellos depende la correcta funcionalidad y desarrollo de los procesos de planeación, diseño, reproducción y distribución.

4. Tiempo y distribución: el manejo de tiempos y períodos es primordial al momento de establecer un proceso de diseño desde su concepción hasta su realización, mismo que puede durar desde ocho hasta doce meses dependiendo de cada hermandad o asociación. Este factor pasa a ser determinante al momento en que toda acción propia de diseño se llega a planear y agendar para evitar errores de diagramación, color, corte etc.

5. Recursos: casi la totalidad del material sacro que se reproduce para la Cuaresma y Semana Santa de Guatemala dependerá de este factor que muchas veces es económico y otras veces humano. A mayor cantidad de recursos mayor demanda de producción, sin embargo cabe resaltar que cantidad no siempre será sinónimo de calidad, pues se concluye que muchas hermandades “pequeñas” del país pueden lograr excelentes objetivos sin necesidad de valerse de grandes cantidades de dinero y de muchas personas trabajando.

6. Demandas de los cucuruchos y devotas cargadoras: se determinó que gran parte de porqué el material sacro ha cambiado tanto se debe al crecimiento de la demanda por parte de sus consumidores: cucuruchos y devotas cargadoras. Su influencia conlleva a buscar solución a sus peticiones y requerimientos que van desde un material más resistente hasta mejores procesos de distribución y entrega.

7. Redes sociales y medios digitales: la influencia que las redes sociales han tenido en la Semana Santa en los últimos años ha sido masiva, eficaz y muy bien aceptada. Se concluye que es una herramienta de muchos usos y aplicaciones, en cuya versatilidad se encuentra el poder transmitir fuera de las fronteras del país, entregar información a los cucuruchos de manera más inmediata y facilitar los procesos de inscripción y entrega del material informativo. Así mismo el material “físico” ha migrado hacia plataformas digitales, encontrando actualmente banners, posts, gifs y una amplia gama de publicaciones multimedia que, en su totalidad, incluyen diseño gráfico.

1. Se propone incluir en ambos materiales informativos de Semana Santa los elementos propios de cada parroquia y/o hermandad, con ello se estará logrando una correcta identificación y apropiación de la identidad de cada feligrés católico. A la vez se recomienda evitar cambios o modificaciones innecesarias en los turnos y recorridos; tales como aumento de dimensiones, materiales costosos e información poco relevante o que genere confusión.

En este sentido se recomienda respetar las siguientes orientaciones con respecto al diseño gráfico de los turnos y recorridos:

- Mantener las dimensiones de un turno en un tamaño no mayor a 3 ½" de ancho y 5" de alto.
- Mantener las dimensiones de un recorrido en un tamaño no mayor a 9" de alto X 18" de largo.
- Utilizar dobleces simples en los marcheros para evitar que el usuario lo utilice inadecuadamente.
- Establecer una mesa de diálogo entre varios diseñadores para llegar a un resultado que cumpla con las necesidades informativas de estética y de tradición.
- Buscar la innovación en la parte visual del material y no en la parte física, por ejemplo: evitar troquelados y encontrar composiciones y colores armoniosos.

- Validar el material sacro con un grupo de por lo menos treinta personas, misma que incluyan niños, adolescentes, adultos y ancianos para considerar cambios y mejoras.

- Conservar en todo momento el valor tradicional y místico que poseen las imágenes y procesiones guatemaltecas, transmitiéndolo en el material de una manera adecuada, sin alusiones vagas o con distintas interpretaciones.

- Propiciar una relación empática entre hermandades con el fin de mantener una comunicación efectiva que permita establecer los parámetros correctos de organización y distribución de sus

2. Se sugiere tomar en cuenta los factores que influyen en la evolución del material sacro guatemalteco, ya que si se tiene una visión global de los elementos que la constituyen, el trabajo se facilitará al momento de tomar decisiones en cuanto a diseño, elaboración y distribución; logrando así una significativa reducción de costos, tiempo y material humano.

Por cada factor se propone tomar las siguientes acciones:

1. Necesidad de informar: incluir en el material informativo de Semana Santa únicamente los datos necesarios y relevantes, abstenerse de agregar información extra o que no pretenda ayudar al lector.

2. Búsqueda de innovación: consultar e investigar nuevos procesos de reproducción que puedan ser amigables con el medio ambiente para reducir el daño al momento de utilizar gran cantidad de papel.

3. Factores humanos: hacer partícipes únicamente a aquellas personas expertas que estén completamente capacitadas en las ramas de diseño gráfico, publicidad y mercadeo. Es mejor contar con un grupo reducido, pero altamente creativo, que un gran número de personas que solo entorpezcan los procesos.

4. Tiempo y distribución: realizar el diseño de los turnos y los recorridos con cuatro meses de anticipación mínimo para poder gestionar y establecer los parámetros de cambios y modificaciones que se necesiten posteriormente.

5. Recursos: solicitar previamente a la persona o entidad encargada un detalle de los recursos con que se cuenta para para que, se inicie a construir el plan de trabajo a partir de este dato, con base en las necesidades que se desean solventar.

6. Demandas de los cucuruchos y devotas cargadoras: tomar en cuenta todas las opiniones de los cucuruchos y devotas cargadoras, aún cuando estas no sean constructivas. Seleccionar las que se considere que tienen un alto valor de verdad y ponerlas a discusión con el grupo de expertos para evaluar una posible integración al material y sus procesos.

7. Redes sociales y medios digitales: utilizar las herramientas digitales como plataforma alterna, cuidando de no sustituirla por la transmisión oral, escrita y tradicional que forma parte de la Semana Santa de Guatemala.

Si se respetan estas consideraciones se garantizan resultados satisfactorios.



REFERENCIAS



- Andrade, E. (2000). *Jesús de La Merced: memorias del siglo XX, primera parte– Cuaresma 2000*. Guatemala. Papelera Fuentes.
- Caldwell, C. & Zappaterra, Y. (2014) *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos y digitales*, Barcelona-España: Gustavo Gili.
- Cámara argentina de papeles (2008). *Papel, cartón y cartulinas*. Extraído el 4 de abril de 2017 de <http://www.camarapapel.org.ar/papel-tipos-aplicaciones.php>
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos (2da. Edición)*. Colombia: Costa Punto Com.
- DeLeón Meléndez, O. (1989). *Las fiestas populares de la ciudad de Guatemala: una aproximación histórica y etnográfica*. Guatemala: Serviprensa.
- Díaz del Cid, C. (1997). *Apreciaciones de un cucurucho – Cuaresma 1997*. Guatemala: PEPSI.
- Díaz del Cid, C. (1998). *Jesús de La Merced: Una devoción, recopilación de crónicas – Cuaresma 1998*. Guatemala: Papelera Fuentes.
- Díaz del Cid, C. (1994). *Recursos decorativos en las Andas Cuaresmales – Cuaresma 1994*. Guatemala: Papelera Fuentes.
- Díaz del Cid, C. (1990). *Y despertaron los cartabones – Cuaresma 1990*. Guatemala: Papelera Fuentes.
- DiloenGráfico. *Diseño para la información*. (s.f.). Recuperado de: <https://diloengrafico.wikispaces.com/Dise%C3%B1o+para+la+informaci%C3%B3n>. El 21 de marzo de 2017.
- Harvey, W. (2016) *Diseño de catálogos y folletos 3*, Barcelona-España: Gustavo Gili
- La imprenta (2012). *Los folletos y sus plegados*. Extraído el 4 de abril de 2017 de <https://www.laimprentacg.com/los-folletos-y-sus-plegados/>
- Luján Muñoz, L. (1982). *Semana Santa tradicional en Guatemala*. Guatemala: Serviprensa.
- M. Fernández, Francisco. *Diseño de información*. Extraído el 21 de marzo de 2017 de <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/disenoinformacion.htm>
- Ramírez, L. (2003). *Jesús Nazareno de La Merced y las marchas fúnebres – Cuaresma 2003*. Guatemala: L.G.R.O..
- Rosas, S. (2012). *Diseño Editorial*. Extraído el 21 de marzo de 2017 de <https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>
- Swann, A. (1993). *El color en el Diseño Gráfico*. Barcelona: España: Gustavo Gili.
- Urquizú, F. (2010) *Los turnos de las procesiones de Semana Santa en Guatemala*. Extraído el 7 de marzo de 2017 de <http://lahora.gt/hemeroteca-lh/los-turnos-de-las-procesiones-de-semana-santa-en-guatemala/>
- Urquizú, F (2012). *Los turnos de las procesiones de Guatemala*. Extraído el 7 de marzo de 2017, de <https://fernandourquizuhistoriadorarteguatemaltecodotcom.wordpress.com/2012/03/28/los-turnos-de-las-procesiones-de-guatemala-el-caso-de-los-de-jesus-nazareno-de-candelaria-1903-2010/>
- Zappaterra, Y. (2008) *Diseño editorial: periódicos y revistas*, Barcelona-España: Gustavo Gili.



REFERENCIAS DE IMÁGENES



Por orden de aparición:

- <https://www.tuexperto.com/2014/02/06/como-crear-e-imprimir-un-folleto-para-vender/>
- https://www.ehowenespanol.com/temas-revistas-moda-belleza-info_240288/
- <https://www.publicidadreal.com/>
- <https://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/04/03/periodico-y-revista-caracteristicas/>
- <https://www.laimprentacg.com/los-folletos-y-sus-plegados/>
- <http://www.copiadoraseimpresoras.com/tipos-de-papel/>
- <https://www.marinaseoane.com/uncategorized/folleto-informativo-del-salon-del-comic/>
- <https://www.google.com.gt/search?q=material+editorial&source=Inms&tbn=isch&sa>
- <https://luisjoaquinr.wordpress.com/2013/03/03/composicion-editorial-1/>
- <http://www.prensalibre.com/ciudades/guatemala/interactivo-catalogo-de-cucuruchos-semana-santa-guatemala>
- <https://jesusenguatemala.com/2008/06/25/iglesia-la-merced/>
- <http://www.semanasanta.gt/processional-turnos/>
- <http://semanasanta-guatemala.blogspot.com/>
- <http://metodologia-estudio.blogspot.com/p/unidad-iii.html>
- <https://www.cucuruchoenguatemala.com/recorrido-jesus-de-la-caida-2017-san-bartolo-quinto-domingo-cuaresma-procesion/>
- <http://eventos.guatemala.com/culturales/procesion-senor-sepultado-cristo-del-amor-ciudad-guatemala-semana-santa-2017.html>
- <https://www.pinterest.com/pin/550494754426478074/>
- <http://1.bp.blogspot.com/-kV6rUcsbdI4/UJ9ExcLWqzI/AAAAAAAAzuw/FmIhMPQBxiA/s1600/P1230552.JPG>
- <http://chapinac.blogspot.com/2012/06/exequias-funebres-de-rodolfo-cardenal.html>
- http://rankings.americaeconomia.com/2011/ciudades/ciudades_b_valparaiso.php
- <https://dgperiodismo.wordpress.com/2014/01/06/infografias-2/>
- <http://culturalyaudiovisual.blogspot.com/2016/01/ejercicio-n-11-el-color.html>

<https://es.pinterest.com/explore/colores-apagados-937810309500/>

<http://www.cucuruchoenguatemala.com/turnos-cuaresma-semana-santa-2017-en-guatemala/>

<https://image.slidesharecdn.com/superpresenatcionlocadelcolorrojo-ylabandadelosmonosradioactivosprotestantes5-1>

<http://consagradojesusdelperdon.es.tl/Recuerdos.htm>

<https://bashny.net/t/es/260314>

<https://es.slideshare.net/educaplastica/el-color-revisado>

http://3.bp.blogspot.com/_luoFxonYgqc/S7F0JatChel/AAAAAAAAA-BZI/6xkSAUJgEs0/s1600/Guatemala+Holy+Week+Cucurucho.jpg

Fuente: <http://www.all-about-india.com/People-of-India.html>

<http://www.semanasanta.gt/los-turnos/>

<http://www.semanasantaenlinea.com/historia/item/27-los-turnos-de-las-procesiones-de-guatemala-el-caso-de-los-de-jesus-nazareno-de-candelaria-1903-2010.html?start=3>

<https://laantiguaguatemala.org/2015/02/03/programa-general-cuaresma-y-semana-santa-2015-en-la-antigua-guatemala/>

<https://elcortejo.com/2013/03/11/velacion-conmemorativa-por-los-40-anos-de-consagracion-del-senor-sepultado-cristo-del-amor-templo-de-santo-domingo/>

<http://www.bbc.com/news/in-pictures-17636189>



ANEXOS



Anexo 01

GUIA DE ENTREVISTA: Glen García

1. ¿Qué diferencia a la Semana Santa de Guatemala de la de España, México e Italia?
2. ¿Cuál es la finalidad del material informativo de Semana Santa?
3. ¿Qué propiedades (de diseño: como calidad, durabilidad etc.) no deben faltar en el material de Semana Santa?
4. ¿Qué consideraciones se toman en cuenta al momento de incluir elementos de diseño (tipografía, color, imágenes etc.) en el material informativo?
5. ¿Qué factores determinan cambios radicales, con respecto a su contenido, en el material informativo de Semana Santa?
6. ¿Cuántas personas son las encargadas de realizar el diseño para el material informativo?, ¿Cuántas eran antes?
7. ¿Cómo se distribuía antes el material informativo y cómo ayudaba la publicidad en este proceso?
8. ¿Cuál es el principal aporte que brinda actualmente la publicidad a la Semana Santa de Guatemala?, ¿a través de qué medios lo hace?
9. ¿Cuál es el precio real de un turno y un itinerario?, ¿de qué depende este precio?
10. ¿Cómo se relaciona el material informativo con la procesión y la alegoría?
11. ¿La evolución del material informativo depende de la procesión, de la hermandad o de los cucuruchos?
12. ¿Cómo lograr que un turno y un recorrido sean memorables?
13. ¿Qué se busca mantener, de tiempos atrás, en el nuevo material de Semana Santa: lo tradicional, lo emocional, lo innovador...etc.?

Anexo 02

GUÍA DE ENTREVISTA: Roberto Alvarado

1. ¿Qué motiva a un cucurucho a ser parte de un cortejo procesional?
2. ¿Qué cosas han cambiado de la Semana Santa de hace cuarenta y cinco años hasta la actualidad?
3. ¿El diseño gráfico del turno y el recorrido ayudan a motivar al cucurucho a cargar?, ¿por qué?
4. ¿Cómo se manifiesta la devoción por medio de una cartulina (turno) y un folleto (recorrido)?
5. ¿Qué cambios ha notado de los turnos y los recorridos a lo largo del tiempo?
6. ¿Los turnos y los recorridos, a su consideración y criterio, eran mejor antes o son mejores ahora?, ¿por qué?
7. ¿Cómo toma o percibe un cucurucho los cambios en el material informativo?
8. ¿Los recorridos han beneficiado o afectado al cucurucho en su intención por informar?
9. ¿Cómo era antes el proceso de distribución del material informativo?
10. ¿Qué se esperaba antes un turno y qué se espera ahora?
11. ¿Por qué no tirar el turno y el recorrido después de usarlos?, ¿qué ayuda a "tomarle cariño"?
12. ¿Qué le agregaría, visualmente hablando, a los turnos actuales de los anteriores?
13. ¿Hasta cuánto (dinero) estaría dispuesto a pagar por un turno?, ¿por qué?
14. ¿Qué cree que ha sido el factor (según su experiencia) por el cual los turnos y los recorridos han cambiado tanto con el pasar de los años?

Anexo 03

GUIA DE FOCUS GROUP : "CUCURUCHO EN GUATEMALA"

1. ¿Ante qué situación surge la necesidad de crear un material informativo para los cucuruchos?
2. ¿Cómo es el proceso de diseño de un turno y un recorrido para Semana Santa?
3. ¿Cuánto tiempo se necesita para llevar a cabo un proceso de diseño de un turno y un recorrido procesional?, ¿Cuánto tiempo requerían antes?
4. ¿Cuáles son las principales diferencias entre el material informativo de antaño y el actual?
5. ¿Cuál es la estructura de un turno y la de un recorrido?
6. ¿Por qué predomina el color negro en el material informativo de Semana Santa?
7. ¿Cómo se logra un valor patrimonial y emocional (vínculo) a través de las imágenes y el texto utilizados en el material informativo?
8. ¿En qué se diferencia la fotografía sacra de sus ramas similares? Ejemplificar.
9. ¿Cómo guardar la tradición, aún con la implementación de nuevos procesos y técnicas de impresión, reproducción y distribución?
10. ¿Por qué reproducir bifoliales/trifoliales y no volantes?
11. ¿Por qué invertir en procesos de producción a color?
12. ¿A través de qué recurso de diseño se logra captar la atención hacia la lectura del material informativo?
13. ¿Qué o quién determina cómo se llevará a cabo la realización del material informativo?
14. ¿Cuál ha sido el aporte de las redes sociales al material informativo de Semana Santa?
15. En décadas anteriores, ante la ausencia de diseñadores gráficos, ¿quiénes realizaban este trabajo?
16. ¿Quiénes valoran más el material informativo: los adultos ancianos o los adultos jóvenes?, ¿porqué?
17. ¿Cómo se genera o se logra la expectativa en los devotos y devotas con el material informativo?
18. ¿Cómo influyen los cucuruchos y las cargadoras en la elaboración de los turnos y los recorridos: cuáles son sus demandas como devotos/as?

Anexo 04

GUIA DE OBSERVACIÓN Objetos de estudio: Turnos

- Tipo de turno:

- Año: - Iglesia:

1. Dimensiones: _____

2. Orientación: vertical horizontal

3. Legibilidad tipográfica: bajo medio
 alto excelente

4. No de tintas: 01 02 full color

5. Aplicación de color: paleta de colores monocromática paleta de colores caliente
 paleta de colores fría

6. Uso de tipografía: serif sans serif

7. Elementos gráficos: grafismos ornamentos
 ashurado figuras orgánicas

8. Procesos rústicos de diseño: existe: _____

no existe

9. Propiedades editoriales presentes en el material:

- retícula: formal semi formal informal
- márgenes: suficientes insuficientes
- excesos: suficientes insuficientes

10. Resistencia del material: bajo medio
 alto excelente

11. Carácter informativo: si cumple: contiene toda la información completa, necesaria y ordenada.
 no cumple: falta información importante y no existe un recorrido visual.

12. Acabados especiales: troquel barniz uv
 foil dorado/plateado laminado
 relieve no existe

13. Uso y aplicación de simbología (identidad): logotipo (escudo de la orden)
 simbolo representativo
 ilustración/ fotogra. de la imagen

14. Elementos de composición: orden jerarquía
 limpieza saturación
 armonía punto focal
 tipografía recorrido v.

15. Manipulación de imágenes: existe no existe

16. Uso de fotografía: existe no existe (posee ilustración)

17. Calidad fotográfica: bajo medio
 alto excelente

18. Aplicación del lenguaje Bimedia:

_____ % de texto

_____ % de imagen

